

BOLSA MEXICANA DE VALORES



Nuestras Prioridades ASG *(Análisis de Materialidad)*

La Bolsa de *México*
bmv.com.mx

Definiendo Nuestras Prioridades ASG

Identificamos nuestras prioridades en términos de sostenibilidad del negocio que causan un mayor impacto al interior y exterior del Grupo BMV por medio de un análisis de materialidad. Este considera 3 aspectos: 1. Tendencias del sector, 2. Consulta de expectativas de los grupos de interés (riesgos) y 3. Prioridades del Grupo BMV.

Este análisis destaca 31 temas que nos permiten evaluar nuestras prioridades en términos ambientales, sociales y de gobernanza para continuar generando valor, minimizar nuestros riesgos y fortalecer nuestra estrategia institucional.

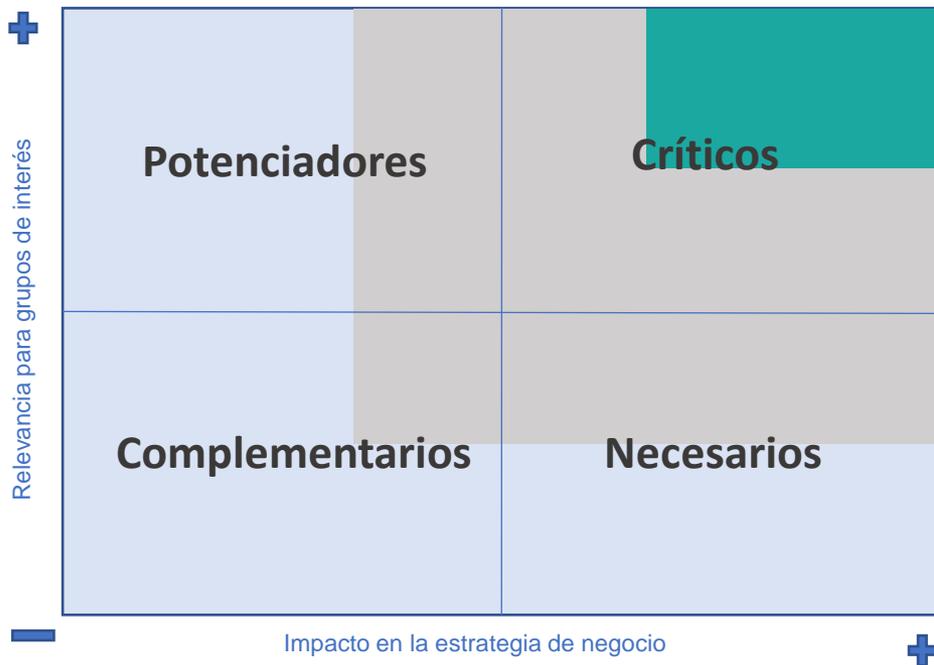
En 2020 se realizó la revisión y aprobación de este análisis a través de la Dirección General Adjunta de Administración, Finanzas y Sostenibilidad para ser integrada en la estrategia del Grupo BMV, la cual está definida con base en los temas con mayor impacto en la estrategia del negocio y relevancia para los grupos de interés. Año con año esta estrategia es revisada y sus avances, así como los objetivos futuros, son presentados ante el Comité de Sostenibilidad.



Temas de materialidad

- Críticos:** Temas de alta madurez en el sector que, además, son prioridad para el conjunto de grupos de interés (medio-alto riesgo). Son temas que las organizaciones líderes del sector están gestionando y, con ello, están marcando diferencia desde una perspectiva ESG, en comparación con la competencia.
- Necesarios:** Temas de baja-media madurez en el sector pero de prioridad media-alta para el conjunto de grupos de interés (medio-alto riesgo). Son riesgos no-financieros que es recomendable atender porque empiezan a ser foco de atención para los grupos de interés y, en esa medida, contribuyen a satisfacer y cumplir las expectativas de éstos.
- Potenciadores:** Temas de media-alta madurez en el sector pero de prioridad baja-media para los grupos de interés (bajo-medio riesgo). Son temas que las organizaciones que las integran en su gestión se están alineando a buenas prácticas ESG, cumpliendo las expectativas de algunos grupos de interés y generando valor, aunque acotado.
- Complementarios:** Temas de baja-media madurez y bajo-medio riesgo que forman parte de las prácticas ESG demandadas por pocos grupos de interés. Suelen aportar poco a la estrategia de negocio. No obstante, se sugiere tenerlos mapeados porque pueden cambiar de nivel de prioridad de acuerdo con las modificaciones y adaptaciones del contexto.

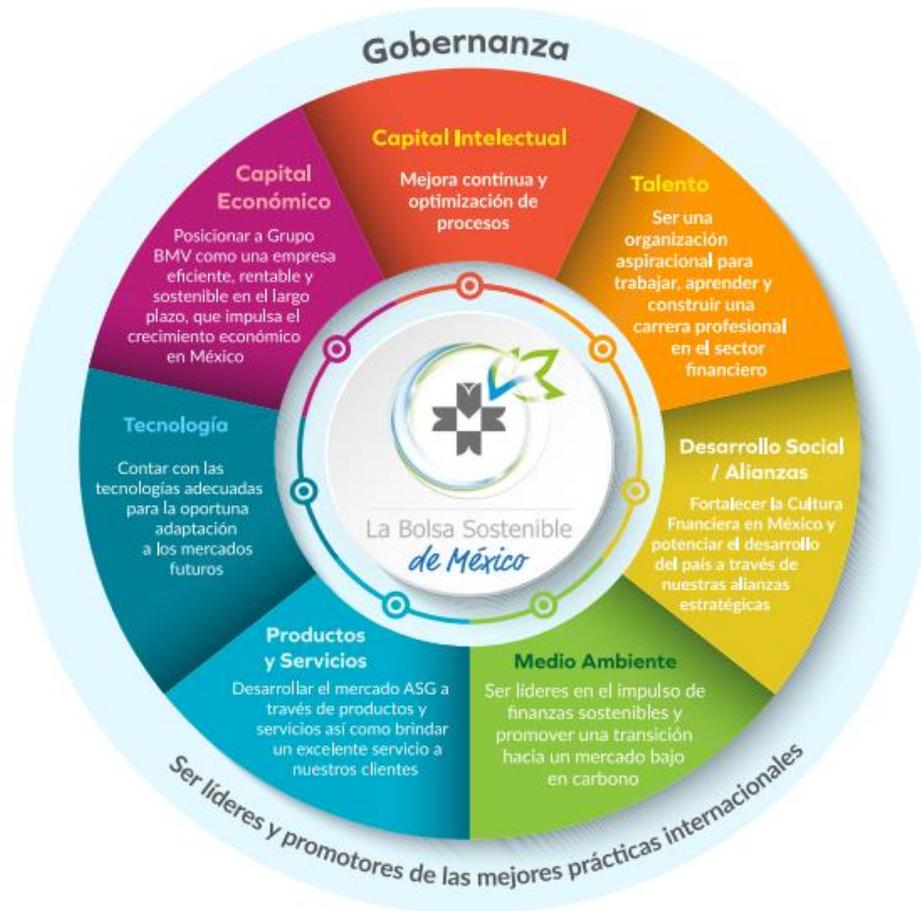
Niveles de atención



El nivel de atención está señalado por tres colores en la matriz, donde el verde oscuro corresponde a temas que se sugiere sean atendidos por la Dirección General, el gris son temas para ser gestionados por Direcciones Generales Adjuntas y en azul claro, los temas que corresponde atender a nivel de Dirección.

Este ejercicio basado en el principio de doble materialidad, e involucró a nuestros grupos de interés, como son colaboradores, clientes, autoridades, inversionistas y la alta dirección por medio de una encuesta y entrevistas.

-  Dirección General
-  Dirección General Adjunta
-  Directores



Si deseas conocer más sobre nuestros indicadores ASG, sigue el siguiente link: [InformeAnual_2022.pdf \(bmv.com.mx\)](#)

Derivado del estudio de materialidad, se consolidó nuestra estrategia de Sostenibilidad, la cual está alineada a la misión de nuestro negocio y de los temas materiales identificados. Nuestro Modelo de 8 dimensiones ha permitido segregar de forma puntual nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza, el cual guía las decisiones del negocio y nos permite dar valor agregado a nuestros grupos de interés, eleva las prácticas de inversión y marca la pauta para el desarrollo de los mercados financieros en México.

A través de nuestra oferta de productos y servicios, pretendemos ser referentes en experiencia al cliente, así como desarrollar el mercado ASG por medio de la implementación de nuevos instrumentos financieros, blindados de una infraestructura sólida en gobernanza.

Cada dimensión de la estrategia cuenta con indicadores, a los cuales se les da seguimiento mensual, trimestral o anual, dependiendo su naturaleza.

Adicionalmente, directores ejecutivos del Grupo BMV tienen objetivos ESG vinculados a su revisión de desempeño individual. Estos objetivos están alineados con nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Este desempeño individual es un componente de la compensación variable que reciben anualmente nuestros empleados.

Críticos



Gobernanza



Social



Ambiental

Son temas que tienen una alta madurez en el sector y, además, los grupos de interés consideran que debe ser prioridad para Grupo BMV atenderlos. Para estos temas, consideramos necesario establecer Metas para el período de 2020 – 2023.

Por otro lado, una de las conclusiones que arrojó el análisis de materialidad evaluó el impacto positivo y negativo que los temas Críticos pueden tener en los grupos de interés. Por la naturaleza de estos temas, el cumplimiento de los objetivos planteados influirá en estos impactos.

Tema material	Descripción	Estrategia	Indicadores 2020 - 2023
Estructura y Prácticas de Gobierno Corporativo	Las estructuras de gobierno, estrategias, políticas y lineamientos definen el rumbo de la empresa. Contar con un Gobierno Corporativo sólido y diverso traza el rumbo hacia las mejores prácticas de Gobernanza del Grupo.	Fortalecer la independencia y diversidad de nuestras estructuras de Gobierno Corporativo, así como reportar con transparencia en nuestros lineamientos y métricas	<ul style="list-style-type: none"> Independencia de miembros del Consejo Mujeres en el Consejo de Administración Miembros en Consejos adicionales
Oferta de productos diferenciadores	La tendencia al alza de productos orientados a potenciar la sostenibilidad de los proyectos, ya que fondos de inversión y otros actores están exigiendo que las organizaciones receptoras de capital cumplan con características específicas ESG.	Creamos mercados y productos que apoyen el crecimiento de finanzas sostenibles en México. En todas nuestras líneas de negocio contamos con metas que atiendan las necesidades del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> Crecimiento de Deuda ASG – Meta: < Promedio simple de los últimos 3 años Niveles de servicio al cliente – Meta: < Promedio simple de los últimos 3 años # de emisoras que cuentan con reports de sostenibilidad
Ética y Rendición de Cuentas	Las políticas y mejores prácticas aseguran que la toma de decisiones cumpla con los estándares de anticorrupción, anti-soborno, anti-monopolio, por citar algunos; y que rinden cuentas a los grupos de interés que son impactados por estas decisiones.	Seguimiento al apego a Código de ética de nuestros grupos de interés al registrar violaciones al Código, quejas, consultas, etc.	Contamos con 2 indicadores relacionados: <ul style="list-style-type: none"> # de violaciones al Código de ética % de atención a violaciones al Código de ética Comunicación continua y transparente con grupos de interés respect a las mejores practices
Alianzas Estratégicas	Alianzas celebradas con diversos actores que robustecen el negocio, la reputación y/o la marca.	Trabajamos de la mano con nuestros aliados en la adopción de estrategias sostenibles, permitiéndonos aprender de las últimas tendencias de sostenibilidad y alinear nuestra estrategia a ello	<ul style="list-style-type: none"> # iniciativas ASG derivadas de alianzas internacionales
Gestión y Diálogo con Reguladores	Estrategia de comunicación y, en particular, informa los avances de la gestión con reguladores	Creación y difusión de Comunicación de la estrategia con grupos de interés fomentando estrategias sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Supervisión de nuestro reporte basado en estándares ASG internacionales

Temas Materiales - Críticos



Gobernanza



Social



Ambiental

Tema material	Descripción	Estrategia	Indicadores 2020 - 2023
Modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad	Creación de una estrategia integral que abarque las áreas clave de la organización	Creación de un modelo de 8 pilares para todo el Grupo BMV. Guiar decisiones de negocio que aporten valor a nuestros grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de sostenibilidad en los 8 pilares
Adaptación tecnológica y seguridad cibernética	Garantizar que plataformas y sistemas tecnológicos estén en línea con la última generación para asegurar la eficiencia y brindar beneficios a nuestros clientes	Mantener actualizados nuestros Servicios y sistemas logrando reducir errores y garantizando la eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de disponibilidad de nuestros sistemas y proyectos terminados relativos a nuestros sistemas tecnológicos
Desarrollo de mercados ASG	Cada vez más fondos de inversión y otros actores están exigiendo que las organizaciones receptoras de capital cumplan con características específicas ASG. Como Bolsa de Valores, nuestro objetivo es impulsar los mercados hacia las mejores prácticas	Mejorar las capacidades del mercado promocionando nuestros productos y servicios ASG y una innovación constante en nuestra oferta	<ul style="list-style-type: none"> # de empresas participantes en nuestros programas ASG Incremento de bonos etiquetados (creación y promoción) % de deuda ASG
Atracción y retención de talento	Condiciones laborales óptimas que destaquen sobre la competencia	El Desarrollo integral de nuestra fuerza laboral representa también una oportunidad de Desarrollo y evolución para el Grupo	<ul style="list-style-type: none"> Indicadores de 4 pilares de la estrategia de bienestar # de campañas de atracción de talent Indicadores de salud y Seguridad ocupacional (NOM-035, clima organizacional, etc)

Temas Materiales - Críticos



Gobernanza



Social



Ambiental

Tema material	Descripción	Estrategia	Indicadores 2020 - 2023
Certificación de procesos	<p>Mecanismos utilizados para asegurar la correcta implementación de los procesos de negocio y procesos operativos.</p>	<p>Búsqueda de mejoras de procesos internos al identificar oportunidades y desarrollar proyectos tecnológicos innovadores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> # de certificaciones que se han logrado en nuestros procesos
Comunicación con grupos de interés	<p>La organización publica información sobre la estrategia de comunicación y los medios de interacción (buzones, correo, líneas de atención, reuniones, otros) con estos grupos. La organización identifica que el objetivo de la comunicación y los mensajes varían de un grupo de interés a otro.</p>	<p>Construir mecanismos que aseguren la constante comunicación con cada uno de nuestros grupos de interés a través de un amplio rango de medios de interacción</p>	<ul style="list-style-type: none"> # de crecimiento e impacto de nuestras redes sociales # de peticiones recibidas y atendidas a través de hotlines
Diversidad y equidad de género	<p>La organización publica información sobre los mecanismos que promueven la diversidad y equidad dentro de la organización, al nivel del consejo de administración y en la plantilla en general.</p>	<p>Fortalecer nuestra gobernanza para construir una comunidad incluyente al interior y al exterior de la organización promoviendo la equidad y no discriminación</p>	<ul style="list-style-type: none"> # de iniciativas derivadas de las comunidades de Inclusión y Diversidad
Productos y Servicios ASG	<p>Instrumentos y servicios innovadores con características ASG</p>	<p>A través de nuestra oferta de productos y servicios, apuntamos a ser líderes en servicio al cliente y desarrollar un mercado ASG a través de nuestros instrumentos financieros apoyados en una sólida infraestructura de gobernanza</p>	<p>Participación de emisoras para construir capacidades ASG:</p> <ul style="list-style-type: none"> Programa PAS # de emisoras con reportes ASG <p>Productos ASG</p> <ul style="list-style-type: none"> % de Deuda a largo plazo ASG # de proyectos financiados ASG a través de bonos etiquetados

Temas materiales

Necesarios

Riesgos no-financieros que deben ser atendidos debido a que se encuentran en el centro de atención de algunos grupos de interés

- Gestión de riesgos ESG
- Alineación hacia la Agenda 2030 (ODS)
- Mecanismos de protección de datos personales
- Gestión de residuos, agua y electricidad
- Derechos y participación de los accionistas minoritarios
- Formación y desarrollo

Potenciadores

Son tendencia entre organizaciones del sector y, por lo tanto, son atendidos de manera formal, sistemática e institucionalizada a través de un área especializada

- Formación financiera y bursátil
- Difusión de mejores prácticas ASG
- Informes de gestión energética y emisiones de CO2
- Resumen de las mejores prácticas ESG en la cadena de valor
- Innovación y mejora de procesos
- Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Complementarios

Temas considerados como mejores prácticas o iniciativas que benefician la reputación de la organización

- Reportes ASG
- Derechos humanos
- Compensación de brechas salariales
- Medición del impacto económico en las comunidades locales
- Difusión de la estrategia fiscal
- Prácticas de compensación ambiental

El hecho de que estos temas se consideren de riesgo medio-alto no significa que la organización no los esté tomando en cuenta; Por el contrario, significa que los grupos de interés encuentran que la organización se ha destacado en estas áreas y quieren que este patrón continúe y mejore, o bien, perciben que otras organizaciones del sector están comenzando a manejar estos temas y esperan que Grupo BMV esté no queda fuera de esta tendencia

Temas más relevantes para nuestros Grupos de Interés

Accionistas

- Gobierno Corporativo
- ESG Promoción de inversiones
- Ética y cumplimiento normativo

Reguladores

- Ética y cumplimiento normativo
- Gobierno Corporativo
- Medición, evaluación y reporte del servicio al cliente

Empleados

- Mejora e innovación de procesos
- Mejoras tecnológicas
- Formación y desarrollo profesional

Proveedores

- Gobierno Corporativo
- Alianzas estratégicas
- Ética y cumplimiento normativo

Medios

- Promoción de inversiones ASG
- Adoptar medidas de evaluación en desempeño financiero y ESG
- Alianzas estratégicas



CONTACTO



Luis René Ramón Arana

Director de Planeación
Estratégica y Relación con
Inversionistas

lramon@grupobmv.com.mx

M. Nalleli Barajas López

Subdirectora de Sostenibilidad

nbarajasl@grupobmv.com.mx



bmv.com.mx

La Bolsa de *México*