



Inclusión Financiera

En Grupo BMV estamos conscientes de que la inclusión financiera es fundamental para el crecimiento del país. Como Bolsa de Valores desempeñamos un papel clave para el desarrollo de los mercados y un gran reto por delante para que más personas y empresas puedan gestionar sus finanzas, conociendo las diferentes alternativas de inversión y tomar decisiones informadas.

En ese sentido, sabemos que una mejora en la educación financiera en el país otorgará una aconsejable resiliencia financiera, lo cual nos permitirá que la sociedad:

- Aproveche las oportunidades que se derivan de las crisis financieras como ha sucedido en muchas otras en el pasado, para aquellos que tienen información y que sepan cómo usarla.
- Se vea incentivada para invertir en activos con la seguridad de identificar los múltiples riesgos a los que se enfrenta derivado del comportamiento del mercado.
- Incremente su bienestar social, finalidad última de una conciencia del manejo adecuado de nuestro dinero. Tenga las herramientas que permitan nivelar las desigualdades económicas y sociales.

Por ello, contamos con una **estrategia de Cultura e Inclusión Financiera cuyo principal pilar es el Educativo** con la premisa de dar la mayor cobertura de educación financiera a la mayor cantidad de posible de personas para que sea desmitificado el concepto financiero. Lo hacemos a través de tres frentes:

- **Escuela Bolsa Mexicana** – Por medio de programas educativos, impulsamos el conocimiento financiero, abarcando contenidos de finanzas básicas, ahorro, inversión, hasta certificaciones de estrategias de inversión. Adicionalmente llevamos a cabo conferencias del contexto actual del mercado de valores y derivados en México; creando todas ellas un ecosistema de bienestar financiero
- **Museo de la Bolsa Mexicana** - Espacio que busca ayudar en la construcción de generaciones más conscientes en los roles que juega la economía en el desarrollo del país, esto lo logra a partir de la narrativa histórica de la Bolsa Mexicana de Valores y de espacios interactivos desplegados en el museo.
- **Difusión por medio de redes sociales y plataformas digitales**

También **fomentamos que pequeñas empresas o grupos sociales desfavorecidos puedan conocer sobre opciones de financiamiento**, lo cual permita una mayor inclusión financiera. Lo anterior lo hacemos por medio de Generación de Capacidades Técnicas y las Empresas Pequeñas o Grupos Sociales.

Por otro lado, llevamos a cabo **Concursos y Retos de Inversión**, donde, con el apoyo de socios estratégicos, con cursos de corta duración de como comenzar a invertir y gestionar la misma a lo largo del tiempo, así como simular la vida de un inversionista. Los beneficiarios se llevan un contexto del mercado financiero con indicadores actualizados de lo que experimenta el mercado día con día. Nuestro compromiso sigue siendo el mostrar las ventajas del financiamiento y la inversión bursátil desde diferentes perspectivas gracias al ecosistema educativo creado en el área de Cultura Financiera.

Finalmente, **hemos desarrollado herramientas como BolsApp**, que es la primera plataforma en México desarrollada por una bolsa de valores para brindar información educativa y del mercado a nuevos inversionistas. El objetivo de BolsApp es el de proveer a los usuarios de información cuantitativa y cualitativa de las principales empresas listadas en México, ETF locales y fondos de inversión; de forma tal que puedan conocer sus logros, resultados financieros e iniciativas en materia sustentable. Además, cuenta con una sección que agrupa a las Casas de Bolsa que atienden al sector retail, mediante la cual pueden publicar información de mercado e inclusive ayudar a usuario para que abra una cuenta de inversión. También un medio de educación financiera, ya que la Bolsa Mexicana de Valores publica información diaria con noticias

e indicadores de mercados, los blogs, el podcast y los cursos de la Escuela Bolsa que facilitarán la toma de decisiones de inversión.

Cabe destacar que se ha detectado que el público objetivo de la App es principalmente personas jóvenes, que históricamente se han visto desfavorecidos con contenidos educativos que les permita conocer más y tomar decisiones que beneficien a su bolsillo y fortalezcan la economía del país. La Bolsa de Valores de México está convencida que BolsApp continuará fortaleciendo la democratización de las inversiones en nuestro país.