

# INFORME ANUAL 2024

## Carta a los Accionistas

Estimados Accionistas:

El 2024 fue un año retador al enfrentar una combinación compleja de factores externos e internos lo que derivó en impactos a nuestro desempeño y operación.

La demanda de nuestro principal producto, el carbonato de sodio, se redujo en México y Estados Unidos debido a la desaceleración en los segmentos de envases de vidrio y construcción.

Esta disminución en la demanda, junto con ajustes en los precios derivados de presiones nacionales e internacionales, derivó en una afectación en nuestros resultados del año.

### **Situación Financiera**

Pese a las adversidades enfrentadas durante el año, Vitro cuenta con una situación financiera sólida y estable.

Al 31 de diciembre de 2024, a nivel consolidado, la Compañía contaba con \$26.9 millones de dólares en efectivo y equivalentes de efectivo. La deuda neta de caja fue de 89 millones de dólares, lo que significó una relación Deuda Neta/EBITDA de 2.2 veces.

### **Desempeño del negocio**

Durante el 2024, la Compañía registró una contracción en sus ventas, cerrando el año en 284 millones de dólares, 8.5 por ciento menor que el año anterior.

Este resultado se debió a una menor demanda de nuestros productos por la desaceleración de los segmentos de envases y construcción, la contracción en los precios, una disponibilidad limitada de producto por temas operativos, y por menores cuotas de recuperación por servicios prestados a entidades de control común.

El EBITDA tuvo un comportamiento similar, al terminar el año en \$31 millones de dólares, 41.8 por ciento menos que el año anterior. La disminución en ventas, los paros por mantenimientos y el incremento general en costos y gastos fueron las principales causas de esta disminución.

### **Excelencia Operativa**

En el 2024, continuamos mejorando nuestro enfoque de gestión a través del Modelo de Excelencia Operativa VITRO.

Iniciamos un plan para revertir los retos operativos, invirtiendo más de 5 millones de dólares en mejoramiento de equipos productivos y de respaldo, fortalecimiento del área de mantenimiento, reingenierías de procesos, y enfoque en la disponibilidad de equipos y refacciones.

Este plan ya ha empezado a dar resultados al incrementar la disponibilidad de producto, lograr mejores niveles de eficiencias de materias primas, y a su vez disminuir el costo de ventas unitario.

### **Compromiso con la Sostenibilidad**

A pesar del entorno de negocios adverso en el que operamos durante 2024, nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa se mantuvo firme, registrando avances sólidos en la maduración de nuestra estrategia de sostenibilidad y firmando la adhesión al Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas.

La empresa realizó cambios en su estructura organizacional para administrar la estrategia de sostenibilidad uniendo a todas las unidades de negocio. Alineados a marcos de referencia internacional, establecimos el comité de Sostenibilidad e implementamos los comités de trabajo en materias de Gobernanza, Medio Ambiente y Responsabilidad Social y actualizamos la evaluación de doble materialidad de los temas más relevantes tanto para la organización como para sus grupos de interés.

En materia medioambiental, realizamos inversiones superiores a 7 millones de dólares enfocados en la reducción de emisiones de efecto invernadero, el consumo de agua en nuestros procesos productivos, y en el mejoramiento en la eficiencia de consumos de energía.

Durante el año, facilitamos agua no potable a diversas zonas del municipio de García para uso doméstico o de higiene, aliviando así el desabasto de este recurso vital debido a fenómenos meteorológicos que afectaron a nuestra comunidad.

Así mismo, continuamos nuestro apoyo al desarrollo de talentos jóvenes al entregar becas educativas para asegurar la continuidad de sus estudios a nivel medio-superior.

Así, dejamos de manifiesto nuestro compromiso con dejar Nuestra Huella Positiva trascendente en las comunidades en las que operamos.

### **Fortaleciendo nuestra Cultura para Ganar**

Durante el 2024 continuamos impulsando la promoción y práctica de los comportamientos, sistemas y símbolos que dan fundamento a nuestra Cultura para Ganar

Reforzamos los trabajos de sensibilización y capacitación para garantizar que todos nuestros colaboradores tengan un entendimiento sólido de cómo la transformación cultural de Vitro es fundamental para el éxito presente y futuro del negocio.

A pesar de un entorno global retador, hemos enfrentado los desafíos con resiliencia y determinación. Seguimos enfocados en implementar mejoras operativas y de gestión que nos permitan mantener una posición financiera sólida y seguir bien posicionados para capitalizar futuras oportunidades de crecimiento, creando así un futuro brillante para todos.

Agradezco a todos nuestros accionistas por su apoyo y confianza en nuestra visión y estrategia.

## Sobre Vitro

GRI 2-1, 2-6

Vitro es el principal productor de vidrio en México y uno de los principales referentes en el mundo. Desde 1909 ofrece las mejores soluciones e innovaciones acorde a las necesidades del mercado.

La Compañía opera en el sector del vidrio arquitectónico, automotriz y de envases. También, desarrolla productos químicos, que sirven como materia prima para industrias de alimentos y bebidas, entre otras. A su vez, cuenta con una división de negocio dedicada a proporcionar soluciones de maquinaria y automatización para la industria de manufactura.

Vitro SAB de CV forma parte de la Bolsa Mexicana de Valores desde 1976.

### Misión

Creamos valor para nuestros *stakeholders* incrementando el liderazgo en nuestros negocios apoyados por nuestro apego a nuestra cultura y valores y dejando una huella positiva en la sociedad.

### Visión

Juntos lograremos el máximo potencial del vidrio para moldear la manera en la que nos moveremos, construiremos, y viviremos en el futuro.

### Valores

- **Orientación centrada en el cliente:** Los clientes son y siempre serán el centro de todo lo que se hace en Vitro.
- **Excelencia operacional:** En Vitro siempre se excede lo que se espera de la Compañía con eficiencia, fiabilidad y calidad.
- **Innovación:** Se logran eficiencias en los procesos y las operaciones en la búsqueda constante de nuevas ideas para brindar más y mejores resultados.
- **Nuestra gente:** El talento es esencial para lograr un resultado de calidad y un crecimiento en conjunto.
- **Integridad:** Siempre se actúa de manera honesta, siempre respetando y haciendo valer los principios de la organización.
- **Sostenibilidad:** Desde la Compañía se crean las condiciones necesarias para operar y crecer en armonía con el medio ambiente y las comunidades en donde se opera.

## Principales hitos en el tiempo

Año	Hitos
1883	La compañía Pittsburgh Plate Glass (PPG) fundó la primera planta de vidrio en Estados Unidos.
1909	Vidriera Monterrey, la primera planta de envases de vidrio, comienza operaciones en Monterrey, N.L.
1920	PPG se convierte en una de las primeras compañías en producir exitosamente vidrio en masa y con proceso patentado.
1929	La primera planta de vidrio plano de Vitro, abre en Nuevo León.
1934	PPG crea Solex, el primer vidrio ambiental, tintado y absorbente de calor.
1960	Vitro inicia operaciones de vidrio automotriz.
1963	PPG es la primera productora de vidrio en EUA en utilizar el proceso flotado
1968	Comienza operaciones la primera línea de vidrio flotado en México.
1991	El Museo del Vidrio abre sus puertas para registrar, conservar y promover la historia del vidrio.
1996	Se crea Vitro Colombia para producir y distribuir vidrio automotriz y arquitectónico.
2007	Comienzan las operaciones en una de las plantas de contenedores de vidrio más grandes del mundo para cumplir los requisitos del mercado CFT.
2008	Vitro obtiene por primera vez la distinción “Empresa Socialmente Responsable”.
2016	Vitro, S.A.B. de C.V. adquiere PPG Flat Glass, manteniendo los productos, plantas, gente y procesos probados que hicieron de la Compañía un líder en la industria.
2017	Vitro completa la compra de Pittsburgh Glass Works de LKQ Corporation, reforzando la cartera de vidrio automotriz de la Compañía con tecnologías de vanguardia y una planta de vidrio flotado automotriz en Meadville, Pennsylvania.
2019	Vitro cumple 110 años siendo líder en la industria del vidrio a través de sus productos y procesos vanguardistas, siempre procurando el desarrollo sostenible como empresa, de su gente y las comunidades donde opera

<p><b>2023</b></p>	<p>Vitro obtiene contratos para proveer vidrio para paneles solares producidos en Norteamérica, marcando su ingreso al segmento de vidrio dedicado a la generación de energías limpias.</p>
--------------------	---

**Presencia geográfica**

La empresa tiene presencia operativa en países como México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Alemania, Polonia, China, Colombia y Ecuador, consolidando su alcance global y su capacidad para atender diversos mercados.



<b>Operación</b>	
	División de vidrio arquitectónico
	División de vidrio automotriz
	División de envases
	División de químicos
	División de manufactura

## Unidades de negocio

	División de vidrio arquitectónico	División de vidrio automotriz	División de envases	División de químicos	División de manufactura
Descripción	Desarrollo de soluciones para el sector comercial y residencial.	Desarrollo de soluciones para las principales marcas manufactureras y ensambladoras de autos.	Desarrollo de soluciones para sectores de belleza, cuidado personal, alimentos y bebidas.	Desarrollo de aditivos y materia prima para sectores como alimentos y bebidas, entre otros.	Desarrollo de soluciones de maquinaria y automatización para el sector manufacturero.
Presencia operativa en países	México España Estados Unidos Canadá	México España Estados Unidos Canadá Alemania Hong Kong Luxemburgo Polonia China Ecuador Colombia Panamá	México España Brasil	México España Estados Unidos	México
Principales marcas	Vitro Vidrio® Arquitectónico® Vitromart® Lumax® Solarban®	Vitro Automotriz® Vitrocar® VPM® Vit Vitemco® Crinamex®	Vitro Envases®	Alcali® Sal Hada®	FAMA®
Infraestructura	8 plantas productivas	18 plantas productivas	4 plantas productivas	3 plantas productivas	2 plantas productivas
% representativo de ventas en 2024	34.9%	45.5%	9.8%	9.5%	0.2%

## Estrategia corporativa

Vitro enfoca su estrategia corporativa en capitalizar las oportunidades de crecimiento estratégico identificadas para cada uno de sus negocios al tiempo que fortalece sus políticas y procesos que dan mayor fortaleza a sus contribuciones con la sociedad.

Hacia adelante Vitro enfoca sus esfuerzos en cuatro pilares:

Crecimiento Rentable y Sostenido	Innovación	Talento y Cultura de Excelencia	Sostenibilidad
----------------------------------	------------	---------------------------------	----------------

Mediante estos cuatro ejes estratégicos, la Compañía enfoca sus esfuerzos e implementaciones y así asegurarse de que en Vitro estamos “Creando un Futuro Brillante” para todas nuestras audiencias clave.

## Modelo de Sostenibilidad: Nuestra Huella Positiva

Durante más de un siglo, Vitro ha permanecido firme en su misión de mejorar vidas a través de la innovación en productos, procesos, el reciclaje y la responsabilidad social. El marco de sostenibilidad actual de la empresa, *Nuestra Huella Positiva*, se basa en este legado promoviendo la innovación, la colaboración y la gestión ambiental, mientras fomenta un compromiso colaborativo con las comunidades locales.

En 2024, Vitro reafirmó su compromiso con la sostenibilidad refinando su dirección estratégica en torno a doce objetivos fundamentales. Estos objetivos representan los valores perdurables de la empresa y su postura proactiva para abordar los desafíos globales contemporáneos.

### Empoderando a las Personas y Comunidades

Los logros de Vitro están profundamente arraigados en la dedicación y el bienestar de su fuerza laboral. La empresa está comprometida a apoyar a las comunidades en las que opera, cultivando entornos que promuevan el bienestar familiar, la educación y la empleabilidad a largo plazo.

Para 2030, Vitro tiene como objetivo impactar positivamente a más de 40,000 individuos anualmente a través de iniciativas que apoyen la salud mental y física, fomenten el voluntariado y amplíen las oportunidades educativas. Internamente, la empresa se enfoca en fomentar un lugar de trabajo respetuoso, inclusivo y orientado al crecimiento con los objetivos de:

- Asegurar que al menos el 70% de los empleados reciban un salario digno para 2030.
- Reducir la brecha salarial de género inexplicada a  $\pm 5\%$  para 2030.
- Lograr una representación de género mínima del 25% en roles de gestión y ejecutivos para 2035.

## Gestión Ambiental

La estrategia ambiental de Vitro enfatiza el uso responsable de los recursos naturales y la reducción del impacto ecológico en sus operaciones.

### Eficiencia Energética

La empresa tiene como objetivo mejorar el rendimiento energético en un 30% para 2040 (año base: 2018), mediante inversiones en modernización de equipos, optimización de procesos y reducción de pérdidas de energía.

### Descarbonización

En respuesta al cambio climático, Vitro está comprometida a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y 2 en un 50% para 2040 y en un 90% para 2050. Para 2035, la empresa tiene como objetivo obtener el 100% de su electricidad de tecnologías libres de emisiones.

### Eficiencia del Agua

Reconociendo los crecientes riesgos asociados con la escasez de agua, Vitro busca reducir la intensidad del uso del agua en un 20% para 2035. Este objetivo se logrará mediante la implementación de sistemas avanzados de recuperación, filtración y recirculación de agua.

### Gestión de Residuos

Vitro ha establecido una red integral de reciclaje de vidrio que reduce significativamente el impacto ambiental y los costos operativos. Para 2035, la empresa tiene como objetivo desviar más del 90% de sus residuos hacia procesos de recuperación o reciclaje.

## Manteniendo la Integridad y Transparencia

Vitro está dedicada a mantener un entorno de trabajo saludable y respetuoso, guiado por un sólido marco ético. Esto incluye políticas sobre derechos humanos y laborales, inclusión e igualdad, gestión de conflictos de interés y estándares de la cadena de suministro, todos supervisados por un Comité de Ética compuesto por ejecutivos de la empresa.

La empresa colaborará con sus proveedores para identificar y abordar los principales riesgos y desafíos de sostenibilidad. Para 2035, Vitro tiene como objetivo involucrar a proveedores que representen más del 50% del valor de sus bienes y servicios para asegurar la alineación con sus objetivos Ambientales, Sociales y Gobernanza Corporativa (ASG).

El liderazgo ejecutivo de Vitro está completamente comprometido con el éxito de la estrategia *Nuestra Huella Positiva*. La empresa se compromete a mantener la transparencia en la presentación de informes sobre su desempeño y los resultados de sostenibilidad de sus operaciones y productos. Basada en un siglo de logros y guiada por una visión clara para el futuro, Vitro está dedicada a avanzar en un legado sostenible, uno que prioriza a las personas, el planeta y las prácticas comerciales éticas.

A través de *Nuestra Huella Positiva*, Vitro continúa liderando mediante la innovación y la colaboración, demostrando que el éxito empresarial y el impacto positivo en la sociedad no son mutuamente excluyentes, sino que se refuerzan mutuamente.

## Resultados financieros

### Resultados financieros y operativos

Resultados financieros globales (Millones USD)				
Resultados	2022	2023	2024	Var %
Ventas netas consolidadas	\$2,352	\$2,431	\$2,259	-7%
Nacionales	\$679	\$786	\$722	-8%
Exportación	\$348	\$315	\$257	-18%
Subsidiarias en el extranjero	\$1,326	\$1,329	\$1,280	-4%
Utilidad antes de otros (UAFIR)	\$86	\$107	\$71	-34%
Pérdida neta	\$17	\$44	\$119	170%
Pérdida neta mayoritario	\$18	\$44	\$119	170%
Pérdida neta mayoritaria por acción	\$0.04	\$0.09	\$0.25	178%
UAFIR Flujo	\$280	\$328	\$231	-30%
<b>Balance general</b>				
Activos totales	\$2,558	\$2,871	\$2,874	0%
Pasivo total	\$1,352	\$1,547	\$1,754	13%
Capital contable total	\$1,206	\$1,324	\$1,120	-15%
Capital contable mayoritario	\$1,206	\$1,324	\$2,874	117%
<b>Indicadores financieros</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>Var %</b>
Deuda / UAFIR Flujo (veces)	2.7	3.1	4.3	39%
Deuda Neta / UAFIR Flujo (veces)	2.2	1.9	3.38	78%
Cobertura de intereses (veces)	7.6	8.9	3.9	-56%
Margen UAFIR (%)	4	4	3	-25%
Margen UAFIR Flujo (%)	12	14	10	-29%

Inversiones en activo fijo	\$106	\$152	\$224	47%
----------------------------	-------	-------	-------	-----

## Resultados operativos de Vitro Arquitectónico

Durante 2024, Vitro Arquitectónico demostró una notable capacidad de adaptación frente a un entorno económico complejo y en transformación. En un año marcado por el reajuste global de las cadenas de suministro, inflación elevada a nivel mundial y una desaceleración controlada de la economía, el negocio supo responder con resiliencia y eficiencia, capitalizando sinergias clave a lo largo de sus operaciones y geografías, transformándose en una operación más ágil y eficiente en el manejo de costos.

Entre los principales aciertos del año destaca el control de los costos de producción, así como el de los gastos generales y administrativos. La mejora constante de los procesos productivos también fue una prioridad que rindió frutos. A ello, se sumó una estrategia de cercanía con clientes y proveedores, la cual resultó fundamental para sortear desafíos como la caída de la demanda del mercado, la creciente competencia y las altas tasas de interés que afectaron diferentes proyectos inmobiliarios en el sector de la construcción.

Un logro relevante fue la firma de un contrato estratégico para el suministro de vidrio, destinado a la fabricación de paneles solares en Estados Unidos. Esta alianza no solo representa la posibilidad de diversificar el portafolio, sino también la entrada del negocio a un segmento con alto potencial de crecimiento en el mediano y largo plazo, con impactos indirectos positivos para el medio ambiente.

No obstante, el año no estuvo exento de retos, dado el incremento en los precios de materias primas, impulsado por presiones inflacionarias, aunado a las altas tasas de interés que frenaron proyectos como aeropuertos, hospitales y centros comerciales. Además, el negocio enfrentó una competencia basada en precios que atentan contra la libre competencia (*dumping*).

De cara a 2025, Vitro Arquitectónico se ha trazado objetivos enfocados en consolidar su presencia en el mercado de los paneles solares. Para ello, se han puesto en marcha dos hornos especializados en la producción de este segmento de productos. Al mismo tiempo, se continuará priorizando la eficiencia operativa, así como la competitividad del negocio.

## Resultados operativos de Vitro Automotriz

El 2024 representó un entorno desafiante para la industria automotriz, pese al cual el negocio logró destacarse con un desempeño financiero sólido, incluso por encima de lo presupuestado. No obstante, existen factores en el mercado que han afectado los volúmenes de producción; entre ellos, el poco éxito que han tenido las armadoras de vehículos en cuanto a la electrificación del sector.

La eficiencia de las plantas productivas, sumado a proyectos internos que redujeron costos, la estandarización de procesos clave, así como la optimización y consolidación de la cadena de suministro, fueron aspectos fundamentales que impulsaron la mejora en los resultados financieros de Vitro Automotriz. Además, el negocio se benefició de la devaluación del peso y del excelente comportamiento que tuvo el mercado de repuestos.

Entre los principales aciertos se encuentra la negociación con clientes fabricantes de equipos originales (OEM) para lograr la aceptación de los incrementos en los costos, esto debido al aumento de la inflación que ha experimentado la economía a nivel global. Los acuerdos aportaron estabilidad tanto para el negocio, como para los clientes.

Al igual que en el negocio arquitectónico, el control de costos y gastos, así como la mejora continua en los procesos productivos, fue vital para asegurar la rentabilidad. Asimismo, los retos son similares: aumento de los precios de materias primas y altas tasas de interés.

Para 2025, Vitro Automotriz continuará impulsando su consolidación en el mercado mediante el fortalecimiento de su talento interno, la diferenciación de sus productos y una apuesta estratégica por el crecimiento del mercado de repuestos en Norteamérica.

## Resultados operativos de Vitro Envases

El negocio de Envases experimentó una desaceleración de la demanda de los segmentos de cosméticos y licores. Esta caída fue consecuencia directa de la acumulación de inventarios, debido a que muchos clientes contaban con existencias de producto que no lograron colocar en el mercado, principalmente como efecto rezagado de la pandemia. Esta situación provocó una reducción en las órdenes de compra y una menor rotación de productos a lo largo del año.

Como consecuencia, los ingresos disminuyeron un 14% frente a 2023. Esta baja en las ventas tuvo un impacto directo en el uso de la capacidad instalada, especialmente en las plantas de envase liso y de acabados, lo que incrementó la presión sobre los costos fijos. A esto se sumó la apreciación del peso frente al dólar, que redujo la competitividad de las exportaciones y afectó los ingresos generados en el extranjero. En conjunto, estos factores provocaron una caída del 19% en la utilidad antes de financiamientos e impuestos (UAFIR flujo) en comparación con el año anterior.

Uno de los principales aciertos del negocio durante el año fue la decisión de mantener fuera de operación uno de los hornos productivos, lo cual permitió preservar la eficiencia operativa y mantener costos, en un contexto en donde la demanda no justificaba su encendido.

En paralelo, el negocio tuvo que hacer frente a varios desafíos. Por un lado, el encarecimiento de materias primas e insumos, impulsado por el incremento en la inflación a nivel global.

Con la mirada puesta en 2025, el negocio de envases enfocará sus esfuerzos en retomar su crecimiento mediante la atracción de nuevos clientes en mercados clave, la eficiencia operativa, así como promoviendo el bienestar y desarrollo de su personal, al mismo tiempo que se avanza en el cumplimiento de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

## Resultados operativos de Vitro Álcali

El negocio químico de Vitro enfrentó un entorno particularmente complejo durante 2024. Uno de los principales desafíos fue la disminución de la demanda global de carbonato de sodio (uno de sus productos clave), lo que derivó en una fuerte competencia de precios a nivel internacional. Este fenómeno coincidió con dificultades operativas en la planta de producción, lo cual limitó la disponibilidad de producto y afectó directamente la capacidad de respuesta comercial del negocio.

En este sentido, la disminución de las ventas de carbonatos para el segmento del vidrio generó una reducción total de 11.4 millones de dólares.

En el frente operativo, se presentaron ineficiencias en el uso de insumos, lo cual generó un aumento en los costos de materiales. No obstante, estos efectos fueron parcialmente compensados por una mejora en las condiciones para la adquisición de ciertas materias primas y acuerdos en las coberturas en cuanto al precio del gas natural.

En este contexto desafiante, uno de los logros más relevantes fue su capacidad para conservar su base de clientes y sostener su participación de mercado.

De cara a 2025, el objetivo prioritario del negocio será estabilizar la operación de la planta de carbonato de sodio. Se espera una mayor eficiencia en los procesos productivos y un mejor control de los materiales e insumos utilizados. Para lograrlo, se realizarán inversiones estratégicas en mantenimiento e infraestructura, en procesos para mejorar la eficiencia operativa, así como en la digitalización.

## Gobierno corporativo, ética y transparencia

### Estructura y composición del gobierno corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15, 2-16, 2-19, 2-20

El gobierno corporativo de Vitro se basa en una serie de políticas, procesos y prácticas que buscan garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa.

La **Asamblea General de Accionistas**, como órgano máximo de gobierno, tiene la función de aprobar los informes anuales presentados por el director general y el Consejo de Administración. También, es responsable de nombrar o ratificar a los integrantes del Consejo de Administración y los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Por su parte, el **Consejo de Administración** se encarga de definir y supervisar la estrategia de negocio, asignar presupuestos y evaluar el desempeño de la alta dirección. Está compuesto por siete miembros, de los cuales el 42% son independientes.

Los periodos de mandato de los consejeros son anuales, con la posibilidad de reelección sin límite de renovaciones. La elección de cada miembro se lleva a cabo con base en los lineamientos establecidos por los Estatutos Sociales Vitro. Con excepción de los señores Adrián Sada González y Adrián Sada, ninguno de los consejeros tiene relación alguna con Vitro.

A su vez, los consejeros independientes, cumplen con los requisitos del artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores, evitando cualquier tipo de conflicto de interés. En ese sentido, cada consejero presenta una declaración de independencia al presidente del consejo, lo cual lo reconoce como libre de cualquier vínculo económico, patrimonial o personal.

El consejo se reúne de forma ordinaria, al menos una vez por trimestre. Por su participación, sus miembros reciben una remuneración fija por sesión, aprobada por la Asamblea General de Accionistas.

Durante el último año, se llevaron a cabo 4 reuniones ordinarias con una asistencia promedio de 99%.

En cuanto a la participación accionaria, el 93.41% del capital social está representado por acciones propiedad de sociedades y fideicomisos cuyos beneficiarios finales son David Martínez Guzmán, la familia Sada González y la familia Fernández Garza con distintas participaciones sociales cada uno de ellos, mientras que el 2.78% corresponde al capital flotante.

Al cierre de 2024, el promedio de antigüedad del Consejo de Administración es de 24 años.

<b>Miembros del Consejo de Administración</b>	<b>Posición (consejero patrimonial o independiente)</b>	<b>Antigüedad (años)</b>	<b>Experiencia en sectores</b>	<b>Participación en otros Consejos de Administración</b>	<b>Comité de Auditoría</b>	<b>Comité de Prácticas Societarias</b>
<b>Adrián Sada González</b> <i>Presidente del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Presidencia</i>	Patrimonial - Ejecutivo	40	Industrial Financiero	Actualmente participa en 3 Consejos de Administración	Actualmente no participa en ningún Comité de Auditoría	Actualmente no participa en ningún Comité de Prácticas Societarias
<b>Adrián Sada Cueva</b> <i>Director General Ejecutivo</i>	Patrimonial- Ejecutivo	14	Industrial Financiero	Actualmente participa en 5 Consejos de Administración	Actualmente participa en 1 Comité de Auditoría	Actualmente participa en 1 Comité de Prácticas Societarias
<b>Tomás González Sada</b> <i>Director General de Cydsa</i>	Patrimonial	44	Comercial	Actualmente participa en 2 Consejos de Administración	Actualmente participa en 2 Comités de Auditoría	Actualmente participa en 2 Comités de Prácticas Societarias
<b>Mario Laborín Gómez</b> <i>Presidente de ABC Holding</i>	Patrimonial	14	Comercial Financiero	Actualmente participa en 4 Consejos de Administración	Actualmente participa en 1 Comité de Auditoría	Actualmente participa en 1 Comité de Prácticas Societarias
<b>Ricardo Guajardo Touché</b> <i>Consejero independiente</i>	Independiente	11	Industrial Financiero	Actualmente participa en 3 Consejos de Administración	Actualmente no participa en ningún Comité de Auditoría	Actualmente no participa en ningún Comité de Prácticas Societarias
<b>Ricardo Martín Bringas</b> <i>Director General de Soriana</i>	Independiente	17	Industrial Comercial Financiero Educativo Beneficencia	Actualmente participa en 6 Consejos de Administración	Actualmente participa en 1 Comité de Auditoría	Actualmente participa en 1 Comité de Prácticas Societarias
<b>Jaime Sierra Puche</b> <i>Presidente de SAI Derecho &amp; Economía</i>	Independiente	26	Financiero	Actualmente participa en 8 Consejos de Administración	Actualmente participa en 3 Comités de Auditoría	Actualmente participa en 2 Comités de Prácticas Societarias

## Comités de gobierno

El Consejo de Administración de Vitro cuenta con el apoyo de dos comités principales, compuestos en su mayoría por consejeros independientes.

**Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias:** su principal responsabilidad es supervisar el sistema de control interno y de auditoría de la compañía. También se encarga de evaluar y asesorar sobre la información financiera, su cumplimiento normativo, posibles riesgos y políticas contables. Además, actúa como vínculo entre el Consejo de Administración y los auditores, tanto internos como externos. Este comité cuenta con la participación de un experto en finanzas, quien asiste de manera externa con fines consultivos. Tiene la facultad de comunicar cualquier situación crítica al consejo y también se ocupa de la designación y evaluación de los miembros del equipo directivo. Asimismo, define su compensación fija y variable. Adicionalmente, supervisa y previene posibles conflictos de interés que puedan involucrar a algún miembro del consejo.

**Comité de Presidencia:** su principal responsabilidad es apoyar al Consejo de Administración en las decisiones que no le son expresamente encomendadas al Comité de Auditoría y de Prácticas Societarias.

### Equipo directivo

Por otro lado, el equipo directivo de Vitro está integrado por profesionales con una vasta experiencia en el sector industrial.

Se reúne una vez al mes para analizar estrategias, definir metas y abordar los retos que puedan presentarse. De esta manera, se asegura que las unidades de negocio cumplan con los objetivos establecidos.

El nombramiento del director general, así como de las distintas direcciones, es responsabilidad del Consejo de Administración. Cada directivo cuenta con una remuneración variable vinculada a su desempeño y el valor de la compañía

Nombre y cargo	Antigüedad en la empresa	Experiencia
Adrián Sada Cueva <b>Director General Ejecutivo</b>	1988	Se unió a Vitro en 1998. Ha desarrollado su trayectoria profesional ocupando múltiples posiciones de liderazgo. Desde marzo de 2013 se ha desempeñado como Director General Ejecutivo de Vitro y fue nombrado Presidente del Consejo en abril del 2024. Es Licenciado en Administración de empresas por el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM) y cuenta con MBA por la Universidad de Stanford.
Ricardo Maíz <b>Director Arquitectónico</b>	2000	Inició su carrera en Vitro en 2000 y se ha desempeñado en diversas áreas de la Empresa como Finanzas y Relación con Inversionistas, Desarrollo de Negocio, Planeación Estratégica, Operaciones, y Administración. Es Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey y Maestría en Finanzas por la Universidad de Pennsylvania - Wharton.
Carlos Bernal <b>Director Automotriz</b>	2008	Inició su trayectoria en Vitro en el 2008. Ha desempeñado diversas posiciones de liderazgo en el segmento de mercado de repuesto, comercial y mercadotecnia. Es licenciado en economía por el Tecnológico de Monterrey (ITESM) y tiene una maestría en administración por el IPADE
Shlomo Frymerman <b>Director Envases</b>	1995	Ingeniero Industrial y Maestría en Administración con 30 años en Vitro. Con experiencia en las áreas de Producción, Desarrollo de Productos, Logística y Ventas
Fernando Treviño <b>Director de Industrias Alkali</b>	2001	Se ha desempeñado en diversas áreas de la empresa como Ventas, Planeación Estratégica y Operaciones. Es

		licenciado en Negocios Internacionales y cuenta con una Maestría en Administración de Negocio.
Humberto Figueroa <b>Director FAMA</b>	2008	Ingeniero en Sistemas Computacionales y Maestría en Administración con 17 años en Vitro. Director de Automatización y Transformación Digital, Innovación de Procesos de Tecnologías de Información.
Claudio del Valle <b>Director de Administración y Finanzas</b>	1985	Inició su carrera en Vitro en 1985. Ha sido responsable de diversos procesos financieros y de auditoría de la Compañía.
Alfonso Gómez <b>Director de Recursos Humanos</b>	1991	Miembro de Vitro desde 1991 y ha desempeñado posiciones de liderazgo en las áreas de Operaciones, Logística, Informática, Mejora Continua y Recursos Humanos. Es Ingeniero en Sistemas por la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y cuenta con una maestría en administración por el Tecnológico de Monterrey (ITESM)

## Enfoque de la gestión ética

GRI 3-3, GRI 205-2, GRI 2-16, GRI 2-24 y GRI 2-26

Vitro reafirma su compromiso con la transparencia y la comunicación abierta con todos los grupos de interés. La compañía garantiza que las acciones de sus colaboradores, clientes y proveedores cumplan con principios éticos, leyes y regulaciones aplicables en los países donde opera, promoviendo además un impacto positivo en las comunidades. La organización actúa bajo los más altos estándares éticos, consolidando una cultura organizacional basada en valores.

Para asegurar el cumplimiento de estos principios, Vitro cuenta con un sólido marco normativo que incluye el Código de Ética, que puede ser consultado [aquí](#), la Política de Anticorrupción y Antilavado, la Política de Conflicto de Interés, la Política de Derechos Humanos, la Política de Igualdad y Equidad y la Política de Abastecimiento Responsable. Estas políticas, en conjunto, componen el Programa de Integridad y establecen lineamientos claros para todos los colaboradores, independientemente de su cargo o posición jerárquica, así como para cualquier persona o entidad que actúe en nombre de la compañía.

Anualmente, la empresa brinda formación a sus colaboradores sobre estos documentos y los procedimientos anticorrupción, reforzando la importancia de actuar con integridad ante situaciones retadoras o dilemas éticos. Durante 2024, el **92%** de los colaboradores participaron en estas capacitaciones por medio de *Vitro University (e-learning)*, y con entrenamientos presenciales.

### Empleados que reciben formación sobre políticas y procesos de anticorrupción

Tipo de puesto	Total de empleados	Número de empleados que reciben formación sobre el Código de Ética	Porcentaje de empleados que reciben formación sobre el Código de Ética
Ejecutivos	227	196	86%
Empleados	3,142	2,831	90%

Operativos	11,089	10,316	93%
<b>Total</b>	<b>14,458</b>	<b>13,343</b>	<b>92%</b>

## Comité de Ética Corporativo

En Vitro, todos los colaboradores tienen el compromiso y la responsabilidad de actuar con integridad, garantizando que las operaciones se lleven a cabo bajo criterios éticos y transparentes. Para reforzar esta cultura, la empresa cuenta con una estructura de gobernanza que asegura el cumplimiento de sus principios en todas las regiones donde opera.

El Comité de Ética Corporativo es el órgano central encargado de la gestión y actualización del Código de Ética, así como de coordinar los esfuerzos de los comités regionales. Este comité supervisa directamente las operaciones en México y Latinoamérica. Sus funciones, deberes y obligaciones están reguladas en el Reglamento del Comité de Ética.

Adicionalmente, los **Comités Regionales** operan en Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, asegurando el cumplimiento de los principios éticos en cada región, considerando las particularidades locales. Estos comités están integrados por representantes de diversas áreas funcionales, incluyendo recursos humanos, legal y finanzas, y tienen la responsabilidad de monitorear el cumplimiento del Código de Ética en sus respectivas locaciones. Cualquier posible desviación es reportada al Comité de Ética Corporativo para su evaluación y gestión.

## Canal de denuncia

Vitro promueve una cultura que permite a sus colaboradores y grupos de interés reportar, cualquier violación al Código de Ética o solicitar orientación sobre situaciones éticas. La compañía utiliza el sistema ALERT!, administrado por *Ethics Global*, para registrar denuncias anónimas sobre conductas contrarias a la integridad empresarial. Este sistema está disponible 24/7 y en múltiples idiomas, asegurando la confidencialidad del denunciante y el seguimiento detallado de los casos por parte del área de auditoría interna y el Comité de Ética. Además, se encuentran disponibles las siguientes líneas y canales adicionales para realizar denunciar<sup>1</sup>:

- Línea de denuncia anónima:
  - o México 800 04 38422 / 55 6266 7171
  - o Ecuador: 1800 001 135
  - o Colombia: 01 800 518 9191
  - o Panamá: 836 5888
  - o Perú: 705 22 33
  - o USA y Canadá: 1 888 876 7548
  - o Brasil: 800 8923 392

---

<sup>1</sup> Con el objetivo de proteger la confidencialidad del denunciante, no se reciben denuncias a través de correo electrónico. Estas pueden presentarse mediante llamada telefónica, el sitio web oficial o la aplicación móvil.

Todas las denuncias recibidas son revisadas por el área de Auditoría Interna y el Comité de Ética, quienes evalúan su viabilidad y definen las acciones de remediación correspondientes, según la naturaleza del caso.

Al 31 de diciembre de 2024, se **recibieron 67 denuncias** a través del Sistema ALERT!, relacionadas con diversas temáticas, siendo las más recurrentes aquellas vinculadas con aspectos laborales. De estas denuncias:

- **66 fueron atendidas y cerradas satisfactoriamente.**
- **1 fue registrada como parte de una prueba de auditoría (Crowe).**

La distribución geográfica de las denuncias fue la siguiente.

Denuncias recibidas en el sistema ALERT! en el 2024 por país



A continuación, se presenta la estadística de las 67 denuncias aplicables:

Categoría	Casos	%
Recursos Humanos	37	56%
Seguridad, Entorno, Medio Ambiente, Salud e Higiene	13	20%
Integridad de las Operaciones	7	11%
Otra	5	8%
Apropiación y Uso Indevido de los Recursos, Tiempos y Activos	4	6%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

### Prevención de conflicto de interés

Un conflicto de interés puede surgir de actividades, inversiones, asociaciones o relaciones que comprometan la independencia en la toma de decisiones. Vitro reconoce que sus colaboradores pueden enfrentar potenciales conflictos de interés en el desempeño de sus funciones, por esto describe en el Código de Ética y en la Política de Conflicto de Interés, las conductas esperadas frente a estos casos.

En el 2024 no se tuvieron procedimientos administrativos abiertos que representen un riesgo significativo para la compañía.

## Antisoborno y prevención del lavado de dinero

GRI 205-1, GRI 205-3

Vitro mantiene una política de tolerancia cero hacia el soborno y la corrupción, aplicable a todos los empleados, agentes, consultores y terceros con los que mantiene relaciones comerciales. Esta política prohíbe cualquier acción que tenga como objetivo obtener ventajas indebidas para la compañía, incluyendo pagos a terceros para asegurar negocios o beneficios específicos.

Como parte de su compromiso con la ética y la integridad, la empresa evalúa de manera continua los riesgos relacionados con la corrupción en todas sus operaciones. **Durante 2024, el 100% de las operaciones fueron revisadas bajo estos criterios**, asegurando que ningún compromiso comercial o legal se realice en beneficio de individuos en lugar de la organización.

Para garantizar el cumplimiento de normativas anticorrupción **y de prevención del lavado de dinero**, Vitro ha implementado medidas y controles internos, entre los que destacan:

- Auditorías internas para evaluar procesos críticos.
- Control interno con segregación de funciones.
- Sistema de Denuncias (Alert!), que permite reportar irregularidades de forma confidencial.
- Política de Anticorrupción y Antilavado, alineada con estándares internacionales.
- Política de Abastecimiento Responsable, que establece criterios de transparencia para proveedores.
- Certificado de Acatamiento a las políticas que conforman el Programa de Integridad, firmado por todos los colaboradores que reciben capacitación en este tema.
- Código de Ética, que guía el actuar de la compañía en todas sus relaciones comerciales.

Además, Vitro cumple estrictamente con las leyes contra el lavado de dinero en todas las regiones donde opera, implementando procedimientos de debida diligencia para evitar cualquier vínculo con actividades ilícitas, terroristas o criminales.

Como resultado de estas acciones, durante 2024 no se reportaron incidentes relacionados con corrupción o conflictos de interés dentro de la compañía.

## Los derechos humanos en Vitro

GRI 2-23, GRI 2-24

Vitro está firmemente comprometido con el respeto de los derechos humanos en todas sus operaciones y reconoce su relevancia universal, inherencia e interdependencia. La compañía alinea sus prácticas con la normativa internacional en esta materia y garantiza el cumplimiento de las leyes de los países donde tiene presencia. Para Vitro, los derechos humanos son un pilar fundamental para la creación de un entorno de trabajo inclusivo, seguro y respetuoso.

En este contexto, ha adoptado diversas iniciativas y políticas para promover y proteger los derechos humanos, destacando los siguientes compromisos:

- **No discriminación e inclusión laboral:** fomenta un ambiente laboral inclusivo, libre de prejuicios y discriminación por motivos de género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad, edad, origen nacional u otra condición. La diversidad es un elemento clave para fortalecer la cultura organizacional.
- **Ambiente libre de acoso:** garantiza un entorno de trabajo libre de cualquier forma de acoso, intimidación o violencia, promoviendo el respeto mutuo entre los Colaboradores.
- **Incorporación de personal:** asegura de que todos los procesos de reclutamiento, selección y desarrollo profesional se realicen de manera equitativa, basados en la experiencia, habilidades y capacidades de cada persona.
- **Relación entre los colaboradores:** impulsa relaciones laborales basadas en el respeto, la cooperación y la comunicación abierta, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y armonioso.
- **Salud y seguridad en el trabajo:** prioriza el bienestar físico y mental de sus colaboradores mediante la implementación de programas y políticas que promuevan condiciones laborales seguras, además de cumplir con los estándares internacionales y normativas locales en materia de salud ocupacional.

## Enfoque del cumplimiento normativo

GRI 2-27, GRI 206-1, SASB EM-CM-520a.1, SASB TR-AP-520a.1, GRI 307-1, SASB RT-CH-140a.2, SASB RT-CP-140a.3, GRI 419-1, 416-2

El cumplimiento de las leyes y regulaciones locales e internacionales es un pilar fundamental para garantizar la integridad de las operaciones de Vitro. Dado que la compañía opera en diversas jurisdicciones, ya sea a través de plantas de producción o comercialización de productos, es esencial mantener un estricto apego a las normativas aplicables en cada territorio.

Cada área funcional es responsable de actualizarse continuamente sobre las regulaciones pertinentes a su operación, asegurando su cumplimiento mediante procesos internos robustos. Adicionalmente, Vitro cuenta con un área de *Compliance*, encargada del monitoreo de cambios regulatorios y la mitigación de riesgos legales, operativos y financieros. A esto se suma el área Jurídica, que supervisa la obtención y

vigencia de permisos de operación, licencias y demás requisitos legales esenciales para el desarrollo de la compañía.

En los países donde opera, Vitro tiene el compromiso de cumplir con normativas ambientales, fiscales y laborales, incluyendo principios de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como con estándares de seguridad e higiene. En los mercados donde solo comercializa sus productos, las obligaciones normativas son similares, exceptuando las relacionadas con licencias de operación.

Durante 2024, Vitro enfrentó dos sanciones ambientales, una para el negocio de químicos Álcali y otra para el negocio de Fabricación de máquinas FAMA, por un monto total de 345,000 USD. Estas multas serán conmutadas dentro del Programa de Auditoría Ambiental Voluntaria, en acuerdo con la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA). Es importante destacar que ninguna de estas sanciones estuvo relacionada con el incumplimiento de regulaciones sobre extracción, consumo o vertimiento de agua.

En el ámbito social y económico, no se registraron sanciones ni incumplimientos relacionados con normativas laborales, fiscales o de impacto en la salud y seguridad de los productos y servicios.

Para reforzar el cumplimiento normativo y prevenir futuros incidentes, Vitro realiza visitas periódicas a sus instalaciones productivas. Durante estas inspecciones, se verifica el cumplimiento legal tanto en documentación como en operación, implementando medidas correctivas cuando se identifican áreas de mejora.

Para asegurar la actualización constante en materia regulatoria, la compañía participa activamente en cámaras empresariales y asociaciones industriales, como CAINTRA, y asiste a seminarios especializados. Asimismo, mantiene un monitoreo continuo a través de sus proveedores de servicios legales y regulatorios.

Adicionalmente, Vitro se apega estrictamente a las leyes antimonopolio y de libre comercio, evitando acuerdos ilegales como:

- Fijación de precios.
- División o asignación de mercados.
- Manipulación fraudulenta de licitaciones.

En 2024, la compañía enfrentó una acción jurídica que aún está pendiente en la línea de negocio de Vidrio Arquitectónico, relacionada con prácticas de competencia desleal, libre competencia y monopolio. Esta acción se encuentra en proceso en México y EE. UU., derivada de un análisis *predumping*, el cual evaluó la viabilidad de un procedimiento contra importaciones de vidrio arquitectónico en ambos países. Aunque aún no se ha emitido una resolución definitiva, Vitro sigue colaborando con las autoridades competentes para asegurar el cumplimiento de la normativa vigente y actuar conforme a los principios de competencia leal.

## Innovación y mejora de procesos

GRI 3-3, 2-6, 204-1

Vitro reconoce que su cadena de suministro es un componente estratégico para asegurar la eficiencia operativa, optimizar costos y garantizar la disponibilidad de sus productos. Una gestión efectiva permite a la compañía mantener su competitividad, adaptarse con agilidad a los cambios de mercado y responder de manera oportuna a las expectativas de sus clientes.

Para lograrlo, Vitro ha establecido una estructura de gobernanza robusta, encabezada por el área de Abastecimientos, responsable de la adquisición de bienes y servicios. A esta estructura se suma un equipo dedicado a la **Evaluación, Desarrollo y Certificación de Proveedores en aspectos de calidad**, mientras que el área de Control Interno supervisa el cumplimiento de los lineamientos y políticas corporativas que regulan estas relaciones.

El marco normativo que rige la interacción con los proveedores está compuesto por documentos clave como la **Política de Abastecimiento Responsable y el Código de Ética**, los cuales establecen expectativas claras en materia de integridad, cumplimiento legal, sostenibilidad y buenas prácticas.

En este contexto, la compañía ha establecido dos tipos de evaluaciones:

- **Evaluaciones de calidad:** se realizan de manera mensual y están enfocadas en medir el cumplimiento operativo, particularmente relacionado con entregas en tiempo y cantidad. Estos indicadores son claves para garantizar la continuidad de los negocios y, con ello, la satisfacción de los clientes.
- **Evaluaciones de sostenibilidad (ASG)<sup>1</sup>:** consideran aspectos ambientales, sociales y de gobernanza. Estas evaluaciones se aplican a proveedores seleccionados con base en su criticidad, competitividad y desempeño y abordan temas como derechos humanos, condiciones laborales, desempeño ambiental y cumplimiento normativo. Generalmente, se llevan a cabo en el marco de las auditorías de calidad.

Uno de los principales avances en 2024 fue la consolidación de una metodología en común para la evaluación, desarrollo y certificación, aplicable a todas las unidades de negocio, la que será implementada en 2025.

<sup>1</sup> El programa de evaluación de sostenibilidad tiene alcance para los negocios de Automotriz, Envases y Álcali (evaluaciones ambientales). Para los negocios de Envases y Álcali también se evalúan aspectos sociales.

Negocio	% de productos y servicios adquiridos localmente <sup>2</sup>
<b>Arquitectónico</b>	México: 78% USA: 99%
<b>Automotriz</b>	USA: 92%
<b>FAMA</b>	74%
<b>Álcali</b>	91%
<b>Envases</b>	60%
<b>Vitro</b>	85%

---

<sup>2</sup> Se considera compras nacional o local las compras que se realizan a proveedores que están en el mismo país del negocio de Vitro.

## Seguridad digital

GRI 418-1

Para Vitro, la seguridad digital es un pilar fundamental para asegurar la protección de datos sensibles, garantizar la continuidad operativa y mantener la confianza de los grupos de interés con los que se relaciona.

En un entorno cada vez más digitalizado y con mayores riesgos asociados al uso de tecnologías, la compañía ha adoptado un enfoque integral en la gestión de la ciberseguridad, basado en la evaluación de riesgos, el establecimiento de políticas claras, la implementación de tecnología y la formación continua de sus colaboradores.

La gobernanza del tema recae en el área de **Tecnologías de la Información**, específicamente en la Dirección de TI, la Gerencia de Infraestructura y la Jefatura de Seguridad de la Información. Estas instancias son responsables de diseñar, implementar y supervisar las estrategias y controles necesarios para la protección de los sistemas, datos y activos digitales.

Vitro cuenta con un **Manual de Políticas y Lineamientos de Seguridad de la Información**, que establece los principios necesarios para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. A su vez, orienta en la implementación de procedimientos internos, uso de herramientas y respuesta ante posibles incidentes.

Asimismo, se realizan monitoreos y auditorías regulares para identificar vulnerabilidades o posibles brechas en los sistemas. Se llevan a cabo **ejercicios anuales de PenTes**, para reforzar los controles de seguridad. Además, se ha comenzado a implementar un modelo de evaluación de riesgos a terceros, enfocado inicialmente en proveedores críticos.

Durante 2024, **no hubo registro de ninguna brecha de seguridad**, esto gracias a la eficacia de las medidas y controles implementados.

Vitro también promueve la formación y concientización entre los colaboradores, para así minimizar la posibilidad de que se materialicen amenazas. La capacitación impartida se enfoca en cómo prevenir casos de *phishing*, suplantación de identidad y otros riesgos digitales. De igual forma, impulsa el desarrollo de capacidades internas para comprender y gestionar los desafíos asociados al uso de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial.

---

*0 casos o brechas en ciberseguridad registradas en 2024*

---

## Innovación y excelencia de negocio

GRI 3-3

Desde la implementación de un modelo estructurado de gestión de calidad y seguridad, hasta el desarrollo de productos innovadores y una estrategia comercial centrada en el cliente, la compañía fortalece su capacidad de adaptación, mejora continua y generación de valor sostenible en todos los mercados donde participa.

### Excelencia de negocio

Vitro ha establecido la excelencia como un principio rector en todas sus operaciones. En línea con este compromiso, en 2019 implementó el **Modelo de Excelencia**, como una herramienta estratégica para estandarizar las mejores prácticas y transformar sus operaciones en centros de alto desempeño, promoviendo una cultura de mejora continua. Al mismo tiempo, la compañía cuenta con un sistema de gestión de calidad **ISO 9001**.

El modelo está diseñado para fortalecer las capacidades operativas, alinear esfuerzos en todos los niveles y consolidar ventajas competitivas en los mercados en donde la empresa tiene presencia. Su estructura contempla cinco pilares, 23 sistemas y 5 categorías de resultados. Los cuales, a través de descriptores específicos, evalúan el nivel de madurez en su implementación, el grado de adopción del cambio de comportamientos ideales y el impacto en los resultados del negocio.



Este modelo genera múltiples beneficios para la empresa, entre ellos el fomentar entre los equipos un compromiso con la calidad, así como asegurar la continuidad de los procesos establecidos. Asimismo, facilita la identificación de áreas de oportunidad, al mismo tiempo que procura la colaboración entre las unidades de negocio.

El modelo se refuerza mediante un riguroso proceso de evaluación cruzada entre plantas, con apoyo de consultores externos y la participación de líderes de negocio quienes validan la aplicación de procesos, identifican mejores prácticas y diseñan planes de acción que aceleran el avance de cada sitio productivo.

En 2024, el 92% de las plantas de Vitro fueron reconocidas por sus prácticas, en tres principales categorías:

- **Mejor implementación:** reconocimiento especial a tres plantas con el mejor desempeño (plantas previamente con un Reconocimiento Oro). Al cierre de 2024, cuatro plantas tienen este nivel.
- **Reconocimiento Oro:** plantas en búsqueda de un alto desempeño, con avances sostenidos y resultados de negocio favorables. Al cierre de 2024, 14 de las plantas tienen este nivel.
- **Reconocimiento Plata:** plantas con un nivel de estandarización avanzado. Al cierre de 2024, 10 plantas tienen este nivel.

---

*92% de las plantas productivas fueron reconocidas en algún nivel de cumplimiento de excelencia operacional en 2024*

---

<b>Programas de innovación</b>	
<b>Programa Innspire</b>	Tiene como objetivo impulsar una cultura de mejora continua, incentivando la creatividad y el pensamiento innovador de sus colaboradores. A través de esta iniciativa, se invita a los equipos de trabajo a proponer soluciones basadas en su conocimiento operativo y experiencia diaria, con el fin de generar mejoras reales en los procesos de la empresa. Las propuestas son evaluadas de forma rigurosa, y aquellas que destacan por su impacto positivo son reconocidas públicamente.
<b>Concurso Innova Diseño</b>	Busca fortalecer el vínculo entre la compañía, sus clientes, la industria del envase y embalaje, y las nuevas generaciones de talento creativo. Desde 2017, este certamen convoca a estudiantes universitarios de México y Latinoamérica a desarrollar propuestas innovadoras de envases para perfumes, tanto femeninos como masculinos.  En cada edición, los finalistas son evaluados por un jurado compuesto por especialistas técnicos, representantes del área comercial de Vitro, clientes estratégicos y líderes de organismos como la AMEE y CANIPEC. Los tres proyectos más destacados son premiados durante una ceremonia que celebra la creatividad y el diseño aplicado a la industria del vidrio.



## Innovación de productos

SASB RT-CH-410a.1, EM-CM-410a.1, EM-CM-410a.2

La innovación representa un aspecto fundamental para mantenerse a la vanguardia en los sectores en los que participa la empresa, respondiendo a las expectativas del mercado, regulaciones y preferencias de los clientes. El desarrollo de soluciones innovadoras permite ofrecer productos de alto valor agregado que contribuyen a la eficiencia energética, la seguridad, el diseño y funcionalidad.

La gestión de innovación está liderada por el área de **Investigación y Desarrollo**, en estrecha colaboración con el área **Comercial, Marketing y Propiedad Intelectual**, según el tipo de proyecto. Esta colaboración permite evaluar integralmente cada propuesta, considerando su viabilidad técnica, productiva, económica y comercial.

Los proyectos se gestionan a través de un **proceso estructurado** que guía cada iniciativa desde su ideación hasta su lanzamiento comercial. Las ideas pueden surgir de estudios de mercado, tendencias tecnológicas, demandas específicas de clientes o propuestas internas en la compañía.

Este año en el negocio **Arquitectónico**, se lanzaron productos como *Solarban® 65*, un recubrimiento que cumple con los nuevos requerimientos normativos en los códigos de construcción en Estados Unidos en materia de eficiencia energética, y **Sungate® Therml**, una solución con recubrimiento para climas fríos.

También se desarrollaron herramientas digitales como **GlassFinder®** y **VitroVerse®** pensadas para mejorar la experiencia de compra para arquitectos y diseñadores.

En el negocio **Automotriz**, se llevó a cabo una depuración estratégica del portafolio de desarrollos, priorizando aquellos con una mayor certidumbre técnica, económica y de implementación.

Asimismo, se avanzó en múltiples actividades de análisis de valor e ingeniería, así como en corridas de prueba y revalidaciones de PPAP (Proceso de Aprobación de Piezas de Producción), fundamentales para asegurar el cumplimiento del sector y generar eficiencias en procesos y productos.

Pese a los avances, persisten desafíos comunes como la disponibilidad de recursos, tiempos de desarrollo prolongados y la velocidad de adopción por parte del mercado.

---

*Para más información de los proyectos arquitectónicos en donde han sido utilizados nuestros productos, consulta aquí*

---

<b>Productos sostenibles</b>	
<b>Solarvolt</b>	Vidrio con propiedades fotovoltaicas, diseñado para integrarse en componentes arquitectónicos como fachadas, techos, domos, barandales, etc. Además de ofrecer un diseño moderno, permite generar energía.
<b>Lumax</b>	Vidrio de control solar que ofrece alta transmisión de luz natural con una reflectancia mínima. Su principal ventaja es la capacidad de reducción térmica en interiores, mientras maximiza la entrada de luz.
<b>Solarban R7</b>	Una de las opciones más avanzadas dentro de la gama de vidrio de baja emisividad. Mejora la eficiencia energética en edificios, al limitar la entrada de calor solar, favoreciendo la obtención de certificaciones sustentables, como LEED.
<b>VacuMax</b>	Vidrio aislante al vacío. Permite un aislamiento térmico superior al que podría tener un vidrio convencional y hasta 10 veces más que un vidrio monolítico.

---

*\$250 millones de dólares de ingresos por productos sostenibles en el negocio Arquitectónico en 2024*

*\$30 millones de dólares de ingresos por productos sostenibles en el negocio Automotriz en 2024<sup>3</sup>*

---



---

<sup>3</sup> SASB EM-CM-410a.2: Vitro cuenta con un portafolio de productos diseñados especialmente para automóviles eléctricos e híbridos, generando eficiencias en el consumo de energía. Se estima que el mercado potencial de este segmento vale aproximadamente 85 millones de dólares. Actualmente, Vitro cuenta con una participación de 35% del mercado total.

## Calidad y seguridad

GRI 3-3, 416-1; SASB RT-CP-250a.2, RT-CH-410b.2

La calidad y seguridad de los productos son pilares fundamentales en la operación de Vitro, especialmente en sectores como el **automotriz**, donde el vidrio cumple funciones críticas para la integridad estructural del vehículo, la visibilidad del conductor y la protección en caso de accidentes. Asegurar el cumplimiento de los más altos estándares no solo protege a los usuarios finales, sino que también fortalece la confianza de clientes, autoridades regulatorias y socios estratégicos.

Para ello, Vitro opera bajo un sistema de gestión de calidad robusto, sustentado en normas internacionales como **IATF 16949**, que establece requisitos específicos para la industria automotriz con un enfoque en la mejora continua, la prevención de defectos y la eficiencia del sistema. Este marco se complementa con regulaciones técnicas locales y globales que garantizan la seguridad de los productos en cada mercado.

### Pilares del modelo de gestión de calidad de Vitro

Diseño y validación de producto	Control de procesos	Gestión de riesgos	Sostenibilidad
Se realizan pruebas especializadas para asegurar el desempeño mecánico, térmico y óptico de los productos frente a los requerimientos normativos.	A través de sistemas de inspección en línea, trazabilidad y monitoreo en tiempo real, se detectan desviaciones a tiempo y se asegura la estabilidad de los procesos.	Evaluaciones periódicas de seguridad, auditorías internas y externas, y la actualización constante de planes de control y procedimientos críticos.	Se promueve el uso de materias primas responsables, la reducción de residuos y la eficiencia energética en los procesos de fabricación.

Vitro cuenta con una estructura formal de gobernanza para la gestión de calidad y seguridad, en la que participan equipos especializados en áreas como calidad operativa, laboratorios de pruebas, ingeniería de producto y sistemas de gestión. A nivel operativo, el equipo de calidad sigue un organigrama definido con funciones específicas por planta y unidad de negocio.

Para asegurar la trazabilidad de sus prácticas, Vitro gestiona su documentación técnica a través del sistema *EQDz* y *un sitio web*, donde se alojan procedimientos, instrucciones de trabajo y manuales que orientan la operación diaria<sup>4</sup>.

Vitro también ha desarrollado un proceso riguroso para identificar y controlar el uso de materiales y sustancias químicas que puedan representar riesgos para la salud humana o el medio ambiente. Este proceso se encuentra alineado con regulaciones internacionales como **ISO 14001**, **REACH (Unión**

<sup>4</sup> Procedimientos, políticas, planes de control, evaluaciones de riesgos, manuales de sistemas de gestión y uso de materiales y sustancias químicas.

Europea), RoHS y Proposición 65 (California, EE.UU.), así como con normativas locales en los países donde opera.

Las acciones implementadas incluyen:

- **Evaluación de materias primas:** se analiza la composición química de los materiales utilizados (recubrimientos, interláminas o adhesivos) para asegurar que no contengan sustancias restringidas como plomo, mercurio, cadmio o compuestos orgánicos volátiles.
- **Control de sustancias:** solo se autorizan materiales certificados por proveedores que cumplen con los requisitos regulatorios. Se mantienen actualizadas las hojas de datos de seguridad y se realizan auditorías y pruebas periódicas en laboratorio.
- **Manejo responsable:** el personal recibe capacitación continua en el uso seguro de químicos y en la gestión de residuos peligrosos. Además, se han implementado programas para la recolección, almacenamiento y disposición adecuada de desechos químicos, en cumplimiento de las normas ambientales aplicables.

---

*100% de los productos reciben una evaluación de seguridad y calidad*<sup>5</sup>

---

## **Estrategia comercial**

Vitro se diferencia no solo por la calidad de sus productos, sino por su compromiso con construir alianzas de largo plazo, sustentadas en un servicio confiable, atención cercana y una cultura de mejora continua e innovación.

Este enfoque resulta particularmente relevante en aquellas unidades de negocio que mantienen una interacción directa y constante con clientes estratégicos, como fabricantes e integradores de soluciones técnicas, donde se requiere un alto nivel de especialización, coordinación operativa y capacidad de respuesta.

Vitro cuenta con **estructuras comerciales sólidas**, integradas por equipos multidisciplinarios en áreas como ventas, desarrollo de nuevos negocios, soporte técnico y marketing. Estos equipos trabajan de manera articulada con operaciones, ingeniería, cadena de suministro y calidad, lo que permite brindar un servicio alineado con las necesidades comerciales y técnicas de cada segmento.

La **estrategia comercial es definida por los equipos directivos de cada unidad de negocio** y comunicada a través de foros internos. Su ejecución se revisa periódicamente para asegurar su alineación con los cambios en el entorno, las dinámicas del mercado y las oportunidades de crecimiento.

---

<sup>5</sup> GRI 416-1: La unidad de negocio de Envases no recibe evaluaciones de seguridad, dado que el uso de sus productos no implica riesgos significativos a la salud o bienestar de los clientes.

Para fortalecer la gestión de clientes, la compañía utiliza **herramientas digitales como sistemas CRM y plataformas de monitoreo de desempeño**. A través de estos sistemas, se documentan interacciones clave, se da seguimiento a indicadores como cumplimiento, calidad y percepción de satisfacción, y se establecen mecanismos de retroalimentación. Además, se aplican encuestas anuales de satisfacción del cliente, cuyos resultados permiten identificar áreas de oportunidad y generar acciones de mejora continua.

La **atención a reclamaciones y desviaciones es una prioridad**. Se disponen de procesos estandarizados que incluyen acciones de contención inmediata, análisis de causa raíz y la implementación de acciones correctivas, las cuales se integran en los sistemas de gestión de calidad y se supervisan mediante auditorías internas y revisiones operativas.

Por otro lado, se mantienen monitoreos activos de tendencias de mercado, cambios normativos y transformaciones tecnológicas, mediante el uso de plataformas de inteligencia comercial, suscripciones sectoriales y la participación en foros especializados. Este conocimiento se incorpora a la estrategia comercial para anticiparse a los desafíos del entorno y responder con agilidad.

Durante el último año, la compañía enfrentó distintos retos asociados a la presión en precios, fluctuaciones en la demanda, entrada de productos importados y ajustes tecnológicos del sector. Como respuesta, se implementaron medidas para reforzar la relación con los clientes clave, ajustar condiciones comerciales y proteger la continuidad operativa.

De cara a 2025, Vitro mantiene su compromiso de consolidarse como un socio comercial confiable, competitivo y rentable. Para ello, continuará fortaleciendo sus capacidades internas, ampliando su oferta de productos con valor agregado, invirtiendo en tecnología e impulsando una colaboración estratégica más cercana con sus principales clientes, en sectores donde la calidad, el servicio postventa y la innovación son diferenciales clave.

## Gestión del talento humano

GRI 2-7, 405-1

Para Vitro, el talento de su equipo es el motor del crecimiento y la sostenibilidad de la empresa. Como líder en la industria, requiere contar con personas altamente capacitadas, capaces de innovar, operar tecnología de vanguardia y mantener los estándares de calidad a los que se adhiere la compañía. Por ello, prioriza su bienestar, seguridad y desarrollo, a través de programas de formación, sistemas de salud y paquetes de beneficios que fortalecen la cultura organizacional.

Además, la compañía fomenta un entorno basado en la colaboración, la mejora continua y el aprendizaje, garantizando que su cultura organizacional y valores impulsen el logro de metas estratégicas. La retención del talento es clave para preservar el conocimiento crítico de los procesos y asegurar su transferencia dentro de la organización, contribuyendo a la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

En 2024, Vitro contó con más de **14,500** colaboradores directos en diferentes territorios y líneas de negocio, consolidando así un equipo diverso y experto, alineado con los objetivos estratégicos de crecimiento y calidad. Del total de colaboradores, más del 95% cuentan con un contrato por tiempo indefinido.



### Colaboradores por cargo y género

Tipo de puesto	2024	
	Hombres	Mujeres
Ejecutivos	207	20
Empleados	2,363	779
Operativos	8,493	2,596
Practicantes	40	46
	<b>11,103</b>	<b>3,441</b>

### Colaboradores por categoría laboral y edad

Categoría laboral	18-30 años	31-50 años	>51 años
Ejecutivos	0	93	134
Empleados	662	1,711	769
Operativos	3,387	5,475	2,227

## Desarrollo y formación

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

La capacitación es un pilar fundamental en Vitro para fortalecer las competencias de sus colaboradores y garantizar la eficiencia operativa en un entorno en constante evolución. A través de programas de formación, se busca desarrollar habilidades clave, facilitar la adopción de nuevas tecnologías y promover la innovación. Esto no solo impulsa el crecimiento profesional de los empleados, sino que también contribuye a la competitividad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

En 2024, se dictaron 776,350.6 horas de capacitación en Vitro, alcanzando un promedio de **54 horas de capacitación por colaborador**. Los programas incluyen iniciativas enfocadas en buenas prácticas de negocio y también en entrenamientos especializados para cada área. Las 776 mil horas de formación dictadas en el 2024 se distribuyen en los siguientes tópicos:

### Porcentaje de horas de formación por tópico

Tópicos de formación	Porcentaje de horas de formación
Técnica	40%
Seguridad y Salud	20%
Institucional	19%
Desarrollo humano	8%
Mejora continua	5%
Sostenibilidad y medio ambiente	5%
Otro	3%

El sistema de formación de Vitro permite estandarizar y certificar los procesos de *upskilling* en toda la organización, asegurando que cada colaborador cuente con las herramientas necesarias para desempeñar su rol de manera óptima. A través del Sistema de Entrenamiento y Certificación, la empresa fortalece el desarrollo de competencias clave en distintas áreas, incluyendo especialización técnica en procesos productivos, formación en áreas de soporte como Logística y Recursos Humanos, y desarrollo en competencias de excelencia como seguridad, mantenimiento productivo total (TPM) y administración diaria.

Además, Vitro ha implementado un modelo integral de gestión del talento que abarca movilidad interna, planes de sucesión y atracción de talento alineado con la cultura organizacional. A través del proceso de Clasificación de Talento y la metodología de *Workforce Planning*, se asegura la continuidad y progresión profesional de los colaboradores, promoviendo su desarrollo dentro de la empresa. Asimismo, Vitro ha implementado programas específicos para capacitar a instructores internos y asegurar la transmisión del conocimiento crítico de colaboradores próximos a jubilarse.

El desempeño de los colaboradores se mide mediante un sistema estructurado que evalúa tanto el cumplimiento de objetivos como el desarrollo de competencias alineadas a la estrategia de la organización. Este proceso consta de tres etapas: establecimiento de objetivos, revisión semestral y evaluación anual. En 2024, se actualizó el sistema de Evaluación de Competencias para hacerlo más claro y alineado con la cultura de la empresa, integrando metodologías de *change management* para garantizar su implementación efectiva en todos los niveles jerárquicos.

Como parte de su compromiso con la formación de sus empleados, Vitro inauguró en el 2024 la Universidad Vitro (*Vitro University*), una iniciativa que integra programas de capacitación enfocados en el desarrollo de habilidades técnicas y transversales, incluyendo *power skills* (comunicación, gestión del tiempo, colaboración y solución de problemas) y *leadership skills*. A través de una plataforma accesible y amigable, la empresa busca fomentar una cultura de aprendizaje continuo y preparar a su talento para los desafíos del futuro.

## Clima laboral y bienestar

GRI 2-30, 401-2, 201-3

Un entorno laboral positivo y motivador es clave para el bienestar y desarrollo de los colaboradores de Vitro. Para la gestión se realizan encuestas periódicas de *engagement* para evaluar su nivel de compromiso y satisfacción, lo que permite implementar mejoras continuas en las condiciones de trabajo. A través de iniciativas como el programa *Employee Experience*, se promueve un ambiente enriquecedor que fortalece la retención del talento y la productividad.

Como parte del compromiso con el bienestar de los colaboradores, existen una gama de beneficios que incluyen salud, educación, desarrollo personal y económico. El permiso parental, fue tomado por 371 colaboradores en el 2024, con un retorno al trabajo del **87%** después de su licencia y una retención del 59% después de 12 meses. También, dependiendo de la ubicación y la línea de negocio, los empleados cuentan con diferentes beneficios, entre ellos:

- Seguro de gastos médicos para el colaborador.
- Seguro de vida.
- Seguro dental.
- Plan de retiro por jubilación, fallecimiento e invalidez total y permanente.
- Fondo de ahorro.
- Monederos electrónicos de despensa.
- Plan de chequeos médicos preventivos.

Algunos de estos beneficios han sido resultado de los procesos de negociación colectiva, a través de los cuales, se busca mejorar de forma continua las condiciones laborales de los empleados. En este sentido, Vitro respeta y promueve la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, permitiendo a los colaboradores expresar sus intereses y necesidades en un marco de diálogo constructivo. En 2024, el **64%** de los empleados de la compañía estaban cubiertos por convenios de negociación colectiva, lo que refleja la voluntad de Vitro por construir relaciones laborales basadas en la confianza y el respeto mutuo.

## Diversidad e inclusión

GRI 3-3, 406-1, 405-1

Vitro está comprometido con el bienestar y la equidad, alineado con el respeto por los derechos humanos. Por ello, la compañía se adhiere a los principios de la Organización Internacional del Trabajo y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, asegurando la promoción de la igualdad de oportunidades, la erradicación del trabajo infantil y forzado, y el mantenimiento de condiciones laborales justas. A través de su Código de Ética y Conducta, reafirma su responsabilidad de respetar y hacer respetar los derechos humanos en todas sus operaciones, garantizando un entorno laboral seguro, inclusivo y libre de discriminación.

En línea con este compromiso, en 2024 se registraron tres casos de denuncias por discriminación de género, los cuales fueron atendidos de manera inmediata mediante actas administrativas o, cuando fue necesario, la baja del personal involucrado. Estas acciones formaron parte de un plan de remediación que permitió actuar con diligencia para entregar un ambiente de trabajo respetuoso para todos los colaboradores.

A continuación, se presenta la estadística de las 66 denuncias aplicables.

Categoría	Casos	%
Recursos Humanos	37	56%
Seguridad, Entorno, Medio Ambiente, Salud e Higiene	13	20%
Integridad de las Operaciones	7	11%
Otra	5	8%
Apropiación y Uso Indebido de los Recursos, Tiempos y Activos	4	6%
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>

Uno de los avances más significativos ha sido la firma de la política de “Igualdad y Equidad” de Vitro, lo que dio origen al plan de trabajo denominado *Fairness*. Este plan tiene como objetivo evaluar y mejorar todos los procesos de recursos humanos para garantizar la equidad e inclusión en el reclutamiento, desarrollo y promoción del talento dentro de la organización. Como parte de este compromiso, la Política de Atracción de Talento establece que la contratación se basa exclusivamente en el mérito y las competencias de los candidatos. Además, se ha fortalecido el proceso de integración de nuevos colaboradores mediante un programa estructurado de *onboarding*.

### Empleados por categoría laboral que cuentan movilidad reducida o discapacidad cognitiva) <sup>1</sup>

Categoría laboral	Personal con movilidad reducida o discapacidad cognitiva
Ejecutivos	8
Empleados	14
Operativos	92

También, a lo largo de los años, Vitro ha avanzado en la inclusión de mujeres en sus plantas de producción, adaptando sus instalaciones con espacios adecuados, como baños y vestidores. Gracias a estos esfuerzos, la presencia de talento femenino en áreas tradicionalmente ocupadas por hombres ha aumentado. Actualmente, el 23% de los empleados operativos son mujeres, un avance significativo considerando que en 2020 esta cifra era del 19%.

<sup>[1]</sup> Se incluye discapacidad auditiva, visual, física, intelectual, múltiple y otros tipos

**Operarios por género según la línea de negocio:**

Línea de Negocio	Operarios		
	Hombres	Mujeres	% de mujeres
Álcali	791	3	0%
Arquitectónico	1923	334	17%
Automotriz	3840	1192	31%
Envases	1683	1061	63%
Fama	256	6	2%

## Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, EM-CM-320a.1, EM-CM-320a.2, RT-CH-320a.1, RT-CH-320a.2, RT-CH-540a.1, RT-CH-540a.2

Vitro reconoce que la salud, seguridad y bienestar de sus empleados y sus familias son fundamentales para el buen funcionamiento de la empresa. Un lugar de trabajo seguro no solo impacta positivamente en la moral y satisfacción de los empleados, sino también en la productividad general. Por ello, la seguridad y el bienestar de los colaboradores son aspectos esenciales dentro de la Política corporativa de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Energía. En este sentido, Vitro se enfoca en el seguimiento del compromiso de los líderes con los empleados de producción, a través de la metodología de Seguridad Basada en Comportamientos (*Behavior-Based Safety*), un enfoque que promueve la observación y retroalimentación proactiva sobre las prácticas de seguridad diarias.

Además, a nivel corporativo, la compañía identifica los programas e iniciativas clave que guiarán el cumplimiento de los objetivos de seguridad para los diferentes grupos de negocio y ubicaciones. Estas buscan asegurar que cada área implemente medidas eficaces para promover un ambiente de trabajo seguro, reforzando así el compromiso de la organización con la salud y seguridad de todos sus empleados.

Actualmente, **el 94% de los colaboradores de las líneas de negocio están cubiertos por el Sistema Integral de Seguridad y Salud en el Trabajo (SISS)**, lo que garantiza que la mayoría de la plantilla opere bajo protocolos estructurados de seguridad y salud. Este sistema se refuerza con la capacitación continua, **alcanzando 156 mil horas de formación en SST**, fortaleciendo así la cultura de prevención y reduciendo la exposición a incidentes laborales.

Para mejorar continuamente el desempeño en SST, Vitro realiza auditorías internas y externas, en las que evalúa el nivel de riesgo en materiales, equipos, maquinarias y espacios físicos. Como resultado, se implementan acciones correctivas y de mantenimiento para minimizar la probabilidad de accidentes. Además, cada planta es responsable de implementar y gestionar los requisitos corporativos de seguridad, contando con procedimientos estructurados para el análisis de peligros, intervenciones del personal, inspecciones de trabajo, investigación de accidentes, auditorías internas y corporativas, así como la aplicación de lecciones aprendidas. Adicionalmente, cada sitio cuenta con un responsable de seguridad encargado de garantizar el cumplimiento de normativas, la actualización de documentos y la ejecución de actividades preventivas. A nivel corporativo, el grupo EHS (Medio Ambiente, Salud y Seguridad) supervisa el desempeño en seguridad, revisando mensualmente métricas clave como tasas de lesiones, cumplimiento de tareas críticas e iniciativas de mejora.

Adicionalmente, se dispone de servicios médicos en sitio y acceso a clínicas externas, así como programas de bienestar que incluyen áreas recreativas y campañas de promoción de la salud. Además, en cada ubicación se llevan a cabo iniciativas como semanas de seguridad, donde el personal puede acceder a entrenamientos especializados, exámenes médicos, vacunaciones y actividades de sensibilización.

Gracias a estas iniciativas, se ha logrado reducir la siniestralidad, registrando 59 accidentes laborales en el 2024, de los cuales solo tres fueron registrados como accidentes laborales graves, y ningún fallecimiento por estas lesiones. Lo que refleja el impacto positivo de las acciones preventivas y el compromiso de los colaboradores con un entorno laboral seguro y saludable.

La tasa de accidentalidad se mantuvo por debajo del 1% en todos los casos, con una tasa de incidentes de nivel 1 de 0, de nivel 2 de 0,38 y de nivel 3 de 0,25. La mayoría de los accidentes ocurrieron en áreas de producción, principalmente en actividades de manipulación manual de vidrio y operación de maquinaria. Entre las lesiones más frecuentes se encuentran laceraciones, heridas punzantes, contusiones por atrapamientos y esguinces o distensiones musculares debido a factores ergonómicos. Para mitigar estos riesgos, se han implementado medidas como el análisis de equipos y herramientas de asistencia para el manejo de vidrio, instrucciones de trabajo específicas, capacitación continua y certificación del personal en procedimientos seguros.

Además, pese a los riesgos inherentes a la industria del vidrio, no se han reportado casos de silicosis en las plantas de producción. Esto se debe a la implementación de estudios de microambiente, la instalación de sistemas de recolección de polvo, el uso obligatorio de equipos de protección personal (EPP) y la capacitación sobre los riesgos de exposición a la sílice.

## Planeta y hábitat

### Desempeño ambiental

Durante 2024, Vitro implementó una mejora estructural significativa en su estrategia de sostenibilidad mediante la creación de un Comité Directivo de Sostenibilidad de alto nivel, conformado por los principales líderes ejecutivos de la organización. Este comité tiene la responsabilidad de supervisar el progreso estratégico y realizar evaluaciones trimestrales de desempeño. Asimismo, se establecieron subcomités por unidad de negocio para fomentar sinergias y optimizar la asignación de recursos en el desarrollo e implementación de iniciativas sostenibles.

Estas mejoras en la gobernanza han acelerado la implementación del modelo de sostenibilidad *Nuestra Huella Positiva*, facilitando el desarrollo de nuevas tecnologías, ampliando el alcance de las iniciativas, reduciendo costos y agilizando la ejecución de acciones.

### Inversión e Impacto Ambiental

En 2024, se destinaron 5.1 millones de dólares a 61 proyectos en plantas de manufactura, contribuyendo a la reducción del consumo de energía y agua, así como a la disminución de emisiones atmosféricas y generación de residuos. En los últimos cinco años, estos proyectos han generado un ahorro acumulado de 900 millones de litros de agua y una reducción de más de 80,000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>, equivalente al impacto anual de más de 20,000 hogares.

Año	Cantidad de proyectos	Inversión [millones de USD]
2018 (línea base)	26	3.1
2022	45	2.8
2023	61	2.8
2024	61	5.1

### Gestión Ambiental y Cumplimiento

Vitro opera bajo un Modelo de Sustentabilidad corporativo y una Política integral de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Energía, aplicable en todas las plantas de producción. Este marco se alinea con la norma ISO 14001:2015, garantizando la identificación, evaluación y mitigación sistemática de los riesgos y oportunidades ambientales.

Además del Comité Directivo de Sostenibilidad de alto nivel, se creó un Subcomité Ambiental, integrado por los responsables de Tecnología, Investigación y Desarrollo e Ingeniería de cada unidad de negocio. Este grupo supervisó la creación de la hoja de ruta de sostenibilidad ambiental y continúa reuniéndose mensualmente para supervisar el progreso e informar los resultados.

### Economía circular y gestión de residuos

Vitro continúa impulsando prácticas de economía circular al mejorar la reutilización y el reciclaje de materiales. Desde 2018, la compañía ha reciclado más de 4,8 millones de toneladas métricas

de vidrio de desecho, evitando aproximadamente 960,000 toneladas métricas de emisiones de CO<sub>2</sub>. La sostenibilidad de los envases también ha mejorado: solo el 30% de los productos requieren envases desechables, y cuando se utiliza papel o cartón, el 20% de estos se fabrica con materiales reciclados.

El reciclaje de vidrio sigue siendo una ventaja competitiva fundamental, ya que reduce los costos de las materias primas, el consumo de energía y las emisiones. La empresa ha desarrollado sólidas capacidades técnicas y comerciales para recolectar y reciclar vidrio de fuentes externas, y continúa ampliando su red para la recolección en diferentes geografías.

### Energía y cambio climático

Vitro ha logrado una reducción del 17% en emisiones de GEI y una mejora del 7% en intensidad energética desde 2018. En 2024, el consumo energético disminuyó un 7% respecto a 2023, gracias a la optimización de procesos y modernización de equipos.

Año	Gas natural [TJ]	Vapor [TJ]	Electricidad no renovable [TJ]	Electricidad renovable [TJ]	Gas LP [TJ]	Diésel [TJ]	Gasolina [TJ]
<b>2018 (línea base)</b>	17,355.6	5,295.7	6,573.5	70.5	114.5	68.7	21.7
<b>2022</b>	16,547.6	5,227.1	4,056.2	827.6	127.7	64.9	10.8
<b>2023</b>	16,771.6	5,245.1	3,843.8	769.2	157.7	45.9	7.6
<b>2024</b>	15,297.6	5,156.9	3,618.0	714.5	104.0	58.4	7.4

Los avances para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2024 incluyeron la instalación de paneles fotovoltaicos en el techo de dos instalaciones para abastecer parcialmente sus necesidades de electricidad, y la empresa continuó avanzando en las pruebas de nuevas tecnologías que pueden reducir las emisiones de GEI de un horno de vidrio en aproximadamente un 50%.

Año	Alcance 1 [tonelada métrica de CO <sub>2</sub> e]	Alcance 2 [tonelada métrica de CO <sub>2</sub> e]
<b>2018 (línea base)</b>	1,321,814.5	1,094,070.4
<b>2022</b>	1,289,792.7	850,152.6
<b>2023</b>	1,314,975.5	819,790.7
<b>2024</b>	1,213,300.8	781,233.8

El inventario de emisiones de GEI se calculó siguiendo el Estándar de Contabilidad e Informes Corporativos del Protocolo de GEI y utilizando el quinto informe de evaluación (AR5) del IPCC como metodología y referencia para su inventario corporativo. Este abarca las emisiones de seis gases de efecto invernadero, entre ellos el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>) y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O). Las emisiones de Alcance 2 se calculan siguiendo el enfoque de mercado con información directa de los proveedores de energía. El inventario corporativo excluye las emisiones de oficinas y

almacenes independientes de las instalaciones de fabricación o investigación, que en total representan menos del uno por ciento de las emisiones totales del inventario.

### Participación en los mercados de carbono

En 2024, el 58% de las emisiones de alcance 1 de la Compañía estaban sujetas a los Sistemas de Comercio de Emisiones (SCE) en California (7%) y México (51%), y la compañía entregó los derechos de emisión necesarios para cumplir plenamente con los requisitos en ambas jurisdicciones. En California, el 92% de los derechos de emisión entregados se recibieron gratuitamente y el 8% se adquirieron. En México, el 100% de los derechos de emisión entregados se recibieron gratuitamente.

La Compañía monitorea activamente su posición en emisiones y derechos de emisión para garantizar el cumplimiento normativo y la rentabilidad. Las estrategias de mitigación de riesgos incluyen la compra a futuro de derechos de emisión y la inversión en tecnologías de eficiencia energética y reducción de emisiones.

### Gestión del agua

El agua, aunque no es un componente de los productos finales de Vitro, es esencial para el funcionamiento de los procesos y equipos, y el confort de los espacios.

En 2024, el 81 % de la extracción de agua se realizó en regiones con alta presión (según el Atlas de Riesgo Hídrico de Acueductos del Instituto de Recursos Mundiales). Sin embargo, el 68 % del agua extraída se considera no dulce debido a la cantidad total de sólidos en suspensión, y casi tres cuartas partes del volumen total proviene de fuentes subterráneas que no están conectadas al suministro de la comunidad local. La capacidad de gestionar internamente el suministro de agua ha sido fundamental para la resiliencia de la empresa durante períodos de escasez, cuando las compañías locales de agua se han visto obligadas a reducir el suministro a la comunidad. En estos casos, mediante la colaboración con las autoridades locales, la empresa ha podido brindar apoyo a las comunidades necesitadas.

El objetivo de Vitro es reducir los posibles impactos de la escasez de agua mediante la disminución de la cantidad de agua extraída por la empresa y la intensidad hídrica de sus procesos. En 2024, la organización extrajo 7,7 millones de metros cúbicos de agua. Este volumen se ha reducido un 1 % con respecto a 2018 y la meta de la empresa es lograr una reducción del 20 % para 2035, principalmente mediante la recuperación, filtración y recirculación de agua.

<b>Año</b>	<b>Volumen de extracción de agua [millones de metros cúbicos ]</b>	<b>Agua dulce [%]</b>	<b>Agua no dulce [%] (más de 1000 mg/l de sólidos disueltos totales)</b>
<b>2018 (línea base)</b>	7.77	42%	58%
<b>2022</b>	8.44	41%	59%
<b>2023</b>	7.60	33%	67%
<b>2024</b>	7.71	32%	68%

## **Transparencia y Cumplimiento Legal**

Nuestra estrategia de sostenibilidad se mantuvo alineada con los intereses y necesidades de nuestras cadenas de valor, trabajando en el marco de diversos acuerdos internacionales y proyectos colaborativos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Pacto Global de las Naciones Unidas, y las normas ISO relacionadas con sistemas de gestión ambiental, evaluaciones de ciclo de vida y el Protocolo de GEI para la elaboración de inventarios de emisiones corporativos.

Durante 2024, representantes de Vitro continuaron colaborando con diferentes asociaciones y participando en grupos de trabajo sobre agua, aire, cambio climático y ahorro de energía con la SEMARNAT, CONUEE, CONCAMIN, CAINTRA y ANIQ en México, y en Estados Unidos con la Agencia de Protección Ambiental (EPA) y el Departamento de Energía (DoE) para promover y apoyar el cuidado ambiental, la mitigación del cambio climático y el uso eficiente de la energía y el agua.

Además, Vitro participó nuevamente en 2024 en diversas evaluaciones de sostenibilidad implementadas por organizaciones internacionales como CDP (Carbon Disclosure Project), EcoVadis y SEDEX, cuyo objetivo es estandarizar la calificación del desempeño de responsabilidad ambiental y social de las organizaciones y aumentar la transparencia y accesibilidad de la información. Estos estándares han servido como punto de comparación para validar que el desempeño de Vitro va más allá de los requisitos legales y que la compañía se mantiene sensible a las necesidades y expectativas internacionales.

## Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Vitro presenta su Informe Anual Integrado. En este documento, la Compañía da a conocer los principales resultados financieros, así como los avances logrados en su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

La información financiera reportada, así como la información no financiera, corresponde al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024, e incluye las actividades realizadas por Vitro S.A.B. de C.V y de sus diferentes subsidiarias. Todo el contenido ha sido validado por las diferentes áreas involucradas en la gestión de los principales temas materiales reportados y cuenta con la revisión de la alta dirección. Además, la información no financiera ha sido verificada con un alcance limitado por un tercero independiente.

Para la elaboración de este informe, se consideraron los asuntos identificados en el más reciente ejercicio de doble materialidad realizado por la empresa. Además, se utilizaron estándares internacionales, como el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), cuyas especificaciones se detallan a continuación.

Estándares internacionales aplicados			
			
Se reportan los estados financieros bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).	Este informe da un primer acercamiento de respuesta a las Normas Internacionales de Sostenibilidad (NIIF S1, S2), con el fin de alinear la comunicación de la compañía con los estándares internacionales en materia de sostenibilidad.	Se utilizan los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.	De igual manera, se incluye el uso de los estándares SASB, los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada especialmente por inversionistas. A continuación, se presentan los estándares utilizados: <ul style="list-style-type: none"><li>• Repuestos de autos</li><li>• Materiales de construcción</li><li>• Envases y embalajes</li><li>• Sustancias químicas</li></ul>

# Anexo 1 Enfoque ASG

## Anexo 1.1: Inversión social

A lo largo de los años, Vitro ha trabajado para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores, sus familias y las comunidades en las que opera.

La empresa ha impulsado la educación de los hijos de sus colaboradores a través de Formación Educativa A.C., promovido la historia y evolución del vidrio en México mediante el Museo del Vidrio y fortalecido la conciencia ambiental en alianza con Organización Vida Silvestre (OVIS). Asimismo, ha fomentado espacios de conexión con la naturaleza y convivencia familiar en el Parque Recreativo El Manzano.

---

*En 2024, la empresa destinó más de 340,000 USD a iniciativas en bienestar, educación y desarrollo comunitario.*

---

Esta inversión reafirma la responsabilidad de Vitro con el progreso sostenible, el bienestar de las comunidades donde tiene presencia, y la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, priorizados, se destacan los ODS 3, 4, 5, 8 y 11.



---

*Gracias a estos esfuerzos, la empresa ha implementado más de 200 acciones de inversión social, beneficiando a más de 17,000 personas,*

---

Las acciones de inversión social de Vitro benefician a empleados, sus familias y miembros de la comunidad local, generando un impacto positivo en su calidad de vida y desarrollo personal, a través de proyectos educativos, de salud, desarrollo profesional y de cuidado del medio ambiente.

Para 2025, Vitro se propone seguir promoviendo proyectos de bienestar físico y mental, fomentar la educación de sus colaboradores y sus familias, propiciar ambientes de trabajo inclusivos y diversos, así como colaborar en el desarrollo comunitario en las distintas localidades donde tiene presencia.

Eje	Descripción del eje
Bienestar	Promover la salud física y mental a través de oportunidades y programas dinámicos enfocados en bienestar general de nuestros empleados, sus familias y las comunidades locales.
Semillero	Brindar a nuestros empleados, sus familias y miembros de las comunidades locales, la oportunidad de completar sus estudios y prepararse para un futuro mejor, contribuyendo a su educación a través de una variedad de programas y recursos.

## Anexo 1.2: Grupos de interés

GRI 2-29

En Vitro se mantienen relaciones sólidas y colaborativas con los distintos grupos de interés de la compañía. Estas interacciones pueden tener efectos directos o indirectos, por lo que se prioriza mantener una comunicación clara y accesible. Para ello, se habilitan espacios de participación y se ofrece atención personalizada, con el objetivo de construir vínculos duraderos.

### Propuesta de valor a los grupos de interés

Grupos de interés	Mecanismos de diálogo y comunicación
Inversionistas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe anual.</li><li>• Reuniones virtuales y presenciales.</li><li>• Informes periódicos.</li></ul>
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Correo electrónico.</li><li>• Reuniones internas.</li><li>• Buzón de sugerencias.</li><li>• Encuesta de clima laboral.</li><li>• Comunicados internos.</li><li>• Sesiones de trabajo para atender temas específicos.</li></ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Encuestas y entrevistas de servicio al cliente.</li><li>• Pláticas y reuniones cotidianas.</li><li>• Correo electrónico.</li><li>• Líneas telefónicas directas de contacto.</li></ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones virtuales y presenciales.</li><li>• Correo electrónico.</li><li>• Líneas telefónicas directas de contacto.</li></ul>
Entidades de gobierno	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reuniones virtuales y presenciales.</li><li>• Correo electrónico.</li></ul>
Instituciones académicas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Boletines presenciales o virtuales.</li><li>• Reuniones presenciales o virtuales.</li><li>• Líneas telefónicas directas de contacto.</li></ul>
Organizaciones de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe anual.</li><li>• Reuniones presenciales o virtuales.</li></ul>
Asociaciones empresariales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presencia en cámaras sectoriales y participación en foros.</li></ul>
Comunidad	<ul style="list-style-type: none"><li>• Informe anual.</li><li>• Reuniones presenciales o virtuales.</li><li>• Informes de actividades relacionadas con voluntariados.</li></ul>

### Anexo 1.3: Análisis de materialidad y modelo ASG

GRI 3-1, 3-2, 3-3

Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad que son prioritarios para la compañía, en 2024 se actualizó el análisis de materialidad, adoptando el enfoque de doble materialidad.

El primer paso consistió en desarrollar un análisis global de tendencias ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) basado en empresas similares y estándares sectoriales internacionales como el Global Reporting Initiative (GRI), los estándares del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y el mapa de materialidad sectorial de Morgan Stanley Capital International (MSCI). Este análisis generó un listado preliminar de temas que refleja una comprensión integral de las expectativas de sostenibilidad para el sector.

Posteriormente, se mapeó la cadena de valor del negocio y se llevó a cabo un proceso de consulta a grupos de interés, en el que participaron áreas estratégicas de Vitro y colaboradores internos, quienes identificaron y evaluaron los principales impactos, riesgos y oportunidades relacionados con cada uno de los temas en la cadena de valor de la organización.

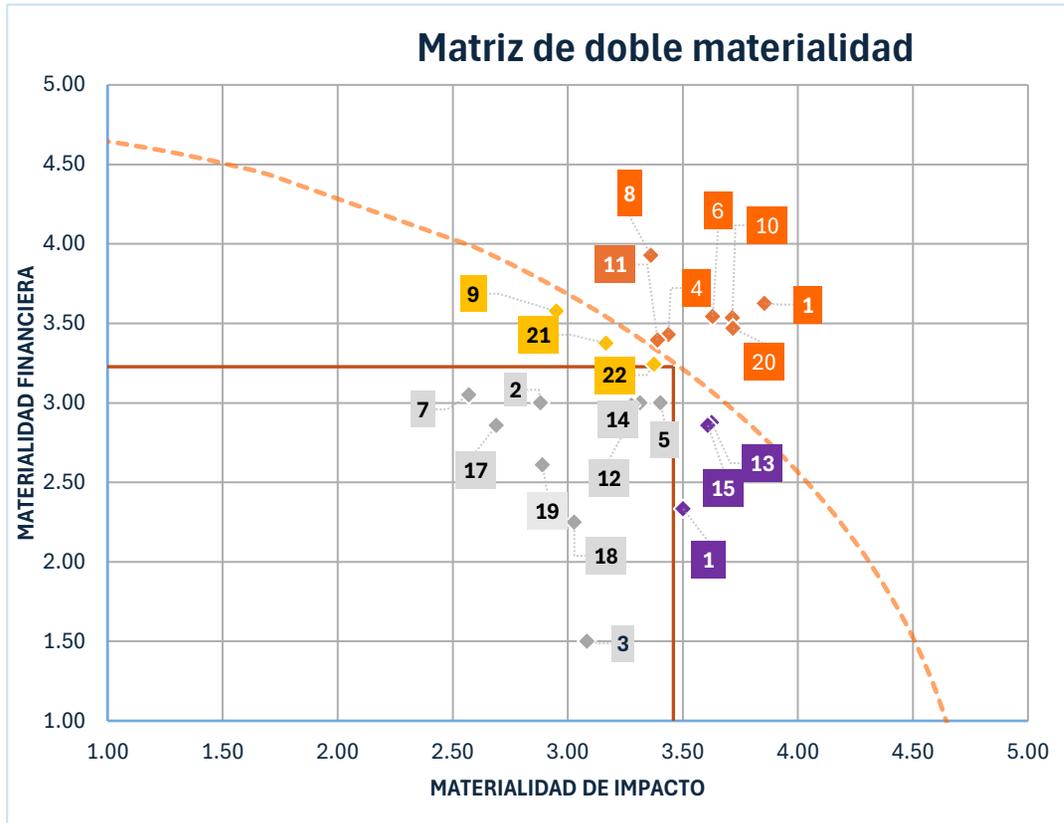
Para la evaluación de los temas materiales de impacto, se tuvieron en cuenta cuatro criterios: escala, alcance, probabilidad y carácter remediable. En el caso de los impactos positivos, únicamente se utilizaron los tres primeros. Para evaluar los riesgos y oportunidades en la materialidad financiera se consideraron dos criterios: probabilidad e impacto.

La metodología utilizada para la evaluación de los temas materiales de impacto tuvo como base las recomendaciones que ofrece el GRI en sus más recientes estándares de 2021 y la metodología de la OCDE para evaluar impactos en derechos humanos. Para la materialidad financiera, se tomaron como base las recomendaciones que ofrece la Norma Internacional de Información no Financiera S1 del International Financial Reporting Standards (IFRS), publicada en 2023, y el marco de aplicación de la European Financial Reporting Advisory Group EFRAG.

Como resultado del análisis, se desarrollaron matrices que priorizan tanto los temas materiales de impacto, como los financieramente materiales, identificando los impactos, riesgos y oportunidades más relevantes para el negocio actualmente. Finalmente, se consolidó una matriz de doble materialidad, con los temas prioritarios para la compañía.

PROCESO DE LA DOBLE MATERIALIDAD				
1: Consolidación de temas potenciales	2: Identificación de IROs	3: Valoración interna de IROs	4: Consulta a grupos de interés	5: Validación con la alta dirección y el Consejo de Administración

Los resultados de este ejercicio se presentan a continuación:



DOBLE
IMPACTO
FINANCIERO
GESTION CONTINUA

N.	TEMA	CATEGORIA
1	Cambio climático	Doble
4	Gestión del agua	Doble
6	Eficiencia energética	Doble
8	Calidad y seguridad de los productos	Doble
10	Innovación y optimización de procesos	Doble
11	Cadena de suministro sostenible	Doble
20	Ética, transparencia y rendición de cuentas	Doble
13	Salud y seguridad ocupacional	Impacto
15	Gestión del talento	Impacto
16	Diversidad, equidad e inclusión	Impacto
9	Estrategia comercial	Financiero
21	Seguridad digital	Financiero
22	Cumplimiento regulatorio	Financiero
2	Gestión de residuos	Gestión continua
3	Biodiversidad	Gestión continua
5	Calidad del aire	Gestión continua
7	Ciclo de vida del producto	Gestión continua
12	Gestión de materias primas	Gestión continua
14	Prácticas laborales	Gestión continua
17	Relación con comunidades	Gestión continua
18	Derechos humanos	Gestión continua
19	Gobernanza corporativa	Gestión continua

A su vez, damos cuenta de los principales impactos, riesgos y oportunidades vinculados a los temas doblemente materiales.

Tema relacionado	Materialidad	Riesgo, oportunidad o impacto	Descripción del riesgo u oportunidad o impacto	Cómo se gestiona
Cambio climático	De impacto	Positivo	Reducción de emisiones al medio ambiente debido al desarrollo de una estrategia de descarbonización por parte de Vitro.	
		Negativo	Posible contribución al aumento de la temperatura de la tierra por las emisiones de gases de efecto invernadero.	
	Financiera	Oportunidad	El endurecimiento de las normativas en torno a la eficiencia energética y la sostenibilidad en la construcción genera una ventaja competitiva para Vitro, ya que sus productos cumplen con estándares elevados de calidad y eficiencia.	
		Riesgo	Posibles regulaciones que limiten o castiguen las emisiones de GEI que se producen en los diferentes países en donde se opera, podría representar un riesgo financiero a la compañía.	
Eficiencia energética	De impacto	Positivo	Desarrollo de productos que permitan a los clientes reducir el impacto ambiental mediante tecnologías que mejoren la eficiencia energética y reduzcan el consumo de energía en proyectos arquitectónicos	
		Negativo	Consumo de energía de las redes eléctricas nacionales donde opera Vitro, si no se desarrollan estrategias de producción de energía.	
	Financiera	Oportunidad	La inversión en tecnologías avanzadas para optimizar los procesos productivos y facilitar el uso de energías renovables abre la puerta a una mayor eficiencia operativa y una significativa reducción de la huella de carbono.	
		Riesgo	Una posible dependencia del gas natural, un combustible fósil, para operar los hornos de	

			producción, podría dificultar la reducción en las emisiones de carbono.	
Innovación y optimización de procesos	De impacto	Positivo	Contar con un diseño y oferta al mercado de nuevos productos que tengan o generen un menor impacto ambiental durante su producción.	Vitro invierte en investigación y desarrollo para la creación de productos con menor huella ambiental. Implementa estándares de producción sostenible, incluyendo el uso de materiales reciclados y procesos de eficiencia energética, asegurando así un impacto ambiental reducido.
		Negativo	La posible pérdida de puestos de trabajo entre los colaboradores, por efectos del reemplazo de personal debido a la incorporación de nuevas tecnologías y la optimización de los procesos.	La compañía cuenta con programas de reentrenamiento y capacitación para que los colaboradores puedan asumir nuevos roles dentro de la empresa. Además, fomenta la reubicación interna y la adaptación a nuevas competencias tecnológicas.
	Financiera	Oportunidad	La adopción de tecnologías avanzadas para mejorar el control de calidad y la seguridad en los procesos productivos puede reducir defectos, asegurar el cumplimiento normativo y aumentar la eficiencia, brindando una ventaja competitiva significativa	Vitro cuenta con Modelo de excelencia operacional, que integra sistemas de Control de Procesos y Automatización que permiten optimizar la calidad de los productos y mejorar la seguridad operativa. Se aplican auditorías constantes, certificaciones internacionales y programas de mejora continua para mantener altos estándares, además se cuentan con un sistema de gestión de calidad ISO 9001.
		Riesgo	Algún posible fallo o baja calidad de los productos representa un riesgo significativo en términos de demandas por daños colaterales en los productos y los clientes.	Vitro establece estrictos estándares de calidad internacional en todas sus plantas, cómo el IAFT 16949, implementando sistemas de monitoreo en tiempo real, pruebas de calidad en diferentes etapas de producción y auditorías periódicas para garantizar la confiabilidad del producto y minimizar riesgos de fallos.

## Anexo 1.4: Asociaciones e iniciativas

### Afiliaciones sectoriales

GRI 2-28

Vitro forma parte de los gremios sectoriales más importantes en los países en donde tiene operaciones, mismos que representan un canal significativo para el intercambio de experiencias y prácticas con otras organizaciones y empresas.

	Gremio o asociación	Tipo de organización	País	Sector
1	CANACINTRA - Cámara Nacional de la Industria de Transformación	Gremio	México	Industrial
2	CAINTRA - Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León	Gremio	México	Industrial
3	COPARMEX - Confederación Patronal de la República Mexicana	Sindicato patronal	México	Empresarial
4	FTSA - Federación de Trabajadores de Sindicatos Autónomos	Federación de sindicatos	México	Laboral
5	FAMM - Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey	Asociación civil	México	Ambiental
6	Clúster Automotriz	Asociación civil	México	Industrial
7	ANIQ - Asociación Nacional de la Industria Química	Asociación civil	México	Industrial
8	California Chamber of Commerce	Cámara de comercio	Estados Unidos	Empresarial
9	Carlisle Chamber of Commerce	Cámara de comercio	Estados Unidos	Empresarial
10	Wichita Falls Chamber of Commerce	Cámara de comercio	Estados Unidos	Empresarial

### Certificaciones y reconocimientos

	Certificaciones o reconocimientos	Descripción del reconocimiento	Antigüedad
3	Premio nacional ELSSA	El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) reconoce a Vitro Envases, S.A. de C.V. como empresa líder en el campo de la salud y seguridad ocupacional	2024
4	Distintivo por la igualdad y bienestar laboral	Se otorga el distintivo a Vitro Envases, S.A. de C.V. por implementar buenas prácticas en materia de igualdad laboral y contribuir a la creación de espacios libres de violencia y discriminación	2024
6	Certificación "Cradle to Cradle"	Los productos de Vitro Arquitectónico reciben la recertificación "Cradle to Cradle" en nivel bronce.	2008-2024

7	Premio "Energy & Environmental Leader Top Product"	El producto VacuMax™ 2.0 de Vitro Arquitectónico fue galardonado con el premio Top Product of the Year por Energy & Environmental Leader	2024
8	Premio "Architects Newspaper Best of 2024"	El producto VacuMax™ Vacuum Insulating Glass (VIG) de Vitro Arquitectónico fue reconocido como el mejor producto en la categoría de Materiales de Construcción + Fachadas: Vidrio por The Architect's Newspaper (AN)	2024
9	Premio "US GLASS Most Influential"	Emily Losego, Directora de Innovación Comercial en Vitro Arquitectónico, fue reconocida como una de las personas más influyentes por USGlass Magazine	2024
10	Premio "AIA"	Vitro Arquitectónico ha sido reconocido en los Premios AIA 2024 por su participación en ocho proyectos galardonados. Estos proyectos destacan por su excelencia en diseño arquitectónico y sostenibilidad.	2024
11	Premio "75 best products of 2024"	El producto Sungate ThermL™ de Vitro Architectural Glass fue nombrado uno de los "75 mejores productos de 2024" por Building Design + Construction (BD+C). Este reconocimiento destaca la innovación y la eficiencia del producto en la industria de la construcción.	2024



CREANDO  
un Futuro Brillante