



REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD **2024**



Tabla de Contenidos

27 MEDIO AMBIENTE

17 GOBIERNO CORPORATIVO

44 EL INDIVIDUO COMO CENTRO

57 ANEXOS

3 SITE: FIGURAS DESTACADAS 2024

5 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

6 SOMOS SITES LATAM

UNA PLATAFORMA EN EXPANSIÓN
LO QUE HACEMOS

8 CONVICCIÓN EN SOSTENIBILIDAD

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

PRESENCIA REGIONAL Y ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

EN EL MOMENTO Y LUGAR PRECISOS

Portafolio de clientes
Portafolio de sitios y torres
Coexistencia en sitios

PROPIEDAD ACCIONARIA

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

COMPROMISO CON LA INDEPENDENCIA Y LA EFICIENCIA DEL CONSEJO

AUDITORÍA INTERNA

EQUIPO DIRECTIVO

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

ESTRATEGIA AMBIENTAL

CAMBIO CLIMÁTICO: ANTICIPACIÓN Y GESTIÓN ACTIVA

Adaptación
Mitigación
Consumo Energético
Energía Renovable
Emisiones de GEI

GESTIÓN AMBIENTAL

Consumo Hídrico
Gestión de residuos
Gestión responsable de la tierra
Gestión de la biodiversidad

NUESTROS COLABORADORES

Beneficios
Capacitaciones
Evaluaciones
Salud, seguridad y bienestar

COMUNIDADES

ACERCA DE ESTE REPORTE
INFORMACIÓN DE CONTACTO





Países en que operamos

16



Oficinas centrales

Ciudad de México, MÉXICO

Cantidad de sitios construidos en 2024

1,526



CANTIDAD DE TORRES EN EL PORTAFOLIO

2023: 35,135

2024: 36,661

INGRESOS POR RENTA DE
INFRAESTRUCTURA EN 2024



2023: \$7,834 MILLONES DE PESOS MEXICANOS

2024: \$9,234

millones de pesos mexicanos

COMPARATIVO DE EBITDAaL²

2023: \$6,459 MILLONES

2024: \$8,221
millones

Deuda neta / EBITDAaL

2023: : 7.72x EBITDAaL

2024: 6.67x EBITDAaL

Comparativo de margen EBITDAaL

2023: 82.4%

2024: 89%³

Ingresos por renta de infraestructura,
por región, en 2024

Brasil 32.7% AUP 16.5%

CENAM 23.7% Caribe 5.5%

Región Andina 21.6%

Participación en el mercado
Latinoamericano



19%¹



Costos y gastos

2023: \$1,375 MILLONES DE PESOS MEXICANOS

2024: \$1,013⁴ millones
de pesos mexicanos

SITES: Figuras destacadas 2024



¹ Según la información publicada por TowerXchange's LATAM Regional Guide Q4 2024. Esto, comparado contra el número total de sitios en las jurisdicciones de manera agregada.

² EBITDA after lease: Significa la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, menos los ingresos recibidos por la renta de inmuebles donde se ubican las torres. Esta renta se cobra a los clientes de las subsidiarias de cada lugar en que operamos.

³ Este incremento se debió al incremento de los ingresos por torre y a la adopción de políticas de control de costos.

⁴ Esta disminución se debió principalmente a la implementación de políticas de control de costos y a la adopción de eficiencias en procesos operativos.



Principales clientes

Operadores de telefonía móvil

CAPEX⁵

**2024: \$1,864 millones
de pesos mexicanos**



Porcentaje de consejeros
independientes

44.4%

Antigüedad promedio de los consejeros
2.02 años

Órgano que revisa temas ambientales y sociales

Comité de Sostenibilidad⁷

Colaboradores

423

al cierre de 2024



MUJERES

38.5%



HOMBRES

61.5%

Tenancy ratio

2023: 1.21

2024: 1.21

Duración promedio de los contratos con inquilinos

10 años

Certificaciones o Reconocimientos en Sostenibilidad

**Certificación PRIME de Gobierno
Corporativo NIVEL 5 Estrellas**

Adhesión a Iniciativas Internacionales
por la Sostenibilidad

1

**Pacto Mundial de las
Naciones Unidas**

Porcentaje de mujeres
en el Consejo



22.2%

Número de Comités en que se apoya el Consejo

1

**Comité de Auditoría y Prácticas
Societarias**

⁵ Contempla la construcción y reubicación de las estructuras.

⁶ Contempla la construcción de estructuras en donde el capital se ha invertido para alcanzar objetivos de neutralidad de carbono, o a la incorporación de tecnologías para un uso más eficiente de recursos.

⁷ Se trata de un Comité conformado por responsables de las distintas áreas, a nivel operativo, de SITES.



Mensaje del Director General

2024 fue un año clave para SITES ya que hubo notables resultados. Durante el año aceleramos nuestro ritmo de construcción, incrementamos las co-ubicaciones y logramos una expansión importante de nuestros ingresos y en nuestro margen **EBITDAaL**⁸.

Nuestros ingresos totales aumentaron en **15%**, mientras que los ingresos por renta de infraestructura crecieron en un 18%, ascendiendo a \$9,234 millones de pesos mexicanos. Nuestro **EBITDAaL** aumentó en 27%, alcanzando los \$8,221 millones de pesos mexicanos y nuestro margen **EBITDAaL** fue del 89% impulsado por una constante generación de ingresos y un adecuado control de costos y gastos.

En el tema operativo, cerramos diciembre con más de 36,661 sitios en 16 países, construyendo 1,526 durante el año; y estamos comprometidos a continuar expandiendo nuestra presencia en estos países, para atender la creciente necesidad de cobertura 5G y nuevas tecnologías, en la región.

En materia ambiental, continuamos midiendo nuestras emisiones de Alcance 1 y de Alcance 2 en todos los territorios donde operamos porque entendemos que esto no solamente contribuye a un tema global, sino que ayuda a hacer más eficiente nuestra operación y a fortalecer nuestros controles. También realizamos, con ayuda de un experto en la materia, estudios de impacto por cambio climático para identificar los riesgos físicos que podrían enfrentar nuestros activos, y riesgos de transición que podríamos enfrentar como empresa.

⁸ EBITDA after lease: Significa la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, menos los ingresos recibidos por la renta de inmuebles donde se ubican las torres. Esta renta se cobra a los clientes de las subsidiarias de cada lugar en que operamos.

En gobierno corporativo, hemos tenido grandes avances ya que el Consejo de Administración ha puesto mayor énfasis en que mantengamos una correcta lectura del mercado para aprovechar cada oportunidad y para mitigar cualquier riesgo; y nos han trazado una línea estratégica clara. De igual forma, en este año se terminó de consolidar al equipo de liderazgo, trazando con mayor claridad nuestro camino de solidez hacia el futuro, lo que se tradujo en disciplina, eficiencia y mejores resultados.

► *Cerramos el 2024 con mayores ingresos, con más sitios y más co-ubicaciones; lo cual se tradujo en un margen **EBITDAaL** consolidado del 89%.*

Por último, quisiera agradecer a aquellos que ayudan a obtener todos estos logros: a nuestros 423 colaboradores. Por darle identidad a SITES y porque fortalecen a la compañía con su dedicación diaria, especialmente en este último año. Seguiremos impulsando el crecimiento en la región pues son pieza fundamental para acelerar la transición al nuevo mundo digital.

Gerardo Kuri Kaufmann

Director General

Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (SITES)



Somos SITES LATAM

En Sites LATAM trabajamos para conectar a Latinoamérica desde su infraestructura. Nuestra razón social es Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V., y somos una empresa mexicana especializada en el diseño, construcción, operación, comercialización y mantenimiento de torres y estructuras de soporte para servicios de radiocomunicación.

Nacimos en 2022, como resultado de la escisión de América Móvil, con el propósito de convertirnos en el socio estratégico en infraestructura pasiva para todos los operadores móviles de la región.

Una plataforma en expansión

2024 fue un año de consolidación y crecimiento para Sites LATAM. A lo largo del año, ampliamos significativamente nuestro portafolio de torres, reforzando nuestra presencia en los países donde operamos y consolidando nuestra posición como la segunda empresa de infraestructura pasiva más grande de América Latina, con una visión clara: convertirnos en líderes del sector en los próximos años.

Este crecimiento ha sido posible gracias a un modelo de construcción de torres desde cero. Es decir, que no está basado en adquisiciones. Esto nos permite mantener altos estándares de calidad, diseño personalizado y control de costos.

- Cada torre que edificamos nace con un *inquilino ancla*, lo cual nos da una base sólida para seguir creciendo de manera sostenible, dadas las crecientes necesidades de cobertura en la región.





LO QUE HACEMOS



CONSTRUCCIÓN DE TORRES

Identificamos ubicaciones estratégicas en función de las necesidades de cobertura de nuestros clientes, la disponibilidad de permisos y la viabilidad técnica. Nuestras torres son diseñadas por un equipo de ingeniería altamente especializado que considera factores geográficos, climatológicos y normativos. Esta capacidad nos permite construir con agilidad y eficiencia.

- Nos hemos especializado en construir torres, lo cual no nos orilla a adquirir.
- Tenemos un control de gastos estricto que deriva en importantes eficiencias.
- Diseñamos a la medida, con base en necesidades particulares de cada cliente y su ubicación.
- Ofrecemos soluciones personalizadas que maximizan la cobertura y la capacidad de las antenas.
- Somos rápidos en construir torres.



DAMOS MANTENIMIENTO A TORRES

Operamos con un enfoque preventivo, empleando herramientas tecnológicas como drones para el monitoreo de sitios. Así, garantizamos la confiabilidad y seguridad de nuestras infraestructuras, alineándonos con las mejores prácticas del sector.

- Tenemos un enfoque proactivo de mantenimiento preventivo de las torres, utilizando tecnologías de monitoreo avanzadas, como drones, para detectar y abordar cualquier problema potencial.
- Garantizamos altos niveles de confiabilidad de nuestras torres mediante un programa de mantenimiento y la implementación de las mejores prácticas en la industria.



COMERCIALIZAMOS TORRES

Trabajamos estrechamente con operadores de telecomunicaciones para ofrecer soluciones a la medida de sus planes de despliegue. Nuestra flexibilidad y capacidad técnica nos distinguen como un socio confiable en la expansión de redes móviles.

- Creamos soluciones a la medida, ajustadas a las estrategias de despliegue de red de cada operador móvil.
- Tenemos una base de crecimiento incomparable ya que nacemos, en cada torre, con un inquilino ancla. Este inquilino es líder en la industria de telecomunicaciones en la región de Latinoamérica.



ADMINISTRAMOS TORRES

Gestionamos legal y operativamente cada torre con sistemas avanzados que optimizan recursos, controlan inventarios, aseguran el cumplimiento normativo y fortalecen nuestra relación con los grupos de interés.

- Utilizamos avanzados sistemas de gestión de activos que optimizan la utilización de recursos y minimizan los costos operativos.
- Priorizamos el cumplimiento normativo y la seguridad en todas nuestras operaciones, implementando rigurosos sistemas de seguridad para alinearnos con todas las regulaciones locales y sectoriales que garantizan la integridad en nuestras operaciones.



CONVICCIÓN EN SOSTENIBILIDAD



CONVICCIÓN EN SOSTENIBILIDAD

En Sites LATAM tenemos la convicción de que la sostenibilidad es sinónimo de permanencia. Por eso, nuestro modelo de negocio está diseñado para crecer de manera constante, adaptarse a las nuevas demandas del mercado y acompañar la transformación digital de Latinoamérica desde su base: la infraestructura.

Operamos con la firme intención de permanecer en el tiempo mediante la expansión sostenida de nuestra presencia en la región, el aumento de co-ubicaciones, la incorporación de nuevos clientes y la construcción de una red sólida que permita a nuestros socios operar con eficiencia y escala.

Nuestro modelo de negocio

Nuestro principal negocio es la renta de espacios verticales en torres de telecomunicaciones.



CONTAMOS CON INGRESOS RECURRENTE A LARGO PLAZO

- Cada torre que tenemos, y cada torre por construir, cuenta con un inquilino ancla: América Móvil.
- Trabajamos con contratos a largo plazo con duración promedio de 10 años, que no son cancelables y que operan bajo un esquema de renovaciones automáticas.

TENEMOS ESPACIO PARA RECIBIR MÁS INQUILINOS

- Nuestros sitios tienen ubicaciones premium.
- Nuestra fuerza de ventas está dedicada a la comercialización de activos que antes estaban infrautilizados.

DESTACAMOS POR NUESTRA EXPERIENCIA OPERATIVA

- Tenemos un equipo de ingenieros con la capacidad de construir instalaciones de talla mundial a bajo costos y en tiempos récord.
- Contamos con incomparable experiencia en el despliegue de infraestructura en Latinoamérica.

MITIGAMOS RIESGOS EN CUANTO A LOS COSTOS DE RENTAS DADO QUE ESTOS SE AJUSTAN A CONDICIONES PARTICULARES DE SU LUGAR DE OPERACIÓN

- Manejamos costos de renta que se ajustan con la inflación y que cambian tomando en cuenta factores como la ubicación, los metros cuadrados que son alquilados e incluso el tipo de torre.
- Los terrenos en donde tenemos nuestras torres no son propiedad de la empresa, así que el costo del arrendamiento de cada terreno se traspasa directamente a los arrendatarios de nuestros espacios verticales.

DESTACAMOS POR NUESTRA EXPERIENCIA OPERATIVA

- Facilitamos el despliegue de nuevas tecnologías lo cual les permite asegurar cobertura.
- Los inquilinos pueden expandir con mayor rapidez sus redes móviles al enfocar sus esfuerzos en la parte central de sus negocios.



SITES nace de una lógica de **sostenibilidad**: al compartir infraestructura pasiva entre múltiples operadores, se optimiza el uso de recursos, se reducen costos y se evita la duplicación de esfuerzos.

La presencia de SITES permite **eficiencias** porque, sin operaciones como la nuestra, cada empresa de telecomunicaciones tendría que levantar y operar sus propias torres, multiplicando sus esfuerzos y sus gastos en construcción, administración y mantenimiento; y, desviando su atención lejos de su especialización.

La operación de SITES fortalece una visión de **aprovechamiento de recursos** porque cada torre puede alojar a múltiples inquilinos. Así, dado el valor que esto conlleva en cuanto a un manejo de gastos para los inquilinos, podemos esperar tener ingresos recurrentes a largo plazo.

Nos distinguimos por nuestra capacidad operativa, nuestra eficiencia en costos y por adaptar nuestros servicios a las condiciones particulares de cada sitio, permitiendo que nuestros clientes se concentren en su negocio principal mientras nosotros nos encargamos del soporte físico de su red.

► *En 2024 nuestro modelo de negocio ratificó su premisa de eficiencia operativa, escalabilidad y creación de valor sostenible.*



Presencia regional y estrategia de crecimiento

Al cierre de 2024, contábamos con 36,661 torres en 16 países de América Latina, con operaciones estratégicamente distribuidas para dar cobertura a mercados emergentes que demandan cada vez más capacidad, velocidad y confiabilidad en sus redes.

En 2024 incrementamos nuestro portafolio con 1,526 torres, consolidando nuestra posición como la empresa de infraestructura pasiva con mayor presencia en la región.

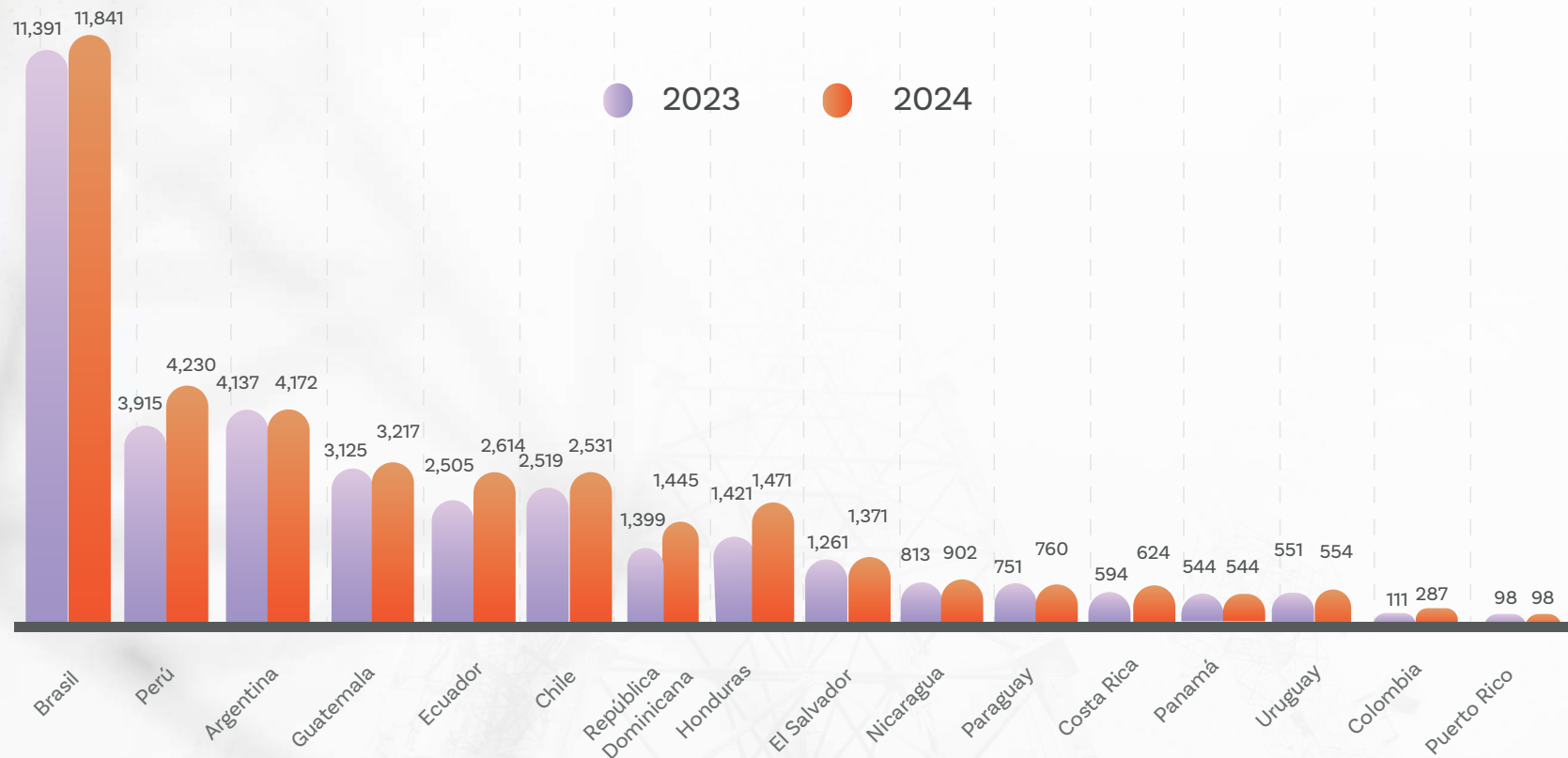
► *Brasil sigue siendo nuestro mercado más grande, con una participación del 32% y más del 40% de nuestros ingresos.*

► *En al menos 4 países somos líderes de mercado según TowerXchange, lo cual refuerza nuestra convicción de que seguiremos siendo un actor clave en el despliegue digital de la región.*





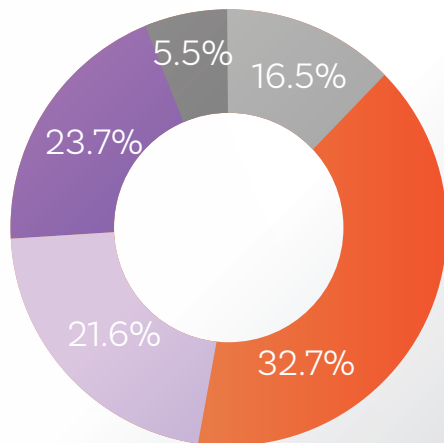
► Operamos en mercados emergentes de rápido desarrollo en donde la creciente demanda por servicios de telecomunicaciones exige de los operadores mejor cobertura, mayor capacidad y calidad en sus servicios. Esto va de la mano a un despliegue acelerado de infraestructura que nosotros podemos proveer. ◀





Ingresos por renta de infraestructura

- ▶ A futuro, buscamos tener mejores ubicaciones, incrementar el número de inquilinos, aumentar nuestro número de torres y seguir eficientando nuestras operaciones para generar valor.



◆ Brasil ◆ CENAM ◆ AUP
◆ Región Andina ◆ Caribe

- ▶ Los suscriptores a redes móviles en la región de Latinoamérica ronda el 70%⁹, mientras que para Europa, China y Norteamérica rebasa el 85%. Se estima que para 2030, el porcentaje aumente. Por ello vemos oportunidades significativas de crecimiento para empresas especializadas en infraestructura pasiva para las telecomunicaciones, como nosotros.

En el momento y lugar precisos

Somos una empresa especializada en la construcción y operación de infraestructura pasiva.

En 2024, construimos 1,526 torres.

Oportunidades de especialización: en la industria de las telecomunicaciones, los operadores han priorizado enfocar sus recursos en el fortalecimiento y expansión de sus redes. Por ello, han optado por no asumir individualmente los costos de instalación y administración de infraestructura pasiva, sino en apoyarse en empresas como la nuestra.

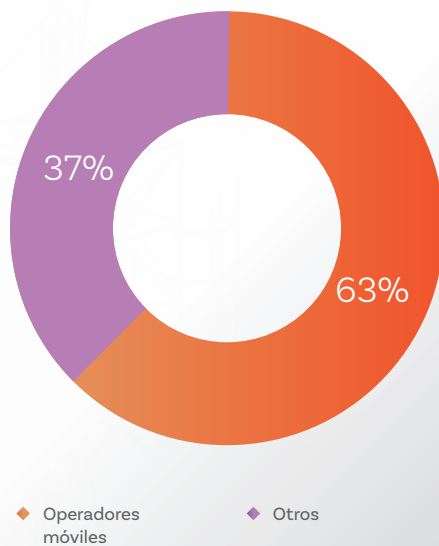
Sector en acelerado crecimiento: el despliegue ágil de infraestructura para las telecomunicaciones resulta fundamental para cumplir con las exigencias de un sector en acelerado crecimiento y en SITES nos hemos posicionado para ello.

⁹ Con base en The Mobile Economy Latin America 2024, del Global System for Mobile Communications Association (GSMA).



Portafolio de clientes

Nuestro portafolio de clientes se divide de la siguiente manera:



Nuestros clientes brindan los siguientes servicios:

- Servicios móviles (de voz y datos);
- Servicios de valor agregado (acceso a internet, servicio de mensajes; servicios de entretenimiento y servicios empresariales a través de redes que usan tecnologías GSM con servicios mejorados de datos (GSM/EDGE), tecnología 3G y 4G LTE).
- Servicios fijos (de voz y datos)
- Servicios fijos de banda ancha (para el mercado residencial se da acceso a internet a través de redes híbridas de cable coaxial y fibra óptica (HFC), o de fibra óptica);
- Soluciones de IT;
- TV de paga;
- Venta de contenido de video, audio y suscripciones.

Beneficios para operadores por estar con SITES:

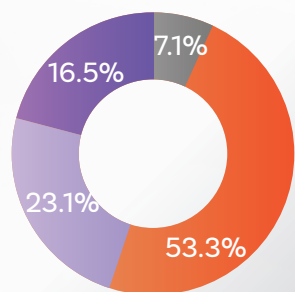
- Se enfocan en su especialidad para satisfacer sus necesidades de crecimiento rápidamente
- No desvían su atención para construir
- No gastan en la operación ni el mantenimiento de torres
- Disminuyen costos porque comparten gastos de ocupación con otros operadores
- Contribuyen al desarrollo de un mejor ecosistema con esquemas de compartición de costos (entre más ocupantes compartan una torre, menor será el costo para ellos)
- Fomentan modelos de negocio sostenibles ya que se favorece el aprovechamiento y utilización de recursos compartidos

► **Ofrecemos servicio a nuestros clientes las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año.**



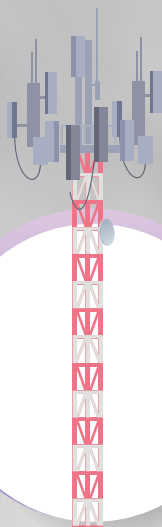
Portafolio de sitios y torres

Al cierre de diciembre de 2024, contábamos con 36,661 torres en nuestros sitios. Estas han sido construidas con 4 diseños principalmente:



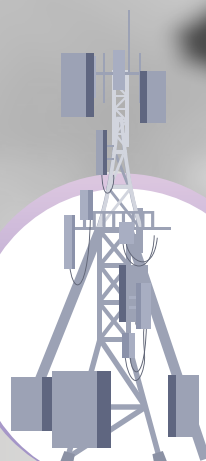
◆ Autosoportada ◆ Azotea
◆ Monopolo ◆ Arriostrada

- Nuestros sitios en tierra tienen la capacidad de alojar hasta 3 diferentes clientes; nuestros sitios con torres de 45 metros de altura (o más) tienen la capacidad de alojar hasta 5 clientes; y nuestros sitios en azotea (mástil) pueden alojar clientes adicionales a través de la instalación de mástiles adicionales –siempre y cuando exista suficiente superficie de suelo.



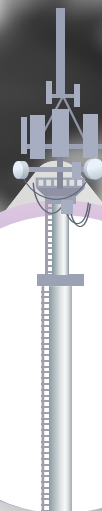
► Arriostrada

Son torres que se apoyan en cables guía y se utilizan en sitios con un espacio de base reducido, donde se requiere una mayor estabilidad para mantener la estructura; se encuentran mejor adecuadas para sitios terrestres.



► Monopolo

Son las torres menos intrusivas y las más fáciles de montar, constan de un solo poste que puede tener hasta 45 (cuarenta y cinco) metros de altura y suelen construirse en sitios terrestres.



► Azotea

A este tipo de torre también la conocemos como “mástil” ya que son estructuras monopolo más pequeñas que se apoyan en un mástil. El tamaño de las torres de mástil las hace ideales para emplazamientos en tejados, donde es posible tener más de una torre de mástil por tejado.



► Autosoportada

Son torres que están rodeadas por una estructura de soporte entramado o enrejado, que ofrecen la mayor estabilidad y pueden ser las más altas de los cuatro tipos de torres. Dada su altura, las torres autosoportadas son las más adecuadas para sitios terrestres.



Coexistencia en sitios

En cada sitio coexisten elementos de SITES y
elementos de nuestros clientes.

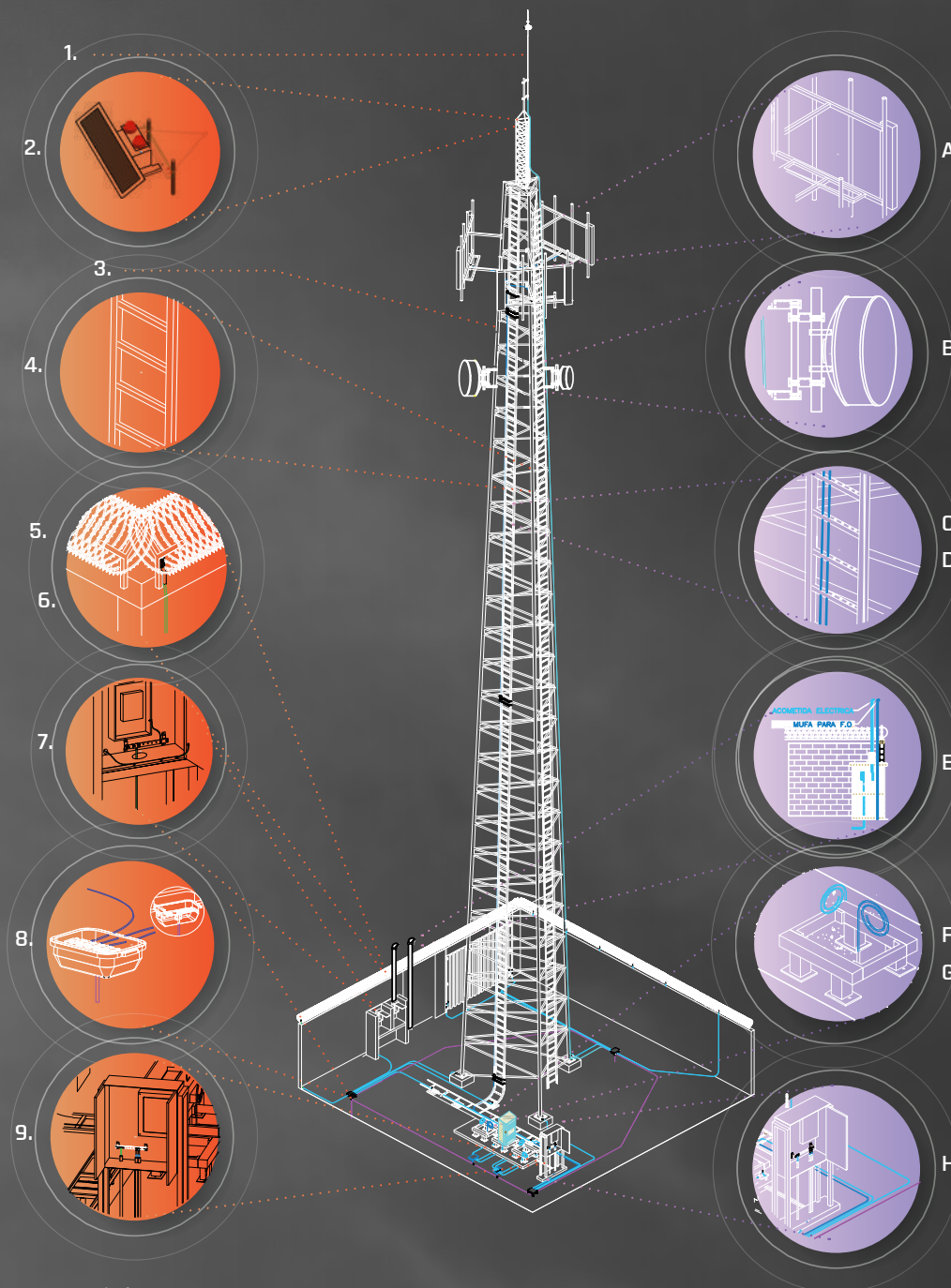
► Los terrenos en donde tenemos y construimos
nuestras torres no son propiedad de la empresa –
los rentamos. El costo de cada renta se traspasa
directamente a los arrendatarios de nuestros
espacios verticales.

SITES

- 1.- Pararrayos
- 2.- Sistema de Luces
- 3.- Estructura
- 4.- Escalera de ascenso
- 5.- Obra civil y protección perimetral
- 6.- Puerta y control de accesos
- 7.- Nichos
- 8.- Sistema de tierras
- 9.- Área para equipos

INQUILINOS

- A. Soportes y antenas RF*
- B. Soportes y antenas MW**
- C. Cama guía de onda (escalera para cables)
- D. Feeders o Cables
- E. Acometida eléctrica e interruptor principal
- F. Canalización eléctrica y de fibra óptica
- G. Plancha de concreto y base metálica
- H. Gabinetes eléctricos y fibra



*RF: radio frecuencia.

**MW: micro ondas (por sus siglas en inglés)



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

En Sites LATAM estamos convencidos de que un buen gobierno corporativo no solo fortalece la toma de decisiones, sino que es un pilar indispensable para asegurar la permanencia y sostenibilidad del negocio en el tiempo.

Nuestra premisa

- En Sites LATAM, entendemos que tener un gobierno corporativo robusto no es solo una buena práctica, sino una ventaja competitiva que nos permite crecer de forma ordenada, transparente y con visión de largo plazo.





Nuestros objetivos

Habiendo expuesto lo anterior, y dado que la confianza es un eje central de nuestra gobernanza, construimos los siguientes objetivos para los cuales expondremos los avances que tuvimos al respecto en 2024.

OBJETIVOS DE GOBIERNO CORPORATIVO SITES LATAM

- ▶ **Contar con al menos un consejero experto en sostenibilidad**
- ▶ **Dar seguimiento al 100% de las denuncias recibidas en el Portal de Denuncias**
- ▶ **Mantener la adhesión del 100% de colaboradores al Código de Ética.**
- ▶ **Alinear a los proveedores con el Código de Ética: al 85% para 2024, y al 100% para 2025.**
- ▶ **Evaluar en sostenibilidad, para 2025, al 80% de los proveedores más relevantes de la compañía; y al 100% para 2026.**

AVANCE A 2024

Uno de nuestros consejeros patrimoniales ha recibido capacitación permanente de 2023 y a lo largo de todo 2024 en materia de sostenibilidad, con un énfasis especial en temas de gobierno corporativo.

Al cierre de diciembre de 2024, el 100% de las denuncias habían sido revisadas por el Comité de Ética de la compañía.

Al cierre de diciembre de 2024, el 100% de los colaboradores estaban adheridos al Código de Ética de la compañía.

Al cierre de diciembre de 2024, el 94% de los proveedores críticos de la compañía se habían adherido a Nuestro Código de Ética.

Al cierre de diciembre de 2024, hemos evaluado en materias ambiental, social y de gobierno corporativo al 89% de los proveedores críticos de la compañía.



Nuestros reconocimientos

Seguimos siendo la única empresa del sector que cuenta con una Certificación en Gobierno Corporativo: la Certificación PRIME. Obtuvimos el nivel más alto de 5 estrellas al momento de recibir dicha Certificación

Nuestra coherencia: hacer un Reporte de Gobierno Corporativo

En un entorno altamente regulado, con múltiples grupos de interés y con operaciones distribuidas en 16 países de la región, contar con estructuras claras y mecanismos de supervisión eficaces alineados a principios éticos nos ayuda a construir en la confianza y a mantener claridad en el rumbo estratégico de Sites LATAM, la cual siempre ha respondido con agilidad a los desafíos del entorno.

En Sites LATAM sabemos que la confianza se construye con hechos, con transparencia, rendición de cuentas y una gobernanza robusta. Es por ello que el buen gobierno corporativo siempre ha sido central para nuestra cultura y operación.

*Coherentes con esta premisa, y dada la creciente importancia del tema, hemos decidido construir por primera vez un **Reporte de Gobierno Corporativo** en el que desarrollamos los principales pilares que sustentan nuestra cultura institucional.*

*Dar clic [aquí](#) para conocer nuestro **Reporte de Gobierno Corporativo 2024**.*



En nuestro Reporte de Gobierno Corporativo evidenciamos el compromiso de nuestros órganos de gobierno con la creación de **valor a largo plazo** y con la **conducción ética del negocio**, y presentamos información clave para fortalecer la confianza de los mercados, de nuestros clientes y de nuestros colaboradores en Sites LATAM.



Propiedad Accionaria

Al cierre de diciembre de 2024, la participación accionaria de Sites LATAM estaba conformada de la siguiente forma:

ACCIONISTA	NÚMERO DE ACCIONES (MILLONES)
► Fideicomiso F/126 Banco Inbursa, S.A. (Fideicomiso Familiar) ⁹	887
► Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V. ¹⁰	1,263
► Carlos Slim Helú	260
► Ibuplus, S.A. de C.V. Fondo de Inversión de Renta Variable	570

Estos grupos comparten nuestra misión y visión, respaldando con su participación la estrategia trazada por el Consejo de Administración y los objetivos que nos guían en el corto, mediano y largo plazo.

Al 31 de diciembre de 2024: (i) la Emisora no es controlada por otra empresa, ni por un gobierno extranjero ni por cualquier otra persona física o moral; y (ii) no existe compromiso alguno que sea conocido por nosotros que pudiera significar un cambio de control en las acciones representativas del capital social.

- Sites cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave **'LASITE'**.

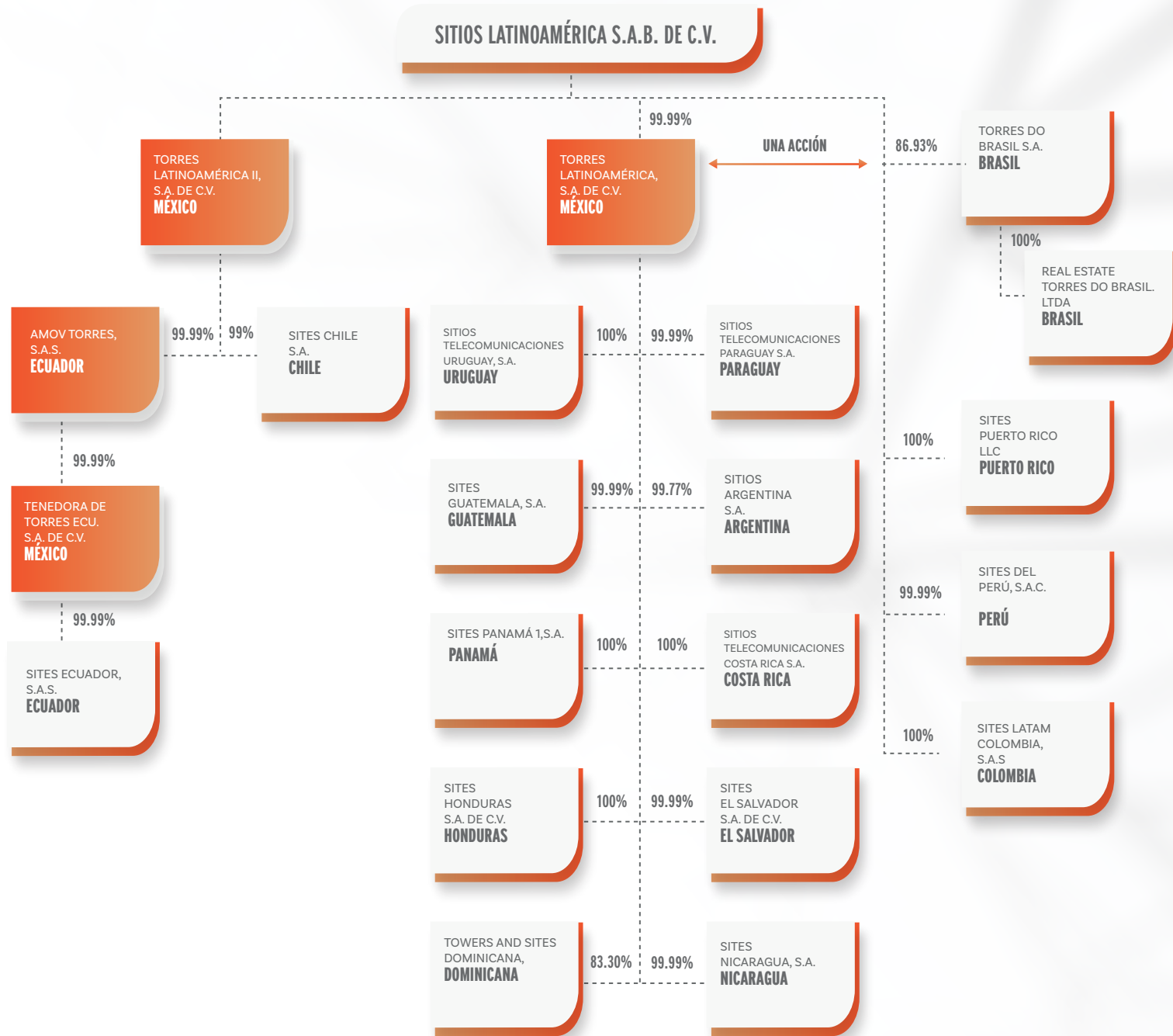
⁹ El Fideicomiso Familiar es titular de Acciones en beneficio de los miembros de la Familia Slim.

¹⁰ La participación de Control Empresarial de Capitales incluye las acciones pertenecientes a sus subsidiarias. De acuerdo con los reportes de participación accionaria presentados ante la SEC, se puede considerar que Control Empresarial de Capitales, S.A. de C.V., está controlada por la Familia Slim.



Estructura Organizacional

La estructura de Sites LATAM está diseñada para garantizar eficiencia operativa, alineación estratégica y controles adecuados. Al 31 de diciembre de 2024, contamos con una organización clara que integra nuestras operaciones en los 16 países donde tenemos presencia, promoviendo sinergias entre equipos y fortaleciendo el gobierno corporativo desde lo operativo.





Consejo de Administración

La definición del rumbo estratégico de Sites LATAM está encomendada a nuestro Consejo de Administración, el cual está integrado por nueve miembros, de los cuales tres son independientes conforme a la Ley del Mercado de Valores (LMV).

► Para más detalles sobre el Consejo, dar clic aquí: [Reporte de Gobierno Corporativo 2024](#).

Compromiso con la independencia y la eficiencia del Consejo

El Consejo de Administración de Sites LATAM se caracteriza por independencia, la diversidad y la visión de largo plazo de sus consejeros.

El Consejo supera los requerimientos regulatorios al contar con un 44% de consejeros independientes, superando el mínimo legal del 25% para empresas que cotizan en los mercados de capitales en México.

Uno de nuestros consejeros patrimoniales ha recibido más de 50 horas de formación especializada en sostenibilidad y buen gobierno corporativo para asegurar que se imprima un enfoque estratégico, crítico y de toma de decisiones de largo plazo desde el Consejo.

Nuestro Consejo vive la diversidad en un sentido Amplio ya que prioriza la pluralidad no solo en un sentido de género, sino también en edad, formación académica, experiencia profesional y nacionalidad. Este enfoque ha enriquecido el análisis del Consejo y ha fortalecido nuestro buen gobierno corporativo.

NOMBRE	CARGO	TIPO DE CONSEJERO	EDAD	GÉNERO	ANTIGÜEDAD
Arturo Ellas Ayub	Presidente del Consejo de Administración	Patrimonial	59	Masculino	2022
Carlos Slim Helú	Consejero	Patrimonial	85	Masculino	2022
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	Relacionado	41	Masculino	2022
Daniel Hajj Slim	Consejero	Patrimonial	31	Masculino	2022
Mauricio Hajj Slim	Consejero	Patrimonial	25	Masculino	2022
Miriam Guadalupe de la Vega Arizpe	Consejero	Independiente	65	Femenino	2022
José Shedid Merhy	Consejero	Independiente	85	Masculino	2022
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero	Independiente	53	Masculino	2023
María Concepción Calderón Pérez de Bricio	Consejera	Independiente	49	Femenino	2024
Sergio Sáenz Gutiérrez	Secretario	No Miembro	54	Masculino	2024
Eduardo Bravo Sánchez	Pro Secretario	No Miembro	30	Masculino	2024

► En el Consejo de Administración las mujeres representan un **22.2%**. Ninguna de ellas es patrimonial.



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

La supervisión efectiva de nuestras operaciones está a cargo del Consejo de Administración, que se apoya en su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS). Este Comité es responsable de validar la integridad de nuestros estados financieros, supervisar a los auditores externos, desarrollar el plan de auditoría interna y revisar recomendaciones sobre control interno. Está integrado en su totalidad por consejeros independientes, lo que garantiza autonomía y objetividad en su labor.

NOMBRE	CARGO
▶ María Concepción Calderón Pérez de Bricio	Presidente del CAPS - Consejera independiente
▶ Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero independiente
▶ Miriam Guadalupe de la Vega Arizpe	Consejera independiente
▶ José Shedid Merhy	Consejero independiente
▶ Sergio Sáenz Gutiérrez	Secretario No miembro
▶ Eduardo Bravo Sánchez	Pro Secretario No miembro

Auditoría Interna

Nuestra área de auditoría interna aplica un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficiencia de los procesos de control, riesgo y gobierno. Durante 2023-2024 se cumplió en su totalidad el plan anual, proveyendo una seguridad razonable en la consecución los objetivos clave del negocio relacionados con los procesos de : Construcción de sitios incluido el arrendamiento de espacios, su comercialización y mantenimiento, así como los procesos financieros relacionados.

En 2024, la implementación del sistema SAP al 100% contribuyó en la centralización y estandarización del manejo de la información, siendo un factor clave en la mejora de la calidad y oportunidad de la información, así como en los procesos de supervisión, y a su vez contribuyendo en la madurez del sistema de control interno.

▶ **La Presidenta de nuestro CAPS es considerada experta financiera en términos de las exigencias por la regulación en México.**



Equipo Directivo

El año 2024 marcó un antes y un después para Sites LATAM. Consolidamos un liderazgo técnico y estratégico que nos ha permitido traducir nuestra visión en resultados tangibles. Este avance se debe, en gran medida, al esfuerzo deliberado por incorporar personas con amplia experiencia, compromiso con el largo plazo y una profunda comprensión del negocio. La suma de capacidades ha fortalecido la eficiencia operativa y ha potenciado una nueva etapa de cohesión organizacional.

Durante 2024 mejoró notablemente la comunicación entre áreas, se afianzó la confianza entre directivos y se consolidó una visión unificada en torno a los objetivos de la empresa. Este alineamiento interno se reflejó en un desempeño sobresaliente: mayores ingresos, crecimiento sostenido y un ambiente corporativo más ágil y colaborativo.

NOMBRE	CARGO	ANTIGÜEDAD
▶ Gerardo Kuri Kaufmann	Director General	Desde 2022
▶ Luis Humberto Díaz Jouanen	Director de Operaciones	Desde 2022
▶ Héctor Macías Noriega	Director de Administración, Finanzas, Relación con Inversionistas y Sostenibilidad	Desde 2024
▶ Sergio Saénz Gutiérrez	Director Jurídico	Desde 2024

En Sites LATAM estamos comprometidos con la construcción de una cultura organizacional incluyente, en la cual la diversidad de género, de perspectivas y de experiencias sean motor para el fortalecimiento de nuestro talento y de nuestra gobernanza.

Estamos avanzando en el desarrollo de políticas que promuevan activamente la inclusión corporativa y laboral, sin distinción de sexo, y que aseguren procesos de selección basados en el mérito y la equidad, tanto en nuestros órganos de gobierno como en nuestros equipos operativos.

Aunque aún queda camino por recorrer, confiamos en que estos porcentajes aumentarán progresivamente gracias a nuestros esfuerzos orientados a diversificar los perfiles en todos los niveles de la organización.

▶ Al 31 de diciembre de 2024, el **32.9%** de nuestra alta gerencia estaba conformada por mujeres.



Ética y Cumplimiento

En Sites LATAM, la ética y el cumplimiento no son solo obligaciones regulatorias, sino pilares fundamentales de nuestra cultura corporativa y de nuestro compromiso con una operación íntegra, transparente y sostenible.

Contamos con un marco robusto de cumplimiento que incluye un Código de Ética de observancia obligatoria, un portal de denuncias confidencial y accesible para todos nuestros grupos de interés, un Comité de Ética que reporta directamente al Consejo de Administración a través del CAPS, así como un Oficial de Cumplimiento que se apoya en personas que llevan esta función homóloga en diversos países en donde operamos.

Durante 2024, dimos pasos firmes en la consolidación de nuestro Programa de Cumplimiento. Logramos que nuestro Código de Ética y nuestra política anticorrupción fueran formalmente adoptados en todos los países donde tenemos presencia. Y aseguramos que el seguimiento a las 6 denuncias recibidas fueran puntuales y apropiadas.

En 2024, hubo un incremento en el número de denuncias ya que hicimos un esfuerzo por comunicar sobre el portal de denuncias a nuestros colaboradores y terceros. Además, avanzamos significativamente en la construcción y/o fortalecimiento de reglamentos internos que dan soporte y aplicación práctica a nuestros principios, alineando estándares corporativos con los marcos regulatorios locales y las mejores prácticas internacionales.

La existencia de canales de denuncia efectivos, estructuras de supervisión independientes y una red regional de cumplimiento nos permite anticipar riesgos, fomentar una cultura de integridad y garantizar que nuestras operaciones se conduzcan conforme a los más altos estándares de conducta empresarial. Esta infraestructura no solo protege nuestra reputación y fortalece la confianza de nuestros grupos de interés, sino que también refuerza nuestra capacidad de operar de manera responsable en los 16 países donde participamos activamente.



SITES: Figuras
destacadas 2024

Mensaje del Director
General

Somos SITES
LATAM

Convicción en
Sostenibilidad

Nuestro Gobierno
Corporativo

Medio Ambiente

El Individuo como Centro

Anexos



MEDIO AMBIENTE



EL MEDIO AMBIENTE ES RELEVANTE PARA NUESTRO NEGOCIO

En Sites LATAM, entendemos que la sostenibilidad ambiental no es un complemento, sino un componente esencial de nuestro modelo de negocio. Como empresa especializada en infraestructura pasiva para telecomunicaciones, operamos miles de torres distribuidas en entornos diversos —urbanos, rurales y naturales— donde nuestras decisiones tienen un impacto directo en el uso de recursos, el paisaje, el consumo energético y la interacción con las comunidades locales. Por eso, integrar criterios ambientales desde la planeación, construcción y operación de nuestras torres no solo es una obligación ética, sino una condición para la viabilidad de largo plazo de nuestras operaciones.

Adoptar una visión ambiental estratégica nos permite gestionar mejor los riesgos regulatorios, reputacionales y operativos asociados a nuestro sector, al tiempo que nos posiciona como aliados clave en la transición hacia redes más limpias, eficientes y resilientes. Incorporamos tecnologías que reducen el consumo energético, priorizamos soluciones de menor impacto visual, y optimizamos el uso compartido de infraestructura para disminuir la huella ambiental del ecosistema digital. Nuestra capacidad de construir y operar infraestructura de forma responsable no solo nos distingue, sino que fortalece nuestra propuesta de valor ante clientes, autoridades y comunidades.

► *Integrar criterios ambientales desde la planeación, construcción y operación de nuestras torres no solo es una obligación ética, sino una condición para la viabilidad de largo plazo de nuestras operaciones.*

OBJETIVO AMBIENTAL SITES LATAM

- **Alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono (Alcance 1 y 2) para el año 2026.**
- **Mantener o reducir la intensidad promedio de emisiones por torre respecto al nivel base de 9.22 kg CO₂/torre/año.**
- **Conservar e incrementar el consumo de energía eléctrica renovable en nuestras operaciones con un mínimo de 25%.**
- **Asegurar que el 100% de las nuevas torres integren paneles solares como fuente de energía para la luz de obstrucción.**

AVANCE A 2024

Se están evaluando las acciones de mitigación necesarias y, en su caso, mecanismos de compensación para alcanzar la meta en 2026.

La intensidad promedio se redujo a 8.39 kg CO₂/torre/año, mostrando una mejora frente al valor base establecido.

Al cierre de 2024, el consumo de energía eléctrica renovable alcanzó el 46% del total.

Se construyeron 1,526 nuevas torres con paneles solares integrados, representando el 100% de las nuevas incorporaciones.



Estrategia Ambiental

Nuestra estrategia ambiental responde directamente al desafío de gestionar de manera efectiva el crecimiento de nuestra infraestructura ante cambios y mayores exigencias en términos climáticos, territoriales y regulatorios.

Como empresa dedicada exclusivamente a la infraestructura pasiva de telecomunicaciones, diseñamos nuestro enfoque considerando específicamente las características particulares de nuestra operación: una infraestructura extensa, altamente técnica, con poca intervención en procesos industriales, pero con impactos puntuales que gestionamos con rigor y precisión.

Este enfoque parte de identificar claramente nuestros principales impactos y estructurar acciones concretas en torno a cuatro pilares operativos fundamentales: cambio climático, gestión responsable del territorio, consumo eficiente de agua y manejo adecuado de residuos. Cada pilar refleja aspectos clave de nuestra actividad y, juntos, conforman una ruta definida hacia una operación ambientalmente eficiente, alineada con objetivos climáticos y respetuosa con los territorios en los que operamos.

Nuestra estrategia se basa en un análisis técnico detallado de los procesos operativos, lejos de generalidades o planteamientos abstractos. Priorizamos acciones dirigidas a reducir nuestras emisiones asociadas al consumo eléctrico, evitar impactos territoriales innecesarios mediante la cuidadosa selección de sitios, monitorear el consumo hídrico en las áreas donde es relevante, y asegurar una gestión adecuada de los residuos generados durante la construcción y mantenimiento de nuestras torres.

La visión que guía nuestra estrategia es clara: seguir expandiendo nuestra red regional sin incrementar la presión ambiental, mantener estándares consistentes en todos los países donde operamos y anticiparnos eficazmente a los riesgos derivados de un entorno climático en constante evolución.







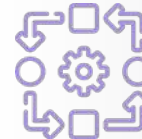
Cambio Climático: Anticipación y Gestión Activa

El cambio climático representa un desafío estructural para empresas con operaciones distribuidas, infraestructura física expuesta y proyecciones de crecimiento en entornos vulnerables. Sus efectos —manifestados ya en fenómenos extremos, alteraciones en patrones climáticos y regulaciones emergentes— exigen respuestas técnicas oportunas, alineadas con la realidad específica de cada operación.

En Sites LATAM, somos conscientes de que nuestra infraestructura pasiva enfrenta tanto riesgos físicos derivados de eventos climáticos severos, como riesgos de transición asociados a regulaciones más estrictas, presión del mercado y mayores expectativas sociales. Ante esta realidad, optamos por anticiparnos, desarrollando en 2023 una estrategia climática integral adaptada específicamente a nuestra industria, nuestra región y nuestro modelo de negocio.

- Para conocer en detalle nuestra estrategia de cambio climático y su gestión, consulte nuestra Política Pública disponible en: <https://siteslatam.com/pdf/Estrategia-Cambio-Climatico-SITES-vF.pdf>

Esta estrategia está articulada en tres ejes interdependientes que reflejan nuestra visión integral para la gestión climática:



Adaptación, fortaleciendo directamente la resiliencia de nuestras torres frente a los riesgos físicos y escenarios climáticos cambiantes.



Mitigación, impulsando una reducción progresiva de nuestra huella de carbono mediante eficiencias operativas, incorporación de energías renovables y, cuando sea necesario, mecanismos efectivos de compensación.



Gobernanza, integrando la gestión del cambio climático en la toma de decisiones estratégicas, con seguimiento técnico riguroso y enfoque de largo plazo



Adaptación

Nuestra red de torres está distribuida en diversas regiones, cada una con condiciones climáticas específicas y diferentes niveles de exposición a fenómenos extremos. Garantizar la continuidad operativa y la estabilidad de la infraestructura requiere comprender con precisión cómo el cambio climático puede afectar físicamente nuestros activos y financieramente nuestras operaciones durante la transición hacia una economía baja en carbono.

En 2024 realizamos un análisis técnico y riguroso del riesgo climático –tanto físico como de transición. Esto se hizo en cinco países estratégicos para nuestra operación: Argentina, Brasil, Perú, República Dominicana y Guatemala. Estos países fueron elegidos siguiendo dos

criterios clave: representatividad económica, ya que en conjunto concentran más del 60% de nuestros ingresos consolidados, y representatividad territorial, al abarcar diferentes zonas climáticas relevantes en Latinoamérica. El análisis consideró escenarios futuros reconocidos internacionalmente, con proyecciones hacia los años 2030 y 2050. Esto nos permitió identificar claramente amenazas prioritarias por región, evaluar objetivamente la exposición y vulnerabilidad de nuestra infraestructura, y sentar bases técnicas sólidas para decisiones estratégicas de inversión, mantenimiento y expansión con enfoque en la resiliencia climática.

¿QUÉ SON LOS RIESGOS FÍSICOS?

- ▶ Corresponden a los impactos directos que los fenómenos meteorológicos extremos o los cambios graduales del clima pueden generar sobre los activos físicos de una empresa. Para Sites LATAM, estos riesgos abarcan amenazas concretas como inundaciones, lluvias intensas, incendios forestales, huracanes y granizadas, que pueden comprometer la integridad estructural o afectar la operación continua de nuestras torres.

En nuestro análisis, utilizamos dos escenarios climáticos reconocidos internacionalmente: RCP 4.5 (intermedio) y RCP 8.5 (alto impacto), considerando horizontes temporales a 2030 y 2050. Esto nos permite proyectar escenarios climáticos plausibles e identificar oportunamente posibles afectaciones a nuestra infraestructura.

¿QUÉ SON LOS RIESGOS DE TRANSICIÓN?

- ▶ Los riesgos de transición derivan de cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado o reputacionales que ocurren a medida que las economías evolucionan hacia modelos bajos en carbono. Estos riesgos pueden incidir significativamente en los costos operativos, acceso a financiamiento, cumplimiento normativo e incluso en la reputación ante el mercado.

En Sites LATAM analizamos estos riesgos mediante dos escenarios internacionales establecidos por la Agencia Internacional de Energía (IEA): el APS (Announced Pledges Scenario), que refleja los compromisos climáticos ya anunciados por los países, y el STEPS (Stated Policies Scenario), que proyecta una transición más lenta basada en las políticas actuales. Evaluamos ambos escenarios para los años 2030 y 2050, identificando claramente su impacto potencial en nuestras operaciones en los cinco países considerados.

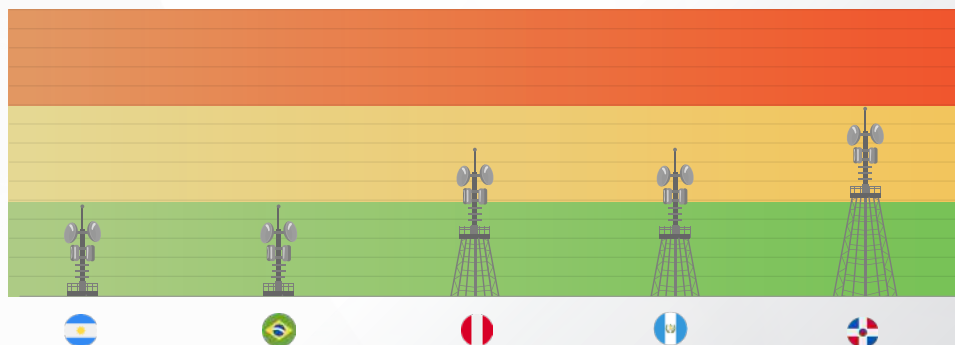


Resultados riesgos físicos

PAÍS DE OPERACIÓN	NIVEL DE RIESGO	PRINCIPALES AMENAZAS
▶ Argentina 	Bajo a Moderado	Granizo
▶ Brasil 	Bajo a Moderado	Incendios Forestales
▶ Perú 	Moderado	Incendios Forestales
▶ Guatemala 	Moderado	Huracanes, Incendios Forestales
▶ República Dominicana 	Moderado a Alto	Huracanes

Como resultado de estos estudios, se concluyó que, en el contexto actual y bajo los escenarios climáticos evaluados, no es material realizar adecuaciones mayores ni inversiones significativas en la infraestructura operativa en el corto o mediano plazos ya que las condiciones identificadas permiten continuar con las operaciones sin comprometer la seguridad o la eficiencia.

RESULTADOS TRANSICIÓN



A partir de estos estudios, nuestro Comité de Sostenibilidad, en conjunto con las áreas técnicas correspondientes, definirá acciones específicas para ajustar planes de mantenimiento, implementar mejoras operativas y desarrollar nuevos diseños de infraestructura adaptados a las condiciones climáticas proyectadas. Al mismo tiempo, seguiremos fortaleciendo una operación eficiente e innovadora en cada jurisdicción, alineada con la transición hacia una economía baja en carbono.



Mitigación

Nuestra estrategia de mitigación avanza en paralelo con nuestra expansión geográfica en Latinoamérica. A medida que consolidamos una posición de liderazgo en infraestructura pasiva de telecomunicaciones con una estrategia de crecimiento acelerado, también hemos fortalecido intencionalmente nuestros sistemas de medición y control ambiental. Este enfoque nos permite escalar de manera ordenada, con decisiones respaldadas por datos precisos y una gestión ambiental alineada con nuestra ambición de largo plazo.

Durante 2024 dimos continuidad al marco técnico establecido el año pasado, ampliando su alcance, profundidad y aplicación práctica. Fortalecimos la trazabilidad de nuestra información, conectando directamente los resultados de medición con decisiones operativas, de inversión y diseño. Si bien nuestras operaciones no son intensivas en consumo energético, su presencia constante en múltiples entornos nos exige precisión: medir con claridad, reducir con enfoque y compensar con responsabilidad cuando la reducción directa no sea viable.

Nuestra estrategia de mitigación se sustenta en cinco líneas operativas:

Cuantificación técnica de emisiones de Alcance 1 y 2, desagregada por fuente y operación, como base para una gestión ambiental robusta y verificable.

Monitoreo energético integral, con cobertura de oficinas, flotas y torres, que nos permite identificar oportunidades concretas de eficiencia y control.

Integración progresiva de energías renovables, tanto mediante adquisición como con infraestructura propia, enfocada en ubicaciones con viabilidad técnica y financiera.

Reducción sostenida de la intensidad de emisiones por torre, una métrica clave que refleja nuestra eficiencia ambiental por unidad operativa.

Evaluación técnica de mecanismos de compensación, considerada solo cuando la reducción estructural no es factible, bajo principios de trazabilidad y adicionalidad.

Este sistema de mitigación se revisa periódicamente desde el Comité de Sostenibilidad, asegurando que cada decisión contribuya a nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad operativa de carbono en 2026 y, al mismo tiempo, refuerce la solidez de nuestra operación frente a un entorno en transición climática.



Consumo Energético:

Nuestro modelo operativo se caracteriza por un consumo energético contenido y estratégicamente segmentado en tres frentes: oficinas corporativas, flotillas vehiculares y torres. Esta segmentación nos permite aplicar estrategias diferenciadas de monitoreo, eficiencia y optimización, alineadas con la realidad operativa de cada componente. En nuestras oficinas, el consumo proviene del uso administrativo de energía eléctrica, gestionado bajo criterios de eficiencia interna.

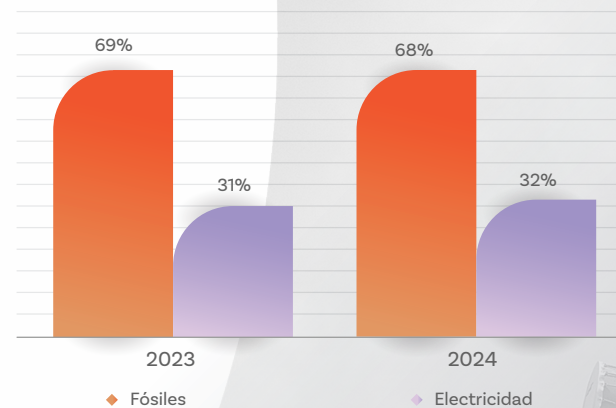
Las flotillas vehiculares, esenciales para labores de inspección y mantenimiento en campo, generan consumo de combustibles fósiles, lo que nos lleva a implementar rutas optimizadas y controles de eficiencia por unidad.

En el caso de nuestras torres, no se requiere energía para su operación regular. El único consumo energético directo proviene del sistema de iluminación aeronáutica, exigido por normativa.

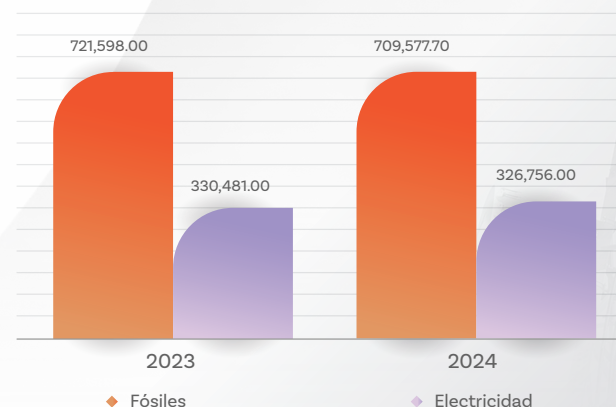
Durante 2024, reforzamos nuestra eficiencia operativa con una medida estructural: el 100% de las torres nuevas fueron construidas con paneles solares dedicados exclusivamente a alimentar los sistemas de iluminación. Esta decisión técnica elimina la dependencia de la red eléctrica o de fuentes fósiles en esos puntos, y representa una mejora concreta y replicable en el desempeño energético por sitio.

- ▶ 1,526 torres fueron equipadas con paneles solares durante 2024

▶ CONSUMO ENERGÉTICO kWh (%)



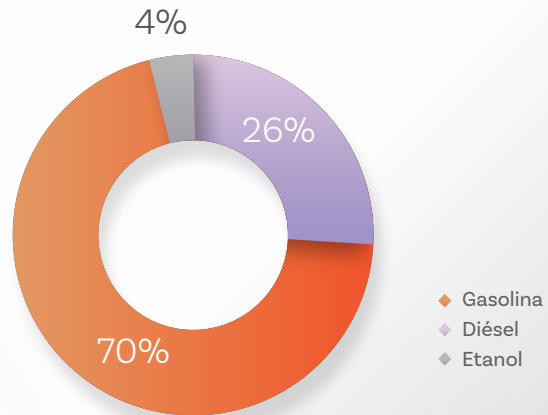
▶ CONSUMO ENERGÉTICO kWh (%)



* La tabla consumo energético no incluye Colombia.



► CONSUMO FÓSIL



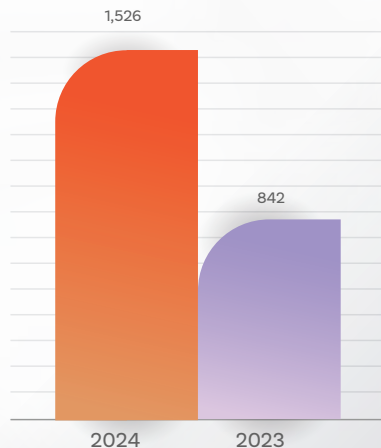
Consumo Fósil por tipo de combustible (kWh)

	2023	2024
► Gasolina	183,482	116,908
► Diésel	499,606	603,646
► Etanol	26,490	1,043

- El 100% del consumo fósil de nuestra operación proviene del uso de vehículos para inspección y mantenimiento de torres.

Energía Renovable

TORRES EQUIPADAS CON PÁNELES SOLARES ◀



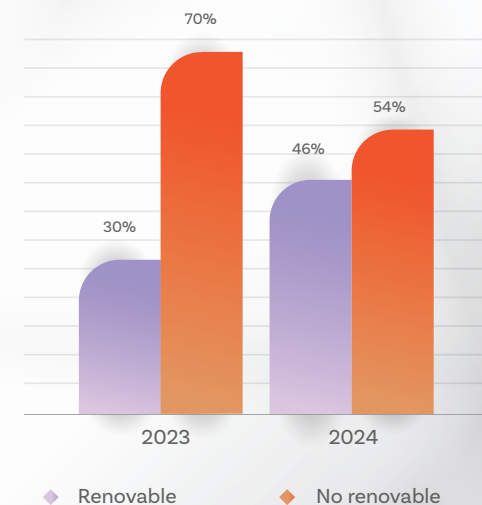
Nuestro modelo de consumo eléctrico combina la adquisición de energía renovable en ciertos mercados con la generación propia a través de paneles solares instalados en nuestras torres. Esta integración nos permite avanzar hacia una matriz energética más limpia sin comprometer la estabilidad operativa.

Durante 2024, el 46% de nuestro consumo eléctrico provino de fuentes renovables, superando ampliamente nuestro objetivo institucional de mantener al menos un 25% del consumo proveniente de estas fuentes. Este resultado es posible gracias a las condiciones geográficas y regulatorias de algunos países donde operamos.

A este esquema de adquisición se suma la instalación sistemática de paneles solares en el 100% de nuestras nuevas torres, los cuales abastecen el sistema de iluminación aeronáutica requerido por normativa.

La expansión de nuestra red seguirá fortaleciendo esta tendencia, con una prioridad clara: mantener o aumentar el porcentaje de consumo eléctrico renovable en línea con el crecimiento de nuestra operación

CONSUMO ENERGÉTICO ELÉCTRICO (%) ◀





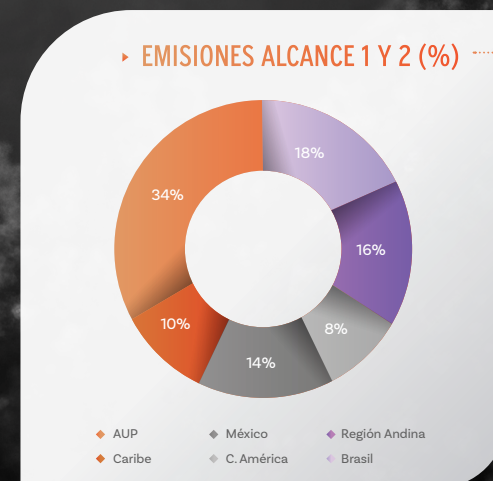
Emisiones de GEI

Durante 2024, dimos continuidad al seguimiento de nuestro inventario de emisiones de Alcance 1 y 2 en los países donde operamos, fortaleciendo la trazabilidad de las fuentes emisoras y consolidando un sistema de monitoreo alineado con los estándares más exigentes.

Este seguimiento se realiza conforme a la metodología del GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol), lo que garantiza una medición rigurosa, transparente y comparable de nuestras emisiones. Aunque la operación de Sites LATAM no es intensiva en carbono, mantenemos un enfoque técnico riguroso sobre la medición y el control de nuestra huella climática, reforzando así nuestro compromiso con la sostenibilidad y la acción climática.

- Las emisiones de Alcance 1 provienen exclusivamente del consumo de combustibles fósiles en las flotillas vehiculares utilizadas para inspección y mantenimiento de torres.

- Las emisiones de Alcance 2 se generan por el consumo eléctrico en oficinas corporativas y en los sistemas de iluminación aeronáutica requeridos por normativa en nuestras torres.



TONELADAS DE CO ₂ e ALCANCE 1+2 POR REGIONES DE OPERACIÓN		
REGIONES DE OPERACIÓN	2024	2023
Brasil	56.99	15.36
Región Andina	48.40	33.99
AUP	26.40	24.68
México	42.29	31.00
Caribe	29.60	59.39
Centro América	104.22	123.21
TOTAL	307.91	287.65

Las emisiones reportadas para 2023 fueron ajustadas con base en la implementación de una metodología de cálculo más precisa y uniforme en todas las regiones donde operamos. Esta actualización mejora la consistencia de los datos, fortalece la trazabilidad de nuestras fuentes emisoras y aporta mayor solidez técnica a la toma de decisiones climáticas.

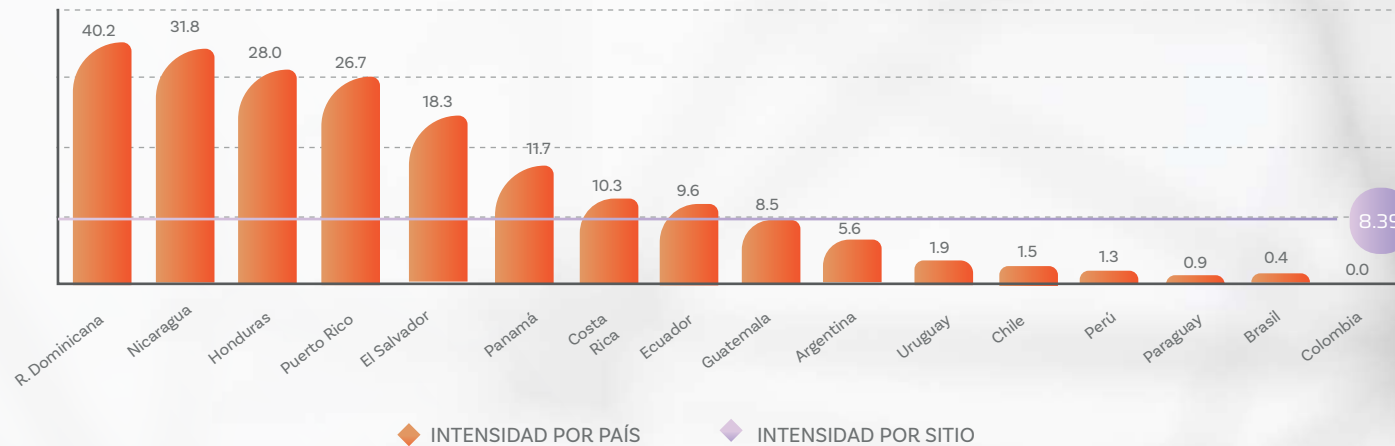
Con esta base metodológica, el análisis de 2024 muestra un incremento del 17.8% en las emisiones de Alcance 1, asociado principalmente al mayor uso de vehículos para inspecciones en campo, tanto en torres en construcción como en operaciones de mantenimiento. Este aumento es coherente con el crecimiento de nuestra infraestructura durante el periodo.

En contraste, las emisiones de Alcance 2 se redujeron en 8.4%, reflejando avances en eficiencia energética en nuestras oficinas y centros operativos. El total consolidado de emisiones de Alcance 1 y 2 creció un 7.04% frente a 2023, mientras que el número de torres aumentó en 4.34%. Esta relación confirma un crecimiento lineal y controlado de nuestra huella, en línea con nuestra naturaleza operativa de baja intensidad en emisiones de gases de efecto invernadero.



► El análisis técnico confirmó que, debido a la naturaleza eficiente de nuestra operación, la posibilidad de lograr reducciones absolutas es limitada. Por ello, adoptamos un enfoque proporcional y realista, utilizando como métrica principal la intensidad de emisiones por torre operada, que refleja con mayor precisión nuestro desempeño climático.

► INTENSIDAD KG/TORRE EN OPERACIÓN



	2023	2024
► Alcance 1 y 2	287.65	307.91
► Torres en operación	35,135	36,661
► Intensidad Kg/torre operada	8.18	8.39

Caso de Éxito

Durante 2024, dimos continuidad al seguimiento de nuestro inventario de emisiones de Alcance 1 y 2 en los países donde operamos, fortaleciendo la En 2024, SITES impulsó la transformación ecológica de un camellón urbano en la Av. Palmas mediante un proyecto de infraestructura verde diseñado para maximizar la infiltración de agua pluvial, aumentar la biodiversidad local y capturar carbono de manera efectiva.

A través de la implementación de zanjas de infiltración, canales de riego, vegetación nativa y superficies pétreas, se logró convertir un espacio urbano altamente intervenido en un sistema funcional de servicios ecosistémicos. Esta intervención permitió:

- Almacenar 11.40 toneladas de carbono, con proyección de incremento en los próximos años mediante el crecimiento y mantenimiento de especies seleccionadas.
- Reducir en más de 54,000 litros semanales el consumo hídrico gracias al retiro de pasto y al uso de vegetación adaptada.
- Promover la interacción ecológica mediante la plantación de 15 especies nativas con alto valor para polinizadores y aves locales.
- Captar hasta 31 m³ de agua de lluvia por evento extraordinario, ayudando a la recarga de acuíferos urbanos y a la mejora del microclima local.

Este proyecto demuestra que, incluso en espacios urbanos, es posible capturar carbono de forma verificable, reducir presión sobre el recurso hídrico y fortalecer los ecosistemas locales con soluciones integradas de infraestructura verde.

SITES continuará identificando oportunidades de este tipo que refuercen su compromiso con una mitigación climática basada en soluciones naturales, medibles y replicables.



Gestión ambiental

En Sites LATAM gestionamos de forma responsable todos los aspectos ambientales vinculados a nuestra operación, incluso aquellos que no han sido clasificados como temas materiales en nuestra evaluación. La gestión del territorio, el consumo hídrico y el manejo de residuos forman parte integral de nuestras actividades constructivas y administrativas, y su control es indispensable para asegurar una operación coherente con nuestros estándares técnicos y ambientales.

Nuestra infraestructura pasiva presenta impactos ambientales limitados; sin embargo, el crecimiento continuo de la red implica intervenciones sobre el territorio, generación puntual de residuos y uso de recursos en oficinas. Para abordar estos aspectos, contamos con políticas, procedimientos y controles específicos que aplicamos en cada etapa del ciclo de vida de nuestras torres.

Este enfoque preventivo y ordenado nos permite cumplir con la regulación local, mantener una operación eficiente y avanzar con consistencia en una gestión ambiental que prioriza la reducción de impactos, más allá de los criterios de materialidad.

Consumo Hídrico:

El consumo de agua en Sites LATAM está restringido exclusivamente a nuestras oficinas corporativas y centros administrativos. Nuestras torres de telecomunicaciones no requieren agua para su operación, por lo que el recurso hídrico no representa un componente intensivo ni material dentro de nuestra huella ambiental.

En 2024, registramos un consumo total de 4,854 m³, reflejando un incremento respecto al año anterior. Este aumento se debe al crecimiento de la plantilla y a la incorporación de operaciones en Colombia, factores que ampliaron nuestra infraestructura administrativa sin alterar el carácter controlado del consumo.

El 100% del abastecimiento proviene de la red municipal, lo que garantiza una medición precisa y evita presión sobre fuentes naturales locales. Mantenemos un monitoreo puntual del recurso, reforzando una gestión eficiente y responsable, incluso en aquellos aspectos que no representan un riesgo material directo para nuestra operación.

► Para conocer en detalle nuestra estrategia de medio ambiente y su gestión, consulte nuestra Política, disponible [aquí](#)

CONSUMO HÍDRICO m³

2023

3,178

2024

4,854





Gestión de residuos:

En Sites LATAM gestionamos los residuos con un enfoque preventivo, a pesar de que su generación es puntual y no representa un aspecto material para nuestra operación. Sabemos que las fases de construcción y mantenimiento pueden generar impactos específicos, por lo que actuamos con anticipación y bajo criterios técnicos claros. Nuestra Política de Medio Ambiente establece lineamientos precisos para la clasificación, manejo y disposición final de residuos, así como para la prevención de incidentes durante la ejecución de obras. En 2024, avanzamos en la implementación de estas directrices mediante un programa piloto con proveedores estratégicos, enfocado en reforzar los procesos de gestión durante la fase constructiva. Este enfoque se estructura en torno a cinco principios operativos que guían nuestra gestión en campo:

1. Clasificación adecuada de residuos
2. Reciclaje y reutilización donde sea viable
3. Manejo y disposición final conforme a regulación local
4. Prevención y respuesta ante derrames o incidentes
5. Coordinación activa con contratistas y proveedores

La aplicación consistente de estos principios alinea a todos los actores involucrados en el proceso constructivo con una visión de operación responsable, fortalece el cumplimiento normativo y minimiza riesgos ambientales en sitio.



Gestión responsable de la tierra

La expansión de nuestra red de torres requiere procesos puntuales de selección, ocupación y transformación del suelo. Si bien este aspecto no ha sido clasificado como material para nuestra operación, en Sites LATAM adoptamos un enfoque técnico riguroso que busca minimizar cualquier impacto derivado del uso del territorio.

Nuestra Política de Medio Ambiente establece criterios específicos para la elección de ubicaciones, priorizando zonas con baja sensibilidad ecológica y excluyendo aquellas con potencial afectación ambiental o social. Durante la fase constructiva, implementamos medidas orientadas a reducir la alteración del entorno inmediato, proteger la vegetación presente y mantener la estabilidad del suelo.

La gestión responsable del territorio en Sites LATAM se estructura en cuatro frentes aplicados de forma sistemática:

- Selección técnica de ubicaciones
- Ejecución constructiva con medidas de protección ambiental
- Conservación del suelo post-construcción
- Principio de no deforestación en toda nuestra operación



Voluntariado Ambiental Sites LATAM – México

SITES México llevó a cabo una jornada de reforestación en los bienes comunales de Xalatlaco, Estado de México, una de las principales zonas de conservación del Valle de México. Este territorio forma parte de un corredor biológico clave, caracterizado por su diversidad de hábitats y especies, favorecida por las condiciones geográficas y climáticas de la región.

La iniciativa tuvo como objetivo contribuir a la restauración ecológica del área y fortalecer la colaboración con la comunidad local y organizaciones especializadas. La jornada se enfocó en una zona vulnerable del bosque, conocida como Horno Viejo, donde se plantaron 500 árboles en una superficie de una hectárea.

El seguimiento y mantenimiento de los árboles estará a cargo de la comunidad y de la organización aliada, con el propósito de maximizar la tasa de supervivencia y asegurar un impacto positivo a largo plazo en la conservación de este ecosistema prioritario.



Voluntariado Ambiental Sites LATAM – Ecuador

SITES Ecuador participó activamente en la Tercera Reciclatón “Juntos reciclamos más”, organizada por la Fundación Recicla LATAM en colaboración con la Municipalidad de Samborondón. El evento se llevó a cabo el 20 de octubre de 2024 en el Parque Bicentenario, con el objetivo de recuperar 3 toneladas de materiales reciclables como PET, cartón, vidrio, aluminio y papel, en beneficio de familias de recicladores de base de la ciudad.

Nuestra participación en esta jornada refuerza el compromiso de SITES con la sostenibilidad y la economía circular. A través de campañas de reciclaje en el hogar y en nuestras oficinas, contribuimos a la recolección de materiales y apoyamos actividades de sensibilización comunitaria para fomentar hábitos sostenibles.

Durante el evento se realizaron actividades educativas dirigidas a promover una cultura del reciclaje. Junto a otras empresas, nos sumamos a esta iniciativa para fortalecer el trabajo conjunto hacia un futuro más responsable y ambientalmente consciente.





Voluntariado ambiental Sites LATAM: Argentina

En octubre de 2024, SITES Argentina llevó a cabo dos jornadas de voluntariado ambiental orientadas a promover la acción colectiva y el cuidado de los ecosistemas urbanos y naturales. Bajo el lema “Pequeñas acciones hacen la diferencia”, estas iniciativas reforzaron el vínculo entre nuestras operaciones y la responsabilidad ambiental.

Buenos Aires – 10 de octubre

En el Parque Natural Municipal Ribera Norte, en San Isidro, se realizó una jornada de limpieza en la costa del Río de la Plata, orientada a reducir la contaminación provocada por residuos plásticos y urbanos. Como cierre simbólico de la actividad, se plantaron seis ejemplares de especies nativas, fortaleciendo la regeneración del ecosistema ribereño.

Córdoba – 24 de octubre

En un espacio verde de la localidad de Villa Allende, se plantaron 200 árboles de especies autóctonas como cina cina, algarrobo y tala. Esta acción, respaldada por la Municipalidad local, garantiza el mantenimiento y cuidado a largo plazo de los ejemplares.

Ambas jornadas incluyeron espacios formativos sobre el impacto de los residuos plásticos, la importancia de la economía circular y el valor estratégico de los espacios verdes en la resiliencia urbana. Estas acciones se integran a nuestro enfoque regional de sostenibilidad, alineado con la protección del entorno y el desarrollo responsable de nuestras operaciones.





Gestión de la biodiversidad

Aunque la biodiversidad no ha sido identificada como un aspecto material para nuestra operación, en Sites LATAM asumimos la responsabilidad de proteger los ecosistemas en los que desarrollamos nuestras actividades, especialmente durante la fase constructiva de torres.

Nuestro enfoque se basa en la identificación oportuna de condiciones ecológicas sensibles y en la aplicación de medidas que prevengan afectaciones innecesarias al entorno natural. Estas acciones se ejecutan conforme a la regulación local y a los lineamientos técnicos que rigen nuestros proyectos.

La gestión de biodiversidad está incorporada en nuestra política de medio ambiente, así como en nuestros procedimientos operativos, con procesos de documentación, supervisión y toma de decisiones en campo que aseguran una intervención responsable y controlada.

Las acciones de Sites LATAM en esta materia se articulan en tres ejes operativos:

- Evaluaciones de impacto ambiental
- Protección y reubicación de flora y fauna
- Clasificación de especies para decisiones técnicas





SITES: Figuras
destacadas 2024

Mensaje del Director
General

Somos SITES
LATAM

Convicción en
Sostenibilidad

Nuestro Gobierno
Corporativo

Medio Ambiente

El Individuo como Centro

Anexos



EL INDIVIDUO COMO CENTRO



EL INDIVIDUO COMO CENTRO

En Sites LATAM, colocamos al individuo en el centro de nuestra visión empresarial. Ya sea en la figura de nuestros colaboradores o de las personas que integran las comunidades en donde operamos, reconocemos que cada persona es portadora de dignidad, derechos y potencial transformador.

Nuestro modelo de negocio no puede ni debe desvincularse de su impacto humano: por ello, asumimos nuestro compromiso social, nuestra responsabilidad hacia los derechos humanos y nuestro rol como actor activo en el desarrollo sostenible de los entornos en los que estamos presentes.

Como se vio anteriormente, en línea con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con los ODS, trabajamos para construir relaciones basadas en el respeto, la participación y la corresponsabilidad.

Escuchar a las comunidades, prevenir impactos adversos, atender temas materiales como la inclusión, el acceso, el respeto a las costumbres locales y el cumplimiento normativo, forma parte de nuestro deber ético y operativo.

► *Poner al individuo en el centro no solo es lo correcto, sino también la base para construir confianza, legitimidad y valor compartido a largo plazo.*



OBJETIVO SOCIAL SITES LATAM

- **Fortalecer la participación de los colaboradores en programas de voluntariado.**

- **Aumentar las horas de capacitación a los colaboradores con respecto al año anterior y fomentar su participación.**

- **Promover la diversidad en todas las áreas y en todos los niveles de la empresa.**

- **Realizar evaluaciones a los colaboradores.**

AVANCE A 2024

En 2024 reforzamos nuestro compromiso con ambiental y comunitario mediante jornadas de voluntariado en México, Ecuador y Argentina, involucrando activamente a nuestros colaboradores. En México, se reforestó una hectárea del área de conservación de Xalatlaco con la plantación de **500 árboles**, en colaboración con la comunidad local. En Ecuador, participamos en la Tercera Reciclación, contribuyendo a la recolección de **3 toneladas de materiales reciclables**, apoyando así a familias de recicladores de base y promoviendo la economía circular. En Argentina, llevamos a cabo dos jornadas ambientales: una limpieza del río de La Plata en Buenos Aires, y la **plantación de 200 árboles nativos** en un espacio verde en Córdoba.

En 2024, tuvimos:
5,250 horas impartidas
463 asistentes

Al cierre de 2024, tenemos 18 nacionalidades, se hablan 3 idiomas, hay 39% de mujeres y hay colaboración intergeneracional.

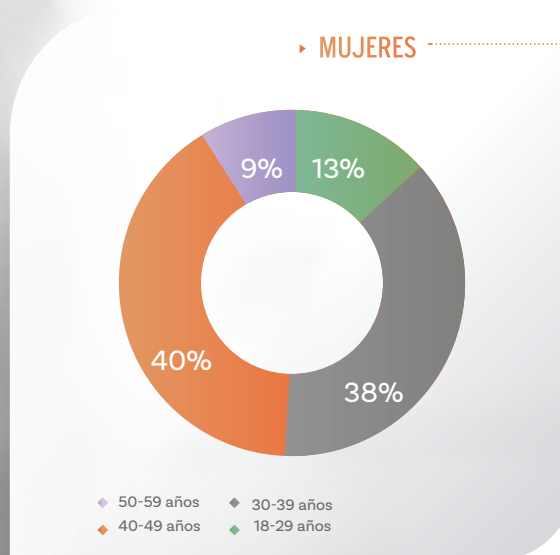
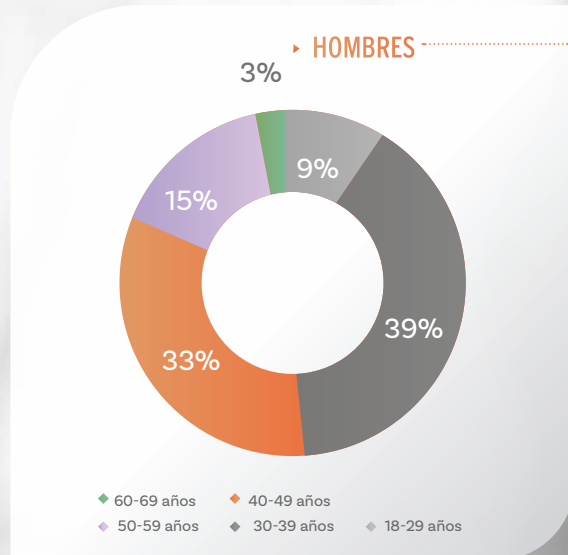
En 2024 realizamos 332 evaluaciones de desempeño, lo cual representó al 78% de nuestros colaboradores.

Desde México hasta Argentina, pasando por Brasil y casi todos los rincones de Latinoamérica, nuestros colaboradores encarnan una diversidad única de culturas, trayectorias y formas de ver el mundo. En Sites LATAM, la pluralidad no solo nos define: nos fortalece. En un entorno cada vez más interconectado, contar con personas diversas, comprometidas y conscientes de su impacto nos permite crecer con empatía, adaptarnos con inteligencia y avanzar con propósito en nuestra misión de conectar a toda la región.



Nuestros colaboradores

En Sites LATAM cerramos el 2024 con 423 colaboradores. Como se observa en las figuras a continuación, la diversidad nos distingue y es un valor que se expresa en múltiples dimensiones.



	2022	2023	2024
► Hombres	190	248	260
► Mujeres	133	166	163
TOTAL	323	414	423



Diversidad Cultural

 Brasil 121	 R. Dominicana 17
 México 75	 Honduras 13
 Argentina 42	 Colombia 9
 Ecuador 33	 Nicaragua 8
 Chile 26	 Panamá 10
 El Salvador 19	 Costa Rica 6
 Guatemala 18	 Paraguay 5
 Perú 15	 Uruguay 4
 Estados Unidos 1	 Venezuela 1

En Sites LATAM nos enriquece la convivencia de diferentes generaciones, el intercambio de perspectivas entre personas de distintas nacionalidades, y la representación equilibrada de género en nuestros equipos.

Esta combinación de experiencias, trayectorias y formas de pensar fortalece nuestra cultura organizacional y mejora nuestra capacidad de responder a los desafíos de una región tan compleja y diversa como Latinoamérica.

Contar con una fuerza laboral plural nos permite construir soluciones más creativas, tomar decisiones más informadas y avanzar con mayor sensibilidad hacia las necesidades de nuestros clientes, comunidades y colaboradores. Esta diversidad amplia y auténtica es una de nuestras mayores fortalezas para seguir creciendo con propósito y responsabilidad.

► 32.9% de nuestra alta gerencia está conformada por mujeres.



Beneficios

En todas nuestras operaciones garantizamos el cumplimiento de las prestaciones legales correspondientes y trabajamos continuamente en fortalecer nuestra propuesta de valor como empleador.

Sabemos que homologar los beneficios entre los distintos países representa un reto importante, especialmente por las condiciones y acuerdos heredados al momento de constituir la empresa.

Algunas prestaciones que varían según el país en que operamos, incluyen: permiso parental; prima vacacional superior a la ley; aguinaldo superior a la ley; trabajo flexible; apoyo educativo (útiles escolares); fondo de ahorro; préstamos para vehículos; transporte del personal (a través de programas de “transporte de personal” en donde se marca la salida desde el corporativo hacia puntos estratégicos de la ciudad); plan odontológico; apoyo económico por natalidad; apoyo para guardería; apoyo económico por matrimonio; beneficios y descuentos a través de alianzas estratégicas con empresas hermanas; medio día libre cuando hay inicio de clases, graduaciones de hijos y cumpleaños de hijos de hasta 12 años de edad; apoyo en pagos de estacionamientos; vales de despensa; seguro gastos médicos mayores; seguro médico para familiares del colaborador; seguro de vida; plan celular; auxilios por fallecimiento.



► En Sites LATAM reconocemos la importancia de acompañar a nuestras colaboradoras y colaboradores durante las etapas clave de la vida familiar. Por ello, en Argentina, otorgamos a las madres la licencia de maternidad de 90 días establecida por Ley, y al concluirla, ofrecemos como beneficio adicional la posibilidad de trabajar en modalidad de home office hasta que el bebé cumpla su primer año, con el objetivo de facilitar la lactancia y la crianza temprana. En el caso de los padres, además de los 2 días establecidos por la normativa, les brindamos 10 días corridos adicionales de licencia, junto con 2 semanas de trabajo remoto, promoviendo así una participación activa en el cuidado y vinculación con sus hijos desde el nacimiento.

► En Brasil, por Ley, hay una licencia extendida (Ley 5 días por paternidad y 120 días por maternidad); pero en Sites LATAM, dada la importancia que damos al individuo como pilar de la sociedad a través de la familia, otorgamos 20 días por paternidad y 180 días por maternidad



En Ecuador, de acuerdo con la legislación vigente, se dan 12 semanas de licencia de maternidad más 10 días en el caso de nacimientos múltiples. Asimismo, se ofrecen 15 días de licencia de paternidad por nacimiento para todos los colaboradores, que podrían llegar hasta los 25 días – dependiendo si el recién nacido requiere de cuidados especiales. En Sites LATAM Ecuador cumplimos, como en cada país en que operamos, con los plazos establecidos por Ley para garantizar que los colaboradores tengan acceso a estos y más beneficios.



▶ En 2024, 5 hombres y 5 mujeres gozaron de nuestro permiso parental.



▶ En Chile, aunque aún no contamos con una política corporativa específica en materia de maternidad y paternidad, en Sites LATAM cumplimos plenamente con lo establecido por el Código del Trabajo. Este marco legal garantiza derechos clave como licencias pre y postnatales, subsidios, fuero maternal, acceso a sala cuna y permisos especiales para madres, padres y cuidadores. Durante 2024, continuamos reforzando nuestro compromiso con el respeto a la legislación local y con la creación de entornos laborales que protejan la vida familiar y promuevan la equidad, el bienestar y la dignidad de nuestros colaboradores.

En Sites LATAM Ecuador cumplimos con lo establecido por la Ley Orgánica para la Igualdad de Género, que reconoce el derecho de las mujeres a amamantar a sus hijos y obliga a los empleadores a garantizar condiciones adecuadas para ello. Esto incluye espacios seguros y tiempos designados para la lactancia o extracción de leche en el lugar de trabajo. Tras la licencia de maternidad, las madres cuentan con dos horas diarias remuneradas durante un período de 12 meses, permitiéndoles ejercer la lactancia hasta que el menor cumpla 15 meses. En caso de impedimento justificado, este derecho puede ser solicitado por el padre. Adicionalmente, ambos progenitores o adoptantes pueden optar por una licencia no remunerada de hasta 15 meses para cuidado infantil, tanto en el sector público como en el privado.



▶ En Uruguay nuestras colaboradoras pueden tener dos descansos diarios con duración de media hora cada uno. Estos pueden gozarse juntos o al final de cada jornada con la finalidad de amamantar a su hijo hasta que éste cumpla los 2 años de edad.



Capacitaciones

Durante 2024, en Sites LATAM reforzamos nuestras iniciativas de capacitación con un enfoque regional, adaptado a las necesidades operativas y normativas de cada país. En todos los casos, aseguramos la formación en tres pilares clave: **Código de Ética, supervisión y seguimiento en obra, y sostenibilidad**, especialmente dirigida al personal directamente involucrado en la construcción y operación de sitios.

Estos cursos no solo fortalecen la integridad de nuestra cultura corporativa, sino que también permiten a los colaboradores entender la correlación entre nuestra operación y los impactos ambientales y sociales que generan.

► En 2024, se impartieron 5,250 horas de capacitación a 463 colaboradores.

Algunos programas especializados que se impartieron: formación en riesgos laborales, manejo de extintores, conducción defensiva con simulador, salud ocupacional, y normativa local en materia de protección civil, tributaria, derechos laborales, y vigilancia de riesgos psicosociales.

En Brasil ofrecimos más de 200 horas de formación técnica y jurídica; mientras que en otros países se promovieron contenidos vinculados a seguridad, bienestar, y cumplimiento normativo, incluyendo temas como trabajo en alturas, prevención de acoso y salud mental.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el desarrollo de capacidades técnicas, el cumplimiento ético y la operación sostenible en toda la región.



Evaluaciones

2024 ha sido el primer año en Sites LATAM en el que se implementó el Proceso de Gestión de Desempeño a nivel corporativo, en todos los países se consideró bajo un mismo marco estructurado basado en la evaluación de objetivos y competencias

Al inicio del año, se definen metas corporativas que luego son adaptadas junto con cada colaborador y su líder directo para establecer objetivos específicos. A lo largo del periodo se da un seguimiento continuo a estos objetivos, así como al desarrollo de competencias clave según el rol, las cuales se evalúan en una escala del 1 al 5. Al finalizar el año, se realiza una evaluación integral que considera tanto el cumplimiento de los objetivos como la evolución de las competencias. En todos los casos, el líder es responsable de brindar retroalimentación constructiva y, en conjunto con Recursos Humanos, diseñar planes de formación y desarrollo personalizados.

En varios países aplicamos una evaluación de periodo de prueba con retroalimentación formal mensual para los nuevos ingresos, lo que permite asegurar una transición efectiva hacia contratos indefinidos y un mejor acompañamiento desde los primeros meses de ingreso a la compañía.

- ▶ En 2024 se realizaron 332 evaluaciones de desempeño, representando al 78% de nuestros colaboradores, lo cual nos acercó a la meta de evaluación fijada en 2023, la cual aspiraba a evaluar al 80% de los colaboradores.



Salud, seguridad y bienestar

Dado que la salud y la seguridad en Sites LATAM son prioritarias, promovemos una cultura de prevención activa, especialmente en los entornos operativos donde existen riesgos significativos como el trabajo en altura, la conducción de vehículos, la proximidad a líneas eléctricas o el contacto con fauna silvestre.

En Brasil, el cual es el mercado más representativo para nosotros por número de sitios y por ingresos, mantenemos reuniones periódicas con un comité llamado **CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes)** para identificar peligros, proponer mejoras y fortalecer nuestras medidas de seguridad en todos los niveles de la operación. Además, para sensibilizar a nuestros equipos y reforzar la seguridad laboral, cada año celebramos la **SIPAT** (Semana Interna de Prevención de Accidentes Laborales), un espacio de aprendizaje que incluye charlas, actividades interactivas y campañas informativas sobre salud ocupacional y prevención de riesgos. Más aún, cada dos años, profesionales certificados imparten capacitaciones especializadas bajo el marco de las **Normas Reglamentarias (NR)**, enfocadas en el trabajo en altura y el uso correcto de **Equipos de Protección Individual (EPI)**. Estas acciones nos permiten fortalecer las capacidades de nuestros equipos en campo y asegurar condiciones de trabajo más seguras y responsables en cada uno de los países donde operamos. Buscamos replicar estas prácticas, según convenga, en el resto de nuestras operaciones.

México: En materia de Salud, México se integró al Programa de Salud Integral Carso de Fundación Carlos Slim, el cual tiene como objetivo la prevención y detección de factores de riesgo en la salud en 3 enfermedades: Diabetes Mellitus, Hipertensión Arterial y Obesidad.

Respecto a la seguridad de nuestros colaboradores, en 2024 se trabajó en el Programa Interno de Protección Civil y el cumplimiento de la NOM-002-STPS-2010 “Condiciones de seguridad-prevención y protección contra incendios en los centros de trabajo”.

Perú es el primer país en implementar como estrategia para el bienestar de nuestros colaboradores, las pausas activas, que como beneficio tienen la reducción de estrés, mejora de postura, entre otros, además de contribuir a un ambiente laboral positivo.



Comunidades

En Sites LATAM reconocemos que operar de manera responsable implica construir relaciones de respeto, diálogo y colaboración con las comunidades donde desarrollamos infraestructura.

Cuidar el entorno social en el que operamos no solo reduce riesgos y mejora la aceptación de nuestros proyectos, sino que también fortalece nuestra legitimidad como actor comprometido con el desarrollo sostenible.

En 2024 avanzamos significativamente en la identificación, consulta y vinculación con comunidades, especialmente aquellas con características étnicas y culturales protegidas por marcos normativos internacionales.



En **Colombia**, previo a la construcción de un sitio, realizamos reuniones con Juntas de Acción Comunal o líderes comunitarios para identificar si se trata de territorios indígenas, lo que activaría nuestro compromiso de llevar a cabo consultas previas conforme al Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). En **Honduras**, se han consolidado procesos de identificación étnica mediante la revisión de bases de datos geográficas, y su validación en campo con patronatos, municipalidades y organizaciones locales. En este país, las comunidades indígenas y afrodescendientes —como los Lenca, Miskito, Garífuna, Maya Chortí, entre otros— son consideradas grupos de alta prioridad en todos nuestros procesos. Por su parte, en **Nicaragua y Guatemala** ya tenemos mapeadas a ciertas comunidades indígenas activas, lo que nos permite planificar con antelación estrategias de acercamiento culturalmente pertinentes.

Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso con el respeto a los derechos humanos, el reconocimiento a la diversidad y la operación sostenible en contextos complejos.

► Para conocer nuestra Política de Derechos Humanos dar clic [aquí](#)





EJERCICIO DE CONSULTA EN COLOMBIA - CONSULTA PREVIA

Como empresa de infraestructura con presencia en 16 países de Latinoamérica, en Sites LATAM estamos plenamente conscientes de que operar de manera responsable implica más que cumplir con los marcos legales: significa actuar con sensibilidad social, respeto a los derechos humanos y compromiso con las comunidades. En Colombia, esto se traduce en una responsabilidad clara frente al derecho fundamental de las comunidades étnicas a ser consultadas de forma libre, previa e informada sobre cualquier proyecto que pueda afectar directamente su integridad, territorio o cultura.

A partir del marco jurídico expuesto por el Ministerio del Interior y la Dirección de la Autoridad Nacional de Consulta Previa (DANCP), hemos definido un plan de trabajo que integra la debida diligencia en consulta previa como parte estructural de nuestro modelo operativo en el país. Este plan comienza con la evaluación rigurosa del criterio de afectación directa, mediante análisis cartográficos, jurídicos, sociales y culturales que nos permitan anticipar cualquier posible impacto sobre comunidades indígenas, afrocolombianas, raizales, palenqueras o Rrom. Sabemos que la coincidencia geográfica entre nuestros proyectos y los territorios colectivos — ocupados o titulados— activa de inmediato nuestro compromiso de diálogo intercultural.

Estamos convencidos de que una consulta previa bien llevada no solo es una obligación legal, sino una oportunidad de **construir legitimidad, mejorar la calidad de nuestros proyectos y fortalecer la confianza con las comunidades**. En Sites LATAM, asumimos este compromiso con seriedad, respeto y visión de largo plazo.



S I T E S

The word "SITES" is written in a bold, white, sans-serif font. It is centered horizontally. A white circular arc, consisting of two semi-circular segments, is positioned behind the letters "I", "T", and "E", framing them. The background is a solid orange color with a subtle vertical gradient, being slightly lighter at the top and darker at the bottom.



ACERCA DE ESTE REPORTE

Este es nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad. Éste se ha elaborado de conformidad con la Iniciativa Global de Reporteo (GRI, por sus siglas en inglés) y con los estándares de Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Además, ha sumado contenidos e información estratégica, la cual incluye respuestas a peticiones de nuestros grupos de interés.

Como cada año, nos apegamos a las mejores prácticas para reportar y compartimos nuestros logros y retos; plasmamos nuestra visión en temas económicos, sociales y ambientales; y, resumimos la información prioritaria que abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 para todos los negocios de Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V.

Los números enteros del documento, a menos de que se indique lo contrario, fueron redondeados – a partir de 0.5 hacia arriba se redondeó al entero inmediato superior y debajo del 0.5 al entero inmediato inferior.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Sitios Latinoamérica S.A.B. de C.V., es una sociedad anónima bursátil cuyas oficinas principales se encuentran en Av. Paseo de las Palmas 781, piso 2, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo, C.P. 11650, Ciudad de México CDMX, MÉXICO.

Toda la información contenida en el presente y/o cualquiera de sus anexos podrá ser consultada por nuestros grupos de interés a través de nuestro sitio web: www.siteslatam.com o solicitándola a través del correo electrónico del área de Relación con Inversionistas: investor.relations@siteslatam.com.



ANEXOS



Indicador GRI	Declaración GRI	Referencia o respuesta directa
Estándares Universales		
GRI 2: Contenidos Generales		
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes		
Contenido 2-1 Detalles organizacionales		
a.	indicar su nombre legal;	Sitios Latinoamérica S.A.B. de C.V.
b.	indicar la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica;	LASITE es una empresa pública listada en la Bolsa Mexicana de Valores
c.	indicar la ubicación de su sede central;	Ciudad de México, México.
d.	indicar en qué países opera.	16 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay.
Contenido 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		
a.	enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad;	Página 22
b.	si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad;	No existen diferencias respecto de lo que se publicó en el Informe Anual 2024, publicado en Bolsa Mexicana de Valores.
c.	si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información	Página 22
Contenido 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto		
a.	especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;	1 de enero 2024 al 31 de diciembre 2024
b.	especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón;	1 de enero 2024 al 31 de diciembre 2024
c.	indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada;	31 mayo de 2025
d.	especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.	Página 57

**Contenido 2-4 Actualización de la información**

a.	presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar:	Dado que este es nuestro tercer año en operación, y es nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad, 2024 fue un año en el que ya alcanzamos objetivos en cada pilar. Por eso mismo, hemos reportado en este ejercicio los indicadores a los que nos comprometimos en el Reporte de 2023.
----	--	---

Contenido 2-5 Verificación externa

a.	describir su política y su práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera;	Si bien este Reporte no ha sido objeto de verificación externa, su realización sí contó con el apoyo de un tercero experto quien nos ayudó en la medición de los indicadores reportados. Estos indicadores fueron revisados meticulosamente por los terceros, y además aprobados por nuestro Comité de Sostenibilidad.
----	--	--

2. Actividades y trabajadores**Contenido 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales**

a.	indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad;	Páginas 6 y 7
b.	describir su cadena de valor, lo que incluye las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;	Página 7
c.	indicar otras relaciones comerciales pertinentes;	Páginas 15 y 16
d.	Describir los cambios significativos con respecto al periodo objeto del informe.	No hubo cambios.

Contenido 2-7 Empleados

a.	indicar el número total de empleados, y desglosarlo por género y región;	Página 47
b.	indicar el número total de empleados fijos y desglosarlos por género y región	Argentina (24 h, 18m); Brasil (80 h, 41m); Chile (17h, 9m); Colombia (4h, 6m); Ecuador (15h, 18m); El Salvador (13h, 6m); Guatemala (14h, 5m); Honduras (8h, 5m); Nicaragua (7h, 1m); Panamá (5h, 5m); Paraguay (2h, 3m); Perú (12h, 4m); Puerto Rico (0h, 0m); República Dominicana (9h, 9m); Uruguay (1h, 3m); México (42h, 31m).
c.	describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presentan las cifras:	Sites LATAM cuenta con un equipo en las oficinas corporativas de México que consolida la información de todos los países para analizarla y reportarla ordenadamente.
d.	presentar la información de contexto necesaria para entender los datos presentados	N/A



Contenido 2-8 Trabajadores que no son empleados

a.	los tipos de trabajadores más habituales y su relación contractual con la organización;	Las personas que realizan las labores de construcción y trabajo en altura para dar mantenimiento de las torres en los sitios de la empresa son terceros con quienes se tienen relaciones contractuales que se van renovando.
b.	describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados	N/A
c.	describir fluctuaciones significativas del número de trabajadores que no son empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	N/A

3. Gobernanza

Contenido 2-9 Estructura de gobernanza y composición

a.	describir su estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno	Páginas 18 a 26
b.	enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Página 24
c.	describir la composición del máximo órgano de gobierno (participación de ejecutivos, independencia, género).	Los 9 consejeros de Sites LATAM fueron designados o ratificados en su cargo en la última Asamblea General de Accionistas, celebrada el 30 de abril de 2025. De estos consejeros, 4 son independientes, 1 es relacionado, y el resto son patrimoniales no relacionados. Para conocer sus perfiles y participaciones en otros Consejos, revisar la sección de Administración: Administradores y Accionistas, del Informe Anual 2024 publicado en BMV.

Contenido 2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno

a.	describir los procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités	Los consejeros son nombrados para ocupar su cargo por un año. Al cumplirse el plazo, pueden ser ratificados.
b.	describir los criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo:	Los consejeros son nombrados durante la Asamblea general Anual del Accionistas. Estos últimos son quienes califican la independencia de los consejeros - a reserva de que lo objete la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



Contenido 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno

a.	indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización	No, el Presidente del Consejo de Sites LATAM no ostenta cargo alguno en la compañía.
b.	si el presidente también es un alto ejecutivo, explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.	No aplica, el Presidente del Consejo de Sites LATAM no ostenta cargo alguno en la compañía.

Contenido 2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos

a.	describir la función que desempeñan el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito de la organización, las declaraciones de valores o misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relacionados con el desarrollo sostenible	Consultar Informe Anual 2024, en la sección de Administración.
b.	describir la función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la supervisión de la debida diligencia de la organización y de otros procesos para identificar y abordar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Consultar Informe Anual 2024, en la sección de Administración.

Contenido 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos

a.	describir cómo delega el máximo órgano de gobierno la responsabilidad de gestionar los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas	Se conformó un Comité de Sostenibilidad a nivel ejecutivo para dar seguimiento a temas relacionados con asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
----	--	--

Contenido 2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad

a.	indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información	El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad revisa y aprueba los contenidos del Reporte de Sostenibilidad.
b.	indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, explicar la razón	El Consejo de Administración recibe el Reporte de Sostenibilidad y cuenta con la misma posibilidad que cualquier otro grupo de interés para hacer preguntas.

Contenido 2-15 Conflictos de interés

a.	describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan;	Consultar Informe Anual 2024, en la sección de Administración, subsección de Operaciones con Personas Relacionadas y Conflictos de Interés.
----	---	---



Contenido 2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

a.	presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.	Uno de los consejeros patrimoniales de SITES LATAM cursó nuevamente más de 30 horas de capacitación y seguimiento de un Programa en Sostenibilidad impartido por dos expertos en la materia, cuya firma cuenta con reconocimiento nacional e internacional dado que tiene una vasta experiencia en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo desde hace 18 años y desde diferentes perspectivas.
----	--	--

Contenido 2-19 Políticas de remuneración

a.	describir las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos.	Las contraprestaciones pagadas a los principales ejecutivos de la compañía durante 2024 fue de \$9.5 millones de pesos mexicanos, aproximadamente. Los consejeros de SITES LATAM reciben la cantidad de \$53,000 pesos mexicanos por concepto de honorarios, por cada una de sus asistencias a las sesiones de Consejo de Administración. Además, los miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias recibieron un honorario adicional de \$26,000 pesos mexicanos por cada una de sus asistencias a las sesiones de dicho Comité.
----	--	--

4. Estrategia, políticas y prácticas

Contenido 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

a.	presentar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización sobre la importancia del desarrollo sostenible para la organización y su estrategia de contribución a este.	Página 5
----	--	----------

Contenido 2-23 Compromisos y políticas

a.	describir sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable	Página 26
b.	describir sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos	Páginas 54 y 55

Contenido 2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes

a.	describir los mecanismos para que los individuos soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable; y planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.	Página 26
----	--	-----------

5. Participación de los grupos de interés

Contenido 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés



a.	describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido:	Páginas 55 y 56
----	---	-----------------

Contenido 2-30 Convenios de negociación colectiva

a.	indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva	Al cierre de diciembre 2024, alrededor del 29.23% de los colaboradores eran sindicalizados.
b.	para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva, indicar si la organización determina sus condiciones laborales y los términos de su empleo en función de los convenios de negociación colectiva que cubren al resto de los empleados o en función de los convenios de negociación colectiva de otras organizaciones.	La empresa tiene buenas relaciones con todos sus colaboradores, así como con cada sindicato al cual pertenecen.

GRI 3: Temas materiales

2. Contenidos sobre los temas materiales

Contenido 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales

a.	describir el proceso que ha seguido para determinar sus temas materiales	Ver el Reporte de Gobierno Corporativo 2025
b.	especificar los grupos de interés y expertos cuyos puntos de vista han participado en el proceso de determinación de sus temas materiales.	Ver el Reporte de Gobierno Corporativo 2025

Contenido 3-2 Lista de temas materiales

a.	enumerar sus temas materiales	Ver el Reporte de Gobierno Corporativo 2025
b.	informar de los cambios que se hayan producido en la lista de temas materiales con respecto al periodo objeto del informe anterior.	No hubo cambios en la matriz de materialidad.

Contenido 3-3 Gestión de los temas materiales

a.	describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos	Páginas 27 a 43
b.	indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales	No tiene relación con actividades de impactos negativos.
c.	describir sus políticas o compromisos en relación al tema material	Políticas que se definieron en 2024: Política de Derechos Humanos, Política de Cambio Climático y Política de Medio Ambiente.
d.	describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados	El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad es el encargado de gestionar el avance y la supervisión respecto de los indicadores dentro de cada tema material.

Estándares temáticos

**GRI 200: Estándares Económicos****GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016**

203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Páginas 9 a 15
-------	---	----------------

GRI 205: Anticorrupción 2016

205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 26
-------	---	-----------

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 26
-------	--	-----------

205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Página 26
-------	---	-----------

GRI 206: Competencia Desleal 2016

206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Al cierre de diciembre 2024, la empresa no es parte de algún procedimiento o investigación en materia de competencia económica.
-------	--	---

GRI 300: Medio Ambiente**GRI 302: Energía 2016**

302-1	Consumo energético dentro de la organización	Páginas 35 y 36
-------	--	-----------------

GRI 303: Agua 2016

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Por la naturaleza del negocio, el consumo de agua es casi nulo.
-------	---	---

303-5	Consumo de agua	Página 39
-------	-----------------	-----------

GRI 304: Biodiversidad 2016

304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Página 43
-------	---	-----------

GRI 305: Emisiones 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Páginas 37 y 38
-------	---------------------------------------	-----------------

305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Páginas 37 y 38
-------	--	-----------------

305-5	Reducción de las emisiones de GEI	El año 2024 fue un año de medición, a partir de próximos ejercicios se estará trabajando en objetivos de reducción.
-------	-----------------------------------	---

GRI 306: Efluentes y Residuos 2016

306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los impactos	Página 40
-------	--	-----------

306-3	Residuos generados	Página 40
-------	--------------------	-----------

GRI 400: Social

**GRI 401: Empleo 2016**

401-2	Prestaciones para empleados de tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	Páginas 49 y 50
401-3	Permiso parental	Páginas 49 y 50

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2019

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 53
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 53
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Página 53
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 53
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 53
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Página 53
403-9	Lesiones por accidente laboral	No hubo en 2024.

GRI 404: Formación y Enseñanza 2016

404- 1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 51
--------	---	-----------

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Páginas 47 y 48
-------	---	-----------------

GRI 406: No discriminación 2016

406- 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo denuncias en esta materia en 2024.
--------	--	--

GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016

411- 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No hubo denuncias en esta materia en 2024.
--------	---	--

GRI 413: Comunidades Locales 2016

413-1	Operaciones con programas implementados de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Página 54 y 55
-------	--	----------------

GRI 415: Política pública 2016

415- 1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	La empresa no hace contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
--------	--	--



SASB SITES 2024

SASB Code	Parámetros de contabilidad	2024	Página del reporte
Gestión de la energía			
IF-RE-130a.1	Cobertura de datos de consumo energético como porcentaje del área total, por sector inmobiliario.	Nuestra infraestructura consiste exclusivamente en activos de telecomunicaciones pasivos (torres), que no cuentan con áreas habitables ni con superficies construidas funcionales, por lo que la métrica basada en “porcentaje del área total de piso” no es aplicable en sentido estricto. Sin embargo, toda la infraestructura bajo nuestra gestión cuenta con seguimiento sobre el único consumo energético bajo control operativo: el foco aeronáutico, requerido por normativa en determinadas torres. Este sistema representa un consumo marginal y homogéneo, que no requiere supervisión energética operativa compleja. Adicionalmente, contamos con cobertura del 100% respecto a los datos de consumo energético en nuestras oficinas corporativas y del 100% del consumo de combustibles fósiles de nuestra flota vehicular, que son los dos principales elementos energéticos asociados a nuestras operaciones indirectas. Estos datos están completamente integrados en nuestro sistema de monitoreo por región.	35 a 38
IF-RE-130a.2	1) Energía total consumida por el portafolio con datos disponibles, (2) porcentaje de electricidad de red y (3) porcentaje de energía renovable, por sector inmobiliario.	En el modelo operativo de infraestructura pasiva de telecomunicaciones, nuestras torres no consumen energía para su funcionamiento, ya que no albergan equipos propios que requieran alimentación eléctrica. El único consumo energético bajo nuestro control corresponde al foco aeronáutico, requerido por normativa en determinadas torres. Este foco representa un consumo mínimo y es alimentado, en su mayoría, mediante paneles solares instalados directamente en la torre. No utilizamos baterías ni generadores, y no contamos con datos de consumo energético detallado (en kWh o GJ) por foco, por lo que no es posible reportar métricas cuantitativas completas. No obstante, sí tenemos registro del número de torres que cuentan con sistema fotovoltaico	35 a 38
IF-RE-130a.3	Cambio porcentual ajustado por comparación equivalente en el consumo energético para el área del portafolio con datos disponibles, por sector inmobiliario	Dado que nuestras torres no presentan consumo energético operativo, este indicador no aplica de forma directa a la infraestructura pasiva bajo gestión. No obstante, contamos con una trazabilidad completa del consumo energético de nuestras oficinas administrativas y del consumo de combustibles fósiles de la flota vehicular utilizada en actividades operativas, como inspecciones y mantenimiento de torres. Esta información se encuentra desagregada por región y permite realizar comparativos anuales para evaluar mejoras en eficiencia energética y reducción de emisiones indirectas. Aunque estas fuentes de consumo no están asociadas directamente a las torres, sí forman parte del desempeño energético total de nuestras operaciones y son gestionadas activamente como parte de nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la gestión climática.	35 a 38
IF-RE-130a.4	Cambio porcentual ajustado por comparación equivalente en el consumo energético para el área del portafolio con datos disponibles, por sector inmobiliario	Las torres de telecomunicaciones que conforman nuestro portafolio no están diseñadas ni habilitadas como estructuras con espacios interiores habitables o sistemas energéticos evaluables bajo esquemas como ENERGY STAR, EU EPC, NABERS u otras certificaciones comparables. En consecuencia, este indicador no es aplicable directamente al tipo de infraestructura pasiva que operamos.	35 a 38



IF-RE-130a.5	Descripción de cómo las consideraciones de gestión energética de edificios se integran en el análisis de inversión de propiedades y en la estrategia operativa	Aunque nuestras torres no requieren consumo energético operativo para su funcionamiento estructural, hemos incorporado criterios de eficiencia y autosuficiencia energética en componentes auxiliares clave, como el alumbrado aeronáutico. En nuevas instalaciones, priorizamos el uso de sistemas fotovoltaicos autónomos. A nivel corporativo, contamos con sistemas de monitoreo energético que permiten registrar y analizar el consumo de nuestras oficinas y el desempeño de nuestra flota vehicular, con metas internas orientadas a la reducción progresiva de emisiones y consumo por región operativa. La integración de estos elementos energéticos en nuestra estrategia operativa responde a un enfoque racional de eficiencia, resiliencia operativa y control de emisiones indirectas, alineado con nuestra política de sostenibilidad y las expectativas de gestión responsable de infraestructura crítica.	35 a 38
--------------	--	--	---------

Gestión del agua

IF-RE-140a.1	Cobertura de datos de extracción de agua como porcentaje de (1) área total y (2) área ubicada en regiones con Estrés Hídrico Alto o Extremadamente Alto, por sector inmobiliario.	Nuestras operaciones no requieren consumo de agua para el funcionamiento de las torres, ya que se trata de infraestructura pasiva. Todo el consumo hídrico registrado proviene exclusivamente de nuestras oficinas corporativas y centros administrativos. El 100% de este consumo está abastecido por red municipal, lo que asegura trazabilidad y cobertura total en cuanto a datos disponibles.	39
IF-RE-140a.2	(1) Volumen total de agua extraída por el portafolio con datos disponibles y (2) porcentaje en regiones con Estrés Hídrico Alto o Extremadamente Alto, por sector inmobiliario	En 2024, registramos un consumo total de agua de 4,854 m ³ , frente a los 3,178 m ³ del año anterior. Este aumento está directamente relacionado con el crecimiento de la plantilla y la incorporación de operaciones en Colombia, sin que ello represente un cambio sustancial en el carácter no material del recurso dentro de nuestras operaciones.	39
IF-RE-140a.3	Cambio porcentual ajustado por comparación equivalente en la extracción de agua para el área del portafolio con datos disponibles, por sector inmobiliario.	El aumento interanual del consumo hídrico fue del 52.7% entre 2023 y 2024. Este cambio se atribuye exclusivamente a la expansión administrativa derivada del crecimiento organizacional, y no a un incremento de intensidad en el consumo por unidad operativa. El monitoreo continuo nos permite mantener una gestión controlada, eficiente y con cobertura total sobre las fuentes de consumo en todas las regiones de operación.	39
IF-RE-140a.4	Descripción de los riesgos relacionados con la gestión del agua y discusión sobre las estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos.	El agua no representa un insumo crítico ni un riesgo material para nuestra operación, ya que las torres de telecomunicaciones no utilizan este recurso. Todo el consumo hídrico proviene de nuestras oficinas, y se encuentra plenamente controlado y abastecido por sistemas municipales.	39

Gestión del Impacto en la Sostenibilidad de los Inquilinos

IF-RE-410a.1	Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que incluyen una cláusula de recuperación de costos para mejoras de capital relacionadas con eficiencia de recursos y (2) área arrendada asociada, por sector inmobiliario.	uestro modelo de negocio se basa en el arrendamiento de infraestructura pasiva (torres de telecomunicaciones), que no proporciona servicios como electricidad, drenaje o suministro energético. Por tanto, no se realizan inversiones conjuntas con los arrendatarios relacionadas con mejoras de eficiencia energética, ni se aplican cláusulas de recuperación de costos en los contratos de arrendamiento, ya que no existen sistemas compartidos ni consumos operados por el arrendador. Toda la instalación y operación energética corresponde al operador de telecomunicaciones, quien es responsable de instalar sus propios equipos y abastecerse de energía conforme a sus necesidades. Bajo este esquema, la métrica de recuperación de costos por mejoras de eficiencia no resulta aplicable a nuestra operación.	N/A
--------------	---	---	-----



IF-RE-410a.2	Porcentaje de inquilinos con medición o sub-medición separada de (1) consumo de electricidad de red y (2) extracción de agua, por sector inmobiliario.	Dado que no proveemos servicios de electricidad ni agua, y no existen sistemas compartidos entre el arrendador y los arrendatarios, no aplican mediciones por submedición o medición exclusiva dentro de nuestras instalaciones. Cada cliente de telecomunicaciones instala y conecta su equipo de forma independiente, incluyendo su propia conexión energética, por lo que el consumo no está bajo nuestra gestión ni control.	N/A
IF-RE-410a.3	Descripción del enfoque para medir, incentivar y mejorar los impactos de sostenibilidad de los inquilinos.	Como empresa especializada en infraestructura pasiva, el modelo de arrendamiento que operamos no incluye provisión de servicios ni operación conjunta con el cliente. Por lo tanto, no tenemos acceso ni capacidad para medir, incentivar o mejorar directamente el desempeño en sostenibilidad de los equipos que el operador instala en nuestras torres.	N/A
Adaptación al Cambio Climático			
IF-RE-450a.1	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por sector inmobiliario.	No tenemos aún información al respecto.	N/A
IF-RE-450a.2	Descripción del análisis de exposición al riesgo climático, grado de exposición sistemática del portafolio y estrategias para mitigar los riesgos.	En Sites LATAM hemos desarrollado una estrategia climática integral, específica para el sector de infraestructura pasiva, estructurada en tres ejes: adaptación, mitigación y gobernanza. Como parte de nuestro eje de adaptación, hemos llevado a cabo una evaluación exhaustiva de los riesgos físicos en nuestras regiones de operación –Argentina, Brasil, Perú, República Dominicana y Guatemala– identificando amenazas como huracanes, incendios forestales, granizo y precipitaciones extremas. Esta evaluación nos permite clasificar el nivel de riesgo por país y definir prioridades de acción en el mantenimiento y diseño de torres. En cuanto a riesgos de transición, analizamos la exposición de cada país a escenarios climáticos conforme a sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC) y marcos regulatorios emergentes, integrando estos elementos en una matriz de riesgo y valor estratégico.v	31 a 33
Métricas de Actividad			
	Número de activos, por sector inmobiliario.	Al cierre de 2024, SITES LATAM cuenta con un portafolio de 36,661 torres de telecomunicaciones, distribuidas en cuatro diseños principales: Autosportadas: 49% del total Monopolo: 24% Azotea (mástil): 21% Arriostada: 7% Estas torres están ubicadas en 13 países de América Latina y forman parte de nuestra infraestructura pasiva, sin provisión de servicios energéticos ni habitables.	3,11 y 15
	Superficie arrendable, por sector inmobiliario.	Este indicador no aplica en nuestro modelo operativo. Como empresa dedicada exclusivamente a infraestructura pasiva, nuestras torres no tienen superficie habitable o leasable medida en metros cuadrados. El modelo de arrendamiento se basa en espacio estructural para colocación de antenas y equipos técnicos, no en áreas físicas tradicionales.	N/A
	Porcentaje de activos gestionados indirectamente, por sector inmobiliario.	No operamos activos bajo esquemas de gestión indirecta. La totalidad de nuestras torres es gestionada directamente por SITES LATAM, bajo estándares operativos propios, incluyendo mantenimiento, seguridad estructural y monitoreo de integridad.	N/A
	Tasa promedio de ocupación, por sector inmobiliario.	Aunque el modelo de ocupación de infraestructura pasiva difiere del de propiedades inmobiliarias tradicionales, utilizamos el tenancy ratio como indicador equivalente. En 2024, nuestro tenancy ratio fue de 1.21 operadores por torre, lo que refleja un uso eficiente del portafolio y oportunidades adicionales de crecimiento en co-localización.	4

