



CRECIMIENTO RESPONSABLE CON PRODUCTIVIDAD EN NUESTRO ADN

I N F O R M E A N U A L 2 0 2 4



Genomma Lab.®
Internacional



Índice de contenidos



04 Carta a los Accionistas por el Presidente del Consejo de Administración y Director General

06 Acerca de nosotros

14 Desempeño financiero

Cadena de suministro	Innovación y gestión responsable de nuestro portafolio	Nuestros clientes y consumidores(as)	Accesibilidad y asequibilidad de productos	Nuestra gente
20	27	38	44	51

66 Gestión ambiental

78 Nuestro impacto comunitario

87 Negocio responsable

117 Anexos ASG

153 Anexos Información financiera



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y Director General

(GRI 2-22)

A todos nuestros grupos de interés

Nos complace mucho compartir que Genomma avanzó significativamente en 2024 en sus estrategias de generación de valor, basadas en dos pilares: **enfoque en categorías clave y productividad**. Estas iniciativas generaron resultados sobresalientes, con un crecimiento en ventas de 13% y un crecimiento de 235 puntos base de margen EBITDA ajustado para llegar a 23.3%, el más alto en 10 años; así como un récord de flujo de efectivo de \$2,763 millones de pesos marcando un hito histórico para la Compañía y reflejando la fortaleza de su nuevo modelo de negocio.

En categorías clave, seis de las nueve registraron crecimiento, con el 85% del negocio creciendo por encima de la inflación y el 68% manteniendo o ganando participación de mercado. Destacan los incrementos en Bebidas Isotónicas 19.8%, Analgésicos 52.4%, Gastro 19.7%, Derma OTC 16.2%, Fórmula Infantil 16.9% y Gripe y Tos 7.0%. A nivel geográfico, los países clave también mostraron un desempeño sólido, liderados por crecimientos en México 10.3% y Estados Unidos 8.9% seguido por 17.2% LATAM.

Hacia el futuro, aceleraremos la inversión en efectivo y utilidad excedente buscando fortalecer el negocio, manteniendo un margen EBITDA estable a través de nuestros proyectos de productividad.

En productividad, alcanzamos 1,018 millones en proyectos de ahorro anual acumulado, logrando un 57% de nuestra meta de \$1,800 millones de pesos en ahorro anual acumulado para 2027. Los proyectos lanzados en 2024 incluyeron la verticalización de producción de mangas de Suerox, la integración de tarros y tapas de Teatrical, la optimización de logística internacional y la reducción de tinta en aluminio en blísteres de pastillas.

Nuestra planta de manufactura continúa optimizando su capacidad. En 2024, la planta farmacéutica obtuvo certificaciones GMP para líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, habilitándolas para el mercado mexicano. La línea de Suerox opera a máxima capacidad, mientras que iniciaron las líneas de cremas faciales y corporales, junto con la nueva planta de plásticos. Esta última no solo contribuirá a nuestras metas de productividad, sino que también reducirá nuestra huella de carbono al minimizar el transporte de botellas y optimizar el uso de plástico. De cara al futuro, esperamos instalar una segunda línea de Suerox e incrementar la producción en farmacéutica, cuidado personal y plásticos.





La Compañía creció su utilidad neta en 93% y su flujo de efectivo en 34% cerrando el año con un ciclo de conversión de caja de 109 días.

Estas mejoras financieras aunadas a menores necesidades de CAPEX permitirán a la Compañía continuar su estrategia de asignación de capital: **fortalecimiento del negocio clave, retorno a inversionistas y adquisiciones complementarias.**

En este sentido, durante 2024 Genomma fortaleció su estrategia comercial en el punto de venta, distribuyó 800 millones de pesos en dividendos anuales, canceló 20 millones de acciones y adquirió las marcas complementarias para fortalecer categorías claves de Bebidas Isotónicas, Analgésicos y Gastro.

La sostenibilidad sigue siendo clave en nuestras operaciones.

En 2024, avanzamos en economía circular, conservación de biodiversidad y reciclaje de envases. Inauguramos laboratorios apícolas de Tío Nacho, protegiendo 3 millones de abejas y contribuyendo a la polinización de 600 hectáreas. Además, lanzamos un programa de reciclaje para los envases de Novamil, con una campaña de concientización. Seguimos avanzando en proyectos de eficiencia energética para alcanzar resultados concretos, mientras que la planta mantiene su certificación EDGE.

En gobierno corporativo, hemos fortalecido nuestro Consejo de Administración con la incorporación de Simona Visztova, con más de 20 años de experiencia en Retail y roles de alta dirección en Walmart, y Joaquín Ley, con más de 30 años de

trayectoria en análisis financiero bursátil en posiciones de liderazgo en bancos de prestigio como Itau BBA y Santander.

En materia social, continuamos apoyando el desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores y colaboradoras, y mantenemos un enfoque en comunidades vulnerables mediante el relanzamiento del propósito de Fundación Genomma Lab: "Creando un Impacto Icónico."

Durante 2024 realizamos más de 3,700 horas de voluntariado y donamos 655,500 de productos beneficiando a más de 50 instituciones por ambas iniciativas.

Nuestros esfuerzos acumulados en los años han sido reconocidos por índices como MSCI ESG, quien este año nos otorgó la tercera mejora consecutiva de calificación a "A", y el Dow Jones Sustainability Index MILA, donde mantenemos nuestra posición de liderazgo por quinto año.

Con gratitud a nuestra organización y entusiasmo por el futuro, reafirmamos nuestro compromiso de generar valor para nuestros grupos de interés y construir un futuro sostenible.

Rodrigo Herrera,
Presidente del Consejo
de Administración

Marco Sparvieri,
Director General



Acerca de nosotros

GRI 2-6

Somos una Compañía orgullosamente mexicana, dedicada al desarrollo, venta y comercialización de medicamentos de libre venta, cuidado personal, bebidas y productos de nutrición infantil. Tenemos presencia en 18 países a lo largo del continente americano, en donde ofrecemos un portafolio de alrededor de 60 marcas premium en nueve categorías de negocio.





Propósito

"Soluciones
icónicas para tu
Salud y Bienestar".



Misión

Mejorar y preservar la salud y bienestar de las personas mediante productos innovadores, seguros y eficaces, otorgando oportunidades de desarrollo a nuestros colaboradores(as) y rentabilidad a nuestros accionistas, impactando positivamente a la comunidad y al medio ambiente.



Visión

Ser la empresa líder en nuestras categorías de medicamentos y productos para el cuidado personal, y ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente.

"Somos una Compañía que transforma
grupos en un solo equipo".

Valores y Principios

Somos Confiables: Siempre hacemos lo correcto, con honestidad, respeto y responsabilidad.

Somos Transparentes: Siempre decimos la verdad de manera abierta y honesta.

Somos Incluyentes: Valoramos la diversidad y aceptamos nuestras diferencias.

Creemos en la Meritocracia: Reconocemos constantemente el talento y esfuerzo de nuestro equipo.

Nos Importas: Te escuchamos, te respetamos y te reconocemos.

Somos Líderes Transformacionales: Inspiramos con el ejemplo y ayudamos a nuestro equipo a crecer.

Somos Humildes: Reconocemos nuestras vulnerabilidades y aprendemos de nuestros errores.

Nos Divertimos: Trabajamos para lograr un entorno saludable y con buen ánimo.

Innovamos: Creamos soluciones icónicas y desafiamos el statu quo.

Colaboramos Siempre: Trabajamos en equipo con una mentalidad de unidad.

Nos Apasiona lo que Hacemos: Ponemos entusiasmo en nuestro trabajo.

Nos Enfocamos: Priorizamos lo más relevante para alcanzar objetivos.

Aprendemos Rápidamente: Identificamos oportunidades, las decodificamos y las superamos.

Consulta más sobre nuestro ADN, prioridades y comportamientos en [GenBook](#)



Principales Hitos en el Tiempo

Compartimos nuestra evolución a lo largo del tiempo. En este recorrido, resaltamos los momentos clave de nuestro crecimiento, los logros alcanzados y los cambios que nos han permitido consolidarnos como una Compañía líder en el sector. Cada etapa refleja nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la sustentabilidad.



1996

Fundación de Genomma Lab.



1999

Transición hacia el desarrollo y comercialización de productos propios en las categorías de medicamentos de libre venta (OTC) y cuidado personal.

2008

Comenzamos a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores.



2010

Expansión internacional, consolidando nuestra presencia en Latinoamérica.

2015

Fortalecimiento del modelo de negocio, enfocándonos en la diversificación geográfica y el reforzamiento de marcas clave.

2018

Obtención de financiamiento del IFC (Banco Mundial) y BID Invest (Banco Interamericano de Desarrollo) para la construcción de nuestro primer Complejo Industrial en el Estado de México.

2020

Inclusión en el índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance por parte de S&P Global.



2022

Marco Sparvieri asume el cargo de director general, en sustitución de Jorge Brake.

2023

Cerramos el año con ventas de 16 miles de millones de pesos y presencia en 18 países en el continente americano.



Nuestras Unidades de Negocio

SASB CG-HP-000.A

Nos comprometemos con la salud y el bienestar de las personas, lo cual se refleja en la variedad de productos y marcas de nuestro portafolio.

Medicamentos de venta libre (OTC) y nutrición infantil

Desarrollamos y comercializamos medicamentos de libre venta y nutrición infantil.

52%

PARTICIPACIÓN SOBRE EL
TOTAL DE VENTAS

GASTRO



ANALGÉSICOS



TOS Y RESFRIADO



DERMA OTC



NUTRICIÓN INFANTIL





Cuidado personal y bebidas isotónicas

Desarrollamos y comercializamos productos de cuidado personal y bebidas hidratantes.

48%

PARTICIPACIÓN SOBRE EL
TOTAL DE VENTAS

CUIDADO DE LA PIEL



CUIDADO DEL CABELLO



RASTRILLOS



BEBIDAS ISOTÓNICAS





Nuestra Operación

PARTICIPACIÓN EN VENTAS

EE.UU.

10%

LATAM

42%

MÉXICO

48%



9

CATEGORÍAS CLAVE
DE PRODUCTOS

+650,000

PUNTOS DE VENTA

1,665

COLABORADORES (AS)

53.2%

46.8%



Nuestro Complejo Industrial, ubicado en San Cayetano, Estado de México, fue diseñado y construido bajo estándares de sustentabilidad. Gracias a ello, cuenta con la certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias), por alcanzar al menos un 20% en el consumo de energía, agua y materiales. Asimismo, es un pilar importante en nuestra estrategia de reducción de costos gracias a la implementación de procesos y proyectos innovadores.

Actualmente cuenta con dos plantas de manufactura, una para el negocio de OTC y otra para los productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como nuestra nueva sección de inyección y soplando de plásticos.

Nuestro Complejo Industrial

SASB CG-HP-000.B

Planta de manufactura OTC¹

Centro de distribución

Planta de manufactura Cuidado Personal²
+ Planta de Plásticos Inyección & Soplado

15,668,168

MILLONES DE UNIDADES
PRODUCIDAS EN 2024

32,000

TOTAL DE POSICIONES
DE ALMACENAMIENTO

24,300

PROMEDIO DE POSICIONES
OCUPADAS EN EL 2024

124,898,984

MILLONES DE UNIDADES
PRODUCIDAS EN 2024

Contamos con la certificación
EDGE de diseño sostenible





Modelo de Creación de Valor

Nuestro modelo de negocio está cimentado en seis pilares estratégicos que contribuyen directamente al desempeño financiero y la sostenibilidad de la Compañía.

Nuestra estrategia de crecimiento



Innovación	Go-To Market	Manufactura y cadena de suministro	Comunicación y marketing integral	Presencia geográfica	ASG
Innovamos constantemente nuestro portafolio de productos. Nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes.	Contamos con una extensa red de más de +650,000 puntos de venta.	Garantizamos el ahorro de costos a través de iniciativas en el Complejo Industrial San Cayetano y con nuestros proveedores.	Más de 25 años desarrollando el contenido multimedia con mayor presencia en América Latina. Somos el anunciante #1 en Latam.	Tenemos operaciones en 18 países en el continente americano, organizados con equipos locales.	Somos reconocidos por parte de calificadoras internacionales especializadas. Calificación “A” por parte de MSCI ESG Ratings Miembros del Dow Jones Sustainability Index MILA



Desempeño financiero

GRI 3-3

Comunicamos los principales resultados económicos, así como el comportamiento de nuestras unidades de negocio de OTC Y PC. Asimismo, damos cuenta del comportamiento que tuvo el valor de nuestras acciones, así como el enfoque fiscal de la Compañía.



Desempeño financiero

Resultados financieros globales (Millones MXN) ³				
Resultados	2022	2023	2024	Var %
Ventas netas	\$16,820	\$16,467	\$18,607	13%
Utilidad bruta	\$10,164	\$10,083	\$11,931	18%
Utilidad de la operación	\$3,245	\$3,201	\$3,922	23%
EBITDA	\$3,453	\$3,386	\$4,270	26%
EBIDTA ajustado	-	\$3,445	\$4,330	-
Utilidad neta de operaciones continuas	\$1,366	\$1,085	\$2,091	93%
Balance	2022	2023	2024	Var %
Activos totales	\$21,607	\$20,697	\$23,018	11%
Deuda total	\$6,378	\$6,192	\$6,430	4%
Capital contable	\$10,153	\$9,383	\$10,885	16%
Ciclo de conversión de efectivo	100	85	109	28%
Datos bursátiles	2022	2023	2024	Var %
Utilidad por acción	\$1.40	\$1.13	\$2.09	85%
Valor en libros por acción	9.68	9.26	10.88	17%
Acciones en circulación	1,048	1,020	1,000	-2%

El EBITDA ajustado excluye los efectos por la discontinuación de la subsidiaria no controlada.

3 Cifras en millones de pesos nominales y bajo las normas IFRS, excepto por ciclo de conversión de efectivo, acción y número de unidades.





Resultados operativos OTC

En 2024, nuestra unidad de medicamentos de libre venta registró un crecimiento de 8.0% en ventas comparables frente al año anterior. Este resultado fue impulsado por México (+10%) y Latinoamérica(+11%).

Por categoría, registramos los siguientes crecimientos en ventas: analgésicos (+52.4%); gastro (+19.7%); gripe y tos (+7.0%) y antimicóticos(+16.2%)

A nivel global ganamos participación de mercado en las categorías dolor, gripe y tos y antimicóticos.

En cuanto a lanzamientos, en Argentina adquirimos IBU 400® y Treg®, marcas que nos permitieron entrar a los segmentos de ibuprofeno y omeprazol en este país. En Colombia, XRay Dol® llegó a 10.3% de participación en farmacias y 10% en canal tradicional. Asimismo, en Chile, lanzamos nuestra primera marca de probióticos.

En México, ejecutamos campañas estacionales que impulsaron marcas como

Silka Medic® y Lomecan. También lanzamos Next FWD Antiviral® complementando la categoría de gripe y tos. En la categoría de dolor, fortalecimos el suministro y mejoramos la comunicación de marcas como BioElectro®, Allitriple® y Alliviax®, lo que ocasionó un crecimiento de sell out de más del 9%.

Por otro lado, nuestra planta de manufactura continúa optimizando su capacidad. Destacamos que obtuvimos las certificaciones de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) por parte de la COFEPRIS para los procesos líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas dentro de nuestra planta de manufactura de productos OTC.

Para 2025, nuestro enfoque estará en replicar experiencias exitosas y desarrollar campañas globales en las marcas core. De igual forma, mantendremos los esfuerzos para asegurar una mejor eficiencia, generando ahorros a través de las transferencias a nuestra planta, así como mejoras continuas en nuestros empaques.

¿DOLOR INTENSO?

Alliviax®

ALIVIO DE

DOLORES INTENSOS

HASTA
POR
24
HORAS



Resultados operativos PC y Bebidas isotónicas

Nuestra unidad de negocio de cuidado personal y bebidas isotónicas creció 19.1% impulsado principalmente por el crecimiento de 19.8% de bebidas isotónicas, mientras que la categoría de cuidado de la piel enfrentó un entorno retador. No obstante, logramos avances importantes en ahorros y eficiencias.

Respecto a la categoría de cuidado del cabello, Vanart presentó resultados positivos con el lanzamiento de su línea “Shampoo + Enjuague Rosa”. En la categoría de cuidado de la piel, Cicatricure® tuvo una respuesta positiva ante el lanzamiento de Neurozen® en México, mientras que Teatrical® creció en doble dígito y Asepxia perdió participación de mercado. Hacia el futuro, estaremos enfocados en fortalecer el relanzamiento de Asepxia en el mercado mexicano.

Durante el año 2024, implementamos acciones clave que nos permitieron fortalecer la operación. Logramos reducir nuestro costo en ventas en 2.5 puntos porcentuales y concretamos más de 60 proyectos de productividad, incluyendo transferencias de formulaciones y relocalización de producción. También, reestructuramos el portafolio para darle mayor claridad al consumidor, al mismo tiempo que generamos estrategias de comunicación más efectivas, especialmente para marcas como Cicatricure®, Goicochea® y Groomen®.

De cara al 2025, trabajaremos en la innovación de nuestras marcas, a la par que regularizaremos el suministro en todas las categorías y fortaleceremos nuestra presencia en el mercado, aprovechando los lanzamientos de Cicatricure Neurozen® y Tío Nacho Control Caspa®.

En 2024, la unidad de bebidas isotónicas registró un crecimiento del 14.4% en ventas netas frente al año anterior. Este resultado estuvo acompañado por la expansión completa de Suerox® en América Latina, con el lanzamiento en Colombia en noviembre, consolidando así nuestra presencia regional.

Durante el año, adquirimos las marcas Suero Repone® y Suero Oral®, lo que nos permitirá ampliar puntos de venta, incorporar nuevos distribuidores y fortalecer la cobertura de Suerox® en Estados Unidos. Esta decisión responde a nuestra estrategia de escalar la presencia de la marca en uno de los mercados clave para el negocio.

También fortalecimos nuestra capacidad de innovación con el lanzamiento de nuevos sabores en Estados Unidos, Chile, Brasil, Perú, Centroamérica, Ecuador y República Dominicana, además del desarrollo de nuevas fórmulas para futuras extensiones del portafolio.

En rentabilidad, reducimos el costo de ventas mediante negociaciones con proveedores, ajustes en empaques, mayor eficiencia en planta y menor volumen de inventario obsoleto.

En términos de desempeño por país, en Estados Unidos, ajustamos nuestra comunicación y propuesta para el mercado general, mientras que en Colombia los primeros resultados de venta al consumidor han sido positivos tras el lanzamiento.

Para 2025, nuestro objetivo principal es posicionar a Suerox® como la marca con mayor crecimiento dentro del segmento de bebidas, ampliando la oferta con soluciones adaptadas a distintos momentos de consumo y tipos de consumidor. Esto implicará profundizar en mercados actuales, acelerar la rotación en canales clave y continuar expandiendo nuestra oferta.



Valor de la acción

GRI 3-3

En 2024, el valor de nuestra acción registró el mejor desempeño dentro del índice IPC, con una apreciación del 81%. Este resultado refleja nuestras mejoras internas (aumento en productividad, expansión del EBITDA y el crecimiento en categorías clave), así como factores externos, como la mejora del entorno macroeconómico en Argentina. A lo largo del año, percibimos una mayor confianza por parte del mercado en nuestra estrategia, en la solidez de nuestro modelo operativo y en la posición que mantenemos en los mercados donde operamos. Mientras otras compañías del sector consumo registraron caídas en el mismo periodo, nuestra acción se mantuvo como una de las más resilientes y mejor valoradas por los inversionistas.

Nuestra prioridad sigue siendo garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de la compañía, así como generar valor para nuestros accionistas. Para ello, mantenemos una comunicación constante con inversionistas y analistas, utilizando diferentes canales, como reportes financieros, comunicados, reuniones individuales, conferencias y nuestra propia página web corporativa.

Para más información aquí [🔗](#)



Enfoque fiscal

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

El equipo fiscal tiene a su cargo la identificación, análisis y gestión de las reformas tributarias más relevantes, con el objetivo de asegurar el cumplimiento adecuado de las obligaciones fiscales en todas las entidades que integran Genomma Lab Internacional. Para ello, se analizan las obligaciones específicas de cada compañía, considerando su régimen fiscal y las actividades registradas ante las autoridades correspondientes. Además, se establecen controles periódicos para verificar el cumplimiento dentro de los plazos establecidos.

Basamos nuestra estrategia en tres pilares: revisar de forma continua los gastos de las subsidiarias para evitar erogaciones no deducibles, automatizar procesos y controles que fortalezcan el cumplimiento fiscal, y gestionar activamente la recuperación de saldos a favor. Como parte de los controles que implementamos para mitigar riesgos financieros, realizamos conciliaciones de información con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y con autoridades fiscales en los países donde operamos, así como reportes internos. En caso de discrepancias, mantenemos comunicación directa con las autoridades para validar la correcta interpretación de la normatividad y evitar posibles contingencias.

También validamos la materialidad de los gastos a través del portal interno de proveedores, donde se carga la evidencia correspondiente a los bienes y servicios recibidos. Para este proceso, utilizamos un manual de evidencias que establece los criterios necesarios para asegurar que la documentación sea adecuada.

El impuesto a las ganancias corporativas se paga sobre las utilidades obtenidas, conforme a lo establecido por las leyes fiscales en cada uno de los países donde operamos. Nuestro objetivo es cumplir con este compromiso de forma justa y oportuna, pagando el monto adecuado de impuestos en los lugares donde realmente se genera el valor. No transferimos ganancias a jurisdicciones con menores cargas fiscales ni utilizamos estructuras que busquen erosionar la base gravable.

Actuamos conforme a los siguientes lineamientos: cumplimos con las leyes y regulaciones fiscales locales, considerando también la intención de la política tributaria; evitamos el uso de estructuras que tengan como fin reducir artificialmente la carga impositiva, y no operamos en jurisdicciones catalogadas como paraísos fiscales o que mantengan secreto fiscal.

Asimismo, damos cumplimiento a la legislación en materia de precios de transferencia entre nuestras diferentes subsidiarias. La revisión y aprobación de los ingresos y los impuestos pagados en cada país se somete al Consejo de Administración, con base en la opinión favorable del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias respecto a los estados financieros consolidados.

Impuestos declarados ⁴			
	2022	2023	2024
Impuestos declarados	\$867.6	\$635.7	\$800.0
Impuestos pagados en efectivo	\$706.1	\$981.1	\$808.8

En cada uno de estos años, el pago en efectivo ha superado el 95% de lo declarado

4 Cifras en millones de pesos mexicanos.

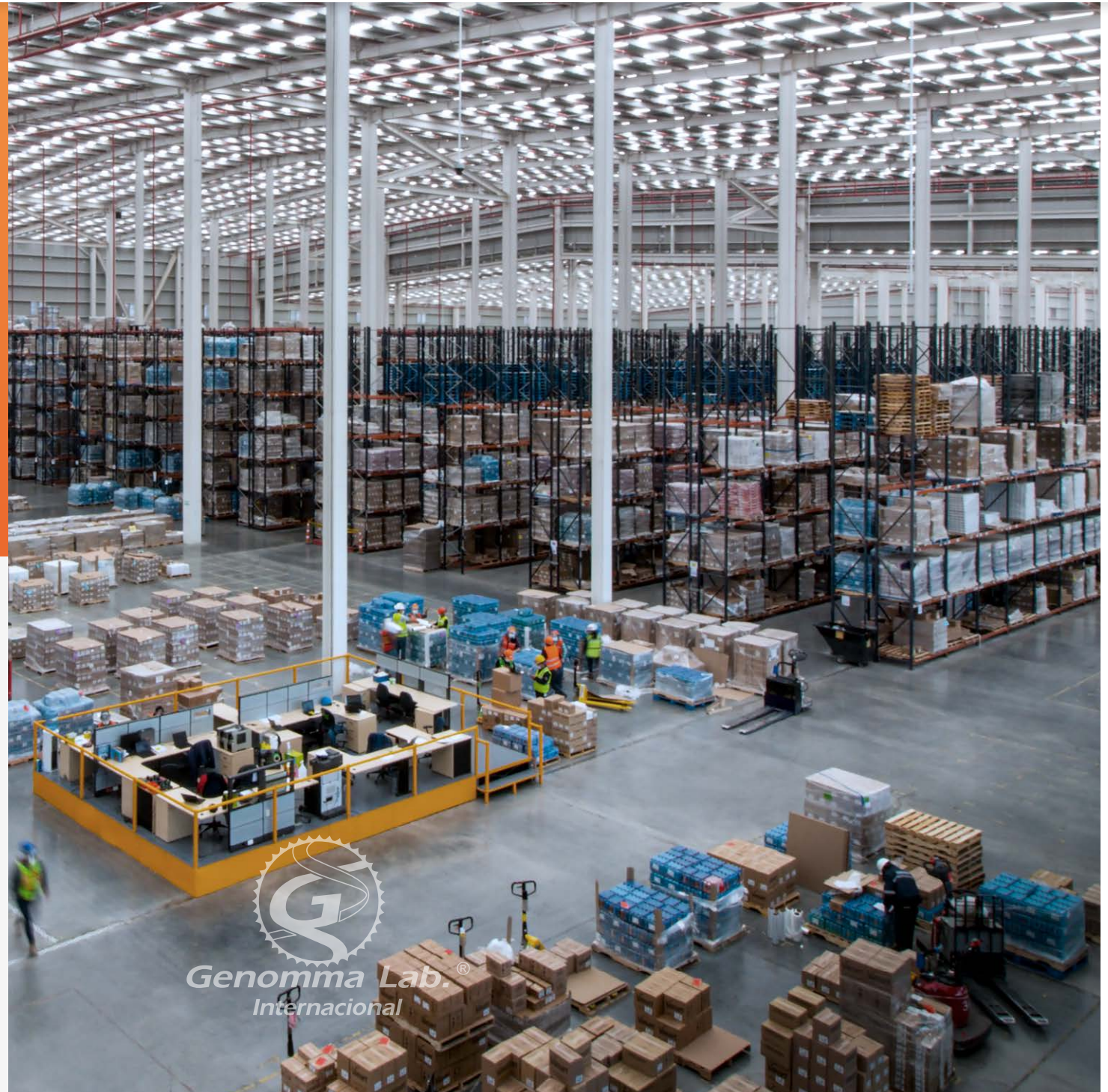




Cadena de suministro

GRI 3-3

El acceso, asequibilidad y calidad de los productos que ofrecemos dependen en gran medida de nuestros socios comerciales y proveedores. Establecemos relaciones colaborativas basadas en altos estándares de calidad, eficiencia y sostenibilidad, obtenemos insumos de clase mundial a precios competitivos. Esto nos permite cumplir con las expectativas de nuestros clientes y consumidores(as), manteniendo un enfoque de mejora continua en cada etapa del proceso.





En línea con este compromiso, durante el 2024 optimizamos nuestra cadena de suministro consolidando volúmenes con proveedores estratégicos e identificando oportunidades de ahorro mediante negociaciones y priorizando a los proveedores que cumplen con las expectativas de la Compañía.

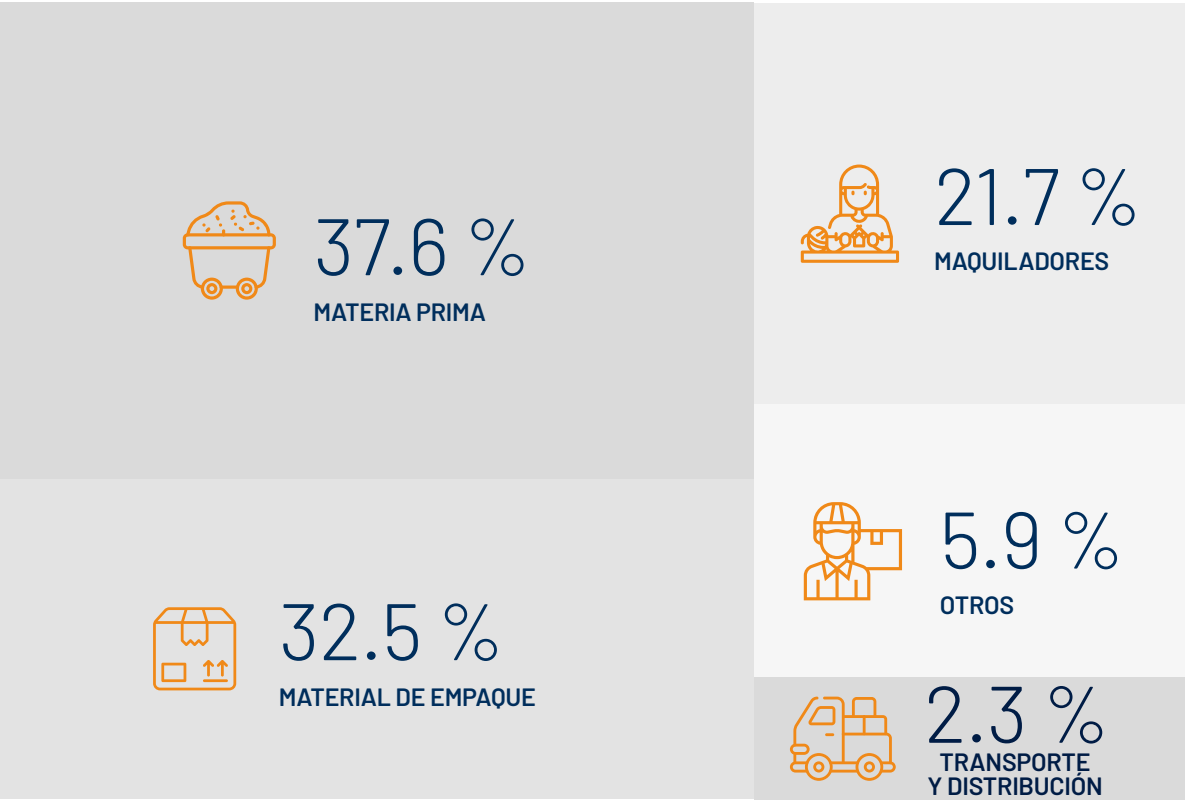
Para garantizar la continuidad de suministro, contamos con proveedores alternos y fortalecimos relaciones con socios clave, asegurando entregas oportunas gracias a nuestro equipo de Planeación de Suministro. Además, trabajamos en conjunto con equipos interdisciplinarios para gestionar transferencias a nuestro Complejo Industrial de San Cayetano e innovaciones sin afectar la disponibilidad de materiales.

Gestión de Proveedores Principales

GRI 2-6, 204-1

Contamos con un total aproximado de 474 proveedores, quienes nos suministran de los recursos esenciales para nuestras operaciones. Los principales insumos que adquirimos son materia prima y material de empaque, representando el 37.6% y el 32.5% de nuestras compras, respectivamente.

Categorías de proveedores en la cadena de suministro 2024⁵

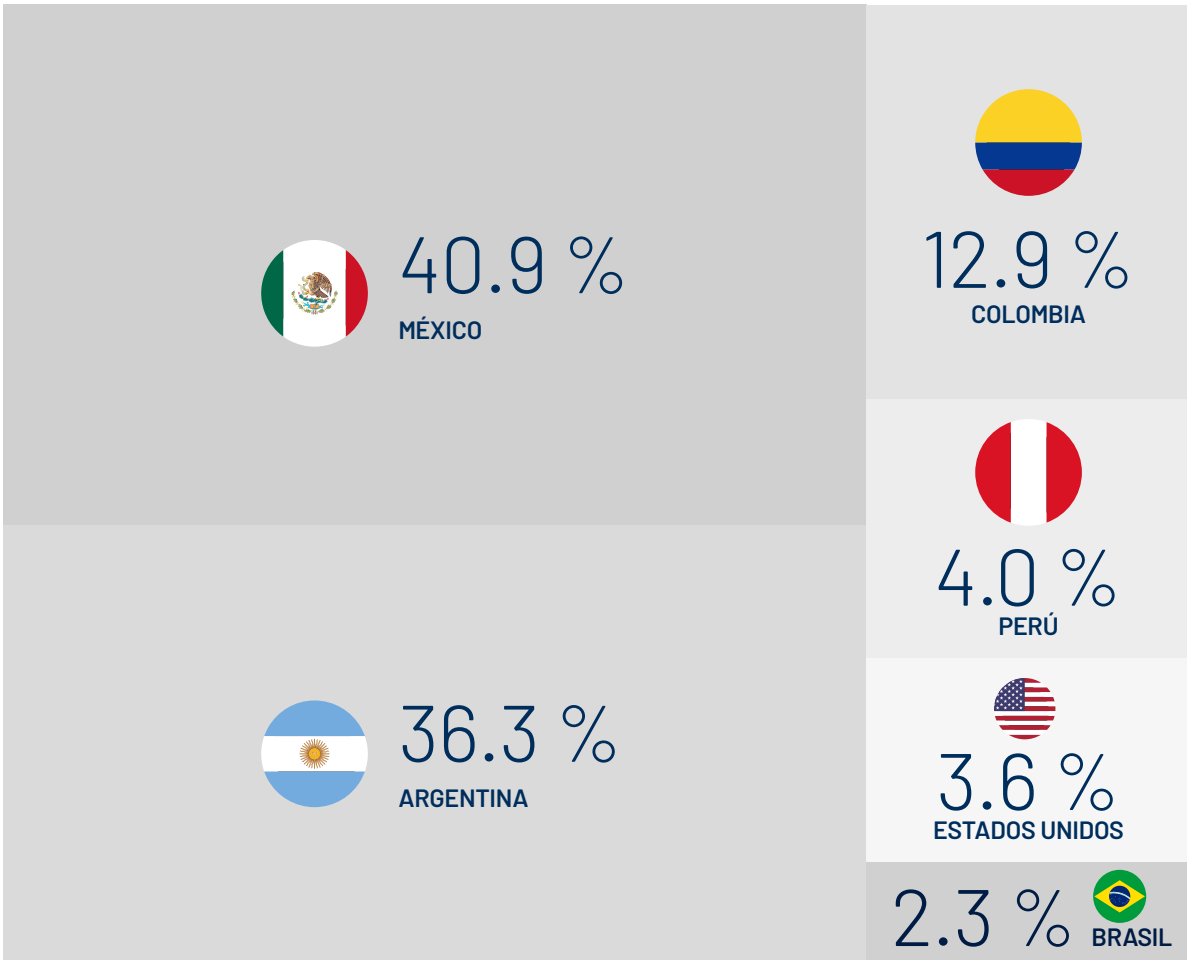


⁵ Consideramos proveedores en países con operaciones significativas, como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos y Perú. Incluimos proveedores de materia prima, material de empaque, producto terminado (maquila), transporte y distribución (logística). Para proveedores de transporte, se incluyen solamente aquellos con presencia en México.



En 2024, se observó un crecimiento en la cartera de proveedores en Argentina y Brasil, donde se han realizado los esfuerzos para fortalecer la cadena de suministro y optimizar su gestión en términos de costos y prácticas sostenibles. En Estados Unidos, se diversificó la base de proveedores de maquila o producto terminado, mientras que, en Colombia, el lanzamiento de la marca Suerox® representó un desafío significativo al requerir la implementación de procesos para la importación de materia prima, producción y distribución.

Proveedores por país durante 2024⁶



Conscientes de nuestro impacto en la economía local, colaboramos con proveedores en los países donde operamos, fortaleciendo sus negocios y generando oportunidades de empleo y crecimiento. Actualmente, destinamos el 88.8% de nuestro presupuesto a proveedores locales.

Asimismo, los proveedores Tier 1⁷ constituyen el 51.3% de nuestra red de suministro y son esenciales para garantizar el abastecimiento de insumos clave para garantizar la continuidad de las operaciones.

⁶ Consideramos proveedores en países con operaciones significativas, como es el caso de Argentina, Brasil, Colombia, México, Estados Unidos y Perú.

⁷ Consideramos a los proveedores Tier 1 o críticos aquellos que proporcionan insumos esenciales para la fabricación de productos (por ejemplo, ingredientes activos, excipientes, envases, etc.).



Tipología de proveedores 2024

	Total de proveedores	Total proveedores Tier 1*	% del gasto total proveedores Tier 1	Total proveedores locales	% del gasto total proveedores locales
México	194	183	19%	194	100%
Argentina	172	25	71%	146	83%
Brasil	11	0	0%	11	100%
Colombia	61	29	20%	58	64%
Estados Unidos	17	6	72%	9	55%
Perú	19	0	0%	13	99%



Calidad de Proveedores

SASB HC-BP-430a.1

La calidad de nuestros insumos es clave para garantizar la excelencia de nuestros productos y la confianza de nuestros clientes y consumidores(as). Por ello, trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar que cumplan con los más altos estándares de calidad y normativas vigentes.

A través de nuestro Procedimiento de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, verificamos el cumplimiento de los requisitos establecidos mediante una evaluación integral que abarca un cuestionario sobre su sistema de gestión de calidad, recopilación de información legal y técnica, auditorías y análisis por terceros autorizados.

Para ser aprobados, los proveedores deben demostrar capacidad técnica en sus instalaciones, procesos y personal, cumplir con buenas prácticas de manufactura, almacenamiento y distribución, prácticas laborales adecuadas, así como contar con la documentación técnica y legal requerida, operando bajo un sistema de gestión de calidad sólido que cumpla con las normativas locales vigentes.

Además, deben ajustarse a las regulaciones en materia de seguridad y salud ocupacional, considerando certificaciones locales e internacionales⁸, según corresponda.

De esta manera, garantizamos que nuestros insumos se alineen con los requisitos de calidad establecidos, fortaleciendo nuestra cadena de suministro y asegurando productos que satisfacen las expectativas de nuestros clientes y consumidores(as).

Los proveedores críticos son evaluados anualmente en cuanto a su desempeño y cumplimiento normativo, realizamos auditorías a sus instalaciones priorizando el impacto que puedan tener en nuestros productos.

8 Principalmente, se solicitan certificaciones en las normas ISO (Organización Internacional de Normalización), que son estándares internacionales que definen requisitos para sistemas de gestión en áreas como calidad, seguridad, medio ambiente, entre otros



Durante esta evaluación, se analizan diversos aspectos fundamentales para la operación y el cumplimiento de los estándares de calidad, tales como:

Monitoreo de
humedad y
temperatura en
almacenes

Actualización
de documentos
maestros

Capacitación
continua del
personal

Referencias de
normatividades
obsoletas

Buenas prácticas de
documentación

Controles de
proceso y gestión
de riesgos

Manejo de reportes
y quejas

*100% de los proveedores de maquila o producto
terminado fueron evaluados en 2024.*

Para las auditorías a fabricantes de principios activos con instalaciones en el extranjero, se aplica lo descrito anteriormente, complementado con las siguientes modalidades adicionales:

Auditoría ejecutada
por el distribuidor
al fabricante del
insumo.

Solicitud de Certificado de Buenas
Prácticas de Fabricación (CBPF)
expedido o reconocido por la Comisión
Federal para la Protección contra
Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) o
autoridad homologa correspondiente.

Informe de
auditoría del área
de Compras.





Programa de Sostenibilidad para Proveedores

GRI 3-3, 205-2, 308-2

Con el propósito de promover buenas prácticas, cooperación y mejora continua en nuestra cadena de suministro, contamos con el Programa de Sostenibilidad para Proveedores, aplicable a proveedores de materias primas, material de empaque, maquilas (producto terminado) y transporte (logística). Este programa incluye tres líneas de acción:

1. Información

2. Evaluación

3. Capacitación

En Genomma Lab estamos convencidos de que establecer relaciones comerciales con empresas que compartan nuestros principios es crucial, ya que nos permite fortalecer nuestra cadena de suministro y garantizar la coherencia en nuestras prácticas.

Por ello, contamos con el **Código de Conducta y Ética para Proveedores**,  que aborda temas clave como anticorrupción, calidad, conflicto de interés, derechos humanos, seguridad y medio ambiente.

Todos los proveedores que deseen trabajar con nosotros deben leer este código, comprometerse a cumplirlo, así como adherirse a nuestras políticas de integridad.

El 100% de los proveedores conocen nuestro Código de Conducta y Ética, así como Políticas de Integridad.

El área de Abastecimientos considera las directrices del Código de Ética de Proveedores, las cuales están incluidas en todos los acuerdos comerciales a través de los contratos o convenios. Además, el equipo recibe capacitación continua en Gestión Ética y Sostenibilidad en la cadena de suministro cada dos años. En 2025 está programado un nuevo curso.

1. Información

2. Evaluación

3. Capacitación

Contamos con un modelo de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, cuyo objetivo es promover la adopción de buenas prácticas, garantizar el cumplimiento de la normativa y fortalecer la responsabilidad social. A través de este modelo, evaluamos el nivel de madurez de nuestros proveedores y socios comerciales en los siguientes aspectos:

- Gobierno Corporativo
- Economía
- Medio Ambiente
- Condiciones Laborales
- Vinculación con las comunidades

Dependiendo del sector del proveedor, las preguntas tienen una ponderación específica y deben estar respaldadas por evidencias. Además, brindamos orientación y asistencia durante la autoevaluación para garantizar la calidad de la información presentada.

Resultados de la autoevaluación de proveedores⁹

	México	Argentina	Brasil	Colombia	Estados Unidos	Perú
Proveedores evaluados Tier 1 (evaluación documental o in situ)	40	168	21	12	18	3
Proveedores críticos Tier 1 evaluados	25	66	3	12	6	2
Proveedores evaluados con impactos negativos sustanciales potenciales/actuales	0	0	0	0	0	0
Proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/ actuales con un Plan de medidas correctivas**	0	0	0	0	0	0
Proveedores con impactos negativos sustanciales potenciales/ actuales con quienes se canceló la relación comercial***	0	0	0	0	0	0

La autoevaluación de proveedores es supervisada por el Sub Comité de Sostenibilidad, quien reporta al Comité Ejecutivo.

1. Información

2. Evaluación

3. Capacitación

Como parte de nuestro compromiso de promover la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor, extendimos una invitación a nuestros proveedores para participar en la edición 2024 del Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS), impartido por la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)¹⁰.

Este programa ofrece una excelente oportunidad para fortalecer las prácticas sostenibles, mejorar la competitividad y alinearse con los estándares internacionales en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG).

Finalmente, destacamos que en Colombia todos los proveedores pasan por un proceso de debida diligencia, así evitar cualquier tipo de impacto negativo en temas sociales o ambientales.¹¹

Durante 2025 promoveremos algunos espacios de capacitación continua en materia de sostenibilidad con nuestros proveedores.



9 La evaluación incluye solo a los proveedores Tier 1. Reportamos información hasta el 2023. Hasta el momento, no hemos identificado proveedores que presenten impactos negativos sustanciales o potenciales en términos de sostenibilidad. Tampoco hemos cancelado ninguna relación comercial con proveedores debido a impactos negativos significativos o potenciales en materia de sostenibilidad.

10 La invitación al programa incluyó a proveedores de México, Argentina, Colombia, Perú y Chile.

11 Contamos con la certificación Operador Económico Autorizado (OEA) por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).



Innovación y gestión responsable del portafolio

GRI 3-3

La innovación es un pilar fundamental de nuestra cultura organizacional y una pieza clave en nuestro modelo de negocio, así como en la estrategia de crecimiento. Trabajamos de forma constante para desarrollar fórmulas con valor agregado, ampliar nuestras líneas de productos y lanzar presentaciones que respondan a las necesidades cambiantes de los consumidores(as), asegurando que nuestros productos estén siempre disponibles y al alcance de todas las personas.

Este compromiso va de la mano con una prioridad; de garantizar la seguridad de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida a través de acciones y mecanismos concretos.





Modelo de innovación y desarrollo de nuevos productos

GRI 3-3

El desarrollo de nuevos productos, particularmente en la unidad de negocio de medicamentos de libre venta (OTC), es impulsado por un modelo de innovación que involucra a diversas áreas clave. El Subcomité de Innovación,

conformado por el Presidente del Consejo de Administración, la Dirección General, el Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, así como de líderes globales y gerentes de áreas estratégicas, supervisa el proceso de innovación,

el cual es gestionado por áreas técnicas como Desarrollo, Asuntos Regulatorios, Dirección Médica, Legal y las unidades de negocio (BU's). A continuación, presentamos el proceso, así como las áreas responsables de cada actividad.

Proceso de Innovación OTC

Oportunidad	Factibilidad	Desarrollo	Ejecución	Post lanzamiento	
 1. Identificación de una idea (oportunidad)  2. Desarrollo del brief ¹² de producto	 1. Evaluación médica  2. Viabilidad técnica y aspectos productivos  3. Estrategia de abastecimiento  4. Análisis de riesgos a nivel producto  5. Análisis de riesgos legales  6. Planificación financiera y desarrollo farmacéutico	 1. Inversiones  2. Desarrollo farmacéutico o galénico¹³ y obtención de certificados GMP¹⁴  3. Desarrollo de dossiers  4. Aprobación de producto  5. Desarrollo de plan de lanzamiento	 1. Producción y lanzamiento  2. Comercialización y publicidad	 1. Seguimiento post comercialización	
Áreas clave involucradas en el proceso >>	Unidades de negocio BU's	Dirección Médica	Desarrollo	Asuntos Regulatorios	Legal

12 Documento que contiene la información clave para llevar a cabo un proyecto

13 Proceso mediante el cual se transforma un principio activo en un medicamento administrable, eficaz y seguro. Este proceso incluye la selección de la forma farmacéutica más adecuada, la elección de excipientes, y el diseño de sistemas de liberación que garanticen la estabilidad, biodisponibilidad y eficacia del producto. Su objetivo es asegurar que el fármaco llegue al organismo de manera controlada, conservando sus propiedades terapéuticas durante toda su vida útil.

14 Son las siglas de Good Manufacturing Practices, que en español se traduce como Buenas Prácticas de Fabricación. Se trata de un conjunto de normas y directrices que deben seguir las empresas para garantizar la calidad y seguridad de sus productos. Por parte de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) en México.



Consideramos tres principales esquemas de innovación y desarrollo;

1 **Transferencia de tecnología**, la cual nos permite adaptar y reproducir procesos de manufactura en nuestra planta de producción, garantizando siempre la calidad y el cumplimiento.

2 **Evaluación de fabricantes alternos**, en donde buscamos optimizar costos y fortalecer nuestra competitividad al validar nuevos proveedores para productos que ya cuentan con registro sanitario.

3 **Desarrollo o adquisición de dossiers**, ya sea creando productos nuevos con respaldo técnico propio, o adquiriendo desarrollos listos que han demostrado su viabilidad.

En 2024, como parte de un proceso de mejora continua, implementamos una herramienta digital llamada Dashboard de Desarrollo, la cual ofrece una visión integral en tiempo real del avance de los proyectos, lo cual mejora la capacidad de tomar decisiones y facilita una mayor eficiencia operativa.





Innovación de medicamentos de libre venta

SASB HC-BP-000.B

NUEVO

NEXT[®]-FWD

EFFECTIVO ANTIGRIPIAL

ANTIVIRAL

ALIVIO DESDE LA 1^{RA} TOMA

Tableta con cubierta mentolada Sensación de FRESCURA

ALIVIA A PARTIR DE 15 MIN.

Hasta por 12 hrs. Si persisten las molestias, consulte a su médico. NO SE DEJE AL ALCANCE DE LOS NIÑOS. Reg. No. 013M2024.SSA VI. Permiso de publicidad No. 24330020181429

Durante 2024, alcanzamos avances importantes en la innovación de nuestro portafolio de productos de OTC (medicamentos de libre venta). Logramos el lanzamiento de 68 productos en las cuatro categorías en las que participamos: analgésicos, gripa y tos, gastro y derma, estableciendo un récord histórico de lanzamientos en un solo año. Algunos ejemplos incluyen: **Next FWD[®]**, **Allivax garganta[®]**, **Genobiotics[®]**, **Silka Defensa[®]** en formatos aerosol y talco¹⁵. Para el cuidado femenino, el shampoo **Lomecan espuma[®]** y **Lomecan Duo^{®16}**.

A nivel internacional, obtuvimos resultados destacados. En **Argentina, adquirimos y relanzamos las marcas IBU400[®] y Treg[®]**, lo que nos permitió entrar en los segmentos de analgésicos e inhibidores de acidez, con una participación de mercado al cierre de 2024 del 6.2% y 21%, respectivamente. **En Chile, lanzamos nuestra primera marca de probióticos; Genobiotics[®]**, que rápidamente se posicionó como la cuarta más vendida del país, con una participación de mercado del 7.7%.

Además de nuevos lanzamientos, trabajamos en la **mejora de fórmulas y presentaciones** para hacer productos más efectivos, accesibles y alineados con las necesidades actuales de los consumidores. Al mismo tiempo, completamos al 100% el plan de transferencia de fórmulas a la planta de manufactura en el Complejo Industrial San Cayetano.

A lo largo del año, fortalecimos significativamente nuestros procesos de desarrollo, alcanzando resultados que sientan las bases para futuras innovaciones. En México, presentamos hasta **38 dossiers¹⁷**, superando los objetivos que habíamos establecido. A nivel global, sometimos **126 productos** ante autoridades sanitarias, con una tasa de aprobación hasta del 78.2%. La mayor parte de estos avances se concentró en México, así como en los países que comprenden el Clúster Cono-Sur y Clúster Andino.

¹⁵ Relanzamiento con nueva fórmula.

¹⁶ Lanzamos dos productos nuevos: Espuma Sua-V y Shampoo Ultra fresh 600 ml, mientras que Shampoo esos días y Ultra fresh 200 ml fueron reformulados.

¹⁷ Incluye innovaciones por transferencias de tecnología, evaluaciones de fabricantes alternos e innovaciones por dossiers adquiridos o desarrollados por nosotros.



Porcentaje de Ingresos generados por innovaciones de productos en OTC

	2023	2024
Innovaciones de productos lanzados en los últimos 5 años	9%	13%
Optimizaciones de productos lanzados en los últimos 5 años	32%	34%
Producto o servicios sin cambios o mínimamente modificados	59%	53%

Detalle de las fases de innovación en OTC

	2023	2024
Productos en estudios de bioequivalencia ¹⁸	0	5
Dossiers sometidos (año)	98	126
Productos lanzados	38	68
% ventas/innovación	ND	13%



¹⁸ Debido a que los medicamentos que se desarrollan son moléculas o combinaciones de estas que son conocidas y ya existen antecedentes de aprobación, **no se requiere ensayos clínicos**; sin embargo, la Norma Oficial Mexicana NOM-177-SSA1-2013 establece algunos requisitos adicionales dependiendo de la forma farmacéutica y el Ingrediente Activo(s). En ocasiones aplica realizar estudios clínicos de Bioequivalencia y en otras ocasiones únicamente un perfil de disolución para asegurar equivalencia farmacéutica.



Gestión Responsable del Portafolio

GRI 3-3; GRI 416-1; SASB HC-BP-210a.1

Contamos con un enfoque integral para asegurar la calidad y seguridad de nuestros productos, desde auditorías en nuestros procesos de manufactura por autoridades independientes, hasta procesos de farmacovigilancia, tecnovigilancia, cosmetovigilancia y de trazabilidad. Buscamos garantizar que cada producto cumpla con los más altos estándares, desde su fabricación, hasta su llegada al consumidor final.

Sistema de Gestión de Calidad

Nuestro sistema de gestión de calidad nos permite mantener el control de la operación mediante la aplicación y verificación de buenas prácticas, así como del cumplimiento de regulaciones locales e internacionales. Este sistema es liderado por nuestro Comité de Calidad, contamos con un equipo especializado que se dedica a supervisar la correcta implementación del sistema, trabajando al mismo tiempo con nuestros proveedores para mantener altos estándares de producción en todo momento.

Para más información sobre el enfoque de evaluación de calidad con proveedores, consultar aquí. [🔗](#)





Durante 2024, conseguimos importantes avances y logros. Uno de los principales fue la **obtención de la certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés)**, emitido por la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) para nuestras líneas de producción de líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, en nuestra planta de manufactura de medicamentos de venta libre. Asimismo, la planta de PC, obtuvo este mismo certificado y se encuentra a la espera del dictamen para la categoría de bebidas isotónicas (Suerox®). Adicionalmente algunos de nuestros procesos de manufactura e instalaciones, fueron auditadas por parte de algunos de nuestros clientes internacionales, con resultados satisfactorios.

Además, fortalecimos procedimientos internos para la atención de auditorías. En particular, implementamos el procedimiento PNO-AS-015.04 "Atención de auditorías de agencias regulatorias y de clientes", el cual establece los roles y responsabilidades del personal involucrado durante una auditoría, incluyendo los encargados de la revisión documental, recorridos en el Complejo Industrial y el equipo a cargo de preparar la documentación que se solicita durante las visitas.

En cuanto a la frecuencia de las inspecciones, las auditorías de calidad por parte de la autoridad sanitaria se realizan cada 30 meses para la renovación del certificado de BFP o GMP y, cada cinco años, para el certificado de Venta Libre (VL) para productos de cuidado personal y bebidas.

Las recomendaciones derivadas de auditorías regulatorias se gestionan mediante planes de trabajo que son presentados a las autoridades correspondientes. Entre los principales puntos de retroalimentación atendidos en el año destacan los avances en programas de calificación y validación derivados del certificado de BFP o GMP, así como las recibidas para la obtención del certificado para la línea de Suerox®.

De cara a 2025, estamos trabajando en la preparación de planes para las posibles visitas de autoridades sanitarias de diversos países de Latinoamérica; principalmente para productos de la unidad de negocio de OTC.

Todas las categorías de nuestros productos cuentan con una evaluación de calidad por arriba del 97.8%¹⁹

¹⁹ Los productos de nutrición infantil (Novamil®), al ser una marca que únicamente se comercializa, cuenta con una evaluación del 91.8%.



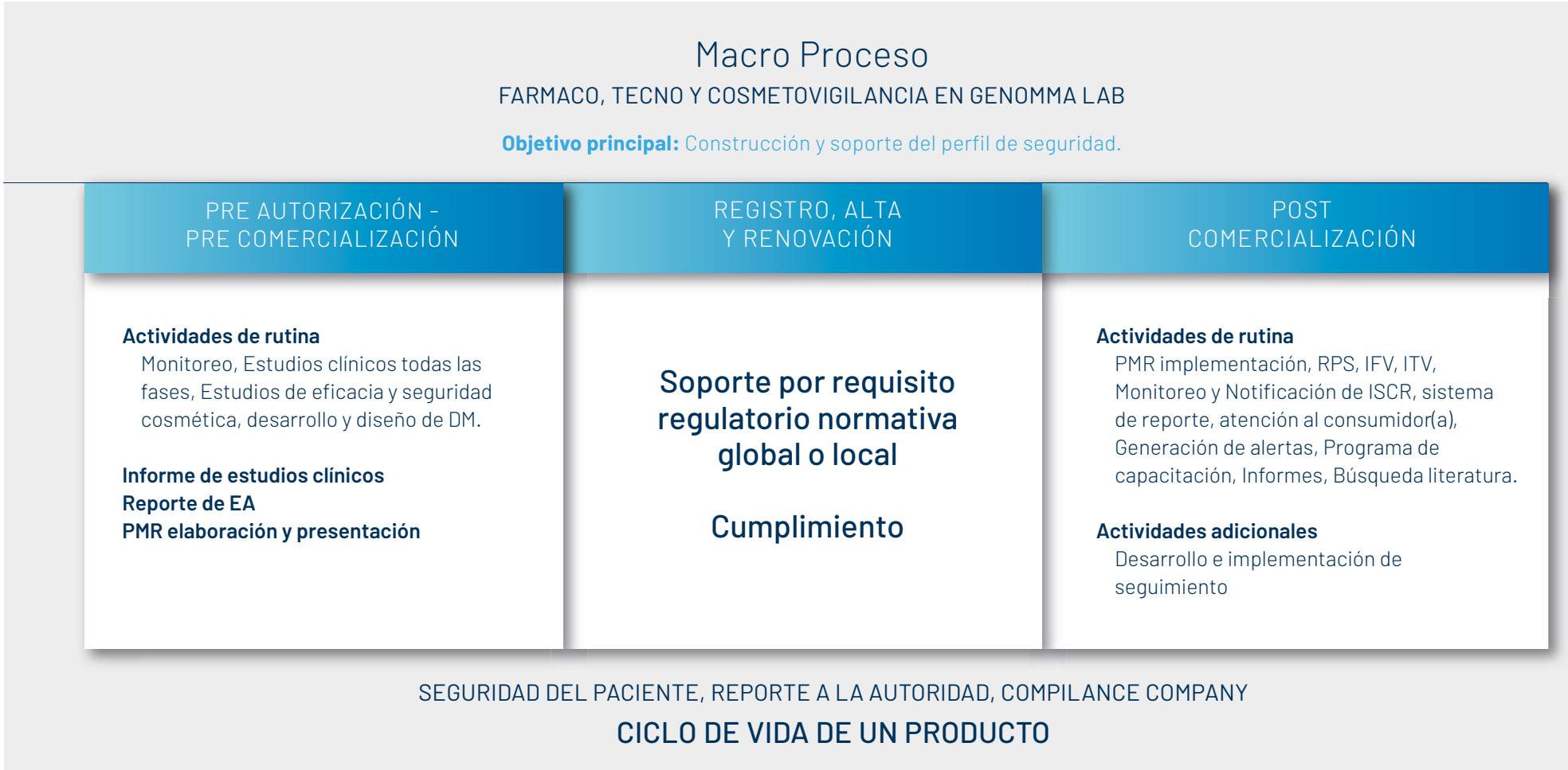


Seguridad y Eficacia

GRI 3-3, 416-1; SASB HC-BP-210a.1, CG-HP-250a.3

Desde el área de Dirección Médica asumimos la responsabilidad de garantizar que el 100% de nuestros productos sean seguros y eficaces antes de llegar al mercado. Para lograrlo, realizamos evaluaciones rigurosas que incluyen estudios clínicos y pruebas de eficacia cosmética. No solo evaluamos la

funcionalidad de cada producto, también nos enfocamos en identificar posibles riesgos desde etapas tempranas, lo que nos permite tomar decisiones informadas y establecer medidas correctivas. Así, garantizamos que cada formulación cumpla con requisitos regulatorios.



EA-Evento Adverso

PMR-Plan de Manejo de Riesgo

RPS-Reporte Periódico de Seguridad

IFV-Informe de Farmacovigilancia

ITV-Informe de Tecnovigilancia

ISCR-Individual Case Safety Report

DM -Dispositivo Médico



Nos alineamos con las regulaciones de cada país en donde operamos. Asimismo, tomamos como referencia criterios establecidos por agencias reconocidas, como la *Food and Drug Administration* (FDA) de Estados Unidos, y marcos regulatorios internacionales como el Reglamento de la Unión Europea (*Registration, Evaluation, Authorizathion and Restriction of Chemicals*).

Para mantenernos actualizados ante cambios regulatorios²⁰, contamos con procesos que se activan en dos escenarios: cuando las autoridades de algún país actualizan sus listados de ingredientes permitidos, o cuando el equipo de innovación propone el uso de nuevos ingredientes. En ambos casos, evaluamos el impacto potencial en nuestras fórmulas, y si es necesario, solicitamos una reformulación para asegurar el cumplimiento.

Utilizamos herramientas especializadas que nos permiten parametrizar ingredientes cosméticos desde una perspectiva toxicológica. Calculamos

el margen de seguridad de cada ingrediente, detectamos posibles restricciones normativas y alertamos a los equipos de innovación. Complementamos con procesos que analizan la viabilidad regulatoria y funcional de cada nuevo desarrollo, así como evaluaciones en las formulaciones considerando límites permitidos de alérgenos, toxicología, etc.

100% de los productos de las nueve categorías²¹ de nuestro portafolio son evaluados en seguridad y eficacia²²

²⁰ El área de Dirección Médica se apoya del área de Asuntos Regulatorios. Igualmente, del área de Brand Operations para revisar los mensajes en el etiquetado de los productos, así como en las piezas de comunicación y mercadotecnia.

²¹ Las categorías son cuidado de la piel tos y gripe, bebidas isotónicas, analgésicos, cuidado del cabello, derma OTC, gastro, nutrición infantil, rastrillos.

²² SASB CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2, HC-BP-250a.1, HC-BP-250a.2: Nuestras formulaciones no contienen sustancias sujetas al control del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California (DTSC), ni sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según REACH, ni aparecen en la base de alertas de seguridad MedWatch de la Food and Drug Administration (FDA). No hemos identificado ingresos relacionados con productos que representen un riesgo para la salud, ni se han reportado fallecimientos por el uso de productos fabricados o distribuidos por nuestra compañía.



Farmacovigilancia

Contamos con un sistema integral de reporte de reacciones o eventos adversos o cualquier otro problema relacionado con nuestros productos. Este sistema nos permite identificar oportunamente cualquier señal de riesgo y tomar las acciones necesarias para salvaguardar la salud de nuestros consumidores(as). A través de nuestros canales oficiales, cualquier persona puede reportar estos casos, lo que fortalece nuestra capacidad de respuesta y mejora continua.

Nuestro sistema de farmacovigilancia está alineado con estándares internacionales reconocidos, como los establecidos por el Uppsala Monitoring Centre de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH), la Agencia Europea de Medicamentos (EMA), así como con las Buenas Prácticas de Farmacovigilancia para las Américas. De igual forma, damos cumplimiento a la normativa de cada país en donde operamos.

Durante 2024, dimos pasos importantes en el fortalecimiento de nuestros procesos de seguridad y vigilancia posterior a la comercialización. Elaboramos informes de farmacovigilancia como parte del proceso para la prórroga de registros sanitarios. Al mismo tiempo, desarrollamos Reportes Periódicos de Seguridad (RPS), que integran información sobre los riesgos y beneficios de nuestros medicamentos. También, recibimos y registramos reportes de casos individuales de Eventos Adversos (EA), Reacciones Adversas a Medicamentos (RAM), cumpliendo con los requerimientos del Centro Nacional de Farmacovigilancia en México.

A continuación, detallamos los canales de comunicación que tenemos disponibles por país.

País	Unidad de Farmacovigilancia, atención al consumidor(a)
 Argentina	0 80044443666
 Brasil	0 8007700566
 Bolivia	800101149
 Costa Rica	0 800 0521647
 Guatemala	18008350438
 Nicaragua	18002260509
 Honduras	80027919096
 El Salvador	8006605
 Panamá	00 8000521458
 República Dominicana	18887600140 + farmacovigilancia.chile@genommalab.com
 Chile	800835977
 Colombia	18009520777- 5924569
 Ecuador	1800000426 + farmacovigilancia.ecuador@genommalab.com
 Estados Unidos	18779943666
 México	800 7171 305 + farmacovigilancia@genommalab.com
 Paraguay	00 98005410048
 Perú	80000791 + farmacovigilanciaperu@genommalab.com
 Uruguay	000 4054571



Trazabilidad

GRI 3-3; SASB HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2, HC-BP-260a.3

Para lograr la seguridad y autenticidad de nuestros productos, contamos con un enfoque integral de trazabilidad, desde la producción hasta la distribución, apoyados de tecnología, controles documentales y elementos de seguridad diseñados para prevenir la falsificación y asegurar el seguimiento de cada SKUs que sale al mercado.

Cada producto cuenta con un diseño en el envase que incorpora una codificación única, códigos de barras, números de lote, fecha de caducidad y riesgo sanitario. Adicionalmente, los empaques incluyen elementos de seguridad como hologramas y sellos de seguridad, lo que permite verificar su autenticidad.

La trazabilidad se establece desde la emisión de la orden de producción y el surtido de insumos, etapa en la cual se asigna un lote específico al producto²³. Este número de lote se conserva a lo largo de todas las fases de fabricación. Gracias a ello, es posible rastrear el producto desde su origen hasta su destino final.

Antes de su liberación al mercado, cada lote es sometido a una revisión exhaustiva por parte del área de Calidad, la cual valida que se cumplan todas las normativas de buenas prácticas de fabricación, así como procedimientos, límites

y especificaciones. La aprobación final es responsabilidad del titular del registro sanitario, quien se basa en la documentación del lote y en la información provista por el complejo industrial o proveedor correspondiente.

En caso de sospecha de falsificación, el área de Calidad y Dirección Médica realiza un análisis para tomar las medidas pertinentes. Por lo general, son las autoridades sanitarias de cada país quienes detectan posibles casos de falsificación y notifican tanto a la empresa como al público en general. Este procedimiento está respaldado por lineamientos internos, como el protocolo de “Detección de falsificación de producto”.

En enero de 2024, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (**COFEPRIS**) **emitió una alerta** informativa relacionada con **la falsificación del producto LAKESIA®**, cuyo registro sanitario se encuentra **cancelado desde octubre de 2021**, fecha en la que fue fabricado el último lote. A través de nuestros canales de farmacovigilancia, recibimos un reporte por parte de un consumidor, en respuesta el área de Calidad realizó una investigación, determinando que el producto no fue fabricado por la Compañía, esto ejemplifica nuestra respuesta inmediata ante estos casos y el compromiso de cooperación con las autoridades competentes.

²³ Este seguimiento se complementa con la emisión de facturas en las que se registran los códigos y lotes de los productos, lo cual permite identificar con precisión a qué clientes o regiones fue enviado cada lote, fortaleciendo la capacidad de respuesta ante cualquier eventualidad.



Nuestros clientes y consumidores(as)

GRI 2-6

Nuestro mayor compromiso es contribuir a la salud y el bienestar de las personas mediante soluciones innovadoras que favorezcan su calidad de vida. Para esto desarrollamos un portafolio amplio de productos, respaldado por investigación científica e insumos de la más alta calidad, que nos permiten atender las necesidades de nuestros consumidores(as).

Trabajamos con dos segmentos de clientes:

- **Cientes directos** que venden directamente a los consumidores(as) finales.
- **Cientes indirectos** que distribuyen nuestros productos a otros clientes que, en su mayoría, sirven a los consumidores(as) finales.





Canales de distribución

Con el objetivo de asegurar la disponibilidad de nuestros productos en diversos puntos de venta, desarrollamos una estrategia de distribución que integra canales tradicionales, modernos y digitales. Esta estrategia nos permite adaptarnos a las distintas necesidades del mercado y dando accesibilidad para un mayor número de consumidores(as).



Canal tradicional

Descripción

Nos permite llegar a comunidades lejanas y con poco acceso, a través de una red de distribución con productos de salud y bienestar. Se cuenta una fuerza de ventas exclusiva, lo que asegura una cobertura eficiente.

Incluye: farmacias independientes, pequeñas tiendas de abarrotes, negocios familiares y distribuidores mayoristas.



Representando el
38%

Canal moderno

Descripción

Se caracteriza por una cartera de clientes diversificada y un modelo de comercialización eficiente. El aumento de la distribución directa y la optimización de las entregas han mejorado la disponibilidad de los productos en los puntos de venta.

Incluye: supermercados, tiendas departamentales, cadenas de farmacias y tiendas de conveniencia.



Representando el
62%

En 2024, el total de productos comercializados fue de más de 500 SKUs²⁴

24 Incluye el canal tradicional, moderno y e-commerce.



Comunicación y marketing integral

Contamos con sistema de comunicación y marketing; diseñado para obtener notables resultados en alcance, altamente eficiente con ahorros en costos publicitarios entre un 70% y 80%, al realizar toda la gestión internamente.

El proceso comienza con la identificación de oportunidades mediante estudios de mercado y análisis de benchmarking, lo que nos permite definir estrategias competitivas e innovadoras.

A partir de estos resultados, un equipo de profesionales desarrolla conceptos y materiales alineados con nuestra marca y las necesidades del mercado.

Para que las piezas creativas cumplan con los objetivos y estándares de calidad, son sometidas a una validación técnica rigurosa para luego probarlas mediante pruebas dirigidas a consumidores (as) con la finalidad de garantizar su aceptación e impacto.

La distribución se realiza a través de los medios más efectivos, optimizando la visibilidad en cada plataforma.

Finalmente, monitoreamos de manera continua los indicadores clave de desempeño, evaluando la efectividad de la estrategia e identificando áreas de oportunidad para procesos futuros.





Aseguramos una cobertura integral y una conexión más cercana con nuestros consumidores(as) gracias a nuestra presencia en los medios más importantes de cada país donde comercializamos nuestros productos.

En 2024, implementamos campañas clave en los diferentes países donde tenemos presencia, logrando un impacto significativo en el posicionamiento y fortalecimiento de nuestras marcas. Estas iniciativas contribuyeron a mejorar nuestra presencia en el mercado y a fortalecer la percepción de los consumidores(as). Algunas de las campañas más destacadas fueron:



¡Más vitalidad para tu cabello!

Confiamos plenamente que en la línea Tío Nacho podrás encontrar un producto que funcione para ti.

Abejas, esenciales para la vida

Conoce más y actúa

Tío Nacho Anticaspa con Propóleo

<https://tionacho.lat/>



SUEROX VITAMINS

ENERGY

CON VITAMINAS B3 B5 B6 B9 B12

0 AZÚCAR 8 IONES 0 CALORÍAS

Descubre una forma saludable y deliciosa de hidratarte con Suerox® bebidas hidratantes con electrolitos, sin azúcar ni calorías y ahora con vitaminas.

Suerox Vitamins

<https://suerox.com/>



cicatricure NEURO-ZEN

TRANSFORMA TU ESTRÉS EN SERENIDAD, LUCE UNA PIEL VISIBLEMENTE MÁS JOVEN A PARTIR DE 7 DÍAS*

Crema Día y Noche CON MELATONINA 50 g

Cicatricure Neurozen

<https://cicatricure.com/cicatricure-neuro-zen>



EL **Ibu** ATAJA LOS DOLORES* DE LOS ARGENTINOS.

Ibu 400

<https://ibu400.com/>



NUEVO

POTENTE FÓRMULA ANTIVIRAL

NEXT FWD ANTIVIRAL

ALIVIO DESDE LA 1ª TOMA

Next FWD Antiviral

<https://nextantiviral.com.mx/>

En el caso de Novamil®, la estrategia de comunicación y marketing se centró especialmente en la educación médica y el apoyo científico. Además, mejoramos los canales de comunicación, utilizando estrategias más personalizadas para fortalecer la relación con los profesionales de la salud.



Visibilidad en el punto de venta

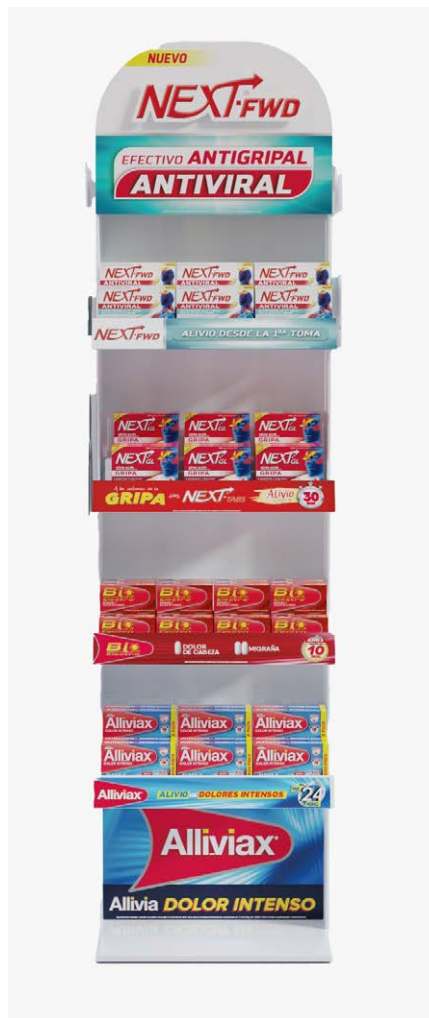
Trabajamos de manera continua en estrategias para optimizar la experiencia de compra y satisfacer las necesidades de nuestros consumidores(as). Con nuestra iniciativa Tienda Perfecta, garantizamos la disponibilidad y visibilidad de nuestros productos, manteniendo precios accesibles. Esta iniciativa se enfoca en dos ámbitos clave:

Disponibilidad de nuestros productos

Mejoramos los procesos de distribución y el registro de inventario para asegurar que los productos estén siempre disponibles y accesibles para los clientes.

In-Store as Media

Contamos con procesos de producción e instalación de materiales en el punto de venta, con el fin de optimizar la comunicación visual mediante exhibiciones, señalización y material promocional que impulsen la compra.



Atención al consumidor(a)

GRI 418-1

Para nosotros, escuchar los comentarios e inquietudes de nuestros consumidores(as) es fundamental. Por ello, ponemos a su disposición diferentes canales de atención²⁵ durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana, el correo electrónico atención@genommalab.com, los números telefónicos específicos de cada país donde tenemos presencia, y las redes sociales de Genomma Lab.

Durante 2024, nuestro servicio de atención al consumidor(a) recibió 9,467 llamadas y 19,735 correos electrónicos.

Medios de recepción de reportes		2023	2024
	Total de llamadas recibidas	5,287	9,467
	Total de correos recibidos	4,132	19,735

En 2024, no se presentaron reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes ni pérdida de datos personales.

Clasificación de reportes	2023	2024
 Quejas o reclamos	6.6%	7.9%
 Información general	54.5%	58.5%
 Felicitaciones	0.3%	0.4%
 Precio	0.9%	2.0%
 Distribución	1.5%	1.4%
 Reacciones médicas ²⁶	-	3.3%
 Otros ²⁷	36.2%	26.6%

Aseguramos un seguimiento personalizado y una resolución efectiva en cada caso que recibimos, ya que todos los reportes de clientes y consumidores(as) se gestionan en línea conforme al protocolo de Gestión de Quejas. Además, en cada país donde operamos, contamos con una Unidad de Farmacovigilancia encargada de atender y dar seguimiento a cualquier reporte relacionado con la seguridad o eficacia de un producto.

25 Los canales de atención están impresos en los empaques y etiquetas de nuestros productos y son operados por un tercero independiente a la Compañía, garantizando así un servicio ágil y confiable.
26 El porcentaje de llamadas relacionadas con reacciones médicas se reporta por primera vez en 2024.
27 Se incluyen las llamadas de seguimiento a quejas y consultas sobre disponibilidad de productos, puntos de venta, promociones, compras al por mayor, contacto con personal, sugerencias, solicitudes de patrocinio o donaciones, confirmación de correos y temas laborales como vacantes, referencias y certificados.



Accesibilidad y asequibilidad de productos

GRI 3-3

Reconocemos que una parte fundamental de nuestro propósito y modelo de negocio es hacer que nuestros productos sean más accesibles, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo de capacidades locales. En esta sección pretendemos compartir nuestras principales iniciativas con las que impactamos positivamente a la sociedad.





Productos accesibles y asequibles

Contamos con un enfoque de **distribución directa** a través de nuestro **canal tradicional**²⁸, el cual nos permite llegar a pequeñas comunidades donde el acceso a medicamentos y productos de cuidado personal es limitado. Este enfoque tiene un impacto positivo en la economía local, ayudando a los pequeños negocios a aumentar sus ventas al ofrecer los productos con mayor demanda de nuestro catálogo y proporcionando acceso a la salud a personas en zonas poco atendidas.

En ese mismo sentido, en 2024 pusimos en marcha la iniciativa **"Pastilleros"** en México, Colombia, Centroamérica y Argentina, la cual consiste en entregar un dispensador de medicamentos de libre venta a dueños de pequeños negocios y farmacias independientes. Este proyecto nos ha permitido facilitar el acceso a los medicamentos que comercializamos, evitando que el consumidor(a) final tenga que comprar una presentación con mayor cantidad de la que necesita.

Por otro lado, continuamos priorizando la **venta y distribución de medicamentos en formatos pequeños**, lo que facilita el acceso a opciones de menor precio. Entre algunas de las marcas que lanzamos este año destacan X Ray Migraña® y Chao NF®, ambas en presentaciones de dos unidades.

37.8%

DE LAS VENTAS TOTALES EN 2024
CORRESPONDEN AL CANAL TRADICIONAL

80,000

PASTILLEROS ENTREGADOS EN MÉXICO
Y COLOMBIA EN 2024²⁹



28 Canal de venta prioritario en países como México, Colombia, Centro América y, recientemente en Argentina, debido a que se permitió la venta de ciertos medicamentos en farmacias independientes y pequeños negocios.

29 Se prevé que para 2025 Centro América y Argentina se puedan distribuir hasta 30,000 pastilleros.



Precios de venta

SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3

Buscamos que cada vez más personas accedan a soluciones efectivas para el cuidado de su salud, manteniendo altos estándares de calidad a **precios justos**. Para lograrlo, combinamos una estrategia de ahorros a mediano plazo (que incluye la optimización de nuestra cadena de suministro, especialmente en insumos de empaque) con evaluaciones constantes del mercado que consideran no solo comparativos de precios frente a nuestros competidores y análisis de costo efectividad, también *insights* de los consumidores(as).

Durante 2024 realizamos estudios de consumo en México, Colombia y Argentina para todas nuestras marcas de OTC en las cuatro principales categorías: dolor, gripa y tos, antimicóticos y gastro. Este tipo de ejercicios nos permite conocer cómo son percibidos nuestros productos y qué necesidades aún no están del todo cubiertas.

100% de los productos en las cuatro categorías de OTC cuentan con una evaluación de mercado³⁰

A continuación, presentamos el precio de lista y promedio de nuestros productos, considerando tanto medicamentos, como productos de cuidado personal en Estados Unidos, en donde nuestras ventas ya superan el 10% de participación a nivel global.

Precios de venta en Estados Unidos³¹

Variación porcentual vs 2023	
Precio de venta considerando a nivel Compañía	4.9%
Unidad de negocio OTC	4.0%
Unidad de negocio Personal Care	6.0%
Precio de venta considerando únicamente la unidad de negocio de OTC	4.0%
Precio retail promedio	4.9%



30 Implica el 100% de los ingresos generados por la unidad de negocio de OTC.

31 La información relacionada al precio porcentual del precio retail y precio neto de la unidad de negocio de OTC no es pública.

Desarrollo de capacidades locales y contribución a la salud

Contribuimos al desarrollo de las capacidades locales en los países en los que operamos mediante iniciativas enfocadas en fomentar la salud y accesibilidad. A través de nuestras operaciones, impulsamos acciones que fortalecen la

calidad y seguridad de los productos, al mismo tiempo que promovemos el desarrollo de distintos grupos de interés, incluyendo profesionales de la salud y pequeños distribuidores.

Resumen de programas que contribuyen a la salud

Tipo de actividad	Descripción de la iniciativa	Duración de la iniciativa
 Manufactura	Contamos con licencias sanitarias para todas las formas de nuestros productos ³² en la unidad de negocio de OTC. Asimismo, en 2024 obtuvimos los certificados de Buenas Prácticas de Fabricación o “Good Manufacturing Practices” (“GMP”) otorgadas por la COFEPRIS en México para las líneas de producción de líquidos tópicos, líquidos orales y recubrimiento de tabletas, logrando una cobertura del 100% de los medicamentos de libre venta que comercializamos con este tipo de certificación.	Largo plazo
 Gestión de la cadena de suministro	Realizamos auditorías de calidad a nuestros proveedores, principalmente aquellos que maquilan producto terminado. Esto con el fin de garantizar la seguridad de los medicamentos y productos de cuidado personal. Para más información, consulta nuestro capítulo Cadena de Suministro, subapartado de Calidad de Proveedores . 	Largo plazo
 Farmacovigilancia	Contamos con una estrecha relación con autoridades locales. Elaboramos informes y reportes periódicos que permiten monitorear los riesgos y beneficios de nuestros medicamentos, y damos seguimiento puntual a eventos adversos, cumpliendo con los lineamientos del Centro Nacional de Farmacovigilancia en México. Para más información, consulta nuestro capítulo de Innovación y gestión responsable del portafolio, subapartado de Calidad de Farmacovigilancia 	Largo plazo
 Desarrollo de capacidades comerciales a distribuidores	A través de nuestro programa de Gen Expertos, capacitamos y desarrollamos habilidades ejecutivas para personas propietarias de farmacias independientes, de manera que mejoren la atención que pueden tener con sus clientes. Nos enfocamos en tres pilares: recomendación, distribución y visibilidad de producto. Para más información, consulta nuestro capítulo de Accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos, subapartado de Contribución a la Salud . 	Largo plazo
 Educación a profesionales de la salud	Disponemos de iniciativas para contribuir a la formación profesional de pediatras en cuanto a nutrición infantil. En 2024 difundimos conferencias claves, como “Reflujo Gastroesofágico de lactantes”, entre otras iniciativas. Para más información, consulta nuestro capítulo de Accesibilidad y asequibilidad de nuestros productos, subapartado de Contribución a la Salud. 	Largo plazo



Programa Gen Expertos

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestro modelo de atención al canal farmacia a través de Gen Expertos, un programa diseñado para apoyar a pequeñas farmacias en el desarrollo de capacidades comerciales y operativas, en conjunto con la fuerza de ventas de la Compañía.

El programa se enfoca en brindar asesoría en punto de venta, capacitación en dolencias y fórmulas, así como apoyo directo para mejorar la exhibición y disponibilidad de productos. Actualmente, Gen Expertos opera en ocho lugares: México, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Centroamérica.

Los resultados del programa se miden directamente a través del feedback de las farmacias participantes, y durante 2024 reflejaron avances en los tres pilares clave:



Además de contribuir a nuestra estrategia comercial, Gen Expertos genera valor tangible para estos negocios, al recibir ingresos adicionales por cumplimiento de objetivos, acceso a capacitaciones con incentivos, asesoría especializada, ofertas exclusivas y primicias para el lanzamiento de nuevos productos.





Formación a profesionales de la nutrición infantil

A través de Novamil®, contribuimos activamente a la promoción de la salud infantil mediante un enfoque centrado en la educación médica continua, fortaleciendo nuestra relación con los profesionales de la salud a partir del intercambio de conocimiento y evidencia científica.

Durante 2024, impulsamos diversas iniciativas educativas dirigidas a pediatras, especializados en gastroenterología y nutriología con el objetivo de apoyar la actualización clínica en temas clave de la nutrición infantil. Entre las principales acciones destacan:

Iniciativas educativas a profesionales de la salud

Consenso sobre Alergia a la Proteína de Leche de Vaca (APLV)

A través de sesiones de actualización, difundimos los resultados del consenso sobre Alergia a la Proteína de Leche de Vaca (APLV), lo que nos permitió reforzar buenas prácticas de diagnóstico y tratamiento.

NovaTour 2024

Serie de encuentros con especialistas donde se abordaron los últimos avances clínicos en el manejo de condiciones como el reflujo gastroesofágico.

41º Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Pediatría

Organizamos una conferencia con especialistas enfocados en los nuevos tipos de tratamiento contra el estreñimiento infantil, el cual generó 52 menciones en medios y convocó a 11 periodistas especializados en salud y bienestar infantil.

22 eventos realizados

+ 3,300 médicos pediatras capacitados(as) en prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades de lactantes

Complementamos estas acciones con la capacitación de nuestra fuerza de ventas en protocolos de farmacovigilancia, lo que les permite acompañar a los médicos en el reporte

adecuado de eventos adversos y fortalecer el uso seguro y responsable de nuestras fórmulas.





Donaciones de medicamentos

A través de nuestro programa "Alianzas por el Bienestar", impulsado desde Fundación Genomma Lab, donamos tanto medicamentos de libre venta, como productos de cuidado personal a comunidades y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad. En 2024 apoyamos a más de 50 instituciones en los diferentes países donde operamos.

54³³

ORGANIZACIONES APOYADAS

366,057

TOTAL DE PRODUCTOS DONADOS

\$9,681,140 MXN

MONTO TOTAL DE INVERSIÓN

33 Entre las cuales destacan: México; Antes de Partir, ANSER, Casa Hogar Alegría, CONFE, Criantia, Direct Relief, Ecopil, El Buen Samaritano, Fundación de Obras Sociales de San Vicente (FOSSVI), INSADE, La Cana, Por un México con Amor Propio, Pro Mazahua, Yolia. Argentina; Fundación FEINCO, Fundación Banco de Alimentos, Municipalidad de Tigre, Asociación Vecinal de Fomento y Cultura Parque Quirno, Clínica San Camilo, Hospital Azul- Provincia de Buenos Aires, Coordinación General de Políticas Regionales, Fundación Margarita Barrientos. E.E.U.U.; Houston Foodbank y Montgomery Foodbank. Ecuador; Kahre ORG y Aldeas Infantiles SOS





Nuestra gente

3-3

En Genomma Lab, reconocemos que nuestros colaboradores(as) son la base que sostiene el crecimiento y el éxito de la Compañía. Por ello, impulsamos acciones para promover el bienestar y el desarrollo integral de nuestro equipo, al mismo tiempo que fomentamos un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y motivador. De esta manera, aseguramos que cada persona se sienta valorada y encuentre oportunidades para crecer y contribuir al logro de objetivos comunes.





Descripción de la plantilla

2-7

Al cierre de 2024, nuestra fuerza laboral estaba conformada por 1,665 personas, distribuidas en los 18 países donde operamos.



Consulta el detalle de la composición de nuestra plantilla laboral en el Anexo ASG



Contrataciones y ceses

GRI 3-3, 401-1

El equipo de Recursos Humanos, en colaboración con el Comité de Reclutamiento, lidera el proceso de selección y evaluación de candidatos(as). En 2024, incorporamos a 703 nuevas personas a nuestro equipo, asegurando que cada contratación estuviera alineada con las necesidades estratégicas de la Compañía, al mismo tiempo que considerara criterios de diversidad e inclusión en todas las etapas del proceso.

La tasa de contratación fue del 42.2%³⁴.

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo de nuestro equipo, impulsamos las contrataciones internas como una oportunidad para fortalecer el desarrollo profesional dentro de la organización.

20% de nuestra plantilla fue promovida en 2024, lo que nos permitió cubrir alrededor de 330 vacantes sin recurrir a talento externo.

Durante el año, también se registraron 441 bajas, lo que representa una disminución del 13.9% en comparación con 2023. Este dato refleja los esfuerzos continuos que realizamos por fortalecer la retención y el compromiso de nuestros colaboradores(as).

La tasa de rotación voluntaria fue del 17.7%, mientras que la tasa de rotación total alcanzó el 26.5%³⁵.

Para más detalles sobre las contrataciones y bajas del periodo, consulta el Anexo ASG [🔗](#)

³⁴ La tasa de contratación se calculó dividiendo el total de nuevas incorporaciones entre el total de la plantilla al cierre de 2024.

³⁵ Las tasas de rotación se calcularon dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como totales, entre el total de la plantilla al cierre de 2024.





Contratación y retención de talento científico

HC-BP-330a.1

El éxito de nuestro modelo de negocio está estrechamente ligado a la retención y desarrollo del talento científico. Por ello, hemos implementado una estrategia integral de fidelización que busca fortalecer el compromiso y la alineación de nuestros colaboradores(as) con los objetivos de Genomma Lab Internacional. Esta estrategia fomenta una cultura de innovación e incluye programas de capacitación continua, así como oportunidades de investigación, con el fin de impulsar el desarrollo de nuevos productos y procesos.

Las evaluaciones de desempeño son fundamentales en este proceso, ya que nos permiten identificar a los colaboradores(as) con un rendimiento excepcional y alto potencial, quienes tienen prioridad para acceder a oportunidades de promoción y desarrollo interno. Además, estas evaluaciones son fundamentales para otorgar reconocimientos económicos proporcionales al desempeño, lo que contribuye a mantener alta la motivación de nuestro equipo.

Compensaciones

2-19, 2-20

Contamos con políticas de remuneración, elaboradas por Recursos Humanos y revisadas por el área de Finanzas y el Comité correspondiente, que establecen los lineamientos para garantizar una compensación justa para todas las personas que laboran en Genomma Lab Internacional.

Para definir nuestra estrategia de remuneración anual, revisamos guías salariales de empresas de *headhunting*, datos de candidatos en nuestros procesos de selección, así como registros internos de desempeño y evolución salarial. Este análisis nos permite ajustar las ofertas salariales a las mejores prácticas del sector.



Beneficios

401-2, 401-3

Garantizamos el cumplimiento de las prestaciones de ley en cada uno de los países donde operamos, asegurando el respeto a los derechos laborales de nuestros colaboradores(as). Además, ofrecemos beneficios adicionales³⁶ que buscan mejorar su calidad de vida, promoviendo su bienestar y el de sus familias.



Esquemas de trabajo flexibles

Como estrategia de retención del talento, brindamos esquemas de trabajo que favorecen la flexibilidad y el bienestar de nuestros colaboradores(as). El personal administrativo ingresa en un horario adaptado a sus necesidades, además de contar con jornadas reducidas los viernes³⁷. También implementamos un modelo híbrido que permite realizar tres días de trabajo en la oficina y dos desde casa, promoviendo un mejor balance entre la vida laboral y personal. Adicional mantenemos una política de permisos que facilita la planificación de citas médicas, actividades familiares, atención a emergencias, entre otras.

Apoyo a madres y padres

Todos nuestros colaboradores(as) tienen derecho a licencia maternal/ parental conforme a la legislación vigente en los países donde tenemos presencia. En algunos casos, ofrecemos días adicionales³⁸ para apoyar su bienestar y el de sus familias durante este importante momento.

37 personas hicieron uso del permiso parental en 2024, de los cuales 70.3% fueron mujeres y 29.7% hombres.

Bonos ligados a desempeño

Con el propósito de reconocer el buen desempeño de nuestro equipo, evaluamos a través del programa **TalentGEN** el cumplimiento de los objetivos establecidos. En función de esta evaluación, asignamos bonos como reconocimiento al esfuerzo y los logros alcanzados.

³⁶ La disponibilidad de beneficios puede depender del país y la categoría laboral del colaborador(a)

³⁷ La disponibilidad de beneficios puede depender del país y la categoría laboral del colaborador(a)

³⁸ En Brasil, se otorgan 8.5 semanas adicionales de licencia de maternidad y 2 semanas adicionales de licencia de paternidad, por encima de lo establecido por la ley.



Trabajadores que no son colaboradores(as)

2-8

Contamos con el apoyo de colaboradores(as) que, aunque no están contratados directamente, operan bajo la modalidad de servicios tercerizados y juegan un papel fundamental en el funcionamiento de la Compañía. En 2024, nos respaldaron 799 personas, de las cuales el 81% se dedicaron a la promoción y venta, mientras que un 6% entregó asesorías especializadas. Además, un 4% trabajó en logística en periodos de alta demanda, y otro 4% se encargó de seguridad y limpieza, contribuyendo al buen desarrollo de nuestras operaciones. Por último, un 3% apoyó en tareas administrativas y contables, y un 1% en marketing y diseño gráfico.



Libertad de asociación colectiva

2-30

Respetamos y promovemos la libertad de asociación de nuestros colaboradores(as), estableciendo contratos colectivos que aseguran condiciones laborales justas y equitativas, contribuyendo así a su bienestar y esto se refleja en nuestra **Política de Derechos Humanos**. [🔗](#) Con el fin de fortalecer el diálogo y la cooperación con el personal sindicalizado, en 2024 avanzamos en la homologación de puestos y salarios.

El 30.5% de nuestro personal está cubierto por un contrato colectivo de trabajo.



Desarrollo del equipo

Evaluación de desempeño TalentGEN

3-3, 404-3

Evaluar el desempeño de nuestro equipo es fundamental para identificar necesidades de capacitación, promover el desarrollo profesional y dar una retroalimentación clara y objetiva. Para ello, utilizamos la herramienta TalentGEN, que nos permite hacer un seguimiento continuo de la información de nuestros colaboradores(as): experiencia laboral, educación, certificaciones y evaluaciones de desempeño.

Esta herramienta también facilita la alineación de los objetivos individuales con los planes de los líderes y las metas estratégicas del negocio.

Los procesos de evaluación de desempeño se basan en objetivos y abarcan a toda la plantilla administrativa, desde analistas hasta Country Managers. Por otro lado, el personal operativo del Complejo Industrial y los centros de distribución es evaluado en aspectos como productividad, servicio, calidad y otros indicadores clave. Para garantizar una retroalimentación efectiva, los resultados se presentan en reuniones semanales.

TalentGEN®



916 colaboradores(as) participaron en la evaluación de desempeño³⁹ durante 2024.

En 2024, digitalizamos todo el proceso de evaluación de desempeño, lo que facilitó su ejecución y redujo riesgos asociados con errores en la carga de información. Además, implementamos sesiones de calibración del desempeño en la revisión semestral e introdujimos dos herramientas para apoyar a los líderes en las conversaciones sobre mejora de desempeño y desarrollo de carrera.



Capacitación

404-1, 404-2

Como parte de nuestro compromiso con el crecimiento y desarrollo continuo profesional de los integrantes de nuestro equipo, implementamos una estrategia de educación y capacitación, enfocada en el desarrollo de conocimientos y habilidades.

A través de programas de formación alineados con las actividades de la Compañía y las tendencias del entorno, fortalecemos el talento de la organización, potenciamos el desempeño y promovemos una evolución constante tanto a nivel individual como corporativo.

En 2024, impartimos 57,515 horas de formación, con un promedio de 35 horas por colaborador(a).

Onboarding

Contamos con un programa de *onboarding* diseñado para garantizar una integración efectiva de nuevos colaboradores(as). A través de una serie de actividades y recursos, proporcionamos a los nuevos integrantes del equipo; las herramientas y el conocimiento necesarios para familiarizarse con la cultura de Genomma Lab Internacional, facilitando su adaptación y contribución desde el primer día.

- Guía, "Mi gran comienzo" (plan de 90 días).
- Inducción al área y al puesto específico.
- Plan de integración.
- Encuestas de satisfacción.

Gen Institute; Centros de aprendizaje virtuales

Ponemos a disposición de nuestro equipo centros de aprendizaje virtual a través de las plataformas **Gen Institute** y **Viva Learning**, dando fácil acceso a cursos clave para la evolución de nuestro equipo, por medio de contenido interactivo que incluye actividades y evaluaciones. Además, al completar los cursos, los colaboradores(as) reciben certificados digitales. Las plataformas están disponibles en inglés, español y portugués, y proporcionan reportes en tiempo real sobre el progreso de las capacitaciones.



Vista general de curso

Todos ▾

Buscar

Ordenar por nombre del curso ▾

Tarjeta ▾



Programa de desarrollo de liderazgo

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO

DESARROLLANDO A LOS LÍDERES DEL FUTURO (6 E'S DE LIDERAZGO)

5E's de Liderazgo

100% completado



CIBERSEGURIDAD

CIBERSEGURIDAD: PROTÉJASE DEL PHISHING

Ciberseguridad

100% completado



Programas de desarrollo

Ofrecemos a nuestros colaboradores(as) programas de desarrollo diseñados según su rol y posición, asegurando que cada persona cuente con las herramientas y conocimientos necesarios para desempeñarse de manera efectiva y continuar su progreso dentro de la Compañía. Algunos ejemplos durante el 2024:



Liderazgo evolutivo para supervisores de producción

Formato presencial



Academia de ventas

Formato virtual





Comunicación efectiva

Formato virtual

Objetivo

Desarrollar habilidades de comunicación verbal y escrita para mejorar la interacción en equipos de trabajo híbridos.

Impacto en el negocio 2024

Incremento en la efectividad de reuniones.

758
PARTICIPANTES EN
2024

70%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

46%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)

IA en acción: Transformando presentaciones y IA: Diseño y uso de prompts

Formato virtual

Objetivo

Capacitar en el uso estratégico de herramientas de IA para la creación de presentaciones más dinámicas, visuales y persuasivas.

Impacto en el negocio 2024

Ahorro de tiempo.
Mejor toma de decisiones.
Mayor engagement en presentaciones comerciales.
Optimización de costos.
Mayor adopción de IA en procesos internos.

32
PARTICIPANTES EN
2024

11%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DEL
PERSONAL AL QUE VA DIRIGIDO
EL PROGRAMA)

2%
DE PARTICIPANTES EN
2024
(SOBRE EL TOTAL DE
LA PLANTILLA)



Apoyo para la educación

En 2024, gestionamos una alianza con VINCO®; una iniciativa que da a los integrantes de nuestro equipo y sus familias acceso a más de 2,500 oportunidades educativas. Este programa ofrece descuentos exclusivos en diversas instituciones y cuenta con el apoyo de un coach personal, quien acompaña a los participantes a lo largo de su proceso de formación. Además, establecimos un convenio con algunas instituciones como el Tec de Monterrey para que nuestros colaboradores(as) accedan a programas educativos con precios preferenciales, incluyendo especialidades, maestrías, diplomados y doctorados.

Asimismo, en colaboración con Tec Milenio®, otorgamos 15 becas a personal destacado para cursar un diplomado en habilidades gerenciales, liderazgo y gestión de proyectos.

También lanzamos el programa de Bachillerato Rápido, dirigido al personal operativo del Complejo Industrial de México, con el objetivo de facilitar la obtención de su certificado de bachillerato. En 8 semanas, 22 personas se capacitaron para presentar el examen, logrando una tasa de éxito superior al 95%, con 21 participantes que aprobaron el programa.

Como parte de nuestras iniciativas globales, implementamos el programa de aprendizaje del idioma español; otorgando becas a colaboradores(as) de Brasil y Estados Unidos para mejorar su dominio del idioma y fortalecer su interacción global.



Diversidad e inclusión

3-3

Estamos convencidos de que contar con equipos de trabajo diversos es clave para impulsar el crecimiento y la innovación. Por ello, fomentamos entornos de trabajo inclusivos, donde se valoran las diferencias y se garantiza la igualdad de oportunidades, permitiendo que todas las personas se desarrollen de manera plena y contribuyan al éxito de la Compañía.

Como parte de este compromiso, contamos con una **Política de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género**,  que guía nuestras acciones para promover un entorno equitativo y respetuoso. Asimismo, el Comité Global de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Género, integrado por colaboradores (as) de distintas áreas y países donde operamos, impulsa iniciativas para fortalecer una cultura inclusiva en toda la organización.

En 2024, renovamos la invitación a nuestros colaboradores(as) administrativos y de niveles de liderazgo a participar en el curso corporativo de Diversidad e Inclusión, con el objetivo de fortalecer una cultura organizacional más inclusiva y respetuosa.

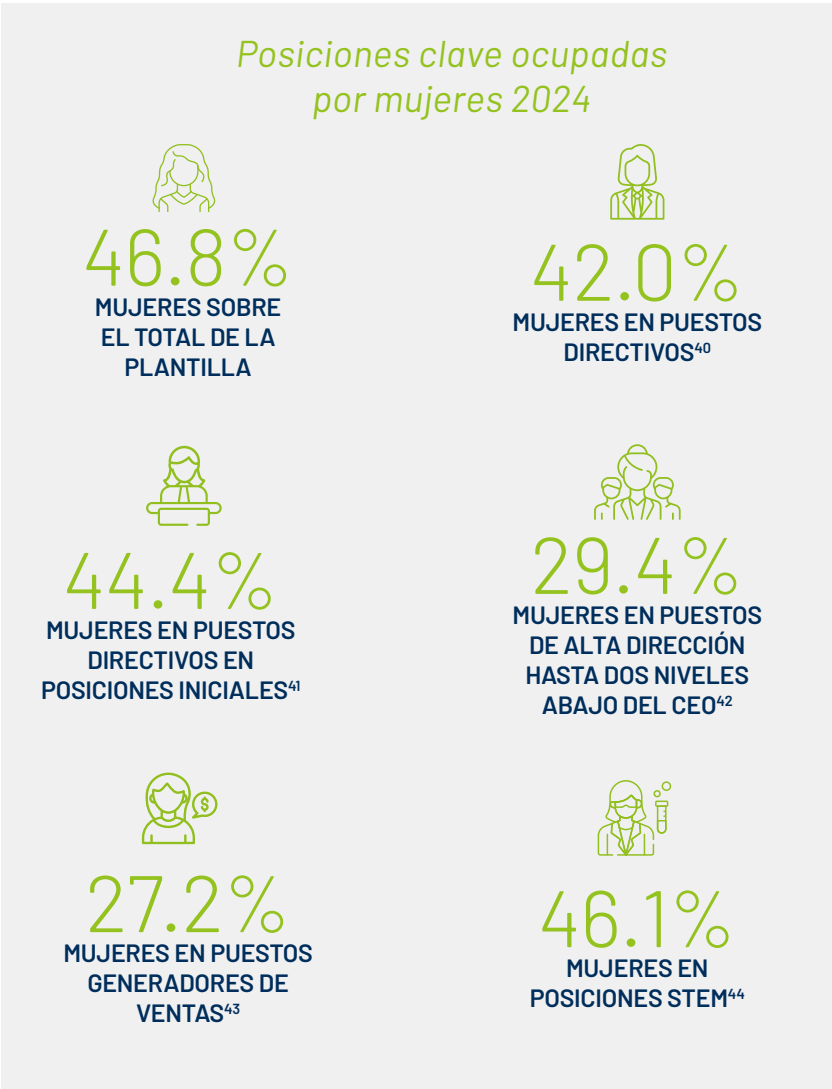
40 Incluye todas las posiciones de nivel directivo; desde posiciones iniciales, medias y top management, considerando posiciones como Cluster Manager hasta Gerentes.

41 Incluye únicamente posiciones directivas a nivel inicial, desde Directores a Gerentes.

42 Incluyen posiciones Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas, Director Global de Finanzas y Country Manager

43 Incluye áreas de Trade, Marketing, Publicidad y Ventas.

44 Áreas relacionadas a la investigación y desarrollo/ciencia y tecnología.



Gracias a nuestros esfuerzos en diversidad e inclusión, Human Rights Campaign nos reconoció como uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, por cuarto año consecutivo en México y segundo en Argentina.

Equidad salarial

En línea con nuestros principios de inclusión y equidad, garantizamos remuneraciones justas, basadas en el desempeño y las habilidades de cada persona. Nos aseguramos de que la asignación de estas compensaciones sea objetiva, sin distinción de alguna otra característica personal, fomentando así un entorno de reconocimiento al talento.



Bienestar laboral

Fomentamos un diálogo abierto y cercano con nuestro equipo, asegurando una comunicación transparente y efectiva. Como parte de estos esfuerzos, realizamos los foros trimestrales conocidos como *Town Hall*, donde el CEO y/o líderes corporativos comparten los principales hitos alcanzados y proyectos futuros de la Compañía. Además, a través de *Gen App*, difundimos comunicados e información relevante para mantener a todas las personas que conforman el equipo informadas y conectadas.



Encuestas de clima y compromiso organizacional

En 2024, llevamos a cabo la encuesta de Clima y Compromiso Organizacional, con una **participación del 95%** de nuestra plantilla. Este proceso se realizó con el apoyo de un consultor externo, para dar objetividad en el análisis de los resultados. En la encuesta se abordan diversas dimensiones, entre las que destacan: **compromiso con la diversidad, líder inmediato, enfoque estratégico, confianza, compromiso, eficacia de líder senior, agilidad e innovación, experiencia de los empleados, habilitación y empoderamiento, y compensación total.**

En 2024 registramos 95% de participación y 75% de compromiso.

Programas de bienestar

GRI 403-6

Con el propósito de contribuir a la calidad de vida de nuestro equipo, impulsamos diversas iniciativas enfocadas en el bienestar físico, mental y emocional. Ponemos a disposición de todos los colaboradores(as) apoyo psicológico a quienes solicitan apoyo con este tipo de sesiones. Además, ofrecemos beneficios adicionales como descuentos en laboratorios clínicos, gimnasios, entre otros. Fomentamos actividades complementarias como el torneo de fútbol en México, impulsando la actividad física y el trabajo en equipo.



Salud y seguridad

3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10

Para Genomma Lab Internacional, la seguridad y salud ocupacional son prioritarias, por lo que asumimos el compromiso de garantizar el bienestar de todas las personas que laboran en nuestros centros de trabajo, creando un entorno seguro, saludable y libre de riesgos. Para ello, contamos con la **Política de Seguridad y Salud**,  que establece lineamientos para prevenir y atender incidentes, así como para promover una cultura de seguridad y bienestar.

Asimismo, contamos con nuestro **Sistema de Gestión de Seguridad Industrial, Seguridad Ocupacional y Medio Ambiente (SSMA)**, que se alinea con los criterios establecidos en la NOM-030-STPS, así como con los estándares internacionales de mejora continua, como la ISO 45001. A través de este sistema, prevenimos y controlamos riesgos, garantizando un entorno laboral más seguro.

El 100 % de nuestra plantilla laboral y personal contratista está cubierto por el SSMA, en cumplimiento de las regulaciones vigentes en cada país donde operamos.

Gestionamos riesgos ocupacionales a través de un procedimiento de "Análisis de Riesgos" integrado en nuestro Sistema de Gestión de Calidad, en el que participan activamente los colaboradores(as). Este procedimiento nos permite evaluar la probabilidad, severidad y exposición a riesgos laborales, considerando las actividades y perfiles de nuestro personal. El análisis se actualiza periódicamente para mantener su vigencia y efectividad ante posibles nuevos riesgos o cambios en las operaciones.

Complementamos esta gestión con programas específicos adaptados a las plantas de nuestras diferentes unidades de negocio y centros de distribución, con el propósito de reducir condiciones y actos inseguros, así como disminuir la tasa de accidentes.

Ante cualquier incidente, contamos con brigadas de emergencia en todos los turnos, capacitadas con entrenamientos especializados para responder de manera efectiva. Seguimos un procedimiento riguroso de investigación que incluye un análisis detallado en el sitio, entrevistas con testigos y la comunicación de los hallazgos a través de nuestros canales internos. Si el incidente genera una incapacidad, realizamos un análisis de causa raíz para identificar su origen y establecer medidas preventivas que eviten su recurrencia.





La participación de nuestros colaboradores(as) es esencial para garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables. Por ello, los incentivamos a actuar de manera proactiva en la identificación y comunicación de riesgos potenciales.

Contamos con una "Comisión de Seguridad", encargada de realizar recorridos preventivos trimestrales en la planta para identificar actos y condiciones inseguras e implementar las acciones preventivas y correctivas necesarias. Este equipo está conformado por personal operativo, administrativo, miembros del sindicato y representantes de mantenimiento, así como de las áreas de seguridad, salud y medio ambiente.

Todos los colaboradores (as), al ingresar a la compañía, reciben capacitación sobre los lineamientos y procesos de seguridad y salud ocupacional. Además, se ofrecen cursos de formación continua para reforzar estos conocimientos. En 2024, se impartieron a nuestro equipo del Complejo Industrial los siguientes temas:

- Sistemas de seguridad y salud laboral.
- Uso adecuado de uniformes y equipo de protección.
- Preparación ante emergencias.
- Trabajo en condiciones especiales.
- Seguridad en la operación de equipos y maquinaria.
- Manejo de sustancias químicas.

Para los contratistas, tenemos procedimientos de ingreso y registro que garantizan un control adecuado y el cumplimiento de las normativas de seguridad. Además, implementamos programas de identificación y ofrecemos capacitaciones específicas para que estén informados sobre las medidas necesarias para trabajar de manera segura dentro de nuestras instalaciones.

Con el objetivo de prevenir enfermedades laborales, nuestro equipo de salud ocupacional a cargo de la dirección médica, lleva a cabo campañas mensuales, análisis clínicos y programas de formación continua. Toda la información relacionada con la salud de nuestro personal se archiva de manera confidencial en expedientes internos, cumpliendo con lo estipulado en la NOM-004-SSA3-2012⁴⁵.

En nuestras instalaciones de México, contamos con consultorios médicos totalmente equipados, disponibles las 24 horas del día, los siete días de la semana, con personal altamente capacitado para atender cualquier situación. En caso de emergencias que requieran atención médica adicional, contamos con un servicio de ambulancia externo para traslados a hospitales.

Adicionalmente, fomentamos hábitos saludables y promovemos el bienestar de nuestros colaboradores(as) a través de diversas iniciativas, tales como:

- Apoyo en psicología y nutrición.
- Campañas de vacunación en coordinación con la Secretaría de Salud de México.
- Charlas de sensibilización en prevención de enfermedades.



45 Norma Oficial Mexicana que regula la integración, uso, conservación, propiedad, confidencialidad y resguardo de los expedientes clínicos en establecimientos de atención médica en México. Estamos comprometidos con garantizar la seguridad de los datos de nuestro personal mediante el formulario FT31351 "Aviso de Privacidad."

46 Se toman en cuenta todos los cursos de capacitación relacionados con la seguridad ocupacional realizados en 2024. Se registró un total de 3,794 horas de capacitación, con 4,057 participantes (no colaboradores individuales). Al igual que otros indicadores de seguridad ocupacional, la información proporcionada se limita a las operaciones en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano y Playa Langosta.



Desempeño ambiental

Asumimos un compromiso activo con el cuidado del medio ambiente a través de una gestión responsable de nuestros recursos y operaciones. Este capítulo presenta nuestros principales esfuerzos, desde nuestras operaciones hasta el desarrollo de nuestros productos, buscando reducir su impacto ambiental.





Nuestra gestión ambiental

GRI 3-3

Contamos con un **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)** compuesto por más de 50 procedimientos operativos enfocados en eficientizar nuestro desempeño, y así reducir y mitigar nuestros principales impactos.

Como parte de los compromisos ligados al financiamiento que recibimos por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial (IFC, por sus siglas en inglés), **nuestro sistema de gestión ambiental es validado y auditado anualmente** por estas instituciones⁴⁷. Asimismo, con el apoyo de nuestro departamento de Seguridad, Salud y Medio Ambiente, realizamos auditorías y programas de mejora continua para garantizar que los procesos se lleven a cabo correctamente⁴⁸.

Por otro lado, cumplimos con la legislación ambiental en cada uno de los países en donde operamos. En México nos aplican regulaciones adicionales debido a la operación de nuestro Complejo Industrial en San Cayetano, Estado de México. Al cierre de este informe no tenemos registro de ninguna multa o sanción significativa relacionada con nuestra gestión ambiental.

Nuestro desempeño ambiental es supervisado por el Sub-Comité de Sostenibilidad

Nuestro Complejo Industrial San Cayetano cuenta con la certificación EDGE⁴⁹



⁴⁷ Consideramos estas auditorías como una verificación por parte de un tercero independiente.

⁴⁸ Consideramos este tipo de auditorías como internas, las cuales se llevan a cabo con el apoyo de nuestro equipo especializado.

⁴⁹ EDGE requiere una reducción mínima del 20% en el uso de energía, agua y carbono incorporado en los materiales, comparados con un edificio estándar local



Eficiencia energética y emisiones⁵⁰

GRI 3-3, 302-1 y 302-4, 305-1, 305-2, 305-3 y 305-4

Enfocamos nuestros esfuerzos en eficientizar el uso de combustibles y energía eléctrica. En alianza con la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)⁵¹, llevamos a cabo una **verificación y auditoría para establecer indicadores de consumos y posibles mejoras** en las plantas de PC, OTC y del centro de distribución. Adicionalmente, la asesoría que recibimos incluye el desarrollo de capacidades de nuestro talento mediante formaciones específicas en cuanto a eficiencia energética.

Por otro lado, a través del programa **“Sustainability Awards”** fomentamos la innovación y reconocemos los proyectos de nuestros colaboradores(as) que han logrado algún tipo de eficiencia en la gestión de combustibles y energía.

Como parte de nuestras iniciativas para integrar el uso de **energía limpia**, hemos invertido en un proyecto de cogeneración para nuestro Complejo Industrial en San Cayetano, Estado de México; sin embargo, el inicio de su operación se encuentra desfasado debido a trámites administrativos que son requeridos por las autoridades correspondientes.

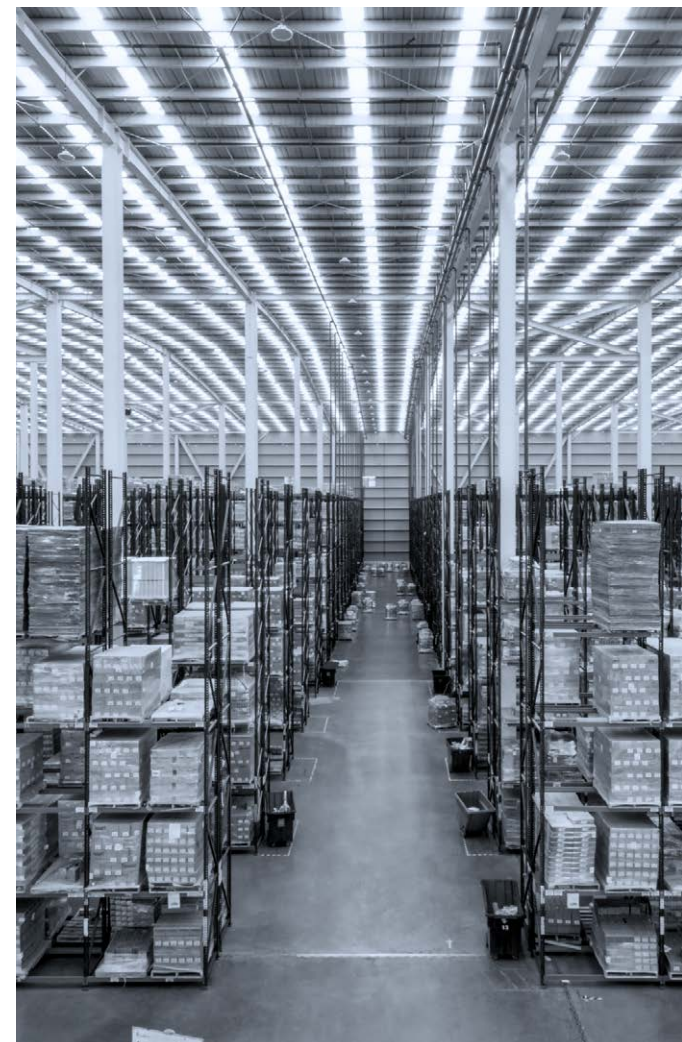
Nuestro proceso de cálculo y reporte de emisiones se fundamenta en el **GHG Protocol**, específicamente en el **Corporate Accounting and Reporting Standard**, el cual nos permite realizar las estimaciones

de las emisiones de Alcance 1 y 2 bajo principios de trazabilidad y transparencia mediante el uso de datos de actividad y factores de emisión.

De acuerdo con este protocolo, utilizamos las metodologías de cálculo publicadas por la **SEMARNAT**⁵², las cuales están alineadas con las directrices del **Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC)**. Además, reportamos al RENE⁵³ las emisiones de Alcance 1 y 2 que generamos.

Por otra parte, para el cálculo y reporte de las emisiones de Alcance 3, seguimos el **Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard** del **GHG Protocol**, complementado con las herramientas y factores de conversión publicados en 2024 por el Departamento de Seguridad Energética y Net Zero del Reino Unido, así como los factores de emisión desarrollados por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de Estados Unidos, aplicables a categorías definidas según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN).

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de nuestros consumos, tanto de los combustibles, como de la energía eléctrica, los que comunicamos de manera anual.



50 El alcance de la información relacionada con los consumos energéticos cubre únicamente las operaciones en México, lo cual incluye el Complejo Industrial San Cayetano, las oficinas corporativas y el sitio productivo Playa Langosta en Ciudad de México.

51 La asesoría que recibimos fue por parte del Centro de Tecnología en Iluminación de dicha universidad.

52 Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México

53 Debido a que no alcanzamos el umbral de las 25,000 tCO2e anuales, no reportamos de forma obligatoria al RENE; sin embargo, desarrollamos el reporte estatal de las emisiones de GEI en el Estado de México, para dar cumplimiento a los requisitos locales, debido al establecimiento de un impuesto al carbono en la entidad.

Consulta el detalle de nuestros indicadores energéticos y de emisiones en el Anexo 5: Principales indicadores ASG.



NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

BIODIVERSIDAD

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL



29,501.77
MWH CONSUMIDOS
EN 2024⁵⁴

0.48
COMO INTENSIDAD
ENERGÉTICA TOTAL⁵⁵

3,433.59
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 1 EN 2024

5,787.31
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 2

32,673.46
TCO₂E EMISIONES DE
ALCANCE 3

0.15
COMO INTENSIDAD DE
EMISIONES DE A1 Y A2 EN TCO₂E
/ TONELADA PRODUCIDA

Aunque la mayor parte de nuestra distribución y logística es gestionada por terceros, el 100% de nuestros proveedores en México forman parte del programa “Transporte Limpio” de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

En Argentina, la totalidad de las empresas con las que nos asociamos participan en el programa “Transporte Inteligente” del Ministerio de Economía. También en Colombia, seleccionamos proveedores⁵⁶ que integran vehículos eléctricos y que utilizan gas natural como combustible.

También llevamos a cabo de manera continua auditorías a nuestros socios transportistas en Brasil.

*Por otro lado, como parte de nuestras acciones para compensar nuestra huella de carbono, este año llevamos a cabo la adquisición de **5,338 certificados⁵⁷ de carbonos.***



Number and type of units cancelled	623 CERs Equivalent to 623 tonnes of CO ₂
Start serial number: 895.5.1442008.2.2.0.0020 End serial number: 895.5.1442008.2.2.0.0020	The serials are retired in accordance with the procedures for cancellation available in the UNFCCC. The reason for cancellation included in the certificate is provided in the certificate.

⁵⁶ Trabajamos con Solística en México y Colombia.

⁵⁷ 4,025 Unidades de Carbono Verificadas (VCUs) a nombre de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., 690 VCUs a nombre de Genomma Lab USA INC y 623 Certificados de Reducción de Emisiones (CERs) a nombre de Genomma Laboratories Do Brasil LTDA

⁵⁴ Incluye consumos por energía eléctrica, gas natural, diésel y gasolina.

⁵⁵ MWh/tonelada producida (considerando productos de OTC, PC y Bebidas Isotónicas)



Agua⁵⁸

GRI 3-3, 303-1 y 303-2; SASB CG-HP-140a.2

En 2024, fortalecimos nuestro compromiso con una gestión responsable del agua mediante la implementación de nuestra **Política de Gestión del Agua**,[📄](#) la cual establece objetivos para fomentar el uso eficiente de este recurso y reducir nuestra huella hídrica.

Promovemos prácticas sostenibles dentro de nuestras operaciones y reforzamos la conciencia sobre el uso responsable del agua a través de **programas de capacitación como el curso “Sostenibilidad Corporativa”** dirigidos a nuestros colaboradores(as). Estas formaciones buscan reforzar la comprensión sobre la gestión eficiente de recursos y su papel en el cumplimiento de nuestros compromisos ambientales.

Realizamos una verificación hídrica en nuestras operaciones⁵⁹, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora en el uso del agua y establecer indicadores que nos permitan gestionar con mayor eficiencia este recurso. Esta iniciativa se alinea con los esfuerzos realizados en materia energética, reforzando nuestro enfoque integral en el uso responsable de recursos naturales.

Con el fin de asegurar que el agua utilizada cumpla con los estándares necesarios para su utilización en producción y consumo, **disponemos de una Planta de Tratamiento de Agua Industrial**. En 2023 obtuvimos el permiso de descarga de aguas residuales de nuestro Complejo

Industrial y, en 2024, realizamos labores de mantenimiento preventivo y correctivo en la tecnología de **la Planta de Tratamiento de Agua Residual**, la que actualmente está en fase de estabilización para garantizar su operación conforme a la normativa mexicana.

Mientras tanto, **el tratamiento del agua residual continúa siendo gestionado por terceros autorizados**. Los análisis realizados bajo el estudio CRETIB han confirmado que cumplimos con los límites máximos permisibles establecidos por la NOM-002-SEMARNAT-1996, lo que garantiza la calidad del agua y el cumplimiento de las regulaciones ambientales vigentes.

De cara a 2025, tenemos previsto avanzar en la eficiencia del uso de los recursos hídricos a través de diversas acciones, entre ellas: realizar la separación del tratamiento de aguas residuales generadas por la línea de bebidas de SUEROX®, optimizar el tratamiento del agua sin dicha carga, así como implementar medidas para reducir el consumo de agua sanitaria y de limpieza en nuestras instalaciones.

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de nuestros consumos, mismos que comunicamos de manera anual.

Consulta el detalle de nuestros indicadores en el Anexo 5:
Principales indicadores ASG. [📄](#)



213,560
M³ DE EXTRACCIÓN DE AGUA
REGISTRADO EN 2024

7,270
M³ DE AGUA DESCARGADA
EN 2024

Consulta nuestra Política de Gestión del Agua aquí [📄](#)

⁵⁸ Nuestras actividades se alinean con las políticas públicas y las condiciones locales, especialmente en regiones con estrés hídrico, lo que refleja nuestra capacidad de adaptación y responsabilidad ambiental. Contamos con los títulos de concesión otorgados por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) para la extracción legal de agua subterránea, adquiridos previo a la construcción de los pozos. El alcance de la información comprende únicamente las operaciones en México.

⁵⁹ Con el apoyo de la Universidad Autónoma de Guadalajara.



Residuos⁶⁰

GRI 3-3, 306-1 y 306-2

Trabajamos constantemente para reducir al mínimo la cantidad de residuos que enviamos a rellenos sanitarios, priorizando el reciclaje, reutilización y la recuperación energética dentro en nuestro Complejo Industrial de San Cayetano y en nuestros centros de distribución. A través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental y Social (SGAS)**, impulsamos prácticas que favorecen un manejo más eficiente de los residuos.

Cuando no es viable reciclarlos o reutilizarlos, recurrimos a soluciones a través de terceros, como la **incineración con/sin recuperación energética**, incorporando el **co-procesamiento** como alternativa para el tratamiento de residuos no aprovechables.

Este año fortalecimos la cultura interna de gestión de residuos mediante formaciones dirigidas a líderes de áreas operativas, con el fin de concientizar y fomentar buenas prácticas. Además, **fuimos auditados por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)** de México.

Para 2025, tenemos previsto realizar auditorías internas enfocadas en verificar la correcta separación de residuos y continuar reduciendo su generación. Con ello, retomaremos nuestro programa de **“Cero residuos a relleno sanitario”**, iniciado en 2023, avanzando hacia una operación más limpia y eficiente.

Finalmente, mantenemos un monitoreo continuo de los residuos, mismos que comunicamos de manera anual.

Principales residuos generados

 Planta Farma (OTC)	 Centro de Distribución	 Planta de Cuidado Personal
 Residuos químicos, Merma de proceso, Residuos biológicos (generados en laboratorio y servicio médico)  Recipientes impregnados  Corrugado de cartón (empaques)  Envases de plásticos, Etiquetas  Residuos varios	 Producto terminado (Merma/Caducado)  Corrugado de cartón (empaques)  Playo plástico (embalaje)  Madera de tarima  Residuos varios	 Residuos químicos  Recipientes impregnados  Merma de proceso  Corrugado de cartón (empaques)  Envases de plásticos, Etiquetas

 Residuos no peligrosos  Residuos peligrosos

Consulta el detalle de nuestros indicadores en el Anexo 5: Principales indicadores ASG. 

60 El alcance de la información relacionada con los consumos energéticos cubre únicamente las operaciones en México, lo cual incluye el Complejo Industrial San Cayetano, las oficinas corporativas y el sitio productivo Playa Langosta en Ciudad de México.

**NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL****BIODIVERSIDAD****RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

40.7%
DEL TOTAL DE LOS
RESIDUOS NO PELIGROSOS
FUERON VALORIZADOS
PARA SU RECICLAJE O
REUTILIZACIÓN EN 2024

100%
DE LOS RESIDUOS
PELIGROSOS RECIBIERON
UN TRATAMIENTO EN 2024

Continuamos nuestra alianza estratégica con CHEP®, empresa líder en la adopción de modelos de economía circular a través de sus servicios de *pooling*⁶¹. Esta colaboración nos permite seguir formando parte del grupo de compañías que impulsan el uso compartido y la reutilización de tarimas, contribuyendo así a una cadena logística más eficiente y sostenible.



5,681
ÁRBOLES SALVADOS

1,284,426
KG DE CO₂ EVITADOS

1,604,436
RESIDUOS EVITADOS





Biodiversidad

GRI 3-3

Estamos comprometidos con la gestión responsable de los recursos naturales y con avanzar hacia operaciones más sostenibles. Por ello, hemos iniciado un proceso estratégico para alinearnos con el marco del **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**. Este esfuerzo nos permitirá identificar, evaluar y gestionar de forma proactiva las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades que mantenemos con la naturaleza, integrando estas consideraciones en el centro de nuestro modelo de negocio.

Utilizamos el enfoque **LEAP**, propuesto por el TNFD, que comprende las fases de Localizar, Evaluar, Valorar y Preparar. Desarrollaremos una visión clara sobre las interacciones geográficas de nuestras operaciones (y sus áreas adyacentes) con los ecosistemas, los servicios ecosistémicos críticos que puedan estar relacionadas con nuestra continuidad de negocio, y las implicaciones financieras asociadas. Esto nos permitirá una mejor toma de decisiones y posicionarnos como una organización líder en la gestión de capital natural en el sector farmacéutico y de consumo en América Latina.

Locate (Localizar) Interfaz con la natrualeza	Evaluate (Evaluar) Dependencia e Impactos	Assess (Valorar) Riesgos y Oportunidades	Prepare (Preparar) Responder y Reportar
L1 Alcance del modelo de negocio y de la cadena de valor	E1 Identificación de activos ambientales, servicios ecosistémicos y factores de impacto	A1 Identificación de los riesgos y oportunidades	P1 Estrategia y planes de asignación de recursos
L2 Identificación de posibles relaciones de dependencias e impactos	E2 Identificación de dependencias e impactos	A2 Ajuste de la mitigación de riesgos y la gestión de riesgos y oportunidades existentes	P2 Fijación de objetivos y gestión de rendimiento
L3 Interfaz con la natrualeza	E3 Valoración de la dependencia y del impacto	A3 Medición y priorización de reisos y oportunidades	P3 Informes
L4 Interfaz con zonas sensibles	E4 Evaluación de la materialidad de los impactos	A4 Evaluación de la materialidad de los riesgos y oportunidades	P4 Presentación

Consulta nuestra Política de Biodiversidad y No Deforestación aquí



Nuestra responsabilidad ambiental

Continuamos innovando la manera en la que desarrollamos nuestros productos, haciéndolos más responsables con el medio ambiente. En este sub apartado hablamos sobre los criterios de circularidad en nuestros empaques y embalajes, así como iniciativas para su recuperación postconsumo.

Soluciones circulares

GRI 3-3

La mayoría de los envases y empaques de nuestros productos son reciclables; no obstante, su reciclaje depende en gran medida de la infraestructura de cada localidad en donde tenemos presencia. En este sentido, destacamos que los envases de marcas como Tío Nacho®, Vanart®, Suerox®, Teatrical®, Goicochea® y Novamil® pueden ser reciclados.

Al mismo tiempo, buscamos disminuir el uso de materia prima virgen. En México, los envases de polietileno de algunas de nuestras marcas como; Alert®, Cicatricure®, Goicochea®, Sistema GB®, Teatrical®, contienen hasta un 30% de material reciclado postconsumo. Asimismo, nuestros rastrillos desechables Groomen® integran material reciclado en el mango⁶².

En 2024 utilizamos cerca de 14,141 toneladas de material reciclado para nuestros envases o empaques⁶³

62 55%- 65% de material reciclado en la marca Groomen 300®

63 México, Brasil y Colombia.



Caso de éxito

TÍO NACHO®

La botella, tapa y empaque están elaborados con materiales 100% reciclados y reciclables.

Por otra parte, las cajas de cartón de cada botella cuentan con la certificación de gestión responsable de bosques, la cual acredita la trazabilidad de nuestra materia prima.

Además, la etiqueta de las botellas contiene un 90% de material reciclado con tecnología Wash-off que mejora el proceso de reciclado de la botella.



Consulta el detalle de los materiales que utilizamos en nuestro Anexo 5: Principales Indicadores ASG [↗](#)



En el caso de Colombia, logramos que el 100% de las cajas de cartón de OTC para producto terminado cuenten con la certificación Earth Pact®, la cual acredita que los empaques están hechos de bagazo caña si hacer uso de insumos forestales.



Nuestros empaques secundarios cuentan con certificaciones de bosques sostenibles y Earth Pact®



Iniciativas para la recuperación de empaques postconsumo

SASB CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2, HC-BP-250a.4

Como productores, somos conscientes de nuestra responsabilidad extendida. Por esa razón, participamos en diferentes iniciativas sectoriales para facilitar la recuperación y valorización de residuos postconsumo.

En México, somos miembros fundadores del Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI) de la CANIPEC⁶⁴. En 2024, nos fijamos una meta de recuperación de 562.17 toneladas, la cual superamos en un 5.2%.

*Gracias a la alianza con CANIPEC, en 2024 contribuimos con el acopio de **591.66 toneladas** de residuos postconsumo⁶⁵*



⁶⁴ La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC), es una asociación mexicana que representa los intereses de las empresas del sector cosmético, y cuyo objetivo es implementar y ejecutar el Plan de Economía Circular y Manejo de Residuos de los envases y empaques de esta industria, mediante el desarrollo de estrategias y acciones dentro de un plan de manejo especializado, logrando con ello reducir la generación de residuos provenientes de los envases y empaques del sector.

⁶⁵ Entre los materiales que se recuperan, destacan el Polipropileno, HDPE, Pet y otros plásticos.



Recicla tus envases de fórmula infantil y obtén ecolanitas

Consulta términos y condiciones en <https://ecolana.com.mx/terminos>



¡Encuentra en el mapa un centro de acopio cerca de ti!

Limpia, separa y recicla tus envases de fórmula infantil de **Novamil®**

Este año destacamos el lanzamiento de la **campana de reciclaje** de envases en nuestra marca **Novamil®**. En alianza con **Ecolana®**, buscamos que las latas de cada producto sean llevadas a centros de acopio, así puedan ser recicladas.

Consulta más acerca de esta iniciativa aquí [↗](#)

66 1,084 kilogramos.

Por otro lado, desde la unidad de negocio de OTC, en México colaboramos con **Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C. (SINGREM)**, asociación civil de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA) para la correcta recolección y disposición final de medicamentos caducos.

*En 2024 recolectamos **36,146 unidades**, equivalentes a una tonelada de producto⁶⁶*



Consulta más acerca de esta iniciativa aquí [↗](#)



En **Chile**, debido a la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Producto (Ley REP), fuimos auditados este 2024 por parte de las autoridades locales, lo cual cumplimos en un 100%. Asimismo, conseguimos que el 15% del PET que utilizamos para SUEROX® provenga de un proceso de recuperación y reciclaje, en cumplimiento de lo que establece la ley. Asimismo, participamos en la iniciativa local **ReSimple**, el primer sistema de gestión colectivo para envases y embalajes. Esto implica que estamos en constante comunicación con el Ministerio de Medio Ambiente, asegurando la trazabilidad de nuestros esfuerzos.



Finalmente, en **Colombia** es obligatorio contar con un plan de disposición final de productos postconsumo de medicamentos importados. En alianza con **Punto Azul⁶⁷**, desarrollamos las capacidades para proteger la salud de nuestros consumidores y del medio ambiente.



67 Organización Civil sin ánimo de lucro.



En 2024, los productos de Tío Nacho® representaron el 9.1% de nuestras ventas totales.

Análisis de ciclo de vida

Realizamos una **Evaluación del Ciclo de Vida (LCA, por sus siglas en inglés)** del empaque primario y secundario de nuestros productos, específicamente de la línea **Tío Nacho®**. Este análisis lo llevamos a cabo conforme a la norma ISO 14044:2006 sobre Evaluación del Ciclo de Vida y la ISO 14067:2018, enfocada en la huella de carbono de producto. Para ello, utilizamos el método del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC), aplicando un enfoque de 100 años que contempla la absorción de CO₂. **Se trató de una evaluación de tipo exploratorio (screening).**

El estudio nos permitió obtener datos específicos sobre la huella de carbono de distintos componentes del empaque⁶⁸, expresados en kilogramos de CO₂ equivalente. Los resultados evidenciaron que la etapa de fabricación representa el mayor impacto ambiental dentro del ciclo de vida del producto, lo que resalta la necesidad de implementar estrategias de mejora en esta fase.

Asimismo, confirmamos la reciclabilidad de nuestros empaques, evaluada con base en los criterios de la Guía de la Asociación de Recicladores de Plástico (APR), que considera elementos como el tipo de resina PET y otros materiales para determinar su compatibilidad con los procesos de reciclaje actuales.

Como parte del análisis, consideramos tres categorías clave de impacto climático: el potencial de cambio climático de origen fósil, el potencial de cambio climático de origen biogénico y el potencial de cambio climático derivado de la transformación del suelo.

68 Botella, tapa y etiqueta.



Nuestro impacto comunitario

GRI 3-3, 413-1, 413-2

En Genomma Lab Internacional estamos convencidos que la colaboración y cooperación son clave para generar cambios positivos en nuestro entorno. Desde el área de Responsabilidad Social, y con el compromiso de nuestros colaboradores, colaboradoras y diversas organizaciones aliadas, impulsamos programas de inversión social⁶⁹, voluntariado y donaciones que actualmente tienen presencia en el 90 % de los países donde operamos.

69 Aplica sólo en México.





CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

A través de las líneas de acción que conforman nuestro modelo de sostenibilidad, en específico del pilar de sociedad desarrollamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de las comunidades y a contribuir con el cuidado del medio ambiente. Líneas de acción:

Donativos

Alianzas por el Bienestar:

Apoyamos a organizaciones que trabajan con comunidades vulnerables que requieren asistencia.

Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales:

Apoyamos a las personas afectadas por desastres naturales con donativos de productos.

Voluntariado

Realizamos actividades de voluntariado alineadas con nuestro modelo de sostenibilidad; involucrando a los(as) integrantes de nuestro equipo y sus familias en actividades que impulsan el desarrollo social y cuidado del medio ambiente.

+\$12.4 millones⁷⁰
MXN INVERTIDOS

550
VOLUNTARIOS(AS)

54⁷¹
ORGANIZACIONES BENEFICIADAS

*Compromiso del Buen Vecino
(Inversión social)*

Mantenemos diálogo constante con las comunidades cercanas para conocer sus necesidades y tomar acciones que favorezcan su bienestar y desarrollo integral.

*Esfuerzos de protección
a la biodiversidad*

Impulsamos proyectos enfocados en la conservación de especies, así como restauración de espacios naturales.



70 Incluye los montos destinados a inversión social, donativos, actividades de voluntariado y acciones de protección a la biodiversidad en los distintos países donde tenemos presencia.

71 Considera organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, entre otras. Algunas de las organizaciones con las que colaboramos pueden recibir apoyo a través de más de un programa de la compañía.



CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Donativos



Alianzas por el Bienestar

37

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales



\$9,681,139.98

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Voluntariado

18

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

560

NÚMERO DE VOLUNTARIOS(AS)

\$898,384.51

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Compromiso del Buen Vecino (Inversión social)

4

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁴

\$250,000.00

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Esfuerzos de protección de la biodiversidad

1

NÚMERO DE ORGANIZACIONES APOYADAS⁷²

\$1,584,960.76

CANTIDAD DE INVERSIÓN



Acciones de voluntariado



Cluster Andino



Chile





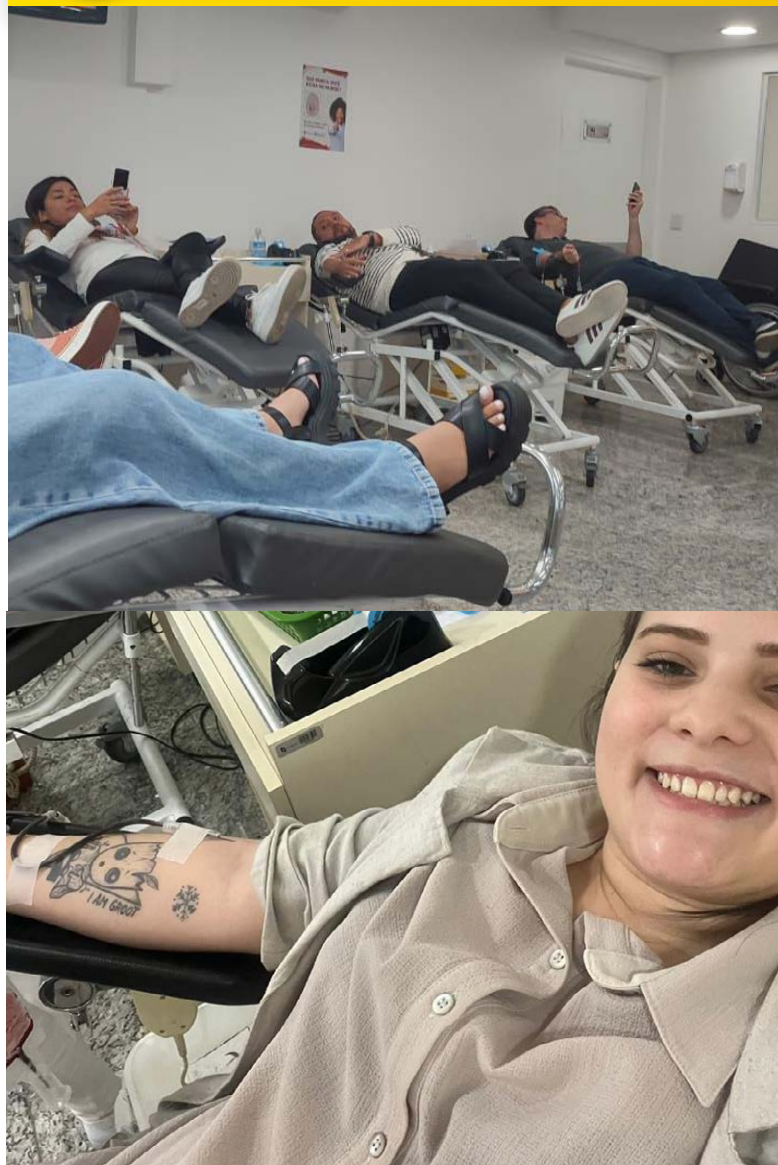
CONTRIBUCIÓN SOCIAL A LAS COMUNIDADES

CONTRIBUCIÓN AMBIENTAL A LAS COMUNIDADES

Acciones de voluntariado



Brasil



EE.UU.



México





Impacto comunitario y acciones por país



Alianzas por el Bienestar



Voluntariado



Esfuerzos de protección de la biodiversidad



Compromiso del Buen Vecino (Inversión social)



Programa de respuesta ante situaciones de emergencia y desastres naturales



Asimismo, a través de la Fundación Genomma Lab, reforzamos alianzas con instituciones dedicadas a promover la salud y bienestar de personas en situación vulnerable. En 2024 iniciamos la transición hacia la fase 2.0 de nuestra fundación corporativa. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo y duradero, especialmente en niñas, niños, jóvenes y familias a través de acciones concretas y alianzas estratégicas.

Entre las principales acciones previstas para 2025, destacan las siguientes:

- Implementar GEN Talks, charlas educativas dirigidas a niños y jóvenes sobre salud bienestar, y herramientas de desarrollo profesional.
- Ampliar la red de organizaciones aliadas, consolidando nuestra presencia en comunidades vulnerables y en todos los países donde operamos.
- Reforzar nuestra respuesta ante desastres naturales para continuar apoyando a las comunidades afectadas.

73 Los programas en México cuentan con evaluaciones de impacto realizadas por las organizaciones aliadas, quienes entregan reportes sobre las actividades que se llevaron a cabo.



Compromiso del Buen Vecino

Promovemos un diálogo continuo y cercano que nos permite identificar las necesidades y expectativas, y así poner en marcha iniciativas que contribuyan al bienestar de las comunidades cercanas a nuestra operación.



Para facilitar la comunicación, ponemos a disposición de las comunidades la línea Gen-Te Escucha, así como el contacto directo con nuestras áreas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad.

Como parte de este compromiso, realizamos evaluaciones de impacto, tanto ambiental como social⁷⁴. Asimismo, desarrollamos programas comunitarios basados en las necesidades locales y contamos con planes de consulta y participación que nos permiten involucrar activamente a nuestros grupos de interés, con el fin de incorporar sus necesidades en nuestras decisiones.

Un ejemplo de este trabajo es la relación cercana que mantenemos con la comunidad de San Cayetano de Morelos, en el Estado de México donde se encuentra ubicado nuestro principal complejo productivo. En 2024, apoyamos con mejoras en espacios educativos; como la instalación de techumbre, construcción de banquetas, trabajos de pintura y acondicionamiento de jardineras. Además, realizamos una jornada de salud visual que benefició a 123 niñas y niños, y entregamos kits de cuidado personal a estudiantes de primaria y secundaria.

⁷⁴ En 2024, no se identificaron impactos negativos en las comunidades cercanas a nuestras operaciones.





Contribución ambiental y conservación de biodiversidad

Nos comprometemos con la conservación de los ecosistemas, así como la protección de la flora y fauna. Por ello, impulsamos iniciativas que contribuyen a su restauración y regeneración, al mismo tiempo que promovemos la conciencia ambiental entre nuestros colaboradores(as) y comunidades.

Durante 2024, realizamos dos jornadas de reforestación una en México, en donde contamos con la participación de 108 voluntarios(as) y otra en Costa Rica en donde 21 voluntarios(as) sumaron esfuerzos. También, en colaboración con Ecopil, llevamos a cabo una jornada de limpieza en Las Ciénegas de San Nicolás Lerma, Estado de México, en la que 82 personas contribuyeron a la recolección de 198.85 kg. de residuos, ayudando a preservar este entorno natural.



Además de estas acciones, hemos establecido alianzas estratégicas para apoyar la conservación de las abejas y fomentar prácticas responsables de gestión de residuos. A continuación, se detallan los principales esfuerzos en estos ámbitos:





Alianza UBEES® para la conservación de la biodiversidad

A través de la marca de shampoo Tío Nacho®, nos unimos con UBEES®⁷⁵ para reforzar el desarrollo de laboratorios apícolas que impulsan la apicultura regenerativa y conservación de abejas. Durante el 2024 realizamos la iniciativa de “Colmenas de oportunidades” desarrollada en nuestro Bee Lab de Antioquia, Colombia, la cual tuvo como objetivo promover la capacitación de mujeres de la región en emprendimiento, empoderamiento femenino y prácticas de apicultura; proporcionándoles herramientas que les permiten generar ingresos adicionales y mejorar su calidad de vida.

Como parte de esta alianza, se han establecido laboratorios apícolas en Antioquia, Colombia, y en Cabo Cañaveral, Estados Unidos, este último con la participación de la marca TUKOL®. Estos espacios permiten monitorear y proteger la salud de las abejas, contribuyendo a la conservación de más de tres millones de ejemplares y al fortalecimiento de la polinización de hasta seiscientos hectáreas. Para 2025, está previsto construir tres nuevos laboratorios en Costa Rica, Ecuador y Perú, lo que permitirá ampliar el alcance y el impacto de esta iniciativa.



Construimos dos laboratorios apícolas que protegen a

+3,000,000 de abejas

polinizamos

+600 hectáreas

Éstos se sitúan en Antioquia, Colombia y Cabo Cañaveral, Florida



Te invitamos a conocer más sobre éstos logros, ingresando a los QRs



Negocio responsable

GRI 3-3

Contamos con las mejores prácticas en cuanto a gestión y comunicación de nuestro gobierno corporativo. De igual forma, damos cuenta de la gestión de nuestros principales riesgos de negocio, incluyendo aquellos relacionados al cambio climático y derechos humanos. Asimismo, transparentamos nuestro sistema de gestión ético y de cumplimiento.





Gobierno corporativo

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17, 2-19, 2-20

Nuestro modelo de gobierno corporativo está orientado a una cultura de legalidad y garantizar la continuidad del negocio, así como el éxito de nuestras operaciones a largo plazo. Para ello, contamos con diversos órganos colegiados que desempeñan un rol clave en la toma de decisiones estratégicas, impulsando la creación de valor para todos los grupos de interés de la Compañía.

Adoptamos las mejores prácticas de gobierno corporativo, en línea con las recomendaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



Asamblea General Ordinaria de Accionistas

Es el máximo órgano de gobierno. Entre sus principales responsabilidades se incluyen la aprobación o ratificación de los(as) miembros del Consejo de Administración, así como la determinación de su remuneración. También, tiene la facultad de designar a los presidentes de los comités de gobierno.

La Asamblea desempeña un papel fundamental en la aprobación de los informes de actividades presentados por el Consejo de Administración y de los comités existentes. Adicional, tiene la responsabilidad de revisar el informe sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales y aprueba el pago del dividendo para los accionistas. En su caso, evalúa la posibilidad de cancelar o recomprar acciones.

Tenencia accionaria	Porcentaje
Capital flotante	69.07%
Presidente del Consejo de Administración (Rodrigo Herrera Aspra)	30.93%

Consejo de Administración

Sus principales responsabilidades incluyen la definición y supervisión de la estrategia de la Compañía, la gestión de los riesgos corporativos, así como la designación y evaluación de los miembros del Equipo Directivo, incluido el Director General.

Se compone por doce miembros, de los cuales **nueve son independientes**. La elección de cada integrante se realiza de **forma individual**, siguiendo los principios establecidos en los Estatutos Sociales. Además, consideramos criterios como género, nacionalidad, experiencia y alineación a nuestros valores corporativos.

Consulta nuestra Política de Diversidad e Inclusión en el Consejo de Administración [aquí](#)

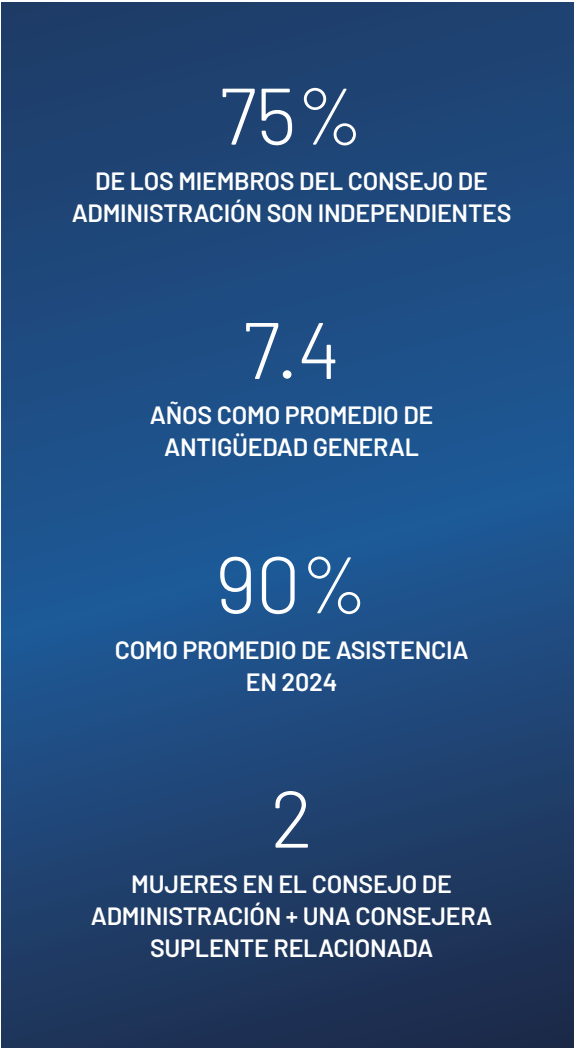
Los **periodos de mandato son anuales**, con posibilidad de renovación, y **son elegidos y ratificados de manera individual** por la Asamblea General de Accionistas. En el caso de los miembros independientes, aseguramos el cumplimiento de los requerimientos que señala el **artículo 26 de la Ley del Mercado de Valores en México**, con el fin de evitar cualquier conflicto de interés. Cada consejero entrega una declaración de independencia, en la que afirma no estar influenciado por intereses personales, patrimoniales o económicos.⁷⁶



Como parte de un proceso natural de renovación, este año la Asamblea General de Accionistas aprobó la integración de Joaquín Ley Pinto y Simona Visztova como consejero y consejera independiente.

El Consejo de Administración se reúne de forma ordinaria al menos una vez cada trimestre. En el transcurso del año, se llevaron a cabo **4 sesiones ordinarias.**

Para que las sesiones tengan validez legal, se requiere de una **asistencia mínima del 51% de los miembros.**



Los miembros del Consejo llevan a cabo una **autoevaluación** anual basada en Los Cuatro Pilares de Efectividad del International Institute for *Management Development* (IMD). Además, la Asamblea General de Accionistas evalúa anualmente al Consejo de Administración, teniendo en cuenta el desempeño global del negocio, que abarca aspectos económicos, sociales y ambientales.

Finalmente, con el objetivo de garantizar un gobierno corporativo sólido y siempre a la vanguardia, nuestra Dirección Jurídica ofrece actualizaciones periódicas, especialmente relacionadas con cambios regulatorios y de cumplimiento. Como parte de los programas capacitación continua en la plataforma “Gen Institute”, los consejeros realizan anualmente cursos institucionales en sostenibilidad corporativa, gestión de derechos humanos, diversidad e inclusión y riesgos corporativos.



Detalle de la composición del Consejo de Administración

Nombre	Posición ⁷⁷	Antigüedad (años)	Participación en comités			Experiencia	
			Auditoría y Prácticas Societarias	Ejecutivo	Ética	Experiencia en el sector bienes de consumo/farmacéutico	Participación en otros consejos de administración
 Rodrigo Herrera Aspra Presidente del Consejo de Administración	Consejero / Propietario / Relacionado	16				Ambos	1 ⁷⁸
 Juan Alonso	Consejero / Propietario / Independiente	14				Bienes de Consumo	
 Sabrina Herrera Aspra	Consejera / Propietaria / Relacionada	13				Ambos	2 ⁷⁹
 Jorge Gutiérrez Muñoz	Consejero / Propietario / Independiente	10	 Presidente				6 ⁸⁰
 Javier Vale Castilla	Consejero / Propietario / Independiente	8					
 Juan Carlos Gavito	Consejero / Patrimonial / Independiente	7					1 ⁸¹
 Carlos Vara Alonso	Consejero / Patrimonial / Independiente	7				Bienes de consumo	3 ⁸²
 Ignacio González Rodríguez	Consejero / Patrimonial / Independiente	7					1 ⁸³
 Marco Forastieri Muñoz	Consejero / Patrimonial / Independiente	5					
 Jorge Blake Valderrama	Consejero / Propietario / Relacionado	2			 Presidente	Ambos	2 ⁸⁴
 Simona Visztova	Consejera / Propietaria / Independiente	1				Bienes de consumo	1 ⁸⁵
 Joaquín Ley Pinto	Consejero / Patrimonial / Independiente	1				Bienes de consumo	
 Renata Herrera Aspra	Consejera / Suplente / Relacionada	14				Ambos	

77 El Consejo cuenta con la participación de Renta Herrera Aspra como consejera suplente relacionada.
78 Grupo Financiero Multiva.
79 HEROE, S.A. de C.V., Outhinkers Fund, Inc.
80 Mexichem; Grupo Aeroportuario del Centro Norte; Grupo Pochteca; Arcos Dorados; Banco Ve por Mas SA y Bolsa Mexicana de Valores.

81 Airos Capital.
82 Grupo Gigante, Desarrollo de Hoteles Presidente y Fhipo.
83 Grupo Pavisa.
84 Alpura y Donovan Werke
85 Aleatica S.A.B.

Para más información sobre la experiencia y responsabilidades de los consejeros(as), consulta aquí 



Comités de Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración se apoya en diversos comités y sub-comités especializados que desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones estratégicas.

A continuación, comunicamos sus principales funciones.

Comité de Auditoría y prácticas Societarias

- Evaluar el desempeño del Auditor Externo y analizar sus informes.
- Supervisar los estados financieros, el control interno y auditoría interna.
- Vigilar el cumplimiento de normativas y políticas internas.
- Analizar el desempeño de los ejecutivos y evaluar excepciones en oportunidades de negocio.
- Solicitar asesoría de expertos independientes cuando sea necesario.
- Investigar posibles incumplimientos para garantizar la transparencia y responsabilidad en la gestión de la Compañía.

Comité Ejecutivo⁸⁶

- Gestionar asuntos financieros y de planeación general.
- Designar, remover y compensar a funcionarios y colaboradores(as).
- Aprobar convenios de financiamiento de la Compañía.
- Convocar a asambleas generales de accionistas.
- Atender otros asuntos delegados por el Consejo de Administración, siempre que no sean competencia exclusiva de otros órganos.
- Informar al Consejo de Administración sobre irregularidades importantes y proponer acciones correctivas.

Comité de Ética⁸⁷

- Vigila el cumplimiento del Código de Conducta y Ética, las Políticas de Integridad Corporativa y la normativa aplicable.
- Recibe, investiga y resuelve casos de incumplimiento reportados por colaboradores, proveedores, socios comerciales y comunidades cercanas.
- Promueve una cultura de legalidad y ética dentro de la Compañía.
- Propone programas y acciones para fortalecer el clima laboral y el desarrollo organizacional.

86 Integrado por el Director General, un miembro del Consejo de Administración, el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos, Líder Global de Finanzas y Administración, Líder Global Jurídico y el Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración. Se apoya a su vez de los Sub-Comités Ejecutivos de la Compañía.

87 Integrado por el Director General, un miembro del Consejo de Administración (no independiente), el Líder Global de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos y el Líder Global Jurídico.



Equipo Directivo Ejecutivo

Nuestro equipo directivo está formado por profesionales con una amplia experiencia en el sector, quienes no solo son responsables de implementar de manera efectiva la estrategia de la Compañía, sino que también juegan un papel crucial en la toma de decisiones clave, asegurando que los planes de trabajo estén alineados con los objetivos a largo plazo y se ejecuten de manera eficiente.

Contamos con un equipo directivo altamente calificado, que implementa de manera efectiva la estrategia de negocio adaptada a su contexto.

Para conocer la composición de nuestro equipo directivo, consulta aquí [🔗](#)

Remuneraciones

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es el órgano encargado de definir la compensación del equipo directivo, incluyendo la del Director General.

A su vez, contamos con políticas y procedimientos de compensación variable. El esquema de compensación variable del Director General está definido por indicadores a corto y largo plazo. Es evaluado con métricas financieras que miden la rentabilidad financiera, tales como el **Return Of Equity** (ROE, por sus siglas en inglés), el Retorno Sobre el Capital Invertido o **Return on Invested Capital** (ROIC, por sus siglas en inglés). Asimismo, la compensación variable del Director General está condicionada a las siguientes métricas: crecimiento anual de ventas; crecimiento anual de margen EBITDA; crecimiento anual de utilidad neta; y crecimiento anual de flujo de efectivo.

El resto del equipo directivo reciben un bono anual variable basado en el cumplimiento de objetivos específicos de sus áreas. Contamos con políticas de compensación variable que se adaptan al desempeño de cada equipo, evaluando proyectos de eficiencia y mejora en continua.



Gestión de riesgos

En Genomma Lab Internacional identificamos y gestionamos los riesgos que podrían afectar significativamente nuestras operaciones, así como la situación financiera de la Compañía.

El proceso de identificación de riesgos es liderado por un equipo multidisciplinario, integrado por los subcomités del Comité Ejecutivo.

Entre sus responsabilidades, se encuentran la identificación y evaluación de la exposición al riesgo, considerando el contexto interno como externo. Una vez identificados los riesgos, se diseñan planes de mitigación sobre la base de las recomendaciones de la metodología AAVPI⁸⁹.

La supervisión de los planes de mitigación recae en el Consejo de Administración, con el apoyo del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, lo cual garantiza una evaluación integral y un seguimiento continuo.

Finalmente, la implementación de los planes de mitigación está a cargo de los equipos operativos responsables de cada proceso relacionado con alguno de los riesgos identificados.

89 Activos, Amenazas, Vulnerabilidad, Probabilidad e Impacto.



90 Incluye los siguientes subcomités: Impactos financieros; Administración de Riesgos y Auditoría Interna; Desarrollo de negocios; Financiamiento, bancos y flujo; Estrategia de marcas; Relaciones y comunicaciones industriales; Sostenibilidad; Innovación; Medios de comunicación; Cadena de suministro; Transformación organizacional.



Principales riesgos identificados

Tenemos como práctica comunicar los principales riesgos para la Compañía. En cuanto al nivel de exposición del riesgo, lo hacemos publico relacionado con el cambio climático y derechos humanos, el cual analizamos una vez al menos cada dos años. Para los demás riesgos identificados, la revisión es anual.

Tipo de riesgos	Definición
Riesgo o efectos del cambio climático	Enfrentamos riesgos derivados del cambio climático, como aumentos en costos de materias primas, material de empaque y producción, regulaciones sanitarias más estrictas y cambios en leyes ambientales. Para mayor información da clic aquí
Derechos humanos	Vinculamos nuestros objetivos de negocio con el respeto de los derechos humanos, así como la prevención y posible remediación en caso de vulnerarlos. Para mayor información da clic aquí
Condiciones económicas adversas en los países en donde la Compañía opera	Nuestras operaciones están sujetas a las condiciones económicas de los países en los que tenemos presencia. Como resultado de lo anterior, el negocio y la situación económica de la Compañía podrían verse afectados por la inestabilidad del consumo de los países en los que operamos.
Cambios en las regulaciones aplicables	Operamos en 18 países con regulaciones diversas sobre nuestros productos. Cambios en leyes, reglamentos o interpretaciones pueden llegar a afectar nuestro entorno operativo. Incumplir estas normativas podría ocasionar acciones legales, multas o sanciones, impactando negativamente nuestras operaciones.
Inestabilidad de precios	Nuestros resultados operativos podrían verse afectados por las condiciones generales de la economía de México, la depreciación del peso respecto del dólar, inestabilidad de precios, inflación, tasas de interés, variaciones en los precios del petróleo, regulaciones, impuestos, inestabilidad social y otros acontecimientos políticos, sociales y económicos.
Afectación a la reputación de nuestras marcas	El éxito de nuestras marcas podría verse afectado si los planes de mercadotecnia o las iniciativas de producto no tienen el impacto deseado en la imagen de las marcas o en su capacidad de atraer y retener clientes y consumidores(as). Adicionalmente, los resultados de la Compañía podrían verse afectados si cualquiera de las marcas principales sufriera un daño importante en su reputación como resultado de problemas de calidad reales o aparentes.
Expectativas de los consumidores(as)	En caso de que los productos en el portafolio vigente de la Compañía no cumplan con las expectativas de los clientes y consumidores(as), las ventas podrían disminuir.
Riesgos de manufactura	El incremento de las líneas de producción de nuestro Complejo Industrial podría generar variaciones en la calidad del producto, retrasos para cumplir con los pedidos, problemas de adaptación al nuevo modelo de negocio, entre otros.
Riesgos de la cadena de valor	Dependemos de diversos fabricantes para la entrega de productos de alta calidad, alineados a los parámetros de la compañía y a los requisitos normativos aplicables, que cumplan con los plazos de entrega y que sean competitivos en términos de precio.
Retención y atracción de talento	Las operaciones futuras de la Compañía podrían verse afectadas si alguno de nuestros altos ejecutivos(as) o personal clave dejara de prestar sus servicios.
Ciberseguridad	La Compañía depende de tecnologías de la información y de sistemas operativos automatizados para administrar y apoyar a nuestras operaciones, así como para ofrecer nuestros productos a los clientes y consumidores(as).
Infraestructura tecnológica	La capacidad de la Compañía para llevar a cabo sus operaciones y mantener su nivel de competitividad depende, entre otros factores, de nuestra capacidad para innovar, mantener o actualizar la infraestructura tecnológica en forma oportuna y a un costo eficiente.





Riesgos climáticos

GRI 3-3; TCFD EST-A, EST-B, GDR-A,

A nivel global nos enfrentamos a riesgos relacionados con el cambio climático, los cuales nos pueden llegar a afectar significativamente. Por esta razón, durante 2023 llevamos a cabo la actualización del análisis de riesgos asociados al cambio climático considerando escenarios físicos y de transición, alineado con las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)*.⁹¹

Como parte del proceso, consideramos información estadística meteorológica, así como el contexto regulatorio. Además, analizamos las tendencias actuales de gestión climática para el sector farmacéutico. Asimismo, tomamos como referencia escenarios climáticos proporcionados por el IPCC⁹² y por la IEA⁹³, para los riesgos físicos y de transición, respectivamente. Para garantizar su fiabilidad, contamos con el apoyo de un tercero independiente especializado, quien lideró el análisis.



Riesgos Físicos

Los principales factores de riesgos físicos identificados cuentan con una evaluación del nivel de exposición del riesgo por ubicación y un horizonte temporal a corto y mediano plazo.⁹⁴



Sequías y
estrés hídrico



Precipitaciones e
inundaciones



Ondas cálidas

91 Desde octubre 2023, las responsabilidades del TCFD fueron transferidas a la Norma Internacional de Información no Financiera S2 (NIIF) del IFRS.
92 Intergovernmental Panel on Climate Change.
93 International Energy Agency.
94 El alcance del análisis de riesgos climáticos comprende nueve ubicaciones operativas en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano, así como operaciones tercerizadas y algunos criterios generales para la cadena de suministro.



Riesgos de transición

También identificamos un total de 44 riesgos de transición a corto, mediano y largo plazo, considerando los dos escenarios climáticos que utilizamos. A continuación, presentamos únicamente aquellos que, por su nivel de riesgo, son prioritarios para nuestra operación (“Muy alto” o “Alto”).



Riesgo reputacional
Integración de energías renovables en la matriz energética



Riesgo regulatorio
Regulación de la Responsabilidad Extendida del Productor



Riesgo reputacional
Aumento en las expectativas de sostenibilidad de grupos de interés



Riesgo regulatorio
Imposición de impuesto al carbono



Riesgo de mercado
Regulación para promover el transporte limpio o de bajas emisiones



Riesgo reputacional
Regulación de eco - etiquetado



Riesgo reputacional
Impactos a la sostenibilidad desde la cadena de valor

Para conocer el detalle del análisis de riesgos de cambio climático, haz clic aquí



Implicaciones financieras del cambio climático

GRI 201-2

De acuerdo con la evaluación realizada para el cuestionario del *Carbon Disclosure Project* (CDP), correspondiente al periodo de 2022, identificamos los principales riesgos y oportunidades que pueden tener un impacto financiero significativo.

Estamos desarrollando la valoración financiera para los riesgos físicos y de transición prioritarios.

Valoración para riesgos identificados

Riesgo físico (agudo)

Precipitación intensa

\$2,958,400

Impacto financiero potencial (MXN)

\$78,223,004⁹⁵

Costo de respuesta (MXN)

Riesgo de transición

Cambios en la regulación de productos y servicios existentes

\$32,000,000⁹⁶

Impacto financiero potencial (MXN)

\$103,587,892⁹⁷

Costo de respuesta (MXN)

Valoración para oportunidades identificadas

Oportunidad de productos y servicios

Desarrollo y/o expansión de bienes y servicios de baja emisión

\$2,000,000,000⁹⁸

Impacto financiero potencial (MXN)

\$10,805,188⁹⁹

Costo de respuesta (MXN)

Oportunidad eficiencia de recursos

Uso de alternativas de transporte logístico más eficiente

\$33,858,106¹⁰⁰

Impacto financiero potencial (MXN)

\$19,004,753¹⁰¹

Costo de respuesta (MXN)

95 Para invertir en una planta de cogeneración para diversificar las fuentes de energía.
96 Debido a las regulaciones sobre materiales de embalaje en el estado de Oaxaca.
97 Para cumplir con las regulaciones, incluyendo la adopción de materiales de embalaje reciclados.

98 Financiación obtenida por el IFC y BID Invest.
99 Para aumentar la capacidad de producción y obtener certificaciones sustentables.
100 Ahorros directos a través de mejoras en la logística.
101 En inversiones para mejorar la cadena de suministro y la logística.



Gobernanza climática

GRI 2-12, 2-13; TCFD GOB-A, GOB-B, EST-C

Los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son supervisados por el Subcomité Global de Sostenibilidad, quien reporta al Comité Ejecutivo y este a su vez al Consejo de Administración.

Este Comité fue creado en 2022 para establecer objetivos a corto y largo plazo relacionados con aspectos de sostenibilidad. Es liderado por el Presidente del Consejo de Administración y el Director General y está compuesto por líderes de áreas clave como Sostenibilidad, Finanzas, Manufactura, Unidades de Negocio (BU's), Abastecimiento y Planeación de la Demanda, Asuntos Regulatorios, Manufactura, Logística, Desarrollo, Recursos Humanos, así como por los Gerentes Generales (Country Managers) de los países en donde tenemos presencia.

A su vez, contamos una dirección de Relaciones Institucionales, Responsabilidad Social y Recursos Humanos, encargada de supervisar las iniciativas de sostenibilidad implementadas.

Gobernanza y responsabilidades en la gestión de riesgos climáticos





Riesgos asociados a los derechos humanos

GRI 3-3, 407-1, 408-1, 409-1

Concebimos el Sistema de Debida Diligencia en Derechos Humanos como un proceso continuo para identificar y gestionar los riesgos e impactos asociados con el desarrollo de nuestras operaciones y las de nuestra cadena de suministro, considerando el marco geográfico, social y sectorial.

Para identificar los impactos nos apoyamos de fuentes bibliográficas especializadas, flujogramas de la Compañía y de un análisis con información de empresas en el sector farmacéutico. Posteriormente, priorizamos los riesgos identificados a través de una consulta con consumidores(as), clientes, proveedores y áreas internas en Genomma Lab Internacional. El objetivo fue calificar el nivel de exposición al riesgo considerando variables como impacto y probabilidad. Nuestra metodología para la identificación de riesgos consideró el contexto operativo (riesgo país) y el sector de actividad (riesgo sectorial), en línea con las recomendaciones

de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos. Este proceso incluyó los 18 países en donde tenemos presencia, así como un porcentaje de nuestros proveedores críticos y clientes. Para garantizar su fiabilidad, contamos con el apoyo de un tercero independiente especializado, quien lideró el ejercicio.

El resultado concluyó con la identificación de 29 riesgos en cuatro categorías: riesgos relacionados con las operaciones directas; riesgos relacionados con el relacionamiento comunitario; riesgos relacionados a la cadena de suministro y riesgos sectoriales.

A continuación, presentamos la relación de los riesgos prioritarios¹⁰² con su respectiva categoría y grupos de interés. Asimismo, en nuestro **documento del análisis de debida diligencia**, detallamos las medidas de prevención, mitigación y remediación para cada uno.

Principales riesgos de DD.HH. identificados¹⁰³



Colaboradores(as) (riesgos asociados a las operaciones directas)

Actos de discriminación y/o acoso



Consumidores(as) (riesgos sectoriales)

Comunicación y/o publicidad engañosa

Adulteración y falsificación de medicamentos que generen daño a la salud de los consumidores(as).



Comunidades locales (riesgos relacionados a la comunidad)

Sobreexplotación de recursos hídricos

Consulta nuestra política de Derechos Humanos [haz clic aquí](#)

Para conocer el detalle del análisis de riesgos de derechos humanos, [haz clic aquí](#)

102 Entendemos como riesgo prioritario aquellos que obtuvieron una calificación de “Muy alto” o “Alto” con base en las evaluaciones de impacto y probabilidad.

103 Ningún riesgo asociado a la cadena de suministro fue prioritario (“Muy alto” o “Alto”); sin embargo, se identificaron 12 posibles riesgos asociados.



Ciberseguridad

GRI 3-3, 418-1

Comprendemos la importancia de proteger la información en un entorno digital cada vez más complejo, donde las compañías dependen de la tecnología para gestionar datos críticos. La seguridad de nuestros datos, sistemas y procesos es fundamental para mantener la confianza de nuestros grupos de interés y la estabilidad del negocio. Por ello, contamos con la **Política de Ciberseguridad** [🔗](#) y una **Política sobre Información Confidencial** [🔗](#) en las cuales se definen los lineamientos para resguardar nuestra infraestructura tecnológica y garantizar la integridad de la información.

Gobernanza y responsabilidades

Contamos con un **Sub-Comité de Seguridad** de la Información, integrado por representantes de las áreas de Auditoría Interna, Recursos Humanos, Finanzas, Legal y Tecnología de la Información (TI). Este comité coordina la implementación de nuestra estrategia de protección digital bajo el liderazgo del equipo de Alta Dirección. Sus principales responsabilidades incluyen fortalecer los controles de seguridad digital, facilitar la comunicación entre áreas para evaluar riesgos y mejoras, así como promover la importancia de la prevención y ejecución de planes de ciberseguridad.

Este Sub-Comité es liderado por el Director Global de Tecnologías de la Información (TI); quien reporta directamente al Director Global de Finanzas y Administración. Adicional, recibe asesoría constante en temas relacionados con las regulaciones relacionadas con la seguridad de la información por parte del Líder Global Jurídico, así como de un equipo auditor externo especializado en temas de seguridad.

Consejo de Administración

Comité Ejecutivo

Sub-Comité de Seguridad de la Información

Dirección de Tecnologías de la Información

Consulta nuestra Política de Ciberseguridad aquí [🔗](#)

Consulta nuestra Política sobre Información Confidencial aquí [🔗](#)



Procesos y sistemas de ciberseguridad

Con el objetivo de proteger nuestra infraestructura tecnológica y garantizar la seguridad de la información, establecimos un **Sistema de Gestión de Ciberseguridad** aplicable a todos los colaboradores(as) de Genomma Lab Internacional, proveedores y cualquier persona con acceso, permanente o temporal, a nuestra infraestructura digital e información corporativa.

Actualmente no contamos con certificaciones de ciberseguridad, sin embargo, realizamos un análisis de postura CIS¹⁰⁴, incorporando sus recomendaciones. **Para 2025, planeamos aplicar los 114 controles de norma internacional ISO 27001:2013**, priorizando la implementación considerando la relevancia y el contexto para la Compañía.

Con el propósito de garantizar la continuidad operativa en caso de contingencias, desarrollamos un **Plan de Recuperación ante Desastres** (DRP, por sus siglas en inglés), enfocado a asegurar la continuidad del sistema SAP¹⁰⁵ en los procesos críticos de logística y facturación, identificados como tales a través de un análisis de impacto en el negocio (BIA, por sus siglas en inglés). Adicional, hicimos **pruebas de penetración** (*pentesting*)¹⁰⁶ a aplicaciones web, infraestructura y bases de datos, así como simulaciones de ataques (RED Team)¹⁰⁷ para reforzar la seguridad de nuestros sistemas, **realizadas por un tercero independiente al menos una vez al año.**

Cualquier eventualidad o situación sospechosa, nuestros colaboradores y colaboradoras pueden hacer uso de los correos de: **911@genommalab.com** y **mesadeayuda@genommalab.com**

Durante 2024 no tuvimos ningún caso en donde la información y datos críticos fueran comprometidos

Programas de formación en seguridad de la información/ ciberseguridad

A través de Gen Institute, ofrecemos capacitación continua a nuestros colaboradores y colaboradoras en temas de ciberseguridad. Esta iniciativa tiene como objetivo promover una cultura de prevención en todos los niveles de la organización.

En 2024, se impartió el curso mandatorio global “Ciberseguridad: Protéjase del Phishing”, desarrollado por Microsoft® y dirigido al personal administrativo. Esta capacitación tuvo como objetivo fortalecer la seguridad digital en la organización, destacando la importancia de proteger los sistemas y datos contra ciberataques, además de reforzar la privacidad, la confianza y el cumplimiento de regulaciones.

1,000 colaboradores(as) participaron en el curso “Ciberseguridad: Protéjase del phishing”

104 Los estándares del Centro de Seguridad en Internet (CIS) constituyen un conjunto de prácticas recomendadas, reconocidas y consensuadas a nivel mundial para ayudar a los profesionales de la seguridad a aplicar y administrar medidas de seguridad cibernética.

105 SAP es un software de gestión empresarial que permite a las empresas administrar sus recursos, optimizar procesos y gestionar operaciones.

106 El pentesting, o prueba de penetración, es una técnica de ciberseguridad que simula un ataque informático controlado para evaluar la seguridad de un sistema.

107 El RED TEAM es un equipo de expertos en ciberseguridad que simula ataques para evaluar la seguridad de una organización, en un proceso conocido como Red Teaming



Ética, Integridad y Cultura de Legalidad

GRI 3-3

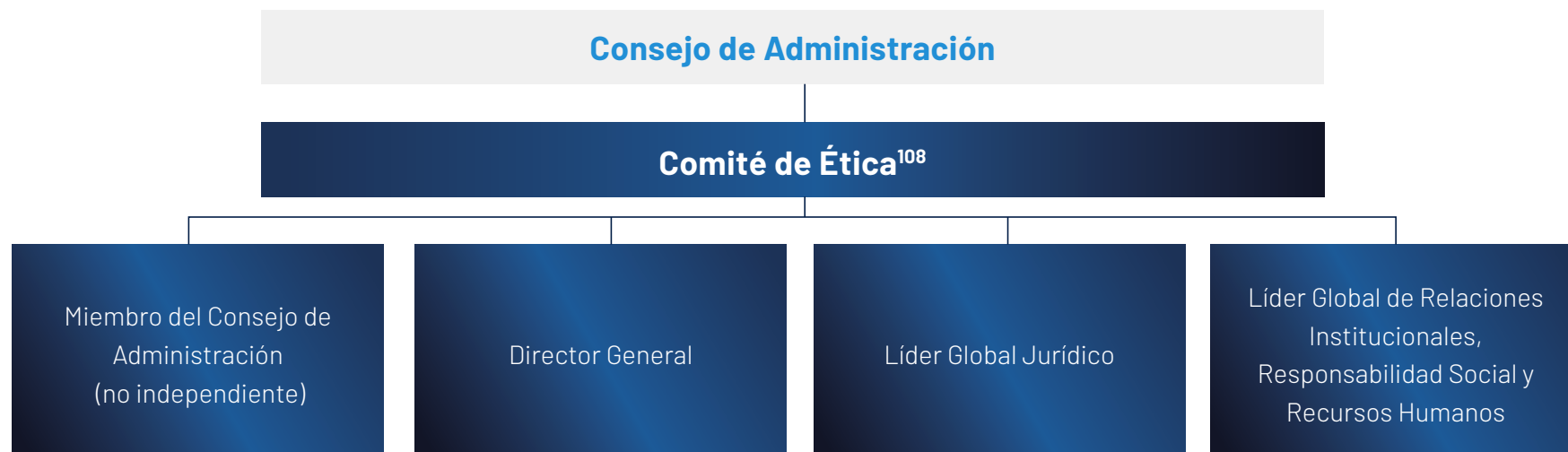
Construir relaciones de confianza y colaboración con nuestros grupos de interés es prioritario en nuestra gestión diaria. Por ello, fomentamos en todos los niveles de la Compañía una cultura basada en principios como la transparencia, la honestidad y la responsabilidad.

Gobernanza y Responsabilidades

GRI 2-15, 2-16

El Comité de Ética es el órgano superior de gobierno corporativo encargado de supervisar el correcto cumplimiento del Código de Ética, así como de nuestras Políticas de Integridad Corporativas. Propone programas e iniciativas en la Compañía y da seguimiento a los reportes

éticos presentados por los colaboradores(as). A su vez, tiene como responsabilidad la comunicación directa al Consejo de Administración sobre posibles casos de corrupción, conflictos de interés, o cualquier otra situación crítica que se presente.





Código de Conducta

GRI 2-23, 2-24

Para garantizar que nuestras operaciones y actividades se desarrollen dentro de un marco ético, contamos con nuestro **Código de Conducta y Ética** [🔗](#), documento que establece las directrices para actuar con integridad dentro y fuera de la organización, así como los canales de reporte ético disponibles. Todas las políticas corporativas son validadas por nuestro Director General, y tienen como objetivo brindar las pautas concretas para la toma de decisiones, asegurando una gestión alineada con altos estándares de ética e integridad. Estas políticas establecen las expectativas de conducta de nuestro equipo, así como de las organizaciones con las que trabajamos.

*Nuestro marco normativo incluye **18 políticas** [🔗](#) que cubren temas como derechos humanos, prevención al acoso y anticorrupción, gestión ambiental entre otros. Consulta aquí nuestras Políticas de Integridad Corporativas y Código de Conducta y Ética*

Cada año a todos los colaboradores(as) se les solicita leer y firmar tanto la carta de compromiso del Código de Conducta y Ética, así como la declaración de conflicto de interés.

A las y los nuevos integrantes del equipo se les da una sesión de inducción específica sobre este tema, adicional para reforzar el conocimiento sobre nuestro marco normativo, realizamos capacitamos anuales y difundimos material a través de la intranet.

427 colaboradores(as) participaron en la charla sobre Conflictos de Interés que impartimos en 2024

En caso de dudas sobre lineamientos específicos sobre el marco de actuar ético, los miembros de nuestro equipo pueden acudir a sus líderes inmediatos, al equipo jurídico, al Comité de Ética, al sistema de atención ético “Gen Te Escucha” o a Recursos Humanos.

Adicional, para permear este compromiso a toda la cadena de valor compartimos con nuestros socios comerciales a través de diversos canales de comunicación institucionales, el **Código de Conducta y Ética para Proveedores** [🔗](#) y el resto de nuestras políticas, esto como parte del Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Consulta aquí nuestro Código de Conducta y Ética para Proveedores [🔗](#)



Anticorrupción y Soborno

GRI 3-3, 205-2. 205-3, 415-1; SASB HC-BP-510a.1

En nuestro Código de Conducta y Ética, así como en la **Política Anticorrupción**, [🔗](#) se establecen los criterios para la identificación, gestión y sanción de actos de corrupción, soborno o tráfico de influencias, asegurando un marco de actuación claro y alineado a nuestros principios de transparencia. Tenemos “cero tolerancia” ante estos casos, esto incluye que bajo ninguna circunstancia realizamos contribuciones políticas con alcance también a los donativos que gestionamos.

Por otro lado, incluimos un apartado en la encuesta de clima laboral para evaluar la percepción del sistema de atención ético “Gen-Te Escucha” en la encuesta de clima laboral. Esto nos ayudará a identificar áreas de oportunidad en su gestión.

El 95% de nuestra plantilla recibió formación en el Código de Ética y Conducta, lo que resultó en un total de 2,130 horas de capacitación

Finalmente, a través de los reportes recibidos y acercamientos con diferentes áreas, el Comité de Ética identifica y evalúa los posibles riesgos de corrupción, a fin de establecer medidas preventivas y de mitigación. En 2024 no se registraron casos de corrupción, ni pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales asociados.

[Consulta aquí nuestra Política de Anticorrupción](#) [🔗](#)



Sistema de Atención Ético “Gen-Te Escucha”

GRI 2-25, 2-26



Ponemos a disposición de todos nuestros grupos de interés “**Gen-Te Escucha**”, un mecanismo formal de reportes, seguro y confidencial, a través del cual pueden informar sobre conductas inapropiadas o situaciones que infrinjan lo establecido en nuestro Código de Conducta y Ética, Gen Book, y otras políticas y procedimientos corporativos.

Consulta aquí el sitio oficial de “Gen-Te Escucha” [↗](#)

Para garantizar el correcto funcionamiento y una respuesta ágil de este sistema, contamos con el apoyo de *Ethics Global*, una empresa especializada e independiente, encargada de recibir y analizar los reportes, que posteriormente son canalizados al Comité de Ética para su correcta investigación y resolución. Los medios de atención que pone a disposición son:



Teléfono:¹⁰⁹ operadores de lunes a sábado, de 8 a.m. a 10 p.m.



Correo electrónico:
genteescucha@ethicsglobal.com



Sitio web:
<https://gen-teescucha.ethicsglobal.com/#> [↗](#)



App móvil Ethics Global:
disponible para Android e iOS.

Protocolo de Atención a Reportes Éticos

Recepción (3 días hábiles)	Investigación (hasta 8 semanas)	Resolución (hasta 4 semanas)	Seguimiento (2 meses)
Evaluamos la procedencia de los reportes recibidos y, si son válidos, confirmamos el inicio del proceso de investigación.	Para su revisión, asignamos a uno o varios investigadores, quienes analizan el caso y las evidencias proporcionadas. Si es necesario, se solicitará información adicional.	Las conclusiones de la investigación son enviadas al Comité de Ética de Genomma Lab Internacional, que determina las medidas a aplicar.	Supervisamos tanto la aplicación de medidas correctivas como la detección de reportes falsos.

Todas las investigaciones de los reportes recibidos se llevan a cabo bajo los siguientes principios:

- **Confidencialidad:** Protegemos la identidad y la información de las y los usuarios.
- **Evidencias fidedignas y claras:** Para asegurar una investigación efectiva, solicitamos pruebas verificables, como fotografías, correos electrónicos, mensajes y videos o testimonios.

- **Comunicación continua:** Brindamos información sobre el progreso de la investigación.
- **No represalias:** Aseguramos que no habrá represalias para quienes participen en el proceso.

Durante 2024, recibimos un total 28 reportes. Todos los casos fueron atendidos por el Comité de Ética y se les dio una resolución pertinente.

Durante 2024 recibimos un total de 28 reportes¹¹⁰

Consulta aquí la Guía Protocolo de Atención a Reportes Éticos [↗](#)

109 Está disponible en todos los países donde operamos, excepto en Nicaragua y Panamá, donde se utilizan otros canales.

110 Consulta en nuestro Anexo 5 Principales Indicadores ASG el reporte completo de las categorías a las que damos seguimiento, así como el estado de la resolución para cada una de ellas.



Cumplimiento Regulatorio

GRI 3-3, 2-27, 417-2, 417-3; SASB HC-BP-270a.1

Trabajamos con un firme compromiso al cumplimiento regulatorio. Nuestra gestión y enfoque nos permite garantizar que todos nuestros procesos estén alineados con la normativa vigente, fortaleciendo la transparencia y la eficiencia en la administración de registros y autorizaciones.

El equipo de Asuntos Regulatorios desempeña un papel fundamental en la operación de la Compañía, asegurando la obtención, mantenimiento y renovación de registros sanitarios, supervisando el cumplimiento normativo en etiquetado y comercialización, gestionando auditorías y fortaleciendo la relación con autoridades y organismos sectoriales.

En 2024, consolidamos nuestra participación en comités sectoriales y foros especializados, donde contribuimos con nuestra experiencia en las industrias y fomentamos un entorno regulatorio más eficiente. Además, implementamos protocolos estructurados para la gestión de auditorías y revisiones regulatorias, asegurando respuestas oportunas y alineadas con la normativa vigente.

Como parte de nuestra cultura de cumplimiento, implementamos medidas para identificar y gestionar posibles riesgos regulatorios de manera ágil y eficiente. Destacan:

- Monitoreo continuo de cambios normativos, permitiéndonos anticiparnos a nuevas regulaciones y adaptar nuestras estrategias en cada mercado. Para mejorar la eficiencia en estos procesos, contamos con una herramienta tecnológica de gestión regulatoria, que permite el control y seguimiento en tiempo real de trámites, registros, alertas e indicadores de cumplimiento.
- Mayor autonomía de los países en donde operamos y comercializamos nuestros productos, permitiendo una mejor adaptación a los requerimientos locales.
- Capacitación constante del equipo, asegurando la aplicación de las mejores prácticas y el cumplimiento de normativas actualizadas.
- Protocolos claros de respuesta ante revisiones, auditorías y sanciones, garantizando procesos alineados con la normativa aplicable y minimizando riesgos regulatorios.

Durante 2024 no fuimos acreedores de ningún tipo de sanción o multa significativa por incumplimiento legal¹¹¹

Nuestro compromiso en la gestión de asuntos regulatorios se reflejó en importantes logros, entre los que destacan:

Expansión del portafolio:

Logramos el registro y aceptación de la marca Suerox® en Colombia, fortaleciendo nuestra presencia en ese mercado estratégico.

Mejorar la percepción y reputación de nuestra

marca Cicatricure® ante las autoridades colombianas.

Clasificación de productos como medicamentos de venta libre:

Obtuvimos la aprobación regulatoria para Nikzon®, Tukol® y Silka®, facilitando su comercialización y acceso a los consumidores.



Participación en Grupos de Trabajo Sectoriales

Reforzamos nuestra presencia en el ámbito regulatorio a través de la participación de nuestro equipo en comités y grupos de trabajo especializados. Esta colaboración nos permite anticiparnos a cambios normativos, aportar nuestra experiencia en el desarrollo de marcos regulatorios más eficientes y defender los intereses del sector en distintas regiones.

Durante 2024, miembros de nuestro equipo contribuyeron en diversas organizaciones del sector, abordando temas clave como la regulación de medicamentos de venta libre, la implementación de normativas para cosméticos y la armonización regulatoria en Latinoamérica.

Responsable	Área en Genomma Lab	Organización	Enfoque de la Participación
Bradley Johnson	Asuntos Regulatorios	CHPA (Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado de la Salud del Consumidor)	Monitoreo y cabildeo sobre asuntos federales y estatales que afectan a los medicamentos de venta libre (OTC) y suplementos dietéticos.
Jesica Martínez Paloma Montserrat Romero Moya		PCPC (Consejo de Productos de Cuidado Personal)	Monitoreo y cabildeo sobre normativas federales y estatales que afectan a los cosméticos, incluyendo la implementación de la ley MoCRA y seguridad de ingredientes.
Jennifer Josefina Pérez		CANIPEC (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos)	Revisión de temas clave del sector como pruebas en animales, regulación de parabenos y aluminio, negociaciones de ALADI y estudios de calidad de PROFECO.
Jennifer Josefina Pérez Oscar Ricardo Rodríguez		CASIC (Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo y Cuidado Personal de Latinoamérica)	Monitoreo de cambios normativos en Latinoamérica, armonización regulatoria regional y análisis de regulaciones en MERCOSUR y la Comunidad Andina.
Lorena Pastor Bautista		COPECOH (Comité Técnico del Sector Cosmético en Perú)	Participación en reuniones sobre la implementación del Reglamento Técnico de Etiquetado de cosméticos en la Comunidad Andina.

Para más información sobre nuestra participación en cámaras sectoriales, consulta el Anexo de Asociaciones Sectoriales [↗](#)

Comunicación, Marketing y Etiquetado

GRI 3-3, 417-1; SASB HC-BP-270a.2, SASB HC-BP-510a.2

Asumimos la responsabilidad de garantizar que nuestra publicidad y comunicación con clientes y consumidores(as) sea clara, ética y veraz. A través de nuestra **Política Global de Publicidad y Comunicación**,  nos comprometemos a respetar la dignidad humana, la libre competencia y la igualdad de oportunidades, evitando cualquier tipo de discriminación o prácticas engañosas. Asimismo, nos aseguramos de que nuestras campañas reflejen mensajes responsables, sin representaciones que pongan en riesgo la seguridad o la salud de las personas.

Cumplimos con las regulaciones internacionales y normativas locales aplicables a la publicidad de nuestros productos en los mercados donde operamos. Además, nos adherimos voluntariamente a los códigos de ética de cámaras industriales en las cuales participamos, reforzando nuestro compromiso con una comunicación alineada a los más altos estándares del sector.

Nombre del Código	País	Organismo
Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar		Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos en México (CANIPEC).
Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.		Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.
Código de Integridad, Ética y Transparencia de CETIFARMA		Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA)
Código de Ética y Transparencia de ANDI		Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Advertising Practices for Nonprescription Medicines		CHPA
Consumer Commitment Code		PCPC
Código de Ética de CASIC	Latinoamérica	Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
Código de Ética y Autorregulación Publicitaria de CASIC	Latinoamérica	





Marketing y Comunicación Responsable

Nuestra publicidad se desarrolla bajo principios de transparencia y rigor científico, evitando el uso de terminología ambigua o engañosa.

Para garantizar que los mensajes sean precisos, un equipo multidisciplinario; Dirección Médica, Asuntos Regulatorios y Jurídico aprueban cada uno de los claims

utilizados en cada pieza de comunicación, validando que estén respaldados por estudios de seguridad y eficacia realizados durante el desarrollo del producto.

Para garantizar la integridad y veracidad de nuestra comunicación, seguimos un proceso formal estructurado que incluye:

Comité de Revisión de Materiales Promocionales, compuesto por especialistas en marketing, asuntos regulatorios, jurídico y dirección médica, que supervisa y aprueba todo el contenido antes de su difusión.	Auditorías internas para evaluar el cumplimiento de nuestras políticas de comunicación y detectar posibles desviaciones.	Herramientas de reporte y medidas disciplinarias, que permiten reportar posibles incumplimientos y aplicar sanciones en caso necesario.	Monitoreo continuo de cambios normativos, asegurando que nuestras estrategias de marketing y publicidad se mantengan alineadas con las mejores prácticas y las regulaciones vigentes.
---	---	--	--





Etiquetado Transparente y Seguro

El etiquetado de nuestros productos cumple con las regulaciones nacionales e internacionales en todas las categorías de producto. Contamos con un sistema de soporte, gestión y revisión de etiquetado, que nos permite garantizar el cumplimiento normativo y el respaldo de la información contenida en los empaques.

Nuestro proceso de etiquetado sigue un flujo estructurado para asegurar que toda la información presentada a los consumidores(as) sea clara, precisa y verificable. Este proceso incluye:



Recolección de Información:

Documentamos datos detallados sobre los ingredientes, su origen, propiedades y especificaciones, garantizando su trazabilidad.

Diseño de etiquetas:

Incorporamos la información requerida por la normativa aplicable, asegurando que sea accesible y comprensible.

Revisión Normativa:

Nuestro equipo de Asuntos Regulatorios y Dirección Médica verifican que el contenido de las etiquetas cumpla con los lineamientos de salud y seguridad de cada país.

Validación Científica y Técnica:

El equipo de Dirección Médica e Innovación & Desarrollo analizan la veracidad de la información técnica y científica en las etiquetas.

Revisión y aprobación:

Un equipo multidisciplinario revisa las etiquetas y materiales de publicidad antes de su impresión o publicación.

Actualización Continua:

Implementamos un monitoreo continuo y activo de cambios normativos, así como de descubrimientos científicos que puedan impactar la información del etiquetado.

Comunicación al Consumidor:

Presentamos la información en diversos canales, incluyendo el etiquetado, folletos informativos y plataformas digitales.



En cada categoría, aplicamos criterios específicos para garantizar la claridad de la información:

Medicamentos de venta libre (OTC):

El etiquetado sigue la monografía farmacológica y/o la información aprobada por las autoridades sanitarias de cada país, incluyendo detalles como dosis, indicaciones terapéuticas, advertencias y contraindicaciones. También se contemplan precauciones especiales para poblaciones sensibles, como mujeres embarazadas y niños(as).

Cuidado personal (PC):

Las etiquetas incluyen información detallada sobre ingredientes, instrucciones de uso y advertencias necesarias para el consumidor(a).

Alimentos y bebidas isotónicas:

Se garantiza la declaración clara de alérgenos y otros ingredientes con precauciones específicas, asegurando la transparencia y seguridad en el consumo.

Para reforzar nuestro compromiso con la seguridad del consumidor(a), el 100% de nuestros productos son evaluados en cumplimiento de normas de etiquetado. Cada etiqueta contiene un código de lote que permite garantizar la trazabilidad y facilita el acceso a información clave sobre el producto. Además, proporcionamos números de atención asegurando una comunicación transparente y accesible con nuestros consumidores(as).

Nuestro **Sistema de Farmacovigilancia, Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia** juega un papel fundamental en el etiquetado

responsable. Este sistema nos permite detectar y evaluar posibles riesgos no descritos en las etiquetas y en caso de ser necesario, realizamos los cambios correspondientes de manera proactiva o en respuesta a solicitudes de las autoridades regulatorias.

Gracias a estos procesos y mecanismos de control, aseguramos que la información proporcionada a los consumidores(as) sea siempre precisa, clara y basada en evidencia científica cooperando en todo momento con las autoridades correspondientes.





Análisis y discusión de resultados

Resultados consolidados para el año completo 2024

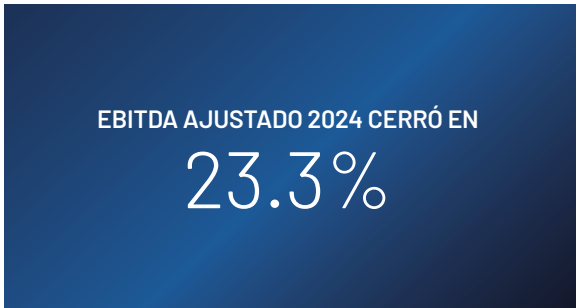
Ventas Netas 2024:

Las Ventas Netas durante los 12 meses de 2024 alcanzaron Ps. 18,606.9 millones; un incremento del 13.0%, año contra año. El incremento en ventas es impulsado por un sólido crecimiento en EE.UU., México, Brasil y CARICAM. De igual forma, un 85% de las ventas crecieron superando la inflación y un 68% creciendo su participación de mercado.



EBITDA 2024:

El EBITDA ajustado de 2024 fue de \$4.33 mil millones de pesos, en comparación con \$3.44 mil millones de pesos en 2023. El margen de EBITDA ajustado para todo el año 2024 cerró en 23.3%, lo que representa una expansión interanual de 235 puntos base. Este crecimiento se atribuye principalmente a eficiencias en los costos de manufactura e iniciativas de productividad a nivel corporativo. Incluyendo los efectos de las operaciones discontinuadas, el EBITDA alcanzó el 23.0%.



Utilidad Bruta 2024:

La Utilidad Bruta alcanzó Ps. 11,931.0 millones durante los doce meses de 2024, comparado con Ps. 10,083.2 millones en 2023. El margen bruto al cierre de 2024 incrementó 290 pbs, para cerrar en 64.1%. El incremento en el margen de utilidad bruta fue impulsado principalmente por un mayor apalancamiento operativo y por ahorros sostenidos en los costos de bienes vendidos.

Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración (SGM&A) 2024:

Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración cerraron en 41.4% como porcentaje de ventas durante el año 2024, en comparación con 40.7% reportados al cierre del año 2023. El aumento del SGM&A como porcentaje de las ventas se debe a un aumento en los gastos de marketing dentro del punto de venta y a inversiones realizadas para incrementar las ventas de marcas clave.



Resultado Integral de Financiamiento 2024:

El Resultado Integral de Financiamiento representó un gasto de Ps. 1,031.4 millones durante 2024, comparado con un gasto de Ps. 1,480.5 millones reportado en 2023. Un decremento en el gasto de Ps. 449.1 millones se debe principalmente a: i) una mejora neta de Ps. 657.1 millones año contra año en el resultado cambiario.

Lo anterior fue compensado por i) un incremento de Ps. 99.2 millones en la pérdida relacionada a la posición monetaria en subsidiaria inflacionaria en Argentina; ii) un incremento de Ps. 57.9 millones en el gasto financiero durante el año 2024; así como a iii) un decremento de Ps. 50.8 millones en los ingresos financieros durante 2024.

Impuestos a la Utilidad para 2024:

Los Impuestos a la Utilidad para 2024 reportaron un incremento de Ps. 164.3 millones, para cerrar en Ps. 800.0 millones, comparado con Ps. 635.7 millones reportados en 2023. Este incremento se explica principalmente por una mayor base gravable, resultado de un aumento en la utilidad antes de impuestos.

Utilidad Neta por Operaciones Continuas 2024:

La Utilidad Neta por Operaciones Continuas alcanzó Ps. 2,091.1 millones durante 2024, comparado con Ps. 1,084.9 millones de utilidad neta correspondiente al año 2023, lo que representó un incremento del 92.7% contra el año 2023. El incremento interanual se debe principalmente a una mayor utilidad por operaciones, a una mejora en el resultado integral por financiamiento y la reclasificación de la afiliada asociada como “activo no esencial disponible para la venta” (IFRS-5).

Posición Financiera 2024:

- Capital de Trabajo 2024: El Capital de Trabajo se ajustó durante el año y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 109 días; un incremento de 26 días contra el cierre de diciembre de 2023.
- Cuentas por Cobrar 2024: Las Cuentas por Cobrar alcanzaron Ps. 4.44 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de cuentas por cobrar alcanzaron los 86 días; un decremento de 3 días comparado contra el cierre del año 2023.

- Inventarios 2024: Los Inventarios alcanzaron Ps. 2.18 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de inventarios alcanzaron 117 días; un incremento de 13 días comparado con cierre de año 2023. Lo anterior se debe a una acumulación temporal de inventario de Suerox en preparación de la temporada alta entorno a una contingencia de capacidad de producción.
- Proveedores 2024: Las Cuentas de Proveedores alcanzaron Ps. 1.73 mil millones al 31 de diciembre de 2024. Los días de proveedores cerraron en 94 días reportados al cierre de 31 de diciembre de 2024, un decremento de 10 días comparado con el cierre de 31 de diciembre de 2023, debido a compras anticipadas estratégicamente destinadas a mitigar posibles aumentos de costos debido a la fluctuación del tipo de cambio, aprovechando la sólida posición de efectivo de la Compañía.

Activos Fijos 2024:

La Compañía invirtió Ps.270.8 millones en los doce meses terminados el 31 de diciembre de 2024, destinados principalmente a la planta de manufactura de la Compañía.



Deuda Financiera Neta 2024:

La Deuda Financiera Neta mostró una mejoría en comparación al cierre del año 2023:

- Efectivo y Equivalentes alcanzaron Ps. 2,379.1 millones al 31 de diciembre de 2024, lo que representó un incremento de 42.3% durante el año.
- Deuda Bruta Financiera alcanzó Ps. 6,429.6 millones al 31 de diciembre de 2024, comparado con Ps. 6,192.2 millones al cierre de 2023, lo que representó un incremento de Ps. 237.5 millones año contra año. La deuda total de largo plazo de la Compañía representó 78.8% de la deuda total al cierre de 2024.
- Deuda Neta Financiera alcanzó Ps. 4,050.5 millones al cierre del año 2024; un decremento de Ps. 470.1 millones comparado con el cierre de diciembre de 2023.

Durante 2024, la razón de Deuda Neta a EBITDA cerró en **0.95x**, en línea con las expectativas de apalancamiento de la Compañía.

Programa de Recompra de Acciones 2024:

El Programa de Recompra de Acciones tuvo un balance total de **3,726,457** acciones al 31 de diciembre de 2024. Durante el año 2024 se realizó la cancelación de 20 millones de acciones.

Flujo Libre de Efectivo de Operaciones 2024:

El flujo de efectivo libre para los doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2024 habría alcanzado un máximo histórico de Ps. 2,762.9 millones. La mayoría del flujo de efectivo generado en el año se destinó a las operaciones en la planta de manufactura de la compañía, así como al pago de dividendos, la reducción de la deuda y el programa de recompra de acciones.

Principales Ratios Financieros

Ratio Financiero al cierre de 2024	
EV/EBITDA	6.7x
DN/EBITDA	0.95x
PE	13.6x
UPA	2.09 MXN

COBERTURA DE ANALISTAS 2024:

Al 31 de diciembre del 2024, LAB B cuenta con 9 coberturas: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities; y Monex Grupo Financiero.





Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024, 2023 y 2022, e informe de los auditores independientes del 15 de abril de 2025

Para consultar la información oficial auditada que se reportó a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) en el Anexo N y en la sección de la emisora en la página de la BMV, favor de consultar el siguiente enlace: [🔗](#)





Anexos ASG



Anexo 1: Grupos de interés

GRI 2-29

Creemos que la clave del éxito radica en la construcción de relaciones sólidas y transparentes con nuestros grupos de interés, quienes desempeñan un papel activo y esencial en nuestra operación diaria.

Nos comprometemos a fomentar un diálogo continuo que permita la colaboración y la contribución mutua para alcanzar con éxito nuestros objetivos compartidos.

La base de nuestra filosofía se centra en la transparencia y la comunicación continua con nuestros diversos grupos de interés. Reconocemos que cada uno de ellos tiene necesidades y expectativas únicas.

Grupo de interés	Propuesta de valor	Preocupaciones identificadas	Canales de comunicación
 Colaboradores(as)	Ofrecer oportunidades que impulsan el desarrollo de su talento, promoviendo su crecimiento personal y profesional. Además, garantizamos un ambiente inclusivo y respetuoso, donde la igualdad de oportunidades, la diversidad, el bienestar laboral y los Derechos Humanos son principios fundamentales que guían nuestras actividades.	• Cultura empresarial • Clima Organizacional • Capacitación • Programas y beneficios para colaboradores y sus familias • Bienestar físico y mental	• Comunicación interna • Plataforma social "GEN APP" • Encuesta anual de clima organizacional • Línea ética de atención "GEN Te Escucha" • Sesiones de Town Hall globales y por país
 Inversionistas	Generar valor económico garantizando la rentabilidad financiera de la Compañía en el tiempo. Identificar y atender los riesgos y oportunidades. Ser transparentes sobre los resultados, incluyendo el desempeño Ambiental, Social y Gobierno Corporativo (ASG).	• Desempeño financiero de la Compañía • Comportamiento de la acción • Divulgación y desempeño en materia de sostenibilidad • Gestión de riesgos y oportunidades	• Comunicación directa con el área de Relación con Inversionistas • Reuniones periódicas • Llamadas de presentación de resultados • Informes financieros trimestrales • Página web de relación con inversionistas • Informe Anual • Difusión de eventos relevantes • Boletines de prensa
 Clientes	Nuestra razón de ser. Buscando contribuir con su salud y bienestar.	• Precio y calidad de los productos • Entregas eficientes • Cumplimiento de estándares éticos y sociales • Responsabilidad con el entorno • Reacción adversa o evento adverso, con el uso de alguno de nuestros productos	• Relación directa con representantes de ventas • Línea de atención a clientes • Línea ética de atención "GEN Te Escucha"
 Consumidores(as)			• Página web • Línea de atención a consumidores (as) • Redes sociales • Línea de Farmacovigilancia, • Tecnovigilancia y Cosmetovigilancia

Grupo de interés	Propuesta de valor	Preocupaciones identificadas	Canales de comunicación
 Proveedores y socios comerciales	Trabajar de manera conjunta para ofrecer productos de calidad, con estándares y buenas prácticas internacionales. Desarrollar una relación eficiente, que garantice la continuidad de nuestra operación y el retorno financiero correspondiente para el proveedor.	• Cadena de suministro eficiente y sostenible • Ética y cumplimiento legal • Calidad de los productos y servicios • Alineación con los valores y políticas de la Compañía	• Comunicación directa con representantes de compras • Portal para proveedores • Línea ética de atención “GEN Te Escucha”
 Comunidades	Impactar positivamente a las comunidades locales en los países en donde operamos, a través de alianzas que favorezcan el acceso a la salud y bienestar.	• Diálogo abierto con la comunidad cercana a las operaciones • Responsabilidad y el compromiso de la Compañía con el entorno	• Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Línea ética de atención “GEN Te Escucha” • Diálogo con las comunidades cercanas • Iniciativas sociales • Voluntariado • Programas de Fundación Genomma Lab Internacional
 Autoridades	Garantizar y transparentar el cumplimiento normativo asociado a nuestros productos en cada uno de los países en donde operamos.	• Ética y cumplimiento legal • Cultura de legalidad • Prácticas laborales • Desempeño ambiental	• Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios • Comunicación directa con el área jurídica • Comunicación directa con el área fiscal
 ONG's y organizaciones civiles	Establecer relaciones estratégicas con el objetivo de impulsar iniciativas que tengan un impacto positivo en comunidades y grupos vulnerables.	• Desempeño de la Compañía en materia de sustentabilidad • Construcción de alianzas para impulsar el desarrollo del entorno • Accesibilidad a programas de bienestar y salud	• Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Programas de Fundación Genomma Lab Internacional • Página web • Informe Anual
 Organismos multilaterales y cámaras sectoriales	Fomentar relaciones bidireccionales a largo plazo, con el fin de compartir las mejores prácticas en los sectores donde participamos.	• Compromiso y responsabilidad de la Compañía con el entorno • Ética y cumplimiento legal • Desempeño ambiental • Impulso de mejores prácticas en la industria	• Comunicación directa con el área de relación con inversionistas • Comunicación directa con el área jurídica • Comunicación directa con el área de responsabilidad social y sostenibilidad • Comunicación directa con el área de asuntos regulatorios • Reuniones periódicas • Conferencias y foros anuales • Comités y grupos de trabajo especializados haciendo frente al contexto internacional



Anexo 2: Análisis de materialidad y estrategia ASG

GRI 3-1; 3-2 IFRS S1; GES¹¹²

Con el fin de identificar los temas de sostenibilidad que son prioritarios para la Compañía, durante 2023 y el primer trimestre de 2024 actualizamos nuestro ejercicio de materialidad, adoptando el enfoque de doble materialidad. En ese sentido, el primer paso consistió en desarrollar un análisis de tendencias ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), así como de estándares sectoriales internacionales especializados tales como el *Global Reporting Initiative* (GRI),

el *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB), y el mapa de materialidad sectorial que ofrece *Standard and Poors* (S&P), entre otros.

El resultado derivó en un listado preliminar de temas, así como sus principales impactos, riesgos y oportunidades (IROs), mismos que reflejan un entendimiento integral de las expectativas en sostenibilidad que se tienen para el sector. Para la evaluación de los temas bajo el concepto de materialidad de impacto,

tuvimos en cuenta cuatro criterios: escala; alcance; probabilidad; y carácter remediable. En el caso de los impactos positivos, únicamente utilizamos los tres primeros criterios.¹¹³

En cuanto a los riesgos y oportunidades, consideramos la probabilidad e impacto en la capacidad financiera de la Compañía.¹¹⁴ También contamos con la participación de diferentes grupos de interés, entre

ellos colaboradores(as), proveedores, organizaciones no gubernamentales o asociaciones civiles y clientes, quienes brindaron su perspectiva únicamente para facilitar una priorización de los temas evaluados.

Finalmente, llevamos a cabo un proceso de validación de resultados con la alta dirección y con el Consejo de Administración.

PROCESO DE LA DOBLE MATERIALIDAD



La metodología que utilizamos para la evaluación de los temas materiales de impacto tuvo como base las recomendaciones que ofrece el GRI en sus más recientes estándares de 2021. Para la materialidad financiera, las directrices de la Norma

Internacional de Información no Financiera S1 del *International Financial Reporting Standards* (IFRS), publicada en 2023.

Cabe señalar que al menos una vez cada dos años revisamos y evaluamos los temas

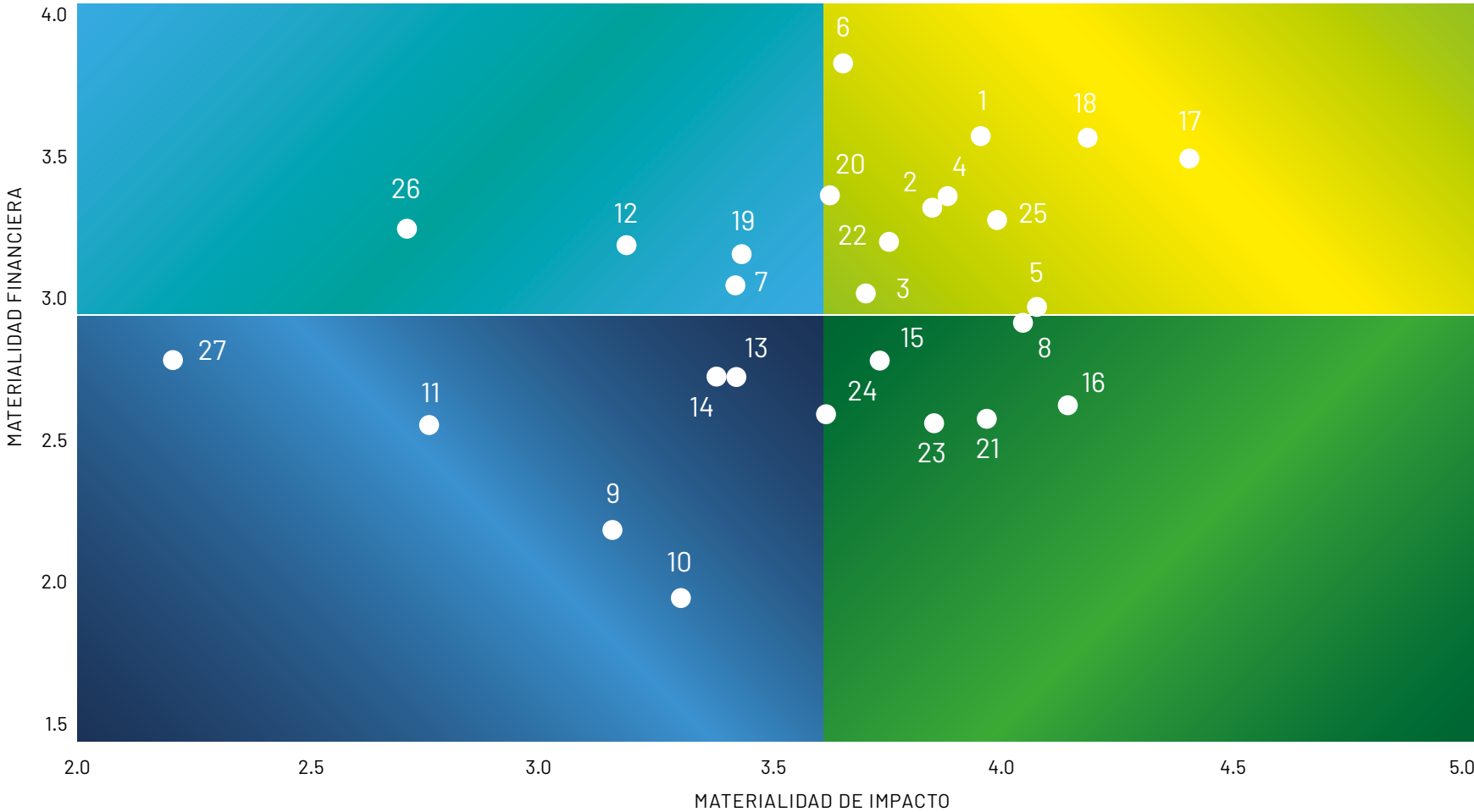
relevantes para nuestro sector. Asimismo, el resultado del análisis de doble materialidad fue verificado por un tercero independiente.

Como resultado del análisis, desarrollamos matrices individuales que priorizan tanto

los temas materiales por su impacto, como aquellos de relevancia financiera. Esto último nos permitió consolidar una matriz que refleja los temas más importantes bajo una perspectiva de doble materialidad.

112 Gestión del riesgo: damos cumplimiento a los apartados 43 y 44 de la NIIF S1.
113 El proceso de evaluación de los impactos (tanto positivos, como negativos) contó con la participación de diferentes áreas internas.
114 El proceso de evaluación de los riesgos y oportunidades corrió a cargo del área de Finanzas, con base en los posibles impactos que podrían tener en el flujo de caja/capital.

Matriz de doble materialidad



Temas doblemente materiales	
17	Desempeño económico
18	Relación con inversionistas
1	Soluciones circulares
25	Impactos físicos y riesgos del cambio climático
4	Salud y bienestar del consumidor
2	Seguridad y calidad de productos
22	Gestión del agua
3	Trazabilidad
6	Gestión responsable de la cadena de valor
5	Accesibilidad y asequibilidad
20	Negocio responsable
Temas financieramente materiales	
19	Relación con autoridades
16	Marketing responsable y etiquetado
21	Atracción y retención del talento
26	Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor
Temas materiales de impacto	
8	Innovación de productos e investigación
16	Gobierno corporativo
21	Gestión de emisiones
15	Ética y corrupción
23	Gestión energética
Temas potencialmente materiales	
24	Biodiversidad y deforestación
13	Salud y seguridad de los colaboradores (as)
14	Inclusión social
10	Diversidad e inclusión
9	Ciberseguridad
11	Protección a los derechos humanos
27	Gestión de residuos



Principales impactos, riesgos y oportunidades

IFRS S1; GOB¹¹⁵

Los temas materiales fueron revisados y aprobados por el Consejo de Administración. Además, el Consejo delegó al Sub-Comité de Sostenibilidad Global la autoridad para atender temas sociales, económicos y ambientales.

A continuación, detallamos la gestión que le damos a los principales impactos, riesgos y oportunidades que hemos identificado, así como la relación que tienen cada de cada uno de ellos con los temas de la matriz de doble materialidad.



115 Gobernanza: damos cumplimiento al requisito 27 de la NIIF S1.
116 Estrategia: damos cumplimiento al requisito 29 (excepto el inciso d), al apartado 30 (excepto el inciso b y c) y al apartado 32.
117 Métricas

Riesgos y oportunidades

IFRS S1 EST¹¹⁶ ; MET¹¹⁷

Soluciones circulares

Oportunidad

Tipo de impacto en el negocio	Riesgo Regulatorio
Descripción del riesgo u oportunidad identificado Oportunidad de adaptarnos a los requerimientos normativos, principalmente en países en donde ya es requerimiento que los envases y empaques tengan un enfoque de economía circular. De esta manera, evitamos generar costos para la Compañía ante posibles multas, sanciones o restricciones.	Estrategias e iniciativas para abordar el riesgo u oportunidad Invertimos recursos en la investigación y desarrollo del equipo de material de empaque, con enfoque en reducir el uso de material de empaque proveniente de materia prima virgen. En el caso de la botella de shampoo de la marca Tío Nacho, hemos logrado que el 100% de su composición esté hecha por material reciclado, incluyendo la tapa, botella, etiqueta y cajilla.
Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio Representa una ventaja importante ya que atiende las preferencias de los consumidores por productos con menor impacto ambiental. Finalmente, representa una ventaja en materia de cumplimiento legal, sobre todo en los países en donde empieza a ser obligatorio el uso de materiales con enfoque a economía circular.	Métrica y objetivo relacionado al riesgo u oportunidad Métrica: Toneladas de material de empaque con contenido reciclado y/o renovable Meta 1: para 2023 integraremos un 20% de resina reciclada post consumo en todos nuestros envases de la línea de productos del shampoo Tío Nacho.
Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2023	
Progreso sobre el objetivo/métrica 100% Hemos logrado que toda la línea de producto de Tío Nacho en todos los países donde se comercializa integre resina reciclada post consumo	



Gestión responsable de la cadena de valor

Riesgo



Tipo de impacto en el negocio

Riesgo Reputacional/Regulatorio

Descripción del riesgo u oportunidad identificado

Probabilidad de incumplimiento por parte de los proveedores en materia social, ambiental o gestión ética.

Estrategias e iniciativas para abordar el riesgo u oportunidad

Tenemos un proceso de identificación de proveedores Tier 1, críticos para el negocio. Asimismo, implementamos procesos de capacitación y autoevaluación de prácticas ASG a los proveedores en los países donde tenemos operación.

Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio

Nuestra cadena de suministro tiene un alcance en 18 países, lo cual podría representar un riesgo dada la complejidad de gestión de los proveedores. Un posible incumplimiento en prácticas laborales o ambientales, podrían poner en riesgo la continuidad de la disponibilidad de ciertos productos de nuestro portafolio.

Métrica y objetivo relacionado al riesgo u oportunidad

Métrica: % de proveedores Tier 1 capacitados/ autoevaluados en el Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Meta 1: Para 2022, el 100% de nuestra cadena de suministro global (proveedores Tier 1) será evaluada en el marco del Programa de Sostenibilidad para Proveedores.

Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2022

Progreso sobre el objetivo/métrica

México: 26.6%¹¹⁸
Argentina 100%

Brasil: 100%
Colombia: 100%

Perú: 100%
EE. UU.: 100%

118 En México, continuamos avanzando en la gestión responsable de nuestra cadena de suministro, alineada a la visión de eficiencia operativa de la Compañía. Los datos presentados son hasta el avance del año 2023

Impactos físicos y riesgos del cambio climático

Riesgo

Tipo de impacto en el negocio	Costos	
Descripción del riesgo u oportunidad identificado Probabilidad de que las operaciones en el Complejo Industrial San Cayetano se vean afectadas debido a la interrupción del suministro de energía eléctrica. Importancia del riesgo u oportunidad para el negocio Uno de los riesgos físicos que hemos identificado es el aumento en la severidad y frecuencia de eventos climáticos extremos, lo que puede generar un incremento en pérdidas en ingresos debido a interrupciones en la producción a consecuencia de tormentas e inundaciones. Nuestro Complejo Industrial está ubicado en San Cayetano, Estado de México, una zona con lluvias constantes, lo que ha aumentado la frecuencia del mantenimiento eléctrico preventivo y, en consecuencia, los costos operativos. Hemos experimentado problemas eléctricos y algunas interrupciones en el suministro de energía, lo cual ha detenido la operación, ocasionalmente provocando pérdidas y retrasos operativos. Año meta de la métrica señalada Meta 1: 2025 <tr><td colspan="2"> Progreso sobre el objetivo/métrica Mantenimientos correctivos y preventivos, así como avance con la autoridad correspondiente en la presentación de requerimientos normativos </td></tr>	Progreso sobre el objetivo/métrica Mantenimientos correctivos y preventivos, así como avance con la autoridad correspondiente en la presentación de requerimientos normativos	
Progreso sobre el objetivo/métrica Mantenimientos correctivos y preventivos, así como avance con la autoridad correspondiente en la presentación de requerimientos normativos		





Impactos

GRI 3-3

Accesibilidad y asequibilidad

Descripción del impacto identificado	Tipo de impacto	Positivo
Aumento de capacidades en farmacéuticos(as) a través del programa “Gen Expertos” el cual tiene como objetivo mejorar las capacidades técnicas y de venta con el objetivo de asesorar adecuadamente a los(as) consumidores(as). El personal farmacéutico tenga acceso a mejores herramientas para la venta de productos. El impacto es relevante dados los altos índices de automedicación de medicamentos de libre venta en México y Latinoamérica.	Causa operativa del impacto	
	Operaciones (Mas del 50% de las operaciones del negocio involucradas)	
	Grupos de interés impactados	Consumidores(as) y clientes
Métrica operativa de donde se origina el impacto	Métrica de impacto cuantitativa a partir de la métrica operativa identificada	
Número de vendedores(as) a nivel global con altos estándares de selección para dar a las farmacias una labor especializada de venta, capacitación en dolencias y fórmulas.	27,000 Farmacias y tiendas beneficiadas a 2024	
Evaluación del impacto a partir de la métrica operativa identificada		
Las tiendas y farmacias que forman parte del programa “GenExpertos”, generalmente mejoran su desempeño en ventas.		

Inclusión social

Descripción del impacto identificado	Tipo de impacto	Positivo
Mejorar el bienestar de poblaciones vulnerables y comunidades afectadas por desastres naturales a través del programan de donación de productos medicamentos de venta libre y artículos de cuidado personal. El impacto es relevante dado el número de alianzas estratégicas con organizaciones que atienden poblaciones en situación vulnerable (aproximadamente 60 instituciones) y la atención brindada tras los desastres naturales.	Causa operativa del impacto	
	Productos	
	Grupos de interés impactados	Sociedad y comunidades donde operamos
Métrica operativa de donde se origina el impacto	Métrica de impacto cuantitativa a partir de la métrica operativa identificada	
Número de organizaciones sujetas a donación. Número de producto (SKUs) sujetos a donación.	3,000,000 de personas beneficiadas desde 2019	
Evaluación del impacto a partir de la métrica operativa identificada		
Posible mejora en la economía de las familias en comunidades locales en los países en donde operamos, al tener acceso sin costo a medicamentos de libre venta y cuidado personal.		

Conoce más de nuestra estrategia de sostenibilidad 2025 aquí¹²⁰



Anexo 3: Asociaciones sectoriales

GRI 2-28

Nos comprometemos a mantener un alto nivel de transparencia respecto a nuestra participación en cámaras sectoriales. Todas nuestras aportaciones corresponden exclusivamente al pago de membresías, esta participación nos permite expresar nuestras inquietudes, así como fomentar el intercambio de información y conocimientos sobre cambios regulatorios y actualización de políticas en cada país donde operamos.

Asimismo, nuestra presencia en estos espacios nos facilita la colaboración con las autoridades para monitorear el marco regulatorio y garantizar que sea viable, equitativo y beneficioso tanto para la Compañía como para la sociedad en general.

Es importante subrayar que no realizamos ningún tipo de contribución a organizaciones políticas, iniciativas de votación o temas que impliquen esfuerzos de cabildeo, como, por ejemplo, la fijación de precios de medicamentos.

Asociación u organización	País	Inversión (USD)
Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso – AFAMELA	México	\$38,496
Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica – CANIFARMA	México	\$63,675
Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos – CANIPEC	México	\$57,650
Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre – CAPEMVEL	Argentina	\$54,700
Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería C.A.P.A.	Argentina	\$18,000
Cámara Nacional de Comercio	Bolivia	\$147
Asociación Brasileña de la Industria de Higiene Pessoal, Perfumaria y Cosméticos. ABIPECH	Brasil	\$11,500
Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde – ACESSA	Brasil	\$20,325
Cámara de Medicamentos de Venta Directa – CAMEVED	Chile	\$13,750

Asociación u organización	País	Inversión (USD)
Cámara de la Industria Cosmética de Chile	Chile	\$8,000
Afiliación Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética ACCYTEC	Colombia	\$255
Afiliación Punto Azul (posconsumo y envases y empaque)	Colombia	\$12,149
Cámara de la Industria Farmacéutica y la Asociación Nacional de Empresarios – ANDI	Colombia	\$24,026
Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar	República Dominicana	\$1,425
Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes – PROCOSMÉTICOS	Ecuador	\$3,500
Asociación de Productos de Cuidado Personal y del Hogar – CHPA por sus siglas en inglés	Estados Unidos	\$60,000
Cámara de Comercio de Lima	Perú	\$3,473
Total		\$391,342



Anexo 4: Índices, reconocimientos, iniciativas y rankings

En Genomma Lab Internacional, formamos parte de diversas iniciativas, certificaciones y reconocimientos que reflejan nuestro desempeño y alineación con las mejores prácticas globales.

Participamos activamente en programas, rankings e índices que fortalecen nuestra gestión en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG), generando un impacto positivo en nuestras operaciones y en las comunidades donde estamos presentes.

A continuación, presentamos un resumen de los logros y adhesiones más relevantes que refuerzan nuestro compromiso como empresa responsable.

Índices



Nos posicionamos como una de las compañías con mayor compromiso en temas ambientales, sociales y de ética corporativa en el Dow Jones Sustainability Index MILA, asociado al Corporate Sustainability Assessment de S&P.



Obtuvimos una mejora en la calificación ESG del Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research, alcanzando el nivel de calificación “A”, representa el tercer incremento en los últimos cuatro años.

Reconocimientos



Nuestro Complejo Industrial cuenta con la certificación EDGE, otorgada por el Banco Mundial, que reconoce el compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de recursos durante su construcción.



Obtuvimos el Distintivo Empresa Socialmente Responsable por 18 años consecutivos, otorgado por el CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía), lo que nos acredita como una compañía con un compromiso público en materia de responsabilidad social.



Hemos sido reconocidos por Human Rights Campaign como uno de los Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+, gracias a nuestras prácticas inclusivas hacia la comunidad LGBTQ+. Este distintivo lo hemos obtenido por cuarto año en México y segundo año consecutivo en Argentina.



Iniciativas en sostenibilidad



Promovemos buenas prácticas en derechos humanos, condiciones laborales, cuidado del medio ambiente y lucha contra la corrupción, como parte de nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Respaldamos los Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs), una iniciativa de ONU Mujeres y el Pacto Mundial cuyo propósito es guiar a las empresas en el desarrollo de acciones que fortalezcan el liderazgo y la participación de la mujer en la sociedad.



Demostramos nuestro compromiso con la mejora del desempeño ambiental al reportar de manera voluntaria en el Sistema de Divulgación Ambiental Global (CDP, por sus siglas en inglés). Este año, obtuvimos una calificación de C en clima y B en agua, siendo este el primer año en que informamos sobre este último aspecto.



Formamos parte del Comité de Sostenibilidad de la BMV y participamos en el Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS): Cadenas Sostenibles, dirigido a los proveedores de nuestra cadena de suministro.



Contribuimos a la conservación y protección del medio ambiente a través de la alianza que establecimos con UBEES por la Biodiversidad.

Rankings



La revista Expansión nos incluyó en el ranking '500 Empresas contra la Corrupción' en reconocimiento a nuestras buenas prácticas en ética, transparencia y prevención de la corrupción.



Durante 2024 fuimos seleccionados para formar parte de tres importantes rankings de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), que evalúa la reputación de las empresas desde el año 2000. Nos posicionamos en; Merco Líderes, Merco Empresas y Merco Responsabilidad ESG-Sectores.



Anexo 5: Principales indicadores ASG

Nuestra Gente

Descripción de la plantilla¹²¹

2-7, 2-30, 405-1

Comparativa colaboradores por país				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
México	1,446	1,236	1,273	3%
Estados Unidos	33	34	38	11.8%
Brasil	75	65	65	0.0%
Argentina	171	162	158	-2.5%
Colombia	41	42	48	14.3%
Ecuador	21	21	19	-9.5%
Caricam	17	16	17	6.3%
Chile	35	35	25	-28.6%
Perú	18	17	17	0.0%
Uruguay	1	1	1	0.0%
Bolivia	2	3	3	0.0%
Paraguay	1	1	1	0.0%
Total	1,861	1,633	1,665	2.0%

121 Este año las categorías de edades fueron cambiadas respecto a la información de 2023. Esto último debido a una actualización del sistema de gestión del área de Capital Humano.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad ¹²²			
		Edad	Colaboradores
		Total	
Comité Ejecutivo		Total	3
		18-28	0
		29-44	0
		45-60	3
		61-79	0
Mujeres		Total	0
		18-28	0
		29-44	0
		45-60	0
		61-79	0
Hombres		Total	3
		18-28	0
		29-44	0
		45-60	3
		61-79	0
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas		Total	15
		18-28	0
		29-44	4
		45-60	11
		61-79	0
Mujeres		Total	5
		18-28	0
		29-44	2
		45-60	3
		61-79	0
Hombres		Total	10
		18-28	0
		29-44	2
		45-60	8
		61-79	0
Country Manager		Total	19
		18-28	0
		29-44	9
		45-60	8
		61-79	2
Mujeres		Total	5
		18-28	0
		29-44	4
		45-60	1
		61-79	0
Hombres		Total	14
		18-28	0
		29-44	5
		45-60	7
		61-79	2
Directores		Total	44
		18-28	0
		29-44	19
		45-60	23
		61-79	2
Mujeres		Total	20
		18-28	0
		29-44	9
		45-60	9
		61-79	2
Hombres		Total	24
		18-28	0
		29-44	10
		45-60	14
		61-79	0

122 Durante la elaboración de este informe, se realizaron cambios en las categorías laborales y de edad con el fin de alinearlas con la gestión de datos internos.

Colaboradores por categoría laboral, género y edad ¹²²					
	Edad	Colaboradores		Edad	Colaboradores
Gerentes	Total	127	Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	695
	18-28	5		18-28	182
	29-44	77		29-44	357
	45-60	41		45-60	154
	61-79	4		61-79	2
Mujeres	Total	56	Mujeres	Total	344
	18-28	2		18-28	102
	29-44	40		29-44	184
	45-60	12		45-60	58
	61-79	2		61-79	0
Hombres	Total	71	Hombres	Total	351
	18-28	3		18-28	80
	29-44	37		29-44	173
	45-60	29		45-60	96
	61-79	2		61-79	2
Jefaturas y Coordinadores	Total	220	Operativos	Total	542
	18-28	17		18-28	200
	29-44	150		29-44	246
	45-60	50		45-60	94
	61-79	3		61-79	2
Mujeres	Total	105	Mujeres	Total	246
	18-28	5		18-28	95
	29-44	78		29-44	116
	45-60	21		45-60	34
	61-79	1		61-79	0
Hombres	Total	115	Hombres	Total	297
	18-28	12		18-28	105
	29-44	72		29-44	130
	45-60	29		45-60	60
	61-79	2		61-79	2

Comparativa de distribución de género				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Mujeres	50.3%	46.5%	46.8%	-0.7%
Hombres	49.7%	53.5%	53.2%	0.8%

Comparativa de colaboradores (as) cubiertos por contratos colectivos				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Mujeres	213	244	283	16.0%
Hombres	149	210	225	7.1%
Total	362	454	508	11.9%
%	19.4%	27.8%	30.5%	9.7%



Contrataciones y ceses

GRI 401-1; SASB HC-BP-330a.2

Comparativa de contrataciones y ceses				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Nuevas contrataciones	402	487	703	44.4%
Posiciones cubiertas con personal interno	-	322	330	2.5%
Rotación voluntaria	10.6%	18%	17.7%	-1.7%
Rotación total	23.9%	31.3%	26.5%	-15.3%

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral				
	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Comité Ejecutivo	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Mujeres	Total	0	-	-
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	-	-
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral				
	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	Total	0	7%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Mujeres	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	0	10%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Country Manager	Total	4	0%	5%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	0%	13%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	2	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	0%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	2	0%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	14%
	61-79	0	0%	0%

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.
124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral				
	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Directores	Total	4	2%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	4%	13%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	1	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	0%	0%
Hombres	Total	3	4%	13%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	2	7%	21%
	61-79	0	-	-
Gerentes	Total	28	9%	14%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	20	10%	10%
	45-60	6	7%	17%
	61-79	1	0%	75%
Mujeres	Total	11	4%	7%
	18-28	0	0%	0%
	29-44	9	5%	8%
	45-60	1	0%	8%
	61-79	1	0%	0%
Hombres	Total	17	13%	20%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	11	16%	14%
	45-60	5	10%	21%
	61-79	0	0%	150%

Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral				
	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Jefaturas y Coordinadores	Total	44	18%	7%
	18-28	2	0%	6%
	29-44	35	23%	5%
	45-60	7	12%	12%
	61-79	0	0%	0%
Mujeres	Total	17	18%	6%
	18-28	0	0%	20%
	29-44	14	19%	5%
	45-60	3	19%	5%
	61-79	0	0%	0%
Hombres	Total	27	18%	8%
	18-28	2	0%	0%
	29-44	21	26%	6%
	45-60	4	7%	17%
	61-79	0	0%	0%
Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	211	12%	9%
	18-28	91	13%	4%
	29-44	88	16%	12%
	45-60	32	4%	5%
	61-79	0	0%	100%
Mujeres	Total	113	15%	9%
	18-28	53	15%	4%
	29-44	45	17%	14%
	45-60	15	7%	5%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	98	10%	8%
	18-28	38	10%	5%
	29-44	43	14%	10%
	45-60	17	2%	5%
	61-79	0	0%	100%

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.



Contrataciones y rotación por género, edad y categoría laboral				
	Generación	Contrataciones	Tasa de rotación voluntaria ¹²³	Tasa de rotación total ¹²⁴
Operativos	Total	411	23%	7%
	18-28	220	37%	13%
	29-44	154	16%	4%
	45-60	37	12%	3%
	61-79	0	100%	0%
Mujeres	Total	256	29%	7%
	18-28	129	45%	16%
	29-44	103	20%	2%
	45-60	24	15%	3%
	61-79	0	-	-
Hombres	Total	155	18%	7%
	18-28	91	29%	10%
	29-44	51	12%	6%
	45-60	13	10%	3%
	61-79	0	100%	0%

Desarrollo del colaborador

404-1, 404-3

Comparativa de promedio de horas de capacitación			
2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
28	32	35	9.4%

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad			
	Generación	Horas de Formación	Promedio
Comité Ejecutivo	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Mujeres	Total	0	-
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	0	-
	61-79	0	-
Hombres	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	Total	395	26
	18-28	0	-
	29-44	87	22
	45-60	305	28
	61-79	3	-
Mujeres	Total	108	22
	18-28	0	-
	29-44	11	6
	45-60	97	32
	61-79	0	-
Hombres	Total	287	29
	18-28	0	-
	29-44	76	38
	45-60	208	26
	61-79	3	-

123 La tasa de rotación voluntaria se calculó dividiendo el total de bajas voluntarias entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

124 La tasa de rotación se calculó dividiendo el total de bajas, tanto voluntarias como involuntarias, entre el total de la plantilla y multiplicando el resultado por 100 para obtener el porcentaje.

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad			
	Generación	Horas de Formación	Promedio
Country Manager	Total	570	30
	18-28	0	-
	29-44	277	31
	45-60	182	23
	61-79	111	56
Mujeres	Total	60	12
	18-28	0	-
	29-44	40	10
	45-60	20	20
	61-79	0	-
Hombres	Total	510	36
	18-28	0	-
	29-44	237	47
	45-60	162	23
	61-79	111	56
Directores	Total	1,539	35
	18-28	1	-
	29-44	600	32
	45-60	899	39
	61-79	39	20
Mujeres	Total	799	40
	18-28	0	-
	29-44	338	38
	45-60	422	47
	61-79	39	20
Hombres	Total	740	31
	18-28	1	-
	29-44	262	26
	45-60	477	34
	61-79	0	-

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad			
	Generación	Horas de Formación	Promedio
Gerentes	Total	6,151	48
	18-28	199	40
	29-44	4,602	60
	45-60	1,269	31
	61-79	81	20
Mujeres	Total	2,695	48
	18-28	139	70
	29-44	2,106	53
	45-60	404	34
	61-79	46	23
Hombres	Total	3,456	49
	18-28	60	20
	29-44	2,496	67
	45-60	865	30
	61-79	35	18
Jefaturas y Coordinadores	Total	11,733	53
	18-28	608	36
	29-44	8,312	55
	45-60	2,794	56
	61-79	19	6
Mujeres	Total	6,118	58
	18-28	181	36
	29-44	4,643	60
	45-60	1,291	61
	61-79	3	3
Hombres	Total	5,615	49
	18-28	427	36
	29-44	3,669	51
	45-60	1,503	52
	61-79	16	8

Horas y promedios de formación por categoría laboral, género y edad			
	Generación	Horas de Formación	Promedio
Supervisores, Especialistas y Analistas	Total	27,956	40
	18-28	6,743	37
	29-44	15,569	44
	45-60	5,584	36
	61-79	60	30
Mujeres	Total	15,154	44
	18-28	4,026	39
	29-44	8,543	46
	45-60	2,585	45
	61-79	0	-
Hombres	Total	12,802	36
	18-28	2,717	34
	29-44	7,026	41
	45-60	2,999	31
	61-79	60	30
Operativos	Total	9,144	17
	18-28	2,877	14
	29-44	4,551	19
	45-60	1,683	18
	61-79	33	17
Mujeres	Total	3,903	16
	18-28	1,403	15
	29-44	2,004	17
	45-60	496	15
	61-79	0	-
Hombres	Total	5,241	18
	18-28	1,474	14
	29-44	2,547	20
	45-60	1,187	20
	61-79	33	17

Personas evaluadas por categoría laboral y género ¹²⁵		
	Personas evaluadas	%
Cluster Manager*	15	100%
Mujeres	5	100%
Hombres	10	100%
Country Manager	13	68%
Mujeres	4	80%
Hombres	9	64%
Directores	34	77%
Mujeres	15	75%
Hombres	19	79%
Gerentes	112	88%
Mujeres	42	75%
Hombres	70	99%
Jefaturas y Coordinadores	195	89%
Mujeres	92	88%
Hombres	103	90%
Supervisores, Especialistas y Analistas	547	79%
Mujeres	286	83%
Hombres	261	88%

* Clúster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas

125 La evaluación de desempeño aplica a los puestos administrativos que se encuentran entre los niveles 1 y 3.

Diversidad e inclusión

Comparativa de posiciones clave ocupadas por mujeres ¹²⁶				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
% mujeres sobre el total de la plantilla	50.3%	46.5%	46.8%	0.7%
% mujeres en puestos directivos ¹²⁷	42.2%	38.8%	42.0%	8.3%
% mujeres en puestos directivos en posiciones iniciales ¹²⁸	39.7%	39.7%	44.4%	11.8%
% mujeres en puestos de alta dirección hasta dos niveles abajo del CEO ¹²⁹	45.9%	37.5%	29.4%	-21.6%
% de mujeres en puestos generadores de ventas ¹³⁰	22.5%	25.0%	27.21%	8.8%
% mujeres en posiciones STEM ¹³¹	32.2%	40.9%	46.1%	12.7%

Equidad salarial

405-2

Ratio del salario femenino frente al masculino por nivel laboral*	
Nivel	Ratio (solo salario base)
Nivel ejecutivo	0.67
Nivel gerencia/directivo	0.89
Nivel no directivo/gerencial	0.93

* Se presenta información correspondiente a 2023 debido a que, al momento de elaboración del informe, no se contaba con los datos actualizados de 2024.

126 Los porcentajes se calculan entre el total de la categoría laboral
127 Incluye todas las posiciones a nivel directivo, desde posiciones iniciales, medias y top management, desde posiciones de Country Manager, hasta Gerentes.
128 Incluye únicamente posiciones directivas a nivel inicial, desde Directores a Gerentes.
129 Incluyen posiciones Country Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas, Director Global de Finanzas y Country Manager.
130 Incluye áreas de Trade, Marketing, Publicidad y Ventas.
131 Áreas relacionadas a la investigación y desarrollo/ciencia y tecnología.

Bienestar laboral

401-3, 403-9

Permisos parentales	
	2024
Número de colaboradores que tomaron permiso parental	37
Mujeres	26
Hombres	11
Número de colaboradores que regresaron al trabajo tras el permiso	36 ¹³²
Mujeres	25
Hombres	10
Número de colaboradores que permanecen después del año de haber regresado de su permiso	21 ¹³³
Mujeres	12
Hombres	9

Comparativa de encuesta de clima y compromiso organizacional				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Compromiso	73%	74%	75%	1.4%
Participación	95%	91%	95%	4.4%

132 Al cierre de 2024, una colaboradora se encontraba aún ausente por permiso de maternidad.
133 La información corresponde a personas que tomaron este permiso durante 2024, por lo que varias aún no han cumplido un año desde su reincorporación.

Incidentes ocupacionales colaboradores				
	2021	2022	2023	2024
Fallecimientos	0	0	0	0
Accidentes incapacitantes	4	3	17	13
LTIFR ¹³⁴	1.7	2.6	9.8	6.3
LWR ¹³⁵	ND	ND	ND	14.6
Horas trabajadas anuales	1,185,952	1,142,906	1,740,119	2,041,856
Número de colaboradores a los que les aplican los indicadores de seguridad ocupacional ¹³⁶	ND	ND	ND	1,665
% de colaboradores a los que le aplican los indicadores de seguridad ocupacional sobre la plantilla total	ND	ND	ND	100% ¹³⁷

134 Lost-Time Injury Frequency Rate: número de lesiones con tiempo perdido / total de horas laborales X 1,000,000.

135 Lost workday rate: número de días laborales perdidos (149) X 200,000 / número de horas laborales trabajadas.

136 Se consideran colaboradores que laboraron tanto en el Complejo Industrial San Cayetano, como en la planta de producción en Ciudad de México.

137 La plantilla al final de 2024 registró un total de 1,665 colaboradores ya considerando todos los países en donde operamos.

205-3, 406-1, 418-1

Reportes éticos		
Tema	2023	2024
Acoso Sexual	1	2
Anomalías en Código de Conducta y Ética y Políticas de Integridad	0	3
Conducta inapropiada	2	2
Conflicto de interés	2	1
Corrupción y soborno	0	0
Datos de privacidad del cliente	0	0
Discriminación	0	0
Experiencia del colaborador(a) y liderazgo	8	20
Hostigamiento laboral	6	0
Lavado de dinero	0	0
Total	19	28

De los 28 reportes recibidos en 2024, 11 fueron improcedentes, 7 se cerraron con fundamento y 9 se cerraron sin fundamento.

Desempeño Ambiental

Energía

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Consumo de energía dentro de la organización ¹³⁸					
	2021	2022	2023 ¹³⁹	2024	Δ (%) 24-23
Electricidad					
MWh	7,024.15	9,289.92	12,131.65	13,034.49 ¹⁴⁰	7.4%
GJ	25,286.94	33,443.79	43,673.92	46,924.17	7.4%
Gas Natural					
MWh	7,712.00	11,652.96	13,549.01	14,840.43 ¹⁴¹	9.5%
GJ	27,763.19	41,950.65	48,776.45	53,425.54	9.5%
Diésel					
MWh	1,374.08	1,070.64	1,229.86	1,041.69 ¹⁴²	-15.3%
GJ	4,946.68	3,854.29	4,427.50	3,750.09	-15.3%
Gasolina					
MWh	4,687.91	354.04	639.73	585.16 ¹⁴³	-8.5%
GJ	1,302.2	1,274.53	2,303.02	2,106.59	-8.5%
Total MWh	20,798.14	22,367.56	27,550.24	29,501.77	7.1%
Total GJ	59,299.01	80,523.26	99,180.89	106,206.39	7.1%

138 El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas y la planta productiva ubicada en Ciudad de México llamada Playa Langosta.

139 GRI 2-4: La información fue actualizada este 2024. En el caso de los consumos por electricidad, en 2023 solo se contemplaba únicamente el Complejo Industrial San Cayetano. Este año, la información de 2023 comprende el Complejo Industrial, el corporativo Samara, así como el sitio productivo de Playa Langosta. Los consumos de Gas Natural y Diésel tienen como alcance el Complejo Industrial San Cayetano. Los consumos de Gasolina incluyen las unidades propias de transporte de carga y autos de servicio del corporativo Samara y el Complejo Industrial.

140 GRI 2-4: La información fue actualizada este 2024 debido a que en 2023 solo se contemplaba únicamente el Complejo Industrial San Cayetano. Este año, la información comprende el Complejo Industrial, el corporativo Samara, así como el sitio productivo de Playa Langosta.

141 El alcance de la información comprende las plantas las plantas de manufactura de OTC y PC del Complejo Industrial San Cayetano.

142 El alcance la información comprende únicamente las plantas de manufactura OTC y PC del Complejo Industrial San Cayetano. Asimismo, el dato fue recalculado y actualizado este año, considerando únicamente fuentes móviles y fijas.

143 El alcance la información comprende únicamente unidades propias de transporte y autos de servicio del Corporativo Samara y el Complejo Industrial San Cayetano.

Consumo de energía fuera de la organización ¹⁴⁴ (GJ)					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Diesel para transporte y distribución upstream ¹⁴⁵	10,459.47	6,172.22	6,438.78	3,187.51	-50.5%
Diesel para transporte y distribución downstream ¹⁴⁶	64,697.40	68,670.62	72,827.93	65,003.87	-10.7%
Gasolina para transporte y distribución upstream	391.18	103.53	340.01	91.58	-73.1%
Gasolina para transporte y distribución downstream	1,399.89	2,209.40	1,798.93	663.53	-63.1%
Diesel para transporte de colaboradores ¹⁴⁷	S/I	S/I	2,347.81	2,089.19	-11.0%
Total	76,947.94	77,155.77	83,753.46	71,035.68	-15.0%

Intensidad energética	
	2024
Intensidad energética (MWh /Tonelada producida) ¹²	0.48 ¹⁴⁸

144 Se refiere a los consumos de combustibles por el transporte de proveedores contratados aguas arriba y aguas abajo para el traslado de insumos y productos.

145 Actividades posteriores a la fabricación, es decir, la distribución del producto al cliente final.

146 Todas las que se generan en actividades que el cliente o consumidor final hacen con ese producto o servicio.

147 Solo considera el diésel de las unidades de transporte contratado por Genomma con Servitur para las rutas de transporte de colaboradores. No incluye el combustible de transporte público ni vehículos propios del personal. Durante el año la cantidad de colaboradores que usan las rutas de transporte de Servitur es variable, es decir, no todo el personal y no todos los días de trabajo el personal usa ese medio de transporte.

148 Se considera el total de los consumos energéticos en 2024: 29,501.77 MWh entre el total de toneladas producidas (61,059.2), correspondientes a la unidad de negocio de OTC (229.1) y PC + Bebidas Isotónicas (60,830.1).

Emisiones de GEI

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Emisiones de GEI por alcance					
	2021	2022	2023 ¹⁴⁹	2024	Δ (%) 24-23
Alcance 1 ¹⁵⁰	1,704.93	2,737.47	3,174.30	3,433.59	8.17%
Alcance 2 ¹⁵¹	2,971.22	4,041.11	5,313.66	5,787.31	8.91%
Alcance 3 ¹⁵²	52,039.77	43,466.98	44,075.12	32,673.4	-25.96%

Intensidad de emisiones de GEI por tipo de alcance				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Alcance 1y 2 (tCO ₂ e/tonelada producida)	0.14	0.12	0.15	25%
Alcance 3 (tCO ₂ e/tonelada producida)	S/I	0.65	0.53	-18.5%

149 La información de los alcances 1 y 2 fue modificada ya que en 2023 solo contemplaba el Complejo Industrial San Cayetano. Ahora se incluye además Corporativo Samara y Playa Langosta

150 Las emisiones de Alcance 1 incluyen el consumo de gas natural, diésel y gasolina. El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas y la planta productiva ubicada en Ciudad de México llamada Playa Langosta.

151 Las emisiones de Alcance 2 se refieren al consumo de electricidad. El alcance de la información comprende todos los sitios operativos en México, incluyendo el Complejo Industrial San Cayetano en México, lo cual considera las plantas de producción de OTC y de productos de cuidado personal y bebidas isotónicas, así como las oficinas corporativas de Samara y las plantas de Playa Langosta y Playa Pichilingue.

152 Las emisiones de Alcance 3 provienen principalmente de 7 categorías reportadas

Emisiones por categoría del Alcance 3				
Categoría	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
1. Bienes y servicios adquiridos ¹⁵³	32,979.2	34,851.6	23,893.5	-31.4%
3. Actividades relacionadas con energía y combustibles ¹⁵⁴	S/I	1,963.6	2,100.9	7.0%
4. Transporte y distribución aguas arriba ¹⁵⁵	S/I	510.1	246.4	-51.7%
5. Residuos generados en la operación ¹⁵⁶	S/I	201.0	412.3	105.2%
6. Viajes de negocio ¹⁵⁷	S/I	603.8	504.6	-16.4%
7. Desplazamiento de colaboradores ¹⁵⁸	2,975.0	322.1	579.6	79.9%
9. Transporte y distribución de aguas abajo ¹⁵⁹	5,236.3	5,623.0	4,938.9	-12.2%
Total	41,190.5	44,075.1	32,673.5	-25.9%

153 Sólo se incluyen las cantidades de materias primas y material de empaque que representaron mayor cantidad de compra en 2024, por lista de priorización y con cantidades reportadas en unidades de masa; asimismo se eligieron aquellas categorías en donde fue posible adaptar los factores de emisión de DEFRA.

154 Incluye las emisiones de generación, transmisión y distribución de la energía adquirida y reportada en alcance 1 y 2.

155 Incluye el transporte terrestre de insumos adquiridos

156 Incluye la disposición de los residuos generados en el periodo de reporte: residuos peligrosos como no peligrosos (RSU y RME). No se consideran las emisiones por residuos de destrucciones fiscales de OTC en donde no fue posible contar con evidencia suficiente para cotejar cantidades. El aumento de las emisiones de CO2e para este 2024 se debe al cambio del FE de DEFRA para el periodo 2024 asociado a la disposición de residuos en relleno sanitario.

157 Incluye viajes en avión nacionales e internacionales y hospedajes, las cuales son las siguientes: 14 tCO2 por viajes en avión y 78.46 tCO2e corresponden a hospedaje en los siguientes países (Alemania, Austria, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Inglaterra, Italia y México).

158 Incluye en transporte de personal en vehículos propiedad de los colaboradores, transporte contratado por la empresa con un tercero, y transporte público. Las tCO2 se obtuvieron de la estimación basada en datos de encuesta con colaboradores sobre sus rutas de traslado. Incluye colaboradores del corporativo Samara, Complejo Industrial San Cayetano y Playa Langosta. El cálculo comprende lugar de residencia-centro de trabajo (ida y regreso), así como de la contabilidad del consumo de unidades de transporte contratadas en el Complejo Industrial.

159 Incluye el transporte de producto terminado vía terrestre a clientes

Otras emisiones contaminantes

GRI 305-7

Emisiones contaminantes a la atmósfera (concentración en ppmv)			
	2023	2024	Δ (%) 24-23
Plantade Cuidado Personal (PC)			
Monóxido de carbono (CO)	39.18	129.27	230%
Óxidos de Nitrógeno (Nox)	47.13	25.94	-45%
Promedio	40.32	77.61	92%
Planta de Medicamentos de Liber Venta (OTC)			
Monóxido de carbono (CO)	41.45	187.50	352%
Óxidos de Nitrógeno (Nox)	46.97	27.70	-41%
Promedio	47.05	107.60	129%

Materiales

GRI-301-1, 301-2, 301-3

Materiales utilizados para la producción de nuestros productos				
	2022	2023	2024 ¹⁶⁰	Δ (%) 24-23
Material de empaque con contenido reciclado y/o renovable (Toneladas)	4,074.8	15,865.8	14,141.1 ¹⁶¹	-10.9%
% representativo sobre el total de materiales	23%	57%	49%	-
Otro material de empaque (Toneladas)	7,830.0	7,088.0	7,235.9 ¹⁶²	2.1%
% representativo sobre el total de materiales	44%	26%	25%	-
Materia prima (Toneladas)	6,062.5	4,781.0	7,423.9 ¹⁶³	55.3%
% representativo sobre el total de materiales	34%	17%	26%	-
Total	17,967.3	27,734.8	28,800.9	3.8%

160 La información para 2024 tiene como alcance los países de México, Brasil y Colombia.

161 Se consideran materiales como polipropileno, polietileno de alta densidad, cartón, mangos de rastrillo, principalmente los cuales pueden contener características para considerarse como material renovable, además de contener insumos reciclados en su composición.

162 La composición de la categoría de "Otro material de empaque" incluye: plástico, metal y vidrio.

163 La categoría de "Materia prima" incluye compuestos químicos y fragancia. Algunos de los compuestos químicos pueden provenir de fuentes renovables.



Residuos¹⁶⁴

GRI-306-3, 306-4, 306-5

Gestión de residuos no peligrosos y método de tratamiento					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total residuos no peligrosos reciclados/reutilizados	1,314.4	1,242.2	1,164.2	929.64 ¹⁶⁵	-20.1%
Total residuos no peligrosos eliminados	331.1	27.6	1,123.3	1,353.0	20.5%
Relleno Sanitario o vertedero autorizado	331.1	27.6	284.7	553.2	94.3%
Incineración con recuperación energética	S/I	S/I	838.6	S/I	-
Otros métodos varios (destrucción)	S/I	S/I	S/I	733.9	-
Compostaje	S/I	S/I	S/I	65.9	-
Total	1,645.5	1,269.8	2,287.5	2,282.7	-0.2%

Gestión de residuos peligrosos y método de tratamiento					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total residuos peligrosos eliminados	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%
Incineración con recuperación energética	4,100.3	56.2	498.6	S/I	-
Incineración sin recuperación energética	S/I	62.6	12.5	S/I	-
Otros métodos varios (destrucción)	S/I	S/I	S/I	10.5	-
Incineración/Co-procesamiento	S/I	S/I	S/I	62.1	-
Confinamiento	S/I	S/I	S/I	5.6	-
Total	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%

164 El alcance de la información comprende solo el Complejo Industrial San Cayetano en México.
165 Incluye solo residuos reciclados.

Agua¹⁶⁶

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB CG-HP-140a.1

Extracción de agua					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Extracción de agua (m³) ¹⁶⁷	130,699.6	228,193.0	217,686.0	213,560.6	-1.9%
Extracción de agua (mm³)	0.130699	0.228103	0.217686	0.213560	-1.9%

Descarga de agua					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Descarga de agua (m³)	788.5	4,935.5	7,720	7,270 ¹⁶⁸	-5.8%
Descarga de agua (mm³)	0.0007885	0.0049355	0.00772	0.00727	-5.8%

166 El alcance de la información comprende únicamente el Complejo Industrial San Cayetano en México

167 El 100% de agua utilizada en el Complejo Industrial San Cayetano es extraída de fuentes subterráneas. De igual forma, proviene de una zona identificada como de estrés hídrico. En cuanto al suministro del Corporativo Samara y Playa Langosta proviene de redes municipales; sin embargo, no está incluido en este alcance

168 2,970 metros cúbicos fueron tratados por un tercero externo y 4,300 metros cúbicos mediante la PTAR en el Complejo Industrial San Cayetano, la cual inició operaciones desde septiembre de 2024.

206,290 m³ como consumo de agua en 2024
(Extracción – Descarga de agua)

Anexo 6: Estándares de reporte ASG

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso: Genomma Lab ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre 2024.

GRI 1: Fundamentos 2021			
GRI 2: Contenidos Generales 2021			
Sección	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
La organización y sus prácticas de reporte	2-1 Detalles organizacionales	P. 158	
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 158	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	P. 158-159	
	2-4 Actualización de la información	Los cambios se indican directamente en la sección correspondiente.	
	2-5 Verificación externa	P. 158	
Actividades y trabajadores	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	P. 6, 21, 38	
	2-7 Empleados	P. 52, 128	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	P. 56	
Gobernanza	2-9 Estructura de gobernanza y composición	P. 88	
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	P. 88	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	P. 88	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	P. 98	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	P. 98	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	P. 158	
	2-15 Conflictos de interés	P. 102	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	P. 88, 102	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	P. 88	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	P. 88	
	2-19 Políticas de remuneración	P. 54, 88	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	P. 54, 88	
	2-21 Ratio de compensación total anual	Información confidencial.	

Sección	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
Estrategia, políticas y prácticas	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	P. 4	
	2-23 Compromisos y políticas	P. 103	
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	P. 103	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	P. 105	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	P. 105	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	P. 106	
	2-28 Afiliación a asociaciones	P. 125	
Compromiso con los grupos de interés	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	P. 117	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	P. 56, 128	
GRI 3: Temas materiales 2021			
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	P. 119	
	3-2 Lista de temas materiales	P. 119	

Contenidos por tema material			
Seguridad y calidad de productos			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 34	
Trazabilidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 37	
Salud y bienestar del consumidor(a)			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 32	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	P. 32, 34	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		En 2024 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad de los productos.
Accesibilidad y asequibilidad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 44	

Gestión responsable de la cadena de valor			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 20, 25	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	P. 21	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	P. 25	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		En 2024 no se evaluaron proveedores en temas ASG; la información reportada corresponde al año 2023.
Marketing responsable y etiquetado			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 106, 108	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 108	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	P. 106	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	P. 106	
Innovación de productos e investigación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 27-28	
Ciberseguridad			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 100	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	P. 43, 100, 136	
Diversidad e inclusión			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 62	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	P. 128	
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	P. 135	

Protección de los derechos humanos			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 99	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	P. 99	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	P. 99	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	P. 99	
Atracción y retención del talento			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 51, 53, 57	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	P. 53, 130	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	P. 55	
	401-3 Permiso parental	P. 55, 135	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	P. 58, 132	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	P. 58	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	P. 57, 132	
Salud y seguridad de los colaboradores			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 64	
403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	P. 64	
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	P. 64	
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	P. 63-64	
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	P. 64	
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	P. 64	
	403-9: Lesiones por accidente laboral	P. 135	
	403-10: Las dolencias y enfermedades laborales	P. 64	
Inclusión social			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 78	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	P. 78	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	P. 78	

Ética y corrupción			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 102, 104	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción		Información no disponible
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	P. 25, 104	
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	P. 104, 136	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	P. 136	
Gobierno corporativo			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 88	
Desempeño económico			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 14	
Relación con inversionistas			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 18	
Relación con autoridades			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 104	
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	P. 104	
Negocio Responsable			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 87	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	P. 18	
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	P. 18	
	207-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	P. 18	
	207-4 Presentación de informes país por país	P. 18	
Gestión de emisiones			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67-68	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	P. 68, 138	
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	P. 68, 138	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	P. 68, 138	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	P. 68, 138	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	P. 138	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		Información no disponible.
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	P. 139	

Gestión del agua			
Estándar	Contenido	Página/s o respuesta directa	Omisión
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67, 70	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	P. 70	
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	P. 70	
	303-3 Extracción de agua	P. 140	
	303-4 Vertido de agua	P. 140	
	303-5 Consumo de agua	P. 140	
Gestión energética			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67-68	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	P. 68, 137	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	P. 137	
	302-3 Intensidad energética	P. 137	
	302-4 Reducción del consumo energético	P. 68, 137	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		Información no disponible.
Biodiversidad y deforestación			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 73	
Impactos físicos y riesgos del cambio climático			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 95, 124	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	P. 97	
Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 25	
Gestión de residuos			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 67, 71	
GRI 306: Residuos 2020	306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	P. 71	
	306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	P. 71	
	306-3: Residuos generados	P. 140	
	306-4: Residuos no destinados a eliminación	P. 140	
	306-5: Residuos destinados a eliminación	P. 140	
Soluciones circulares			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	P. 74	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	P. 139	
	301-2 Insumos reciclados utilizados	P. 139	
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados	P. 139	

Índice de contenidos SASB

Biotecnología y Productos Farmacéuticos Versión 2023			
Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Seguridad de los participantes en los ensayos clínicos	HC-BP-210a.1 Análisis por regiones del mundo, sobre el proceso de gestión para garantizar la calidad y la seguridad de los pacientes durante los ensayos clínicos	P. 32, 34	
	HC-BP-210a.2 Número de inspecciones de patrocinadores de la FDA relacionadas con la gestión de ensayos clínicos y la fármaco vigilancia que dieron como resultado: (1) Indicación de Acción Voluntaria (IAV) e (2) Indicación de Acción Oficial (IAO)		No aplica. No realizamos ensayos clínicos.
	HC-BP-210a.3 Importe total de las pérdidas monetarias derivadas de los procedimientos judiciales asociados a ensayos clínicos en países en vías de desarrollo		No aplica. No realizamos ensayos clínicos
Acceso a los medicamentos	HC-BP-240a.1 Descripción de las acciones e iniciativas para promover el acceso a los productos de asistencia sanitaria para las enfermedades prioritarias y en los países prioritarios, tal como se define en el Índice de Acceso a los Medicamentos		Genomma Lab no promueve el acceso a productos para enfermedades prioritarias. Sin embargo, a través de los donativos de medicamentos que realizamos, brindamos apoyo para enfermedades gastrointestinales y respiratorias con productos como Kaopectate® y Tafirol®.
	HC-BP-240a.2 Productos en la lista de productos medicinales precalificados de la OMS, como parte de su Programa de Precalificación de Medicamentos (PQP)	Contamos con productos para la atención de enfermedades gastrointestinales, como Kaopectate®; respiratorias, como Tafirol®; y anticonceptivos a través de la marca M®.	
Asequibilidad y fijación de precios	HC-BP-240b.1 Número de resoluciones de litigios sobre solicitudes abreviadas de nuevos fármacos (ANDA) que incluyeron pagos o disposiciones para retrasar el lanzamiento al mercado de un producto genérico autorizado durante un período de tiempo definido		En 2024 no se presentó ningún tipo de litigio en el que se señalara a Genomma Lab como responsable del retraso en el lanzamiento de medicamentos genéricos al mercado.
	HC-BP-240b.2 Cambio porcentual en: (1) precio medio de venta y (2) precio medio neto en toda la cartera de productos de los Estados Unidos en comparación con el año anterior	P. 46	
	HC-BP-240b.3 Cambio porcentual en: (1) precio de venta y (2) precio neto del producto con mayor aumento en comparación con el año anterior	P. 46	
Seguridad de los medicamentos	HC-BP-250a.1 Lista de productos que figuran en la base de datos MedWatch de alertas de seguridad para productos médicos humanos de la Administración de Medicamentos y Alimentos de los Estados Unidos (FDA)	P. 35	
	HC-BP-250a.2 Número de muertes asociadas a productos según el Sistema de notificación de eventos adversos de la FDA	P. 35	
	HC-BP-250a.3 Número de retiradas emitidas, total de unidades retiradas		Información no disponible.
	HC-BP-250a.4 Cantidad total de producto aceptada para su recuperación, reutilización o eliminación	P. 74	
	HC-BP-250a.5 Número de medidas de ejecución de la FDA adoptadas en respuesta a las infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) actuales		No aplica, ya que en 2024 no se registró ninguna infracción por parte de la FDA.

Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Medicamentos falsificados	HC-BP-260a.1 Descripción de los métodos y las tecnologías utilizados para mantener la trazabilidad de los productos a lo largo de la cadena de suministro y evitar la falsificación	P. 37	
	HC-BP-260a.2 Análisis del proceso para alertar a los clientes y los socios comerciales de los riesgos potenciales o conocidos asociados a los productos falsificados	P. 37	
	HC-BP-260a.3 Número de acciones que dieron lugar a redadas, confiscaciones, detenciones o presentación de cargos penales en relación con la falsificación de productos	P. 37	
Marketing ético	HC-BP-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	P. 106	
	HC-BP-270a.2 Descripción del código ético que regula la publicidad de usos para indicaciones no autorizadas de los productos	P. 108	
Contratación desarrollo y retención de empleados	HC-BP-330a.1 Análisis de los esfuerzos de contratación y retención de talentos para científicos y personal de investigación y desarrollo	P. 54	
	HC-BP-330a.2 (1) Tasa de rotación voluntaria e (2) involuntaria para: a) altos ejecutivos y gerentes, b) gerentes de nivel medio, c) profesionales y d) todos los demás	P. 130	
Gestión de la cadena de suministro	HC-BP-430a.1 Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y (2) instalaciones de los proveedores de nivel I que participan en el programa de auditoría del Consorcio Internacional de la Cadena de Suministro Farmacéutico Rx-360 o programas equivalentes de auditoría de terceros para la integridad de la cadena de suministro y los ingredientes	P. 23	
Ética empresarial	HC-BP-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	P. 104	
	HC-BP-510a.2 Descripción del código ético que regula las interacciones con los profesionales sanitarios	P. 108	
Parámetro de actividad	HC-BP-000.A Número de pacientes tratados		No aplica, ya que comercializamos únicamente medicamentos de venta libre y no disponemos de una base de datos de pacientes.
	HC-BP-000.B Número de medicamentos (1) en cartera y (2) en investigación y desarrollo (Fases 1-3)	P. 30	

Índice de contenidos SASB

PRODUCTOS PARA EL HOGAR Y DE CUIDADO PERSONAL - VERSION 2023			
Tema	Parámetro de contabilidad	Página/s o respuesta directa	Omisión
Gestión del agua	CG-HP-140a.1 (1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	P. 140	
	CG-HP-140a.2 Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	P. 70	
"Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad"	CG-HP-250a.1 Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH	P. 35	
	CG-HP-250a.2 Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California	P. 35	
	CG-HP-250a.3 Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés	P. 34	
	CG-HP-250a.4 Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible		No contamos con productos diseñados de acuerdo con los principios de la química verde.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1 (1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	P. 75	
	CG-HP-410a.2 Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	P. 75	
"Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma"	CG-HP-430a.1 Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como a) Identidad preservada b) Segregación c) Balance de masas o d) Registro y Reclamo	El Lauril Éter Sulfato de Sodio (LESS) al 28%, derivado de aceite de palma o coco, se usa en shampoos por sus propiedades limpiadoras y espumantes.	
		También utilizamos aceite de palma en la línea Novamil®, exclusiva en México y América Latina (excepto Brasil).	
Parámetro de actividad	CG-HP-000.A Unidades de producto vendidas peso total de los productos vendidos	P. 9	El 100% del aceite de palma y derivados utilizados en nuestros productos cuentan con certificaciones internacionales que garantizan su origen sostenible.
	CG-HP-000.B Número de instalaciones de fabricación	P. 12	



Reporte de aseguramiento limitado e independiente de una muestra de indicadores 2024 de sostenibilidad presentados en el Informe Anual de Genomma Lab Internacional.



Al Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.:

Growing Verifications llevó a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre una muestra de indicadores clave de desempeño de sostenibilidad (“**muestra de KPIs de sostenibilidad**”) de Genomma Lab Internacional (“**Genomma Lab Internacional**”); desarrollados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2024 y presentados en el Informe Anual 2024 “Crecimiento responsable con productividad en nuestro ADN”, (“**Informe Anual 2024**”). A partir de la página 3 de este reporte se detalla el alcance del aseguramiento de la muestra de KPIs de sustentabilidad asegurada abarcando los 18 países donde tienen operación para temas sociales y de gobernanza, mientras que, para criterios ambientales solo se ha considerado el Complejo Industrial México (conformado por: complejo industrial San Cayetano, corporativo Samara, plantas de playa langosta y playa pichilingue).

Responsabilidades y criterios:

La responsabilidad de la dirección de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de Genomma Lab Internacional recae en:

- Definir los **temas materiales** y seleccionar la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Proporcionar **evidencia de soporte** que asegure la **exactitud, integridad, fiabilidad y suficiencia de la información**, libre de errores o incorrecciones materiales (por fraude o error).
- Diseñar e implementar procedimientos y sistemas internos que permitan **definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar** adecuadamente la muestra de KPIs de sostenibilidad incluidos en el Informe Anual 2024.
- Preparar y presentar el Informe Anual 2024.

La responsabilidad de Growing Verifications, de conformidad con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 (Revisada), Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica, es:

- Diseñar y aplicar procedimientos que brinden un **nivel de seguridad limitada** a la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Evaluar la razonabilidad de la muestra de KPIs de sostenibilidad con base en los **temas materiales** de Genomma Lab Internacional.
- Identificar cualquier asunto significativo que sugiera alguna **incorrección material**, ya sea por fraude o error, de la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la preparación y presentación de la muestra de KPIs de sostenibilidad, de conformidad con los Estándares GRI, el Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”) de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar y; Biotecnología y Productos Farmacéuticos, además de algunos indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional, publicados en el Informe Anual 2024.





Alcance y procedimientos:

Nuestro actuar cumple los principios éticos del **Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)**, que se alinea al Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants), respetando la integridad, la objetividad, la confidencialidad y el comportamiento profesional. El encargo del aseguramiento descrito en este reporte fue realizado por un equipo que incluye profesionales con la competencia profesional y la experiencia relevante en el aseguramiento de información de sostenibilidad y cumplen con los requerimientos de independencia.

El alcance del encargo de aseguramiento es limitado, por lo que es sustancialmente menor en alcance que un encargo de aseguramiento razonable. No llevamos a cabo una evaluación exhaustiva del diseño ni de la efectividad operativa de los sistemas de gestión y control interno.

Nuestros procedimientos consistieron en:

- Comprender las **estrategias** de negocio y de sostenibilidad de Genomma Lab Internacional.
- Conocer los **procedimientos y sistemas** utilizados para definir, medir, recopilar, validar, procesar y reportar la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Realizar un **análisis de alineación** de la muestra de KPIs de sostenibilidad con la materialidad de Genomma Lab Internacional.
- Evaluar la **suficiencia y adecuación** de la evidencia proporcionada por Genomma Lab Internacional.
- Revisión de documentación y/o **evidencia pública**, incluyendo informes de años anteriores.
- Aplicación de diversos tipos de **análisis de datos** para identificar inconsistencias o fluctuaciones inusuales que podrían indicar posibles incorrecciones materiales de la muestra de KPIs de sostenibilidad.
- Conversaciones con personal involucrado y responsable de la preparación del Informe Anual Integrado 2024.

Conclusión y uso del reporte:

En nuestra opinión, sobre la base de los procedimientos realizados, no encontramos factor alguno que nos haga creer que la muestra de KPIs de sostenibilidad no ha sido preparada y presentada en el Informe Anual 2024 de conformidad con los Estándares GRI, el Sustainability Accounting Standards Board ("SASB") de los sectores de Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, además de algunos indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional.



Este reporte se proporciona únicamente para el uso de Genomma Lab Internacional, queda excluido su empleo por terceros. Este reporte de aseguramiento se expide el 26 de mayo de 2025. Ni Growing Verifications, ni el equipo verificador aceptan responsabilidad alguna derivada de su aplicación para otros fines o por parte de otras personas. Se entrega por separado y exclusivamente a Genomma Lab Internacional un reporte de retroalimentación que detalla los principales hallazgos y recomendaciones destinadas a fortalecer los procesos futuros.

Alma Paulina Garduño Arellano
pgarduno@growingverifications.com
Cel: 5532039023
México, CDMX

José de Jesús Hernández Cruz
jhernandez@growingverifications.com
Cel: 5514584288
México, CDMX

Muestra de KPIs de sostenibilidad Ambientales



KPI de sostenibilidad		Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance														
<table><tr><th>Tipo de fuente</th><th>Gj</th></tr><tr><td>Gasolina (F.móvil)</td><td>2,106.59</td></tr><tr><td>Diésel (F móvil+ F. fija)</td><td>3,750.09</td></tr><tr><td>Gas natural (F. fija)</td><td>53,425.54</td></tr><tr><td>Combustible total</td><td>59,282.22</td></tr><tr><td>Electricidad total</td><td>46,924.17</td></tr><tr><td>Total de energía consumida</td><td>106,206.39</td></tr></table>		Tipo de fuente	Gj	Gasolina (F.móvil)	2,106.59	Diésel (F móvil+ F. fija)	3,750.09	Gas natural (F. fija)	53,425.54	Combustible total	59,282.22	Electricidad total	46,924.17	Total de energía consumida	106,206.39	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Complejo Industrial México
Tipo de fuente	Gj																
Gasolina (F.móvil)	2,106.59																
Diésel (F móvil+ F. fija)	3,750.09																
Gas natural (F. fija)	53,425.54																
Combustible total	59,282.22																
Electricidad total	46,924.17																
Total de energía consumida	106,206.39																
Cronograma de actividades para la estabilización de descarga de agua residual tratada de tipo industrial aprobado por la CONAGUA																	
213,560.63 m3 de agua extraída de pozo																	
Estimación de consumo: 206,290.63 m3																	
El 100% de agua utilizada proviene de una zona identificada como de estrés hídrico.																	
		303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Complejo Industrial México														
		303-3 Extracción de agua	Complejo Industrial San Cayetano														
		303-5 Consumo de agua	Complejo Industrial San Cayetano														
		CG-HP-140a.1 (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Complejo Industrial México														

KPI de sostenibilidad				Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Emisiones Alcance 1				305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Complejo Industrial México
Distribución de emisiones	Emisiones de fuentes móviles tCO2e	Emisiones de fuentes fijas tCO2e	Total emisiones tCO2e		
Gasolina	151.93		151.93		
Diésel	232.51	49.06	281.57		
Gas natural		3,000.08	3000.08		
Total de emisiones tCO2e	384.44	3,049.14	3,433.58		
Emisiones alcance 2				305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Complejo Industrial México
Sitio		Emisiones tCO2e			
Corp. Samara		396.82			
C.I. San Cayetano		5134.42			
Planta Langosta		252.69			
Playa Pichilingue		3.38			
Total emisiones tCO2e:		5787.31			
Emisiones alcance 3				305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Complejo Industrial México
Fuentes Indirectas:		Total de emisiones	%		
C1. Bienes y servicios adquiridos		23,891.53	73.12%		
C3. Otras Act. Relac. con comb. y energía.		2100.9	6.43%		
C4. Transporte y distribución aguas arriba.		248.44	0.75%		
C5. Residuos generados en las operaciones		411.51	1.26%		
C6. Viajes de negocio		504.59	1.54%		
C7. Desplazamiento de empleados		579.57	1.77%		
C9. Transporte y distribución aguas abajo.		4938.92	15.12%		
Total:		32,673.46	100.00%		

Muestra de KPIs de sostenibilidad Ambientales



KPI de sostenibilidad		Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance	
		306-3 Residuos generados	Complejo Industrial México	
Total de residuos	Ton			
Residuos peligrosos	78.24			
Residuos no peligrosos	2,282.75			
Total de residuos generados	2,360.99			
		306-4 Residuos no destinados a eliminación	Complejo Industrial México	
Destino de residuos no eliminados (ton)	Peligrosos			No peligrosos
Reciclaje/ reutilizados				929.64
Total de residuos no destinados eliminación				929.64
		306-5 Residuos destinados a eliminación	Complejo Industrial México	
Destino de residuos eliminados (ton)	Peligrosos			No peligrosos
Relleno sanitario (mediante un tercero)				553.2
Compostaje (mediante un tercero)				65.9
Confinamiento (mediante un tercero)	5.63			
Destrucción	10.52			733.9
Incineración / co - procesamiento (mediante un tercero)	62.09			
Total de residuos destinados eliminación	78.24			1353.00

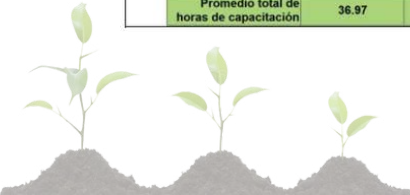


Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad				Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance																																								
<table><tr><th>Proveedores</th><th>Total de proveedores</th><th>1.1 Número total de proveedores de nivel 1</th><th>1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1</th></tr><tr><td>México</td><td>194</td><td>183</td><td>19%</td></tr><tr><td>Argentina</td><td>172</td><td>25</td><td>71%</td></tr><tr><td>Brasil</td><td>11</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Colombia</td><td>61</td><td>29</td><td>20%</td></tr><tr><td>Estados unidos</td><td>17</td><td>6</td><td>72%</td></tr><tr><td>Perú</td><td>19</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total</td><td>474</td><td>243</td><td></td></tr></table>				Proveedores	Total de proveedores	1.1 Número total de proveedores de nivel 1	1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1	México	194	183	19%	Argentina	172	25	71%	Brasil	11	0	0%	Colombia	61	29	20%	Estados unidos	17	6	72%	Perú	19	0	0%	Total	474	243		2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Genomma Lab Internacional								
				Proveedores	Total de proveedores	1.1 Número total de proveedores de nivel 1	1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1																																						
				México	194	183	19%																																						
				Argentina	172	25	71%																																						
				Brasil	11	0	0%																																						
				Colombia	61	29	20%																																						
				Estados unidos	17	6	72%																																						
Perú	19	0	0%																																										
Total	474	243																																											
CSA: 1.1 Número total de proveedores de nivel 1	CSA: 1.3 % del gasto total en proveedores significativos de nivel 1	Genomma Lab Internacional																																											
En 2024 100 % de los proveedores de Colombia pasan por un programa de debida diligencia				308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Genomma Lab Colombia																																								
				1.7.6 Indicadores clave de rendimiento para la evaluación y/o el desarrollo de proveedores																																									
<table><tr><th>NIVEL</th><th>Promedio de horas de capacitación mujeres</th><th>Promedio de horas de capacitación hombres</th><th>Promedio de horas de capacitación</th></tr><tr><td>Comité Ejecutivo</td><td>0</td><td>7</td><td>7</td></tr><tr><td>Country Manager</td><td>12</td><td>36</td><td>30</td></tr><tr><td>Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas</td><td>22</td><td>29</td><td>26</td></tr><tr><td>Gerentes</td><td>48</td><td>49</td><td>48</td></tr><tr><td>Directores</td><td>40</td><td>31</td><td>35</td></tr><tr><td>Supervisores, Especialistas y Analistas</td><td>44</td><td>36</td><td>40</td></tr><tr><td>Jefaturas y Coordinadores</td><td>58</td><td>49</td><td>53</td></tr><tr><td>Operativos</td><td>16</td><td>18</td><td>17</td></tr><tr><td>Promedio total de horas de capacitación</td><td>36.97</td><td>32.40</td><td>34.54</td></tr></table>				NIVEL	Promedio de horas de capacitación mujeres	Promedio de horas de capacitación hombres	Promedio de horas de capacitación	Comité Ejecutivo	0	7	7	Country Manager	12	36	30	Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	22	29	26	Gerentes	48	49	48	Directores	40	31	35	Supervisores, Especialistas y Analistas	44	36	40	Jefaturas y Coordinadores	58	49	53	Operativos	16	18	17	Promedio total de horas de capacitación	36.97	32.40	34.54	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Genomma Lab Internacional
NIVEL	Promedio de horas de capacitación mujeres	Promedio de horas de capacitación hombres	Promedio de horas de capacitación																																										
Comité Ejecutivo	0	7	7																																										
Country Manager	12	36	30																																										
Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas	22	29	26																																										
Gerentes	48	49	48																																										
Directores	40	31	35																																										
Supervisores, Especialistas y Analistas	44	36	40																																										
Jefaturas y Coordinadores	58	49	53																																										
Operativos	16	18	17																																										
Promedio total de horas de capacitación	36.97	32.40	34.54																																										

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
2 alianzas para el desarrollo de actividades en la comunidad ° CRIANTIA (San Cayetano Morelos y zonas aledañas, en el Estado de México) ° UBEEs (2024 Colombia, Estados Unidos)	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimientos relativos a impactos por salud y seguridad de los productos	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimiento relacionado a etiquetado	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimiento relacionado a comunicaciones de marketing	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Genomma Lab Internacional
Sin pérdidas monetarias relacionadas a incumplimientos relacionados a afirmaciones promocionales	HC-BP-270a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con afirmaciones promocionales falsas	Genomma Lab Internacional
0 casos de discriminación	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Genomma Lab Internacional



Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad					Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
					403-9 Lesiones por accidente laboral	Complejo Industrial México
Colaboradores						
	Sede	Fallecimientos por incidentes laborales	Accidentes graves	Accidentes leves		
Accidentes San Cayetano (operativos)	Cedis	0	0	6		
	Farma	0	0	1		
	PC	0	0	4		
Accidentes Langosta (Administrativos)	Langosta	0	0	2		
	Total	0	0	13		
	Tasa	0	0	6.37		
					403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Complejo Industrial México
Colaboradores						
	Sede	Fallecimientos por dolencia o enfermedad laboral	Dolencias y enfermedades laborales registrables			
Accidentes San Cayetano (operativos)	Cedis	0	0			
	Farma	0	0			
	PC	0	0			
Accidentes Langosta (Administrativos)	Langosta	0	0			
	Total	0	0			
	Tasa de ausentismo	0	0			



Muestra de KPIs de sostenibilidad Sociales



KPI de sostenibilidad										Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Categoría laboral	Rango de edad									Desglose de plantilla de trabajo por categoría laboral, género y edad.	Genomma Lab Internacional
	61 - 79 años		46 - 60 años		29 - 44 años		18 - 28 años		Total		
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	H + M		
Comité Ejecutivo			3						3		
Country Manager	2		7	1	5	4			19		
Cluster Manager, General Manager de Business Unit, Director Global de Ventas y Director Global de Finanzas			8	3	2	2			15		
Gerentes	2	2	29	12	37	40	3	2	127		
Directores		2	14	9	10	9			44		
Supervisores, Especialistas y Analistas	2		96	58	173	184	80	102	695		
Jefaturas y Coordinadores	2	1	29	21	72	78	12	5	220		
Operativos	2		60	34	130	116	105	95	542		
Total	10	5	246	138	429	433	200	204	1665		



Muestra de KPIs de sostenibilidad

Gobernanza



KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Existencia del proceso de elaboración de doble materialidad	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Genomma Lab Internacional
Temas doblemente materiales ◦ Desempeño económico ◦ Relación con inversionistas ◦ Soluciones circulares ◦ Impactos físicos y riesgos del cambio climático ◦ Salud y bienestar del consumidor ◦ Seguridad y calidad de productos ◦ Gestión del agua ◦ Trazabilidad ◦ Gestión responsable de la cadena de valor ◦ Accesibilidad y asequibilidad ◦ Negocio responsable Temas financieramente materiales ◦ Relación con autoridades ◦ Marketing responsable y etiquetado ◦ Atracción y retención del talento ◦ Gestión de impactos ambientales en la cadena de valor Temas materiales de impacto ◦ Innovación de productos e investigación ◦ Gobierno corporativo ◦ Gestión de emisiones ◦ Ética y corrupción ◦ Gestión energéticas Temas potencialmente materiales ◦ Biodiversidad y deforestación ◦ Salud y seguridad de los colaboradores (as) ◦ Inclusión social ◦ Diversidad e inclusión ◦ Ciberseguridad ◦ Protección a los derechos humanos ◦ Gestión de residuos	3-2 Lista de temas materiales	Genomma Lab Internacional

KPI de sostenibilidad	Estándares GRI/SASB de los sectores: Productos de Cuidado Personal y del Hogar; y Biotecnología y Productos Farmacéuticos, indicadores estratégicos para Genomma Lab Internacional	Alcance
Consejo de administración, disponible en: https://inversionistas.genommalab.com/gobierno-corporativo/	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Genomma Lab Internacional
Políticas públicas, disponibles en: https://esr.genommalab.com/es/politicas/	2-23 Compromisos y políticas	Genomma Lab Internacional
0 casos de incumplimientos a leyes o normativas	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	Genomma Lab Internacional
0 casos de corrupción confirmados	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Genomma Lab Internacional
Sin pérdidas monetarias relacionadas a temas de corrupción y soborno	HC-BP-510a.1 Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la corrupción y el soborno	Genomma Lab Internacional
No hubo contribuciones a partidos y/o representates políticos	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Genomma Lab Internacional
0 casos de violación a la privacidad del cliente y pérdida de datos	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Genomma Lab Internacional

Anexo 8: Acerca de este informe

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

Presentamos nuestro Informe Anual Integrado 2024 . La información corresponde al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 ¹⁶⁹ .	excepción de la información ambiental y de seguridad ocupacional, misma que corresponde únicamente a la operación del Complejo Industrial San Cayetano en México.	Sostenibilidad. Ha sido aprobado por nuestro equipo directivo y cuenta con el respaldo del Consejo de Administración. Además, la información ha sido verificada con un alcance limitado por un tercero independiente. ¹⁷⁰	en la última actualización del ejercicio de materialidad realizado durante el 2023. La frecuencia con la que emitimos este reporte es de manera anual.
El alcance de la información abarca todas las subsidiarias y entidades incluidas en los estados financieros consolidados, con	El contenido ha sido validado por las diferentes áreas involucradas, así como por el área de Responsabilidad Social y	Para la elaboración de este documento, hemos considerado los temas identificados	Asimismo, hemos utilizado estándares internacionales, los cuales detallamos a continuación.

Estándares internacionales aplicados

 Este informe da un primer acercamiento de respuesta a las Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad (NIIF S1, S2), con el fin de alinear nuestra comunicación con los estándares internacionales en materia de sostenibilidad.	 Utilizamos los estándares universales GRI 1, 2 y 3 en su última versión actualizada en 2021, al igual que sus estándares temáticos, dando respuesta a la materialidad de impacto socioambiental.	 Hacemos uso del estándar sectorial de: • Productos de Cuidado Personal y del Hogar • Biotecnología y Productos Farmacéuticos los cuales responden a la materialidad financiera y que atienden requerimientos de información solicitada por inversionistas.	 Atendemos las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) sobre la gestión de los riesgos y oportunidades vinculados al cambio climático.	 Comunicamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se alinean con nuestro modelo de sustentabilidad.
--	---	--	---	--

169 Es relevante destacar que la información proporcionada en este informe tiene un carácter meramente informativo y no debe considerarse como un medio oficial de comunicación para Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus filiales.

170 Ver Anexo 7: carta de verificación no financiera.

Cómo se identifican los contenidos:

GRI 2-3

- **Al inicio de cada sección:** señalamos los estándares GRI utilizados, así como con los parámetros establecidos por los estándares SASB y las recomendaciones del TCFD.
- **En la sección de Anexos:** presentamos el detalle de nuestra gestión en sostenibilidad, incluyendo el último análisis de materialidad, los principales riesgos, oportunidades e impactos identificados. Asimismo, comunicamos el detalle de la información cuantitativa referente a nuestro desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo. Finalmente, compartimos el relacionamiento que tenemos con los grupos de interés, reconocimientos, participación en asociaciones sectoriales e índices de reporte para los estándares GRI y SASB.

Información para inversionistas y grupos de interés	
Razón social	Genomma Lab International, S.A.B. de C.V.
Oficina corporativa	Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, Ciudad de México. C.P. 01210.
Teléfono	(55) 5081 0000
Sitio Web	www.genommalab.com
Relación con inversionistas	Christianne Ibañez / Daniel Suárez Correo: investor.relations@genommalab.com Sitio web: inversionistas.genommalab.com
Responsabilidad social y sostenibilidad	María Fernanda Aguilar Noriega Correo: sustentabilidad@genommalab.com Teléfono: (55) 5081 0000 Sitio web: esr.genommalab.com
Bolsa Mexicana de Valores	Las participaciones de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. están listadas en la Bolsa Mexicana de Valores con el símbolo "LABB" (Bloomberg: LABB.MM) desde el 18 de junio de 2008.
Difusión del informe anual	Sitio web oficial, correo electrónico, Bolsa Mexicana de Valores y sitio web del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Fecha de publicación del informe	28 de mayo del 2025



Anexos Información Financiera





Anexo: Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Ciudad de México, México, a 07 de abril de 2025.

Al Consejo de Administración y a la Asamblea de Accionistas de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

De conformidad con lo establecido en el artículo 43, fracciones I y II, de la Ley Mercado de Valores, el suscrito, Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (la "Sociedad"), presento a ustedes el siguiente Informe Anual aprobado por la totalidad de los miembros de dicho Comité, correspondiente al ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024:

En consideración a las disposiciones contenidas en la Ley del Mercado de Valores, el Comité se enfocó en este período, de manera general y principalmente a:

1. Desarrollar las actividades en materia de auditoría que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.
2. Celebrar reuniones periódicas y continuas con la Administración, así como con los auditores externos de la Sociedad.

3. Desarrollar las actividades en materia de prácticas societarias que la ley les confiere para apoyar al Consejo de Administración de la Sociedad.

Por lo que respecta a conceptos específicos correspondientes a las funciones aprobadas para este Comité, damos a conocer los siguientes resultados:

I. En materia de Auditoría:

A. Sistema de Control Interno y Auditoría Interna de la Sociedad y de las personas morales que ésta controla.

Tomando en cuenta las opiniones, informes, comunicados y el dictamen de auditoría externa, se continúa desarrollando la verificación del cumplimiento de las disposiciones más relevantes de control interno en el manejo de la información financiera, y como consecuencia manifiesto que la Sociedad mantiene políticas y procedimientos de control interno que ofrecen seguridad razonable en las operaciones que realiza.

Las diferencias en materia de control interno que fueron analizadas en el Comité, no tuvieron impacto significativo adverso en la Sociedad.

La Sociedad ha atendido oportunamente las recomendaciones emitidas por el Comité y sus auditores externos, con el fin de mejorar su sistema de control y auditoría interna, así como para subsanar las deficiencias y desviaciones de dicho sistema.

B. Medidas Preventivas y Correctivas Implementadas en relación con los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable.

El Comité se ha asegurado de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos y Políticas de Operación y de Registro Contable de la Sociedad, los cuales fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024.



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Asimismo, fueron revisados y aprobados los planes de trabajo de la función que desarrolla la auditoría interna en la Sociedad.

C. Evaluación de Desempeño del Auditor Externo.

Se emitió opinión favorable para ratificar al despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) como auditor externo de la Sociedad, para que realice la auditoría de los estados financieros consolidados para el ejercicio social de 2024 de la Sociedad, así como para la ratificación y/o designación de los auditores externos que realicen la auditoría de los estados financieros de las principales subsidiarias de la Sociedad.

Para el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2024 por los servicios de auditoría de los estados financieros consolidados de la Sociedad y de sus principales subsidiarias, se revisó y autorizó un presupuesto de \$6,111,000.000 M.N. (seis millones ciento once mil pesos 00/100 Moneda Nacional) más LV.A.

Se revisaron los planes de trabajo para dictaminar los estados financieros y cumplimiento de control interno proporcionados por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), los cuales fueron aprobados en su totalidad por este Comité.

Como resultado de diversas entrevistas y sesiones del Comité con los auditores externos, se verificó el cumplimiento de los requisitos de independencia.

Por el ejercicio 2024, se revisó con los auditores externos y con la Administración de la Sociedad los comentarios sobre el control interno, así como los procedimientos y alcances aplicados en su auditoría.

Como consecuencia de lo anterior, el Comité está de acuerdo con el desempeño y resultados del trabajo de los auditores externos de la Sociedad.

D. Resultado de las Revisiones a los Estados Financieros de la Sociedad y de las Personas Morales que ésta Controla.

El Comité revisó los estados financieros consolidados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, los cuales fueron elaborados con base en las Normas de Información Financiera aplicadas consistentemente, y de conformidad con las normas y procedimientos de auditoría aplicables, así como el dictamen del auditor externo conespondiente, el cual fue emitido sin excepciones o salvedades.

Se revisaron por parte del Comité los estados financieros de la Sociedad por el ejercicio 2024 y derivado de lo anterior se ha recomendado al Consejo de Administración la aprobación de los mismos, en virtud de que reflejan razonablemente la situación financiera y resultados de la Sociedad, que los eventos relevantes han sido adecuadamente revelados y que la aplicación de las políticas y criterios contables han sido consistentes y adecuados, cumpliendo la administración de la Sociedad con los procesos de

implementación y aseguramiento de los sistemas de control interno y con las recomendaciones efectuadas.

E. Opinión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sobre el informe a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley del Mercado de Valores para someterla a consideración del Consejo de Administración de la Sociedad.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 42, fracción 11, inciso (e) de la Ley del Mercado de Valores, después de haber sostenido diversas reuniones con el Director General de la Sociedad y con los directivos relevantes de la Sociedad y de las sociedades controladas por ésta, respecto del contenido del Informe del Director General en términos de lo previsto en el artículo 44, fracción XI de la Ley del Mercado de Valores, habiendo revisado la información y documentación de soporte necesaria, incluyendo el dictamen emitido por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), como Auditor Externo de la Sociedad, el Comité considera que el Informe del Director General que se presentará a la Asamblea de Accionistas es adecuado y suficiente y que: **(i)** las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuadas y suficientes tomando en consideración las circunstancias particulares de la Sociedad; **(ii)** dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y **(iii)** como consecuencia de los incisos **(i)** y **(ii)** anteriores, la información presentada por el Director General refleja



en forma razonable la situación financiera y los resultados consolidados de la Sociedad por el ejercicio social terminado en 2024.

F. Medidas Adoptadas con Motivo de Observaciones Relevantes.

Durante el ejercicio social 2024, no se formularon observaciones relevantes por parte de los accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados de la Sociedad y, en general, por cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni se presentaron denuncias sobre hechos que estimen irregulares en la administración.

G. Seguimiento de los Acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración.

La Sociedad atendió oportunamente los acuerdos y recomendaciones emitidos por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración de la Sociedad durante el ejercicio social de 2023.

2. En materia de Prácticas Societarias:

A. Desempeño de los Directivos Relevantes:

Durante el ejercicio social 2024 la Sociedad obtuvo resultados satisfactorios y observó un desempeño favorable de los Directivos Relevantes y otros funcionarios de la

Sociedad, ya que se alcanzaron los objetivos y prioridades presentados por la Sociedad al Consejo de Administración para el año 2024.

B. Operaciones con Partes Relacionadas:

El Comité ha verificado las operaciones efectuadas por la Sociedad durante el ejercicio 2024, las cuales se han realizado a precios de mercado o, en su caso, soportadas por valuaciones realizadas por especialistas externos.

C. Paquetes de emolumentos o remuneración integral del Director General y/o de Directivos Relevantes:

El Comité revisó la compensación anual del Director General y del Presidente Ejecutivo y las remuneraciones integrales propuestas para otros Directivos Relevantes y funcionarios de la Sociedad y comunicó al Consejo de Administración su opinión favorable al respecto.

D. Dispensas otorgadas por el Consejo de Administración:

Durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2024, no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a los consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la Sociedad, para que dichas personas aprovechen oportunidades de negocio para sí o el negocio en favor de terceros, que correspondan a la Sociedad o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa.

E. Otras actividades del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias:

En adición a lo anterior, durante el ejercicio social de 2024, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, informó, revisó, analizó y/o emitió, según corresponda, al Consejo de Administración de la Sociedad su opinión favorable respecto de los siguientes asuntos relevantes:

1. Se informó sobre ciertos litigios de la Sociedad y sus subsidiarias.
2. Se emitió opinión favorable para la aprobación de los estados financieros anuales auditados de la Sociedad y sus subsidiarias con cifras al 31 de diciembre de 2023.
3. Se emitió opinión favorable para la aprobación de la información financiera de la Sociedad correspondiente al cuarto trimestre de 2023, así como la correspondiente al primer, segundo y tercer trimestre de 2024.
4. Se informó el resultado del análisis del tema de deterioro ciertos intangibles de la Sociedad, determinándose que no hubo un impacto por deterioro.
5. Se informó que Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) mantiene el grado de independencia requerido para prestar servicios de auditoría y



INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

dictamen de estados financieros, conforme a lo establecido en la regulación aplicable.

6. Se emitió opinión favorable para la(i) ratificación de servicios profesionales distintos, no relacionados y adicionales a los servicios de auditoría externa (los "Servicios Adicionales") prestados a la Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2023 por el auditor externo, así como los honorarios pagados por la Sociedad y sus subsidiarias por dichos Servicios Adicionales y (ii) aprobación de la prestación de Servicios Adicionales a la
7. Sociedad y sus subsidiarias durante el ejercicio social 2024 y los honorarios a ser pagados por los mismos, siempre que los Servicios Adicionales se presten de conformidad con lo establecido en la Política de aprobación de honorarios de servicios proporcionados por el auditor externo relativa a servicios que éste puede prestar a la Sociedad y sus subsidiarias sin poner en peligro su independencia.
8. Se informó sobre la revisión de los objetivos y métricas de desempeño del Presidente Ejecutivo, Director General y demás Directivos Relevantes de la Sociedad y, tras dicha revisión, se emitió opinión favorable para que se autorice el pago de la compensación variable contemplada en las políticas y planes previamente aprobadas por el Consejo de Administración de la Sociedad.

9. Se emitió opinión favorable para la ratificación de los auditores externos de la Sociedad y sus principales subsidiarias y los honorarios por los servicios correspondientes.
10. Se informó al Consejo de Administración sobre la situación de deterioro, bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, que guardan ciertos intangibles que son propiedad de la Sociedad o de sus subsidiarias.

F. Integración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y reuniones celebradas

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se integra por los siguientes miembros:

Nombre	Cargo
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente
Juan Carlos Gavito Aspe	Miembro
Juan Alonso	Miembro

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la Sociedad celebró sesiones o adoptó resoluciones adoptadas fuera de sesión con fecha 19 de enero, 19 de febrero, 11 de abril, 22 de abril, 22 de julio y 21 de octubre de 2024, y de cada una de ellas se levantó una minuta o se hicieron constar resoluciones respecto de los acuerdos adoptados.



Atentamente

Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.



Genomma Lab.®
Internacional



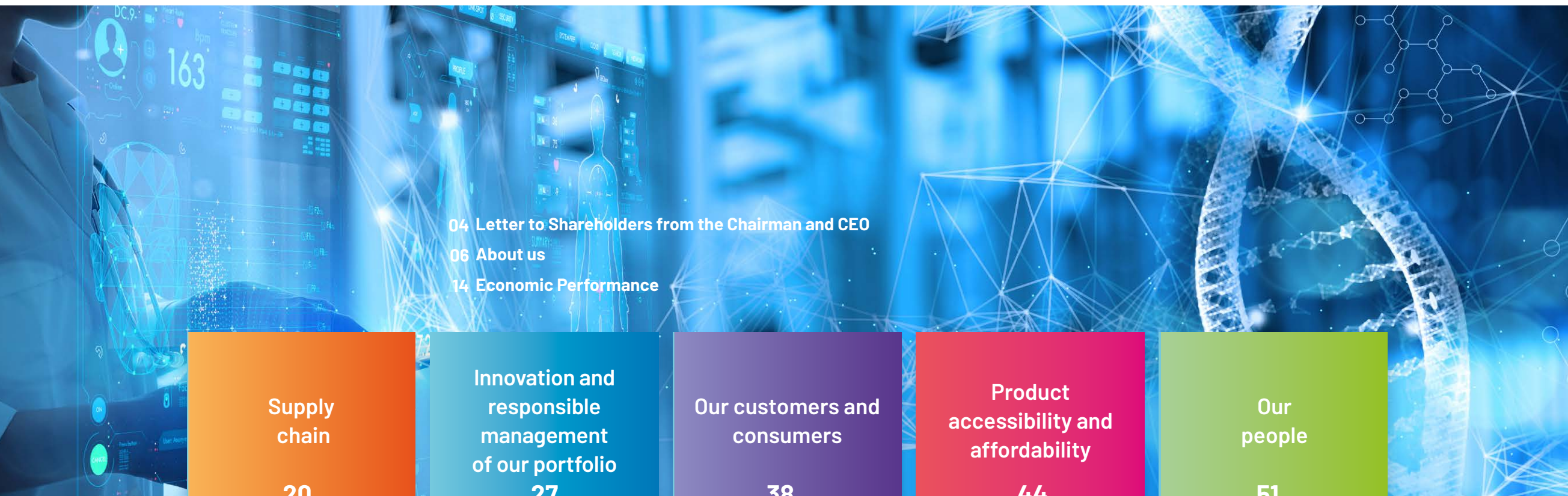
RESPONSIBLE GROWTH WITH PRODUCTIVITY IN OUR DNA

2 0 2 4 A N N U A L R E P O R T





Table of contents



04 Letter to Shareholders from the Chairman and CEO
06 About us
14 Economic Performance

Supply chain 20	Innovation and responsible management of our portfolio 27	Our customers and consumers 38	Product accessibility and affordability 44	Our people 51
--------------------	--	-----------------------------------	---	------------------

66 Environmental management
78 Our community impact
87 Responsible business
116 ESG Appendix
153 Financial information Appendix



Letter to Shareholders from the Chairman and CEO

(GRI 2-22)

To all our Stakeholders,

We are very pleased to share that Genomma made significant progress in 2024 in its value generation strategies, built on two key pillars: a **focus on key** categories and an **enhanced productivity**. These initiatives yielded outstanding results, with a 13% increase in sales and a 235 basis point growth in adjusted EBITDA margin, reaching 23.3%, the highest in the last 10 years. Additionally, a record cash flow of \$2,763 million pesos was achieved, marking a historic milestone for the Company and underscoring the strength of its new business model.

In key categories, six out of nine showed growth, with 85% of the business growing above inflation and 68% either maintaining or gaining market share. The following categories have experienced significant growth: Isotonic Beverages 19.8%, Analgesics 52.4%, Gastro 19.7%, Derma OTC 16.2%, Infant Formula 16.9%, and Cough and Cold 7.0%. Geographically, key countries also delivered strong performances, with growth led by Mexico 10.3% and the United States 8.9% following LATAM 17.2%.

Looking ahead, we will accelerate the investment of cash and retained earnings with the goal of strengthening the business, while maintaining a stable EBITDA margin through our productivity initiatives.

In terms of productivity, we achieved 1,018 million in cumulative annual savings, reaching 57% of our goal of \$1.8 billion pesos in cumulative annual savings by 2027. Projects initiated in 2024 included the vertical integration of Suerox sleeve production, the incorporation of Teatrical jars and lids, the optimization of international logistics, and a reduction in aluminum ink usage for tablet blisters.

Our manufacturing plant continues to optimize its capacity. In 2024, the pharmaceutical plant obtained GMP certifications for topical liquids, oral liquids, and tablet coatings, qualifying them for the Mexican market. The Suerox line is now operating at full capacity, while the facial and body cream lines have been launched, alongside the new plastics plant. This addition will not only help us achieve our productivity goals but will also reduce our carbon footprint by minimizing bottle transportation and optimizing plastic usage. Looking ahead, we plan to install a second Suerox line and increase production in pharmaceuticals, personal care, and plastics.





The Company saw a significant growth in its net profit by 93% and its cash flow by 34%, closing the year with a cash conversion cycle of 109 days.

These financial enhancements, coupled with reduced CAPEX requirements, will enable the Company to continue its capital allocation strategy: **strengthening its core business, delivering returns to investors, and pursuing complementary bolt-on acquisitions.** Throughout 2024, Genomma bolstered its commercial strategy at the point of sale, distributed 800 million pesos in annual dividends, cancelled 20 million shares, and acquired complementary brands to strengthen key categories such as Isotonic Beverages, Analgesics, and Gastrointestinal products.

Sustainability remains key to our operations.

In 2024, we made significant strides in circular economy, biodiversity conservation, and packaging recycling. We inaugurated Tío Nacho beekeeping laboratories, protecting 3 million bees and contributing to the pollination of 600 hectares. We also launched a recycling program for Novamil packaging, paired with an awareness campaign. We continue to make steady progress on energy consumption projects, aiming for concrete results, all while the plant maintains its EDGE certification.

In corporate governance, we have strengthened our Board of Directors by welcoming Simona Visztova, who brings over 20

years of experience in retail and senior management roles at Walmart, and Joaquín Ley, with over 30 years of experience in financial stock analysis, having held leadership positions at prestigious banks such as Itaú BBA and Santander.

In social matters, we remain committed to supporting our employees' development and well-being, while continuing to focus on vulnerable communities through the relaunch of Fundación Genomma Lab's purpose: "Creating an Iconic Impact."

In 2024, we volunteered over 3,700 hours and donated 955,500 million products, benefiting more than 50 institutions for both initiatives

Our ongoing efforts have been recognized by indices such as MSCI ESG, which awarded us our third consecutive "A" rating improvement this year, and the Dow Jones Sustainability Index MILA, where we continue to hold our leadership position for the fifth consecutive year.

We are grateful for our organization and excited about the future. We reaffirm our commitment to creating value for our stakeholders and building a sustainable future.

Rodrigo Herrera,
Chairman of the Board

Marco Sparvieri,
Chief Executive Officer



About us

GRI 2-6

We are a proudly Mexican Company, dedicated to developing, selling, and marketing over-the-counter medicines, personal care products, beverages, and infant nutrition products. We are present in 18 countries across the American continent, offering a portfolio of 60 premium brands across nine business categories.





Purpose

“Iconic Solutions
for Your Health
and Well-being.”



Mission

To improve and preserve the health and well-being of people through innovative, safe, and effective products, providing development opportunities for our employees and profitability for our shareholders, positively impacting the community and the environment.



Vision

To be the leading company in our categories of medicines and personal care products and to be recognized for having a positive impact on the health and well-being of people, the community, and the environment.

*“We are a company that brings groups
together as a single, unified team.”*

Values and Principles

We are reliable: We always do the right thing, with honesty, respect, and responsibility.

We are transparent: We always tell the truth openly and honestly.

We are inclusive: We value diversity and accept our differences.

We believe in meritocracy: We constantly recognize the talent and dedication of our team.

We care about you: We listen, respect, and recognize you.

We are transformational leaders: We lead by example and empower our team to grow.

We are humble: We recognize our vulnerabilities and learn from our mistakes.

We have fun: We strive to create a healthy and positive environment.

We innovate: We create iconic solutions and challenge the status quo.

We always collaborate: We work as a team with a unified mindset.

We are passionate about what we do: We bring enthusiasm to our work.

We focus: We prioritize the most relevant factors to achieve our objectives.

We learn quickly: We identify opportunities, decode them and surpass them.

Learn more about our DNA, priorities, and behaviors in GenBook





Key Milestones Over Time

We share our evolution over time. Throughout this journey, we highlight the key moments of our growth, the milestones we have achieved, and the changes that have helped us establish ourselves as a leading company in the sector. Each stage reflects our commitment to innovation, quality, and sustainability.



1996

Genomma Lab foundation.



1999

We shifted to developing and marketing our own products in the over-the-counter (OTC) medicines and personal care categories.

2008

We joined the Mexican Stock Exchange.



2010

We expanded internationally, strengthening our presence in Latin America.

2015

We strengthened our business model by prioritizing geographic diversification and boosting key brands.

2018

We secured financing from the IFC (World Bank) and IDB Invest (Inter-American Development Bank) for the construction of our first Industrial Complex in the State of Mexico.

2020

We were included in the Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index by S&P Global.



2022

Marco Sparvieri took on the role of CEO, replacing Jorge Brake.

2023

We ended the year with sales of 16 billion pesos and a presence in 18 countries across the American continent.



Our Business Units

SASB CG-HP-000.A

We are dedicated to promoting the health and well-being of individuals, as reflected in our diverse range of products and brands.

Over-the-counter (OTC) medicines and infant nutrition

We develop and market over-the-counter medicines and infant nutrition products.

52%

SHARE OF TOTAL SALES

GASTROANALGÉSICOS



ANALGESICS



COUGH AND COLD



OTC DERMA



INFANT NUTRITION





Personal care and isotonic beverages

We develop and market personal care products and hydrating beverages.

48%

SHARE OF TOTAL SALES

SKINCARE



HAIR CARE



RAZORS



ISOTONIC BEVERAGES





Our Operation

2024
SALES SHARE

U.S.A.

10%

LATAM

42%

MEXICO

48%



9

KEY PRODUCT
CATEGORIES

+650,000

POINTS OF SALE

1,665

EMPLOYEES

53.2%

46.8%

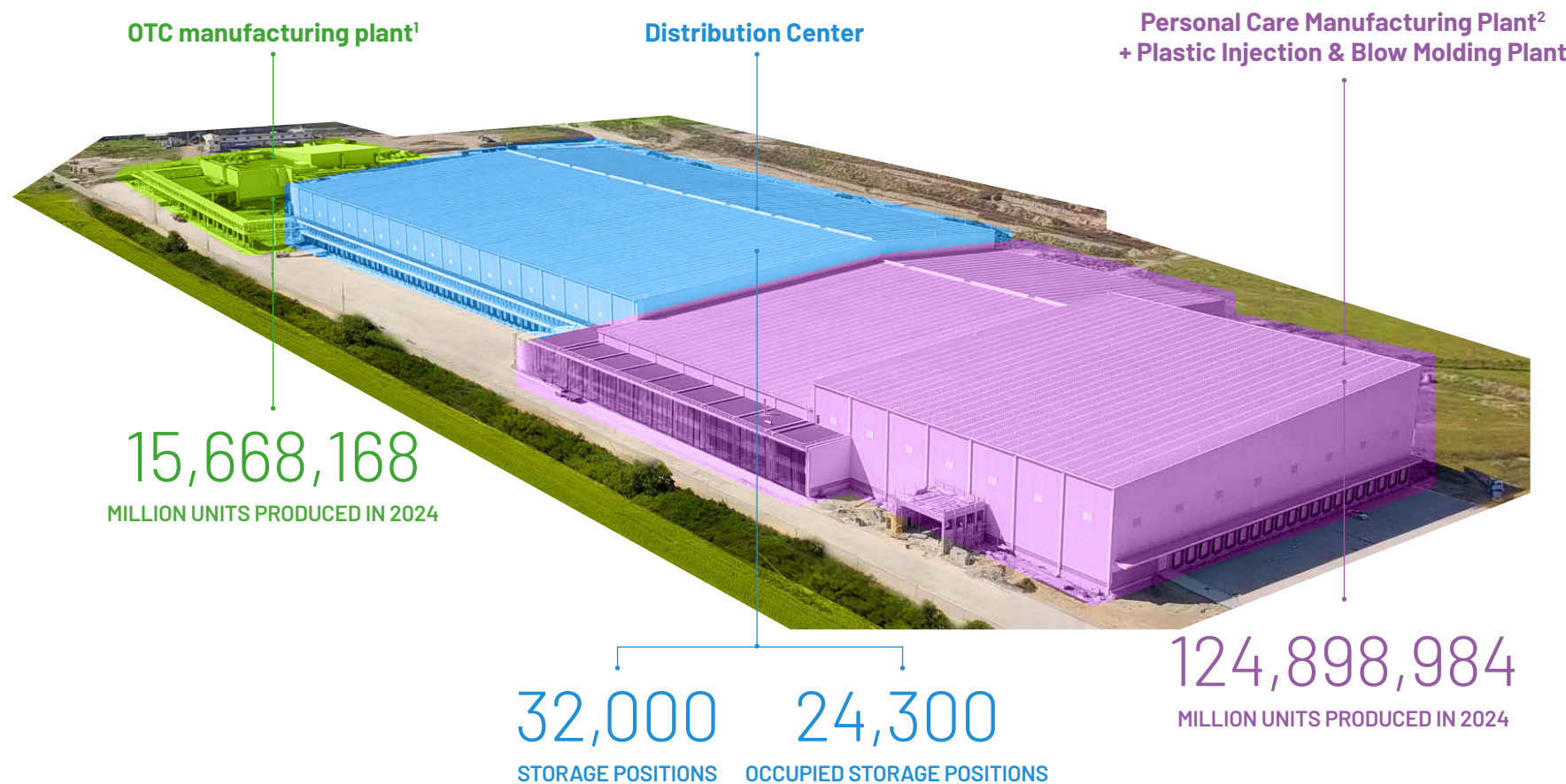


Our Industrial Complex, located in San Cayetano, State of Mexico, was designed and built under sustainability standards. As a result, it has earned the EDGE certification (Excellence in Design for Greater Efficiencies), demonstrating a significant reduction in energy, water, and material consumption by at least 20%. It is also an important pillar in our cost reduction strategy thanks to the implementation of innovative processes and projects.

It currently has two manufacturing plants, one for the OTC business and another for personal care products and isotonic beverages, as well as our new plastic injection and blowing division.

Our Industrial Complex

SASB CG-HP-000.B



We are proud to hold the EDGE certification for sustainable design.



1 It features five production lines: solids, semi-solids, oral liquids, topical liquids and coated tablets.

2 It features five production lines: isotonic drinks, shampoos, ointments, face creams and body creams.



Value Creation Model

Our business model is built on six strategic pillars that directly contribute to the company’s financial performance and sustainability.

Our growth strategy



Innovation	Go-To Market	Manufacturing and Supply Chain	Comprehensive Communication and Marketing	Geographical Footprint	ESG
We constantly innovate our product portfolio. We tailor our approach to meet the unique needs of our clients.	We have an extensive network of over 650,000 points of sale.	We ensure cost savings through initiatives at the San Cayetano Industrial Complex and with our suppliers.	Over 25 years of experience in developing multimedia content with the strongest presence in Latin America. We are the #1 Advertiser in Latin America.	We operate in 18 countries across the American continent, with local teams in place.	We are recognized by specialized international rating agencies. “A” rating by MSCI ESG Ratings. Members of the Dow Jones Sustainability Index MILA.



Economic Performance

GRI 3-3

We report the main economic results, as well as the performance of our OTC and PC business units. Additionally, we provide an overview of our stock performance and the Company's tax approach.





Economic Performance

Global financial results (Millions of MXN) ³				
Income Statement	2022	2023	2024	Var %
Net sales	\$16,820	\$16,467	\$18,607	13%
Gross profit	\$10,164	\$10,083	\$11,931	18%
Operating income	\$3,245	\$3,201	\$3,922	23%
EBITDA	\$3,453	\$3,386	\$4,270	26%
Adjusted EBITDA	-	\$3,445	\$4,330	-
Net income from continuous operations	\$1,366	\$1,085	\$2,091	93%
Balance Sheet	2022	2023	2024	Var %
Total assets	\$21,607	\$20,697	\$23,018	11%
Total debt	\$6,378	\$6,192	\$6,430	4%
Stockholders' equity	\$10,153	\$9,383	\$10,885	16%
Cash conversion cycle	100	85	109	28%
Stock market data	2022	2023	2024	Var %
Earnings per share	\$1.40	\$1.13	\$2.09	85%
Book value per share	9.68	9.26	10.88	17%
Outstanding shares	1,048	1,020	1,000	-2%

Adjusted EBITDA excludes the discontinuation effects of the non-controlling subsidiary

³ Figures in millions of nominal pesos and under IFRS standards, except for cash conversion cycle, share, and number of units.





OTC operating results

In 2024, our over-the-counter medication unit recorded an 8.0% growth in sales compared to the previous year. This result was driven by Mexico (+10%) and Latin America (+11%). By category, we recorded the following sales growths: analgesics (+52.4%); gastro (+19.7%); cough and cold (+7.0%) and derma OTC (+16.2%)

Globally, we gained market share in the analgesics, cough and cold and derma OTC categories.

Regarding launches, in Argentina, we acquired IBU 400® and Treg®, which enabled us to enter the ibuprofen and omeprazole segments in the country. In Colombia, XRay Dol® reached a 10.3% share in pharmacies and 10% in traditional channels. Also, in Chile, we launched our first probiotics brand.

In Mexico, we ran seasonal campaigns that boosted brands like Silka Medic® and Lomecan. We also launched Next FWD

Antiviral® complementing the cough and cold category. In the analgesics category, we strengthened the supply and improved the communication of brands like BioElectro®, Allitriple® and Alliviax®, resulting in a sell-out growth of over 9%.

On the other hand, our manufacturing plant continues to optimize its capacity. We are proud to highlight that we have obtained Good Manufacturing Practices (GMP) certifications from COFEPRIS for topical liquids, oral liquids, and tablet coating processes at our OTC manufacturing plant.

Our focus for 2025 will be on replicating successful experiences and developing global campaigns for our core brands. We will also continue our efforts to ensure better efficiency, generating savings through transfers to our plant, as well as continuous improvements to our packaging.





Operating results PC and Isotonic beverages

Our personal care and isotonic beverages business unit recorded a 19.1% growth, mainly driven by a 19.8% increase in isotonic beverages. Meanwhile, the skincare category faced a challenging market environment. Nevertheless, we made significant progress in savings and efficiencies.

In the hair care category, Vanart delivered positive results with the launch of its “Shampoo + Conditioner Rosa” line. In the skincare category, Cicatricure® received a favorable response following the launch of Neurozen® in Mexico, while Teatrical® posted double-digit growth and Asepxia experienced a decline in market share. Looking ahead, we will focus on strengthening the relaunch of Asepxia in the Mexican market.

In 2024, we implemented key actions that strengthened our operation. We successfully reduced our cost of sales by 2.5 percentage points and completed over 60 productivity projects, including formulation transfers and production relocation. We also restructured the portfolio to provide greater clarity to the consumer, while developing more effective communication strategies, particularly for brands like Cicatricure®, Goicochea®, and Groomen®.

Looking ahead to 2025, we will focus on innovating our brands, while also regularizing supply across all categories and strengthening our market presence, leveraging the launches of Cicatricure Neurozen® and Tío Nacho Control Caspa®.

In 2024, the isotonic beverage unit recorded a 14.4% growth in net sales compared to the previous year. This result was accompanied by the full expansion of Suerox® in Latin America, with its launch in Colombia in November, thereby consolidating our regional presence.

During the year, we acquired the Suero Repone® and Suero Oral® brands, which will enable us to expand our points of sales, incorporate new distributors, and strengthen Suerox®’s coverage in the United States. This decision aligns with our strategy to expand the brand’s presence in one of the key markets for the business.

We also strengthened our innovation capacity by launching new flavors in the United States, Chile, Brazil, Peru, Central America, Ecuador, and the Dominican Republic, and by developing new formulas for future portfolio expansions.

In terms of profitability, we reduce the cost of sales through negotiations with suppliers, adjustments in packaging, increased plant efficiency, and a lower volume of obsolete inventory.

In terms of performance by country, in the United States, we adjusted our communication and proposal for the general market. Meanwhile, in Colombia, the initial consumer sales results have been positive since the launch.

By 2025, our main goal is to position Suerox® as the fastest-growing brand in the beverage segment, expanding our offerings with solutions tailored to different consumption moments and consumer types. This will involve deepening our presence in current markets, accelerating turnover in key channels, and continuing to expand our offerings.





Share value

GRI 3-3

In 2024, our share value recorded the best performance within the IPC index, with an 81% appreciation. This result reflects our internal improvements, including increased productivity, expanded EBITDA, and growth in key categories, as well as external factors such as the improved macroeconomic environment in Argentina.

Throughout the year, we saw increased market confidence in our strategy, the strength of our operating model, and our position in the markets where we operate. While other companies in the consumer sector experienced declines during the same period, our stock remained one of the most resilient and highly valued by investors.

Our priority remains to ensure the financial and operational sustainability of the company, as well as to generate value for our shareholders. To achieve this, we maintain constant communication with investors and analysts through various channels, including financial reports, press releases, individual meetings, conferences, and our corporate website.

Learn more here. [🔗](#)



Tax approach

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

The tax team is responsible for identifying, analyzing, and managing the most relevant tax reforms, with the goal of ensuring proper compliance with tax obligations across all entities within Genomma Lab Internacional. To achieve this, the specific obligations of each company are analyzed, taking into account their tax regime and the activities registered with the relevant authorities. In addition, regular checks are conducted to ensure compliance within the established deadlines.

Our strategy is based on three key areas: continuously reviewing subsidiary expenses to avoid non-deductible expenditures, automating processes and controls to strengthen tax compliance, and actively managing the recovery of credit balances.

As part of the controls we implement to mitigate financial risks, we perform information reconciliations with the Tax Administration Service (*Servicio de Administración Tributaria, SAT*) and with tax authorities in the countries where we operate, as well as internal reporting. In the event of discrepancies, we maintain direct communication with the authorities to ensure the correct interpretation of the regulations and to avoid potential contingencies.



We also validate the materiality of expenses through the internal supplier portal, where the corresponding evidence for the goods and services received is uploaded. For this process, we use an evidence manual that establishes the necessary criteria to ensure the documentation is adequate.

Corporate income tax is paid on the profits earned, in accordance with the tax laws of each country where we operate. Our goal is to fulfill this commitment fairly and in a timely manner, paying the appropriate amount of taxes where the value is truly generated. We do not transfer profits to jurisdictions with lower tax rates, nor do we use structures aimed at eroding the tax base.

We act in accordance with the following guidelines: we comply with local tax laws and regulations, considering the intent of the tax policy; we avoid using structures designed to artificially reduce the tax burden; and we do not operate in jurisdictions classified as tax havens or those that maintain tax secrecy.

We also comply with the legislation on transfer pricing between our different subsidiaries. The review and approval of income and taxes paid in each country are submitted to the Board of Directors, based on the favorable opinion of the Audit and Corporate Practices Committee regarding the consolidated financial statements.

Taxes declared ⁴			
	2022	2023	2024
Taxes declared	\$867.6	\$635.7	\$800.0
Taxes paid in cash	\$706.1	\$981.1	\$808.8

In each of these years, cash payments have exceeded 95% of the declared amount.

⁴ Figures in millions of Mexican Pesos.

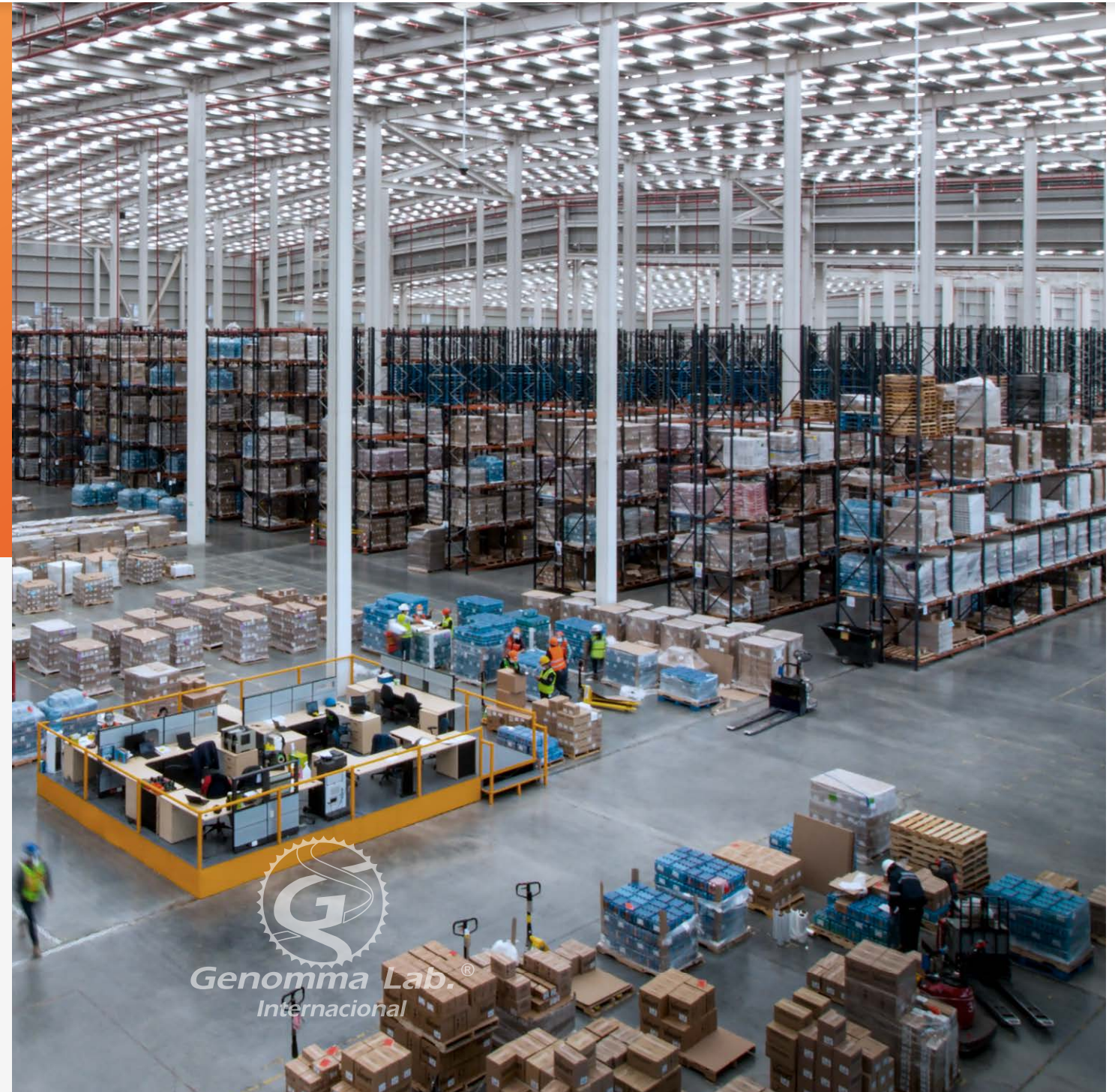




Supply Chain

GRI 3-3

The accessibility, affordability and quality of the products we offer depend to a large extent on our business partners and suppliers. We establish collaborative relationships built on high standards of quality, efficiency, and sustainability, allowing us to source world-class inputs at competitive prices. This enables us to meet the expectations of our customers and consumers, while focusing on continuous improvement at every stage of the process.





In line with this commitment, throughout 2024, we optimized our supply chain by consolidating volumes with strategic suppliers, identifying savings opportunities through negotiations, and prioritizing suppliers that met the Company's expectations.

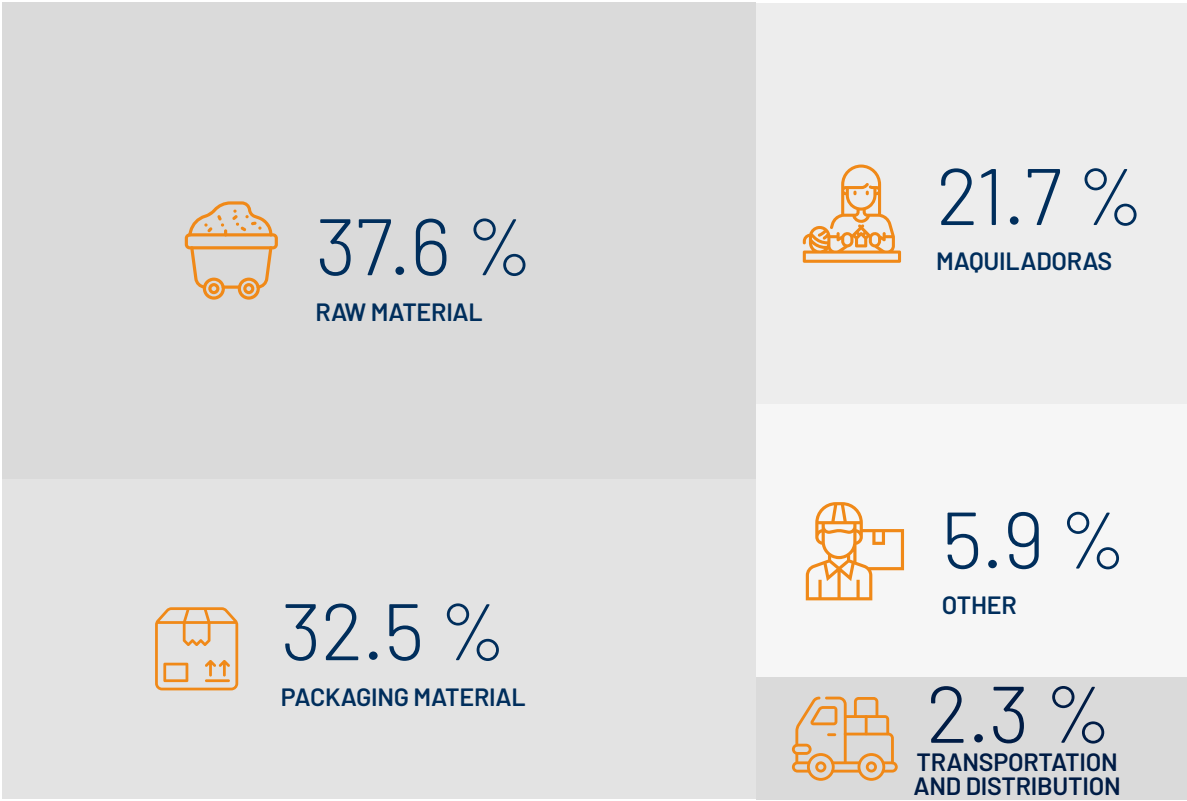
To ensure uninterrupted supply, we have alternative suppliers and have strengthened relationships with key partners, ensuring timely deliveries thanks to our Supply Planning team. We also collaborate with interdisciplinary teams to manage transfers to our San Cayetano Industrial Complex and innovations, all without compromising material availability.

Key supplier management

GRI 2-6, 204-1

We have approximately 474 suppliers who provide us with the essential resources for our operations. Our primary procurement items are raw materials and packaging materials, accounting for 37.6% and 32.5% of our purchases, respectively.

Supplier categories in the 2024 supply chain⁵



⁵ We consider suppliers in countries with significant operations, such as Argentina, Brazil, Colombia, Mexico, the United States, and Peru. We include suppliers of raw materials, packaging materials, finished products (maquila), transportation and distribution (logistics). For transportation providers, only those with a presence in Mexico are included.



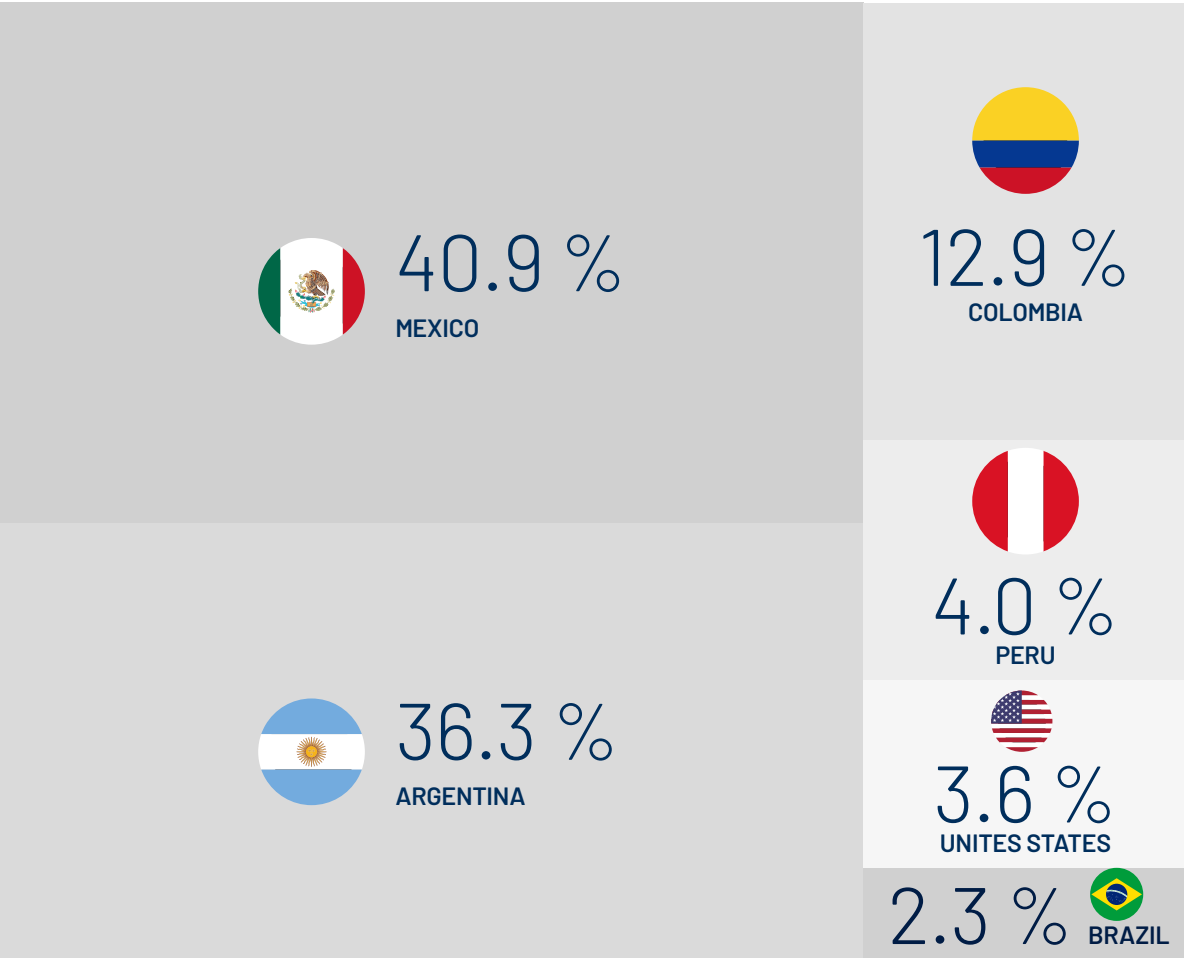
MAIN SUPPLIERS

SUPPLIER QUALITY

SUPPLIER SUSTAINABILITY PROGRAM

In 2024, we observed a significant growth in the supplier portfolio in Argentina and Brazil, where efforts have made to strengthen the supply chain and optimize its management in terms of costs and sustainable practices. In the United States, the supplier base for maquila or finished products was diversified. Meanwhile, in Colombia, the launch of the Suerox® brand posed a significant challenge, as it required the implementation of processes for importing raw materials, production, and distribution.

Suppliers by country during 2024⁶



We are aware of our impact on the local economy, so we collaborate with suppliers in the countries where we operate, strengthening their businesses and generating employment and growth opportunities. Currently, we allocate 88.8% of our budget to local suppliers.

Our Tier 1 suppliers⁷, representing 51.3% of our supply network, are crucial in ensuring the availability of key inputs to maintain operational continuity.

⁶ We consider suppliers in countries with significant operations, such as Argentina, Brazil, Colombia, Mexico, the United States, and Peru.

⁷ We consider Tier 1 or critical suppliers to be those who provide essential inputs for product manufacturing, such as active ingredients, excipients, packaging, and more.





Supplier Type 2024

	Total Suppliers	Total Tier 1* Suppliers	% of total expenditure on Tier 1 suppliers	Total local suppliers	% of total expenditure on local suppliers
Mexico	194	183	19%	194	100%
Argentina	172	25	71%	146	83%
Brazil	11	0	0%	11	100%
Colombia	61	29	20%	58	64%
United States	17	6	72%	9	55%
Peru	19	0	0%	13	99%



Supplier Quality

SASB HC-BP-430a.1

The quality of our inputs is crucial to ensure the excellence of our products and the trust of our customers and consumers. To ensure the highest quality and compliance with current regulations, we work closely with our suppliers.

Through our **Supplier Quality Assurance Procedure**, we verify compliance with the established requirements through a comprehensive evaluation that includes a questionnaire on their quality management system, collection of legal and technical information, audits, and analysis by authorized third parties.

To be approved, suppliers must demonstrate technical capacity in their facilities, processes, and personnel, follow excellent manufacturing, storage, and distribution standards, maintain appropriate labor practices, and possess the necessary technical and legal documentation. They must operate under a robust quality management system that complies with current local regulations.

Furthermore, they must accomplish with occupational health and safety regulations, taking into account local and international certifications⁸, as appropriate.

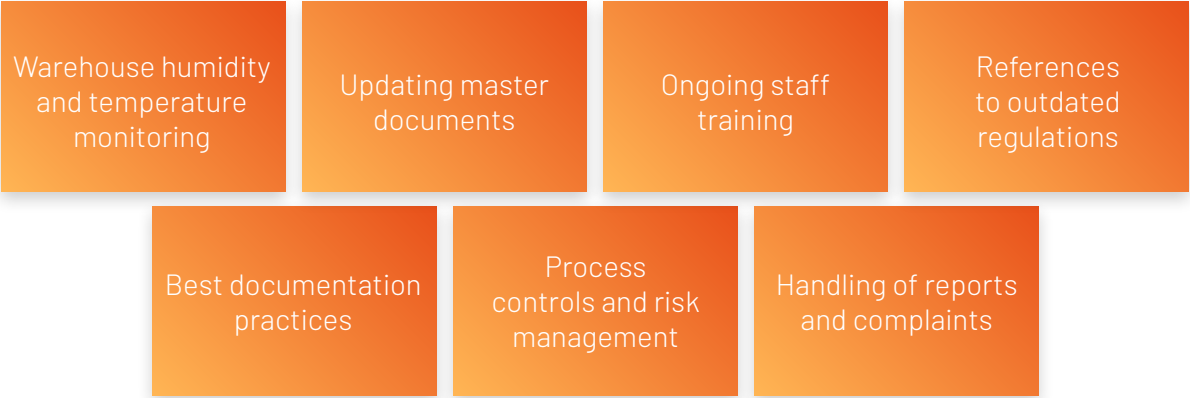
By doing this, we ensure that our inputs align with established quality requirements, strengthening our supply chain and delivering products that meet the expectations of our customers and consumers.

We assess our critical suppliers annually for their performance and regulatory compliance, and we conduct audits of their facilities, prioritizing the potential impact they may have on our products.

⁸ We mainly request ISO (International Organization for Standardization) certifications, which are international standards that define requirements for management systems in areas such as quality, safety, and environment, among others.



During this assessment, we examine various key aspects of operation and quality standards compliance, including:



100% of maquila or finished product suppliers were assessed in 2024.

For audits of active ingredient manufacturers with facilities abroad, the aforementioned process is followed, with the addition of the following additional procedures:



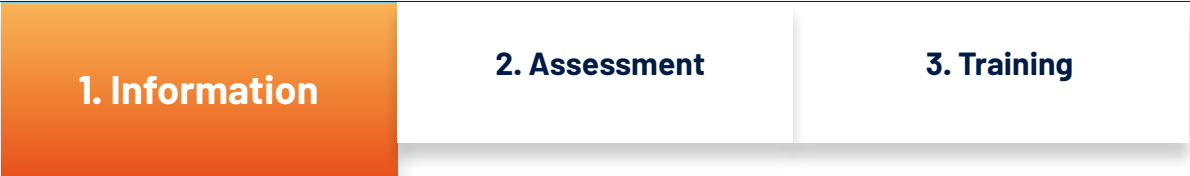
⁹ This Mexican entity is in charge of regulating and controlling sanitary risks and protecting public health in areas such as food, medicines and consumer products.



Supplier Sustainability Program

GRI 3-3, 205-2, 308-2

To foster good practices, cooperation, and continuous improvement in our supply chain, we have established the **Supplier Sustainability Program**. This program applies to suppliers of raw materials, packaging materials, maquilas (finished products), and transportation (logistics). This program encompasses three key areas of action:



At Genomma Lab, we firmly believe that building business relationships with companies that share our principles is crucial, as it enables us to strengthen our supply chain and ensure consistency in our practices.

To ensure this, we have a **Supplier Code of Conduct and Ethics** , which addresses key issues such as anti-corruption, quality, conflict of interest, human rights, safety, and the environment.

All suppliers interested in working with us are required to read and adhere to this code, as well as our integrity policies.

100% of our suppliers are fully aware of our Code of Conduct and Ethics, as well as our Integrity Policies.

The Procurement department takes into account the guidelines outlined in the Supplier Code of Ethics, which are incorporated into all commercial agreements through contracts or agreements. Furthermore, the team receives ongoing training in Ethical Management and Sustainability in the supply chain every two years. A new course is scheduled for 2025.



We have a Social Responsibility and Sustainability Self-Assessment model, which aims to promote the adoption of good practices, ensure regulatory compliance and strengthen social responsibility. Through this model, we assess the maturity level of our suppliers and business partners in the following areas:

- Corporate Governance
- Economy
- Environment
- Working Conditions
- Community Engagement

Depending on the supplier's sector, the questions carry a specific weight and must be supported by evidence. Additionally, we provide guidance and assistance during the self-assessment process to ensure the quality of the information presented.

Supplier Self-Assessment Results¹⁰

	Mexico	Argentina	Brazil	Colombia	United State	Peru
Tier 1 Suppliers assessed (document-based or on-site assessment)	40	168	21	12	18	3
Tier 1 Critical suppliers assessed	25	66	3	12	6	2
Suppliers assessed with significant potential/actual negative impacts	0	0	0	0	0	0
Suppliers with significant potential/ actual negative impacts having a Corrective Action Plan**	0	0	0	0	0	0
Suppliers with potential/actual significant negative impacts with whom the business relationship was terminated***	0	0	0	0	0	0

The supplier self-assessment process is overseen by the Sustainability Subcommittee, which reports to the Executive Committee.

1. Information	2. Assessment	3. Training
----------------	---------------	-------------

As part of our commitment to promoting sustainability throughout the value chain, we extended an invitation to our suppliers to participate in the 2024 edition of the Sustainable Accompaniment Program (Programa de Acompañamiento Sostenible, PAS), offered by the Bolsa Mexicana de Valores, BMV.¹¹

This program provides an exceptional opportunity to reinforce sustainable practices, boost competitiveness, and align with international standards in environmental, social, and governance (ESG) matters.

Finally, we highlight that in Colombia, all suppliers undergo a due diligence process to avoid any type of negative social or environmental impact.¹²

Throughout 2025, we will be fostering ongoing sustainability training opportunities with our suppliers.



10 The assessment includes only Tier 1 suppliers. We report information up to 2023. To date, we have not identified any suppliers that have significant or potential negative impacts on sustainability, nor have we terminated any business relationship with suppliers due to significant or potential negative impacts on sustainability.

11 The program's invitation extended to suppliers from Mexico, Argentina, Colombia, Peru, and Chile.

12 We hold the Authorized Economic Operator (AEO) certification from the National Directorate of Taxes and Customs (DIAN).



Innovation and responsible management of our portfolio

GRI 3-3

Innovation is a cornerstone of our organizational culture, a crucial component of our business model, and a key element in our growth strategy. We are constantly striving to develop value-added formulas, expand our product lines, and launch presentations that meet the evolving needs of consumers, ensuring our products are always available and accessible to everyone.

This commitment is inextricably linked to a priority: ensuring the safety of our products throughout their life cycle through concrete actions and mechanisms.





Innovation model and new product development

GRI 3-3

The development of new products, particularly in the Over-The-Counter (OTC) business unit, is driven by an innovation model that involves different key areas. The Innovation Subcommittee, comprising the Chairman of

the Board of Directors, the General Management, the Executive Vice President of Finance and Administration, along with global leaders and managers of strategic areas, oversees the innovation process. This process is managed

by technical areas such as Development, Regulatory Affairs, Medical Management, Legal, and the business units (BUs). Below, we outline the process and the areas responsible for each activity.

OTC Innovation process

Opportunity	Feasibility	Development	Execution	Post-launch		
 1. Identifying an idea (opportunity)  2. Product brief¹³ development	 1. Medical assessment  2. Technical feasibility and production aspects  3. Sourcing strategy  4. Product-level risk analysis  5. Legal risk analysis  6. Financial planning and pharmaceutical development	 1. Investments  2. Pharmaceutical or galenic development¹⁴ and GMP certification¹⁵  3. Dossier development  4. Product approval  5. Development of launch plan	 1. Production and launch  2. Marketing and advertising	 1. Post-marketing follow-up		
Key areas involved in the process >>		Business units BU's	Medical Management	Development	Regulatory Affairs	Legal

13 A document that outlines the essential information needed to successfully execute a project.

14 The process of transforming an active ingredient into a safe, effective, and administrable medication. This process involves selecting the most suitable pharmaceutical form, choosing excipients, and designing release systems that ensure the product's stability, bioavailability, and efficacy. The goal is to ensure that the drug reaches the body in a controlled manner, preserving its therapeutic properties throughout its shelf life.

15 Acronym for Good Manufacturing Practices. This is a set of standards and guidelines that companies must adhere to in order to ensure the quality and safety of their products. By the Federal Commission for Protection against Health Risks (Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios, COFEPRIS) in Mexico.



We consider three major innovation and development approaches:

- 1 **Technology transfer**, enabling us to adapt and reproduce manufacturing processes in our production plant, consistently ensuring quality and compliance.
- 2 **Evaluation of alternative manufacturers**, where we seek to optimize costs and strengthen our competitiveness by enabling new suppliers for products that already have a sanitary registration.
- 3 **Development or acquisition of dossiers**, either by creating new products with in-house technical support or by acquiring ready-made developments that have proven their viability.

In 2024, as part of our ongoing improvement process, we introduced a digital tool called the Development Dashboard. This tool provides a comprehensive, real-time overview of project progress, enhancing decision-making and facilitating operational efficiency.





Over-the-counter medicine innovation

SASB HC-BP-000.B



During 2024, we made significant progress in the innovation of our OTC product portfolio. We successfully launched 68 products across our four categories: pain relievers, flu and cough, gastro, and dermatological, setting a new record for releases in a single year. Some examples **include Next FWD[®], Alliviax Garganta[®], Genobiotics[®], and Silka Defensa[®]**, available in aerosol and powder formats ¹⁶. For women's care, **Lomecan Espuma[®] shampoo and Lomecan Duo[®]** are available¹⁷.

We achieved outstanding results on a global scale. **In Argentina, we acquired and relaunched the UBI400[®] and Treg[®] brands**, enabling us to enter the pain relievers and acidity inhibitors segments. By the end of 2024, our market share had reached 6.2% and 21%, respectively. **In Chile, we launched our first probiotics brand, Genobiotics[®]**, which quickly positioned itself as the fourth best-selling in the country, with a market share of 7.7%.

In addition to new launches, we work on **improving formulas and presentations** to make products more effective, accessible and aligned with current consumer needs. At the same time, we successfully completed 100% of the formula transfer plan to the manufacturing plant at the San Cayetano Industrial Complex.

Throughout the year, we made significant strides in strengthening our development processes, achieving results that pave the way for future innovations. In Mexico, we submitted **38 dossiers¹⁸**, surpassing our initial goals. Globally, we submitted **126 products** to health authorities, achieving an approval rate of up to 78.2%. Most of this progress was concentrated in Mexico, as well as in the countries comprising the Southern Cone Cluster and the Andean Cluster.

¹⁶ Relaunch with a new formula.

¹⁷ We launched two new products: Espuma Sua-V and Shampoo Ultra Fresh 600 ml, while Shampoo Esos Dias and Ultra Fresh 200 ml were reformulated.

¹⁸ It includes innovations from technology transfers, evaluations of alternative manufacturers and innovations from dossiers we have acquired or developed ourselves.



Percentage of revenue generated by OTC product innovations

	2023	2024
Innovative products launched in the past five years	9%	13%
Optimized products launched in the past five years	32%	34%
Unchanged or minimally modified products or services	59%	53%

Detail of OTC innovation phases

	2023	2024
Products undergoing bioequivalence studies ¹⁹	0	5
Submitted dossiers (year)	98	126
Launched products	38	68
% sales/innovation	NA	13%



¹⁹ Since the drugs being developed are molecules or combinations of known molecules and there is already a history of approval, **clinical trials are not required**. However, the Official Mexican Standard NOM-177-SSA1-2013 sets forth some additional requirements depending on the pharmaceutical form and the Active Ingredient(s). Sometimes it is necessary to perform clinical bioequivalence studies, while other times only a dissolution profile is required to ensure pharmaceutical equivalence.



Responsible Portfolio Management

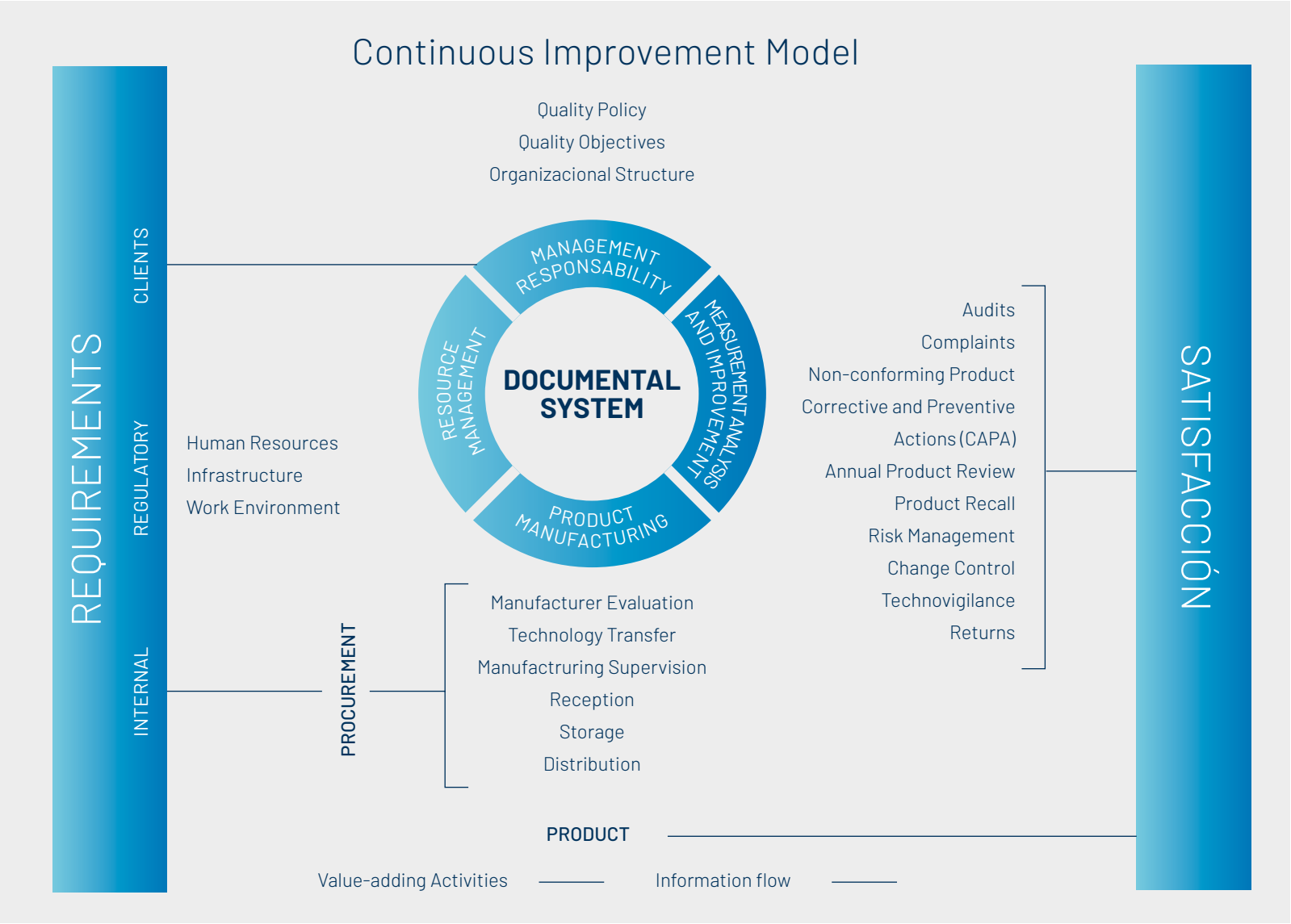
GRI 3-3; GRI 416-1; SASB HC-BP-210a.1

We take a comprehensive approach to ensure the quality and safety of our products, from independent audits of our manufacturing processes to pharmacovigilance, technovigilance, cosmetovigilance, and traceability processes. We strive to ensure that every product meets the highest standards, from its manufacture to its delivery to the final consumer.

Quality Management System

Our quality management system enables us to maintain operational control by implementing and verifying good practices, as well as complying with local and international regulations. Our Quality Committee leads this system, and we have a specialized team dedicated to overseeing its proper implementation. They work closely with our suppliers to maintain consistently high production standards.

For more information on our approach to supplier quality assessment, please click here. [🔗](#)





Throughout 2024, we made significant progress and achieved significant milestones. One of our main accomplishments was **securing the Good Manufacturing Practices (GMP) certification** from the Mexican Federal Commission for the Protection against Health Risks (COFEPRIS) for our production lines of topical liquids, oral liquids, and tablet coatings at our over-the-counter medication manufacturing plant. Additionally, the PC plant has also earned this certificate and is currently awaiting the decision for the isotonic beverage category (Suerox®). Moreover, some of our manufacturing processes and facilities were audited by a number of our international clients, and the results were highly satisfactory.

We also strengthened our internal procedures for handling audits. We specifically implemented the procedure PNO-AS-015.04, "Support for audits by regulatory agencies and clients." This procedure outlines the roles and responsibilities of the personnel involved during an audit, including those responsible for document review, tours of the Industrial Complex, and the team in charge of preparing the documentation requested during the visits.

Regarding the frequency of inspections, quality audits by the health authority are conducted every 30 months for the renewal of the BFP or GMP certificate and every five years for the Over-the-Counter (OTC) certificate for personal care products and beverages.

The recommendations resulting from regulatory audits are handled through work plans that are presented to the relevant authorities. Among the key feedback points addressed during the year, we highlight the progress made in qualification and validation programs stemming from the BFP or GMP certification, as well as the certifications received for the Suerox® line.

As we look ahead to 2025, we are actively preparing for potential visits from health authorities across different Latin American countries, primarily for products within the OTC business unit.

All our product categories boast a quality rating of over 97.8%²⁰

²⁰ Novamil® infant nutrition products, a brand that is exclusively marketed, boast a 91.8% evaluation rating.



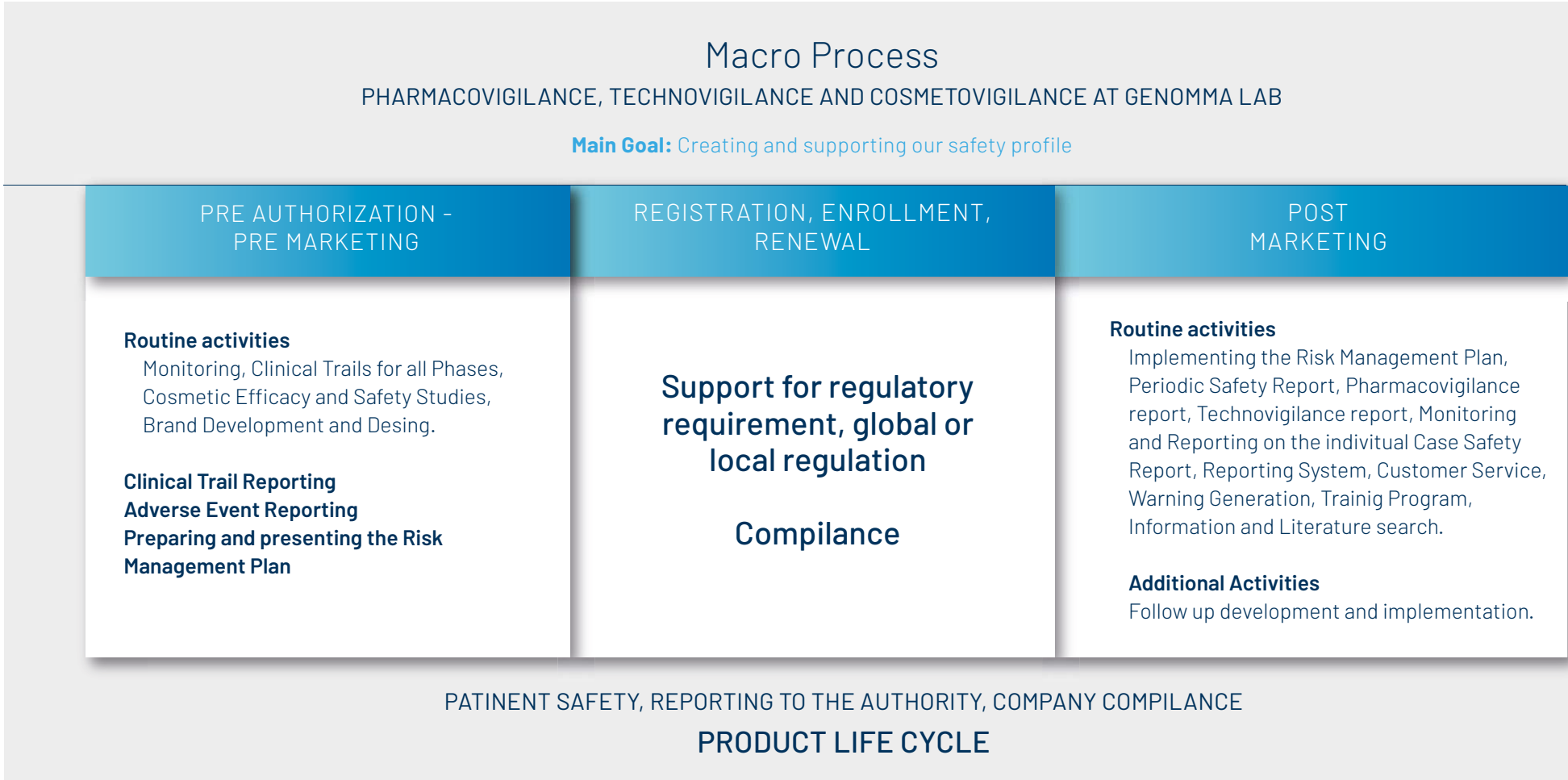


Safety and Efficacy

GRI 3-3, 416-1; SASB HC-BP-210a.1, CG-HP-250a.3

At the Medical Management department, we take responsibility for ensuring that 100% of our products are safe and effective before they reach the market. To achieve this, we conduct rigorous evaluations, including clinical studies and cosmetic efficacy testing. We not only evaluate the functionality

of each product, but also prioritize identifying potential risks from the early stages, enabling us to make informed decisions and implement corrective measures. This way, we ensure that each formulation meets all regulatory requirements.





We align ourselves with the regulations of each country we operate in. We also use criteria established by renowned agencies, such as the Food and Drug Administration (FDA) in the United States, and international regulatory frameworks, such as the European Union Regulation (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals).

To stay up-to-date with regulatory changes²¹, we have processes that are activated in two scenarios: when a country's authorities update their lists of permitted ingredients or when the innovation team proposes the use of new ingredients. In both cases, we assess the potential impact on our formulas, and if necessary, we request a reformulation to ensure compliance.

We utilize specialized tools to analyze and categorize cosmetic ingredients from a toxicological standpoint. We calculate the safety margin for each ingredient, identify potential regulatory constraints, and notify our innovation teams accordingly. We complement our work with processes that analyze the regulatory and functional feasibility of each new development, as well as evaluations in the formulations considering permitted limits of allergens, toxicology, and other factors.

*100% of the products in our portfolio's²²
nine categories are rigorously
evaluated for safety and efficacy.²³*

21 The Medical Management area is supported by the Regulatory Affairs area. The Brand Operations area is also involved in reviewing the messages on product labels, as well as in the communication and marketing pieces.

22 The categories include skin care, cough and flu, isotonic drinks, pain relievers, hair care, OTC dermatology, gastrointestinal, infant nutrition, and razors.

23 SASB CG-HP-250a.1, CG-HP-250a.2, HC-BP-250a.1, HC-BP-250a.2: Our formulations are free from substances subject to control by the California Department of Toxic Substances Control (DTSC), as well as substances of very high concern (SVHC) according to REACH. They also do not appear in the Food and Drug Administration's (FDA) Med-Watch safety alert database. We have not identified any revenue related to products that pose a health risk, nor have there been any reported deaths due to the use of products manufactured or distributed by our company.



Pharmacovigilance

We have a comprehensive system for reporting adverse reactions, events, or any other issues related to our products. This system enables us to promptly identify any potential risks and take the necessary steps to safeguard the health of our consumers. Anyone can report these cases through our official channels, which strengthens our ability to respond and continuously improve.

Our pharmacovigilance system is aligned with recognized international standards, including those established by the Uppsala Monitoring Centre of the World Health Organization (WHO), the International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use (ICH), the European Medicines Agency (EMA), and the Good Pharmacovigilance Practices for the Americas. We also comply with the regulations of each country where we operate.

Throughout 2024, we took significant steps to bolster our post-market safety and surveillance processes. We prepare pharmacovigilance reports as part of the process for extending sanitary registrations. At the same time, we create Periodic Safety Reports (PSR), which provide comprehensive information on the risks and benefits of our medicines. We also receive and record reports of individual cases of Adverse Events (AE) and Adverse Drug Reactions (ADR), in compliance with the requirements of the National Pharmacovigilance Center in Mexico.

Below, we outline the communication channels we have available for each country.

Country	Pharmacovigilance Unit (customer service)
 Argentina	0 80044443666
 Brazil	0 8007700566
 Bolivia	800101149
 Costa Rica	0 800 0521647
 Guatemala	18008350438
 Nicaragua	18002260509
 Honduras	80027919096
 El Salvador	8006605
 Panama	00 8000521458
 Dominican Republic	18887600140 + farmacovigilancia.chile@genommalab.com
 Chile	800835977
 Colombia	18009520777- 5924569
 Ecuador	1800000426 + farmacovigilancia.ecuador@genommalab.com
 United States	18779943666
 Mexico	800 7171 305 + farmacovigilancia@genommalab.com
 Paraguay	00 98005410048
 Peru	80000791 + farmacovigilanciaperu@genommalab.com
 Uruguay	000 4054571



Traceability

GRI 3-3; SASB HC-BP-260a.1, HC-BP-260a.2, HC-BP-260a.3

To ensure the safety and authenticity of our products, we employ a comprehensive traceability approach, from production to distribution, supported by technology, document controls, and security elements designed to prevent counterfeiting and ensure the tracking of every SKU that enters the market.

Each product’s packaging features a unique design that incorporates a unique code, barcodes, batch numbers, expiration date, and sanitary risk. Additionally, the packaging features security elements such as holograms and security seals, allowing for authenticity verification.

Traceability begins with the issuance of the production order and input supply, a stage where a specific batch is assigned to the product²⁴. This batch number is kept throughout all manufacturing phases. This enables us to trace the product from its origin to its final destination.

Before being released to the market, each batch undergoes a thorough review by the Quality department, which ensures that all good manufacturing practice regulations, procedures, limits, and specifications are met. The final approval is the

responsibility of the sanitary registration holder, who relies on the batch documentation and the information provided by the corresponding industrial complex or supplier.

If a document is suspected of being falsified, the Quality and Medical Management department conducts an analysis to determine the appropriate course of action. Typically, it is the health authorities of each country that detect potential cases of counterfeiting and notify both the company and the general public. This procedure is backed by internal guidelines, such as the “Product Counterfeit Detection” protocol.

In January 2024, the Federal Commission for **COFEPRIS issued an informative alert regarding the counterfeiting of the product LAKESIA®**, whose sanitary registration **has been canceled since October 2021**, the date on which the last batch was manufactured. Through our pharmacovigilance channels, we received a report from a consumer. In response, the Quality area conducted an investigation, determining that the product was not manufactured by the Company. This exemplifies our immediate response to these cases and our commitment to cooperate with the relevant authorities.

²⁴ This monitoring process is further enhanced by the issuance of invoices that record product codes and batches. This enables us to precisely identify which customers or regions each batch was sent to, thereby bolstering our ability to respond to any eventuality.



Our Customers and Consumers

GRI 2-6

Our primary commitment is to support people's health and well-being by offering innovative solutions that enhance their quality of life. To achieve this, we have developed a broad portfolio of products, backed by scientific research and top-quality ingredients, enabling us to meet our consumers' needs.

We serve two distinct customer segments:

- **Direct customers** who sell directly to end consumers.
- **Indirect customers** who distribute our products to other customers who, for the most part, serve end consumers.





Distribution Channels

To ensure our products are readily available at various points of sale, we have developed a distribution strategy that seamlessly integrates traditional, modern, and digital channels. This strategy enables us to adapt to the diverse needs of the market, providing accessibility to a broader base consumer.



Traditional channel

Description

It enables us to reach remote and hard-to-access communities through a distribution network offering health and wellness products. We have an exclusive sales force, ensuring efficient coverage.

This includes independent pharmacies, small grocery stores, family businesses, and wholesale distributors.



Representative
38%

Modern channel

Description

It is characterized by a diversified customer portfolio and an efficient marketing model. Increased direct distribution and delivery optimization have improved product availability at points of sale.

This includes supermarkets, department stores, pharmacy chains, and convenience stores.



Representative
62%

In 2024, we sold over 500 SKUs in total.²⁵

²⁵ It encompasses the traditional, modern, and e-commerce channels.



Comprehensive Communication and Marketing

We have a communication and marketing system designed to achieve remarkable results in terms of reach, while remaining highly efficient. It also reduces advertising costs by 70% to 80% by managing everything internally.

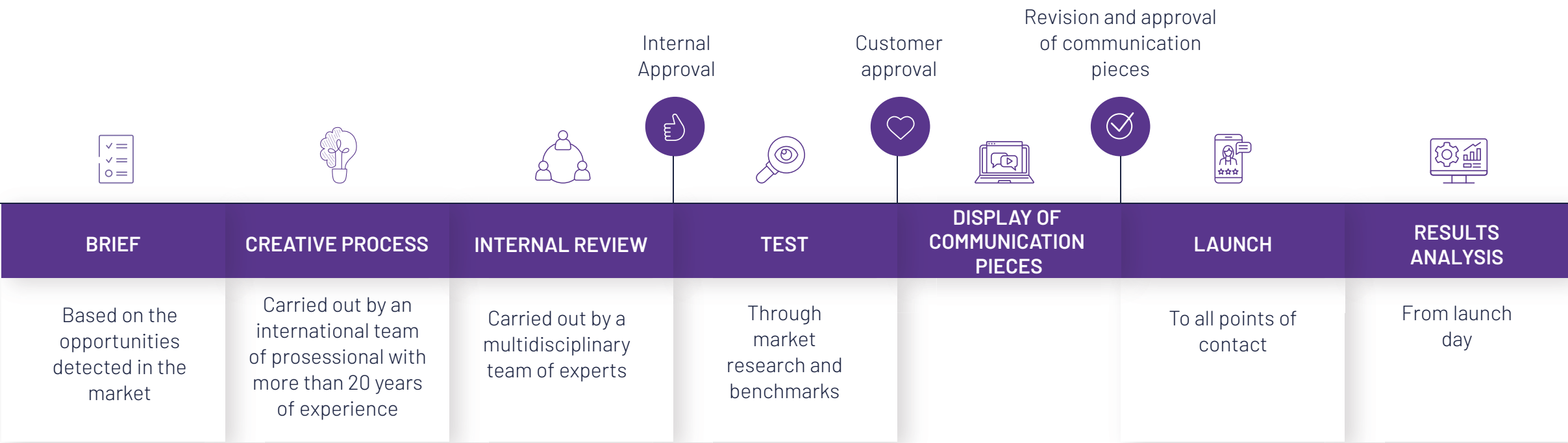
The process begins by identifying opportunities through market research and benchmarking analysis, enabling us to define competitive and innovative strategies. Based on

these results, a team of professionals develops concepts and materials that align with our brand and the needs of the market.

To ensure that our creative pieces meet our objectives and quality standards, we subject them to rigorous technical validation and then test them with consumers to guarantee their acceptance and impact.

Distribution is done through the most effective media, optimizing visibility on each platform.

Finally, we continuously monitor key performance indicators, evaluating the effectiveness of our strategy and identifying areas for improvement in future processes.





We guarantee comprehensive coverage and a closer connection with our consumers through our presence in the most prominent media outlets in each country where we market our products.

In 2024, we launched key campaigns in the countries where we operate, making a significant impact on the positioning and strengthening of our brands. These initiatives significantly improved our market presence and bolstered consumer perception. Some of the most notable campaigns were:



¡Más vitalidad para tu cabello!

Confiamos plenamente que en la línea Tío Nacho podrás encontrar un producto que funcione para ti.

Abejas, esenciales para la vida

Conoce más y actúa

Tío Nacho Anticaspa con Propóleo

<https://tionacho.lat/>



SUEROX VITAMINS ENERGY

1 AZÚCAR 3 IONES 3 CALORÍAS

CON VITAMINAS B3 B5 B6 B9 B12

ELECTROLITOS

0 AZÚCAR 8 IONES 0 CALORÍAS

Descubre una forma saludable y deliciosa de hidratarte con Suerox® bebidas hidratantes con electrolitos, sin azúcar ni calorías y **ahora con vitaminas.**

Suerox Vitamins

<https://suerox.com/>



cicatricure NEURO-ZEN

TRANSFORMA TU ESTRÉS EN SERENIDAD, LUCE UNA PIEL VISIBLEMENTE MÁS JOVEN A PARTIR DE 7 DÍAS*

Crema Día y Noche CON MELATONINA 50 g

Cicatricure Neurozen

<https://catatricure.com/cicatricure-neuro-zen>



EL *Ibu* ATAJA LOS DOLORES* DE LOS ARGENTINOS.

Ibu 400

<https://ibu400.com/>



NUEVO

POTENTE FÓRMULA ANTIVIRAL

NEXT FWD ANTIVIRAL

ALIVIO DESDE LA 1ª TOMA

CONTRA LOS SÍNTOMAS DE LA GRIPE

Next FWD Antiviral

<https://nextantiviral.com.mx/>

In the case of Novamil®, the communication strategy focused primarily on medical education and scientific support. We have also optimized our communication channels, employing tailored strategies to foster a stronger connection with healthcare professionals.



Visibility at the point of sale

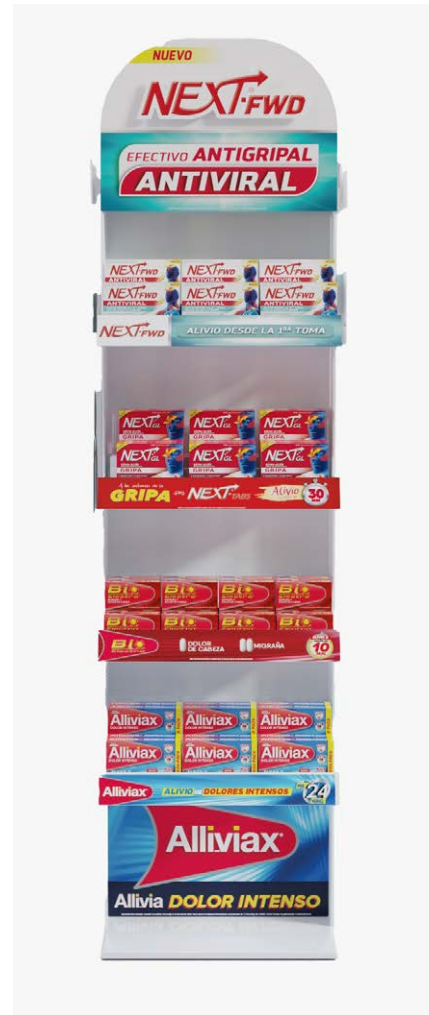
We are constantly working on strategies to optimize the shopping experience and meet our consumers' needs. Through our Perfect Store initiative, we ensure the availability and visibility of our products while maintaining affordable prices. This initiative focuses on two key areas:

Product availability

We have optimized our distribution processes and inventory tracking to ensure our products are always readily available and accessible to customers.

In-Store as Media

We have processes in place to produce and install materials at the point of sale, aiming to optimize visual communication through displays, signage, and promotional materials that drive purchases.





Customer Service

GRI 418-1

For us, it is crucial to listen to our consumers’ feedback and concerns. This is why we offer them support 24/7 through different channels²⁶, including our email atención@genommalab.com, country-specific phone numbers and Genomma Lab’s social media platforms.

During 2024, our customer service team handled 9,467 calls and 19,735 emails.

Means for receiving reports	2023	2024
 Total phone calls received	5,287	9,467
 Total emails received	4,132	19,735

In 2024, there were no substantiated claims regarding customer privacy breaches or loss of personal data.

Report classification	2023	2024
 Complaints or claims	6.6%	7.9%
 General Information	54.5%	58.5%
 Kudos	0.3%	0.4%
 Price	0.9%	2.0%
 Distribution	1.5%	1.4%
 Medical reactions ²⁷	-	3.3%
 Others ²⁸	36.2%	26.6%

We ensure personalized follow-up and effective resolution for every case we receive, as all customer and consumer reports are handled online, following the Complaint Management protocol. In every country where we operate, we have a Pharmacovigilance Unit that handles and follows up on any reports regarding the safety or efficacy of a product.

26 Our customer service channels are printed on the packaging and labels of our products and are operated by a third party independent of the Company, ensuring a prompt and reliable service.
27 The percentage of calls related to medical reactions is reported for the first time in 2024.
28 This includes follow-up calls for complaints and inquiries about product availability, points of sale, promotions, wholesale purchases, contact with staff, suggestions, requests for sponsorship or donations, confirmation of emails, and work-related matters such as vacancies, references, and certificates.



Product accessibility and affordability

GRI 3-3

We recognize that a fundamental part of our purpose and business model is to make our products more accessible, while also contributing to the development of local capabilities. In this section, we aim to share our key initiatives that positively impact the society.





Accessible and affordable products

We have a **direct distribution** approach through our **traditional channel**²⁸, which enables us to reach small communities where access to medicines and personal care products is limited. By giving individuals in underprivileged areas access to healthcare and supplying in-demand products from our catalog, this strategy boosts small businesses' sales and benefits the local economy.

In the same line, in 2024 we launched the **"Pastilleros"** (pill dispensers) initiative in Mexico, Colombia, Central America and Argentina. This initiative aims to provide small business owners and independent pharmacies with a dispenser of over-the-counter medicines. This project has enabled us to facilitate access to the medicines that we market, preventing the end consumer from having to purchase a larger quantity than needed.

On the other hand, we continue to prioritize the **sale and distribution of medicines in small formats**, making it easier to access more affordable options. Among the brands we launched this year, X Ray Migraña[®] and Chao NF[®] stand out, both available in two-unit presentations.

37.8%

OF TOTAL SALES IN 2024 CAME
FROM THE TRADITIONAL CHANNEL

80,000

PILL DISPENSERS DELIVERED IN MEXICO
AND COLOMBIA IN 2024 ²⁹



28 A priority sales channel in countries and regions like Mexico, Colombia, Central America, and recently Argentina, where the sale of certain medicines in independent pharmacies and small businesses has been permitted.

29 By 2025, it is anticipated that up to 30,000 pill dispensers will be distributed across Central America and Argentina.



Sales Prices

SASB HC-BP-240b.2, HC-BP-240b.3

We strive to make effective health care solutions more accessible to everyone, maintaining high quality standards at **fair prices**. To achieve this, we combine a medium-term savings strategy (which includes optimizing our supply chain, especially in packaging supplies) with ongoing market assessments that consider not only price comparisons with our competitors and cost-effectiveness analyses but also consumer insights.

Throughout 2024, we conducted consumer studies in Mexico, Colombia, and Argentina for all our OTC brands, spanning the four main categories: pain relief, flu and cough, antifungal, and gastrointestinal. This type of exercise helps us understand how our products are perceived and identify unmet needs.

100% of products in the four OTC categories have undergone market assessment³⁰

Below we share the list and average prices of our medicines and personal care products in the United States, where our sales have already surpassed a 10% global market share.

Sales prices in the United States³¹

	Percentage change vs. 2023
Sales price considered at Company level	4.9%
OTC Business Unit	4.0%
Personal Care Business Unit	6.0%
Sales price considering only the OTC Business Unit	4.0%
Average retail price	4.9%



30 This involves 100% of the revenue generated by the OTC Business Unit.
31 The information regarding the percentage price of the retail price and the net price of the OTC Business Unit is not publicly available.

Strengthening local capacities and promoting health

We contribute to the development of local capacities in the countries where we operate through initiatives focused on promoting health and accessibility. Through our operations,

we drive actions that enhance product quality and safety, while fostering the growth of different stakeholders, including healthcare professionals and small distributors.

Overview of programs contributing to health

Type of activity	Initiative description	Duración de la iniciativa
 Manufacturing	We hold sanitary licenses for all forms of our products ³² in the OTC Business Unit. In 2024, we also earned the Good Manufacturing Practices (GMP) certificates from COFEPRIS in Mexico for our topical liquid, oral liquid, and tablet coating production lines. This certification covers 100% of the over-the-counter medicines we market.	Long-term
 Supply chain management	We conduct quality audits on our suppliers, primarily those who manufacture finished products. This is to ensure the safety of medicines and personal care products. For more information, please refer to our Supply Chain chapter, specifically the Supplier Quality subsection . 	Long-term
 Pharmacovigilance	We have a close relationship with local authorities. We prepare periodic reports to monitor the risks and benefits of our medicines, and we promptly follow up on adverse events, complying with the guidelines of the Mexican National Pharmacovigilance Center (Centro Nacional de Farmacovigilancia, CNFV). For more information, please refer to our chapter on Innovation and Responsible Portfolio Management, specifically the subsection on Pharmacovigilance Quality. 	Long-term
 Commercial capacity building for distributors	Through our Gen Expertos program, we empower independent pharmacy owners with executive skills, enabling them to enhance their customer service. We focus on three key areas: product recommendation, distribution, and visibility. For more information, please refer to our chapter on Accessibility and Affordability of our products, specifically the subsection on Contribution to Health. 	Long-term
 Training for healthcare professionals	We have initiatives to support pediatricians' professional development in infant nutrition. In 2024, we hosted key lectures, such as "Gastroesophageal Reflux in Infants", among other initiatives. For more information, please refer to our chapter on Accessibility and Affordability of our products, specifically the subsection on Contribution to Health. 	Long-term



Gen Expertos Program

In 2024, we continued to strengthen our pharmacy channel support model through Gen Expertos, a program designed to help small pharmacies develop their commercial and operational capabilities, in collaboration with the Company's sales force.

The program focuses on providing point-of-sale advice, training in ailments and formulas, and direct support to improve product display and availability. Gen Expertos currently operates in eight countries and one region: Mexico, Brazil, Argentina, Chile, Colombia, Peru, Ecuador and Central America.

The program's results are directly measured through the feedback of participating pharmacies, and during 2024, they reflected progress in the three key areas:



Gen Expertos not only contributes to our commercial strategy but also creates tangible value for these businesses. They receive additional income for meeting objectives, access to incentive-based training, specialized advice, and exclusive offers for new product launches.





Training for infant nutrition professionals

Through Novamil®, we actively promote infant’s health by focusing on continuous medical education, strengthening our relationship with healthcare professionals through the exchange of knowledge and scientific evidence.

Throughout 2024, we promoted several educational initiatives aimed at pediatricians specializing in gastroenterology and nutrition. Our goal is to support clinical updates on key topics in infant nutrition. The main actions include:

Educational initiatives for healthcare professionals

Consensus on Cow’s Milk Protein Allergy (CMPA)

Through refresher sessions, we shared the results of the consensus on Cow’s Milk Protein Allergy (CMPA), which allowed us to strengthen good diagnostic and treatment practices.

NovaTour 2024

A series of meetings with specialists, where the latest clinical advances in managing conditions such as gastroesophageal reflux were discussed.

41st National Congress of the Mexican Association of Pediatrics

We hosted a conference with specialists focused on new treatments for childhood constipation, which garnered 52 mentions in the media and brought together 11 journalists specializing in child health and well-being.

22 events held

+3,300 pediatricians trained in the prevention, diagnosis and treatment of infant diseases

We have taken these actions a step further by training our sales force in pharmacovigilance protocols. This enables

them to support doctors in properly reporting adverse events and promoting the safe and responsible use of our formulas.





Medicine donations

Through our “Alianzas por el Bienestar” program, promoted by Fundación Genomma Lab, we donated both over-the-counter medicines and personal care products to communities and populations in vulnerable conditions. In 2024, we supported over 50 institutions across the countries where we operate.

54³³
SUPPORTED ORGANIZATIONS

366,057
TOTAL PRODUCTS DONATED

\$9,681,140 MXN
TOTAL INVESTMENT AMOUNT

33 Among these, the following stand out: Mexico - Antes de Partir, ANSER, Casa Hogar Alegría, CONFE, Criantía, Direct Relief, Ecopil, El Buen Samaritano, Fundación de Obras Sociales de San Vicente (FOSSVI), INSADE, La Cana, Por un México con Amor Propio, Pro Mazahua, Yolia. Argentina - Fundación FEINCO, Fundación Banco de Alimentos, Municipalidad de Tigre, Asociación Vecinal de Fomento y Cultura Parque Quirno, Clínica San Camilo, Hospital Azul-Province of Buenos Aires, General Coordination of Regional Policies, Fundación Margarita Barrientos. USA - Houston Foodbank and Montgomery Foodbank. Ecuador - Kahre ORG and Aldeas Infantiles SOS.





Our People

GRI 3-3

At Genomma Lab, we recognize that our employees are the foundation that sustains the growth and success of our Company. For this reason, we promote actions to foster the wellness and comprehensive development of our team, while encouraging a safe, inclusive, and motivating work environment. In this way, we ensure that each person feels valued and finds opportunities to grow and contribute to the achievement of our common goals.

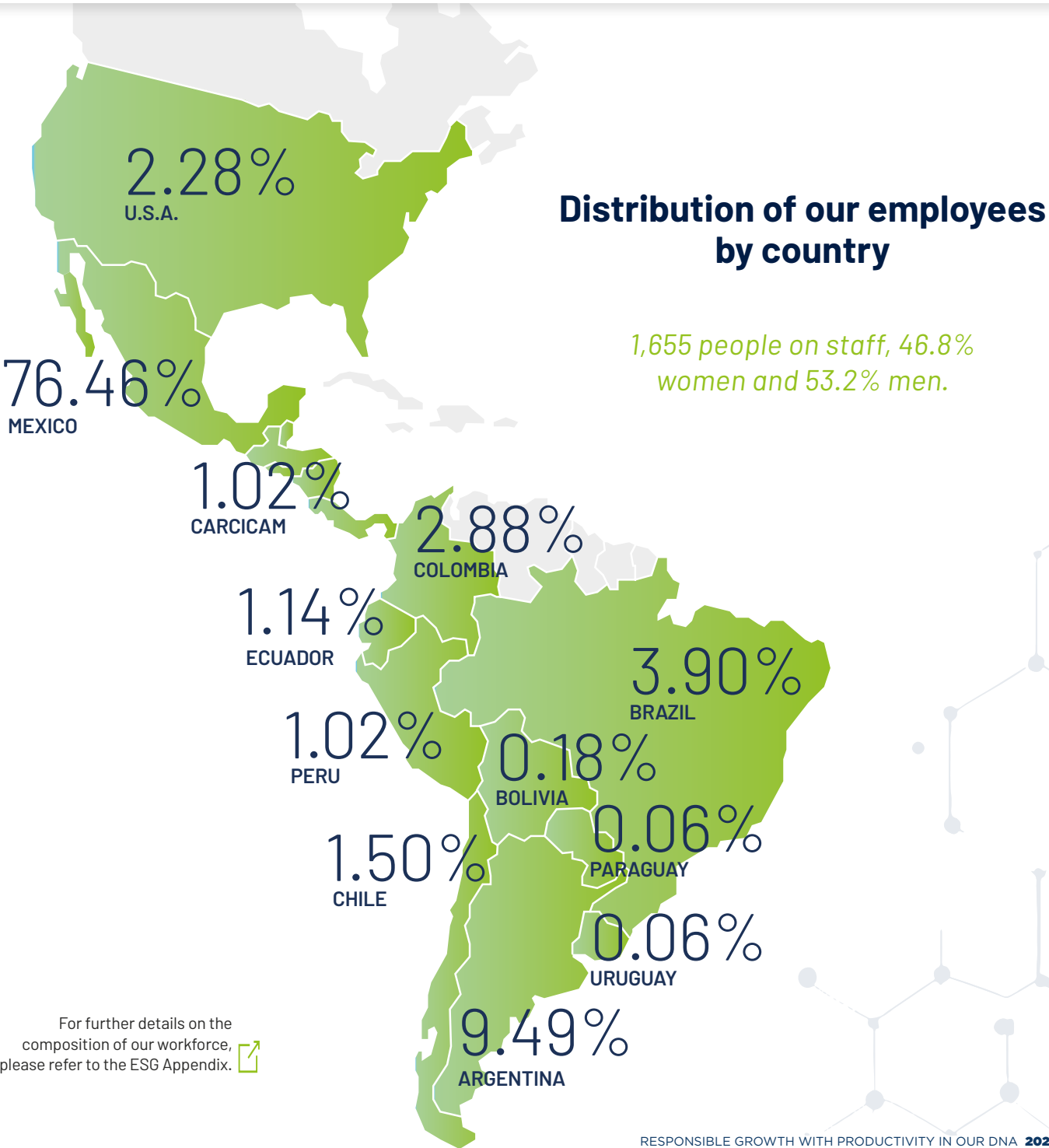




Payroll description

2-7

At the end of 2024, our workforce consisted of 1,665 people, distributed across the 18 countries where we operate.



For further details on the composition of our workforce, please refer to the ESG Appendix.

[OUR PEOPLE](#)[EMPLOYEE DEVELOPMENT](#)[DIVERSITY AND INCLUSION](#)[WORKPLACE WELLNESS](#)[HEALTH AND SAFETY](#)

Hires and terminations

3-3, 401-1

The Human Resources team, in collaboration with the Recruitment Committee, leads the candidate selection and evaluation process. In 2024, we added 703 new people to our team, ensuring that each hire was aligned with the Company’s strategic needs, while considering diversity and inclusion criteria at all stages of the process.

The hiring rate was 42.2%³⁴.

In line with our commitment to developing our team, we promote internal hiring as an opportunity to strengthen professional development within the organization.

20% of our workforce was promoted in 2024, enabling us to fill around 330 vacancies without resorting to external talent.

During the year, there were also 441 terminations, representing a decrease of 13.9% compared to 2023. This figure reflects our ongoing efforts to strengthen employee retention and commitment.

The voluntary turnover rate was 17.7%, while total turnover reached 26.5%³⁵.

For further details on hires and terminations during the period, please refer to the ESG Appendix. [↗](#)

34 Hiring rate was calculated by dividing total new hires by total headcount at the end of 2024.

35 Turnover rates were calculated by dividing total terminations, both voluntary and total, by total headcount at year-end 2024.





OUR PEOPLE

EMPLOYEE DEVELOPMENT

DIVERSITY AND INCLUSION

WORKPLACE WELLNESS

HEALTH AND SAFETY



Recruitment and retention of scientific talent

HC-BP-330a.1

The success of our business model is closely linked to retaining and developing scientific talent. That is why we have implemented a comprehensive loyalty strategy that seeks to strengthen our employees' commitment and alignment with Genomma Lab Internacional's objectives. This strategy fosters an innovative culture and includes ongoing training programs and research opportunities to drive the development of new products and processes.

Performance evaluations are fundamental to this process, as they allow us to identify employees with exceptional performance and high potential, who are given priority access to promotion and internal development opportunities. In addition, these evaluations are essential for granting financial rewards proportional to performance, which helps to keep our team highly motivated.

Compensation

2-19, 2-20

We have compensation policies, developed by Human Resources and reviewed by the Finance department and the relevant committee, which establish guidelines to ensure fair compensation for all people working at Genomma Lab. To define our annual compensation strategy, we review salary guidelines from headhunting companies, data from candidates in our selection processes, as well as internal performance and salary evolution records. This analysis allows us to adjust salary offers to best practices in the sector.



Benefits

401-2, 401-3

The Company guarantees compliance with the legal requirements in each of the countries where it operates, ensuring respect for the labor rights of its employees. In addition, it offers additional benefits³⁶ that seek to improve their quality of life, promoting their wellness and that of their families.



Flexible work schemes

As a talent retention strategy, we offer work arrangements that promote flexibility and wellness for our employees. Administrative staff work hours are tailored to their needs and include shorter hours on Fridays³⁷. We also have a hybrid model that allows employees to work three days in the office and two days from home, promoting a better work-life balance. In addition, we have a leave policy that makes it easy to schedule doctor's appointments, family activities, emergency care, and more.

Support for mothers and fathers

All our employees are entitled to maternity/parental leave in accordance with the legislation in force in the countries where we operate. In some cases, we offer additional days³⁸ to support their wellness and that of their families during this important time.

37 people took parental leave in 2024, of which 70.3% were women and 29.7% were men.

Performance-related Bonuses

In order to recognize the good performance of our team, we use the **TalentGEN** program to evaluate the fulfilment of established objectives. Based on this evaluation, we award bonuses in recognition of effort and achievements.

36 The availability of benefits may depend on the country and the employee's job category.
37 The availability of benefits may depend on the country and the employee's job category.
38 In Brazil, we offer 8.5 additional weeks of maternity leave and 2 additional weeks of paternity leave, surpassing the legal requirements.



Workers who are not employees

2-8

We have the support of workers who, although not directly hired, operate under the outsourced services model and play a fundamental role in the Company's operations. In 2024, we were supported by 799 individuals, with 81% dedicated to promotion and sales, and 6% providing specialized consultancy services. In addition, 4% worked in logistics during periods of high demand, and another 4% was responsible of security and cleaning, contributing to the smooth running of our operations. Finally, 3% supported administrative and accounting tasks, and 1% worked in marketing and graphic design.



Freedom of collective association

2-30

We respect and promote freedom of association among our employees, establishing collective agreements that ensure fair and equitable working conditions, thereby contributing to their wellness. This is reflected in our **Human Rights Policy**.  In order to strengthen dialogue and cooperation with unionized personnel, in 2024 we made progress in standardizing positions and salaries.

30.5% of our staff are covered by a collective labor agreement.



Employee development

TalentGEN performance evaluation

GRI 3-3, 404-3

Evaluating our team's performance is essential to identifying training needs, promoting professional development, and providing clear and objective feedback. To do this, we use the TalentGEN tool, which allows us to continuously track our employees' information: work experience, education, certifications, and performance evaluations.

This tool also facilitates the alignment of individual objectives with leadership plans and strategic business goals.

Performance evaluation processes are based on objectives and cover the entire administrative staff, from analysts to Country Managers. On the other hand, operational personnel at the Industrial Complex and distribution centers are evaluated on aspects such as productivity, service, quality, and other key indicators. To ensure effective feedback, results are presented at weekly meetings.

TalentGEN®



¿Qué es TalentGEN?

¿Para qué sirve?

¡No olvides actualizarlo!

During 2024, 916 employees participated in the performance evaluation³⁹.

In 2024, we digitized the entire performance evaluation process, which facilitated its execution and reduced risks associated with errors in data entry. In addition, we implemented performance calibration sessions in the semi-annual review and introduced two tools to support leaders in conversations about performance improvement and career development.

³⁹ The individual performance evaluation process applies to all employees at administrative levels 1, 2, and 3, who have been with the company for over 90 days.



Training

404-1, 404-2

As part of our commitment to the continuous professional growth and development of our team members, we implement an education and training strategy focused on developing knowledge and skills. Through training programs

aligned with the Company’s activities and industry trends, we strengthen the organization’s talent, enhance performance, and promote constant evolution at both the individual and corporate levels.

In 2024, we provided 57,515 hours of training, with an average of 35 hours per employee.

Onboarding

We have an onboarding program designed to ensure the effective integration of new employees. Through a series of activities and resources, we provide new team members with the tools and knowledge they need to familiarize themselves with the culture of Genomma Lab Internacional, facilitating their adaptation and contribution from day one..

- “Mi gran comienzo” (My great start) Guide (90-day plan)
- Induction to the area and to the specific position
- Integration plan
- Satisfaction surveys

Gen Institute - Virtual Learning Centers

We provide our team with virtual learning centers through the Gen Institute and Viva Learning platforms, giving them easy access to key courses for their professional development through interactive content that includes activities and assessments. In addition, upon completing the courses, employees receive digital certificates. These platforms are available in English, Spanish, and Portuguese, and provide real-time reports on training progress.



Vista general de curso

Todos ▾

Buscar

Ordenar por nombre del curso ▾

Tarjeta ▾

Programa de desarrollo de liderazgo

PROGRAMA DE DESARROLLO DE LIDERAZGO
6 ECTS DE LIDERAZGO

5E's de Liderazgo

100% completado

⋮

CIBERSEGURIDAD

CIBERSEGURIDAD: PROTÉJASE DEL PHISHING
UNOS CAPACITADOS

Ciberseguridad

100% completado

⋮



Development programs

We offer our employees development programs tailored to their role and position, ensuring that each person has the tools and knowledge necessary to perform effectively and continue their progress within the Company. Some examples for 2024 include:



Evolutionary leadership for production supervisors

Face-to-face



Sales Academy

Virtual





Effective communication

Virtual

Target

Develop verbal and written communication skills to improve interaction in hybrid work teams.

Business impact 2024

Increased effectiveness of meetings.

758
PARTICIPANTS
IN 2024

70%
OF PARTICIPANTS
IN 2024
(OUT OF THE TOTAL NUMBER
OF PERSONNEL TARGETED BY
EACH PROGRAM)

46%
OF PARTICIPANTS IN
2024
(OUT OF TOTAL WORKFORCE)

AI in Action: Transforming Presentations and AI: Designing and Using Prompts

Virtual

Target

Train in the strategic use of AI tools for the creation of more dynamic, visual and persuasive presentations.

Business impact 2024

Time savings.
Better decision making.
Increased engagement in commercial presentations.
Cost optimization.
Increased adoption of AI in internal processes.

32
PARTICIPANTS
IN 2024

11%
OF PARTICIPANTS
IN 2024
(OUT OF THE TOTAL NUMBER
OF PERSONNEL TARGETED BY
EACH PROGRAM)

2%
OF PARTICIPANTS IN
2024
(OUT OF TOTAL WORKFORCE)





Support for education

In 2024, we entered into a partnership with VINCO®. This initiative gives our team members and their families access to more than 2,500 educational opportunities. The program offers exclusive discounts at various institutions and includes personal coaching to support participants throughout their training.

In addition, we have entered into agreements with institutions such as Tec de Monterrey to give our employees access to educational programs at preferential rates, including specializations, master's degrees, diplomas, and PhDs.

Likewise, in collaboration with Tec Milenio®, we have awarded 15 scholarships to outstanding employees to pursue a diploma in management skills, leadership, and project management.

We also launched the “Bachillerato Rápido” (Fast Track High School Program) aimed at operational staff at the Mexico Industrial Complex, with the goal of helping them obtain their high school diploma. In eight weeks, 22 people were trained to take the exam, achieving a success rate of over 95%, with 21 participants passing the program.

As part of our global initiatives, we have implemented a Spanish language learning program, awarding scholarships to employees in Brazil and the United States to improve their language skills and strengthen their global interaction.



Diversity and inclusion

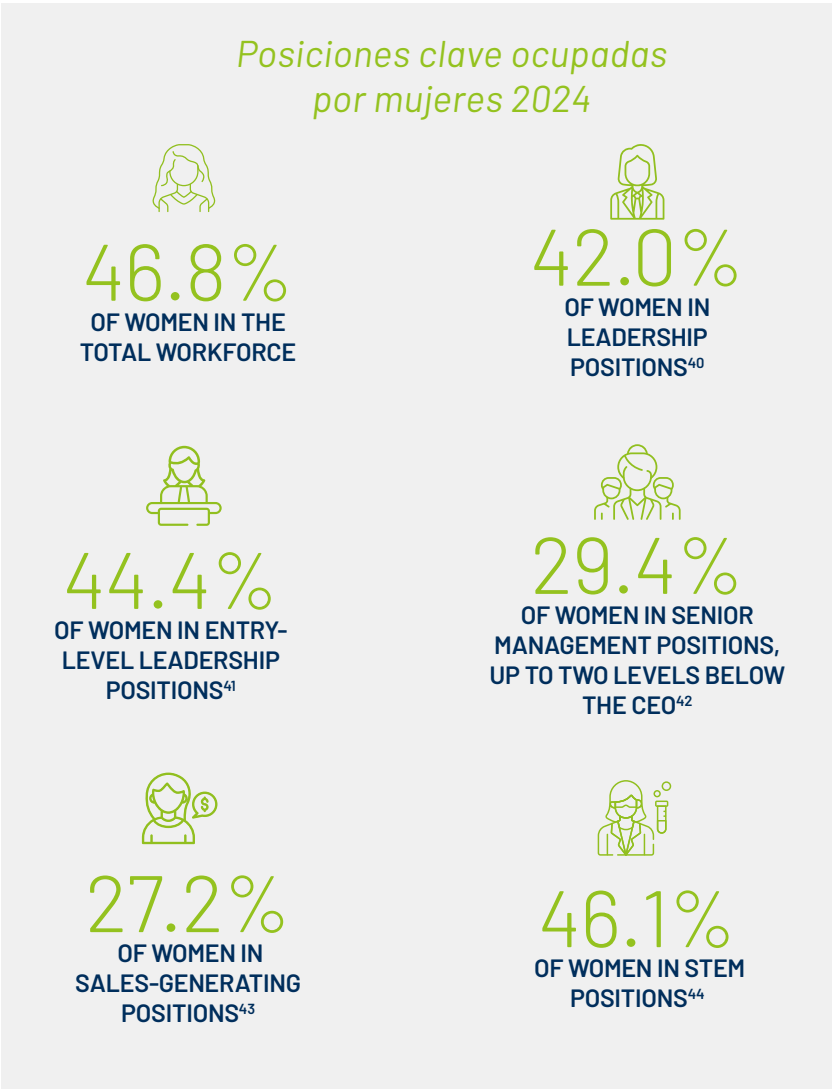
3-3

We firmly believe that diverse teams are key to driving growth and innovation. That is why we foster inclusive work environments where differences are valued and equal opportunities are guaranteed, allowing everyone to develop fully and contribute to the Company's success.

As part of this commitment, we have a **Diversity, Inclusion, and Gender Equality Policy**  that guides our actions to promote an equitable and respectful environment. In addition, the Global Diversity, Inclusion, and Gender Equality Committee, made up of employees from different areas and countries where we operate, promotes initiatives to strengthen an inclusive culture throughout the organization.

In 2024, we renewed our invitation to our administrative and leadership-level employees to participate in the corporate Diversity and Inclusion course, with the aim of strengthening a more inclusive and respectful organizational culture.

40 Includes all management positions, from entry-level, mid-level, and top management, including positions such as Cluster Manager and Manager.
41 Includes only entry-level management positions, from Directors to Managers.
42 The positions include Country Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director, and Country Manager.
43 Includes Trade, Marketing, Advertising and Sales areas.
44 Areas related to research and development, as well as science and technology.



Thanks to our efforts in diversity and inclusion, Human Rights Campaign has recognized us as one of the Best Places to Work LGBTQ+ for the fourth consecutive year in Mexico and for the second time in Argentina.

Pay equity

In line with our principles of inclusion and equity, we guarantee fair compensation based on each person's performance and skills. We ensure that the allocation of these compensations is objective, without distinction of any other personal characteristics, thus fostering an environment of talent recognition.



Workplace wellness

We encourage open and direct dialogue with our team, ensuring transparent and effective communication. As part of these efforts, we hold quarterly forums known as Town Hall meetings, where the CEO and/or corporate leaders share the Company's main milestones and future projects. In addition, through Gen App, we disseminate communications and relevant information to keep everyone on the team informed and connected.



Organizational climate and commitment surveys

In 2024, we conducted the Organizational Climate and Commitment Survey, with a **95% participation rate** among our workforce. This process was carried out with the support of an external consultant to ensure objectivity in the analysis of the results. The survey addresses various dimensions, including **commitment to diversity, immediate leader, strategic focus, trust, commitment, senior leader effectiveness, agility and innovation, employee experience, empowerment and enablement, and total compensation.**

In 2024, we recorded 95% participation and 75% commitment.

Wellness programs

GRI 403-6

With the aim of contributing to the quality of life of our team, we promote various initiatives focused on physical, mental, and emotional wellness. We offer psychological support to all employees who request it through these types of sessions. In addition, we offer additional benefits such as discounts at clinical laboratories and gyms, among others. We encourage complementary activities such as the soccer tournament in Mexico, promoting physical activity and teamwork.



Health and Safety

3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-10

At Genomma Lab, occupational health and safety are top priorities, which is why we are committed to ensuring wellness of everyone who works at our facilities by creating a safe, healthy, and risk-free environment. To this end, we have a **Security and Health Policy**  that establishes guidelines for preventing and responding to incidents, as well as promoting a culture of safety and wellness.

We also have our **Industrial Safety, Occupational Safety, and Environmental Management System (SSMA in Spanish)**, which is aligned with the criteria established in NOM-030-STPS, as well as international standards for continuous improvement, such as ISO 45001. Through this system, we prevent and control risks, ensuring a safer work environment.

100% of our workforce and contractors are covered by the SSMA, in compliance with the regulations in force in each country where we operate.

We manage occupational risks through a “Risk Analysis” procedure integrated into our Quality Management System, in which our employees actively participate. This procedure allows us to assess the probability, severity, and exposure to occupational risks, taking into account the activities and profiles of our personnel. The analysis is updated periodically to maintain its validity and effectiveness in the face of possible new risks or changes in operations.

We complement this management with specific programs tailored to the plants of our different business units and distribution centers, with the aim of reducing unsafe conditions and actions, as well as lowering the accident rate.

In the event of any incident, we have emergency teams on all shifts, with specialized training to respond effectively. We follow a rigorous investigation procedure that includes detailed on-site analysis, interviews with witnesses, and communication of findings through our internal channels. If the incident results in sick leave, we conduct a root cause analysis to identify its origin and establish preventive measures to avoid recurrence.





Our employees’ participation is essential to ensuring safe and healthy working conditions. That is why we encourage them to be proactive in identifying and communicating potential risks. We have a “Safety Committee” responsible for conducting quarterly preventive tours of the plant to identify unsafe actions and conditions and implement the necessary preventive and corrective actions. This team is made up of operational and administrative staff, union members, and representatives from maintenance, safety, health, and environmental areas.

All employees receive training on occupational health and safety guidelines and processes when they join to the Company. In addition, ongoing training courses are offered to reinforce this knowledge. In 2024, our Industrial Complex team received training on the following topics:

- Occupational health and safety systems.
- Proper use of uniforms and protective equipment.
- Emergency preparedness.
- Working in special conditions.
- Safety in the operation of equipment and machinery.
- Handling of chemical substances.

For contractors, we have admission and registration procedures that ensure proper control and compliance with safety regulations. In addition, we implement identification programs and offer specific training to keep them informed about the measures necessary to work safely within our facilities.

With the aim of preventing occupational illnesses, our occupational health team, led by the medical director, carries out monthly campaigns, clinical analyses, and ongoing training programs. All information related to the health of our staff is stored confidentially in internal files, in compliance with the provisions of NOM-004-SSA3-2012⁴⁵.

At our facilities in Mexico, we have fully equipped medical offices available 24 hours a day, seven days a week, with highly trained staff to handle any situation. In case of emergencies requiring additional medical attention, we have an external ambulance service for transfers to hospitals.

In addition, we encourage healthy habits and promote the wellness of our employees through various initiatives, such as:

- Psychological and nutritional support
- Vaccination campaigns in coordination with the Mexican Ministry of Health
- Disease prevention awareness talks



⁴⁵ Official Mexican Standard regulating the integration, use, conservation, ownership, confidentiality, and safeguarding of clinical records in healthcare facilities in Mexico. We are committed to ensuring the security of our personnel's data with form FT31351 "Privacy Notice."

⁴⁶ All occupational safety-related training courses conducted in 2024 are taken into account. A total of 3,794 hours of training were recorded, with 4,057 participants (not individual contributors). Similar to other occupational safety indicators, the information provided is limited to operations in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex and Playa Langosta.



Environmental performance

We are actively committed to caring for the environment through responsible management of our resources and operations. This chapter shows our key initiatives, from our operations to product development, aimed at reducing their environmental impact.





Our environmental management

GRI 3-3

We have an **Environmental and Social Management System (ESMS)** that includes over 50 operational procedures designed to enhance our performance and reduce and mitigate our main impacts.

As part of the commitments linked to the financing, we receive from the Inter-American Development Bank (IDB) and the International Finance Corporation (IFC) of the World Bank, **our environmental management system is validated and annually audited** by these institutions⁴⁷. With the support of our Safety, Health, and Environment department, we conduct audits and implement continuous improvement programs to ensure that processes are carried out correctly⁴⁸.

On the other hand, we comply with environmental legislation in each of the countries where we operate. In Mexico, we are subject to additional regulations due to the operation of our Industrial Complex in San Cayetano, State of Mexico. At the end of this report, we have no record of any significant fines or penalties related to our environmental management.

Our environmental performance is overseen by the Sustainability Sub-Committee

Our San Cayetano Industrial Complex holds the EDGE Certification⁴⁹



⁴⁷ We consider these audits to be a verification by an independent third party.

⁴⁸ We consider these audits to be internal, conducted with the support of our specialized team.

⁴⁹ EDGE requires a minimum 20% reduction in energy, water, and carbon use in materials compared to a standard local building.

See our Environmental Policy here [↗](#)



Energy efficiency and emissions⁵⁰

GRI 3-3, 302-1 y 302-4, 305-1, 305-2, 305-3 y 305-4

We focus our efforts on optimizing the use of fuels and electricity. In partnership with the Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)⁵¹, we conducted a **verification and audit to establish consumption indicators and possible improvements** in the PC, OTC and distribution center sites. Additionally, the consultancy we received included the development of our talent’s capabilities through specific training in energy efficiency.

On the other hand, through the **“Sustainability Awards”** program, we encourage innovation and recognize our employees’ projects that have achieved some type of efficiency in fuel and energy management. As part of our initiatives to integrate the use of **clean energy**, we have invested in a cogeneration project for our Industrial Complex in San Cayetano, State of Mexico. However, the start of its operation is delayed due to administrative procedures required by the relevant authorities.

Our emissions calculation and reporting process is based on the **GHG Protocol**, specifically the **Corporate Accounting and Reporting Standard**. This standard enables us to estimate Scope 1 and 2

emissions using traceability and transparency principles, relying on activity data and emission factors.

According to this protocol, we use the calculation methodologies published by **SEMARNAT**⁵², which align with the guidelines of the **Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)**. In addition, we report to the RENE⁵³ the Scope 1 and 2 emissions that we generate.

On the other hand, for the calculation and reporting of Scope 3 emissions, we follow the **Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard** of the **GHG Protocol**, supplemented by the tools and conversion factors published in 2024 by the UK Department of Energy Security and Net Zero, as well as the emission factors developed by the US Environmental Protection Agency (EPA), applicable to categories defined according to the North American Industry Classification System (NAICS).

Finally, we continuously monitor our consumption of both fuel and electricity, and we report this annually.



50 The scope of the information related to energy consumption covers only operations in Mexico, which includes the San Cayetano Industrial Complex, the corporate offices, and the Playa Langosta production site in Mexico City.

51 The advisory we received came from the Lighting Technology Center of that university.

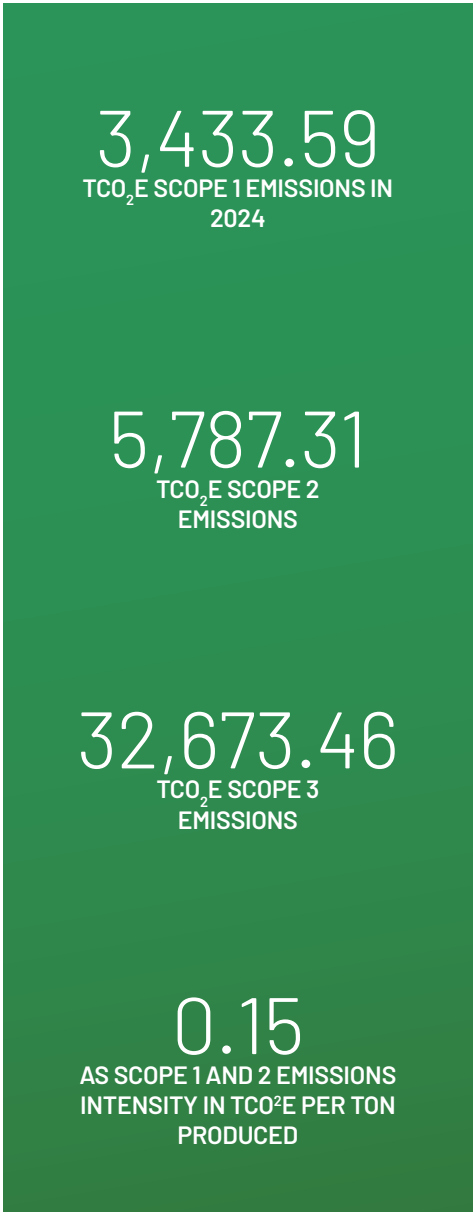
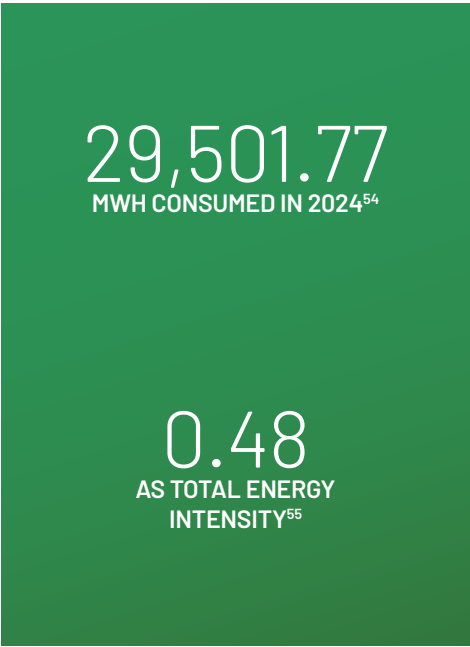
52 Secretariat of Environment and Natural Resources of Mexico

53 Since we did not reach the threshold of 25,000 tCO₂e annually, we are not required to report to the RENE; however, we developed the state-level greenhouse gas emissions report for the State of Mexico to comply with local requirements, due to the implementation of a carbon tax in the region.

See details of our energy and emissions indicators in Appendix 5: Key ESG Indicators.



OUR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT BIODIVERSITY ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



Although most of our **distribution and logistics** are managed by third parties, 100% of our suppliers in Mexico are part of the “Clean Transportation” (*Transporte Limpio*) program of the Mexican Ministry of the Environment and Natural Resources (*Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, SEMARNAT*).

In Argentina, all of the companies we partner with participate in the Ministry of Economy’s “Intelligent Transportation” (*Transporte Inteligente*) program. In Colombia, we also select suppliers⁵⁶ that use electric vehicles and use natural gas as fuel.

We also continuously carry out audits of our transport partners in Brazil.

*On the other hand, as part of our actions to **offset** our carbon footprint, this year we acquired **5,338⁵⁷ carbon certificates.***



Number and type of units cancelled	623 CERs Equivalent to 623 tonnes of CO2
Start serial number: 895.5.1142018.2.2.0.0020 End serial number: 895.5.1142018.2.2.0.0020	The certificate is subject to verification with the procedures for validation available in the UNFCCC. The reason for cancellation included in the certificate is provided in the certificate.

54 Includes consumption of electricity, natural gas, diesel, and gasoline.
55 MWh per ton produced (considering OTC, PC, and Isotonic Beverages products)

56 We work with Solistica in Mexico and Colombia.
57 4,025 Verified Carbon Units (VCUs) in the name of Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V., 690 VCUs in the name of Genomma Lab USA INC, and 623 Certified Emission Reductions (CERs) in the name of Genomma Laboratories Do Brasil LTDA.



Water⁵⁸

GRI 3-3, 303-1 y 303-2; SASB CG-HP-140a.2

In 2024, we strengthened our commitment to responsible water management by implementing our **Water Management Policy**, [↗](#) which sets targets for promoting the efficient use of this resource and reducing our water footprint.

We promote sustainable practices within our operations and reinforce awareness of the responsible use of water through **training programs such as the “Corporate Sustainability” course** for our employees. These trainings seek to reinforce the understanding of efficient resource management and its role in fulfilling our environmental commitments.

We conduct a water audit in our operations⁵⁹ to identify opportunities for improving water use and establish indicators that enable us to manage this resource more efficiently. This initiative aligns with our energy efforts, reinforcing our comprehensive approach to the responsible use of natural resources.

To ensure that the water used meets the necessary standards for production and consumption, **we have an Industrial Water Treatment Plant**. In 2023, we obtained the wastewater discharge permit for our Industrial Complex. In 2024, we carried out preventive and corrective

maintenance on **the Wastewater Treatment Plant’s** technology, which is currently in the stabilization phase to ensure its operation complies with Mexican regulations.

Meanwhile, **wastewater treatment continues to be managed by authorized third parties**. The analyses conducted under the CRETIB study have confirmed that we meet the maximum permissible limits set by NOM-002-SEMARNAT-1996, ensuring water quality and compliance with current environmental regulations.

Looking ahead to 2025, we plan to enhance the efficiency of water resource use through various actions, including separating the treatment of wastewater generated by the SUEROX® beverage line, optimizing the treatment of water without this load, and implementing measures to reduce the consumption of sanitary and cleaning water in our facilities.

Finally, we continuously monitor our consumption, and we report this annually.

See details of our indicators in Appendix 5: Key ESG Indicators. [↗](#)



213,560
M³ OF WATER WITHDRAWAL
RECORDED IN 2024

7,270
M³ OF WATER DISCHARGED
IN 2024

58 Our activities align with public policies and local conditions, particularly in regions with water stress, reflecting our adaptability and environmental responsibility. We hold concession titles granted by the Mexican National Water Commission (Comisión Nacional del Agua, CONAGUA) for the legal extraction of groundwater, acquired prior to the construction of the wells. The scope of the information is limited to operations in Mexico.

59 With the support of Universidad Autónoma de Guadalajara.

See our Water Management Policy here [↗](#)



Waste⁶⁰

GRI 3-3, 306-1 y 306-2

We continuously strive to minimize the amount of waste sent to landfills, prioritizing recycling, reuse, and energy recovery within our San Cayetano Industrial Complex and distribution centers. Through our **Environmental and Social Management System (ESMS)**, we promote practices that enhance waste management efficiency.

When recycling or reusing is not feasible, we turn to third-party solutions, such as **incineration with or without energy recovery**, incorporating **co-processing** as an alternative for treating non-usable waste.

This year, we strengthened our internal waste management culture through training programs for operational area leaders, aiming to raise awareness and promote good practices. In addition, **we were audited by the Mexican Federal Environmental Protection Agency (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, PROFEPA).**

For 2025, we plan **to conduct internal audits** focused on verifying the proper separation of waste and continuing to reduce its generation. With this, we will resume our **“Zero waste to landfill” (Cero residuos a relleno sanitario)** program, which began in 2023, and move towards a cleaner and more efficient operation.

Finally, we continuously monitor our consumption, and we report this annually.

Main waste generated

 Pharma Plant (OTC)	 Distribution Center	 Personal Care Plant
 Chemical waste, Process waste, Biological waste (generated in the laboratory and medical services)  Contaminated containers  Corrugated cardboard (packaging)  Plastic containers, Labels  Miscellaneous waste	 Finished Product (Shrinkage/Expired)  Corrugated cardboard (packaging)  Plastic film (packaging)  Pallet wood  Miscellaneous waste	 RChemical waste  Contaminated containers  Process waste  Corrugated cardboard (packaging)  Plastic containers, Labels

Non-hazardous waste

Hazardous waste

See details of our indicators in Appendix 5: Key ESG Indicators. 

60 The scope of information related to energy consumption covers only operations in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex, corporate offices, and the Playa Langosta production site in Mexico City.



OUR ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

BIODIVERSITY

ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY



We continue our strategic alliance with CHEP®, a leading company in the adoption of circular economy models through its pooling services⁶¹. This collaboration allows us to continue to be part of the group of companies that promote pallet sharing and reuse, thus contributing to a more efficient and sustainable logistics chain.



61 This is a logistics model based on the shared and reusable use of resources, such as pallets or containers.



Biodiversity

GRI 3-3

We are committed to the responsible management of natural resources and to advancing towards more sustainable operations. We have therefore initiated a strategic process to align with the framework of the **Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)**. This effort will enable us to proactively identify, assess, and manage the dependencies, impacts, risks, and opportunities we have with nature, integrating these considerations into the core of our business model.

We use the **LEAP** approach, proposed by the TNFD, which includes the phases of Locate, Evaluate, Assess, and Prepare. We will develop a clear vision of the geographical interactions of our operations (and their adjacent areas) with ecosystems, the critical ecosystem services that may be related to our business continuity, and the associated financial implications. This will enable us to make better decisions and position ourselves as a leading organization in natural capital management within the pharmaceutical and consumer sectors in Latin America.

Locate (Localizar) Interface with nature	Evaluate (Evaluar) Dependency and Impacts	Assess (Valorar) Risks and Opportunities	Prepare (Preparar) Respond and Report
L1 Scope of the business model and value chain	E1 Identification of environmental assets, ecosystem services, and impact factors	A1 Identification of risks and opportunities	P1 Strategy and resource allocation plans
L2 Identification of potential dependency relationships and impacts	E2 Identification of dependencies and impacts	A2 Adjustment of risk mitigation and management of existing risks and opportunities	P2 Setting objectives and performance management
L3 Interface with nature	E3 Valuation of dependency and impact	A3 Measurement and prioritization of risks and opportunities	P3 Reports
L4 Interface with sensitive areas	E4 Evaluation of the materiality of impacts	A4 Evaluation of the materiality of risks and opportunities	P4 Presentation

See our Biodiversity and Non-Deforestation Policy here



Our environmental responsibility

We continue to innovate the way we develop our products, making them more environmentally responsible. In this subsection, we discuss the circularity criteria for our packaging and the initiatives for its post-consumer recovery.

Circular solutions

GRI 3-3

Most of the containers and packaging for our products are recyclable; however, their recycling largely depends on the infrastructure of each location where we operate. In this regard, we highlight that the packaging of brands like Tío Nacho®, Vanart®, Suerox®, Teatrical®, Goicochea®, and Novamil® can be recycled.

At the same time, we seek to reduce the use of virgin raw materials. In Mexico, the polyethylene packaging for some of our brands, such as Alert®, Cicatricure®, Goicochea®, Sistema GB®, and Teatrical®, contains up to 30% post-consumer recycled material. Our Groomen® disposable razors also incorporate recycled material into the handle ⁶².

In 2024 we used about 14,141 tons of recycled material for our packaging⁶³

62 55%-65% recycled material in the Groomen 300® brand

63 Mexico, Brazil and Colombia



Success stories

TÍO NACHO®

The bottle, cap, and packaging are made with 100% recycled and recyclable materials.

The cardboard boxes for each bottle are certified for responsible forest management, which accredits the traceability of our raw materials.

In addition, the bottle label is made from 90% recycled material with wash-off technology, which improves the bottle's recycling process.



See details of the materials we use in our Appendix 5: Key ESG Indicators [↗](#)



In Colombia, we achieved the Earth Pact® certification for 100% of OTC's cardboard boxes for finished products, certifying that the packaging is made from sugarcane bagasse without using forestry inputs.



Our secondary packaging is certified for sustainable forests and Earth Pact®



Initiatives for the recovery of post-consumer packaging

SASB CG-HP-410a.1, CG-HP-410a.2, HC-BP-250a.4

As producers, we are aware of our extended responsibility. For this reason, we participate in different sectoral initiatives to facilitate the recovery and valorization of post-consumer waste.

In Mexico, we are founding members of CANIPEC's Circular Economy Business Group (Grupo Empresarial en Economía Circular, GEECI)⁶⁴. In 2024, we set a recovery goal of 562.17 tons, which we exceeded by 5.2%.

*Thanks to the alliance with CANIPEC, in 2024 we contributed with the collection of **591.66 tons** of post-consumer waste⁶⁵*



⁶⁴ The Mexican National Chamber of the Cosmetic Products Industry (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, CANIPEC) is a Mexican association that represents the interests of companies in the cosmetics sector. It develops strategies and actions within a specific management plan and aims to reduce the amount of waste generated from the industry's containers and packaging by implementing and executing the Circular Economy and Waste Management Plan.

⁶⁵ Among the materials recovered are polypropylene, HDPE, Pet and other plastics.



Recicla tus envases de fórmula infantil y obtén ecolanitas

Consulta términos y condiciones en <https://ecolana.com.mx/terminos>



¡Encuentra en el mapa un centro de acopio cerca de ti!

Limpia, separa y recicla tus envases de fórmula infantil de Novamil®

This year we are highlighting the launch of the **packaging recycling campaign** for our **Novamil®** brand. In alliance with **Ecolana®**, we seek that the cans of each product are taken to collection centers for recycling.

Learn more about this initiative here 

On the other hand, the OTC business unit in Mexico collaborates with the **Mexican National System for the Management of Packaging and Medicine Waste (Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C., SINGREM)**, a civil association of the Mexican National Chamber of the Pharmaceutical Industry (Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA), to ensure the proper collection and final disposal of expired medicines.

*In 2024, we collected **36,146 units**, equivalent to one ton of product⁶⁶*



Learn more about this initiative here 

66 1,084 kilograms.



In **Chile**, due to the implementation of the Extended Product Responsibility Law (REP Law), we were audited in 2024 by the local authorities, and we complied with all requirements. We also ensured that 15% of the PET we use for SUEROX® comes from a recovery and recycling process, in compliance with legal requirements. We also participated in the local **ReSimple initiative**, the first collective management system for packaging. This implies that we are in constant communication with the Ministry of Environment, ensuring the traceability of our efforts.



Finally, in **Colombia**, it is mandatory to have a plan for the final disposal of post-consumption products of imported medicines. In partnership with **Punto Azul⁶⁷**, we developed the capabilities to protect the health of our consumers and the environment.



67 Non-profit Civil Organization.



In 2024, Tío Nacho® products accounted for 9.1% of our total sales.

Life Cycle Assessment

We conducted a **Life Cycle Assessment** (LCA) of the primary and secondary packaging of our products, specifically of the **Tío Nacho®** line. We conducted this analysis in accordance with ISO 14044:2006 on Life Cycle Assessment and ISO 14067:2018, which focuses on the carbon footprint of products. To achieve this, we use the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) method, applying a 100-year approach that considers CO₂ absorption. **It was an exploratory evaluation (screening).**

The study allowed us to obtain specific data on the carbon footprint of different packaging components⁶⁸, expressed in kilograms of CO₂ equivalent. The results showed that the manufacturing stage has the greatest environmental impact within the product's life cycle, highlighting the need to implement improvement strategies in this phase.

We also confirm the recyclability of our packaging, assessed based on the criteria of the Association of Plastic Recyclers (APR) Guide, which considers factors such as the type of PET resin and other materials to determine their compatibility with current recycling processes.

As part of the analysis, we considered three key categories of climate impact: the potential for climate change from fossil fuels, the potential for climate change from biogenic sources, and the potential for climate change from soil transformation.

68 Bottle, cap, and label.



Our community impact

3-3, 413-1, 413-2

At Genomma Lab Internacional, we firmly believe that collaboration and cooperation are key to driving positive the change in our environment. Through our Social Responsibility department and with the dedication of our employees and several partner organizations, we promote social investment⁶⁹, volunteering, and donation programs that are currently present in 90% of the countries where we operate.

69 Valid only in Mexico.





GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Through the lines of action that make up our sustainability model, specifically the pillar of society, we development initiatives aimed at improving the quality of life of communities and contributing to environmental protection. Our lines of action are:

Donations

Alianzas por el Bienestar:

We support organizations that work with vulnerable communities in need of assistance.

Emergency and natural disaster response program:

We provide support through product donations to those affected by natural disasters.

Volunteering

We engage in volunteer activities that are align with our sustainability model, involving our team members and their families in activities that foster social development and environmental care.

+\$12.4 million⁷⁰
MXN INVESTED

550
VOLUNTEERS

54⁷¹
BENEFITED ORGANIZATIONS

Good Neighbor Commitment
(Social investment)

We engage in constant dialogue with nearby communities to understand their needs and take actions that promote their well-being and comprehensive development.

Biodiversity protection efforts:

We support projects focused on conserving species and restoring natural spaces.



70 This includes the amounts allocated to social investment, donations, volunteer activities, and actions to protect biodiversity in the different countries where we operate.
71 It considers civil society organizations, educational institutions, and other entities. Some of the organizations we collaborate with may be supported through more than one company program.



GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Donations



Alianzas por el Bienestar

37

NUMBER OF ORGANIZATIONS SUPPORTED⁷²

\$9,681,139.98

INVESTMENT AMOUNT



Emergency and natural disaster response program



Volunteering

18

NUMBER OF ORGANIZATIONS SUPPORTED⁴

560

NUMBER OF VOLUNTEERS

\$898,384.51

INVESTMENT AMOUNT



Good Neighbor Commitment (Social investment)

4

NUMBER OF ORGANIZATIONS SUPPORTED⁴

\$250,000.00

INVESTMENT AMOUNT



Biodiversity protection efforts

1

NUMBER OF ORGANIZATIONS SUPPORTED⁴

\$1,584,960.76

INVESTMENT AMOUNT



GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Volunteering activities



Andean Cluster



Chile





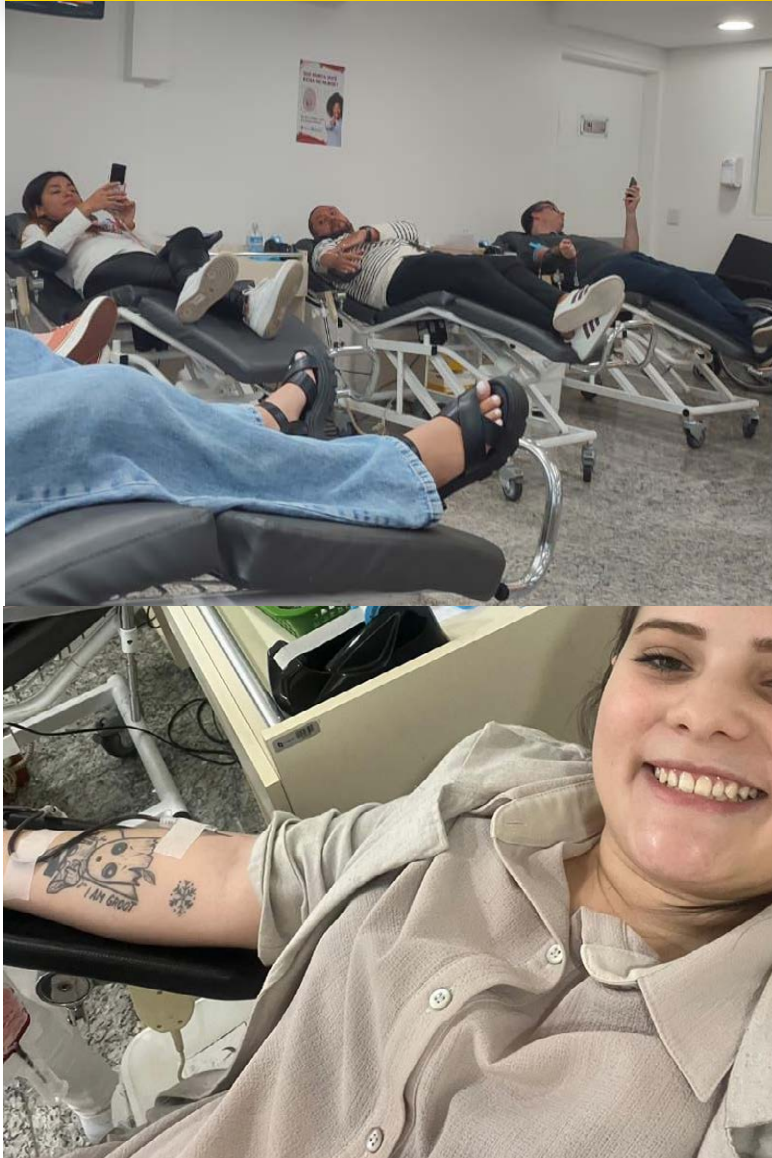
GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Volunteering activities



Brazil



U.S.A.



Mexico





GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Community impact and country efforts

-  **Alianzas por el Bienestar**
-  **Volunteering**
-  **Biodiversity protection efforts**
-  **Good Neighbor Commitment (Social investment)**
-  **Emergency and natural disaster response program**



Through the Genomma Lab Foundation, we have also strengthened our partnerships with institutions dedicated to promoting the health and well-being of people in vulnerable situations. In 2024 we began the transition to phase 2.0 of our corporate foundation. In doing so, we reaffirm our commitment to making a positive and lasting impact, especially on children, young people and families, through concrete actions and strategic alliances.

Among the key actions planned for 2025, the following stand out:

- Introduce GEN Talks, educational talks for children and young people about health and wellness, and professional development tools.
- Expand our network of partner organizations, strengthening our presence in vulnerable communities and all the countries we operate in.
- Strengthen our response to natural disasters, enabling us to continue supporting affected communities.

73 The programs in Mexico include impact evaluations conducted by partner organizations, which provide reports on the activities that were carried out.



GOOD NEIGHBOR COMMITMENT

ENVIRONMENTAL CONTRIBUTION

Good Neighbor Commitment

We foster a continuous and close dialogue that enables us to identify needs and expectations, thereby launching initiatives that contribute to the well-being of communities near our operations.



To facilitate communication, we make the Gen-Te Escucha line available to communities, as well as direct contact with our Social Responsibility and Sustainability areas

As part of our commitment, we conduct impact assessments, covering both environmental and social aspects⁷⁴. We have also developed community programs tailored to local needs, and our consultation and participation plans enable us to actively engage our stakeholders, ensuring their needs are incorporated into our decision-making processes.

One example of this work is the close relationship we maintain with the community of San Cayetano de Morelos, in the State of Mexico, where our main production complex is located. In 2024, we supported improvements in educational spaces, such as installing roofs, building sidewalks, painting and refurbishing planters. We also hosted a visual health day that benefited 123 children and provided personal care kits to elementary and high school students and their families.

⁷⁴ In 2024, no negative impacts were identified on communities near our operations.





Environmental contribution and biodiversity conservation

We are committed to conserving ecosystems and protecting flora and fauna. We promote initiatives that contribute to their restoration and regeneration while fostering environmental awareness among our employees and communities.

Throughout 2024, we hosted two reforestation events, one in Mexico with 108 volunteers and another in Costa Rica with 21 volunteers. In collaboration with Ecopil, we organized a clean-up event in Las Ciénegas de San Nicolás Lerma, State of Mexico, where 82 people gathered to collect 198.85 kilograms of waste, contributing to the preservation of this natural environment.



In addition to these actions, we have forged strategic alliances to support bee conservation and promote responsible waste management practices. The main efforts in these areas are detailed below:





UBEES® Alliance for Biodiversity Conservation

Through the Tio Nacho® shampoo brand, we have partnered with UBEES®⁷⁵ to support the development of beekeeping laboratories that promote regenerative beekeeping and bee conservation. In 2024, we launched the “Colmenas de oportunidades” initiative at our Bee Lab in Antioquia, Colombia. This initiative aimed to empower women in the region through entrepreneurship, female empowerment, and beekeeping practices, providing them with tools to generate additional income and improve their quality of life.

As part of this alliance, beekeeping laboratories have been established in Antioquia, Colombia, and Cape Canaveral, United States, with the latter involving the TUKOL® brand. These spaces enable us to monitor and protect the health of bees, contributing to the conservation of over three million specimens and the enhancement of pollination for up to six hundred hectares. By 2025, we plan to establish three new laboratories in Costa Rica, Ecuador, and Peru, aiming to broaden the scope and impact of this initiative.



We have built two beekeeping laboratories, protecting **+3,000,000 bees**

and pollinating **+600 hectares** together

These are located in Antioquia, Colombia and Cape Canaveral, Florida



We invite you to learn more about these achievements by scanning the QR codes



Responsible business

GRI 3-3

We have best practices in place regarding the management and communication of our corporate governance. Likewise, we report on the management of our main business risks, including those related to climate change and human rights. Additionally, we maintain transparency in our ethical and compliance management system.





Corporate Governance

GRI 3-3, 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20

Our corporate governance model is centered around a culture of legality and ensuring the continuity of our business, as well as the long-term success of our operations. To achieve this, we rely on various collegial bodies that play a crucial role in strategic decision-making, driving value creation for all of the Company’s stakeholders.

We adhere to the best practices of corporate governance, aligning with the recommendations of the Mexican Stock Exchange (Bolsa Mexicana de Valores, BMV) and the National Banking and Securities Commission (Comisión Nacional Bancaria y de Valores, CNBV).



Annual General Shareholders’ Meeting

Is the highest-ranking corporate governance bodies. Its primary responsibilities include approving or ratifying the members of the Board of Directors and determining their compensation. Additionally, it has the authority to appoint the chairpersons of the governing committees.

The Shareholders’ Meeting plays a crucial role in approving the activity reports submitted by the Board of Directors and the existing committees. Additionally, it is responsible for reviewing the report on tax compliance and approving the dividend payment for shareholders. If applicable, it can consider canceling or repurchasing shares.

Shareholding	Percentage
Free float	69.07%
Chairman of the Board of Directors (Rodrigo Herrera Aspra)	30.93%

Board of Directors

Mainly responsible for defining and overseeing the Company’s strategy, managing corporate risks, and appointing and evaluating members of the Management Team, including the CEO.

It is composed of twelve members, with **nine of them being independent**. Each member is chosen **individually**, following the principles outlined in the Bylaws. Factors such as gender, nationality, experience, and alignment with our corporate values are also taken into account.

See our Diversity an Incusion on the Board of Directors Policy [↗](#)

The **terms of office are annual**, with the possibility of renewal, **and are individually elected and ratified** by the General Shareholders’ Meeting. For independent members, we ensure compliance with the requirements outlined in **Article 26 of the Mexican Securities Market Law**, aiming to prevent any conflicts of interest. Each director provides a declaration of independence, stating that they are not influenced by personal, patrimonial, or economic interests.⁷⁵



As part of a natural renewal process, this year the General Shareholders’ Meeting approved the addition of Joaquín Ley Pinto and Simona Visztova as independent directors.

The Board of Directors meets on an ordinary basis at least once every quarter. Throughout the year, **four regular sessions** were held. To ensure the sessions’ legal validity, a **minimum attendance of 51%** of the members is required.

75%
OF THE BOARD MEMBERS
ARE INDEPENDENT

7.4
YEARS AS OVERALL
AVERAGE SENIORITY

90%
AS AVERAGE ATTENDANCE
IN 2024

2
WOMEN ON THE BOARD OF
DIRECTORS + ONE RELATED
ALTERNATE BOARD MEMBER

Board members conduct an **annual self-assessment** using the International Institute for Management Development’s (IMD) Four Pillars of Effectiveness. The Board of Directors is also yearly evaluated by the General Shareholders’ Meeting, which considers economic, social, and environmental aspects of the business’s overall performance.

To ensure robust and cutting-edge corporate governance, our Legal Department regularly provides updates, particularly regarding regulatory and compliance changes. As part of the ongoing training programs on the “Gen Institute” platform, directors participate in annual institutional courses on corporate sustainability, human rights management, diversity & inclusion, and corporate risks.





Composition of the Board of Directors

Name	Position ⁷⁷	Seniority (years)	Sitting on committees			Experience	
			Audit and Corporate Practices	Executive	Ethics	Experience in the consumer goods/ pharmaceutical sector	Participation in other boards of directors
 Rodrigo Herrera Aspra Chairman of the Board of Directors	Related Proprietary Director	16				Both	1 ⁷⁸
 Juan Alonso	Independent Proprietary Director	14				Consumer Goods	
 Sabrina Herrera Aspra	Related Proprietary Director	13				Both	2 ⁷⁹
 Jorge Gutiérrez Muñoz	Independent Proprietary Director	10	 Chairman				6 ⁸⁰
 Javier Vale Castilla	Independent Proprietary Director	8					
 Juan Carlos Gavito	Independent Proprietary Director	7					1 ⁸¹
 Carlos Vara Alonso	Independent Proprietary Director	7				Consumer Goods	3 ⁸²
 Ignacio González Rodríguez	Independent Proprietary Director	7					1 ⁸³
 Marco Forastieri Muñoz	Independent Proprietary Director	5					
 Jorge Blake Valderrama	Related Proprietary Director	2			 Chairman	Both	2 ⁸⁴
 Simona Visztova	Independent Proprietary Director	1				Consumer Goods	1 ⁸⁵
 Joaquín Ley Pinto	Independent Proprietary Director	1				Consumer Goods	
 Renata Herrera Aspra	Related Alternate Director	14				Both	

77 In the event of any sign of conflict, the involved members of the Board of Directors shall refrain from participating in related discussions and votes. When a conflict arises, the administrative bodies conduct a thorough analysis and take the necessary measures.

Renata Herrera Aspra also participates in the Board as a related alternate director.

78 Grupo Financiero Multiva.

79 HEROE, S.A. de C.V., Outhinkers Fund, Inc.

80 Mexichem; Grupo Aeroportuario del Centro Norte; Grupo Pochteca; Arcos Dorados; and Mexican Stock Exchange; Banco Ve por Mas SA

81 Airos Capital.

82 Grupo Gigante, Desarrollo de Hoteles Presidente and Fhipo.

83 Grupo Pavisa.

84 Alpura and Donovan Werke

85 Aleatica S.A.B

For more information on the experience and responsibilities of directors, click here





Corporate Governance Committees

The Board of Directors relies on various specialized committees and sub-committees that play a crucial role in strategic decision-making.

The following are its main functions.

Audit and Corporate Practices Committee

- Assess the External Auditor’s performance and thoroughly review their reports.
- Oversee financial statements, internal control, and internal audit.
- Monitor compliance with internal regulations and policies.
- Analyze executive performance and evaluate exceptions in business opportunities.
- Seek advice from independent experts when necessary.
- Investigate potential breaches to ensure transparency and accountability in the Company’s management.

Executive Committee⁸⁶

- Manage financial and general planning matters.
- Appoint, remove, and compensate officers and employees.
- Approve the Company’s financing agreements.
- Convene General Shareholders’ Meetings.
- Attend to other matters delegated by the Board of Directors, provided that they are not the exclusive competence of other bodies.
- Report significant irregularities to the Board of Directors and suggest corrective measures.

Ethics Committee⁸⁷

- Ensure adherence to the Code of Conduct and Ethics, Corporate Integrity Policies, and applicable regulations.
- Receive, investigate, and resolve non-compliance cases reported by employees, suppliers, business partners, and nearby communities.
- Fostering a culture of legality and ethics within the Company.
- Propose programs and actions to foster a positive work environment and organizational development.

86 Composed of the Chief Executive Officer, a member of the Board of Directors, the Global Leader of Institutional Relations, Social Responsibility and Human Resources, the Global Leader of Finance and Administration, the Global Legal Leader and the Executive Vice President of Finance and Administration. It is supported by the Company’s Executive Sub-Committees.

87 Composed of the Chief Executive Officer, a member of the Board of Directors (non-independent), the Global Leader of Institutional Relations, Social Responsibility and Human Resources and the Global Legal Leader.



The Board of Directors appoints members to the Operating Committee’s Sub-Committees.

They are listed below:

- Financial Impacts Sub-Committee
- Risk Management and Internal Audit Sub-Committee
- Business Development Sub-Committee
- Financing, Banking and Cash Flow Sub-Committee
- Brand Strategy Sub-Committee
- Institutional Relations and Communication Sub-Committee
- Sustainability Sub-Committee
- Innovation Sub-Committee
- Media Sub-Committee
- Supply Chain Sub-Committee
- Organizational Transformation Sub-Committee

Executive Management Team

Our management team is made up of professionals with extensive industry experience. They are not only responsible for effectively implementing the Company’s strategy, but also play a crucial role in making key decisions, ensuring that work plans are aligned with long-term objectives and executed efficiently.

We have a highly skilled management team that effectively implements the business strategy tailored to its unique context.

To learn about our management team, click here. 

Compensation

The Audit and Corporate Practices Committee is responsible for determining the compensation of the management team, including that of the CEO.

Additionally, we have policies and procedures in place for variable compensation. The CEO’s variable compensation plan is determined by both short-term and long-term indicators. The CEO is evaluated using financial metrics that measure financial profitability, such as **Return Of Equity** (ROE) and **Return on Invested Capital** (ROIC). Likewise, the variable compensation of the General Manager is conditioned on the following metrics: annual sales growth; annual EBITDA margin growth; annual net profit growth; and annual cash flow growth.

The rest of the management team receives an annual variable bonus based on the achievement of specific objectives in their respective areas. We have variable compensation policies tailored to each team’s performance, evaluating efficiency projects and continuous improvement.



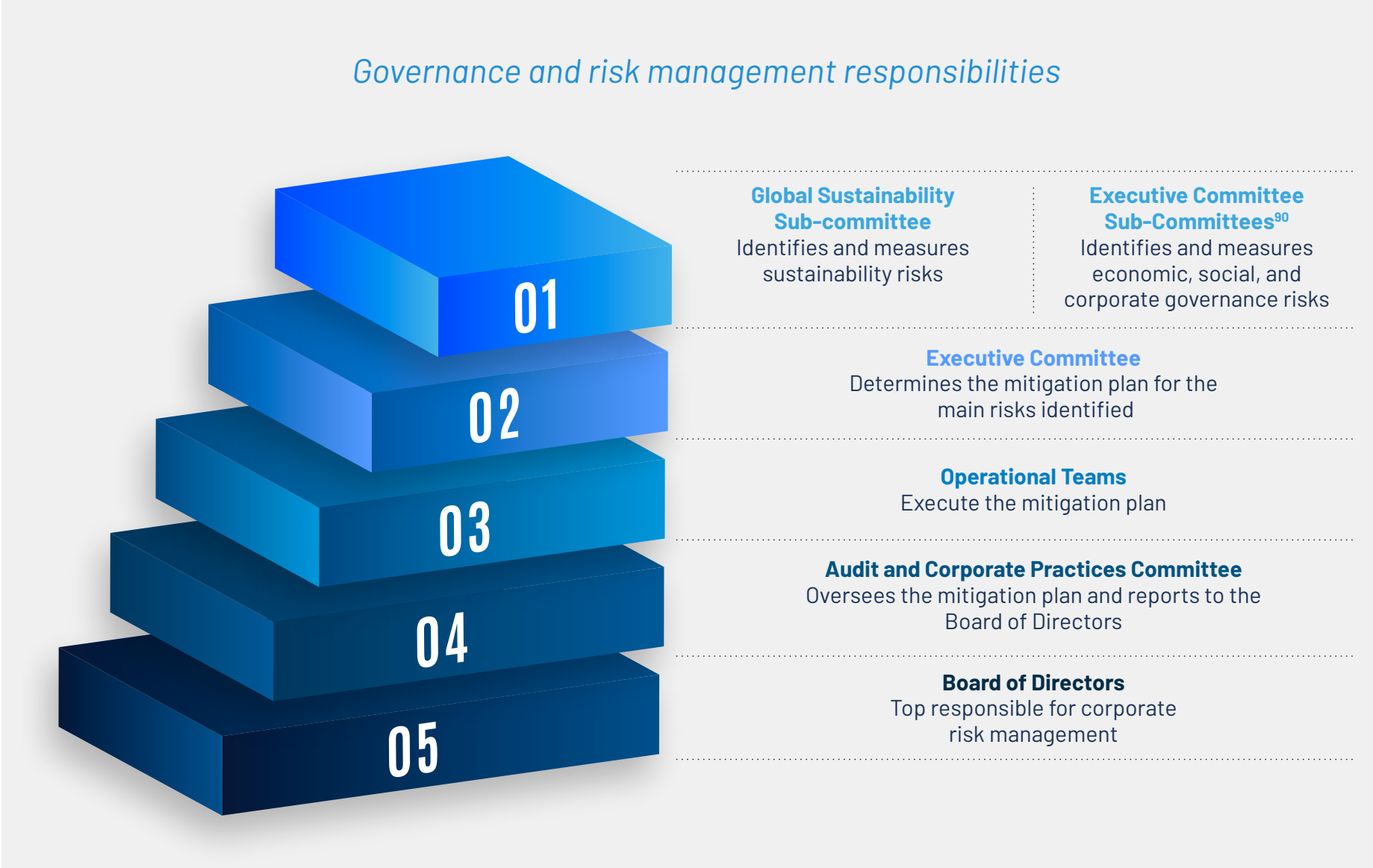
Risk management

At Genomma Lab, we identify and manage risks that could significantly impact our operations and the Company’s financial situation.

The risk identification process is led by a multidisciplinary team, comprising the Executive Committee’s subcommittees. Their responsibilities include identifying and assessing risk exposure, considering both internal and external contexts. Once the risks are identified, mitigation plans are developed based on the recommendations of the ATVPI methodology.⁸⁹

The Board of Directors, with the support of the Audit and Corporate Practices Committee, oversees the mitigation plans, ensuring a comprehensive evaluation and continuous monitoring.

Ultimately, the operational teams responsible for each process associated with the identified risks are in charge of implementing the mitigation plans.



89 Assets, Threats, Vulnerability, Probability, and Impact.

90 The following subcommittees are included: Financial Impacts; Risk Management and Internal Audit; Business Development; Financing, Banks, and Flow; Brand Strategy; Industrial Relations and Communications; Sustainability; Innovation; Media; Supply Chain; Organizational Transformation.



Key risks identified

We communicate the main risks to the Company. We disclose our risk exposure level for issues related to climate change and human rights, and we review it at least once every two years. For the remaining identified risks, the review is conducted annually.

Risk type	Definition
Climate change-related risks or effects	We face risks arising from climate change, such as rising costs of raw materials, as well as packaging and production material, stricter health regulations, and changes in environmental laws click here
Human rights	We align our business objectives with respect for human rights, prioritizing prevention and potential remediation in the event of violations. For more information click here .
Adverse economic conditions in the countries where the company operates	Our operations are influenced by the economic conditions of the countries where we operate. As a result of the above, the Company's business and economic situation could be impacted by the unpredictable consumption patterns of the countries where we operate.
Changes in applicable regulations	We operate in 18 countries with diverse product regulations. Changes in laws, regulations or interpretations may affect our operating environment. Failure to comply with these regulations could result in legal action, fines, or penalties, negatively impacting our operations.
Price volatility	Our operating results may be impacted by the overall economic conditions in Mexico, the depreciation of the peso against the dollar, price volatility, inflation, interest rates, fluctuations in oil prices, regulations, taxes, social instability, and other political, social, and economic events.
Impact on the reputation of our brands	The success of our brands could be jeopardized if marketing plans or product initiatives fail to make the desired impact on brand image or their ability to attract and retain customers and consumers. In addition, the Company's results could be affected if any of the major brands were to suffer significant reputational damage as a result of actual or apparent quality problems.
Consumer expectations	If the products in the Company's current portfolio fail to meet the expectations of customers and consumers, sales could decline.
Manufacturing risks	The increase in production lines at our Industrial Complex could generate variations in product quality, delays in fulfilling orders, and problems adapting to the new business model, among other factors.
Risks in the value chain	We depend on various manufacturers for the delivery of high quality products, aligned to the Company's parameters and applicable regulatory requirements, that meet delivery deadlines and are competitive in terms of price.
Talent retention and attraction	The Company's future operations could be affected if any of our senior executives or key staff were to leave the Company.
Cybersecurity	The Company relies on information technology and automated operating systems to manage and support our operations and to deliver our products to customers and consumers.
Technology Infrastructure	The Company's ability to operate and maintain its competitive edge relies on our capacity to innovate, maintain, and update technological infrastructure in a timely and cost-effective manner.



Climate-related risks

GRI 3-3; TCFD EST-A, EST-B, GDR-A,

Globally, we face risks related to climate change, which can significantly affect us. This is why, in 2023, we updated our climate change risk analysis, incorporating both physical and transition scenarios, in line with the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).⁹¹

As part of the process, we considered meteorological statistics and the regulatory context. We also analyzed current climate management trends for the pharmaceutical sector. Additionally, we used climate scenarios provided by the IPCC⁹² and the IEA as⁹³ a reference for physical and transition risks, respectively. To ensure its reliability, we enlisted the support of a specialized independent third party, who led the analysis.



Physical risks

The primary physical hazard factors identified have been assessed based on their level of exposure by location and a short- and medium-term time horizon.⁹⁴



Droughts and water stress



Precipitation and flooding



Heat waves

⁹¹ Since October 2023, the TCFD's responsibilities have been transferred to the International Standard for Non-Financial Information (IFRS S2).
⁹² Intergovernmental Panel on Climate Change.
⁹³ International Energy Agency.
⁹⁴ The scope of the climate-related risk analysis encompasses nine operational sites in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex, as well as outsourced operations and some general criteria for the supply chain.



Transition risks

We also identified a total of 44 short-, medium-, and long-term transition risks, considering the two climate scenarios we used. Below, we highlight the most important risks for our operation, based on their level of severity (“Very High” or “High”).



Reputational risk
*Incorporating renewable energies
into the energy mix*



Regulatory risk
*Extended Producer
Responsibility Regulation*



Reputational risk
*Increased stakeholder
sustainability expectations*



Regulatory risk
Carbon tax imposition



Market risk
*Regulation to promote
clean or low-emission
transportation*



Reputational risk
Eco-labeling regulation



Reputational risk
*Impacts to
sustainability from the
value chain*

To learn more about the climate change-related risk analysis, [click here.](#)



Financial implications of climate change

GRI 201-2

Based on the assessment conducted for the Carbon Disclosure Project (CDP) questionnaire, covering the 2022 period, we identified the primary risks and opportunities that could have a significant financial impact.

We are currently developing a financial assessment for priority physical and transition risks.





Climate governance

GRI 2-12, 2-13; TCFD GOB-A, GOB-B, EST-C

The Global Sustainability Subcommittee oversees climate-related risks and opportunities, reporting to the Executive Committee, which then reports to the Board of Directors.

This Committee was created in 2022 to establish short- and long-term objectives related to sustainability aspects. It is led by the Chairman of the Board of Directors and the Chief Executive Officer and is comprised of leaders from key areas such as Sustainability, Finance, Manufacturing, Business Units (BUs), Supply and Demand Planning, Regulatory Affairs, Manufacturing, Logistics, Development, Human Resources, and the Country Managers of the countries where we operate.

Additionally, we have a dedicated Institutional Relations, Social Responsibility, and Human Resources department, responsible for overseeing the sustainability initiatives we have implemented.

Governance and responsibilities in climate risk management





Human rights-related risks

GRI 3-3, 407-1, 408-1, 409-1

We envision the Human Rights Due Diligence System as a continuous process to identify and manage the risks and impacts associated with our operations and those of our supply chain, considering the geographical, social, and sectoral framework.

To pinpoint the impacts, we relied on specialized bibliographic sources, the Company’s flowcharts, and an analysis of information from companies in the pharmaceutical sector. Subsequently, we prioritized the risks identified through a consultation with consumers, customers, suppliers, and internal areas at Genomma Lab Internacional. The objective was to assess the level of risk exposure, taking into account variables such as impact and probability.

Our risk identification methodology took into account the operational context (country risk) and the sector

of activity (sector risk), aligning with the recommendations of the Guiding Principles on Business and Human Rights. This process included the 18 countries where we operate, as well as a percentage of our critical suppliers and customers. To ensure its reliability, we enlisted the support of a specialized independent third party, to oversee the results.

The outcome identified 29 risks across four categories: risks associated with direct operations, risks associated to community relations, risks associated with the supply chain, and sectoral risks.

Below, we present the list of priority risks,¹⁰² along with their respective categories and stakeholders. In **our due diligence analysis document**, we provide a detailed breakdown of the prevention, mitigation, and remediation measures for each one.

Key human rights-related risks identified¹⁰³



Employees (risks associated with direct operations)

Instances of discrimination and/or harassment



Consumers (sectoral risks)

Misleading communication and/or advertising

Tampering and counterfeiting of medicines that harm the health of consumers.



Local communities (risks associated with the community)

Overexploitation of water resources.

Explore our Human Rights policy [↗](#)

To learn more about the human rights risk analysis, click here. [↗](#)

102 We consider priority risks to be those that were rated as “Very High” or “High” based on impact and probability assessments.
103 No risks associated with the supply chain were deemed a priority (“Very high” or “High”); however, 12 potential associated risks were identified.



Cybersecurity

GRI 3-3, 418-1

We recognize the importance of safeguarding information in an increasingly complex digital landscape, where companies rely on technology to manage critical data. The security of our data, systems, and processes is crucial to maintaining the trust of our stakeholders and ensuring the stability of our business. To ensure the protection of our technological infrastructure and the integrity of information, we have a **Cibersecurity**  and a **Confidential Information Policy**. 

Governance and Responsibilities

We have an **Information Security Sub-Committee** , composed of representatives from the Internal Audit, Human Resources, Finance, Legal, and Information Technology (IT) departments. This committee oversees the implementation of our digital protection strategy, led by the Senior Management team. Its primary responsibilities involve strengthening digital security controls, facilitating communication between departments to assess risks and improvements, and promoting the importance of preventing and executing cybersecurity plans.

This Sub-Committee is led by the Global Director of Information Technology (IT), who reports directly to the Global Director of Finance and Administration. Additionally, it receives ongoing guidance on matters related to information security regulations from the Global Legal Leader, as well as from a specialized external audit team.



See our Cybersecurity Policy here. 

See our Confidential Information Policy here. 



Cybersecurity processes and systems

To safeguard our technological infrastructure and ensure information security, we have implemented a **Cybersecurity Management System**. This system applies to all Genomma Lab employees, suppliers, and anyone with permanent or temporary access to our digital infrastructure and corporate information.

We currently do not have cybersecurity certifications; however, we conducted a CIS¹⁰⁴ posture analysis and implemented their recommendations. **By 2025, we aim to prioritize the implementation of the 114 controls outlined in the ISO 27001:2013 international standard,** given their relevance and context for the Company.

To ensure operational continuity in the event of contingencies, we developed a **Disaster Recovery Plan** (DRP) focused on maintaining the SAP¹⁰⁵ system's continuity in critical logistics and billing processes. These processes were identified through a Business Impact Analysis (BIA). We also conducted **penetration tests** (pentesting)¹⁰⁶ on web applications, infrastructure, and databases, as well as attack simulations (Red Team)¹⁰⁷ to strengthen the security of our systems. **These tests were conducted by an independent third party at least once a year.**

In the event of any suspicious activity or situation, our employees can reach out to us at **911@genommalab.com** and **mesadeayuda@genommalab.com**.

Throughout 2024, we had no instances where critical information and data were compromised.

Information Security/Cybersecurity Training Programs

Through the Gen Institute, we provide ongoing cybersecurity training to our employees. This initiative aims to promote a culture of prevention at all levels of the organization.

In 2024, the global mandatory course "Cybersecurity: Protect Yourself from Phishing", developed by Microsoft® and aimed at administrative personnel, was delivered. This training aimed to strengthen digital security within the organization, emphasizing the importance of safeguarding systems and data against cyberattacks, as well as reinforcing privacy, trust, and regulatory compliance.

1,000 employees participated in the course "Cybersecurity: Protect Yourself from Phishing."

104 The Center for Internet Security (CIS) standards are a set of globally recognized and agreed-upon best practices designed to help security professionals effectively implement and manage cybersecurity solutions.

105 SAP is a business management software that enables companies to effectively manage their resources, streamline processes, and oversee operations.

106 Pentesting, also known as penetration testing, is a cybersecurity technique that simulates a controlled cyberattack to assess the security of a system.

107 The Red Team is a team of cybersecurity experts who simulate attacks to assess an organization's security in a process known as Red Teaming.



Ethics, Integrity and Culture of Legality

GRI 3-3

Building trusting and collaborative relationships with our stakeholders is a priority in our everyday operations. Therefore, we foster a culture of transparency, honesty, and responsibility at all levels of the Company.

Governance and Responsibilities

GRI 2-15, 2-16

The Ethics Committee is the highest corporate governance body responsible for overseeing the proper adherence to the Code of Ethics and our Corporate Integrity Policies. It proposes programs and initiatives in the Company and follows up on ethical reports submitted

by employees. Additionally, it is responsible for directly communicating with the Board of Directors about potential corruption cases, conflicts of interest, or any other critical situation that may arise.





Code of Conduct

GRI 2-23, 2-24

To ensure our operations and activities are conducted within an ethical framework, we have established a **Code of Conduct and Ethics**. This document outlines the guidelines for acting with integrity both inside and outside the organization, as well as the available ethics reporting channels. Our CEO validates all corporate policies, which aim to provide concrete guidelines for decision-making, ensuring management that aligns with high ethical and integrity standards. These policies outline the behavioral expectations for our team and the organizations we collaborate with.

*Our regulatory framework encompasses **18 policies**, spanning topics such as human rights, harassment prevention, anti-corruption, and environmental management. **See our Corporate Integrity Policies and Code of Conduct and Ethics here.*** [↗](#)

Every year, all employees are asked to read and sign both the Code of Conduct and Ethics commitment letter and the conflict of interest declaration. New team members receive a dedicated induction session on this topic, which serves to reinforce their understanding of our regulatory framework. We also conduct annual training and share relevant materials through the intranet.

During 2024, 427 employees participated in our Conflicts of Interest seminar.

Should there be concerns about specific guidelines on the ethical framework, our team members can turn to their immediate leaders, the legal team, the Ethics Committee, the “Gen Te Escucha” ethics hotline or Human Resources.

To further embed this commitment throughout the value chain, we share the **Supplier Code of Conduct and Ethics**, along with our other policies, with our business partners through various institutional communication channels. This is part of our Supplier Sustainability Program.

See our Supplier Code of Conduct and Ethics here [↗](#)



Anti-corruption and Bribery

GRI 3-3 , 205-2, 205-3, 415-1; SASB HC-BP-510a.1

Our Code of Conduct and Ethics, along with the **Anti-corruption Policy**, outlines the criteria for identifying, managing, and penalizing acts of corruption, bribery, or influence peddling. This ensures a clear framework for action that aligns with our principles of transparency. We have a “zero tolerance” policy for these cases—we never make political contributions, including the donations we manage.

Additionally, we included a section in the work climate survey to evaluate the perception of the “Gen Te Escucha” ethics hotline. This will enable us to pinpoint areas for improvement in its management.

95% of our workforce received training on the Code of Ethics and Conduct, resulting in a total of 2,130 hours of training

Finally, the Ethics Committee identifies and assesses potential corruption risks through reports received and interactions with different areas, enabling it to implement preventive and mitigating measures. In 2024, there were no instances of corruption or financial losses resulting from associated legal proceedings.

See our Anti-corruption Policy here [↗](#)



“Gen Te Escucha” Ethics Hotline

GRI 2-25, 2-26

We make available to all our stakeholders “*Gen Te Escucha*,” a formal, secure and confidential reporting mechanism. This platform allows them to report inappropriate behaviors or situations that violate the provisions of our Code of Conduct and Ethics, Gen Book, and other corporate policies and procedures.

See the official “Gen Te Escucha” site here 

To ensure the system’s proper functioning and agile response, we rely on the support of Ethics Global, a specialized and independent company. This company receives and analyzes the reports, which are then forwarded to the Ethics Committee for proper investigation and resolution. The following are the attention channels available:



Telephone:¹⁰⁹ Operators available Monday through Saturday, from 8 am to 10 pm.



Email:
genteescucha@ethicsglobal.com



Website:
<https://gen-teescucha.ethicsglobal.com/#>



Ethics Global mobile app:
available for Android and iOS.



Ethics Reports Protocol

Reception (three working days)	Investigation (up to eight weeks)	Resolution (up to four weeks)	Follow-up (two months)
We assess the validity of the reports we receive and, if they are deemed legitimate, we initiate the investigation process.	For review, we assign one or more investigators to analyze the case and the evidence provided. If necessary, we will request additional information.	The research findings are then forwarded to Genomma Lab Internacional’s Ethics Committee, which determines the appropriate measures to be implemented.	We oversee both the implementation of corrective measures and the detection of false reports.

All investigations of received reports are conducted in accordance with the following principles:

- **Confidentiality:** We safeguard users’ identity and information.
- **Reliable and clear evidence:** To ensure an effective investigation, we request verifiable evidence, such as photographs, e-mails, messages and videos or testimonials.

- **Ongoing communication:** We provide feedback on research progress.
- **Non-retaliation:** We assure that there will be no retaliation for those who participate in the process.

During 2024, we received a total of 28 reports. The Ethics Committee handled all cases and provided them with a relevant resolution.

During 2024, we received a total of 28 reports¹¹⁰

See the Ethics Reports Protocol Guide here 

109 It is available in all countries where we operate, except in Nicaragua and Panama, where other channels are used.
110 See our Appendix 5 - Key ESG Indicators for a complete report on the categories we monitor, as well as the status of the resolution for each one of them.



Regulatory Compliance

GRI 3-3, 2-27, 417-2, 417-3; SASB HC-BP-270a.1

We are deeply committed to ensuring regulatory compliance. Our management and approach ensure all our processes align with current regulations, fostering transparency and efficiency in managing records and authorizations.

The Regulatory Affairs team plays a crucial role in the Company’s operations, ensuring the acquisition, maintenance and renewal of sanitary registrations, overseeing regulatory compliance in labeling and marketing, managing audits and strengthening relationships with authorities and sectoral agencies.

In 2024, we strengthened our involvement in industry committees and specialized forums, where we shared our expertise and fostered a more efficient regulatory environment. We also implement structured protocols for managing audits and regulatory reviews, ensuring timely responses that align with current regulations.

As part of our compliance culture, we implement measures to swiftly and efficiently identify and

manage potential regulatory risks. The ones standing out are:

- Continuous monitoring of regulatory changes, enabling us to stay ahead of new regulations and adapt our strategies in each market. To improve efficiency in these processes, we rely on a technological regulatory management tool that allows real-time control and monitoring of procedures, records, alerts and compliance indicators.
- Greater autonomy for the countries where we operate and market our products, enabling a more tailored approach to local requirements.
- Ongoing team training, ensuring the implementation of best practices and compliance with up-to-date regulations.
- Clear protocols for responding to reviews, audits, and sanctions, ensuring processes are aligned with applicable regulations and minimizing regulatory risks.

Throughout 2024, we did not incur any significant penalties or fines for legal non-compliance.¹¹¹

Our commitment to managing regulatory matters was reflected in significant achievements, including:

Portfolio expansion:

We successfully registered and gained acceptance for the Suerox® brand in Colombia, thereby strengthening our presence in this strategic market.

We have improved the perception and reputation

of our Cicatricure® brand among Colombian authorities.

Classification of products as over-the-counter medicines:

We successfully obtained regulatory approval for Nikzon®, Tukol®, and Silka®, paving the way for their commercialization and accessibility to consumers.



Engagement in Sectoral Working Groups

We strengthened our presence in the regulatory arena by actively engaging our team in specialized committees and working groups. This collaboration enables us to stay ahead of regulatory changes, contribute our expertise in developing more efficient regulatory frameworks, and advocate for the sector’s interests in various regions.

Throughout 2024, our team members contributed to various industry organizations, addressing key issues such as over-the-counter medicines regulation, cosmetic regulation implementation, and regulatory harmonization in Latin America.

Below is a summary of our employees’ participation in these spaces:

Person in charge	Genomma Lab Area	Organization	Engagement Approach
Bradley Johnson	Regulatory Affairs	CHPA (Consumer Healthcare Products Association)	Monitoring and lobbying on federal and state matters that impact over-the-counter (OTC) medicines and dietary supplements.
Jesica Martínez Paloma Montserrat Romero Moya		PCPC (Personal Care Product Council	Monitoring and lobbying on federal and state regulations that impact cosmetics, including the implementation of the MoCRA law and ingredient safety.
Jennifer Josefina Pérez		National Chamber of the Cosmetic Products Industry (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, CANIPEC)	Review of key industry topics, including animal testing, regulation of parabens and aluminum, ALADI negotiations, and PROFECO quality studies.
Jennifer Josefina Pérez Oscar Ricardo Rodríguez		Council of the Cosmetics, Personal Hygiene and Home Care Industry of Latin America (Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo y Cuidado Personal de Latinoamérica, CASIC)	Monitoring regulatory changes in Latin America, regional regulatory harmonization, and analysis of regulations in MERCOSUR and the Andean Community.
Lorena Pastor Bautista		Peruvian Committee for Cosmetics and Hygiene (Comité Técnico del Sector Cosmético en Perú, COPECOH)	Participation in meetings regarding the implementation of the Technical Regulation on Cosmetic Labeling within the Andean Community.

To learn more about our involvement in sectoral chambers, please refer to the Sectoral Associations Appendix. 



Communication, Marketing and Labeling

GRI 3-3, 417-1; SASB HC-BP-270a.2, SASB HC-BP-510a.2

We take responsibility for ensuring that our advertising and communication with customers and consumers are clear, ethical, and truthful. Through our **Global Advertising and Communication Policy**,  we are committed to respecting human dignity, free competition and equal opportunities, avoiding all types of discrimination or misleading practices. We also ensure that our campaigns convey responsible messages, avoiding any content that could jeopardize people’s safety or health.

We adhere to international and local regulations that govern the advertising of our products in the markets where we operate. We also voluntarily adhere to the codes of ethics of the industry chambers in which we participate, reinforcing our commitment to communication that meets the highest industry standards.

Code Name	Country	Agency
Code of Self-Regulation and Advertising Ethics for Personal and Home Care Products (Código de Autorregulación y Ética Publicitaria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar)		National Chamber of the Cosmetic Products Industry in Mexico (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos en México, CANIPEC).
Code of Advertising Ethics of the Association of Manufacturers of Over-the-Counter Medicines (Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.).		Association of Manufacturers of Over-the-Counter Medicines (Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso, A.C.).
Code of Integrity, Ethics and Transparency of CETIFARMA (Código de Integridad, Ética y Transparencia de CETIFARMA)		Pharmaceutical Industry Ethics and Transparency Council (Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica, CETIFARMA).
Code of Ethics and Transparency of ANDI (Código de Ética y Transparencia de ANDI)		National Association of Entrepreneurs of Colombia (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI)
Advertising Practices for Nonprescription Medicines		CHPA
Consumer Commitment Code		PCPC
CASIC Code of Ethics (Código de Ética de CASIC)	LATAM	Latin American Cosmetics, Toiletries and Household Care Industry Council (CASIC) (Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica CASIC)
CASIC Code of Ethics and Advertising Self-Regulation (Código de Ética y Autorregulación Publicitaria de CASIC)	LATAM	





Marketing and Responsible Communication

Our advertising is based on principles of transparency and scientific rigor, avoiding the use of ambiguous or misleading terminology.

To ensure accurate messages, a multidisciplinary team, including Medical Management, Regulatory Affairs, and

Legal, approves each claim used in every communication piece. They validate that these claims are backed by safety and efficacy studies conducted during product development.

To ensure the integrity and accuracy of our communication, we adhere to a structured formal process that includes:

The Promotional Materials Review Committee, comprised of experts in marketing, regulatory affairs, legal, and medical management, oversees and approves all content before its release.	Internal audits to assess compliance with our communication policies and identify potential discrepancies.	Reporting tools and disciplinary measures, enabling the reporting of potential breaches and the application of sanctions when necessary.	Continuous monitoring of regulatory changes, ensuring that our marketing and advertising strategies stay aligned with the best practices and current regulations.
---	--	--	---





Transparent and Secure Labeling

Our product labeling complies with national and international regulations in all product categories. We have a labeling support, management, and review system that ensures regulatory compliance and the accuracy of the information on our packaging.

Our labeling process follows a structured flow to ensure that all information presented to consumers is clear, accurate, and verifiable. This process includes:



Information Collection: We meticulously document detailed data on ingredients, their origin, properties, and specifications, ensuring their traceability.	Label design: We incorporate the information required by applicable regulations, ensuring it is accessible and easy to understand.	Regulatory Review: Our Regulatory Affairs and Medical Management team ensures that the labels' content meets each country's health and safety guidelines.	Scientific and Technical Validation: The Medical Management and Innovation & Development team thoroughly examines the accuracy of the technical and scientific information on the labels.	Review and approval: A multidisciplinary team reviews labels and advertising materials before they are printed or published.	Continuous Update: We actively monitor regulatory changes and scientific discoveries that may impact labeling information.	Consumer Communication: We present information through various channels, including labeling, informative brochures, and digital platforms.
--	---	--	--	---	---	---



In each category, we apply specific criteria to ensure information is clear:

Over-the-counter (OTC) medicines:

Labeling adheres to the pharmacological monograph and/or information approved by each country’s health authorities, detailing dosage, therapeutic indications, warnings, and contraindications. Special precautions are also considered for sensitive populations, such as pregnant women and children.

Personal care (PC):

Labels provide detailed information on ingredients, usage instructions, and necessary warnings for the consumer.

Food and isotonic beverages:

We guarantee the clear declaration of allergens and other ingredients, along with specific precautions, ensuring transparency and safety in consumption.

To further strengthen our commitment to consumer safety, 100% of our products are tested for compliance with labeling regulations. Each label features a batch code, ensuring traceability and providing easy access to key product information. We also provide customer service numbers, ensuring clear and accessible communication with our consumers.

Our **Pharmacovigilance, Technovigilance, and Cosmetovigilance System** plays a crucial role in responsible labeling. This system enables us to identify and assess potential risks not listed on labels.

If necessary, we take proactive measures or respond to regulatory authorities’ requests to make the necessary changes.

Through these processes and control mechanisms, we ensure that the information provided to consumers is always accurate, clear, and based on scientific evidence, working closely with the relevant authorities at all times.





Results analysis and discussion

Consolidated full-year results 2024

Net Sales 2024:

Net Sales for the 12 months of 2024 reached \$18.6 billion pesos, an increase of 13.0% year-over-year. Sales growth is driven by solid growth in the US, Mexico, Brazil and CARICAM. Similarly, 85% of sales grew faster than inflation, while 68% increased their market share.



EBITDA 2024:

The 2024 adjusted EBITDA was \$4.33 billion pesos, compared to \$3.44 billion pesos in 2023. The adjusted EBITDA margin for the full year 2024 closed at 23.3%, representing a year-over-year expansion of 235 pbs. This growth is primarily attributed to manufacturing cost efficiencies and productivity initiatives at the corporate level. Including effects from discontinued operations, EBITDA reached 23.0%.



Gross Profit 2024:

Gross Profit reached \$11.93 billion pesos during the twelve months of 2024, compared to \$10.08 billion pesos in 2023. At year-end 2024, gross margin increased 290 basis points, closing at 64.1%. Gross profit margin growth was driven primarily by increased operating leverage and sustained savings in the cost of goods sold.

Selling, General, Marketing, and Administrative (SGM&A) expenses 2024:

Selling, General, Marketing and Administrative Expenses closed at 41.4% as a percentage of sales during 2024, compared to 40.7% reported at year-end 2023. The increase in SGM&A as a percentage of sales is due to an increase in marketing expenditures within the point of sale and investments made to increase sales of key brands.



Comprehensive Financing Result 2024:

The Comprehensive Financing Result represented an expense of \$1.03 billion pesos during 2024, compared to an expense of \$1.48 billion pesos reported in 2023. A decrease in the expense of \$449.1 million pesos is mainly due to: i) a net improvement in \$657.1 million pesos year-over-year in the exchange result.

This was offset by i) an increase in \$99.2 million pesos in the loss related to the monetary position in an inflationary subsidiary in Argentina; ii) an increase in \$57.9 million pesos in interest expense during 2024, as well as iii) a decrease in \$50.8 million pesos in financial income in 2024.

2024 Income Taxes:

The 2024 Income Taxes showed a significant increase of \$164.3 million pesos, closing at \$800.0 million pesos, compared to \$635.7 million pesos reported in 2023. This increase is mainly explained by a higher tax base, resulting from an increase in profit before tax.

Net Income from Continuing

Operations 2024:

Net income from continuing operations reached \$2.09 billion pesos during 2024, compared to \$1.08 billion pesos of net income in 2023, an increase of 92.7% compared to 2023. The year-over-year increase is primarily attributed to higher operating profit, improved comprehensive income from financing, and the reclassification of the associated affiliate as a “non-essential asset available for sale” (IFRS-5).

Financial Position 2024:

Working Capital 2024: Working Capital was adjusted during the year, and the cash conversion cycle closed at 109 days, an improvement of 26 days versus the close of December 2023.

Accounts Receivable 2024: Accounts Receivable amounted to \$4.44 billion pesos as of December 31, 2024. Accounts receivable days reached 86, a reduction of 3 days from year-end 2023.

Inventories 2024: Inventories reached \$2.18 billion pesos as of December 31, 2024. Inventory days reached 117,

an increase of 13 days compared to year-end 2023. The above is due to a temporary build-up of Suerox inventory in preparation for the high season, as a result of a production capacity contingency.

Suppliers 2024: Supplier Accounts amounted to \$1.73 billion pesos as of December 31, 2024. Supplier days closed at 94 days reported at the end of December 31, 2024, a decrease of 10 days compared to the end of December 31, 2023. This was due to strategically anticipated purchases intended to mitigate potential cost increases due to exchange rate fluctuations, leveraging the Company’s strong cash position.

Fixed Assets 2024:

The Company invested \$270.8 million pesos in the twelve months ending December 31, 2024, primarily in its manufacturing plant.



Net Financial Debt 2024:

Net Financial Debt showed an improvement compared to year-end 2023:

- Cash and Equivalents amounted to \$2.38 billion pesos as of December 31, 2024, which represented an increase of 42.3% during the year.
- Gross Financial Debt reached \$6.43 billion pesos as of December 31, 2024, compared to \$6.19 billion pesos at the end of 2023, which represented an increase of \$237.5 million pesos year-over-year. The Company's total long-term debt accounted for 78.8% of total debt at year-end 2024.
- Net Financial Debt reached \$4.05 billion pesos at year-end 2024; a decrease of \$470.1 million compared to the end of December 2023.

During 2024, the Net Debt to EBITDA ratio closed at **0.95x**, in line with the Company's leverage expectations.

2024 Share Buyback Program:

As of December 31, 2024, the Share Buyback Program's total balance was **3,726,457** shares. In 2024, **20 million** shares were cancelled.

Free Cash Flow from Operations

2024:

Free cash flow for the twelve months ending December 31, 2024, would have reached an all-time high of \$2.76 billion pesos. Most of the cash flow generated during the year was used to fund operations at the company's manufacturing plant, dividend payments, debt reduction, and share buyback.

Key Financial Ratios

Financial Ratio at the close of 2024	
EV/EBITDA	6.7x
DN/EBITDA	0.95x
PE	13.6x
UPA	2.09 MXN

As of December 31, 2024, "LABB" is covered by 9 sell-side analysts at the following brokerages: Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; Vector Casa de Bolsa; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano.; Banorte Financial Group; Actinver Brokerage House; JP Morgan Securities; and Monex Financial Group.





Consolidated financial statements

for the years ended December 31, 2024, 2023, and 2022, and independent auditors' report dated April 15, 2025

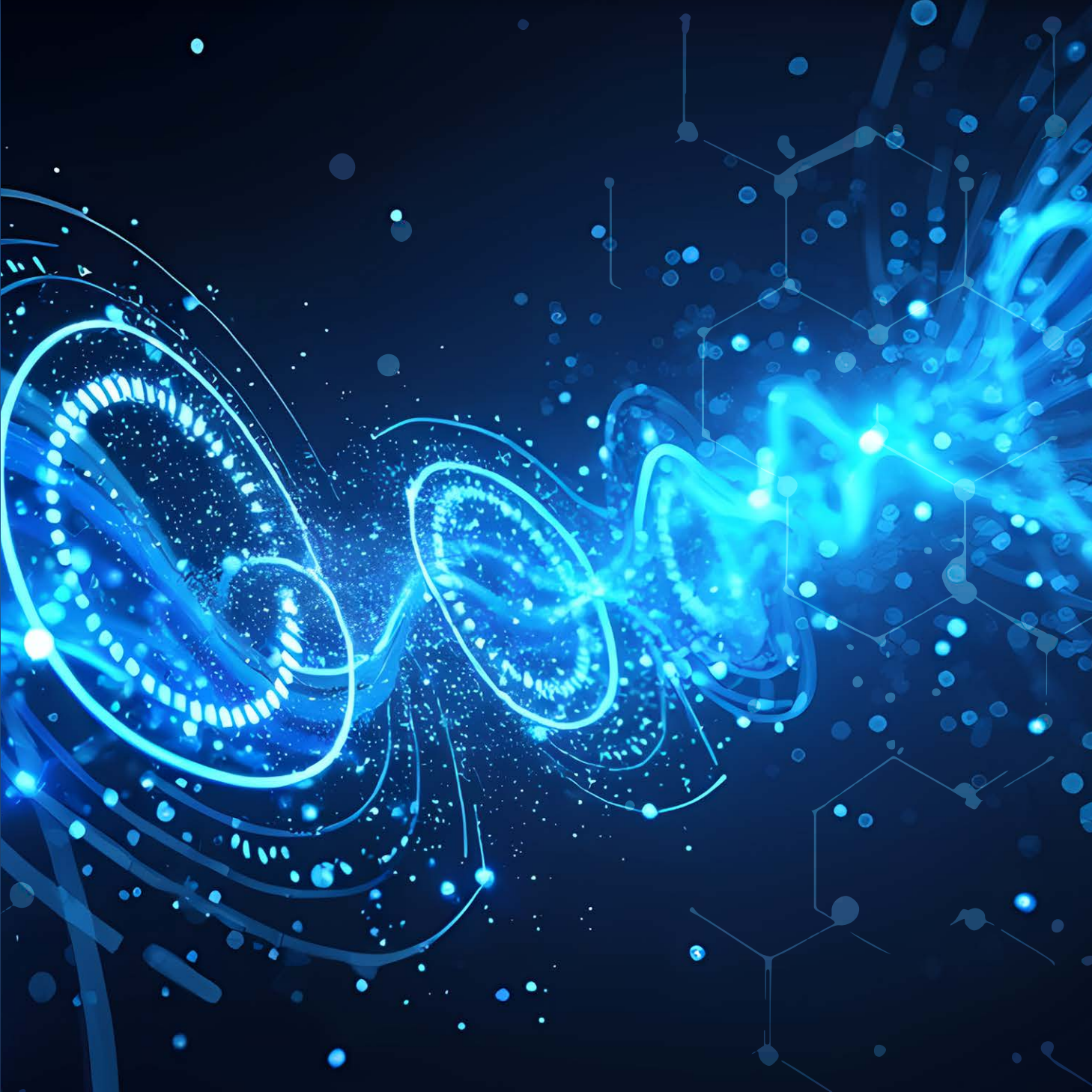
To consult the official audited information reported to the Mexican Stock Exchange (BMV) in Annex N and in the issuer's section on the BMV website, please refer to the following link: [🔗](#)



Genomma Lab.®
Internacional



ESG Appendix





Appendix 1: Stakeholders

GRI 2-29

We believe that the key to success lies in building strong and transparent relationships with our stakeholders, who play an active and essential role in our daily operations.

We are committed to maintaining an open conversation that encourages collaboration and mutual contribution to successfully achieve our shared goals.

Our philosophy is founded on transparency and continuous communication with our different stakeholders. We understand that each of them has unique needs and expectations.

Stakeholders	Value proposition	Identified concerns	Communication channels
 Employees	Offer opportunities that foster the development of their talent, promoting their personal and professional growth. We also guarantee an inclusive and respectful environment, where equal opportunities, diversity, labor well-being and human rights are fundamental principles that guide our activities.	• Corporate culture • Organizational climate • Training • Programs and benefits for employees and their families • Physical and mental well-being	• Internal communication • “GEN APP” social platform • Annual organizational climate survey • “GEN Te Escucha” Ethics Hotline • Global and country Town Hall sessions.
 Investors	Create economic value by guaranteeing the Company’s financial profitability over time. Identify and address risks and opportunities. Be transparent about results, including Environmental, Social and Corporate Governance (ESG) performance.	• Company’s financial performance • Stock performance • Sustainability performance and disclosure • Risk and opportunity management	• Direct communication with the Investor Relations area • Regular meetings • Earnings calls • Quarterly financial reports • Investor relations website • Annual Report • Disclosure of relevant events • Press releases
 Clients		• Price and quality of products • Efficient deliveries	• Direct relationship with sales representatives • Customer service hotline • “GEN Te Escucha” Ethics Hotline
 Consumers	Our fundamental purpose. Our goal is to support their well-being and health.	• Compliance with ethical and social standards • Responsibility towards the environment • Adverse reaction or adverse event when using any of our products	• Website • Consumer hotline • Social media • Pharmacovigilance hotline • Technovigilance and Cosmetovigilance



Stakeholders	Value proposition	Identified concerns	Communication channels
 Suppliers and business partners	Work together to provide high-quality products that meet international standards and best practices. Establish an efficient relationship that ensures the continuity of our operations and the corresponding financial return for the supplier.	• Efficient and sustainable supply chain • Ethics and legal compliance • Quality of products and services • Alignment with Company values and policies	• Direct communication with purchasing representatives • Supplier website • “GEN Te Escucha” Ethics Hotline
 Communities	Positively impact local communities in the countries where we operate, fostering access to health and well-being through strategic alliances.	• Open dialogue with the community surrounding our operations • Company’s responsibility and commitment towards the environment	• Direct communication with the social responsibility and sustainability area • “GEN Te Escucha” Ethics Hotline • Dialogue with surrounding communities • Social initiatives • Volunteering • Fundación Genomma Lab Internacional Programs
 Authorities	Guarantee and make transparent the regulatory compliance associated with our products in each of the countries where we operate.	• Ethics and legal compliance • Culture of legality • Employment practices • Environmental performance	• Direct communication with the regulatory affairs area • Direct communication with the legal department • Direct communication with the tax department
 NGOs and civil organizations	Establish strategic relationships to drive initiatives that positively impact vulnerable communities and groups.	• Company’s sustainability performance • Building alliances to promote environmental development • Accessibility to well-being and health programs	• Direct communication with the social responsibility and sustainability area • Fundación Genomma Lab Internacional Programs • Website • Annual Report
 Multilateral organizations and sectoral chambers	Encourage long-term, two-way relationships, enabling us to share best practices in the sectors we operate in.	• Company’s responsibility and commitment towards the environment • Ethics and legal compliance • Environmental performance • Promoting best practices in the industry	• Direct communication with the Investor Relations area • Direct communication with the legal department • Direct communication with the social responsibility and sustainability area • Direct communication with the regulatory affairs area • Regular meetings • Annual conferences and forums • Specialized committees and working groups dealing with the international context

Appendix 2: Materiality analysis and ESG strategy

GRI 3-1; 3-2 IFRS S1; GES¹¹²

To identify the sustainability topics that matter most to the Company, we updated our materiality exercise in 2023 and the first quarter of 2024, adopting a double materiality approach.	such as the Global Reporting Initiative (GRI), the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the sectoral materiality map provided by Standard & Poor's (S&P), among others.	sustainability expectations for the sector. To assess the topics under the concept of impact materiality, we took into account four criteria: scale, scope, probability, and remediable nature. For positive impacts, we only use the first three criteria.¹¹³	stakeholders, such as employees, suppliers, non-governmental organizations or civil society associations, and customers all engaged in the assessment, sharing their perspectives to help prioritize the topics assessed.
To achieve this, the first step was to develop an analysis of environmental, social, and governance (ESG) trends, as well as specialized international sectoral standards	The outcome resulted in a preliminary list of topics, along with their primary impacts, risks, and opportunities (IROs), which collectively reflect a comprehensive understanding of the	When it comes to risks and opportunities, we assess the likelihood and impact on the Company's financial capacity.¹¹⁴ Several	Finally, senior management and the Board of Directors validated the results.

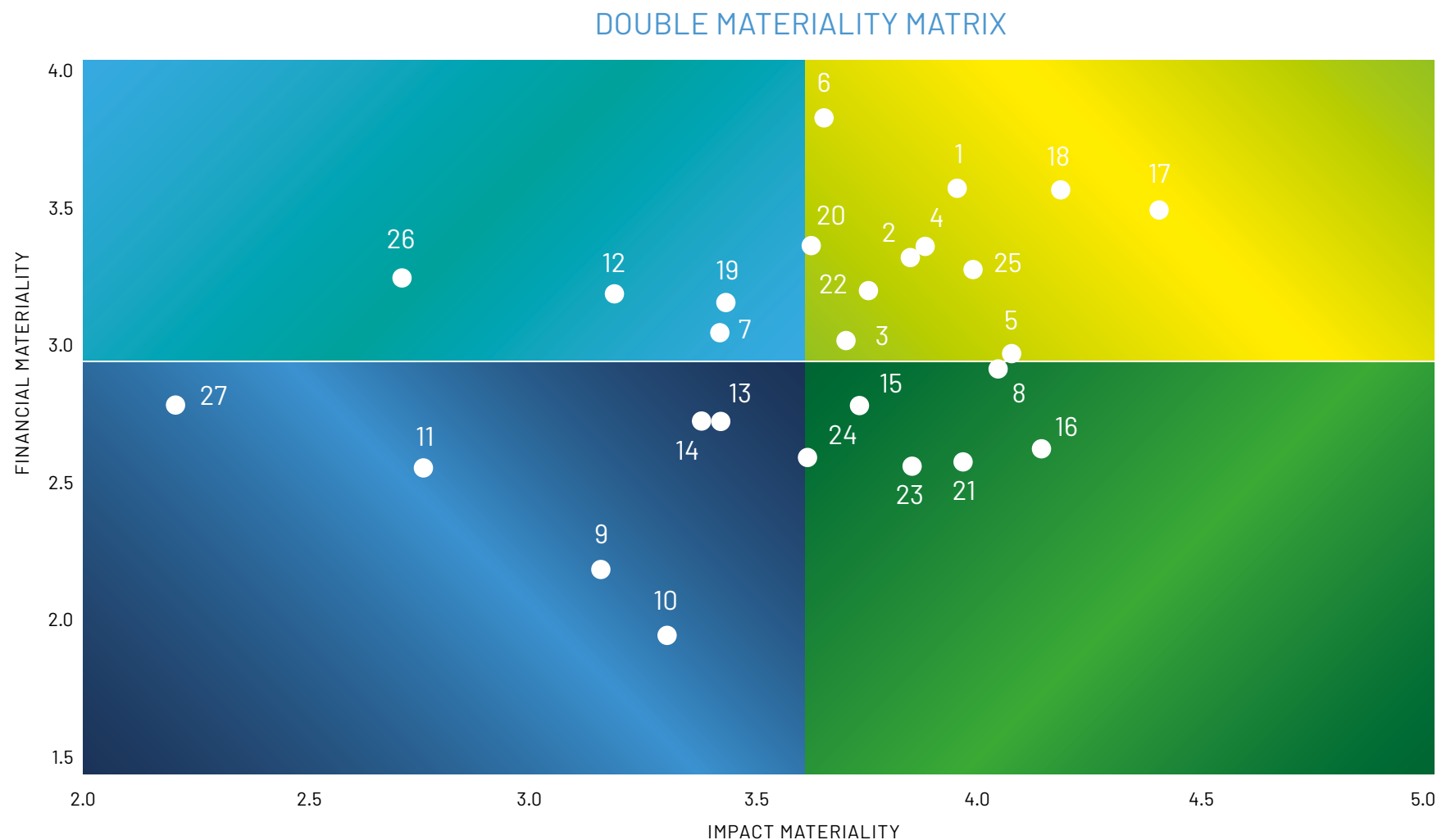
DOUBLE MATERIALITY PROCESS

1 Consolidation of potential topics	2 Identification of IROs	3 Internal assessment of IROs	4 Consultation with stakeholders	5 Validation with senior management and the Board of Directors
---	--	---	--	--

The methodology we used for assessing impact materiality topics was inspired by the GRI's recommendations, as outlined in their latest 2021 standards. For financial materiality, the guidelines of the International Financial Reporting Standards	(IFRS) S1, published in 2023, provided a comprehensive framework. It is worth noting that we review and assess the topics relevant to our sector at least once every two years. Furthermore, the	result of the double materiality analysis was verified by an independent third party. See the verification letter here. Following the analysis, we developed individual matrices that prioritize both	material topics based on their impact as well as those of financial relevance. The latter allowed us to establish a matrix that reflects the most significant topics from a double materiality perspective.
--	--	---	--

Consult the letter that accredits the verification [here](#)

112 Risk management: We comply with sections 43 and 44 of IFRS S1.
113 The impact assessment process, encompassing both positive and negative outcomes, involved various internal departments.
114 The Finance Department was in charge of assessing the risks and opportunities, based on the possible impacts they could have on cash flow and capital.



Double materiality topics

17	Economic performance
18	Investor relations
1	Circular solutions
25	Physical impacts and risks of climate change
4	Consumer health and well-being
2	Product safety and quality
22	Water management
3	Traceability
6	Responsible management of the value chain
5	Accessibility and affordability
20	Responsible business

Financial materiality topics

19	Relationship with authorities
16	Responsible marketing and labeling
21	Attracting and retaining talent
26	Managing environmental impacts in the value chain

Impact materiality topics

8	Product innovation and rresearch
16	Corporate governance
21	Emissions management
15	Ethics and corruption
23	Energy management

Potentially material topics

24	Biodiversity and deforestation
13	Employee health and safety
14	Social inclusion
10	Diversity and inclusion
9	Cybersecurity
11	Protection of human rights
27	Waste management



Key impacts, risks, and opportunities

IFRS S1; GOB¹¹⁵

The material topics were reviewed and approved by the Board of Directors. In addition, the Board delegated authority to the Global Sustainability Sub-Committee to address social, economic and environmental topics.

Below, we detail how we manage the main impacts, risks, and opportunities that we have identified, as well as the relationship that each of them has with the topics in the double materiality matrix.



115 Governance: We comply with requirement 27 of IFRS S1.
116 Strategy: We comply with requirement 29 (except for subsection d), section 30 (except for subsections b and c), and section 32.
117 Metrics

Risks and opportunities

IFRS S1 EST¹¹⁶ ; MET¹¹⁷

Circular solutions

Oportunidad

Type of impact on the business	Regulatory risk
Description of the identified risk or opportunity Opportunity to adapt to regulatory requirements, mainly in countries where it is already required that containers and packaging have a circular economy approach. In this way, we avoid generating costs for the Company in terms of possible fines, sanctions or restrictions.	Strategies and initiatives to address the risk or opportunity We invest resources in research and development for our packaging material equipment, with a focus on reducing the use of packaging material from virgin raw materials. Our Tío Nacho shampoo bottle is made entirely of recycled materials, including the cap, bottle, label, and box.
Importance of the risk or opportunity for the business This is a significant advantage, as it caters to consumers' preferences for products with a lower environmental impact. Ultimately, it offers an advantage in terms of legal compliance, particularly in countries where the use of materials with a circular economy approach is becoming mandatory.	Metric and objective related to the risk or opportunity Metric: Tons of packaging material with recycled and/or renewable content. Target 1: By 2023, we will incorporate 20% post-consumer recycled resin in all our packaging in the Tío Nacho shampoo product line.
Target year for the designated metric	Target 1: 2023
Progress on the objective/metric 100% We have successfully integrated post-consumer recycled resin into the entire Tío Nacho product line, available in all countries where it is marketed.	



Responsible management of the value chain

Risk

Type of impact on the business	Reputational/Regulatory risk		
Description of the identified risk or opportunity	Strategies and initiatives to address the risk or opportunity		
	We have a process in place to identify Tier 1 suppliers, which are crucial to our business. We also implement training and self-assessment processes for ESG practices with suppliers in the countries where we operate.		
Importance of the risk or opportunity for the business	Metric and objective related to the risk or opportunity		
	Metric: % of Tier 1 suppliers trained/self-assessed in the Supplier Sustainability Program. Target 1: By 2022, 100% of our global supply chain (Tier 1 suppliers) will be assessed under the Supplier Sustainability Program.		
Target year for the designated metric		Target 1: 2022	
Progress on the objective/metric			
Mexico: 26.6% ¹¹⁸ Argentina 100%		Brazil: 100% Colombia: 100%	Peru: 100% U.S.A. : 100%

118 In Mexico, we are making steady progress in managing our supply chain responsibly, in line with the Company's vision of operational efficiency.



Physical impacts and risks of climate change

Risk

Type of impact on the business		Costs
Description of the identified risk or opportunity Probability that operations at the San Cayetano Industrial Complex will be affected due to an interruption in the electric power supply.		Strategies and initiatives to address the risk or opportunity To mitigate our environmental impact, we are developing energy supply capabilities through a cogeneration process at the San Cayetano Industrial Complex. This process is expected to cover up to 50% of our operational energy demand for 2025.
Importance of the risk or opportunity for the business One of the physical risks we have identified is a surge in the severity and frequency of extreme weather events, which might result in increased revenue losses from production delays caused by storms and floods. Our Industrial Complex is situated in San Cayetano, State of Mexico, an area with constant rainfall. This has led to an increase in the frequency of preventive electrical maintenance and, consequently, higher operating costs. We have experienced electrical problems and some power outages, which have halted operation, occasionally leading to operational losses and delays.		Metric and objective related to the risk or opportunity Metric: % of electrical energy generated by cogeneration processes. Target 1: By 2025, 50% of the electrical energy consumed at the San Cayetano Industrial Complex will be energy generated through cogeneration.¹¹⁹
Target year for the designated metric		Target 1: 2025
Progress on the objective/metric Corrective and preventive maintenance, along with progress in presenting regulatory requirements to the relevant authority.		



119 We currently have the technology at the San Cayetano Industrial Complex; however, the project has been delayed due to permits from the relevant authority. The goal originally set for 2025 will be adjusted with the relaunch of our 2025-2030 Sustainability Strategy, which will be further refined this year.



Impacts

GRI 3-3

Accessibility and affordability

Description of the identified impact	Impact typePositive
Enhancing pharmacists’ skills through the “Gen Expertos” program, which aims to improve technical and sales abilities to provide consumers with the best possible advice. Ensuring pharmaceutical staff have access to the best tools for product sales. The impact is significant, considering the high rates of self-medication with over-the-counter medications in Mexico and Latin America.	Operational cause of the impact (More than 50% of business operations involved)
	Stakeholders impactedConsumers and clients
Operational metric where the impact originates Number of salespeople globally with high selection standards to provide pharmacies with specialized sales work, training in ailments and formulas.	Quantitative impact metric derived from the identified operational metric 27,000 pharmacies and stores benefited by 2024
Impact assessment based on the identified operational metric Stores and pharmacies participating in the “Gen Expertos” program typically experience improved sales performance.	

Social inclusion

Description of the identified impact	Impact typePositive
Improving the well-being of vulnerable populations and communities affected by natural disasters through the donation program of over-the-counter medicines and personal care items. The impact is significant given the number of strategic alliances with organizations serving vulnerable populations (approximately 60 institutions) and the care provided in the aftermath of natural disasters.	Operational cause of the impact Products
	Stakeholders impactedSociety and communities where we operate
Operational metric where the impact originates Number of organizations eligible for donations.	Quantitative impact metric derived from the identified operational metric 3,000,000 Number of people benefited since 2019
Impact assessment based on the identified operational metric Potential improvement in the financial situation of families in local communities in the countries where we operate, thanks to free access to over-the-counter medicines and personal care products.	

Learn more about our 2025 sustainability strategy here. ¹²⁰



Appendix 3: Industry associations

GRI 2-28

We are committed to maintaining a high level of transparency regarding our participation in sector chambers. All our contributions correspond exclusively to the payment of memberships; this participation allows us to express our concerns, as well as to encourage the exchange of information and knowledge on regulatory changes and policy updates in each country where we operate.

Likewise, our presence in these spaces facilitates our collaboration with the authorities to monitor the regulatory framework and ensure that it is viable, equitable and beneficial for both the Company and society at large.

It is important to note that we do not make any type of contribution to political organizations, voting initiatives or topics that involve lobbying efforts, such as, for example, drug pricing.

Association or organization	Country	Investment (USD)
Association of Manufacturers of Over the Counter Medicines (Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso - AFAMELA)	Mexico	\$38,496
National Chamber of the Pharmaceutical Industry (Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica - CANIFARMA)	Mexico	\$63,675
National Chamber of the Cosmetic Products Industry (Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos - CANIPEC)	Mexico	\$57,650
Argentine Chamber of Producers of OTC Medicinal Specialty Products (Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre - CAPEMVEL)	Argentina	\$54,700
Argentine Chamber of the Cosmetics and Perfumery Industry (Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería - CAPA)	Argentina	\$18,000
National Chamber of Commerce	Bolivia	\$147
Brazilian Association of Personal Hygiene, Perfumery and Cosmetics Industry (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos - ABIPECH)	Brazil	\$11,500
Associação Brasileira da Indústria de Produtos para o Autocuidado em Saúde - ACESSA	Brazil	\$20,325

Association or organizatio	Country	Inversión (USD)
Chamber of Over-The-Counter Medicines (Cámara de Medicamentos de Venta Directa - CAMEVED)	Chile	\$13,750
Chamber of the Cosmetic Industry of Chile	Chile	\$8,000
Colombian Association of Cosmetic Science and Technology Membership (Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética - ACCYTEC)	Colombia	\$255
Punto Azul Membership (post-consumer and packaging)	Colombia	\$12,149
Chamber of the Pharmaceutical Industry and the National Business Association of Colombia (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI)	Colombia	\$24,026
Association of Personal and Home Care and Hygiene Products Manufacturers (Asociación de Fabricantes de Productos para el Cuidado e Higiene Personal y del Hogar - AFAPER)	Dominican Republic	\$1,425
Ecuadorian Association of Cosmetic, Household Hygiene and Absorbent Products Companies (Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y Absorbentes - PROCOSMÉTICOS)	Ecuador	\$3,500
Consumer Healthcare Products Association- CHPA	United States	\$60,000
Lima Chamber of Commerce	Peru	\$3,473
Total		\$391,342



Appendix 4: Indices, awards, initiatives, and rankings

At Genomma Lab, we are part of various initiatives, certifications and awards that reflect our performance and alignment with global best practices.

We actively participate in programs, rankings, and indices that improve our environmental, social, and governance (ESG) management, which has a positive influence on both our operations and the communities in which we operate.

Below is a summary of the most significant achievements and memberships that underscore our commitment as a responsible company.

Indices



We stand out as one of the most committed companies in environmental, social, and corporate ethics matters in the Dow Jones Sustainability Index MILA, which is associated with the S&P Corporate Sustainability Assessment.



We achieved an improvement in our ESG rating from Morgan Stanley Capital International (MSCI) Research, reaching the “A” rating level. This marks the third increase in the past four years.

Awards



Our Industrial Complex holds the EDGE certification, granted by the World Bank, which recognizes our commitment to sustainability and resource efficiency during construction.



We have been recognized as a Socially Responsible Company for 18 consecutive years by the Mexican Center for Philanthropy (Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI), demonstrating our public commitment to social responsibility.



We have been recognized by the Human Rights Campaign as one of the Best Places to Work LGBTQ+, thanks to our inclusive practices towards the LGBTQ+ community. We have earned this distinction for the fourth year in Mexico and the second consecutive year in Argentina.



Sustainability Initiatives



We advocate for good practices in human rights, labor conditions, environmental care, and anti-corruption efforts, as part of our commitment to the United Nations Global Compact.



We support the Women's Empowerment Principles (WEPs), a joint initiative of UN Women and the Global Compact, which aims to guide companies in developing actions that empower women's leadership and participation in society.



We demonstrate our commitment to improving environmental performance by voluntarily reporting to the Carbon Disclosure Project (CDP). This year, we earned a "C" rating for climate and a "B" for water, marking the first year we have reported on the latter.



We are members of the Mexican Stock Exchange's Sustainability Committee and actively participate in the Sustainable Accompaniment Program (Programa de Acompañamiento Sostenible, PAS), Sustainable Chains, aimed at our supply chain's suppliers.



We are committed to preserving and protecting the environment through our partnership with UBEES for Biodiversity.

Rankings



Expansión magazine included us in their "500 Companies Against Corruption" ("500 Empresas contra la Corrupción") ranking in recognition of our good practices in ethics, transparency and corruption prevention.



In 2024, we were honored to be included in three prestigious Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) rankings, which have been evaluating companies' reputations since 2000. We are ranked among Merco Líderes, Merco Empresas, and Merco Responsabilidad ESG-Sectores.





Appendix 5: Main ESG indicators

Our People

Payroll description¹²¹

2-7, 2-30, 405-1

Comparison of employees by country				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Mexico	1,446	1,236	1,273	3%
United States	33	34	38	11.8%
Brazil	75	65	65	0.0%
Argentina	171	162	158	-2.5%
Colombia	41	42	48	14.3%
Ecuador	21	21	19	-9.5%
Caricam	17	16	17	6.3%
Chile	35	35	25	-28.6%
Peru	18	17	17	0.0%
Uruguay	1	1	1	0.0%
Bolivia	2	3	3	0.0%
Paraguay	1	1	1	0.0%
Total	1,861	1,633	1,665	2.0%

121 This year, the age categories were changed compared to the 2023 information. This change was due to an update in the Human Capital management system.

Employees by job category, gender, and age ¹²²				
		Age	Employees	
		Total		
Executive Committee		Total	3	
		18-28	0	
		29-44	0	
		45-60	3	
		61-79	0	
Women		Total	0	
		18-28	0	
		29-44	0	
		45-60	0	
		61-79	0	
Men		Total	3	
		18-28	0	
		29-44	0	
		45-60	3	
		61-79	0	
Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director		Total	15	
		18-28	0	
		29-44	4	
		45-60	11	
		61-79	0	
Women		Total	5	
		18-28	0	
		29-44	2	
		45-60	3	
		61-79	0	
Men		Total	10	
		18-28	0	
		29-44	2	
		45-60	8	
		61-79	0	
Country Manager		Total	19	
		18-28	0	
		29-44	9	
		45-60	8	
		61-79	2	
Women		Total	5	
		18-28	0	
		29-44	4	
		45-60	1	
		61-79	0	
Men		Total	14	
		18-28	0	
		29-44	5	
		45-60	7	
		61-79	2	
Directors		Total	44	
		18-28	0	
		29-44	19	
		45-60	23	
		61-79	2	
Women		Total	20	
		18-28	0	
		29-44	9	
		45-60	9	
		61-79	2	
Men		Total	24	
		18-28	0	
		29-44	10	
		45-60	14	
		61-79	0	

122 During the preparation of this report, changes were made to the job and age categories in order to align them with internal data management.

Employees by job category, gender, and age ¹²²							
		Age	Employees				
Managers		Total	127	Supervisors, Specialists and Analysts	Total	695	
		18-28	5			18-28	182
		29-44	77			29-44	357
		45-60	41			45-60	154
		61-79	4			61-79	2
Women		Total	56	Women	Total	344	
		18-28	2			18-28	102
		29-44	40			29-44	184
		45-60	12			45-60	58
		61-79	2			61-79	0
Men		Total	71	Men	Total	351	
		18-28	3			18-28	80
		29-44	37			29-44	173
		45-60	29			45-60	96
		61-79	2			61-79	2
Department Heads and Coordinators		Total	220	Operational Staff	Total	542	
		18-28	17			18-28	200
		29-44	150			29-44	246
		45-60	50			45-60	94
		61-79	3			61-79	2
Women		Total	105	Women	Total	246	
		18-28	5			18-28	95
		29-44	78			29-44	116
		45-60	21			45-60	34
		61-79	1			61-79	0
Men		Total	115	Men	Total	297	
		18-28	12			18-28	105
		29-44	72			29-44	130
		45-60	29			45-60	60
		61-79	2			61-79	2

Comparison of gender distribution				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Women	50.3%	46.5%	46.8%	-0.7%
Men	49.7%	53.5%	53.2%	0.8%

Comparison of employees covered by collective bargaining agreements				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Women	213	244	283	16.0%
Men	149	210	225	7.1%
Total	362	454	508	11.9%
%	19.4%	27.8%	30.5%	9.7%



Hires and terminations

GRI 401-1; SASB HC-BP-330a.2

Comparison of hires and terminations				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
New hires	402	487	703	44.4%
Positions covered by internal staff	-	322	330	2.5%
Voluntary turnover	10.6%	18%	17.7%	-1.7%
Total turnover	23.9%	31.3%	26.5%	-15.3%

Hiring and turnover by gender, age, and job category				
	Generation	Hires	Voluntary Turnover Rate ¹²³	Total Turnover Rate ¹²⁴
Executive Committee	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Women	Total	0	-	-
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	-	-
	61-79	0	-	-
Men	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	-	-
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-

Hiring and turnover by gender, age, and job category				
	Generation	Hires	Voluntary Turnover Rate ¹²³	Total Turnover Rate ¹²⁴
Cluster Manager, Business Unit	Total	0	7%	0%
	18-28	0	-	-
General Manager, Global Sales	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Women	Total	0	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Men	Total	0	10%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	0	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	-	-
Country Manager	Total	4	0%	5%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	0%	13%
	61-79	0	0%	0%
Women	Total	2	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	0%
	61-79	0	-	-
Men	Total	2	0%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	1	0%	14%
	61-79	0	0%	0%

123 The voluntary turnover rate was calculated by dividing the total voluntary departures by the total workforce and multiplying the result by 100 to obtain the percentage.
124 The turnover rate was calculated by dividing the total number of voluntary and involuntary departures by the total workforce, then multiplying the result by 100 to obtain the percentage.

Hiring and turnover by gender, age, and job category				
	Generation	Hires	Voluntary Turnover Rate ¹²³	Total Turnover Rate ¹²⁴
Directors	Total	4	2%	7%
	18-28	0	-	-
	29-44	2	0%	0%
	45-60	2	4%	13%
	61-79	0	0%	0%
Women	Total	1	0%	0%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	0	0%	0%
	61-79	0	0%	0%
Men	Total	3	4%	13%
	18-28	0	-	-
	29-44	1	0%	0%
	45-60	2	7%	21%
	61-79	0	-	-
Managers	Total	28	9%	14%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	20	10%	10%
	45-60	6	7%	17%
	61-79	1	0%	75%
Women	Total	11	4%	7%
	18-28	0	0%	0%
	29-44	9	5%	8%
	45-60	1	0%	8%
	61-79	1	0%	0%
Men	Total	17	13%	20%
	18-28	1	0%	0%
	29-44	11	16%	14%
	45-60	5	10%	21%
	61-79	0	0%	150%

Hiring and turnover by gender, age, and job category				
	Generation	Hires	Voluntary Turnover Rate ¹²³	Total Turnover Rate ¹²⁴
Department Heads and Coordinators	Total	44	18%	7%
	18-28	2	0%	6%
	29-44	35	23%	5%
	45-60	7	12%	12%
	61-79	0	0%	0%
Women	Total	17	18%	6%
	18-28	0	0%	20%
	29-44	14	19%	5%
	45-60	3	19%	5%
	61-79	0	0%	0%
Men	Total	27	18%	8%
	18-28	2	0%	0%
	29-44	21	26%	6%
	45-60	4	7%	17%
	61-79	0	0%	0%
Supervisors, Specialists and Analysts	Total	211	12%	9%
	18-28	91	13%	4%
	29-44	88	16%	12%
	45-60	32	4%	5%
	61-79	0	0%	100%
Women	Total	113	15%	9%
	18-28	53	15%	4%
	29-44	45	17%	14%
	45-60	15	7%	5%
	61-79	0	-	-
Men	Total	98	10%	8%
	18-28	38	10%	5%
	29-44	43	14%	10%
	45-60	17	2%	5%
	61-79	0	0%	100%

123 The voluntary turnover rate was calculated by dividing the total voluntary departures by the total workforce and multiplying the result by 100 to obtain the percentage.

124 The turnover rate was calculated by dividing the total number of voluntary and involuntary departures by the total workforce, then multiplying the result by 100 to obtain the percentage.



Hiring and turnover by gender, age, and job category				
	Generation	Hires	Voluntary Turnover Rate ¹²³	Total Turnover Rate ¹²⁴
Operational Staff	Total	411	23%	7%
	18-28	220	37%	13%
	29-44	154	16%	4%
	45-60	37	12%	3%
	61-79	0	100%	0%
Women	Total	256	29%	7%
	18-28	129	45%	16%
	29-44	103	20%	2%
	45-60	24	15%	3%
	61-79	0	-	-
Men	Total	155	18%	7%
	18-28	91	29%	10%
	29-44	51	12%	6%
	45-60	13	10%	3%
	61-79	0	100%	0%

Employee development

404-1, 404-3

Average training hours comparison			
2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
28	32	35	9.4%

Training hours and averages by job category, gender, and age			
	Generation	Training Hours	Average
Executive Committee	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Women	Total	0	-
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	0	-
	61-79	0	-
Men	Total	21	7
	18-28	0	-
	29-44	0	-
	45-60	21	7
	61-79	0	-
Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director	Total	395	26
	18-28	0	-
	29-44	87	22
	45-60	305	28
	61-79	3	-
Women	Total	108	22
	18-28	0	-
	29-44	11	6
	45-60	97	32
	61-79	0	-
Men	Total	287	29
	18-28	0	-
	29-44	76	38
	45-60	208	26
	61-79	3	-

Training hours and averages by job category, gender, and age			
	Generation	Training Hours	Average
Country Manager	Total	570	30
	18-28	0	-
	29-44	277	31
	45-60	182	23
	61-79	111	56
Women	Total	60	12
	18-28	0	-
	29-44	40	10
	45-60	20	20
	61-79	0	-
Men	Total	510	36
	18-28	0	-
	29-44	237	47
	45-60	162	23
	61-79	111	56
Directors	Total	1,539	35
	18-28	1	-
	29-44	600	32
	45-60	899	39
	61-79	39	20
Women	Total	799	40
	18-28	0	-
	29-44	338	38
	45-60	422	47
	61-79	39	20
Men	Total	740	31
	18-28	1	-
	29-44	262	26
	45-60	477	34
	61-79	0	-

Training hours and averages by job category, gender, and age			
	Generation	Training Hours	Average
Managers	Total	6,151	48
	18-28	199	40
	29-44	4,602	60
	45-60	1,269	31
	61-79	81	20
Women	Total	2,695	48
	18-28	139	70
	29-44	2,106	53
	45-60	404	34
	61-79	46	23
Men	Total	3,456	49
	18-28	60	20
	29-44	2,496	67
	45-60	865	30
	61-79	35	18
Department Heads and Coordinators	Total	11,733	53
	18-28	608	36
	29-44	8,312	55
	45-60	2,794	56
	61-79	19	6
Women	Total	6,118	58
	18-28	181	36
	29-44	4,643	60
	45-60	1,291	61
	61-79	3	3
Men	Total	5,615	49
	18-28	427	36
	29-44	3,669	51
	45-60	1,503	52
	61-79	16	8



Training hours and averages by job category, gender, and age			
	Generation	Training Hours	Average
Supervisors, Specialists and Analysts	Total	27,956	40
	18-28	6,743	37
	29-44	15,569	44
	45-60	5,584	36
	61-79	60	30
Women	Total	15,154	44
	18-28	4,026	39
	29-44	8,543	46
	45-60	2,585	45
	61-79	0	-
Men	Total	12,802	36
	18-28	2,717	34
	29-44	7,026	41
	45-60	2,999	31
	61-79	60	30
Operational Staff	Total	9,144	17
	18-28	2,877	14
	29-44	4,551	19
	45-60	1,683	18
	61-79	33	17
Women	Total	3,903	16
	18-28	1,403	15
	29-44	2,004	17
	45-60	496	15
	61-79	0	-
Men	Total	5,241	18
	18-28	1,474	14
	29-44	2,547	20
	45-60	1,187	20
	61-79	33	17

People assessed by job category and gender ¹²⁵		
	People assessed	%
Cluster Manager*	15	100%
Women	5	100%
Men	10	100%
Country Manager	13	68%
Women	4	80%
Men	9	64%
Directors	34	77%
Women	15	75%
Men	19	79%
Managers	112	88%
Women	42	75%
Men	70	99%
Department Heads and Coordinators	195	89%
Women	92	88%
Men	103	90%
Supervisors, Specialists and Analysts	547	79%
Women	286	83%
Men	261	88%

* Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director

125 The performance evaluation applies to administrative positions classified between levels 1 and 3.

Diversity and inclusion

Comparison of key positions held by women ¹²⁶				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
% of women in the total workforce	50.3%	46.5%	46.8%	0.7%
% of women in leadership positions ¹²⁷	42.2%	38.8%	42.0%	8.3%
% of women in entry-level leadership positions ¹²⁸	39.7%	39.7%	44.4%	11.8%
% of women in senior management positions, up to two levels below the CEO ¹²⁹	45.9%	37.5%	29.4%	-21.6%
% of women in sales-generating positions ¹³⁰	22.5%	25.0%	27.21%	8.8%
% of women in STEM positions ¹³¹	32.2%	40.9%	46.1%	12.7%

Pay equity

405-2

Ratio of female to male salaries by job level	
Level	Ratio (base salary only)
Executive level	0.67
Management/executive level	0.89
Non-executive/non-managerial level	0.93

126 The percentages are calculated based on the total labor category.

127 This includes all management positions, from entry-level, mid-level, and top management, from Country Manager to Managers.

128 This includes only entry-level management positions, from Directors to Managers.

129 The positions include Country Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director, and Country Manager.

130 Includes Trade, Marketing, Advertising and Sales areas.

131 Areas related to research and development, as well as science and technology.

Workplace well-being

401-3, 403-9

Parental leaves	
	2024
Number of employees who took parental leave	37
Women	26
Men	11
Number of employees who returned to work after taking parental leave	36 ¹³²
Women	25
Men	10
Number of employees who remain in the company after a year of returning from parental leave	21 ¹³³
Women	12
Men	9

Comparison of organizational climate and commitment surveys				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Commitment	73%	74%	75%	1.4%
Participation	95%	91%	95%	4.4%

132 At the end of 2024, one employee was still on maternity leave.

133 The data reflects individuals who took this leave during 2024, with some still not having reached a full year since their return.

Employee occupational incidents				
	2021	2022	2023	2024
Fatalities	0	0	0	0
Disabling accidents	4	3	17	13
LTIFR ¹³⁴	1.7	2.6	9.8	6.3
LWR ¹³⁵	ND	ND	ND	14.6
Hours worked annually	1,185,952	1,142,906	1,740,119	2,041,856
Number of employees who are subject to occupational safety indicators ¹³⁶	ND	ND	ND	1,665
% of employees who are subject to occupational safety indicators out of the total workforce.	ND	ND	ND	100% ¹³⁷

134 Lost-Time Injury Frequency Rate: Number of lost-time injuries / total working hours X 1,000,000.

135 Lost workday rate: Number of lost workdays (149) X 200,000 / number of worked hours.

136 Employees who worked at both the San Cayetano Industrial Complex and the production plant in Mexico City are included.

137 At the end of 2024, our workforce totaled 1,665 employees, spanning all the countries where we operate.

205-3, 406-1, 418-1

Ethical reports		
Topic	2023	2024
Sexual Harassment	1	2
Violations of the Code of Conduct, Ethics, and Integrity Policies	0	3
Inappropriate Conduct	2	2
Conflict of Interest	2	1
Corruption and Bribery	0	0
Customer Privacy Data	0	0
Discrimination	0	0
Employee Experience and Leadership	8	20
Workplace Harassment	6	0
Money Laundering	0	0
Total	19	28

Of the 28 reports received in 2024, 11 were deemed unfounded, 7 were closed with grounds, and 9 were closed without grounds.

Environmental Performance

Energy

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4

Total energy consumption within the organization ¹³⁸					
	2021	2022	2023 ¹³⁹	2024	Δ (%) 24-23
Electricity					
MWh	7,024.15	9,289.92	12,131.65	13,034.49 ¹⁴⁰	7.4%
GJ	25,286.94	33,443.79	43,673.92	46,924.17	7.4%
Natural Gas					
MWh	7,712.00	11,652.96	13,549.01	14,840.43 ¹⁴¹	9.5%
GJ	27,763.19	41,950.65	48,776.45	53,425.54	9.5%
Diesel					
MWh	1,374.08	1,070.64	1,229.86	1,041.69 ¹⁴²	-15.3%
GJ	4,946.68	3,854.29	4,427.50	3,750.09	-15.3%
Gasoline					
MWh	4,687.91	354.04	639.73	585.16 ¹⁴³	-8.5%
GJ	1,302.2	1,274.53	2,303.02	2,106.59	-8.5%
Total MWh	20,798.14	22,367.56	27,550.24	29,501.77	7.1%
Total GJ	59,299.01	80,523.26	99,180.89	106,206.39	7.1%

138 The scope of the information encompasses all operational sites in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex, which houses the production plants for OTC, personal care products, and isotonic beverages, as well as the corporate offices and the production plant in Mexico City, known as Playa Langosta.

139 GRI 2-4: The information was updated in 2024. In the case of electricity consumption, in 2023 only the San Cayetano Industrial Complex was considered. This year, the 2023 data includes the Industrial Complex, the Samara corporate offices, and the Playa Langosta production site. Natural gas and diesel consumption covers only the San Cayetano Industrial Complex. Gasoline consumption includes the company's own transport units and service vehicles at both the Samara corporate offices and the Industrial Complex.

140 The information related to electricity consumption includes the Samara corporate offices, the San Cayetano Industrial Complex, Playa Langosta, and Playa Pichilingue locations.

141 The scope of the information includes the OTC and PC manufacturing plants at the San Cayetano Industrial Complex.

142 The scope of the information includes only the OTC and PC manufacturing plants at the San Cayetano Industrial Complex. In addition, the data was recalculated and updated this year, considering only mobile and stationary sources.

143 The scope of the information includes only the company's own transport units and service vehicles at the Samara corporate offices and the San Cayetano Industrial Complex.

Energy consumption outside of the organization ¹⁴⁴ (GJ)					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Diesel for upstream transportation and distribution ¹⁴⁵	10,459.47	6,172.22	6,438.78	3,187.51	-50.5%
Diesel for downstream transportation and distribution ¹⁴⁶	64,697.40	68,670.62	72,827.93	65,003.87	-10.7%
Gasoline for upstream transportation and distribution	391.18	103.53	340.01	91.58	-73.1%
Gasoline for downstream transportation and distribution	1,399.89	2,209.40	1,798.93	663.53	-63.1%
Diesel for employee transportation ¹⁴⁷	S/I	S/I	2,347.81	2,089.19	-11.0%
Total	76,947.94	77,155.77	83,753.46	71,035.68	-15.2%

Energy intensity per production site	
	2024
Intensidad energética (MWh /Tonelada producida) ¹⁴⁸	0.48

144 It refers to fuel consumption for transportation by contracted upstream and downstream suppliers for the movement of inputs and products.

145 Post-manufacturing activities, that is, the distribution of the product to the final customer.

146 All those generated by activities carried out by the customer or end consumer using the product or service.

147 Only the diesel used by the transportation units contracted by Genomma with Servitur for employee transportation routes is considered. It does not include fuel from public transportation or employees' personal vehicles. Throughout the year, the number of employees using Servitur's transportation routes varies, meaning not all employees use this transportation method every workday.

148 The total energy consumption in 2024 is considered: 29,501.77 MWh divided by the total tons produced (61,059.2), corresponding to the OTC business unit (229.1) and PC + Isotonic Beverages (60,830.1).

GHG Emissions

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

GHG Emissions by Scope					
	2021	2022	2023 ¹⁴⁹	2024	Δ (%) 24-23
Scope 1 ¹⁵⁰	1,704.93	2,737.47	3,174.30	3,433.59	8.17%
Scope 2 ¹⁵¹	2,971.22	4,041.11	5,313.66	5,787.31	8.91%
Scope 3 ¹⁵²	52,039.77	43,466.98	44,075.12	32,673.46	-25.96%

GHG emissions intensity by Scope				
	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Scope 1 and 2 (tCO ₂ e/ton produced)	0.14	0.12	0.15	25%
Scope 3 (tCO ₂ e/ton produced)	S/F	0.65	0.53	-18.5%

149 The Scope 1 and 2 information was modified, as in 2023 it only included the San Cayetano Industrial Complex. It now also includes the Samara Corporate Offices and Playa Langosta.

150 Scope 1 emissions include the consumption of natural gas, diesel, and gasoline. The scope of the information covers all operational sites in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex, which encompasses the production plants for OTC, personal care products, and isotonic beverages, as well as the corporate offices and the production facility located in Mexico City known as Playa Langosta.

151 Scope 2 emissions refer to electricity consumption. The scope of the information covers all operational sites in Mexico, including the San Cayetano Industrial Complex, which encompasses the production plants for OTC, personal care products, and isotonic beverages, as well as the Samara corporate offices and the Playa Langosta and Playa Pichilingue plants.

152 Scope 3 emissions mainly come from 7 reported categories.

Scope 3 Emissions by Category				
Category	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
1. Purchased goods and services ¹⁵³	32,979.2	34,851.6	23,893.5	-31.4%
3. Energy and fuel-related activities ¹⁵⁴	S/F	1,963.6	2,100.9	7.0%
4. Upstream transportation and distribution ¹⁵⁵	S/F	510.1	246.4	-51.7%
5. Waste generated in the operation ¹⁵⁶	S/F	201.0	412.3	105.2%
6. Business travel ¹⁵⁷	S/F	603.8	504.6	-16.4%
7. Employee commuting ¹⁵⁸	2,975.0	322.1	579.6	79.9%
9. Downstream transportation and distribution ¹⁵⁹	5,236.3	5,623.0	4,938.9	-12.2%
Total	41,190.5	44,075.1	32,673.5	-25.9%

153 Purchased goods and services: Only the quantities of raw materials and packaging materials with the highest purchase volumes in 2024 were included, based on a prioritization list and reported in mass units. Categories were selected where it was possible to adapt DEFRA emission factors.

154 Energy and fuel-related activities: Includes emissions from the generation, transmission, and distribution of energy acquired and reported under Scope 1 and 2.

155 Upstream transportation and distribution: Includes ground transportation of acquired inputs.

156 Includes the disposal of both hazardous and non-hazardous waste (MSW and special management waste) generated during the reporting period. Emissions from the fiscal destruction of OTC products are not considered, as sufficient evidence to verify quantities was not available. The increase in CO₂e emissions in 2024 is due to a change in DEFRA's 2024 emission factor associated with landfill waste disposal.

157 Includes both domestic and international air travel and lodging, as follows: 14 tCO₂e from air travel and 78.46 tCO₂e from lodging in the following countries: Germany, Austria, Colombia, South Korea, Spain, United States, France, Guatemala, England, Italy, and Mexico.

158 Includes employee transportation using personal vehicles, company-contracted transportation, and public transportation. tCO₂ values were estimated based on employee survey data regarding commuting routes. This includes employees from the Samara corporate office, the San Cayetano Industrial Complex, and Playa Langosta. The calculation covers round trips between place of residence and workplace, as well as fuel consumption from contracted transport units at the Industrial Complex.

159 Includes ground transportation of finished goods to customers.

Other polluting emissions

GRI 305-7

Pollutant emissions into the atmosphere (concentration in ppmv)			
	2023	2024	Δ (%) 24-23
Personal Care Plant (PC)			
Carbon monoxide (CO)	39.18	129.27	230%
Nitrogen Oxides (NOx)	47.13	25.94	-45%
Average	40.32	77.61	92%
Over-the-Counter (OTC) Medicines Plant			
Carbon monoxide (CO)	41.45	187.50	352%
Nitrogen Oxides (NOx)	46.97	27.70	-41%
Average	47.05	107.60	129%

Materials

GRI-301-1, 301-2, 301-3

Materials used to manufacture our products				
	2022	2023	2024 ¹⁶⁰	Δ (%) 24-23
Packaging material with recycled and/or renewable content (Tons)	4,074.8	15,865.8	14,141.1 ¹⁶¹	-10.9%
Representative % of total materials	23%	57%	49%	-
Other packing material (Tons)	7,830.0	7,088.0	7,235.9 ¹⁶²	2.1%
Representative % of total materials	44%	26%	25%	-
Raw material (Tons)	6,062.5	4,781.0	7,423.9 ¹⁶³	55.3%
Representative % of total materials	34%	17%	26%	-
Total	17,967.3	27,734.8	28,800.9	3.8%

160 The information for 2024 covers the countries of Mexico, Brazil, and Colombia.

161 Materials such as polypropylene, high-density polyethylene, cardboard, and razor handles are considered, primarily those that may have characteristics qualifying them as renewable materials, and that also contain recycled inputs in their composition.

162 The “Other packaging material” category includes: plastic, metal, and glass.

163 The “Raw material” category includes chemical compounds and fragrance. Some of the chemical compounds may originate from renewable sources.

Waste¹⁶⁴

GRI-306-3, 306-4, 306-5

Non-hazardous waste management and treatment method					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total non-hazardous waste recycled/reused	1,314.4	1,242.2	1,164.2	929.64 ¹⁶⁵	-20.1%
Total non-hazardous waste disposed	331.1	27.6	1,123.3	1,353.0	20.5%
Sanitary landfill or authorized landfill	331.1	27.6	284.7	553.2	94.3%
Waste-to-energy incineration	S/I	S/I	838.6	S/I	-
Other various methods (destruction)	S/I	S/I	S/I	733.9	-
Co-processing	S/I	S/I	S/I	65.9	-
Total	1,645.5	1,269.8	2,287.5	2,282.7	-0.2%

Hazardous waste management and treatment method					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Total hazardous waste disposed	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%
Waste-to-energy incineration	4,100.3	56.2	498.6	S/I	-
Incineration without energy recovery	S/I	62.6	12.5	S/I	-
Other various methods (destruction)	S/I	S/I	S/I	10.5	-
Incineration/Co-processing	S/I	S/I	S/I	62.1	-
Containment	S/I	S/I	S/I	5.6	-
Total	4,100.3	118.8	511.1	78.2	-84.7%

164 The scope of the information includes only the San Cayetano Industrial Complex in Mexico.
165 Includes only recycled waste.

Water¹⁶⁶

GRI 303-3, 303-4, 303-5; SASB CG-HP-140a.1

Water withdrawal					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Water withdrawal (m³) ¹⁶⁷	130,699.6	228,193.0	217,686.0	213,560.6	-1.9%
Water withdrawal (mm³)	0.130699	0.228103	0.217686	0.213560	-1.9%

Water discharge					
	2021	2022	2023	2024	Δ (%) 24-23
Water discharge (m³)	788.5	4,935.5	7,720	7,270 ¹⁶⁸	-5.8%
Water discharge (mm³)	0.0007885	0.0049355	0.00772	0.00727	-5.8%

166 The scope of the information includes only the San Cayetano Industrial Complex in Mexico.
167 100% of the water used at the San Cayetano Industrial Complex is extracted from underground sources. This area has also been identified as a water-stressed zone. The water supply for the Samara Corporate Offices and Playa Langosta comes from municipal networks; however, this is not included within this scope.
168 2,970 cubic meters were treated by an external third party, and 4,300 cubic meters were treated through the WWTP (Wastewater Treatment Plant) at the San Cayetano Industrial Complex, which began operations in September 2024.

206,290 m³ as water consumption in 2024
(Withdrawal – Discharge)

Appendix 6: ESG reporting standards

GRI content index

Statement of Use: Genomma Lab has prepared the report in accordance with the GRI Standards for the period from January 1 to December 31, 2024.

GRI 1: Foundation 2021			
GRI 2: General Disclosures 2021			
Section	Contents	Page(s) or direct response	Omission
The organization and its reporting practices	2-1 Organizational details	P. 158	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	P. 158	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	P. 158-159	
	2-4 Restatements of information	Changes are indicated directly in the corresponding section.	
	2-5 External assurance	P. 158	
Activities and workers	2-6 Activities, value chain and other business relationships	P. 6, 21, 38	
	2-7 Employees	P. 52, 128	
	2-8 Workers who are not employees	P. 56	
Governance	2-9 Governance structure and composition	P. 88	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	P. 88	
	2-11 Chair of the highest governance body	P. 88	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	P. 98	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	P. 98	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	P. 158	
	2-15 Conflicts of interest	P. 102	
	2-16 Communication of critical concerns	P. 88, 102	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	P. 88	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	P. 88	
	2-19 Remuneration policies	P. 54, 88	
	2-20 Process to determine remuneration	P. 54, 88	
	2-21 Annual total compensation ratio	Confidential information.	

Section	Contents	Page(s) or direct response	Omission
Strategy, policies and practices	2-22 Statement on sustainable development strategy	P. 4	
	2-23 Policy commitments	P. 103	
	2-24 Embedding policy commitments	P. 103	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	P. 105	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	P. 105	
	2-27 Compliance with laws and regulations	P. 106	
	2-28 Membership associations	P. 125	
Stakeholder engagement	2-29 Approach to stakeholder engagement	P. 117	
	2-30 Collective bargaining agreements	P. 56, 128	
GRI 3: Material Topics 2021			
	3-1 Process to determine material topics	P. 119	
	3-2 List of material topics	P. 119	

Contents by material topic			
Product safety and quality			
Standard	Contents	Page(s) or direct response	Omission
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 34	
Traceability			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 37	
Customer health and well-being			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 32	
416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	P. 32, 34	
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services		In 2024, no cases of non-compliance related to product health and safety were recorded.
Accessibility and affordability			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 44	

Responsible management of the value chain			
Standard	Contents	Page(s) or direct response	Omission
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 20, 25	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	P. 21	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria		In 2024, no suppliers were evaluated on ESG topics; the information reported corresponds to the year 2023.
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	P. 25	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria		In 2024, no suppliers were evaluated on ESG topics; the information reported corresponds to the year 2023.
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken		In 2024, no suppliers were evaluated on ESG topics; the information reported corresponds to the year 2023.
Responsible marketing and labeling			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 106, 108	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	P. 108	
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	P. 106	
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	P. 106	
Product innovation and research			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 27-28	
Cybersecurity			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 100	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	P. 43, 100, 136	
Diversity and inclusion			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 62	
GRI 405: Diversity of governance bodies and employees 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	P. 128	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	P. 135	

Protection of Human Rights			
Standard	Contents	Page(s) or direct response	Omission
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 99	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	P. 99	
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	P. 99	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	P. 99	
Talent attraction and retention			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 51, 53, 57	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	P. 53, 130	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or parttime employees	P. 55	
	401-3 Parental leave	P. 55, 135	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	P. 58, 132	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	P. 58	
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	P. 57, 132	
Employee health and safety			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 64	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	P. 64	
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	P. 64	
	403-3: Occupational health services	P. 64	
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	P. 64	
	403-5: Worker training on occupational health and safety	P. 64	
	403-6: Promotion of worker health	P. 63-64	
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	P. 64	
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	P. 64	
	403-9: Work-related injuries	P. 135	
	403-10: Work-related ill health	P. 64	
Social inclusion			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 78	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	P. 78	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	P. 78	

Ethics and corruption			
Standard	Contents	Page(s) or direct response	Omission
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Management of material topics	P. 102, 104	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption		Information not available.
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	P. 25, 104	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	P. 104, 136	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	P. 136	
Corporate governance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 88	
Economic performance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 14	
Investor relations			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 18	
Relationship with authorities			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 104	
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	P. 104	
Responsible business			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 87	
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	P. 18	
	207-2 Tax governance, control, and risk management	P. 18	
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	P. 18	
	207-4 Country-by-country reporting	P. 18	
Emissions management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67-68	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	P. 68, 138	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	P. 68, 138	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	P. 68, 138	
	305-4 GHG emissions intensity	P. 68, 138	
	305-5 Reduction of GHG emissions	P. 138	
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)		Information not available.
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	P. 139	

Water management			
Standard	Contents	Page(s) or direct response	Omission
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67, 70	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	P. 70	
	303-2 Management of water discharge related impacts	P. 70	
	303-3 Water withdrawal	P. 140	
	303-4 Water discharge	P. 140	
	303-5 Water consumption	P. 140	
Energy management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67-68	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	P. 68, 137	
	302-2 Energy consumption outside of the organization	P. 137	
	302-3 Energy intensity	P. 137	
	302-4 Reduction of energy consumption	P. 68, 137	
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services		Information not available.
Biodiversity and deforestation			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 73	
Physical impacts and risks of climate change			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 95, 124	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	P. 97	
Managing environmental impacts in the value chain			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 25	
Waste management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 67, 71	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	P. 71	
	306-2 Management of significant waste related impacts	P. 71	
	306-3 Waste generated	P. 140	
	306-4 Waste diverted from disposal	P. 140	
	306-5 Waste directed to disposal	P. 140	
Circular solutions			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	P. 74	
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	P. 139	
	301-2 Recycled input materials used	P. 139	
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	P. 139	

SASB Content Index

BIOTECHNOLOGY AND PHARMACEUTICALS - VERSION 2023			
Topic	Accounting parameter	Page(s) or direct response	Omission
Safety of participants in clinical trials	HC-BP-210a.1 Analysis by world region on the management process to ensure quality and patient safety during clinical trials	p. 32, 34	
	HC-BP-210a.2 Number of FDA sponsor inspections related to clinical trial management and pharmacovigilance that resulted in: (1) Advice for Voluntary Action and (2) Advice for Official Action		Not applicable. We do not conduct clinical trials.
	HC-BP-210a.3 Total amount of monetary losses resulting from legal proceedings associated with clinical trials in developing countries.		Not applicable. We do not conduct clinical trials.
Access to medicines	HC-BP-240a.1 Description of actions and initiatives to promote access to healthcare products for priority diseases and in priority countries, as defined in the Access to Medicines Index		Genomma Lab does not promote access to products for priority diseases. However, through our donations of medications, we provide support for gastrointestinal and respiratory illnesses with products such as Kaopectate® and Tafirol®.
	HC-BP-240a.2 Products on the WHO List of Prequalified Medicinal Products as part of the WHO Prequalification of Medicines Programme (PQP)	We offer products for the treatment of gastrointestinal conditions, such as Kaopectate®; respiratory conditions, such as Tafirol®; and contraceptives under the M® brand.	
Affordability and pricing	HC-BP-240b.1 Number of litigation resolutions on abbreviated new drug applications (ANDAs) that included payments or provisions to delay the market launch of an authorized generic product for a defined period of time		In 2024, no litigation was filed in which Genomma Lab was identified as responsible for delays in the launch of generic medicines to the market.
	HC-BP-240b.2 Percentage change in: (1) average selling price and (2) average net price across the U.S. product portfolio compared to previous year	P. 46	
	HC-BP-240b.3 Percentage change in: (1) sales price and (2) net price of the product with the highest increase compared to the previous year	P. 46	
Drug safety	HC-BP-250a.1 List of products listed in the U.S. Food and Drug Administration's (FDA) MedWatch database of safety alerts for human medical products	P. 35	
	HC-BP-250a.2 Number of product-associated deaths according to the FDA Adverse Event Reporting System	P. 35	
	HC-BP-250a.3 Number of recalls issued, total number of units recalled		Information not available.
	HC-BP-250a.4 Total quantity of product accepted for recovery, reuse or disposal	p. 74	
	HC-BP-250a.5 Number of FDA enforcement actions taken in response to current Good Manufacturing Practice (GMP) violations		Not applicable, as no violations by the FDA were recorded in 2024.

Topic	Accounting parameter	Page(s) or direct response	Omission
Counterfeit medicines	HC-BP-260a.1 Description of the methods and technologies used to maintain product traceability throughout the supply chain and prevent counterfeiting	P. 37	
	HC-BP-260a.2 Analysis of the process for alerting customers and business partners of potential or known risks associated with counterfeit products	P. 37	
	HC-BP-260a.3 Number of actions that resulted in raids, seizures, detentions or filing of criminal charges related to counterfeit products	P. 37	
Ethical Marketing	HC-BP-270a.1 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings related to false promotional claims	P. 106	
	HC-BP-270a.2 Description of the code of ethics regulating the advertising of uses for unauthorized product directions	P. 108	
Employee recruitment, development and retention	HC-BP-330a.1 Analysis of talent recruitment and retention efforts for scientific and research and development staff	P. 54	
	HC-BP-330a.2 1) Voluntary and (2) involuntary turnover rate for: a) senior executives and managers, b) mid-level managers, c) professionals, and d) all others	P. 130	
Supply chain management	HC-BP-430a.1 Percentage of (1) entity facilities and (2) Tier I supplier facilities participating in the Rx-360 International Pharmaceutical Supply Chain Consortium audit program or equivalent third-party audit programs for supply chain and ingredient integrity	P. 23	
Business ethics	HC-BP-510a.1 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings related to corruption and bribery	P. 104	
	HC-BP-510a.2 Description of the code of ethics governing interactions with healthcare professionals	P. 108	
Activity parameter	HC-BP-000.A Number of patients treated		Not applicable, as we only market over-the-counter medications and do not maintain a patient database.
	HC-BP-000.B Number of drugs (1) in the pipeline and (2) in research and development (Phases 1-3)	P. 30	

SASB Content Index

HOUSEHOLD & PERSONAL PRODUCTS - VERSION 2023			
Topic	Accounting parameter	Page(s) or direct response	Omission
Water Management	CG-HP-140a.1 (1) Total water withdrawn, (2) total water consumed, percentage of each in regions with high or extremely high initial water stress	P. 140	
	CG-HP-140a.2 Description of water management risks and analysis of strategies and practices to mitigate them	P. 70	
Environmental, health and safety performance of the product	CG-HP-250a.1 Revenue from products containing Substances of Very High Concern (SVHC) according to REACH regulation	P. 35	
	CG-HP-250a.2 Revenue from products containing substances included in California's list of candidate chemicals for toxic substances control (DTSC)	P. 35	
	CG-HP-250a.3 Analysis of the process of identification and management of new materials and chemicals of interest	P. 34	
	CG-HP-250a.4 Revenue from products designed according to the principles of green or sustainable chemistry		We do not have products designed according to the principles of green chemistry.
Packaging Lifecycle Management	CG-HP-410a.1 (1) Total weight of packaging, (2) percentage made from recycled or renewable materials, and (3) percentage that is recyclable, reusable or compostable	P. 75	
	CG-HP-410a.2 Analysis of strategies to reduce the environmental impact of packaging throughout its life cycle	P. 75	
Environmental and social impacts of the palm oil supply chain	CG-HP-430a.1 Amount of palm oil obtained, percentage certified through the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) supply chains as: a) Identity Preserved, b) Segregation, c) Mass Balance, or d) Registration and Reclamation	Sodium Laureth Sulfate (SLES) at 28%, derived from palm or coconut oil, is used in shampoos for its cleansing and foaming properties. We also use palm oil in the Novamil® product line, which is exclusive to Mexico and Latin America (except Brazil). 100% of the palm oil an its derivates used in In our Novamil product line are certified by international standards that ensure their sustainable origin.	
Activity parameter	CG-HP-000.A Units of product sold, total weight of products sold	P. 9	
	CG-HP-000.B Number of manufacturing facilities	P. 12	



Independent limited assurance report on a sample of 2024 sustainability indicators presented in the annual report of Genomma Lab Internacional.



To the Board of Directors of Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.:

Growing Verifications carried out a limited assurance engagement on a sample of key sustainability performance indicators (“**Sustainability KPIs sample**”) of Genomma Lab Internacional (“**Genomma Lab Internacional**”), developed between January 1st and December 31st, 2024, and presented in the 2024 Annual Report titled “Responsible growth with productivity in our DNA” (“**2024 Annual Report**”). Starting on page 3 of this report, the assurance scope for the sustainability KPIs sample is detailed, covering all 18 operating countries for social and governance topics, while for environmental criteria, only the Mexico Industrial Complex has been considered (including: San Cayetano industrial complex, Samara corporate offices, playa langosta and playa pichilingue plants).

Responsibilities and Criteria:

The responsibility of Genomma Lab Internacional’s Social Responsibility and Sustainability management is to:

- Define the **material topics** and select the sustainability KPIs sample.
- Provide **supporting evidence** to ensure the **accuracy, integrity, reliability, and sufficiency of the information**, free from material misstatement or material inaccuracy (due to fraud or error).
- Design and implement internal procedures and systems to adequately **define, measure, collect, validate, process and report** the sustainability KPIs sample included in the 2024 Annual Report.
- Prepare and present the 2024 Annual Report.

Growing Verifications’ responsibility, in accordance with the International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised), Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information, is to:

- Design and perform procedures to provide **limited assurance** on the sustainability KPIs sample.
- Assess the reasonableness of the sustainability KPIs sample based on Genomma Lab Internacional’s **material topics**.
- Identify any significant matters suggesting **material misstatement**, whether due to fraud or error, within the sustainability KPIs sample.
- Express a limited assurance conclusion on the preparation and presentation of the sustainability KPIs sample, in accordance with GRI Standards, the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) standards for the Household & Personal Products and Biotechnology & Pharmaceuticals sectors, as well as certain strategic indicators for Genomma Lab Internacional, published in the 2024 Annual Report.





Scope and Procedures:

Our conduct adheres to the ethical principles outlined in the Code of Professional Ethics of **Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP)**, which aligns with the International Code of Ethics for Professional Accountants issued by the IESBA (International Ethics Standards Board for Accountants), upholding integrity, objectivity, confidentiality, and professional behavior. The assurance engagement described in this report was carried out by a team that includes professionals with the necessary competence and relevant experience in sustainability assurance, and who meet the applicable independence requirements.

The scope of this assurance engagement is limited, and therefore significantly narrower than a reasonable assurance engagement. We did not perform an exhaustive evaluation of the design or operating effectiveness of management and internal control systems.

Our procedures consisted of:

- Gaining an understanding of Genomma Lab Internacional's business and sustainability **strategies**.
- Learning about the **procedures and systems** used to define, measure, collect, validate, process, and report the sustainability KPIs sample.
- Performing an **alignment analysis** of the sustainability KPIs sample with Genomma Lab Internacional's materiality assessment.
- Assessing the **sufficiency and appropriateness** of the evidence provided by Genomma Lab Internacional.
- Reviewing documentation and/or **public evidence**, including reports from previous years.
- Applying various **data analysis** techniques to identify inconsistencies or unusual fluctuations that could indicate potential material misstatements in the sustainability KPIs sample.
- Holding discussions with personnel involved in and responsible for the preparation of the 2024 Integrated Annual Report

Conclusion and Use of the Report:

In our opinion, based on the procedures performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the sustainability KPIs sample has not been prepared and presented in the 2024 Annual Report in accordance with GRI Standards, the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) standards for the Household & Personal Products and Biotechnology & Pharmaceuticals sectors, as well as certain strategic indicators for Genomma Lab Internacional.



This report is provided solely for the use of Genomma Lab Internacional and is not intended for use by third parties. This assurance report is issued on May 26th, 2025. Neither Growing Verifications nor the assurance team accept any responsibility for its application for other purposes or by other individuals. A separate feedback report has been delivered exclusively to Genomma Lab Internacional, outlining the main findings and recommendations aimed at strengthening future processes.

Alma Paulina Garduño Arellano
pgarduno@growingverifications.com
Cel: 5532039023
México, CDMX

José de Jesús Hernández Cruz
jhernandez@growingverifications.com
Cel: 5514584288
México, CDMX



Sustainability KPIs sample

Environmental



Sustainability KPIs		GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope
Type of Source	Gj	302-1 Energy consumption within the organization	Mexico Industrial Complex
Gasoline (Mobile sources)	2,106.59		
Diesel (Mobile + Stationary sources)	3,750.09		
Natural Gas (Stationary sources)	53,425.54		
Total Fuel	59,282.22		
Total Electricity	46,924.17		
Total Energy Consumed	106,206.39		
Activity Schedule for the Stabilization of Treated Industrial Wastewater Discharge Approved by CONAGUA		303-2 Management of water discharge-related impacts	Mexico Industrial Complex
213,560.63 m3 of Water Extracted from Well		303-3 Water withdrawal	San Cayetano Industrial Complex
Estimated Consumption: 206,290.63 m3		303-5 Water consumption	San Cayetano Industrial Complex
100% of the Water Used Comes from an Area Identified as Water-Stressed		CG-HP-140a.1 (2) total water consumed; percentage of each in regions with High or Extremely High Baseline Water Stress	Mexico Industrial Complex

Sustainability KPIs	GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope																														
<table><tr><th colspan="4">Scope 1 Emissions</th></tr><tr><th>Emissions Distribution</th><th>Emissions from Mobile Sources (tCO2e)</th><th>Emissions from Stationary Sources (tCO2e)</th><th>Total Emissions (tCO2e)</th></tr><tr><td>Gasoline</td><td>151.93</td><td></td><td>151.93</td></tr><tr><td>Diesel</td><td>232.51</td><td>49.06</td><td>281.57</td></tr><tr><td>Natural gas</td><td></td><td>3,000.08</td><td>3,000.08</td></tr><tr><td>Total Emissions (tCO2e)</td><td>384.44</td><td>3,049.14</td><td>3,433.58</td></tr></table>	Scope 1 Emissions				Emissions Distribution	Emissions from Mobile Sources (tCO2e)	Emissions from Stationary Sources (tCO2e)	Total Emissions (tCO2e)	Gasoline	151.93		151.93	Diesel	232.51	49.06	281.57	Natural gas		3,000.08	3,000.08	Total Emissions (tCO2e)	384.44	3,049.14	3,433.58	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Mexico Industrial Complex						
Scope 1 Emissions																																
Emissions Distribution	Emissions from Mobile Sources (tCO2e)	Emissions from Stationary Sources (tCO2e)	Total Emissions (tCO2e)																													
Gasoline	151.93		151.93																													
Diesel	232.51	49.06	281.57																													
Natural gas		3,000.08	3,000.08																													
Total Emissions (tCO2e)	384.44	3,049.14	3,433.58																													
<table><tr><th colspan="2">Scope 2 Emissions</th></tr><tr><th>Site</th><th>Emisiones tCO2e</th></tr><tr><td>Corp. Samara</td><td>396.82</td></tr><tr><td>C.I. San Cayetano</td><td>5134.42</td></tr><tr><td>Planta Langosta</td><td>252.69</td></tr><tr><td>Playa Pichilingue</td><td>3.38</td></tr><tr><td>Total Emissions (tCO2e)</td><td>5787.31</td></tr></table>	Scope 2 Emissions		Site	Emisiones tCO2e	Corp. Samara	396.82	C.I. San Cayetano	5134.42	Planta Langosta	252.69	Playa Pichilingue	3.38	Total Emissions (tCO2e)	5787.31	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Mexico Industrial Complex																
Scope 2 Emissions																																
Site	Emisiones tCO2e																															
Corp. Samara	396.82																															
C.I. San Cayetano	5134.42																															
Planta Langosta	252.69																															
Playa Pichilingue	3.38																															
Total Emissions (tCO2e)	5787.31																															
<table><tr><th colspan="3">Scope 3 Emissions</th></tr><tr><th>Indirect Sources:</th><th>Total Emissions</th><th>%</th></tr><tr><td>C1. Purchased goods and services</td><td>23,891.53</td><td>73.12%</td></tr><tr><td>C3. Energy and fuel-related activities</td><td>2100.9</td><td>6.43%</td></tr><tr><td>C4. Upstream transportation and distribution</td><td>246.44</td><td>0.75%</td></tr><tr><td>C5. Waste generated in the operation</td><td>411.51</td><td>1.26%</td></tr><tr><td>C6. Business travel</td><td>504.59</td><td>1.54%</td></tr><tr><td>C7. Employee commuting</td><td>579.57</td><td>1.77%</td></tr><tr><td>C9. Downstream transportation and distribution</td><td>4938.92</td><td>15.12%</td></tr><tr><td>Total Emissions (tCO2e)</td><td>32,673.46</td><td>100.00%</td></tr></table>	Scope 3 Emissions			Indirect Sources:	Total Emissions	%	C1. Purchased goods and services	23,891.53	73.12%	C3. Energy and fuel-related activities	2100.9	6.43%	C4. Upstream transportation and distribution	246.44	0.75%	C5. Waste generated in the operation	411.51	1.26%	C6. Business travel	504.59	1.54%	C7. Employee commuting	579.57	1.77%	C9. Downstream transportation and distribution	4938.92	15.12%	Total Emissions (tCO2e)	32,673.46	100.00%	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Mexico Industrial Complex
Scope 3 Emissions																																
Indirect Sources:	Total Emissions	%																														
C1. Purchased goods and services	23,891.53	73.12%																														
C3. Energy and fuel-related activities	2100.9	6.43%																														
C4. Upstream transportation and distribution	246.44	0.75%																														
C5. Waste generated in the operation	411.51	1.26%																														
C6. Business travel	504.59	1.54%																														
C7. Employee commuting	579.57	1.77%																														
C9. Downstream transportation and distribution	4938.92	15.12%																														
Total Emissions (tCO2e)	32,673.46	100.00%																														



Sustainability KPIs sample

Environmental



Sustainability KPIs		GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope	
		306-3 Waste generated	Mexico Industrial Complex	
Total Waste	Ton			
Hazardous Waste	78.24			
Non-Hazardous Waste	2,282.75			
Total Waste Generated	2,360.99			
		306-4 Waste diverted from disposal	Mexico Industrial Complex	
Destination of Non-Disposed Waste (tons)	Hazardous			Non-Hazardous
Recycled / Reused				929.64
Total Non-Disposed Waste		929.64		
		306-5 Waste directed to disposal	Mexico Industrial Complex	
Destination of Disposed Waste (tons)	Hazardous			Non-Hazardous
Sanitary Landfill (through a third party)				553.2
Composting (through a third party)				65.9
Confinement (through a third party)	5.63			
Destruction	10.52			733.9
Incineration / Co-processing (through a third party	62.09			
Total Waste Disposed		78.24	1353.00	





Sustainability KPIs sample

Social



Sustainability KPIs				GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope																																								
<table><tr><th>Suppliers</th><th>Total Suppliers</th><th>1.1 Total Tier 1 Suppliers</th><th>1.3 % of total expenditure on Tier 1 suppliers</th></tr><tr><td>México</td><td>194</td><td>183</td><td>19%</td></tr><tr><td>Argentina</td><td>172</td><td>25</td><td>71%</td></tr><tr><td>Brasil</td><td>11</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Colombia</td><td>61</td><td>29</td><td>20%</td></tr><tr><td>Estados unidos</td><td>17</td><td>6</td><td>72%</td></tr><tr><td>Perú</td><td>19</td><td>0</td><td>0%</td></tr><tr><td>Total</td><td>474</td><td>243</td><td></td></tr></table>				Suppliers	Total Suppliers	1.1 Total Tier 1 Suppliers	1.3 % of total expenditure on Tier 1 suppliers	México	194	183	19%	Argentina	172	25	71%	Brasil	11	0	0%	Colombia	61	29	20%	Estados unidos	17	6	72%	Perú	19	0	0%	Total	474	243		2-6 Activities, value chain and other business relationships	Genomma Lab Internacional								
				Suppliers	Total Suppliers	1.1 Total Tier 1 Suppliers	1.3 % of total expenditure on Tier 1 suppliers																																						
				México	194	183	19%																																						
				Argentina	172	25	71%																																						
				Brasil	11	0	0%																																						
				Colombia	61	29	20%																																						
				Estados unidos	17	6	72%																																						
				Perú	19	0	0%																																						
				Total	474	243																																							
				CSA: 1.1 Total Number of Tier 1 Suppliers CSA: 1.3 % of Total Spend on Significant Tier 1 Suppliers		Genomma Lab Internacional																																							
In 2024, 100% of suppliers in Colombia undergo a due diligence program				308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Genomma Lab Colombia																																								
				1.7.6 Key Performance Indicators for Supplier Evaluation and/or Development																																									
<table><tr><th>LEVEL</th><th>Average Training Hours – Women</th><th>Average Training Hours – Men</th><th>Average Training Hours</th></tr><tr><td>Executive Committee</td><td>0</td><td>7</td><td>7</td></tr><tr><td>Country Manager</td><td>12</td><td>36</td><td>30</td></tr><tr><td>Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director</td><td>22</td><td>29</td><td>26</td></tr><tr><td>Managers</td><td>48</td><td>49</td><td>48</td></tr><tr><td>Directors</td><td>40</td><td>31</td><td>35</td></tr><tr><td>Supervisors, Specialists and Analysts</td><td>44</td><td>36</td><td>40</td></tr><tr><td>Department Heads and Coordinators</td><td>58</td><td>49</td><td>53</td></tr><tr><td>Operational Staff</td><td>16</td><td>18</td><td>17</td></tr><tr><td>Total Average Training Hours</td><td>36.97</td><td>32.40</td><td>34.54</td></tr></table>				LEVEL	Average Training Hours – Women	Average Training Hours – Men	Average Training Hours	Executive Committee	0	7	7	Country Manager	12	36	30	Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director	22	29	26	Managers	48	49	48	Directors	40	31	35	Supervisors, Specialists and Analysts	44	36	40	Department Heads and Coordinators	58	49	53	Operational Staff	16	18	17	Total Average Training Hours	36.97	32.40	34.54	404-1 Average hours of training per year per employee	Genomma Lab Internacional
LEVEL	Average Training Hours – Women	Average Training Hours – Men	Average Training Hours																																										
Executive Committee	0	7	7																																										
Country Manager	12	36	30																																										
Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Finance Director	22	29	26																																										
Managers	48	49	48																																										
Directors	40	31	35																																										
Supervisors, Specialists and Analysts	44	36	40																																										
Department Heads and Coordinators	58	49	53																																										
Operational Staff	16	18	17																																										
Total Average Training Hours	36.97	32.40	34.54																																										

Sustainability KPIs	GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope
2 partnerships for community engagement activities ° CRIANTIA (San Cayetano Morelos and surrounding areas, State of Mexico) ° UBEES (2024 – Colombia, United States)	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Genomma Lab Internacional
0 cases of non-compliance related to product health and safety impacts	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	Genomma Lab Internacional
0 cases of non-compliance related to labeling	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	Genomma Lab Internacional
0 cases of non-compliance related to marketing communications	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	Genomma Lab Internacional
No monetary losses related to non-compliance with promotional claims	HC-BP-270a.1 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with false marketing claims	Genomma Lab Internacional
0 cases of discrimination	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Genomma Lab Internacional



Sustainability KPIs sample

Social



Sustainability KPIs	GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope																																						
<table><tr><td></td><th colspan="4">Employees</th></tr><tr><td></td><th>Location</th><th>Work-related Fatalities</th><th>Serious Accidents</th><th>Minor Accidents</th></tr><tr><td rowspan="3">San Cayetano Accidents (Operational)</td><td>Cedis</td><td>0</td><td>0</td><td>6</td></tr><tr><td>Farma</td><td>0</td><td>0</td><td>1</td></tr><tr><td>PC</td><td>0</td><td>0</td><td>4</td></tr><tr><td>Langosta Accidents (Administrative)</td><td>Langosta</td><td>0</td><td>0</td><td>2</td></tr><tr><td></td><td>Total</td><td>0</td><td>0</td><td>13</td></tr><tr><td></td><td>Rate</td><td>0</td><td>0</td><td>6.37</td></tr></table>		Employees					Location	Work-related Fatalities	Serious Accidents	Minor Accidents	San Cayetano Accidents (Operational)	Cedis	0	0	6	Farma	0	0	1	PC	0	0	4	Langosta Accidents (Administrative)	Langosta	0	0	2		Total	0	0	13		Rate	0	0	6.37	403-9 Work-related injuries	Mexico Industrial Complex
	Employees																																							
	Location	Work-related Fatalities	Serious Accidents	Minor Accidents																																				
San Cayetano Accidents (Operational)	Cedis	0	0	6																																				
	Farma	0	0	1																																				
	PC	0	0	4																																				
Langosta Accidents (Administrative)	Langosta	0	0	2																																				
	Total	0	0	13																																				
	Rate	0	0	6.37																																				
<table><tr><td></td><th colspan="3">Employees</th></tr><tr><td></td><th>Location</th><th>Deaths Due to Occupational Illness or Disease</th><th>Recordable Occupational Illnesses and Diseases</th></tr><tr><td rowspan="3">San Cayetano Accidents (Operational)</td><td>Cedis</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Farma</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>PC</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Langosta Accidents (Administrative)</td><td>Langosta</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td></td><td>Total</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td></td><td>Absenteeism Rate</td><td>0</td><td>0</td></tr></table>		Employees				Location	Deaths Due to Occupational Illness or Disease	Recordable Occupational Illnesses and Diseases	San Cayetano Accidents (Operational)	Cedis	0	0	Farma	0	0	PC	0	0	Langosta Accidents (Administrative)	Langosta	0	0		Total	0	0		Absenteeism Rate	0	0	403-10 Work-related ill health	Mexico Industrial Complex								
	Employees																																							
	Location	Deaths Due to Occupational Illness or Disease	Recordable Occupational Illnesses and Diseases																																					
San Cayetano Accidents (Operational)	Cedis	0	0																																					
	Farma	0	0																																					
	PC	0	0																																					
Langosta Accidents (Administrative)	Langosta	0	0																																					
	Total	0	0																																					
	Absenteeism Rate	0	0																																					





Sustainability KPIs sample

Social



Sustainability KPIs										GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope
Job Category	Age Range									Workforce Breakdown by Job Category, Gender, and Age	Genomma Lab Internacional
	61 - 79 years		45 - 60 years		29 - 44 years		18 - 28 years		Total		
	Men	Women	Men	Women	Men	Women	Men	Women	M + W		
	Executive Committee		3		1				3		
	Country Manager		7		5		4		19		
	Cluster Manager, Business Unit General Manager, Global Sales Director, Global Sales Finance Director		8		3		2		15		
	Managers		2		2		29		127		
	Directors		2		14		9		44		
	Supervisors, Specialists and Analysts		2		96		58		695		
	Department Heads and Coordinators		2		1		29		220		
Operational Staff		2		60		34		130		542	
Total		10		5		246		138		429	
										433	
										200	
										204	
										1665	





Sustainability KPIs sample

Governance



Sustainability KPIs	GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope
Existence of a double materiality assessment process	3-1 Process to determine material topics	Genomma Lab Internacional
Double materiality topics ◦ Economic performance ◦ Investor relations ◦ Circular solutions ◦ Physical impacts and risks of climate change ◦ Consumer health and well-being ◦ Product safety and quality ◦ Water management ◦ Traceability ◦ Responsible management of the value chain ◦ Accessibility and affordability ◦ Responsible business Financial materiality topics ◦ Relationship with authorities ◦ Responsible marketing and labeling ◦ Attracting and retaining talent ◦ Managing environmental impacts in the value chain Impact materiality topics ◦ Product innovation and research ◦ Corporate governance ◦ Emissions management ◦ Ethics and corruption ◦ Energy management Potentially material topics ◦ Biodiversity and deforestation ◦ Employee health and safety ◦ Social inclusion ◦ Diversity and inclusion ◦ Cybersecurity ◦ Protection of human rights ◦ Waste management	3-2 List of material topics	Genomma Lab Internacional

Sustainability KPIs	GRI Standards/ SASB Standards for the Sectors: Household & Personal Products, and Biotechnology & Pharmaceuticals; Strategic Indicators for Genomma Lab Internacional	Scope
Board of Directors, available at: https://inversionistas.genommalab.com/gobierno-corporativo/	2-9 Governance structure and composition	Genomma Lab Internacional
Public Policies, available at: https://esr.genommalab.com/es/politicas/	2-23 Policy commitments	Genomma Lab Internacional
0 cases of non-compliance with laws or regulations	2-27 Compliance with laws and regulations	Genomma Lab Internacional
0 confirmed cases of corruption	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Genomma Lab Internacional
No monetary losses related to corruption or bribery	HC-BP-510a.1 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with corruption and bribery	Genomma Lab Internacional
No contributions to political parties and/or political representatives	415-1 Political contributions	Genomma Lab Internacional
0 cases of customer privacy breaches or data loss	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Genomma Lab Internacional



Appendix 8: About this report

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5, 2-14

We are pleased to present our 2024 Integrated Annual Report ¹⁶⁹ , covering the period from January 1 to December 31, 2024.	information, which applies exclusively to the operation of the San Cayetano Industrial Complex in Mexico.	management team and fully endorsed by the Board of Directors. Furthermore, the information has been verified to a limited extent by an independent third party. ¹⁷⁰	conducted in 2023. We release this report annually.
The scope of the information encompasses all subsidiaries and entities included in the consolidated financial statements, except for environmental and occupational safety	The content has been validated by the different areas involved, as well as by the Social Responsibility and Sustainability department. It has been approved by our	In preparing this document, we have taken into account the topics identified in the latest update of the materiality exercise	We have also used international standards, which we outline below.

Estándares internacionales aplicados

 This report provides an initial response to the International Financial Reporting Standards (IFRS S1, S2), aiming to align our communication with international sustainability standards.	 We use the latest 2021 versions of the universal GRI 1, 2, and 3 standards, as well as their thematic standards, to address socio-environmental impact materiality.	 We use the sector standard for - Personal and Home Care Products - Biotechnology and Pharmaceuticals which respond to financial materiality and meet investor information requirements.	 We follow the Task Force on Climate-related Financial Disclosures' (TCFD) recommendations for managing climate change risks and opportunities.	 We communicate our contributions to the Sustainable Development Goals (SDGs), which are consistent with our sustainability model.
--	--	--	---	--

169 It is crucial to note that the information contained in this report is purely informative and should not be interpreted as an official means of communication by Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. or its subsidiaries.

170 See Appendix 7: non-financial verification letter.

How content is identified:

- **At the beginning of each section,**
We emphasize the application of GRI standards, complemented by the parameters defined by SASB and the recommendations set forth by the TCFD.
- **In the Appendix section,** we provide details of our sustainability management, including the latest materiality analysis and the main risks, opportunities, and impacts identified. We also share detailed quantitative information about our environmental, social, and corporate governance performance. Finally, we include information on our stakeholder relationships, recognitions, industry organization engagement, and GRI and SASB reporting indices.

Information for Investors and Stakeholders	
Company name	Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.
Corporate office	Av. Antonio Dovalí Jaime #70 Torre C Piso 2, Despacho A, Col. Santa Fe, Álvaro Obregón Municipality, Mexico City. ZC 01210.
Telephone number	(55) 5081 0000
Website	www.genommalab.com
Investor relations	Christianne Ibañez / Daniel Suárez Emai: investor.relations@genommalab.com Website: inversionistas.genommalab.com
Social Responsibility and Sustainability	María Fernanda Aguilar Noriega Email: sustentabilidad@genommalab.com Telephone number: (55) 5081 0000 Website: esr.genommalab.com
Mexican Stock Exchange	Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. shares have been listed on the Mexican Stock Exchange under the ticker symbol “LABB” (Bloomberg: LABB.MM) since June 18, 2008.
Annual report dissemination	Official website, email, Mexican Stock Exchange and United Nations Global Compact website.
Report release date	May 28, 2025.



Appendix Financial Information





Appendix: Report of the Audit and Corporate Practices Committee

Mexico City, Mexico, April 07, 2025.

To the Board of Directors and the Shareholders' Meeting of Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

In accordance with the provisions of Article 43, sections I and II, of the Securities Market Law, the undersigned, Chairman of the Audit and Corporate Practices Committee of Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (the “Company”), presents you with the following Annual Report approved by all the members of said Committee, corresponding to the fiscal year ended December 31, 2024:

In consideration of the provisions contained in the Securities Market Law, the Committee focused during this period, generally and mainly, on the following

1. Developing the auditing activities conferred by law to support the Board of Directors of the Company.
2. Holding periodic and continuous meetings with Management, as well as with the external auditors of the Company.

3. Carrying out the activities in matters of corporate practices conferred by law to support the Board of Directors of the Company.

With regard to specific concepts corresponding to the functions approved for this Committee, we report the following results:

I. In Audit matters:

A. System of Internal Control and Internal Audit of the Company and of the legal entities that it controls.

Taking into account the opinions, reports, communications and the external audit opinion, the Company continues to verify compliance with the most relevant internal control provisions in the handling of financial information, and as a result, I hereby state that the Company maintains internal control policies and procedures that provide reasonable assurance in the operations it performs.

The differences in internal control matters that were analyzed by the Committee did not have a material adverse impact on the Company.

The Company has timely addressed the recommendations issued by the Committee and its external auditors, in order to improve its internal control and audit system, as well as to correct the deficiencies and deviations of such system.

B. Preventive and Corrective Measures Implemented in relation to the Guidelines and Operation and Accounting Registry Policies

The Committee has ensured the objectivity and integrity of the accounting records, as well as compliance with the Company’s Operating and Accounting Policies and Guidelines, which were consistently applied in the preparation of the Company’s financial statements as of December 31, 2024. Likewise, the work plans of the internal audit function in the Company were reviewed and approved.



REPORT OF THE AUDIT AND CORPORATE PRACTICES COMMITTEE

C. External Auditor Performance Evaluation.

A favorable opinion was issued to ratify the firm Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) as external auditor of the Company, to perform the audit of the consolidated financial statements for the Company's 2024 fiscal year, as well as for the ratification and/or appointment of the external auditors to perform the audit of the financial statements of the Company's main subsidiaries.

For the year ended December 31, 2024, for the audit services of the consolidated financial statements of the Company and its main subsidiaries, a budget of \$6,111,000.000 Mexican pesos (six million one hundred and eleven thousand Mexican pesos 00/100) plus V.A.T. was reviewed and authorized.

The work plans for the audit of the financial statements and internal control compliance provided by Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) external auditors were reviewed and approved in their entirety by this Committee. As a result of several interviews and sessions of the Committee with the external auditors, compliance with independence requirements was verified.

For the 2024 financial year, the comments on internal control, as well as the procedures and scope applied in its audit, were reviewed with the external auditors and with the Company's Management.

As a result of the foregoing, the Committee agrees with the performance and results of the work of the Company's external auditors.

D. Results of the Audits of the Financial Statements of the Company and of the Entities Controlled by it.

The Committee reviewed the consolidated financial statements of the Company and subsidiaries as of December 31, 2024, which were prepared on the basis of consistently applied Financial Reporting Standards, and in accordance with applicable auditing standards and procedures, as well as the opinion of the corresponding external auditor, which was issued without exceptions or qualifications.

The Committee reviewed the Company's financial statements for the year 2024 and, based on this review, recommended their approval to the Board of Directors. The financial statements reasonably reflect the Company's financial situation and results, with relevant events adequately disclosed and consistent and appropriate application of accounting policies and criteria. The Company's management has complied with the implementation and assurance processes of internal control systems and the recommendations made.

E. Opinion of the Audit and Corporate Practices Committee on the report referred to in Article 28, section IV, paragraph c) of the Securities Market Law to be submitted to the consideration of the Board of Directors of the Company.

In accordance with the provisions of article 42, section II, subsection (e) of the Securities Market Law, after having held several meetings with the Chief Executive Officer of the Company and with the relevant directors of the Company and of the companies controlled by it, regarding the content of the Report of the Chief Executive Officer in terms of the provisions of article 44, section XI of the Securities Market Law, having reviewed the necessary information and supporting documentation, including the opinion issued by the firm Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte), as External Auditor of the Company, the Committee considers that the Report of the Chief Executive Officer presented at the Shareholders' Meeting is adequate and sufficient and that: **(i)** the accounting and reporting policies and criteria followed by the Company are adequate and sufficient, taking into consideration the particular circumstances of the Company; **(ii)** such policies and criteria have been consistently applied in the information presented by the Chief Executive Officer; and **(iii)** as a result of subparagraphs **(i)** and **(ii)** above, the information presented by the Chief Executive Officer reasonably reflects the financial position and consolidated results of the Company for the financial year ended 2024.



REPORT OF THE AUDIT AND CORPORATE PRACTICES COMMITTEE

F. Measures Adopted as a Result of Relevant Comments.

During fiscal year 2024, no relevant observations were made by shareholders, directors, relevant executives, employees of the Company and, in general, any third party with respect to accounting, internal controls or matters related to internal or external auditing, nor were any complaints filed regarding facts that they consider irregular in the administration.

G. Follow-up of the Resolutions of the Shareholders’ Meetings and of the Board of Directors.

The Company timely complied with the agreements and recommendations issued by the Shareholders’ Meeting and the Board of Directors of the Company during the 2023 fiscal year.

2. Regarding Corporate Practices:

A. Performance of Relevant Directors:

During fiscal year 2024, the Company obtained satisfactory results and observed a favorable performance of the Relevant Directors and other officials of the Company, since the objectives and priorities presented by the Company to the Board of Directors for the year 2024 were achieved.

B. Transactions with Related Parties:

The Committee has verified the operations carried out by the Company during the 2024 financial year, which have been carried out at market prices or, where appropriate, supported by valuations carried out by external specialists.

C. Compensation or integral remuneration packages of the Chief Executive Officer and/or Relevant Directors:

The Committee reviewed the annual compensation of the Chief Executive Officer and the Executive Chairman and the proposed total compensation for other Relevant Directors and officers of the Company and communicated to the Board of Directors its favorable opinion thereon.

D. Waivers granted by the Board of Directors:

During the fiscal year ended December 31, 2024, no transactions occurred in which it was necessary to grant any waiver to the directors, Relevant Directors or persons with power of command in the Company, for such persons to take advantage of business opportunities for themselves or the business in favor of third parties, which correspond to the Company or to the legal entities controlled by it or in which it has a significant influence.

E. Other activities of the Audit and Corporate Practices Committee:

In addition to the foregoing, during fiscal year 2024, the Audit and Corporate Practices Committee reported, reviewed, analyzed and/or issued, as appropriate, to the Board of Directors of the Company its favorable opinion regarding the following relevant matters:

1. Certain litigation of the Company and its subsidiaries was reported.
2. A favorable opinion was issued for the approval of the audited annual financial statements of the Company and its subsidiaries with figures as of December 31, 2023.
3. A favorable opinion was issued for the approval of the Company’s financial information corresponding to the fourth quarter of 2023, as well as that corresponding to the first, second and third quarters of 2024.
4. The result of the analysis on the impairment of certain intangible assets of the Company was reported, and it was determined that there was no impact from impairment.
5. It was reported that Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte) maintains the degree of independence required to provide audit services and opinions on financial statements in accordance with the provisions of the applicable regulation.



REPORT OF THE AUDIT AND CORPORATE PRACTICES COMMITTEE

6. A favorable opinion was issued for (i) the ratification of various professional services, unrelated and additional to the external audit services (the “Additional Services”) provided to the Company and its subsidiaries during the 2023 fiscal year by the external auditor, as well as the fees paid by the Company and its subsidiaries for these Additional Services, and (ii) the approval of the provision of Additional Services to the
7. Company and its subsidiaries during fiscal year 2024 and the fees to be paid for them, provided that the Additional Services are rendered in accordance with the provisions of the Policy for the approval of fees for services provided by the external auditor regarding services that the latter can provide to the Company and its subsidiaries without jeopardizing their independence.
8. The review of the objectives and performance metrics of the Executive Chairman, Chief Executive Officer and other Relevant Directors of the Company was reported and, after said review, a favorable opinion was issued to authorize the payment of the variable compensation set forth in the policies and plans previously approved by the Board of Directors of the Company.
9. A favorable opinion was issued for the ratification of the external auditors of the Company and its main

subsidiaries and the fees for the corresponding services.

10. The Board of Directors was informed of the impairment status, under International Financial Reporting Standards, of certain intangible assets owned by the Company or its subsidiaries.

F. Composition of the Audit and Corporate Practices Committee and meetings held

The Audit and Corporate Practices Committee is composed of the following members:

Name	Title
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Chairman
Juan Carlos Gavito Aspe	Member
Juan Alonso	Member

held meetings or adopted resolutions outside of sessions on January 19, February 19, April 11, April 22, July 22, and October 21, 2024. For each of these sessions, minutes were recorded or resolutions were documented regarding the agreements adopted.



Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz
Chairman of the Audit and Corporate Practices Committee of Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.



Genomma Lab.®
Internacional