

Informe Anual

Integrado





CONTENIDO

Modelo de Creación de Valor	3	Fortaleciendo nuestras medidas de cumplimiento y gestión de riesgos	96
Mensaje del Presidente	4	Cumplimiento Normativo	97
Mensaje del Director General	6	Cumplimiento de Negocio	104
Retrospectiva del 2022	8	Elementos del plan	104
Nuestro Negocio	9	Gestión de Riesgos	105
Nuestro Mercado en Hechos	12	Capital Tecnológico	107
Listado y Mantenimiento	13	Seguridad de la Información	113
Concertación	22	Capital Intelectual	116
Post- Concertación	35	Capital Humano	120
Servicios de Información	48	Capital Social	136
Servicios al cliente	53	Cultura Financiera	137
Gobierno Corporativo	55	Capital Natural	144
Consejo de Administración Bolsa Mexicana	56	Enverdeciendo el mercado Financiero	145
Nuestro Consejo Bolsa Mexicana de Valores	59	Poniendo el Ejemplo	148
Comités Bolsa Mexicana de Valores	62	Cambio Climático y Grupo BMV	152
Contraloría Normativa	64	Índice GRI y SASB	154
Vigilancia y Transparencia de Mercados	67	Autoevaluación	159
Sostenibilidad	72	Acerca de este informe	159
Nuestra Materialidad	73	Contacto	159
Capital Financiero	84		
Estados Financieros	85		
Compromiso con proveedores	94		

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

[2-6]

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores facilitamos el financiamiento del desarrollo sostenible en México por medio de nuestro Modelo de creación de valor.



Sostenibilidad



Nuestro propósito



Valores



Nuestra visión



Nuestros grupos de interés



Nuestro diferenciador



Nuestros pilares estratégicos

“Hacemos posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México”

- A través de un grupo de negocios integrados
- Apoyados en nuestro talento, experiencia y tecnología de vanguardia
- Con compromiso y pasión por impulsar el crecimiento y desarrollo del país

- Trabajo en equipo • Integridad • Transparencia • Innovación
- Servicio al cliente • Excelencia

Mantener nuestro liderazgo en los mercados de valores y de derivados, por la excelencia de nuestros servicios, experiencia e innovación, y de esta forma ser un catalizador del progreso económico.

- Colaboradores • Clientes • Inversionistas • Proveedores • Comunidad
- Autoridades Financieras • Organizaciones de Sociedad Civil • Medios de Comunicación

Más de 128 años de experiencia. Nuestro modelo de negocios es diversificado e integrado por 9 líneas de negocio que abarcan listado, concertación, post-concertación, servicios de información y servicios de valor agregado, los cuales son soportados con plataformas tecnológicas robustas y de vanguardia.

- Fortalecer negocios tradicionales (financiamiento y operación)
- Plataformas altamente integradas
- Experiencia centrada en el cliente
- Alianzas estratégicas y trabajo más estrecho con reguladores
- Generar nuevas fuentes de ingresos
- Impulsar la sostenibilidad



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DEL GRUPO BMV

Estimados Accionistas, Colaboradores y Amigos del Grupo Bolsa Mexicana de Valores,

Hace tan sólo unos meses concluimos un 2022 que fue muy retador por diferentes variables globales. Entre los desafíos, encontramos una continuación de la crisis sanitaria por el COVID-19 y sus secuelas económicas, así como de una crisis humanitaria derivada del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania, lo cual generó un gran impacto, así como disrupciones en algunas cadenas de suministro. Esto, a su vez, trajo consigo el desabastecimiento de algunos productos y presiones sobre los precios de algunos insumos, deteriorando las perspectivas para la economía mundial. Ante este panorama, los Bancos Centrales reaccionaron con políticas monetarias expansivas con la finalidad de activar la economía. Estas variables detonaron un entorno dominado por la inflación afectando a todos los países.

Por su parte, el Banco de México con la finalidad de hacer frente a la inflación y los ajustes en las condiciones económicas, inició el año con una tasa de referencia de 5.5% y después de ocho incrementos a lo largo del año cerró en 10.5%.

No obstante a lo anterior, aún en este entorno de grandes desafíos, en Grupo Bolsa Mexicana de Valores logramos un crecimiento en ingresos del 4%, alcanzando los 4,100 millones de pesos, muestra de nuestra solidez y estrategia, basada en una buena gestión de los recursos, una resiliencia operativa propiciada por la diversificación de nuestro negocio y un enfoque de innovación y excelencia en la calidad servicio al cliente. Lo anterior nos ha permitido mantener un margen EBITDA de 61%.

Nuestra Gobernanza es, sin duda, un gran motor para el desarrollo de la organización; un pilar que refleja los valores de la institución y marca el rumbo de nuestra estrategia. Fortalecerla es muy relevante y al respecto, me complace informales que hemos dado un paso importante en términos de **diversidad en nuestro Consejo de Administración**. Con la incorporación en 2022 de Gina Díez Barroso Azcárraga con una extensa trayectoria en el campo inmobiliario y educativo, hemos enriquecido nuestra toma de decisiones. Con esta incorporación, el 50% de nuestros consejeros independientes son mujeres. Por otro lado, en términos de revisión de efectividad, este año llevamos a cabo una evaluación al Consejo de Administración, lo cual ratifica nuestro genuino objetivo de mejora continua a todos los niveles de la empresa.



LA TECNOLOGÍA COMO ALIADO DE NUESTRO FUTURO

Proyectos relevantes de la organización no habrían sido posible sin nuestra infraestructura tecnológica: mantenernos a la vanguardia para ofrecer la mejor solución a nuestros clientes es nuestra prioridad y clave para el funcionamiento del mercado de valores. En ese sentido, la disponibilidad de nuestros sistemas se ha sostenido por arriba de 99.94%, manteniendo una alta confiabilidad en nuestras operaciones, también soportamos el crecimiento de los negocios existentes y habilitamos capacidades para la creación de nuevos negocios potenciando la innovación.

Un par de ejemplos son la implementación del Motor de Riesgos de Asigna alineado a estándares internacionales y, además, el lanzamiento de BolsApp, una aplicación enfocada en incrementar la cultura financiera, donde inversionistas individuales, actuales y potenciales, encontrarán información relevante de nuestras empresas listadas y el comportamiento de los mercados para una mejor toma de decisiones.

SOSTENIBILIDAD

Nuestras acciones en materia ambiental, social y de buena gobernanza nos han consolidado como un referente en el sector. Seguimos creando valor para México, impulsando las finanzas sostenibles y poniendo el ejemplo. Destaco algunos de nuestros principales logros durante el 2022:

- El 44% de la Deuda de Largo Plazo fue ASG, emitiendo 22 bonos etiquetados con un valor de \$88,730 millones de pesos
- Listamos el primer bono azul en México
- Lanzamos la guía de carbono neutralidad como referente para las empresas
- Concluimos la tercera edición del Programa de Acompañamiento Sostenible, logrando incrementar el conocimiento y capacidades de decisión de las empresas listadas
- Al interior de nuestra organización, ampliamos el alcance de nuestra medición de emisiones CO₂e
- Medimos nuestros riesgos y oportunidades climáticas y, alineamos nuestro reporte ambiental con base en las recomendaciones de TCFD

Estas iniciativas, aunadas a nuestra estrategia ASG, nos han posicionado como miembros de la muestra del S&P/BMV *Total Mexico ESG Index* y como una de las 14 empresas mexicanas en ser parte del *Sustainability Yearbook 2023*.

GRANDES RETOS, GRANDES OPORTUNIDADES

La disrupción en las cadenas de suministro presentadas en los últimos dos años ha puesto en el radar la necesidad de diversificar la ubicación geográfica de algunos sectores. En ese sentido, México tiene una gran oportunidad para continuar su crecimiento, ya que su infraestructura y cercanía con Estados Unidos nos permite potenciar grandes oportunidades de desarrollo.

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores seguiremos siendo aliados de nuestro país y los mexicanos, seremos un ejemplo de unidad y agilidad para aprovechar este momento, apoyando a las empresas a través de financiamiento que les permita desarrollar la infraestructura necesaria para abrir oportunidades que aumenten su productividad, aceleren su innovación tecnológica y así, entre todos, podamos impulsar una recuperación de la economía mexicana.

Para lograrlo, cuento con el esfuerzo y talento de un gran equipo de colaboradores, que cada día trabajan por hacer posible el funcionamiento del mercado de valores y derivados en México y cuyos extraordinarios esfuerzos se han visto reflejados en nuestros resultados. Les agradezco su empuje y dedicación.

Finalmente, agradezco a mis colegas del Consejo de Administración porque gracias a su visión, experiencia y arrojo, impulsamos la estrategia del Grupo BMV, lo cual contribuye al crecimiento económico de nuestro país. Agradezco también a nuestros clientes y accionistas por la confianza que nos han otorgado y su continuo compromiso con nuestra institución. En 2023, seguiremos colaborando para alcanzar las metas tan ambiciosas que nos hemos trazado.

Atentamente,
Marcos Martínez Gavica



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO BMV



En 2022, Grupo Bolsa Mexicana de Valores se mantuvo como una institución sólida, resiliente y con un compromiso inquebrantable por hacer posible el funcionamiento del Mercado de Valores y Derivados en nuestro país ante un entorno de condiciones retadoras del mercado. Nuestro enfoque de diversificación ha arrojado sólidos resultados, nuestro portafolio con 9 líneas de negocio se ve reflejado en un progreso operativo y financiero con **máximos históricos en nuestros ingresos, utilidad operativa, EBITDA y utilidad neta.**

RESULTADOS FINANCIEROS

En 2022, los ingresos del Grupo BMV alcanzaron los \$4,100 millones de pesos, cifra 4% mayor al 2021; esto se debió a una mayor operación, en áreas de servicios de información, derivados y negociación OTC. El margen EBITDA fue de 61% y la utilidad neta del Grupo creció 4% con relación al año anterior, llegando a \$1,661 millones de pesos.

RESULTADOS OPERATIVOS

Impulsando el desarrollo de nuestro país y ratificando la confianza que las empresas tienen en Grupo BMV para hacer realidad sus proyectos, me complace informar que en 2022, tres nuevas emisoras obtuvieron financiamiento: un CERPI (LOCKXPI) y dos emisiones de Deuda (AUNETCB, y EDOMEX). Asimismo, se llevó a cabo un Split de Acciones (LASITE) y la emisión subsecuente de FIBRA MTY. El mercado de capitales tuvo un valor operado promedio diario de \$17.8 mil millones de pesos, que representa un 4.8% de incremento respecto al año anterior.

En el mercado de derivados, el futuro del dólar alcanzó un récord de interés abierto de 1.5 millones de contratos, equivalente a \$15 mil millones de dólares. Para este contrato, el importe notional promedio diario incrementó 36% comparado con 2021, la cifra más alta de los últimos 7 años. Indeval liquidó diariamente \$5.9 millones de millones de pesos en promedio y el valor de los activos en custodia en el mercado local incrementó 3% respecto a 2021, alcanzando los \$31.9 billones de pesos. La Institución para el depósito de valores obtuvo una autorización por el *Internal Revenue Service* (IRS) para operar como Intermediario Calificado en Estados Unidos, esto permitirá un control del proceso de retención fiscal para valores americanos listados en el SIC.

La Contraparte Central de Valores registró un incremento del 7% del importe operado, un 4.8% en el número de operaciones contra el año anterior y liberó nuevas metodologías de riesgos para determinar los requerimientos para el Fondo de Aportaciones y de Compensación, brindando una mayor cobertura de pérdidas esperadas, reconociendo la liquidez de los productos, los riesgos de concentración y los periodos de volatilidad. Asigna registró un interés abierto promedio diario de 15.1 millones de contratos, incrementando 7% con relación a 2021. Registró un promedio anual de 34 mil millones de pesos de AIMs depositadas, un 2% superior contra el año anterior.

TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Nuestra estrategia de negocios está soportada por una sólida infraestructura tecnológica. En este sentido, el año 2022 se caracterizó por el robustecimiento de nuestro plan estratégico tecnológico desde tres frentes: en términos de **excelencia operativa**, se sentaron las bases para comenzar con la segregación de las infraestructuras de *Post-Trade*. Adicionalmente, se automatizaron 11 procesos con RPA y se optimizaron los servicios de recuperación de desastres.

Con la finalidad de **transformar las plataformas tecnológicas** y robustecer nuestra operación, destacó la actualización de la infraestructura del sistema de capitales MONET, así como la implementación del Motor de Riesgos de Asigna. Finalmente, en aras de **reorientar el rol de TI**, se replanteó la Oficina de Proyectos bajo un enfoque de gobierno de tecnología.

ENFOQUE EN EL CLIENTE

Honrando uno de los valores institucionales más importantes, que es poner a nuestros clientes al centro de nuestras decisiones, dimos un paso más en nuestra estrategia de servicio al cliente, implementando en todas las áreas de servicio la metodología *Net Promoter Score* para conocer la satisfacción de nuestros servicios y trazar una hoja de ruta para mejorar nuestros servicios.

LA BOLSA SOSTENIBLE DE MÉXICO

En términos ASG, **seguimos marcando la pauta para crear un entorno más sostenible** dentro del Grupo y con nuestros grupos de Interés. Durante 2022 ayudamos a financiar proyectos ASG con la emisión de 22 bonos etiquetados (1 azul, 6 sociales, 5 sustentables, 2 verdes y 8 vinculados a la sostenibilidad). Adicionalmente, **ayudamos a crear capacidades** en materia ambiental. Por un lado, por medio de la **Guía hacia la Carbono Neutralidad**, las empresas pueden encontrar un camino para crear su estrategia hacia las emisiones netas cero y, por otro, gracias a nuestro **Programa de Acompañamiento Sostenible**, tres generaciones con 393 participantes de 210 empresas de diversos sectores y tamaños, han podido tener un conocimiento más profundo sobre sostenibilidad y por ende, tomar decisiones de negocio considerando criterios ASG.



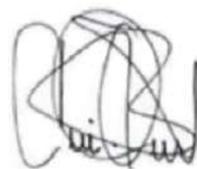
De acuerdo con el Reporte de Riesgos Globales 2022, los principales cinco riesgos de los próximos 5 a 10 años serán por cambio climático, por lo que redoblamos esfuerzos midiendo nuestros riesgos y oportunidades climáticas, también reportamos bajo las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) para medir y crear una estrategia de mitigación a corto, mediano y largo plazo. Adicionalmente, ampliamos el alcance de nuestra medición de emisiones de CO₂e, considerando viajes de negocios, gestión de residuos, productos y servicios, así como traslado de empleados a nuestras instalaciones. En Grupo BMV reforzamos nuestro compromiso para impulsar herramientas y mecanismos para facilitar el movimiento de capitales hacia proyectos sostenibles y alcanzar la neutralidad de carbono.

DE CARA AL FUTURO

Los logros de nuestro Grupo reflejan el esfuerzo de todos los equipos de trabajo que conforman esta gran familia. Su talento marca la diferencia en la industria, estamos listos y bien posicionados para navegar en un entorno de incertidumbre y oportunidades. La combinación de nuestra estrategia y modelo de negocio nos hacen una empresa atractiva para el mercado. Seguiremos acompañando a nuestros clientes para ofrecerles la mejor solución bursátil y trabajaremos de la mano con nuestras autoridades para fortalecer el sistema financiero mexicano.

Finalmente, gracias a nuestros clientes por su confianza, a las instituciones financieras, inversionistas y todos los participantes del sistema financiero que nos permiten seguir desarrollando el mercado de valores y derivados en México.

Atentamente,
José-Oriol Bosch Par



2022 EN CIFRAS



[2-4]



Ingresos Grupo BMV

4,100 mdp | +4% vs 2021



Utilidad Operativa

2,283 mdp | +5% vs 2021



Margen EBITDA

61%
en línea con 2021



Utilidad Neta

1,661 mdp | +4% vs 2021



CAPEX

Ascendió
a 70 mdp



Dividendo 2022

2.16 pesos por acción
que corresponde al
80% de Payout



Valor Operado Promedio Diario

17.8 mil mdp



Custodia

Crecimiento
del 5% del Valor
Promedio de los Activos
en Custodia



Deuda ASG

El 44% de la deuda total
de largo plazo fue ASG |
14 empresas



Sustainability Yearbook

Fuimos incluidos
por nuestro desempeño
en Sostenibilidad
de 2021-2022



50% de nuestros Consejeros Independientes son mujeres



Política de Riesgo Reputacional

Establece lineamientos
generales y líneas de acción
estratégicas y de comunicación



Disponibilidad de nuestras Plataformas Tecnológicas

Por encima del 99.94%
de nivel de servicio



Liberación de 6 proyectos Estratégicos



478 Colaboradores

45% mujeres | 55% hombres
44% STEM



Monto Invertido en Desarrollo y Capacitación

7.7 mdp



Calificación Crediticia

HR Ratings ratificó la calificación
de HR AAA con perspectiva
estable y de HR+1

Fitch Ratings nos otorgó una calificación
a escala nacional AAA con
perspectiva estable F1+



138,848 Personas Beneficiadas

por Escuela Bolsa Mexicana



Guía de Carbono Neutralidad para empresas



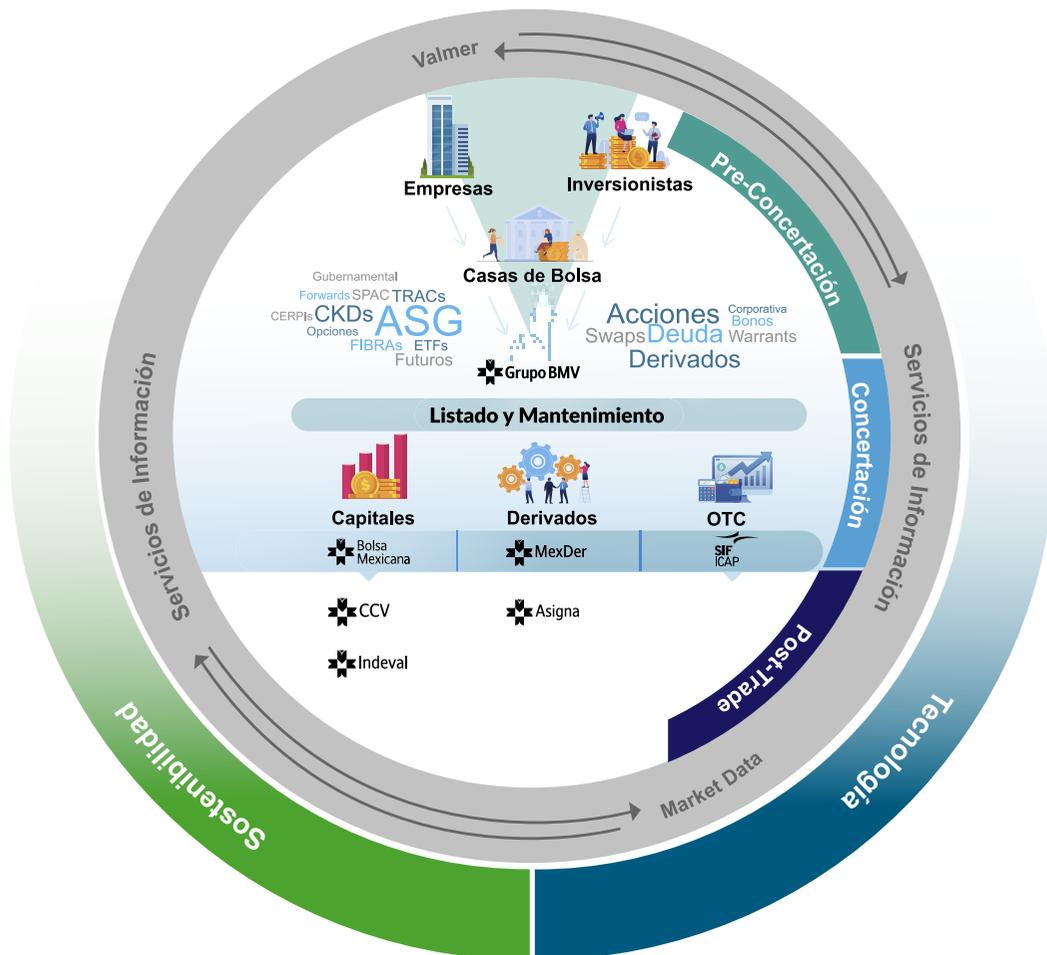
Evaluaciones ASG

+ 9 puntos
en la calificación de *Corporate
Sustainability Assessment*

NUESTRO NEGOCIO

[2-1], [2-2], [2-6]

Somos un grupo de empresas que en conjunto ofrecemos servicios integrales para facilitar la operación, post-concertación y custodia del mercado de valores, de derivados y de dinero en México, así como la oferta de servicios de información. Apoyados por una infraestructura tecnológica de vanguardia damos valor sostenible a largo plazo a todos nuestros grupos de interés y nuestra filosofía guía nuestras decisiones estratégicas, tácticas y operativas.



Reguladores



Empresas que conforman al Grupo BMV



Emisoras, Mercados y Servicios de Información



Contraparte y Compensación de Capitales



Operación de Derivados



Contraparte, Compensación y Liquidación de Derivados



Negociación OTC



Depósito Central de Valores



Proveedor de Precios y Administración de Riesgos

Nuestra Presencia



Equipo Directivo



José-Oriol Bosch Par
Director General



Claudio Vivian Gutiérrez
DGA de Tecnología



Hugo Contreras Pliego
**DGA de Normatividad
y Cumplimiento**



José Manuel Allende
**DGA de Emisoras,
Información y Mercados**



Ramón Güémez Sarre
**DGA de Administración,
Finanzas y Sostenibilidad**



Roberto González Barrera
**DGA de Depósito,
Compensación y Liquidación**



Gabriel Rodríguez Bas
**Director General
SIF ICAP**



Alfredo Guillén Lara
**Director Ejecutivo
de Mercado de Capitales**



Clementina Ramírez
de Arellano Moreno
**Directora Ejecutiva Jurídica
y de Normatividad**



José Miguel de Dios Gómez
**Director Ejecutivo
de Mercado de Derivados**



Pedro Diez Sánchez
**Director Ejecutivo
de Vigilancia de Mercados**



Rosa Laura Crespo Casas
**Directora Ejecutiva
de Factor Humano**



Thabata Elizabeth
Castrejón Farfán
**Directora Ejecutiva
de Auditoría Interna**

NUESTRO MERCADO EN HECHOS



Implementación del Modelo de Marginación "Expected Shortfall"

Con una metodología que optimiza el uso de colaterales



Capitalización de Mercado Capitales

De emisoras nacionales fue de 8,848 millones de millones de pesos



En el Sistema Internacional de Cotizaciones se listaron 323 Valores Extranjeros

181 empresas | 142 ETFs



El Valor de Capitalización de las Acciones que forman parte del IPC representó el 75% del valor de capitalización total del Mercado Accionario



Actividad Transaccional en el Mercado de Capitales

Volumen Promedio Diario de 240.8 millones de títulos, con un VOPD de 17.8 mil mdp



Desarrollo de Mercado Sostenible 2022

22 listados de bonos temáticos (8 Vinculados, 5 Sociales, 5 Sustentables, 2 Verdes, 1 Azul) | 88.7 mil mdp



Futuros del Dólar

Récord histórico de Interés Abierto con 1.5 millones de contratos, equivalente a 15 mil mdd



3 Nuevas Empresas obtuvieron Financiamiento en BMV Deuda:

2 | CERPI: 1
1 Split de Acciones y 1 Follow-on de FIBRAS



Mercado OTC

Récord histórico de contratos de derivados operados en SIF Icap Chile +44% vs 2021



El Valor de los Activos Bajo Custodia Totales fue de

31.9 millones de millones de pesos | +3% vs 2021



Indeval - Autorización del IRS para operar como Intermediario Calificado (QI)

Teniendo el control del proceso de retención fiscal para valores americanos listados en el SIC



Market Data

Crecimiento de 23% en terminales para uso y distribución de información



Valmer

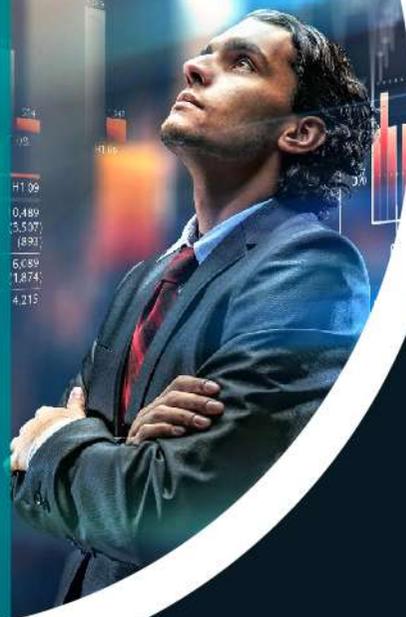
Implementó "API Valmer" para la venta de información en México y Costa Rica



Creación de BolsaApp para Inversionistas Individuales

5,540 usuarios al cierre de 2022

LISTADO Y MANTENIMIENTO



Principales logros a destacar en 2022

Durante el 2022, la Dirección de Promoción y Emisoras coordinó los procesos de listado y mantenimiento, fortaleciendo la relación con sus emisoras, tanto actuales como potenciales.

En lo que respecta al listado, se financiaron \$383,837 millones de pesos, cifra 16% superior al compararse con el cierre del año pasado. Lo anterior, implica 1,112 emisiones, destacando el mercado de deuda con 1,108 emisiones.

Por otro lado, se continuó con el acercamiento a los clientes. A través de encuentros físicos y videollamadas, se tuvieron interacciones con aproximadamente 400 emisoras.

Asimismo, se continúa ofreciendo innovación y valor agregado a las emisoras. Como referencia, y respecto a la estrategia ASG, se lanzó para las emisoras la “Guía de Carbono Neutralidad”, misma que se convirtió en un referente a fin de que las emisoras contaran con una referencia en sus estrategias camino a una economía baja en emisiones de carbono.

Por otro lado, se lanzó la aplicación “BolsApp”, la cual permite que usuarios externos, de forma gratuita, puedan tener acceso a la información bursátil de manera que se incremente la cultura financiera en el país y se genere mejor bursatilidad en los valores de las emisoras.

a. Tipo de Valores Operados

En la Bolsa, negociamos los siguientes tipos de valores:

Capitales	Deuda	Deuda ASG	CKDs	FIBRAS
FIBRAS E	CERPIs	Títulos opcionales o warrants	SPAC	TRACs

Actualmente se considera que los productos financieros que se manejan en la BMV son los adecuados para continuar ofreciendo servicios de financiamiento. Con independencia de lo anterior, la Dirección de Promoción y Emisoras mantiene continuamente acercamientos con distintos participantes, tanto locales como internacionales, a fin de evaluar el establecer mecanismos de financiamiento que sean acordes a las necesidades del mercado.

b. Nuestras Empresas Listadas

La mayoría de nuestras empresas listadas se encuentran en 14 de los 32 estados de la República Mexicana.

Casi el 90% se distribuye en 5 estados:

% en BMV	Estado	% del PIB
62%	CDMX	17.5%
16%	Edomex	9.1%
5%	Jalisco	6.9%
3%	Nuevo León	7.8%
3%	Chihuahua	3.3%
89%	Total	45%

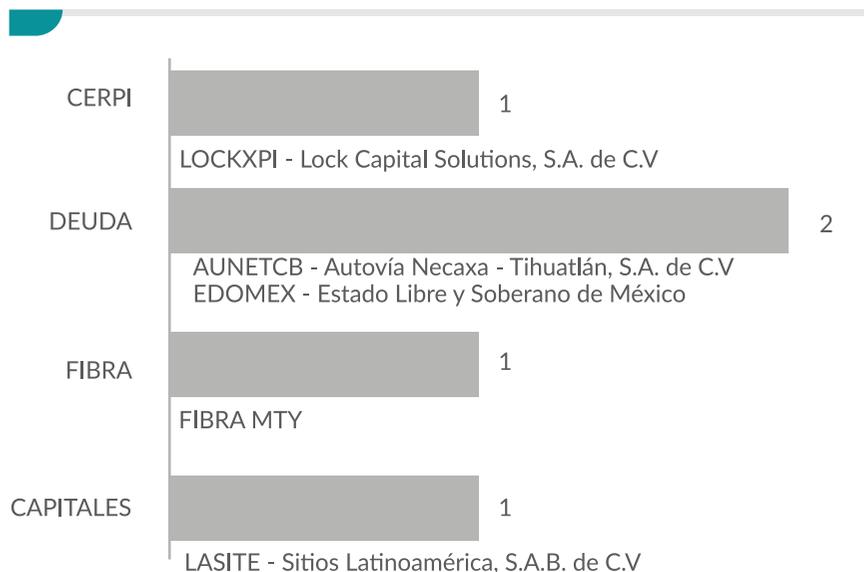


Estos 5 estados representan el 89% de las empresas listadas en BMV, pero contribuyen al 45% del PIB de México*. Existe un gran potencial al interior de la República Mexicana.

Al cierre de 2022, 36 empresas componen el S&P/BMV IPC con una capitalización de mercado de 7 millones de millones de pesos, los cuales representan 75% del mercado accionario total

c. Nuevas Emisoras

En el 2022, tres nuevas Emisoras obtuvieron financiamiento, se emitió 1 *Split* de Acciones y 1 *Follow-on* de Fibras:



Número de Emisores Listados en BMV

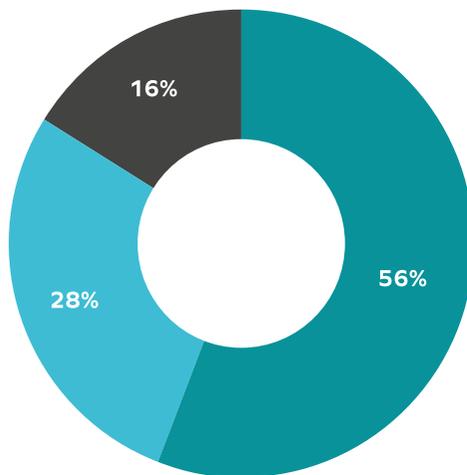
d. Listado de Instrumentos de Renta Variable

Al 31 de diciembre de 2022, existen **133 emisores mexicanos de capitales** y **6 extranjeros listados en la Bolsa**. Adicionalmente, 445 Fondos de Inversión y 117 SIEFORES se encuentran listados.

Instrumento	# Emisoras
Capitales	139
CKD	65
Fibras	16
CERPI	18
Fibra E	5

Por su parte, un total de **3,289 instrumentos extranjeros** están listados en el Mercado Global.

Distribución del Valor de Capitalización del Mercado de las Empresas Listadas



■ ≥ 99 mil millones ■ 20-99 mil millones
■ ≤ 20 mil millones

La capitalización de mercado total de las emisoras nacionales al cierre del 2022 fue de 8,848 millones de millones de pesos.

Acciones listadas en la BMV (sin incluir al Mercado Global de la Bolsa)

	2018	2019	2020	2021	2022
Acciones Nacionales					
Sociedades Mexicanas	140	139	140	137	133
Series ⁽¹⁾	194	187	187	183	179
Capitalización de Mercado ⁽²⁾	7.6	7.8	7.9	9.4	8.8

Al 31 de diciembre de 2022

⁽¹⁾ Para series de diferentes acciones nacionales

⁽²⁾ Miles de MXN

En el 2022, se llevó a cabo un listado sin oferta pública de Sitios Latinoamérica, S.A.B. de C.V. (LASITE) derivado de la escisión con AMX.

Se realizaron 3 colocaciones de Certificados Bursátiles Fiduciarios de Proyectos de Inversión (CERPI) por un importe total de \$55 millones de pesos.

- LOCKXPI 22 - Lock Capital Solutions, S.A. de C.V.
- LOCKXPI 22-2 - Lock Capital Solutions, S.A. de C.V.
- LOCKXPI 22-3 - Lock Capital Solutions, S.A. de C.V.

Asimismo, Fibra MTY, S.A.P.I. DE C.V. realizó un *follow-on* de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (FIBRA), con clave de pizarra FMTY 14, por un monto de emisión de \$3,450 millones de pesos.

En el 2022 se realizaron 543 colocaciones de títulos opcionales por un monto de \$27,070 millones de pesos. BBVA Bancomer y CITI fueron las casas de bolsa más activas, ya que realizaron 397 y 70 colocaciones, respectivamente.

Adicionalmente se listaron 16 fondos de inversión, de los cuales 13 corresponden a fondos de renta variable y 3 a fondos en instrumentos de deuda.

e. Listado de Instrumentos de Deuda

Al 31 de diciembre de 2022, 175 emisores mexicanos tienen listados instrumentos de deuda en la Bolsa (sin incluir los emisores de valores listados en el Mercado Global de la Bolsa).

Programas de deuda de corto plazo:

- El monto de líneas vigentes al cierre del año fue de \$442,850 millones de pesos, resultando 3.36% superior respecto al año pasado.
- Se realizaron 1,028 emisiones de certificados bursátiles de corto plazo por un monto de \$176,403 millones de pesos, 5.52% superior respecto al año pasado.
- Se autorizaron 11 programas (duales y de corto plazo), entre los que destacan: los programas duales establecidos por Ford Credit de México (FORD), Grupo Carso (GCARSO), Orbia Advance Corporation (ORBIA) y Gruma (GRUMA), cada uno por \$10,000 millones.

Programas de deuda de largo plazo:

- Se realizaron 80 emisiones de deuda de largo plazo por \$203,929 millones de pesos, 53% superior respecto al año pasado.
- Se autorizaron 19 programas, entre los que destacan: los programas establecidos por América Móvil (AMX) por un monto de \$50,000 millones, Coca-Cola Femsa (KOF) por un monto de \$40,000 millones, Fomento Económico Mexicano (FEMSA) por un monto de \$25,000 millones, Fibra MTY (FMTY) por un monto de \$20,000 millones, Grupo Gicsa (GICSA) por un monto de \$20,000 millones y Kimberly - Clark de México (KIMBER) por un monto de \$16,000 millones.

De las emisiones del 2022, resalta lo siguiente:

- Los Emisores con mayor monto colocado a lo largo del año fueron América Móvil (AMX) por un monto de \$24,002 millones, Banco Santander México (BSMX) por un monto de \$14,890 millones, Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA) por un monto de \$11,000 millones y BBVA México (BBVAMX), Comisión Federal de Electricidad (CFE), Kimberly - Clark de México (KIMBER), Orbia Advance Corporation (ORBIA), por

\$10,000 millones de pesos cada una.

- BBVA México (BACOMER) encabezó las colocaciones de bonos bancarios estructurados con un monto total de \$13,226 millones de pesos, a través de 64 emisiones, seguido por Scotiabank Inverlat (SCOTIAB) con un monto total de \$1,533 millones de pesos, a través de 14 emisiones.
- Autovía Necaxa – Tihuatlán, S.A. DE C.V. (AUNETCB) incursionó en el financiamiento de deuda de largo plazo.
- Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (BLADEX) y Sistema de Crédito Automotriz S.A. de C.V. (SICREAC) incursionaron en el financiamiento de deuda de corto plazo.

Importe en Circulación de Certificados Bursátiles en BMV

Emisora de Certificados Bursátiles	Ejercicio terminado el 31 de diciembre					
	2020		2021		2022	
	Emisiones	Valor ⁽¹⁾	Emisiones	Valor ⁽¹⁾	Emisiones	Valor ⁽¹⁾
Gobiernos locales y municipales mexicanos	20	65.1	19	65.9	20	70.3
Entidades del gobierno federal mexicano	86	480.1	84	467.3	79	464.8
Empresas del sector privado	275	573.7	259	566.3	248	624.1
Instituciones financieras	51	198.5	44	174.7	39	163.2
Respaldados por hipotecas	45	16.0	41	16.2	39	16.0
Certificados segregables	1	1.8	1	1.7	1	1.6
Total	478	1,335.2	448	1,292.1	426	1,340.0

⁽¹⁾ Miles de Millones de MXN

f. Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC)

Valores Listados en el Mercado Global

	Acciones	ETFs
2020	1,354	1,222
2021	1,653	1,343
2022	1,860	1,491

Distribución Geográfica

Norte América	Europa	Asia	Otros
55%	38%	5%	2%

En el 2022 se listaron 323 valores extranjeros, de los cuales 181 son Empresas y 142 son ETFs.

Destaca el listado de las acciones de Avast, Nu Holdings, Warner Bros. Discovery, Novartis y Urban Outfitters, así como el listado de 49 ETFs verdes o sostenibles de los siguientes Asset Managers: BlackRock, BNP Paribas, DWS, Global X, Goldman Sachs, HANetf, Lyxor, UBS, VanEck y WisdomTree.

En el SIC, tres nuevos Asset Managers listaron ETFs: HANetf, LGIM y Aztlan.

Al cierre de 2022, en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) se han listado 127 Exchange Trade Funds (ETFs) verdes o sostenibles de 1,491 ETFs listados.

g. Servicios Integrales a Emisoras

Durante 2022, el equipo de Promoción y Servicio Integral de Emisoras enfocó sus actividades en cuatro pilares: Promoción, Asesoría, Innovación y ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Promoción

Se mantuvo contacto con empresarios mexicanos de compañías medianas y grandes para explicar los beneficios del financiamiento bursátil, destacando las opciones que se tienen en plazo, tasas e inversionistas, entre otros. En la misma línea y en un esfuerzo gremial, se realizaron adecuaciones a la Certificación PRIME dirigidas a segmentar el tipo de gobierno corporativo por tamaño de empresa, manteniendo al Código de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo como base.

Asimismo, se asesoró a las emisoras con un enfoque centrado en la atención al cliente con altos estándares de excelencia, lo cual fue evaluado a través de la metodología NPS, obteniendo por segundo año consecutivo un promedio mayor a 90 puntos.

Asesoría

Contamos con un Centro de Atención a Emisoras (CAE), donde se resuelven dudas y solicitudes de las Emisoras sobre temas normativos, operativos y financieros, teniendo interacciones anuales con 400 emisoras. Adicionalmente hay un acompañamiento continuo con capacitación, atendiendo necesidades específicas de las Empresas para cumplir con los requerimientos de sus inversionistas.

Innovación

Durante 2022 se mantuvo una tendencia alcista en cuanto al número de personas físicas que están invirtiendo en el mercado de valores, lo cual representa una oportunidad para innovar en productos y servicios. Para atender este objetivo, en el área de Emisoras se creó “BolsApp”, que es la primera plataforma en México desarrollada por una bolsa de valores para brindar información educativa y del mercado a nuevos inversionistas. El objetivo de BolsApp es el de proveer a los usuarios de información cuantitativa y cualitativa de las principales empresas listadas en México, ETF locales y fondos de inversión; de forma tal que puedan conocer sus logros, resultados financieros e iniciativas en materia sustentable. Además, cuenta con una sección que agrupa a las Casas de Bolsa que atienden al sector retail, mediante la cual pueden publicar información de mercado e inclusive ayudar a usuario para que abra una cuenta de inversión. También un medio de educación financiera, ya que la Bolsa Mexicana de Valores publica información diaria con noticias e indicadores de mercados, los blogs, el podcast y los cursos de la Escuela Bolsa que facilitarán la toma de decisiones de inversión.

Esta aplicación se lanzó durante el Foro de Emisoras que se llevó a cabo en el mes de junio del 2022. Al cierre del año, contamos con 5,540 usuarios, de los cuales, más del 43% tienen entre 20 y 30 años, el 30% entre 30 y 40 años, mientras que, el 27% restante son mayores de 40 años. Lo anterior permite observar que el público objetivo de la App es principalmente personas jóvenes. La Bolsa de Valores de México está convencida que BolsApp continuará fortaleciendo la democratización de las inversiones en nuestro país.

ASG (Ambiental, Social y Gobernanza)

A través de nuestras actividades Ambientales, Sociales y de Gobernanza, fortalecemos la sostenibilidad del mercado. Dichas actividades contemplan por un lado la generación de capacidades y por otro, la oferta de bonos etiquetados.

1. Generación de Capacidades para el Mercado

- **Programa de Acompañamiento Sustentable “PAS”:** Taller gratuito dirigido a empresas que requieren capacitación y acompañamiento en la adopción de criterios ASG, mediante un catálogo de conferencias impartidas por especialistas en la materia.

Se realizaron 2 sesiones en 2022, las cuales se traducen en 26 talleres, dos pláticas, 134 empresas beneficiadas, 276 personas.

- **El Grupo de Sostenibilidad de la BMV:** Conformado por las empresas más importantes de nuestro país, en donde participan sus principales exponentes en materia de sostenibilidad, con el propósito de establecer estrategias y acciones que permitan fomentar los principios ASG en el mercado de valores. En 2022 se reunió en 4 ocasiones y se discutieron los siguientes temas:

- El ISSB y los avances hacia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) sobre Sostenibilidad.
- Protección a Derechos Humanos en Cadenas de Suministro.
- Requerimientos del Inversionista Internacional en materia de Gobierno Corporativo.
- Sensibilización del cuestionario ASG de la AMAFORE.

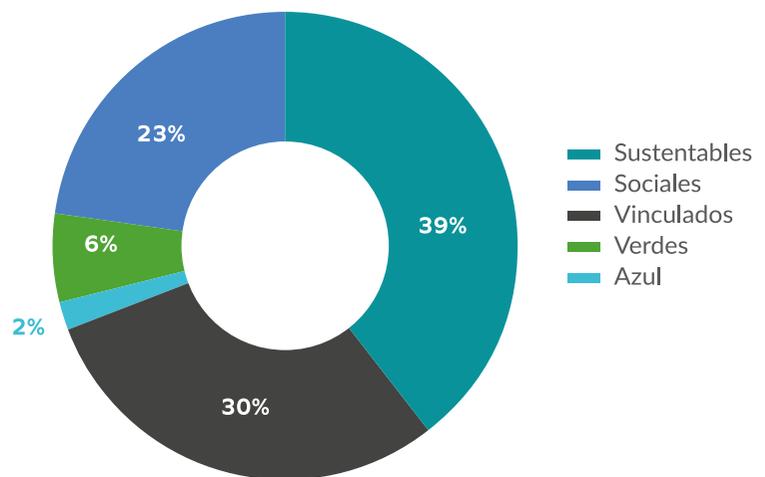
- **La Guía de Carbono Neutralidad,** lanzada en el Foro de Emisoras, fue creada en conjunto con la plataforma MéxiCO₂, con la finalidad de apoyar a las empresas en el desarrollo de su estrategia ambiental para medir, reducir y/o compensar sus emisiones de carbono.

2. Listado de Bonos Etiquetados

El año 2022 fue récord en emisiones sustentables gracias a que el **44% del total de la deuda de largo plazo fue ASG**, colocada a través del primer bono azul, bonos verdes, sociales, sustentables y ligados a la sostenibilidad. El total de la deuda listada a través de estos instrumentos, desde su creación, es superior a los \$175,000 millones de pesos, y este financiamiento ha estado acompañado de actividades que, desde la Subdirección de Promoción y Servicio Integral de Emisoras, se han creado para fortalecer las estrategias sostenibles de las emisoras.

En 2022 se listaron 22 bonos etiquetados con un valor de \$88,730 millones de pesos.

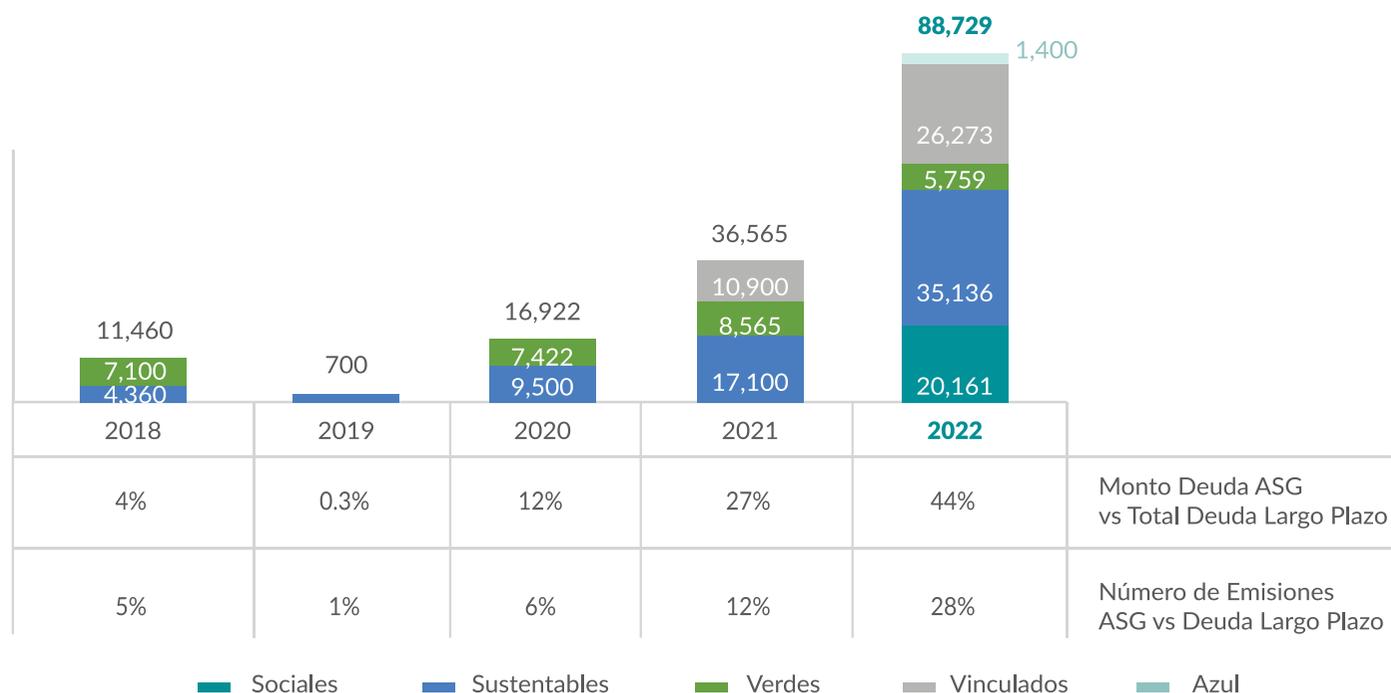
Distribución Bonos Etiquetados 2022



	2022 ⁽¹⁾
Deuda a largo plazo ASG (Bonos etiquetados)	\$88,730
Total de deuda largo plazo	\$203,929
Deuda ASG/Deuda largo plazo	44%

Millones de MXN

Emisiones de Bonos ASG



Millones de MXN

Emisiones de Bonos ASG 2022

Tipo	Emisora	Clave y Serie	Monto de la Emisión*
Vinculados a la Sostenibilidad	Femsa	FEMSA 22 - 2L	\$8,446
	Orbia	ORBIA 22-2L	\$7,660
	Orbia	ORBIA 22L	\$2,340
	Grupo Aeroportuario Centro Norte	OMA 22L -2L	\$2,300
	Grupo Aeroportuario Centro Norte	OMA 22L	\$1,700
	Grupo Herdez	HERDEZ 22L	\$1,500
	Grupo Herdez	HERDEZ 22-2L	\$1,500
	Femsa	FEMSA 22L	\$827
Sociales	Coca Cola Femsa	KOF 22S	\$5,500
	Fonacot	FNCOT 22S	\$4,000
	Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios	FEFA 22SL	\$3,920
	CFE	CFE 22-2S	\$2,908
	Banco Compartamos	COMPART 22S	\$2,500
	CFE	CFE 22-S	\$1,333
Sustentables	América Móvil	AMX 22UX	\$14,679
	BBVA	BBVA 22X	\$10,000
	Coca Cola Femsa	KOF 22X	\$500
	América Móvil	AMX 22X	\$7,067
	Estado de México	EDOMEX 22X	\$2,890
Verdes	CFE	CFE 22-2UV	\$3,301
	CFE	CFE 22UV	\$2,459
Azul	Desarrollos Hidráulicos de Cancún	DHIC 22B	\$1,400

Reporteo ASG

De forma proactiva, Grupo BMV incentiva a las empresas a crear reportes ASG con la finalidad de que midan y publiquen sus esfuerzos en temas de Sostenibilidad. En ese sentido, se cuenta con las siguientes iniciativas:

- **Autoevaluación de nivel de madurez en sustentabilidad:** Cuestionario anual que permite a las emisoras detectar sus avances en los criterios ASG, el cuál puede ser consultado en la página del Grupo BMV. En 2022, hubo un total de 30 emisores que respondieron la autoevaluación del nivel de madurez en materia de sostenibilidad.
- A través del sistema de la BMV (Emisnet), las emisoras pueden **publicar sus reportes de Sostenibilidad** a fin de tener su información pública y al alcance de sus grupos de interés. Cabe destacar, que el 85% de nuestras empresas listadas (119 de 139) divulgaron en 2022 información ASG, ya sea por medio de un informe anual integrado, informe de sostenibilidad o en sus sitios web. Esto nos permite ver cómo el mercado ha ido evolucionando en estos temas.

Divulgación ASG de las Emisoras



Objetivos 2023

Respecto a los procesos de listado, se continuará con revisiones oportunas dentro de los tiempos establecidos, buscando facilitar y apoyar a los clientes. Así mismo, se buscará mantener niveles de servicio basados en la metodología NPS (*Net Promoter Score*) para conservar el compromiso de mantener en el centro de la estrategia, la satisfacción del cliente.

Se lanzará un cuestionario relacionado a factores ambientales, sociales y de gobernanza que reúne los intereses de las Afores.

Durante el 2023 se trabajará en la renovación del sistema Emisnet, a fin de ofrecer a los clientes la mejor experiencia en el envío y difusión de su información.

Por último, se dará seguimiento a los distintos eventos, foros y comités para continuar ofreciendo un punto de referencia en lo que respecta a las mejoras para el Mercado de Valores Mexicano.

CONCERTACIÓN

a. Mercado de Capitales

Casas de Bolsa Miembros en la Bolsa Mexicana de Valores



Miembros Integrales

Actividades de Intermediación en el Mercado de Capitales y Deuda

- Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver
- Altor Casa de Bolsa, S.A. de C.V. ¹
- Barclays Capital Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Barclays México
- BTG Pactual Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Bursamétrica Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte
- Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México
- Casa de Bolsa Credit Suisse (México), S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México)
- Casa de Bolsa Finamex, S.A.B. de C.V.
- Casa de Bolsa Multiva, S.A. de C.V., Grupo Financiero Multiva
- Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México
- Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más
- CI Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Citibanamex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Casa de Bolsa integrante del Grupo Financiero Citibanamex
- Goldman Sachs México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V. Casa de Bolsa
- HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC
- Intercam Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa
- Invex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Invex Grupo Financiero
- J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero
- Merrill Lynch México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa
- Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero
- Morgan Stanley México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat
- Value, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Value Grupo Financiero
- Vector Casa de Bolsa, S.A. de C.V.
- Vifaru, S.A. de C.V., Casa de Bolsa



Miembros Acotados

Actividades de Intermediación Únicamente con Valores de Deuda

- Casa de Bolsa Base, S.A. de C.V., Grupo Financiero Base
- Masari, Casa de Bolsa, S.A.
- Tactiv Casa de Bolsa, S.A. de C.V.

¹ Pendiente de iniciar operaciones.

En el mercado accionario, el volumen negociado fue de 60,720 millones de acciones con un valor de \$4.5 millones de millones de pesos, lo que representa un incremento del 4.3% en importe y del -3.5% en volumen, en comparación con los valores registrados en el año anterior.

Operatividad Anual del Mercado Accionario



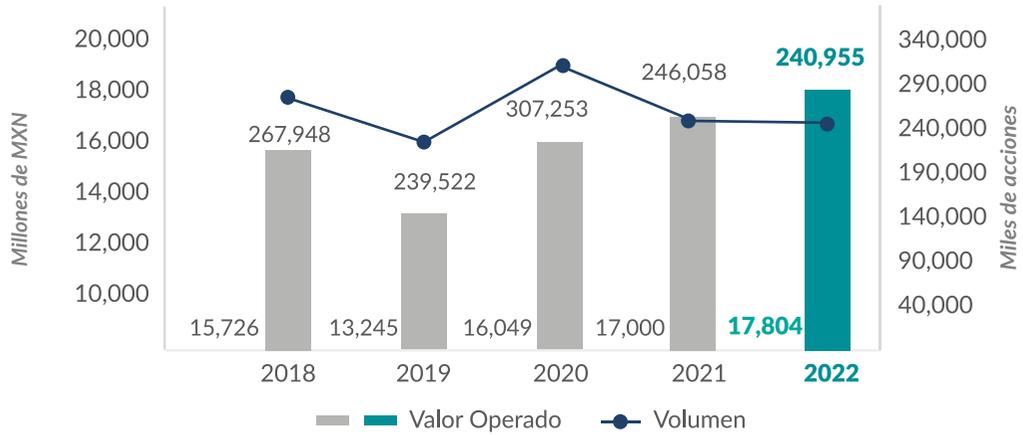
Valor Operado Promedio Diario

	2018	2019	2020	2021	2022
Mercado Total					
Valor Operado ¹	15,726	13,245	16,049	17,000	17,804
Transacciones	379,690	353,586	383,662	385,340	383,058
Volumen ²	267,948	239,522	307,253	246,058	240,955
Mercado Local					
Valor Operado ¹	9,163	7,640	7,762	8,143	8,913
Transacciones	376,430	350,180	371,654	363,746	370,035
Volumen ²	259,791	227,055	291,916	234,059	230,237
Mercado Global					
Valor Operado ¹	6,564	5,605	8,286	8,857	8,891
Transacciones	3,260	3,406	12,008	21,594	13,022
Volumen ²	8,157	12,467	15,377	11,999	10,717

¹Millones de MXN

²Miles de Acciones

Valor Operado Promedio Diario y Transacciones



Disponibilidad del Sistema Transaccional

La disponibilidad de MoNeT, el Motor Transaccional de BMV se ubicó en **99.99%**, en línea con los niveles ofrecidos en los principales mercados internacionales.

Capacidad Transaccional

Se recibieron en promedio diario 15.9 millones de mensajes, con un **máximo histórico de 29.4 millones**.

Continuidad de la Sesión de Remate

Se realizaron ejercicios con resultados satisfactorios, para validar los esquemas de BMV que dan continuidad a las Sesiones de Remate y reanudar de manera oportuna el mercado ante fallas que pudieran ocurrir en el sistema de ruteo de órdenes.

Se mantuvo el rango de mensajes a operaciones

Para apoyar la actividad de los participantes del mercado que manejan algoritmos de alta frecuencia, **durante 2022 se mantuvo un ratio de eficiencia de mensajes a operaciones**, ubicando su primer nivel sin costo en 3,000 mensajes por cada operación ejecutada.

Control Remoto de la Operación

Durante la Contingencia por Covid, se adaptaron los sistemas, funciones y procedimientos, para atender, controlar y administrar de manera eficiente el desarrollo de las Sesiones de Remate.

Servicio de Co-Location

El 32% de los Intermediarios que operan Mercado de Capitales mantienen sus servidores transaccionales cercanos al Motor de Negociación de BMV, lo que les ha permitido junto a sus clientes obtener mejores tiempos de respuesta.

Formador de Mercado

Este modelo operativo permite dar liquidez en Emisoras de renta variable doméstica. **Al cierre de diciembre existen 4 Casas de Bolsa actuando como Formadores de Mercado en 36 valores.**

Actividad Transaccional

Se registró un **volumen promedio diario de 240.8 millones de títulos** y un importe promedio diario de operación de 17,801 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 4.79%, con relación a 2021, cabe mencionar que las operaciones se realizaron por el sistema automático de negociación.

Actividad Transaccional y Participación de Mercado

La BMV continúa mostrando su liderazgo transaccional, registrando durante el año una **participación del 88.14% del mercado total, 93.01% del mercado local y 83.71% del SIC.**

Interrupciones en la operación

Durante el 2022 **no tuvimos interrupciones en la operación.**

Mejoras realizadas al Motor Transaccional de la BMV

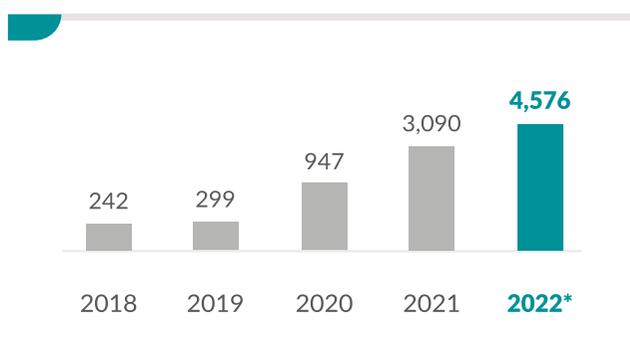
- a) Se eliminó la posibilidad de ingresar posturas a mercado en subastas.
- b) Se integraron las operaciones de bloque en CKDs y CERPIS.
- c) Se incrementó el límite de variación del filtro de precio para las operaciones de cruce por excepción VWAP y TWAP en los valores del SIC pasando del 15 al 30% y para Warrants del 5 al 25%.
- d) Se amplió el límite de horario para el ingreso de cruces en operaciones de bloque, pudiéndose realizar ahora hasta las 15:09:59 horas.

Logros 2022

En 2022 se registraron 4,576 mil cuentas individuales de inversión en México, lo cual representa un crecimiento de 48% más comparado con el año anterior.

Este logro ha sido posible gracias a los esfuerzos de digitalización de las Casas de Bolsa, apoyo de las Autoridades Financieras y crecimiento en la educación financiera en nuestro país.

Cuentas Individuales de Inversión en México



*Cifras al cierre de Noviembre 2022

Logramos alcanzar niveles de satisfacción al cliente del 94%, buscando competir con servicio, funcionalidad y buena retroalimentación valiosa de nuestros usuarios, brindamos atención al cliente de forma óptima y resolución de problemas de forma expedita, así mismo apoyándonos de herramientas como el CRM *Salesforce*, para un buen seguimiento y documentación de nuestra interacción con clientes.

Objetivos 2023

Integración de un indicador de liquidez para las operaciones del Mercado de Capitales: Se realizará la integración del *Last Liquidity Indicator* Tag 851, de acuerdo con las mejores prácticas de operación globales y con la finalidad de identificar en los reportes de ejecución del Protocolo FIX si un hecho está retirando o adicionando liquidez al mercado.

Incorporación de un repositorio para recuperación de información de posturas, hechos y precios en caso de falla: Con la finalidad de que las Casas de Bolsa cuenten con un mecanismo contingente para consulta de posturas, hechos y precios en caso de que se decrete una falla, se pondrá a su disposición el Repositorio.

Continuaremos dando un servicio de excelencia que nos mantenga en los mismos niveles de satisfacción, promoviendo las actividades transaccionales entre el gran público inversionista y la masa crítica de estudiantes previo a la apertura del mercado con ejemplos reales de lo que acontece, esto mejorará el interés del menudeo o "retail" para buscar mayor profundidad en el mercado y mejorar el acceso a quienes hoy desconocen la operación bursátil.

Valores más operados Mercado Local y Global

Mercado Local	VOPD*	Mercado Global	VOPD*
AMX_L	1,245.8	SHV	1,194.1
WALMEX	1,057.9	OXY1	356.5
GFNORTE_O	1,027.7	APA	301.8
GMEXICO_B	569.5	VOO	228.4
FEMSA_UBD	469.0	MRO	226.7
GAP_B	324.1	IVV	194.1
CEMEX_CPO	301.6	IB1MXX_N	176.7
AC	286.8	ACWI	164.5
NAFTRAC_ISHRS	277.1	BABA_N	147.1
ASUR_B	206.2	IB01_N	128.9

Millones de MXN

Requerimientos de Mejor Ejecución

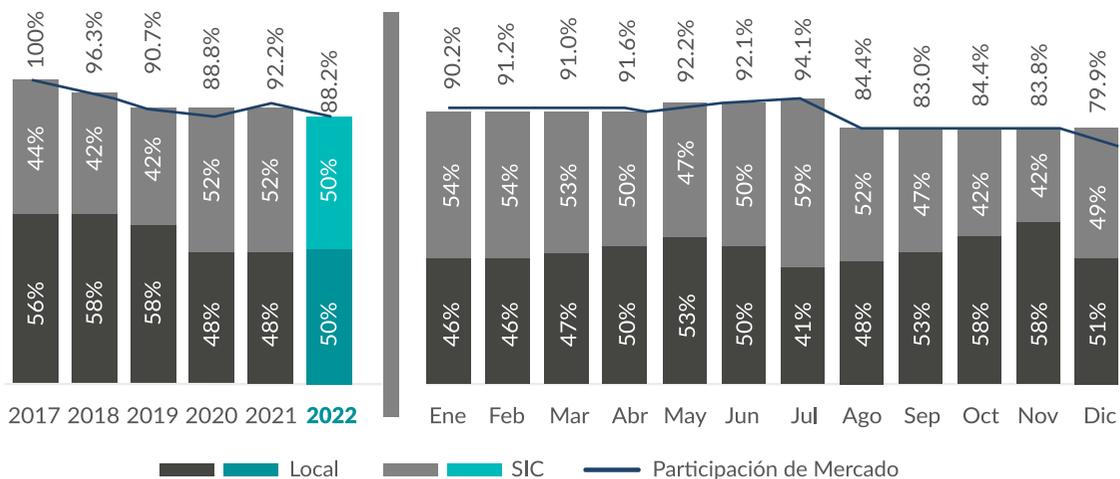
A partir del 22 de agosto, el Mercado de Capitales comenzó a operar bajo nuevas reglas en la normatividad del Deber de Mejor Ejecución que se encuentra en las Disposiciones de Carácter General aplicables a las casas de bolsa, donde se ajusta la obligatoriedad del criterio de Probabilidad de Ejecución.

En esencia, esta reforma de la CUCB consta de lo siguientes cambios:

Se elimina la probabilidad de ejecución como uno de los tres factores o criterios que deben considerarse para lograr la mejor ejecución con base en el artículo 76 Bis, de manera que ahora solo se emplearán en los sistemas de enrutamiento inteligente de órdenes ("SORs") el mejor precio y el volumen disponibles para un valor en las bolsas de valores.

Se adiciona un nuevo artículo 74 Bis por el que las Casas de Bolsa deberán contar con una metodología para la transmisión de las posturas pasivas a las Bolsas de Valores.

Participación de Mercado en Operación de Capitales



b. Mercado de Derivados

MexDer es la Bolsa de Derivados listados en México donde se celebra la negociación de contratos de Futuros, Opciones y Swaps. Estos instrumentos permiten fijar hoy el precio de compra o venta de un activo financiero, como dólares, euros, bonos, acciones, índices y tasas de interés; para ser pagados o entregados en una fecha futura.

Principales productos:



Volumen Promedio Diario de Contratos

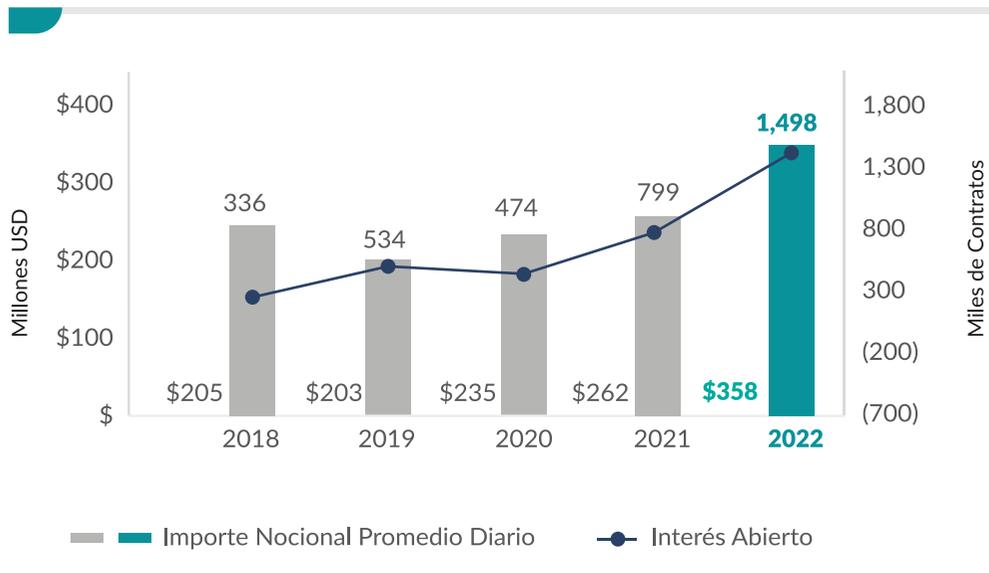
	2021	2022	Var %
Dólar	26,400	35,785	36%
SWAPS	21,046	14,968	-28%
IPC	1,470	1,403	-5%
Bonos	153	13	-12%

Futuros del Dólar

En 2022, el Futuro del dólar alcanzó un récord histórico de interés abierto o posiciones abiertas, de 1.5 millones de contratos, equivalente a 15 mil millones de dólares. El Importe Nacional Promedio Diario operado para este contrato incrementó 36% comparado con 2021, cifra más alta de los últimos 7 años.

MexDer implementó la figura de **Proveedor de Liquidez para los Futuros del Dólar**, con el objetivo de incrementar los volúmenes de operación e incentivar la operación electrónica. Esta figura tiene una enorme relevancia para el mercado, ya que garantiza que permanentemente existan precios de compra y venta para que los participantes del mercado siempre cuenten con un precio para operar sus necesidades.

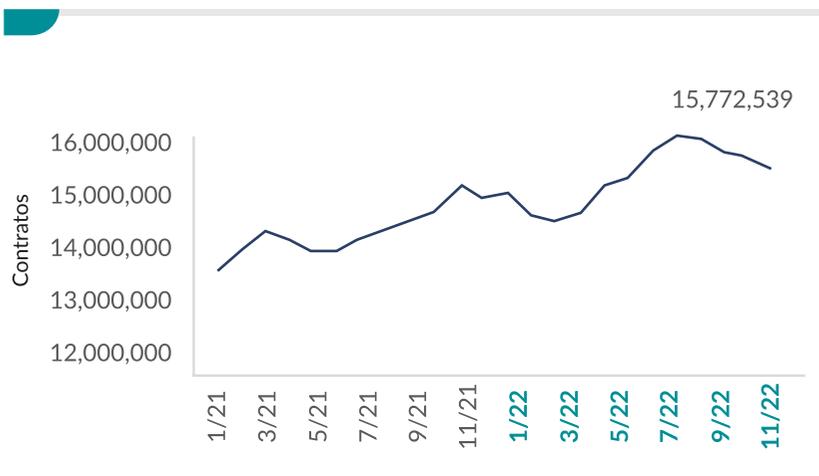
Futuro del Dólar



Swaps de TIIE de 28 días

Estos instrumentos registraron un máximo histórico de interés abierto de 15.7 millones de contratos, lo que equivale a 1.6 billones de pesos.

Interés Abierto 2021-2022



Futuros del IPC

El interés abierto creció 24% en el año, debido a mayor consumo por parte de clientes institucionales.

Futuros del IPC



Visión a Futuro



1. Nuevos Productos

- Cross Currency Swaps
- Acciones listadas en el SIC (Sistema Internacional de Cotizaciones), Apple, Netflix, Tesla y Facebook
- Proveedor de Liquidez del Futuro del IPC
- Forward Starting Swap
- Futuro del Naftrac
- Basis Trade at Index Close
- Incentivos para clientes en Co-Location



2. Mayor Participación de Afores

- Nuevos Socios Liquidadores que promuevan competencia
- Promover el neteo de márgenes por tener más productos en los portafolios y aprovechar la Nueva Metodología de Riesgos de Asigna
- Trabajo conjunto con Asigna y Banxico para la implementación de mejores esquemas donde las Siefors obtengan liquidez frente a llamadas de margen
- Incentivar mayor operación a través de la Iniciativa de ASG, en la cual MexDer y Asigna destinan un porcentaje de los ingresos operativos al desarrollo de temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), a través del Consejo Consultivo de Finanzas Verdes (CCFV)



3. Nuevos clientes

- Incrementar la operación de clientes brasileños en nuestro mercado
- Trabajar en conjunto con las autoridades para disminuir los requisitos de certificación para nuevas Afores
- Facilitar el acceso a nuevos clientes, proveedores de tecnología y vendors a través de la renovación tecnológica de la red de Co-Location
- Promoción del uso de pantallas de operación electrónica para usuarios minoristas
- Implementar estrategias en pantalla para que puedan ser operadas de manera electrónica por clientes minoristas
- Promover la participación de nuevos Proveedores de Liquidez en el Futuro del Dólar y del Futuro del IPC



4. Marco Legal

- **Reglas Tripartitas:** Modificación para que los Socios Liquidadores puedan ser Casas de Bolsa, Bancos o Fideicomisos y Asigna una S.A.
- **Certificación de Afores (CUF Afores):** Facilitar la certificación para que Afores puedan operar derivados estandarizados



5. Tecnología

- **Co-Location:** Migración de enlaces de cobre a fibra óptica, de acuerdo con estándares internacionales
- **Robustecimiento del DRP:** Igualar la capacidad del DRP a producción, en infraestructura y capacidad
- **Actualización LLM de comunicación**
- **Sustitución Gateway FIX:** Sustitución del proveedor por un desarrollo interno
- **Sustitución del H2H por COFIX:** Se tiene dependencia de los Socios Liquidadores para la implementación.



Objetivos 2023

Como parte de las expectativas para el siguiente año, estamos esperando recibir mayor operación de clientes institucionales, para eso se está trabajando en dos aspectos importantes;

1. Modificar la Circular Única Financiera (CUF) de CONSAR para solicitar menos requisitos para certificación de derivados de Afores que operen con Contrapartes Centrales, porque actualmente solo la mitad de la AFORES cuentan con autorización para operar derivados.
2. Un nuevo esquema que proporcione nuevas alternativas de Liquidez a través de las cuales las Afores estén en posibilidad de entregar valores frente las llamadas de margen de variación. Durante este año MexDer y Asigna se han reunido con la SHCP, CNBV, Banxico, CONSAR para revisar la viabilidad de estas adecuaciones.

Por otro lado, el mayor interés que hemos observado hacia este mercado nos ha permitido innovar y dotar de herramientas de actualización, nuevos productos y servicios que están siendo bien recibidos por el público inversionista. Dentro de nuestros planes para el siguiente año esta listar nuevos productos que continúen solventando las necesidades de nuestros clientes.

Desde inicios del 2022, las áreas de operación y riesgos han trabajado en diseñar las especificaciones de los contratos de Cross Currency Swap, de Futuros y Opciones de acciones listadas en el SIC (Sistema Internacional de Cotizaciones), el Futuro del Naftrac, y el *Forward Starting Swap*. Por el momento estamos a la espera de la aprobación por parte de las autoridades para su listado.

c. Mercado OTC

La negociación OTC del Grupo BMV se lleva a cabo a través de SIF ICAP, el cual tiene operaciones en México y Chile.

Productos

- Bonos gubernamentales
- *Warrants*
- *Swaps* (IRS y divisas)
- Bonos bancarios
- *Forwards* (divisa)
- Bonos corporativos

Los ingresos anuales consolidados en 2022 fueron de 736 millones de pesos, un 15% superior al del año anterior. Los ingresos de SIF ICAP México disminuyeron 3.4 %, mientras que en SIF ICAP Chile incrementaron 24.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

SIF ICAP México

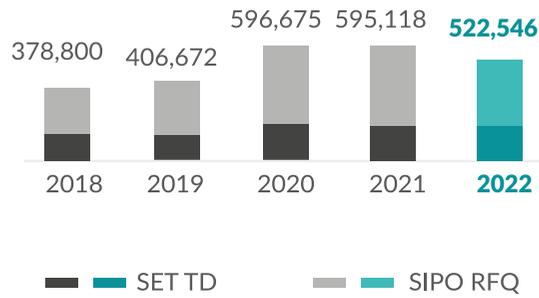
Los volúmenes operados en México, así como las operaciones pactadas en el año 2022, por área de negocio se detallan de la siguiente forma:

	2020	2021	2022
Bonos gubernamentales			
Operaciones (1)	101	105	118
Monto (2)	8,345	9,962	8,011
SET-TD			
Operaciones (1)	73	77	75
Monto (2)	147	134	143
SIPO RFQ			
Operaciones (1)	124	126	116
Monto (2)	474	376	363

(1) Número de Operaciones promedio diario

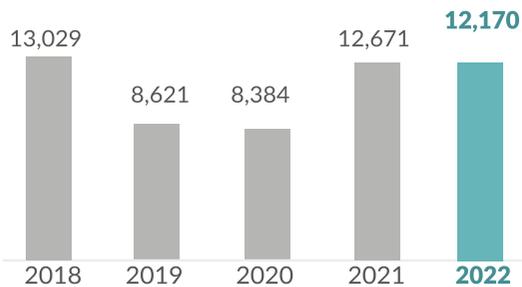
(2) Promedio monto 28 días por operación en Millones de Pesos

Volumen Promedio Diario



● Millones de MXN

Bonos Gubernamentales Volumen promedio Diario



Millones de MXN

Derivados OTC Volumen Promedio Diario



Millones de USD

En cuanto a participación de mercado*, nuestra presencia en el Mercado OTC fue:

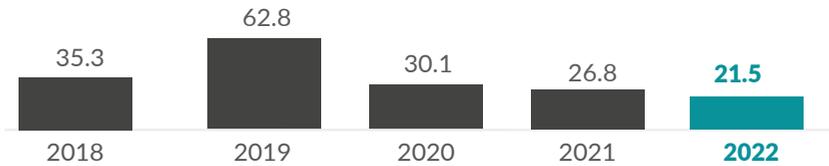
- Fondeo y Reportos 35%
- Bonos Gubernamentales 25%
- SIPO 67%
- Derivados OTC 24%

*Información elaborada con base a estimaciones del mercado.

SIF ICAP Chile

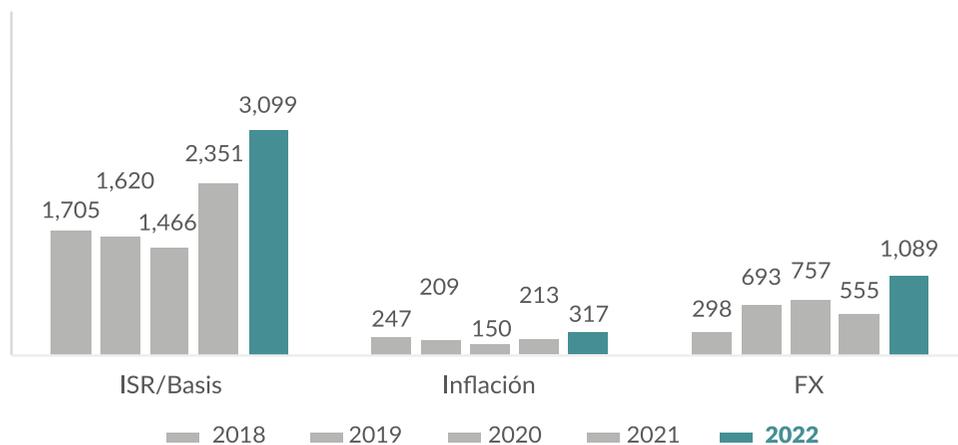
A continuación, se presenta la operatividad promedio diaria de SIF ICAP Chile en bonos gubernamentales, IRS/Basis, inflación y Forex

Bonos Gubernamentales Volumen Promedio Diario



Millones de USD

Derivados OTC Volumen Promedio Diario



Millones de USD



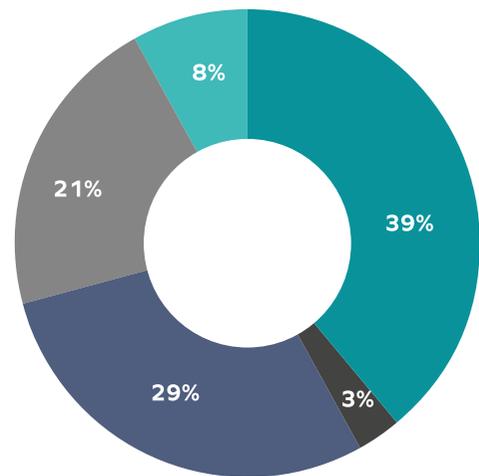
a. S.D Indeval – Institución para el Depósito de Valores



Indeval es el Depósito Central de Valores en México, el cual lleva a cabo la custodia, compensación y liquidación de todos los valores que se operan en las Bolsas de Valores y que están inscritos en el Registro Nacional de Valores (RNV), así como instrumentos de mercado de dinero e instrumentos extranjeros operados a través del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC).

En 2022, los ingresos anuales del Indeval fueron de 1,270 millones de pesos, cifra similar a 2021.

Distribución de Ingresos



- Custodia
- Servicios del Mercado Global
- Ingresos No Recurrentes
- Transacciones y Liquidación
- Otros

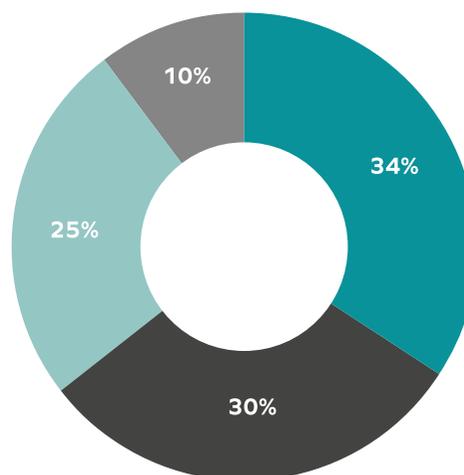
Custodia

El valor de los activos en custodia para 2022 incrementó 3% respecto al 2021, cerrando con un valor total de \$31.9 billones de pesos.

		2021	2022
Custodia Nacional	Capitales	52%	51%
	Deuda	42%	44%
Custodia Global	Capitales	5%	4%
	Deuda	1%	1%
Custodia Total*		30.9	31.9

*Millones de millones MXN

Distribución de Custodia Total



En el mercado global, la valuación de acciones y ETFs también fue en línea con el año pasado, cerrando la custodia de activos 1.8 millones de millones MXN.

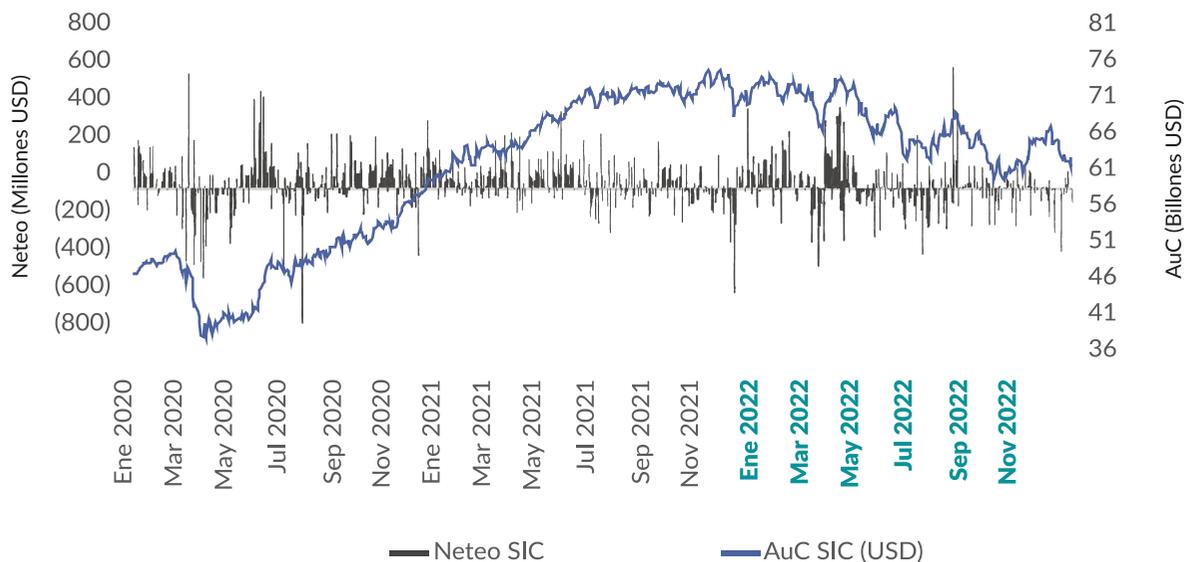


Principales ETFs y Acciones en posesión de los participantes del mercado mexicano:

Instrumento	Emisora	Nombre
Acciones	AAPL	Apple Inc
	HEIA	Heineken NV
	AMZN	Amazon.com Inc
	MSFT	Microsoft Corporation
	HEIO	Heineken Holding NV
ETFs/UCITs	IB1MXX	iShares \$ Treasury Bond 0-1yr UCITS ETF MXN Hedged
	MBIL	JPM BetaBuilders US Treasury Bond 0-1y
	IB01	iShares USD Treasury Bond 0-1y
	CSPX	iShares Core S&P 500 UCITS ETF
	BBIL	JPMorgan BetaBuilders US Treasury Bond 0-1y UCITS ETF
	SHV	iShares Short Treasury Bond ETF
	IVV	iShares Core S&P 500 ETF
	VOO	Vanguard S&P 500 ETF
	ACWI	iShares MSCI ACWI ETF
	XLK	Technology Select Sector SPDR

La Custodia Global mantuvo su promedio respecto a años anteriores, por el crecimiento de los instrumentos previamente mencionados.

Sistema Internacional de Cotizaciones



Administración de Valores – Ejercicio de Derechos

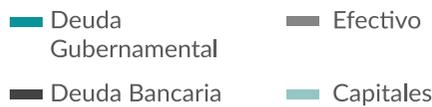
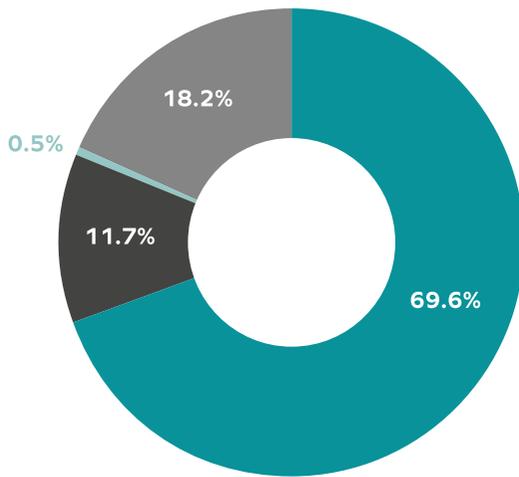
En 2022, Indeval recibió y procesó 850 convocatorias de asamblea y 30,262 derechos:

- 22,253 **Derechos de Emisoras Nacionales**: 18,636 liquidadas en pesos 50.6 Billones y 3,617 liquidadas en dólares por 15.8 mil millones.
- 1,383 **Canjes de Fondos de Inversión** con un movimiento de 14 mil millones de títulos entre sus cuentas y series.
- 6,626 **Derechos de Emisoras Internacionales y SIC** 5 mil millones.

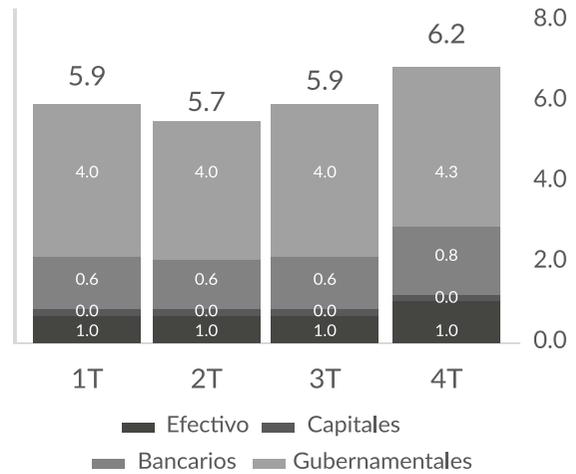
Operación y Liquidación de Valores y Efectivo

Indeval liquidó diariamente un importe promedio de 5.92 millones de millones de pesos en operaciones contra pago, siendo deuda gubernamental el principal activo liquidado

Monto Liquidado 2022



Monto Promedio Liquidado Diario 2022



Millones de Millones de MXN

Liquidación SIC



El Mercado Global tuvo un promedio de 15,733 operaciones mensuales durante 2022, teniendo un importe liquidado promedio de 187 mil millones de pesos.

Logros 2022

1. Autorización Intermediario Calificado - QI

Siendo un año de retos y proyectos con enfoques innovadores, Indeval logró obtener una autorización por el Internal Revenue Service – IRS (Autoridad Fiscal de Estados Unidos) para operar como Intermediario Calificado en los Estados Unidos, trayendo los siguientes beneficios:

- Eficiencias en los procesos operativos para la retención de impuestos, eliminando la necesidad actual de enviar todos los formatos W8 de inversionistas mexicanos al custodio americano. A la fecha, Indeval mantiene poco más de 40,000 formatos.
- Simplificación de envío Instrucciones al Agente de Retención y de Reporte al IRS.
- Posibilitamos la opción a Instituciones Financieras Mexicanas para solicitar esta misma aprobación al IRS, lo que simplificaría aún más el proceso de retención de impuestos, manteniendo los formatos W8 en el dominio de las Instituciones Financieras con la consecuente reducción de costos administrativos.
- Además, contamos con sistema de “IHS Markit” que permite la validación fiscal en automático y en tiempo real. De esta forma los inversionistas podrán identificar a su intermediario y elaborar digitalmente su formato W8 para la determinación del beneficio fiscal, así como recibir electrónicamente los reportes anuales de retención 1042-S, eliminando su impresión y retención fiscal.

2. Automatización de Procesos con Robots

Indeval implementó el uso de nuevas tecnologías automatizando procesos a través de robots de software. Durante 2022, se automatizaron 12 macroprocesos con robots logrando:

Mejor atención al cliente | Reducción en tiempos de proceso a 5 veces más rápido | Mitigación de riesgo operacional | Fortalecimiento de controles

3. Guía de Requisitos de Conexión

Desde el 2021 Indeval estableció un nuevo estándar de requisitos de conexión con clientes, fortaleciendo controles de riesgo y ciberseguridad en todo el sistema. Durante 2022, los clientes implementaron adecuaciones tecnológicas y en noviembre entregaron informe para acreditar el grado de cumplimiento avalado por un consultor independiente. Esta Guía establece requisitos de seguridad, tecnología, riesgo operacional y continuidad con los que cumplen los depositantes, para realizar la conexión a la Red Financiera de Indeval.

Thomas Murray, líder en evaluación de riesgos en el mercado global y en Depósitos Centrales de Valores, evaluó con impacto positivo la incorporación de la “Guía de Requisitos” de Indeval, reduciendo riesgos de contraparte y operativo, así como fortaleciendo la gobernanza y transparencia.

4. Emisión Electrónica

En el transcurso de 2022 recibimos un promedio de 90 emisiones diarias, de las cuales el 57% ya se procesan de forma electrónica por un monto promedio de 150 mil millones MXN.

Beneficios:

- Emisión de valores electrónico, estandarizado y mediante medios seguros.
- Eliminación del título físico y su traslado.
- El proceso de fondeo disminuye de 4 horas a 10 minutos.

Objetivos 2023

Mantener la vanguardia siempre es un reto al que nos enfrentamos día con día, sin embargo, la innovación es uno de los pilares de Indeval, en ese sentido, somos el primer y único Depósito Central de Valores en América Latina que ofrece la infraestructura SWIFT para el procesamiento de transacciones de sus clientes, con lo cual, confirmamos nuestro compromiso de aportar nueva tecnología al desarrollo del Mercado de Valores.

En 2023 daremos seguimiento al proyecto “**Custodia en Directo**”, el cual actualmente se encuentra en etapa de aprobación por parte del regulador. A través de esta iniciativa, buscamos brindar servicios tales como información de mercado, servicios fiscales, acciones corporativas, entre otros, y habilita el acceso a la infraestructura del mercado local del Depósito Central de Valores a instituciones financieras extranjeras.

Por otro lado, nuestra estrategia 2023 estará basada en 3 pilares: **Custodia Electrónica** (100% gestión digital, implementando canal seguro y encriptado y múltiples bóvedas digitales), **Data Services** (Minería de datos para producir estadísticas analíticas) y **Tokenización** (Proyecto piloto con banco local para la emisión de bono digital bajo solución DLT).

b. Contraparte Central de Valores (CCV)



La CCV, a través de sus servicios de compensación y liquidación de operaciones de compra y venta en el mercado de capitales, minimiza el riesgo de los participantes, contribuyendo a la estabilidad financiera del mercado bursátil mexicano a través de la excelencia en el servicio y en la tecnología.

A través del proceso de compensación y liquidación identifica las obligaciones pendientes en valores y efectivo, considerando para tal efecto valores con las mismas características. El 79% del importe operado se compensa y solo el 21% se liquida. Actualmente existen 28 Agentes Liquidadores que actúan por cuenta propia y de terceros frente a la Contraparte Central.

Para asumir el rol de contraparte, la CCV administra una serie de fondos para gestionar los riesgos de las operaciones respecto de las cuales presta sus servicios, así como para hacer frente a los posibles incumplimientos de los participantes del mercado. En este sentido, todos los Agentes Liquidadores, por Ley, son socios de la CCV y aportan recursos al Fondo de Aportaciones y de Compensación y cumplen con los criterios de participación establecidos en las disposiciones.

Liquidación y Compensación en la CCV

En 2022, el importe operado acumulado ascendió a \$5,168 millones de pesos. La siguiente tabla muestra los montos liquidados en los últimos años.

	Acumulado		Promedio Diario	
	2021	2022	2021	2022
Importe Operado*	4,830,755	5,168,759	19,094	20,511
Número de Operaciones	104,177,012	109,164,282	411,767	433,192

*Miles de MXN

Administración de Riesgos en la Contraparte Central de Valores

La CCV tiene implementado un marco de administración de riesgos y tiene estructurada una sólida Red de Seguridad basada en múltiples niveles de recursos financieros para hacer frente a un evento de incumplimiento y garantizar que los participantes del mercado se beneficien del más alto nivel de seguridad. Algunas de las actividades en materia de administración de riesgos llevadas a cabo por la Contraparte Central son las siguientes:

- Monitoreo diario, en tiempo real de: (a) los niveles operativos para cada participante del mercado, (b) la suficiencia de los recursos de los participantes para cubrir sus márgenes, y (c) el patrón de precios de mercado, así como la volatilidad de los factores de riesgo;
- Cálculo de márgenes de los portafolios, en ciclos de corta duración y al cierre del día;
- Seguimiento de los procesos de liquidación;
- Supervisión del cumplimiento del reglamento y manual de la CCV;
- Realización de simulaciones de escenarios extremos y evaluación de su impacto potencial en el portafolio de cada Socio Liquidador; y o Actualización de planes de contingencia y manuales de procedimientos.

Metodologías de Riesgos

Fondo de Aportaciones

En 2022 la CCV implementó la nueva metodología de marginación que permite determinar los requerimientos de margen a nivel de portafolio. El modelo está basado en método por simulación histórica de Valor en Riesgo Condicional o también conocido como *Expected Shortfall*. El Modelo de Marginación permite diversificar los riesgos en estos portafolios. Asimismo, los requerimientos de margen que arroja el Modelo de Marginación están diseñados para cubrir las variaciones del mercado mientras la obligación esté pendiente de liquidarse a través de:

- **VaR Condicional**, al menos al 99% para el Fondo de Aportaciones.
- **Horizontes de riesgo individual** por emisión que considera la liquidez de la emisión, la liquidación y el plazo necesario para el cierre de posiciones, estos factores aplican tanto al Fondo de Aportaciones como al Fondo de Compensación.

El modelo permite incluir factores adicionales de riesgo por concentración, volatilidad y comportamiento de pago de los participantes. Los recursos que pueden ser utilizados por los Agentes Liquidadores para cubrir los requerimientos de margen son en pesos, valores gubernamentales (nacionales) y acciones de alta bursatilidad.

Fondo de Compensación

En 2022 se implementó la metodología para determinar el Fondo de Compensación basada en la mayor exposición de los Agentes Liquidadores en el mercado, en condiciones extremas, también conocido como el método de *Cover 1*. Cabe destacar que los recursos son aportados en efectivo.

- Cálculo de la Máxima Pérdida Potencial en n-días del Agente Liquidador con mayor exposición, para el cálculo de la métrica “Cover 1” para el Fondo de Compensación
- Determinación de los componentes Fijo y Variable para las aportaciones de los Agentes del Fondo de Compensación
- Escenarios Históricos desde 2008 para el Fondo de Compensación

Administración de Fondos

Al cierre del año, el total de recursos que administramos en CCV fue de \$4,757 millones de pesos, compuestos por \$3,635 millones del Fondo de Aportaciones en efectivo, \$220 millones de aportaciones en valores (valuadas con el precio castigado por el “haircut”) y \$537 millones del Fondo de Compensación compuesto en efectivo en su totalidad y \$365 millones del Fondo de Reserva.

El rendimiento ponderado por la inversión de los Fondos de Aportación y Compensación de CCV, fue de 7.6% sólo 4 puntos base menor a la Tasa Promedio Ponderada de Fondo Gubernamental (TPPFG) publicada por el Banco de México. Cabe recordar, que la política de diversificación de riesgos, si bien disminuye el rendimiento ponderado que se paga por los fondos, permite que la inversión se realice de acuerdo con lo que recomiendan los Principios Aplicables a las Infraestructuras del Mercado Financiero.

Es importante aclarar, que adicionalmente a los depósitos en efectivo que los Agentes Liquidadores realizan a la Contraparte Central para cobertura de los requerimientos de los fondos antes mencionados, también es posible que se depositen valores como parte de la cobertura de dichos requerimientos. En este sentido, la CCV acepta valores gubernamentales y acciones, aplicando un descuento sobre el precio (*Haircut*) a fin de contar con una mayor cobertura ante posibles movimientos en el mercado sobre el valor de estos activos.

Red de Seguridad

Con base en los montos depositados por los Agentes Liquidadores como parte del Fondo de Aportaciones y del Fondo de Compensación, la CCV ha establecido una red de seguridad para hacer frente al incumplimiento en el pago por parte de uno o más de los Agentes Liquidadores. Los recursos que son depositados en CCV, se utilizan para constituir los fondos que integran la Red de Seguridad, misma que en forma agregada está compuesta de la siguiente forma:

- | | |
|--|--|
| 1. Fondo de Aportaciones del Agente incumplido | 5. 50% del Fondo de Reserva |
| 2. Fondo de Compensación del Agente incumplido | 6. 45% del capital de la CCV |
| 3. Acción del Agente incumplido | 7. 50% del Fondo de Reserva |
| 4. 5% del capital de CCV | 8. Mutualización del Fondo de Compensación |
| | 9. 50% del capital de la CCV |

La CCV desarrolla anualmente ejercicios de simulacro sobre la Red de Seguridad, en los cuales se busca probar la suficiencia de los recursos ante el escenario de incumplimiento de algún participante. En 2022 se llevó a cabo con éxito el ejercicio de la red de seguridad de CCV, en la que participaron los Agentes Liquidadores y las Bolsas. Con este ejercicio se probaron las políticas y procedimientos para la administración de incumplimientos, las metodologías de riesgos, y los fondos disponibles, teniendo como conclusión que los recursos fueron suficientes. Estas pruebas buscan determinar la solidez de la citada Red ante diferentes escenarios de alta volatilidad y presiones sobre los mercados y cubren eventos históricos relevantes previendo escenarios catastróficos y se realizan pruebas inversas a partir de escenarios hipotéticos.

Logros 2022

En 2022 se observó un incremento en la operatividad de las bolsas, por lo que la Contraparte Central de Valores registró un incremento del 7.10% del importe operado y de 4.79% en el número de operaciones en 2022 respecto del año previo, en un escenario de guerra entre Rusia y Ucrania, las presiones inflacionarias y los ajustes en la política monetaria de los bancos centrales, y las nuevas sub-variantes de Covid.

Este año la CCV tuvo cambios normativos importantes como la ampliación de los plazos de mora de los valores nacionales a 3 días y de valores internacionales a 4 días y, en consecuencia, se adecuaron los plazos y el horario para el préstamo de valores ejecutado por la CCV, de las 3:30 p.m. a 4:00 p.m., y adecuó el criterio para el cálculo de la liquidación extraordinaria en efectivo. Este ajuste fue favorable para los participantes del mercado, ya que se redujo el número de eventos de liquidación extraordinaria en efectivo, permitiendo a los Agentes Liquidadores cumplir con la entrega de valores nacionales e internacionales; igualmente, la ampliación del horario de préstamo de valores permitió a la CCV aumentar el grado de contención de las moras a un 44% en promedio, lo que representa un importe de \$434 millones de pesos.

Este mismo año la CCV liberó las nuevas metodologías de riesgos para determinar los requerimientos para el Fondo de Aportaciones y para el Fondo de Compensación. Éstas brindan mayor seguridad, son dinámicas, competitivas y están alineadas a los estándares internacionales señalados en los Principios para las Infraestructuras del Mercado Financiero (PIMF), brindan una mayor cobertura de pérdidas esperadas, y reconocen la liquidez de los productos, los riesgos de concentración y los periodos de volatilidad.

Por otra parte, la CCV como depositante del Indeval acreditó el cumplimiento de los requisitos de acceso y participación del Depósito de Valores exigidos para el cumplimiento a los Principios.

Objetivos 2023

Entre los principales objetivos de 2023, la CCV tiene considerado:

1. El diseño y trámite de la autorización de la CCV para brindar los servicios de contraparte, y los servicios de compensación y liquidación de bonos, autorización que se logrará después de que las autoridades financieras emitan el proyecto de Disposiciones, y que se cumplan con los nuevos requisitos que se dicten a la CCV.
2. La incorporación del mecanismo de recompra (*Buy-In*), como un método alternativo para administrar las obligaciones que se encuentren en mora, así como la inclusión de una medida de volatilidad intradía en la determinación del monto a resarcir a los agentes liquidadores afectados en el pago de una liquidación extraordinaria en efectivo.
3. Venta de información y de herramientas que permita a los intermediarios verificar y simular la exposición de sus portafolios, la evaluación de nuevas tecnologías y la preparación para una migración en el periodo de liquidación ordinaria de los valores de dos a un día.
4. Crecimiento y liquidez del mercado de bonos a través del uso eficiente de valores y efectivo, resultado del proceso de compensación multilateral, ofreciendo seguridad, transparencia y menor riesgo de contraparte.

c. Asigna, Compensación y Liquidación



Asigna, Compensación y Liquidación es la contraparte de las operaciones de derivados celebradas por los participantes en el mercado de derivados en México. La principal función de Asigna es garantizar el cumplimiento de las obligaciones de compra y venta de Contratos de Futuros, Opciones y *Swaps*, a través de mecanismos de marginación, compensación y liquidación. Para su funcionamiento, Asigna cuenta con miembros, llamados Socios Liquidadores, que son fideicomisos de administración y pago constituidos por los principales grupos financieros establecidos en el país.

En 2022, Asigna registró 18 millones de contratos operados, logrando tener un crecimiento del 16% respecto al año anterior. También en 2022 se observó un récord histórico en el valor notional, al cierre del año se tuvo un importe equivalente a \$1.83 billones de pesos, con un crecimiento del 12% respecto del 2021, y liquidaciones del dólar acumuladas por a 10.03 miles de millones de dólares equivalentes a 201 miles de millones de pesos.

Liquidación al vencimiento con entrega del subyacente

Contratos de Derivados

Derivados del Dólar

Concepto	2021	2022	Var %
Contratos Operados*	6.7	9.0	35.0%
Contratos Liquidados**	435.5	1,002.9	130.3%
% de Operados Liquidados	6.5%	11.1%	71.4%
Dólares Entregados*	4,355	10,030	130.3%
Pesos Entregados*	88,415	201,035	127.4%

*Millones

**Miles

Derivados de Acciones

Concepto	2021	2022	Var %
Contratos Operados**	316.4	509.1	60.9%
Contratos Liquidados**	36.4	75.4	107.1%
% de Operados Liquidados	11.5%	14.8%	28.7%
Títulos Entregados*	3.6	7.5	108.3%
Pesos Entregados*	161.4*	67*	(58.5%)

*Millones

**Miles

Derivados de Bonos

Concepto	2021	2022	Var %
Contratos Operados**	38.8	34.1	(12.1%)
Contratos Liquidados**	2.9	2.8	(3.4%)
% de Operados Liquidados	7.5%	8.2%	9.3%
Títulos Entregados*	2.9	2.8	(3.4%)
Pesos Entregados*	300	200	(33.3%)

*Millones

**Miles

Interés Abierto Promedio Diario, por Tipo de Contrato Derivado

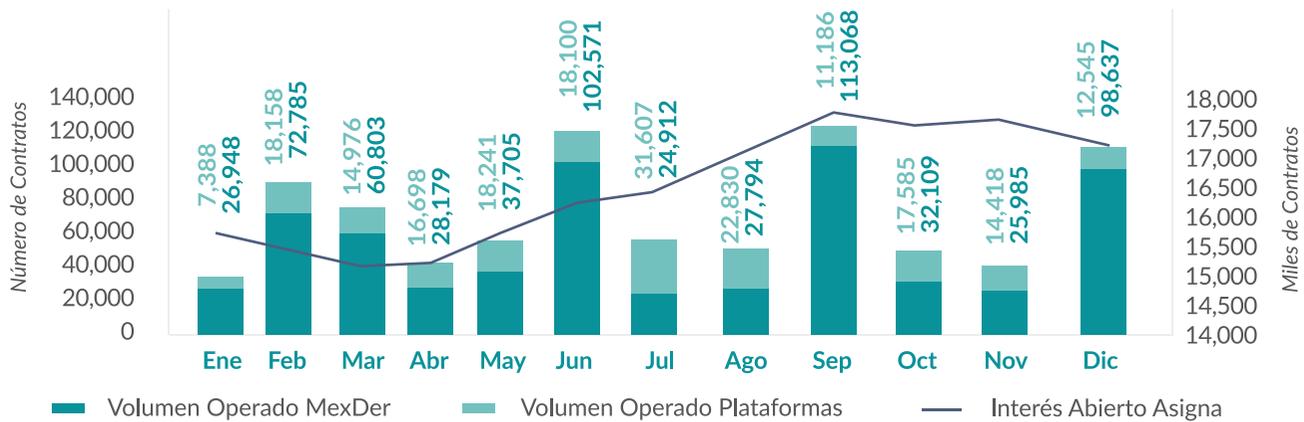


En 2022 registramos en Asigna un **interés abierto promedio diario** de 15.1 millones de contratos, que frente a los 14.1 millones de contratos abiertos en promedio en el 2021 representa un incremento del 7%.

Contratos de Intercambio (SWAPs)

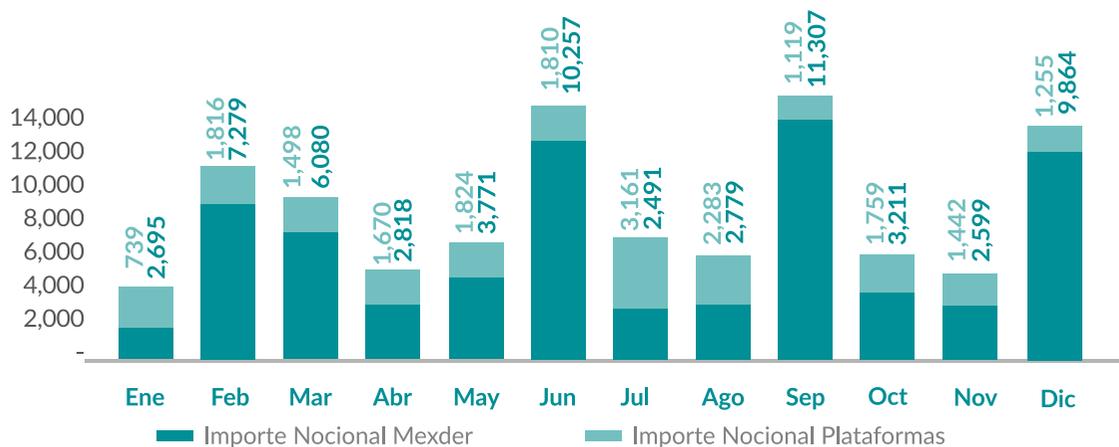
El total de las operaciones de Contratos de Intercambio (*Swaps*) en la Bolsa de Derivados (MexDer), así como en las Plataformas de Negociación significó un importe negociado de \$755 millones de millones de pesos en 2021 y de \$3,563 millones de millones de pesos en 2022.

Promedio Mensual de Operación e Interés Abierto de Contratos SWAPs



Miles de Contratos

Promedio Mensual de Importe Nacional 2022



Millones de MXN

Administración de Riesgos en Asigna, Compensación y Liquidación

Asigna tiene un marco de administración de riesgos soportado por políticas y procedimientos, incluidos en el reglamento, manual y en las metodologías, y administra una serie de fondos que forman una sólida Red de Seguridad basada en múltiples niveles de recursos financieros para hacer frente a incumplimientos.

Algunas de las actividades de administración de riesgos llevadas a cabo:

- **Monitoreo diario**, en tiempo real de (a) límites de operativos para cada participante del mercado, (b) la suficiencia de los recursos de los participantes para cubrir sus márgenes, (c) el comportamiento de los precios de mercado, así como la volatilidad de los activos subyacentes;
- **Cálculo de márgenes de los portafolios**, tanto en tiempo real como al cierre del día;
- **Seguimiento diario de los patrones de los parámetros de riesgo**, incluyendo indicadores de posiciones límite e indicadores niveles de tolerancia y la supervisión diaria de los procesos de liquidación;
- **Supervisión del cumplimiento del reglamento interno de Asigna y de las Disposiciones** emitidas por la CNBV;
- **Realización de simulaciones de escenarios extremos** y evaluación de su impacto potencial en el portafolio de cada Socio Liquidador; y o Actualización de planes de contingencia y manuales de procedimientos.

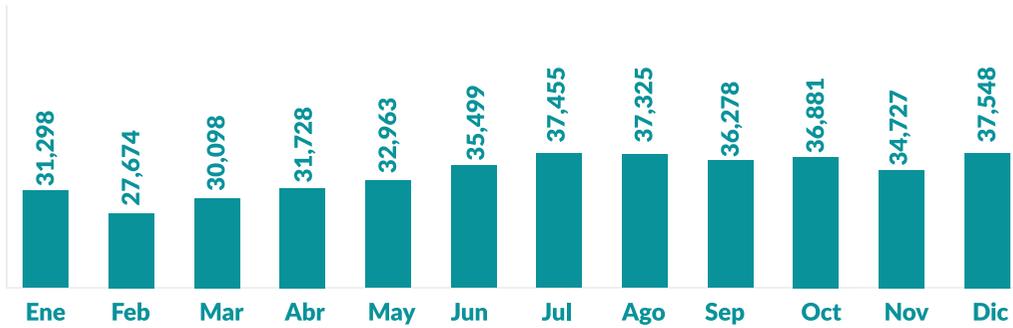
Modelo de Marginación

Asigna utiliza un Modelo de Marginación que permite determinar los requerimientos de margen a nivel de portafolio, permitiendo reconocer la correlación existente entre los Contratos de Futuros, Opciones y Swaps. El modelo está basado en método por simulación histórica de Valor en Riesgo Condicional "Expected Shortfall".

Aportaciones Iniciales Mínimas (AIMs)

Las Aportaciones Iniciales Mínimas son recursos solicitados como garantía, diariamente por la Cámara de Compensación a los Clientes, con objeto de cubrir un posible incumplimiento futuro, derivado de una pérdida en el valor de los contratos abiertos que éstos mantengan en la Cámara de Compensación. Dichos recursos son constituidos en valores y/o en efectivo, y conforman el Fondo de Aportaciones de Asigna.

Promedio AIMs 2022



*Millones de MXN

En 2022 se registró un promedio anual de 34 mil millones de pesos de AIMs depositadas, un incremento del 2%, comparado con el de 2021, derivado principalmente del incremento en el interés abierto, así como de un aumento en el promedio de AIMs en exceso (adicional a las AIMs requeridas por Asigna) por parte de los participantes.

Administración de Fondos

Al cierre del 2022, el total de recursos que administramos en Asigna fue de \$45,143 millones de pesos, compuestos por \$20,573 millones del Fondo de Aportaciones Iniciales Mínimas en efectivo, \$20,104 millones de Aportaciones Iniciales Mínimas en valores y \$4,138 millones del Fondo de Compensación, en tanto que el Patrimonio Mínimo ascendió a \$318 millones de pesos.

El rendimiento ponderado por la inversión de los Fondos de Aportación y Compensación de Asigna, fue de 7.53%, únicamente 2 pb menor a la Tasa Promedio Ponderada de Fondeo Gubernamental (TPPFG) publicada por el Banco de México.

Metodologías de Riesgo

Las metodologías empleadas por Asigna para el cálculo de márgenes utilizan modelos estadísticos que brindan una alta robustez en los resultados que arrojan, basado en un método de Valor en Riesgo Condicional determinado con al menos el 99% de confianza. De igual forma, el Fondo de Compensación que deben depositar los Socios Liquidadores cubre la máxima pérdida potencial del Socio Liquidador con la mayor exposición en el mercado, siendo un Cover 1, por lo que las metodologías cuentan con escenarios de estrés que buscan determinar la solidez de la Red de Seguridad ante diferentes escenarios de alta volatilidad y presiones sobre los mercados. Estos cubren una alta gama de eventos, ya que abarcan desde escenarios históricos hasta aquellos escenarios hipotéticos aprobados por el SubComité de Admisión y Administración de Riesgos de Asigna.

Adicionalmente, los diferentes riesgos se monitorean diariamente con una revisión activa de las posiciones de los participantes, los movimientos del mercado y la validación de los niveles de tolerancia considerando los *haircuts*, los límites de concentración y los límites de posición sobre contratos abiertos. Además, ASIGNA valida con frecuencia sus modelos de riesgos con procesos de *backtesting* particulares para cada metodología.

Red de Seguridad

Asigna cuenta con una red de seguridad para hacer frente al incumplimiento en el pago por parte de uno o varios participantes en el mercado. En orden de prelación de los recursos es:

1. Aportaciones Iniciales Mínimas del Cliente incumplido.
2. Exceso de patrimonio mínimo del Socio Liquidador del Cliente Incumplido.

3. Fondo de Compensación del Socio Liquidador Incumplido.
4. Patrimonio del Socio Liquidador Incumplido.
5. En su caso, los recursos del Socio Liquidador de Posición Propia en el mismo orden señalado en los numerales 1 a 4.
6. Fondo Complementario.
7. 50% del Patrimonio líquido de Asigna.
8. En su caso, los Recursos Variables de los otros Socios Liquidadores.
9. Recursos Fijos del Fondo de Compensación de los Socios Liquidadores cumplidos.
10. Los recursos producto de la solicitud de la Cámara de Compensación para restituir el Fondo de Compensación, hasta una vez en caso de un incumplimiento y hasta dos veces en caso de múltiples incumplimientos de Socios Liquidadores.
11. Total del Patrimonio Red de Seguridad de Asigna.
12. Patrimonio mínimo de los Socios Liquidadores cumplidos.

Asigna desarrolla anualmente ejercicios de simulacro sobre a la Red de Seguridad, en los cuáles se busca probar la suficiencia de los recursos ante el escenario de incumplimiento de algún participante. En 2022 se llevó a cabo con éxito el ejercicio de la red de seguridad de Asigna en la que participaron los Socios Liquidadores, las plataformas y MexDer. Con este ejercicio se probaron las políticas y procedimientos para la administración de incumplimientos, las metodologías de riesgos, y los fondos disponibles, teniendo como conclusión que los recursos fueron suficientes.

Logros 2022

El 8 de febrero de 2022 se liberó la nueva metodología de marginación basada en un modelo por simulación histórica de Valor en Riesgo Condicional o *Expected Shortfall*, una metodología segura, dinámica, competitiva y eficiente, que mejora el uso de colaterales en beneficio del Cliente, y cumple con los estándares internacionales señalados en los Principios para las Infraestructuras del Mercado Financiero (PIMF). La metodología brinda una mayor cobertura de pérdidas esperadas, y reconoce la liquidez de los productos, los riesgos de concentración, volatilidad y de pagos. Esta metodología facilita la inclusión de nuevos productos del OTC y estandarizados por la fácil parametrización de los modelos de valuación.

Asimismo, se liberó la metodología de capital hipotético, cumpliendo con las Disposiciones aplicables a las Instituciones de Crédito, que obliga a las Instituciones que participan con el Socio Liquidador en Asigna, a tener una reserva de capital en cumplimiento con los estándares de capitalización prudencial de Basilea.

Finalmente, como depositante de Indeval, Asigna acreditó el cumplimiento de los requisitos de acceso y participación del Depósito de Valores, dando cumplimiento a los estándares solicitados por el Banco de México.

Objetivos 2023

En 2023 Asigna incluirá nuevos productos derivados, nuevas modalidades operativas, mecanismos que faciliten la negociación de derivados con Asigna a las Sociedades de Inversión Especializadas en Fondos para el Retiro, y se incluirán las acciones necesarias para preparar el cambio en los contratos por la sustitución de tasas TIIE 28 por la tasa de fondeo para finales de 2024.

Asigna se encuentra evaluando esquemas para que sus clientes puedan cubrir las variaciones de margen exigidas por la cámara con efectivo y con valores. El objetivo de este proyecto es brindar nuevas alternativas de liquidez y facilitar la operación de derivados en un mercado formal.



Dentro de los servicios del Grupo BMV se encuentran diversos servicios y productos de información que ofrecemos a las Casas de Bolsa, Bancos, Afores, Aseguradoras y otras instituciones financieras.

La venta de información de mercado se hace a través de BMV, MexDer, SIF ICAP y Valmer, con la que comercializamos servicios de proveeduría de precios, administración de riesgos financieros y operativos, así como otras herramientas financieras.

a. Valuación Operativa y Referencia de Mercado (VALMER)



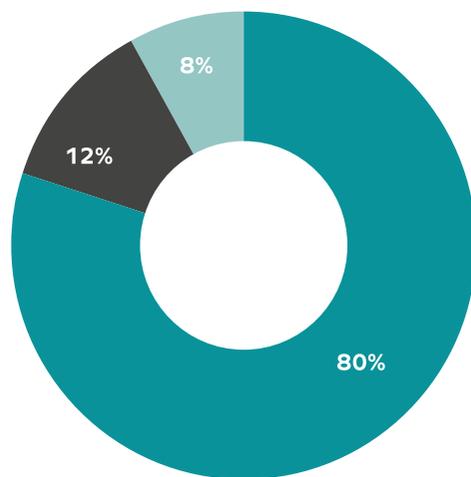
Valmer proporciona diariamente precios actualizados para la valuación de instrumentos financieros, así como, servicios integrales de cálculo, información, análisis y riesgos, relacionados con dichos precios.

En el 2022, se tuvo un acumulado de \$200 millones de pesos los cuales provienen de ventas y nuevos productos.

Participación de Mercado 2022

Valmer cuenta con el 70% de las Afores, 64% de las Casas de Bolsa, 56% de la Banca Múltiple y el 82% de las Operadoras de Sociedades de Inversión.

Distribución de Ingresos



■ Valuación y Datos
 ■ Riesgo Financiero
■ Otros

Metodologías de Valuación

En 2022, se realizaron cambios al Manual Interno de Metodologías de México y Costa Rica.

Para la versión de México el Manual continua en apego a las Disposiciones de carácter general aplicables a los proveedores de precios que entraron en vigor el 1 de enero de 2022, sin embargo, se realizaron cambios ante los comentarios recibidos por parte de los participantes, entre las modificaciones que se realizaron se encuentran las siguientes:

- **Capítulo 1.** Construcción de Curvas, Sección 1.1 Gubernamental Nacional, Inciso F. Curva Real Cero de Tasa Bruta, conforme lo siguiente:
 - El Nodo 1 se calcula la tasa equivalente a un día sobre la tasa simple del último flujo del UDIBONO de menor plazo que cuente con dos o más periodos de cupón vigente.
 - Se elimina de la muestra para la construcción de la curva, el UDIBONO en cuanto entre a su último cupón.
- **Capítulo 2.** Valuación de Instrumentos, Sección 2.2 Instrumentos de Renta Fija Nacionales Corporativos y Bancarios, Inciso C. Filtros para la toma de información y determinación de niveles/precio con el fin de especificar limitaciones en la toma de información por parte de operaciones registradas en el Indeval.
- Incorporación al Manual Interno de Metodologías los nuevos instrumentos BONDESG emitidos por el gobierno Federal los cuales incluyen un componente verde.

Para la versión de Costa Rica se modificó el Manual Interno de Metodologías:

- Modelo para la determinación de la curva soberana en TUDES.
- Sección 1.1 Títulos de Deuda de Emisores Públicos, inciso E) Títulos Denominados en Unidades de Desarrollo (TUDES), se modificará la parte de Características Generales para la determinación de precio
- Incorporación de la manera en que se determinan los precios para los Fondos Cerrados Inmobiliarios y de Desarrollo de Proyectos Inmobiliarios (Tipo no Financiero).

Enfoque de Innovación

En 2022 continuamos con la estrategia de utilizar la tecnología como nuestro principal diferenciador y aliado para atraer nuevas oportunidades de negocio. Por lo que desarrollamos e implementamos:

- API Valmer para la venta de información México y Costa Rica
- Nuevos Módulos para Valrisk 2.0

Nuevos Módulos para Valrisk 2.0

Valrisk es una solución integral para la gestión de riesgos financieros, el cual gestiona más de 100 millones de millones de AUMs. Es un sistema desarrollado *inhouse* y cuenta con el soporte de un equipo expertos, que permite a las instituciones financieras y a las tesorerías corporativas tomar decisiones de inversión monitoreando riesgos. Su objetivo es tener un sistema lo suficientemente robusto que ataque todas las necesidades de los clientes en temas de riesgos y que atienda todas las necesidades regulatorias.



Por tal motivo, con el objetivo de ampliar los servicios para atender mayores necesidades de los clientes actuales o en la búsqueda de atraer más clientes, se implementaron nuevos servicios y mejoras:

México

- Módulo que permite al usuario la integración de sus métricas en un reporte diseñado por él mismo, permitiéndole automatizar y programar sus reportes optimizando tiempos operativos.
- Actualización del reporte Régimen de Inversión incorporando el desglose de ETFs de deuda.
- Actualización a cálculo de VaR Histórico para la consideración de reportos y mandatos.
- Integración de mandatos para AFORES a todos los reportes.
- Actualización del sistema para la visualización de límites y alarmas en *home*.
- Actualización al módulo Riesgo de Mercado incluyendo las matrices de diferencias y rendimientos para su consulta en pantalla.
- Actualización al módulo portafolio integrando carga masiva de carteras con intención de disminuir el tiempo operativo.

Costa Rica

- Actualización a *home* para desplegar indicadores representativos de Costa Rica en la cinta principal.
- Actualización al cálculo Riesgo de Crédito para considerar la calificación para ETFs de deuda dentro del cálculo.

Objetivos 2023

Continuaremos trabajando en 2023 con herramientas que nos darán la ventaja competitiva lo cual se traducirá en una mejor experiencia del cliente y nuevas ventas:

- Configuración del gestor de información por cliente
- Nueva página web
- Chatbot - AI
- Obtención de la certificación SOC 1 | SSAE 18

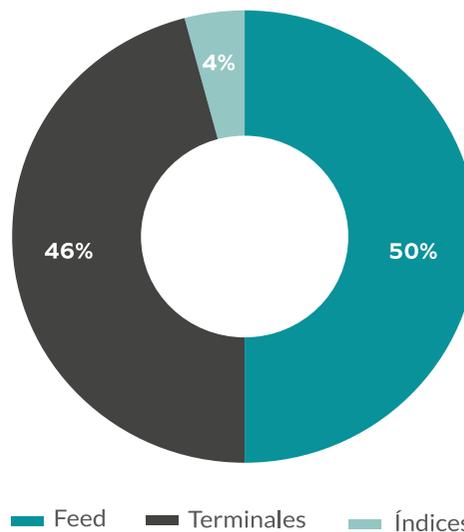
b. Productos de Información

La estrategia comercial de la Dirección de Información y Estadística ha permitido ampliar nuestra capacidad de distribución global, apalancados en una moderna plataforma tecnológica que permite distribuir grandes volúmenes de información y a través del desarrollo de alianzas estratégicas con centros de datos, redes de comunicación y bolsas de talla mundial.

La Dirección está integrada por 2 unidades, la primera, Productos de Información (*Market Data*), se encarga de la comercialización y promoción de los productos, así como también, de brindar la debida atención y soporte a los usuarios que cuentan con alguno de nuestros productos.

La segunda unidad, Estadística e Índices, se encarga de la generación y desarrollo de nuevos contenidos,

Distribución de Ingresos



administra la base de datos institucional, adicionalmente, en Alianza con S&P distribuimos y creamos índices siguiendo prácticas internacionales, para referencia de nuestro mercado.

Durante 2022, se tuvo un incremento de los ingresos de la Dirección superior a 9% respecto al cierre del año anterior. Esto principalmente debido a una nueva estrategia comercial y tarifaria de *Market Data* (Cuotas EOD, de Redistribución, *Enterprise License*, homologación de tarifas de Creación de Índices y de Aplicaciones Automatizadas).

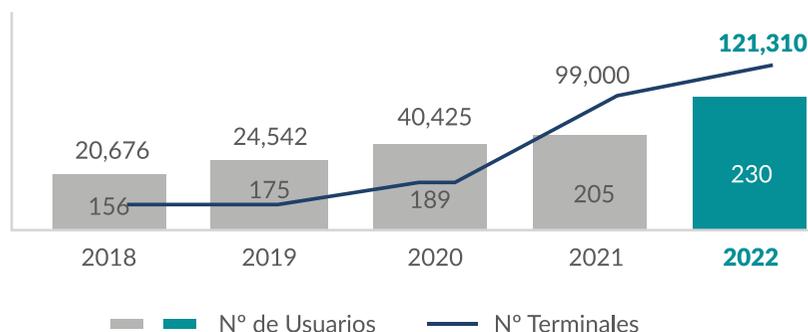
Market Data

Venta de Información

Al cierre de 2022, contamos con 230 clientes nacionales y extranjeros que consumen nuestra Información (Tiempo real y en retraso), los principales usuarios de nuestra información son Grupos Financieros, Inversionistas Institucionales, Operadores de Algoritmos y *Vendors* (agencias redistribuidoras) así como los Miembros Integrales locales.

El uso y la redistribución de esta información permite que tengamos exposición y presencia global a través de más de 121,000 terminales, el crecimiento observado, comparado con el año previo se debe principalmente a las estrategias de intermediarios mexicanos que han incorporado servicios para sus clientes de *retail*.

Terminales/Usuarios (Feed)



Índices

Al cierre del año contamos con 70 índices de mercado con sus versiones de rendimiento total, además de familias de índices en monedas diferentes del peso, familias de riesgo y de Índices ASG donde ya hay 3 indicadores al cierre de año.

Se ha lanzado una consulta para el índice S&P/BMV China SX20, que pretende que el universo elegible de emisoras sea más líquido y representativo.

Índices ASG

La estrategia integral ASG del Grupo BMV se refuerza a través de la creación de índices, los cuales son: **S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted**, el **S&P/BMV IPC ESG Tilted** y **S&P/ BMV Total México ESG**. El objetivo de estos índices es ser los benchmarks para inversión sostenible en México a través de vehículos de inversión disponibles en nuestra Bolsa.

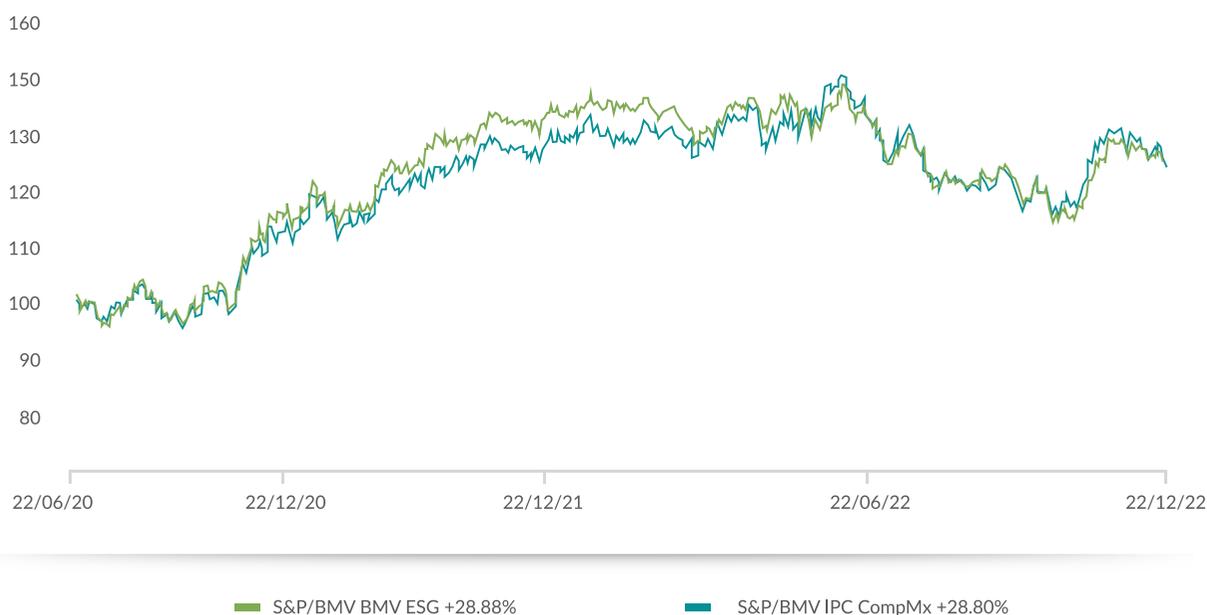
Al cierre de 2022 los ETFs listados en BMV cuyo subyacente es un índice “S&P/BMV” se tienen 68,142 Millones de pesos en activos en circulación.

BBVA realizó el cambio de subyacente para el ETF “MEXTRAC” del índice Rentable para utilizar el nuevo índice ESG, S&P/BMV IPC CompMx *Rentable ESG Tilted*.

Junto con S&P nos encontramos en una campaña para difundir la familia de índices “ASG” en miras de listar nuevos productos que permitan invertir en este tipo de indicadores.

En continuidad al comportamiento del índice S&P/ BMV Total México ESG lanzado al mercado en junio de 2020, a continuación, presentamos un comparativo en rendimiento vs el S&P/BMV IPC CompMx.

Índices ASG



Enfoque de Innovación - 2023

La innovación es una constante en nuestra división, anualmente dedicamos recursos para integrar productos y servicios conforme a tendencias tecnológicas que ocurren en los mercados financieros y bursátiles internacionales satisfaciendo nuevas necesidades de nuestros clientes.

En el primer semestre de 2023 se liberará una nueva gama de productos con información histórica que completará la oferta de productos de la Dirección.

Asimismo, hemos rediseñado e integrado un nuevo catálogo a los *feeds* en tiempo real para la entrega de información unificada de instrumentos, haciendo más eficiente el consumo de ancho de banda así como también el procesamiento de datos por parte de nuestros clientes.

Rediseño de Reportes y Productos de Información Histórica:

1. Reporte Operativo – Se está trabajando en una nueva versión del reporte diario para emisoras listadas de capitales que pretende describir de una manera más precisa la actividad del mercado y ofrecer contenido con mayor profundidad para un análisis diario.

2. Reporte de Deuda – Describir deuda ASG y actualización de algunas gráficas.

Paquete Base de Datos para Inversionistas – En conjunto con del equipo de *Market Data* se buscará el crear un paquete de base de datos la cual ofrezca el mínimo indispensable para cualquier inversionista que quiera entrar al Mercado Mexicano.

SERVICIO AL CLIENTE



Para Grupo BMV, el servicio al cliente es la prioridad en la ejecución de nuestras actividades. Nuestra cultura de servicio y conocimiento del mercado nos permite entender las necesidades de nuestros clientes y brindamos la mejor solución de manera eficiente y asertiva, honrando nuestros compromisos y anticipándonos a cualquier situación, creando valor a largo plazo.

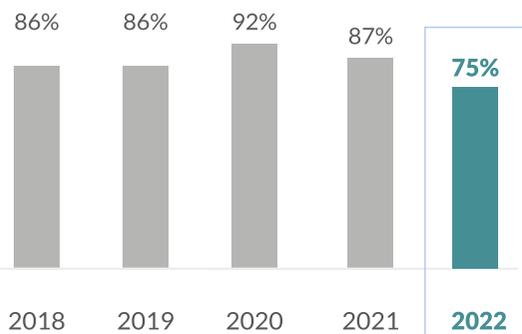
En 2022, consolidamos la medición de satisfacción al cliente de todas las empresas de Grupo BMV bajo la metodología global NPS (*Net Promoter Score*), simplificando procesos y garantizando que las empresas del Grupo estén alineadas bajo los mismos estándares de servicio al cliente, lo cual se reflejará progresivamente en toma de decisiones más eficientes y mejores niveles de atención a nuestros clientes.

Este ejercicio se llevó a cabo para cada área del Grupo de forma semestral. Cabe destacar que en CCV y Asigna se llevó a cabo sólo una medición, dado que se incorporaron en el segundo semestre del año.

Los resultados por cada área se ven reflejados de la siguiente manera:

Dirección	Resultados Índice Neto Promotor 2022 (NPS)	
	Mayo	Noviembre
BMV - Promoción y Emisoras	95	89
BMV - Información y Estadística	Abril 84	Octubre 60
BMV - Mercado de Capitales	Abril 92	Octubre 94
VALMER	Mayo 71	Noviembre 49
MEXDER	Febrero 60	Agosto 57
INDEVAL	Julio 70	Noviembre - Diciembre 60
CCV		Octubre 81
ASIGNA		Octubre 77

Satisfacción General



Estos resultados nos arrojan, en el primer semestre del año un promedio en la satisfacción del Grupo de 79% y al cierre del 2022 un promedio de 71%, derivado de un periodo de adaptación en la adopción de esta nueva metodología en todas las áreas. Lo anterior nos compromete a reforzar la calidad de nuestro servicio al cliente.

 Liberación de Metodología en NPS en todas las empresas del Grupo BMV

En 2023 daremos un seguimiento puntual a las áreas de mejora identificadas y fortaleceremos nuestra propuesta de servicios por medio de soluciones ágiles y de alto valor. La meta para este año será llegar al menos al 83% de satisfacción, correspondiente al promedio simple de los últimos 3 años.



GOBIERNO CORPORATIVO



Consejo de Administración
53% independiente



50% de nuestros Consejeros independientes
son mujeres



Evaluación al Consejo
por un tercero independiente



5 sesiones ordinarias del Consejo
abordando en promedio 8 temas por sesión



El Consejo cuenta con
9 Comités de apoyo



Designación y ratificación
de la integración del Consejo BMV de forma individual y anual



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN BOLSA MEXICANA DE VALORES

[2-10], [2-11], [2-12], [2-13], [2-14], [2-15], [2-16], [2-18], [2-20] - FN-EX-510a.2, [2-9]

El Consejo de Administración del Grupo BMV es el responsable de aprobar nuestra estrategia general, para la conducción de nuestro negocio y las sociedades que controlamos. En 2022, está compuesto por 15 titulares y 4 suplentes.

Adicionalmente, la diversidad de género, edad, y experiencia profesional hacen de nuestro Consejo un órgano equilibrado y nutrido de distintas perspectivas y enfoques, orientado en la generación de valor.

Lineamientos de Gobierno Corporativo

Nuestro Consejo de Administración cuenta con Lineamientos de Gobierno Corporativo, los cuales siguen las mejores prácticas internacionales con la finalidad de apoyar a los Consejeros de la Bolsa Mexicana de Valores en el ejercicio de sus funciones. Nuestros lineamientos abordan, entre otros, temas como la composición de nuestro Consejo, sus deberes, criterios de elegibilidad y diversidad, relación con el Grupo BMV y conflicto de Intereses, expectativas hacia los Consejeros, ética, operaciones con valores, procesos relacionados a las sesiones del Consejo y los Comités, así como plan de sucesión de Director General.

El Consejo del Grupo BMV se debe reunir por lo menos cuatro veces durante cada ejercicio social y cuando sea convocado por su Presidente, por al menos el 25% de los Consejeros, o por el Comisario.

Composición del Consejo

De conformidad con la LMV, por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración de una Sociedad Anónima Bursátil deben ser independientes, por lo que actualmente 8 de los 15 miembros propietarios (53%) tienen ese carácter y de forma periódica manifiestan que cumplen con los requisitos de independencia que se encuentran en nuestros Estatutos Sociales, los cuales están basados en la regulación aplicable y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo.

De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, el 51% de los Consejeros y al menos una mayoría de los miembros de cada uno de nuestros Comités deberán ser independientes. Adicionalmente, en el Comité de Auditoría y en el Comité de Prácticas Societarias, la totalidad de los miembros deberán ser Consejeros independientes, y los Comités

Disciplinario, de Vigilancia, Normativo y de Listado de Valores de Emisoras deberán estar integrados exclusivamente por miembros independientes.

Elegibilidad y Diversidad

En el Consejo de Administración se procurará la diversidad profesional, de experiencia y de género, así como que cuenten con amplios conocimientos y experiencia en materia financiera, legal, administrativa, sostenibilidad, riesgos, así como entendimiento de los negocios del Grupo BMV.

El Consejo considera una práctica deseable la rotación periódica, escalonada, de sus Consejeros Independientes, sin detrimento de los valores de continuidad y estabilidad. Por lo tanto, se sugiere que los Consejeros Independientes no se reelijan por más de cinco ciclos y en ningún caso más de diez ejercicios.

Inducción de los Consejeros

Todos los Consejeros de nueva designación recibirán orientación por parte del director general y la dirección jurídica del Grupo BMV, y se espera que mantengan el nivel adecuado de conocimientos para llevar a cabo sus funciones. El Grupo BMV entregará a los Consejeros designados los materiales necesarios para estos propósitos.

Se favorece que los Consejeros se involucren y conozcan el negocio del Grupo BMV, por lo que se procura organizar visitas y reuniones con la administración del Grupo BMV y sus funcionarios a distintos niveles.

Evaluación de Desempeño

Es responsabilidad del Consejo de Administración llevar a cabo evaluaciones anuales de su desempeño general, así como autoevaluaciones de cada uno de los Consejeros, en los ámbitos: estratégico, de administración de riesgos, ético, así como en sus relaciones con los grupos de interés, asistencia, entre otros, esto con la finalidad de tomar acuerdos y llevar a cabo acciones que redunden en el mejor beneficio de la Sociedad, de su Consejo y de la alta dirección. Asimismo, el Consejo de Administración determinará la forma en que se practicarán las evaluaciones y el encargado de practicarlas.

En 2022 se llevó a cabo la evaluación de los miembros del Consejo través del área de Cumplimiento Normativo del Grupo BMV, la cual funge como tercero independiente, con la finalidad de fortalecer su estructura, estrategia, monitoreo y gestión.

Tiempo dedicado al Consejo

Las sesiones del Consejo quedarán legalmente instaladas con la asistencia de cuando menos 51% de los Consejeros y las resoluciones se tomarán por el voto aprobatorio de la mayoría de los Consejeros presentes. En caso de empate, el Presidente tendrá voto de calidad. Se considera buena práctica que los Consejeros asistan por lo menos al 75% de las sesiones que se convoquen en el periodo para el que fueron designados. Por otra parte, los Consejeros deben atender las sesiones de Consejo en lo personal y no a través de representantes o mandatarios.

Las personas que ejerzan el cargo de Consejeros Independientes de la Sociedad y/o sus subsidiarias, procurarán evitar pertenecer a más de cinco Consejos de administración o Comités de otras empresas o grupos empresariales. Para estos efectos, se tomarán en cuenta como un solo Consejo de Administración a las subsidiarias o afiliadas pertenecientes a un grupo empresarial o consorcio.



En el año 2022, se llevaron a cabo 5 sesiones ordinarias, con una asistencia del 89% de los Consejeros, en las que se desahogaron en promedio 8 temas por cada sesión.

Remuneraciones

El Comité de Nominaciones y Compensaciones del Grupo BMV, es el encargado de proponer a la Asamblea de Accionistas de la Sociedad una planilla con los nombres de aquellas personas que, a su juicio, hayan de integrar el Consejo de Administración de la Sociedad, así como las remuneraciones para sus miembros.

Actualmente, como emolumento por el desempeño de su cargo, se otorga a cada uno de los miembros del Consejo en moneda nacional y después de haber descontado impuestos el equivalente en efectivo de dos centenarios de oro por su asistencia a cada una de las sesiones del Consejo de Administración.

Conflictos de Interés

Cualquier operación que represente un conflicto de interés, debe ser divulgada a la administración de la Bolsa para su análisis frente a las políticas de la empresa, determinación del conflicto y siguientes pasos. En caso de que la operación requiera aprobación del Comité de Auditoría, pasará a dicho Comité para su evaluación y, en su caso, aprobación. Temas relativos a conflictos de interés son comunicados a los grupos de interés tales como participación accionaria cruzada, accionistas controladores y las partes relacionadas.

Los consejeros podrán ser o no accionistas y deberán de cumplir con los requisitos que prevé la Ley del Mercado de Valores, y recibirán las remuneraciones que determine la Asamblea de Accionistas.



NUESTRO CONSEJO BOLSA MEXICANA DE VALORES



Propietarios Independientes



Marcos Alejandro Martínez Gavica

Presidente del Consejo de Administración

- **Nombramiento:** 29 de abril 2014
- **Permanencia en el Consejo:** 8 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Fusiones y Adquisiciones, Plataformas Tecnológicas, Desarrollo Social.
- **Experiencia previa relevante:** Citibanamex, Accival, Grupo Financiero Santander, Asociación de Bancos de México.
- **# de Consejos adicionales:** 2



Alberto Torrado Martínez

- **Nombramiento:** 20 de abril 2012
- **Permanencia en el Consejo:** 10 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Fusiones y Adquisiciones, Plataformas Tecnológicas, Desarrollo Social, Sostenibilidad
- **Experiencia previa relevante:** Fundador de Grupo Alsea
- **# de Consejos adicionales:** 4



Blanca A. Treviño de Vega

- **Nombramiento:** 8 de junio 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **Áreas clave de experiencia:** Tecnologías de la Información, Fusiones y Adquisiciones, Finanzas
- **Experiencia previa relevante:** Fundadora de Softtek
- **# de Consejos adicionales:** 3



Claudia Jañez Sánchez

- **Nombramiento:** 29 de abril 2021
- **Permanencia en el Consejo:** 1 año
- **Áreas clave de experiencia:** Administración de Riesgos, Gestión de Negocios, Fusiones y Adquisiciones, Planeación Estratégica
- **Experiencia previa relevante:** Fue Presidenta de Dupont México y Latinoamérica
- **# de Consejos adicionales:** 4



Clemente Ismael Reyes - Retana Valdés

- **Nombramiento:** 8 de junio 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Gestión de Riesgos, Administración de Negocios, Contabilidad, Auditoría, Seguridad de la Información, Recursos Humanos
- **Experiencia previa relevante:** Director General Adjunto de Inxev, Director Ejecutivo en Interacciones
- **# de Consejos adicionales:** 4



Eduardo Valdés Acra

- **Nombramiento:** 27 de abril 2017
- **Permanencia en el Consejo:** 5 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Banca de Inversión
- **Experiencia previa relevante:** Presidente y Director General de Grupo Financiero Inbursa
- **# de Consejos adicionales:** 2



Gina Díez Barroso Azcárraga

- **Nombramiento:** 28 de abril 2022
- **Permanencia en el Consejo:** 8 meses
- **Áreas clave de experiencia:** Sector Inmobiliario y Educativo, Sostenibilidad y Negocio Responsable
- **Experiencia previa relevante:** Presidenta y Directora de Grupo Diarq, Fundadora y Presidenta de Dalia Empower
- **# de Consejos adicionales:** 2



Tania Ortiz Mena López Negrete

- **Nombramiento:** 24 de abril 2020
- **Permanencia en el Consejo:** 2 años
- **Áreas clave de experiencia:** Sector Energético, Comercio Internacional, Asuntos Externos, Sostenibilidad y Desarrollo de Proyectos
- **Experiencia previa relevante:** Directora General de IENova
- **# de Consejos adicionales:** 1





Institucionales



Carlos Bremer Gutiérrez

- **Nombramiento:** 28 de abril 2011
- **Permanencia en el Consejo:** 11 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Fusiones y Adquisiciones, Administración de Negocios
- **Experiencia previa relevante:** Fundador de Value Casa de Bolsa
- **# de Consejos adicionales:** 2



Carlos Hank González

- **Nombramiento:** 28 de abril 2011
- **Permanencia en el Consejo:** 11 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Infraestructura, Turismo y Sector Alimenticio.
- **Experiencia previa relevante:** Grupo Financiero Interacciones, Grupo Hermes, Grupo Financiero Banorte, Gruma, Grupo Televisa, entre otras.
- **# de Consejos adicionales:** 4



Eduardo Cepeda Fernández

- **Nombramiento:** 29 de abril 2021
- **Permanencia en el Consejo:** 1 año
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Gestión de Riesgos, Banca de Inversión
- **Experiencia previa relevante:** Presidente de J.P Morgan México
- **# de Consejos adicionales:** 5



Eduardo Osuna Osuna

- **Nombramiento:** 12 de junio 2020
- **Permanencia en el Consejo:** 2 años
- **Áreas clave de experiencia:** Banca Hipotecaria, Banca Comercial, Gobierno Corporativo, Gestión de Riesgos
- **Experiencia previa relevante:** Vicepresidente y Director General México
- **# de Consejos adicionales:** 1



Ernesto Ortega Arellano

- **Nombramiento:** 29 de abril 2014
- **Permanencia en el Consejo:** 8 años
- **Áreas clave de experiencia:** Mercado de Capitales, Servicios Financieros, Banca de Inversión
- **Experiencia previa relevante:** Diversos cargos en Inversora Bursátil
- **# de Consejos adicionales:** 1



Felipe García Ascencio

- **Nombramiento:** 18 de octubre 2022
- **Permanencia en el Consejo:** 2 meses
- **Áreas clave de experiencia:** Banca de Inversión, Servicios Financieros, Mercado de Deuda, Derivados
- **Experiencia previa relevante:** Jefe de originación para clientes de Latinoamérica de Credit Suisse
- **# de Consejos adicionales:** 1



Felipe García - Moreno Rodríguez

- **Nombramiento:** 19 de febrero 2019
- **Permanencia en el Consejo:** 3 años
- **Áreas clave de experiencia:** Banca de Inversión, Servicios Financieros, Gestión de Riesgos
- **Experiencia previa relevante:** Director en Morgan Stanley y Oficial de País en J.P Morgan México
- **# de Consejos adicionales:** 1



Suplentes



Álvaro Vaqueiro Ussel

- **Nombramiento:** 16 de octubre 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **Áreas clave de experiencia:** Mercados Globales, Tasas, FX, Mercado de Capitales, Banca de Inversión
- **Experiencia previa relevante:** Director de Mercados Locales en Merrill Lynch
- **# de Consejos adicionales:** 1



Edgardo Mauricio Cantú Delgado

- **Nombramiento:** 15 de abril 2016
- **Permanencia en el Consejo:** 6 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Administración de Negocios, Fusiones y Adquisiciones, Gestión de Portafolios de Inversión
- **Experiencia previa relevante:** Presidente y Director General de Vector Casa de Bolsa
- **# de Consejos adicionales:** 1



Marcos Ramírez Miguel

- **Nombramiento:** 08 de junio 2018
- **Permanencia en el Consejo:** 4 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Banca Comercial, Banca de Inversión, Gestión de Riesgos
- **Experiencia previa relevante:** Presidente de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Vicepresidente Ejecutivo de Grupo Financiero Santander
- **# de Consejos adicionales:** 2



Tomás Christian Ehrenberg Aldford

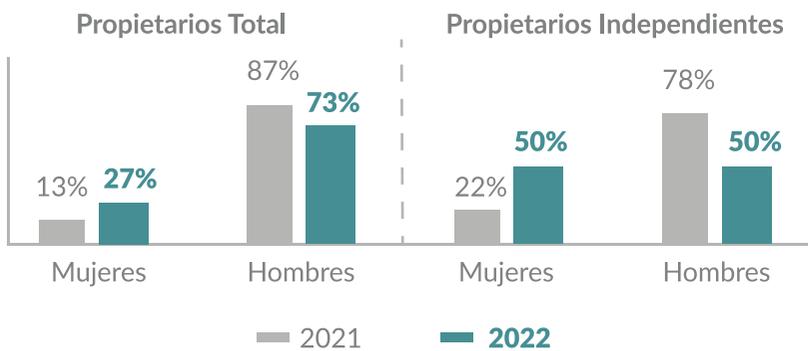
- **Nombramiento:** 01 diciembre 2014
- **Permanencia en el Consejo:** 8 años
- **Áreas clave de experiencia:** Servicios Financieros, Banca de Inversión, Gestión de Riesgos
- **Experiencia previa relevante:** Cargos directivos en Citibanamex, BBVA, Grupo Financiero Bx+
- **# de Consejos adicionales:** 1

Diversidad en el Consejo de Administración Grupo BMV

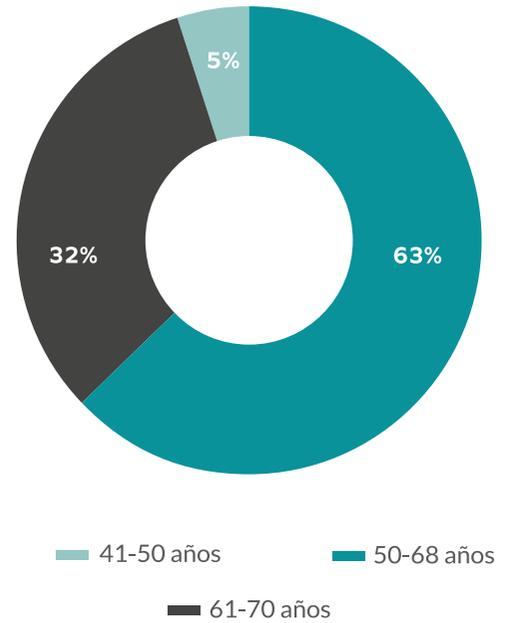


53% Independientes
47% Institucionales

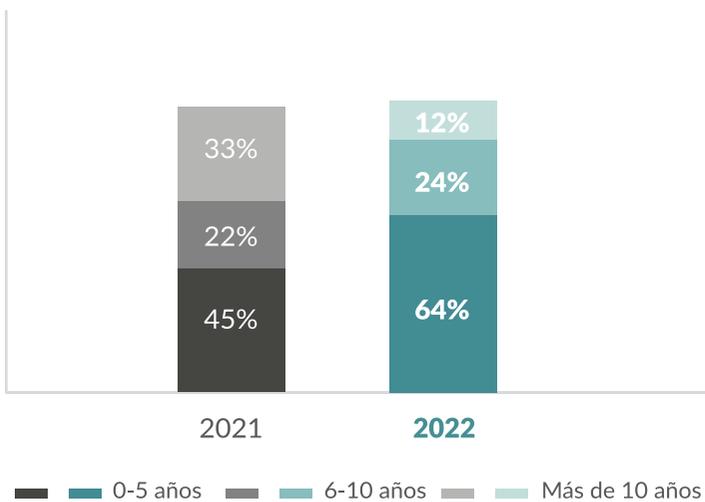
Diversidad de Género



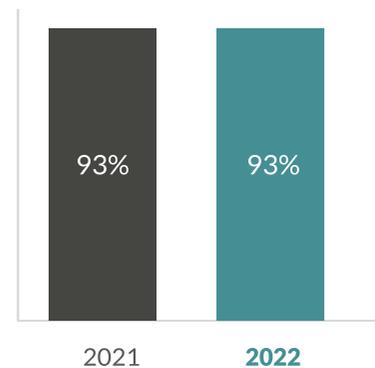
Diversidad de Edades



Permanencia en el Consejo (Independiente)



Consejeros que participan en máximo 5 Consejos



Antigüedad Promedio: 5 años

Comités de la Bolsa Mexicana de Valores

El Consejo de Administración cuenta con 9 Comités de apoyo: Auditoría, Prácticas Societarias, Admisión de Miembros, Listado de Valores de Emisoras, Vigilancia, Normativo, Disciplinario, Tecnología, así como Nominaciones y Compensaciones. En el caso del Comité de Auditoría y en el Comité de Prácticas Societarias, la totalidad de los miembros deberán ser Consejeros independientes, y los Comités Disciplinario, de Vigilancia, Normativo y de Listado de Valores de Emisoras deberán estar integrados exclusivamente por miembros independientes.

Comité de Auditoría

Está integrado únicamente por Consejeros independientes, elegidos por nuestro Consejo de Administración, excepto por el presidente que es elegido por nuestros accionistas.

• Miembros

- Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés (Presidente)*
- Claudia Jañez Sánchez*

Comité de Prácticas Societarias

Desempeña las actividades en materia de prácticas societarias, que establece la Ley del Mercado de Valores. Analizará y evaluará las operaciones en las que la Sociedad tenga un conflicto de interés, así como llevar a cabo las funciones en materia de compensaciones de los directivos relevantes y de la estructura organizacional de la organización.

• Miembros

- Tania Ortiz Mena López Negrete (Presidenta)*
- Alberto Torrado Martínez*
- Gina Díez Barroso Azcárraga*
- Marcos Alejandro Martínez Gavica*

Comité de Admisión de Miembros

Evalúa y, en su caso, aprueba la admisión de casas de bolsa que pretendan operar a través de los sistemas de negociación de la Bolsa Mexicana de Valores, en términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores.

• Miembros

- Alfonso González Migoya (Presidente)
- Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
- Fernando Ruiz Sahagún

Comité de Listado de Valores de Emisoras

Evalúa y, en su caso, aprueba la admisión y el listado de valores de emisoras en la Bolsa Mexicana de Valores, en términos de lo previsto por la Ley del Mercado de Valores.

• Miembros

- Xavier M. de Uriarte Berrón (Presidente)
- Carlos Ibáñez Esténs
- Jorge Eduardo Alonso Olivares
- Mauricio Basila Lago

Comité de Vigilancia

Coordina las funciones de vigilancia del mercado a cargo de la Sociedad. La totalidad de los miembros del Comité de Vigilancia deberán actuar libres de conflictos de interés.

• Miembros

- Jaime Díaz Tinoco (Presidente)
- Carlos Ballados Villagómez
- Rafael García Job

Comité Normativo

Establece y mantiene actualizado un marco normativo de carácter autorregulatorio.

• Miembros

- Alberto Saavedra Olavarrieta (Presidente)
- Hernán Sabau García
- Juan Pablo del Río Benítez
- María Teresa Vargas de Regil
- Rosa Martha Ríos Vázquez

Comité Disciplinario

Órgano del Consejo de Administración para conocer y resolver sobre los casos de presuntas violaciones a las normas autorregulatorias que emita la BMV, e imponer las medidas disciplinarias correspondientes de resultar procedentes.

• Miembros

- Jorge Gaxiola Moraila (Presidente)
- Ernesto Nuño Gutiérrez
- Romeo Vizzani Fuentes

Comité de Tecnología

Desempeña las actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica.

• Miembros

- Blanca A. Treviño de Vega (Presidenta)*
- Bárbara Mair Rowberry
- Guillermo Güémez Sarre
- Miguel Alejandro Hernández Orozco
- Rafael Juan Rosales Gómez

Comité de Nominaciones y Compensaciones

Propone a la Asamblea de Accionistas de la Sociedad una planilla con los nombres de aquellas personas que, a su juicio, hayan de integrar el Consejo de Administración de la Sociedad, así como las remuneraciones para sus miembros y de los miembros de los otros Comités.

• Miembros

- Ernesto Ortega Arellano (Presidente)
- Álvaro Vaqueiro Ussel
- Marcos Alejandro Martínez Gavica
- Tomás Christian Ehrenberg Aldford

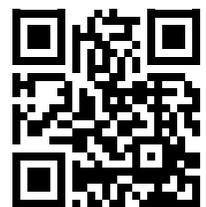
*Miembro Independiente del Consejo de Administración

Número de Sesiones de Comités BMV durante el 2022 y Asistencia

Comité	Número de Sesiones	% de Asistencia
Admisión de Miembros	1	100%
Auditoría	6	92%
Listado de Valores de Emisoras	1	75%
Prácticas Societarias	3	92%
Tecnología	4	85%
Vigilancia	4	100%

Consejos y Comités del Grupo BMV

 Para conocer más sobre el Consejo de Administración de Indeval, MexDer, CCV y Asigna, favor de visitar sus sitios web.





CONTRALORÍA NORMATIVA

Contraloría Asigna

Durante 2022, la Contraloría Normativa de Asigna llevó a cabo diversas actividades de vigilancia regulatoria, siendo el principal hilo conductor el prevenir desapegos e incumplimientos a la normatividad aplicable a la Cámara de Compensación y sus participantes, resaltando:

Auditorías, realizadas a las instituciones financieras encargadas de administrar un Socio Liquidador de Posición Propia y Posición de Terceros, así como a un Operador Administrador de Cuentas Globales, que tuvieron como objetivo parametrizar el nivel de cumplimiento normativo, sensibilizando la perspectiva del cumplimiento de la regulación mediante el modelo de evaluación implementado por la Contraloría; estas abarcaron temas jurídicos, administrativos, de clientes, de operación e información. Se emitieron los informes generales de auditoría, buscando concientizar a los auditados sobre las observaciones y hallazgos de importancia, así como apoyar a robustecer sus procesos.

- 110 **temas generales** evaluados de la revisión integral de cumplimiento del marco regulatorio aplicable.
- 186 temas **específicos de análisis** de la revisión integral de cumplimiento del marco regulatorio aplicable.

Revisión al interior de Asigna, este año enfocada a validar el cumplimiento normativo de las obligaciones relativas a la Liquidación Extraordinaria, conforme lo establecido en la regulación aplicable a la Cámara de Compensación.

Se efectuaron **ejercicios relativos a la supervisión** destacando los siguientes temas relevantes:

- Mantenimiento de las calificaciones crediticias de los participantes del Mercado de Derivados.
- Validación del total de usuarios del Sistema de compensación y liquidación de la Cámara de Compensación.
- Aseguramiento de la participación de los Socios Liquidadores en pruebas DRP.

Continuando con el esfuerzo para el aseguramiento y evaluación del cumplimiento normativo, mantenemos un enfoque de gestión dinámica; priorizando para cada revisión todos aquellos procesos de validación remota, considerando a las partes involucradas, comprendiendo la disponibilidad y nivel de documentación electrónica disponible.

Emisión de comunicados de información bidireccional, que son una herramienta que permite fortalecer y gestionar información de manera oportuna, mediante la cual se realizan requerimientos de información, notificaciones de medidas disciplinarias, llamadas de atención a los participantes o, en su caso, el establecimiento de medidas correctivas, amonestaciones y penas económicas derivadas de incumplimientos. Durante el año, se emitieron:

- 21 comunicados internos.
- 54 comunicados a los socios liquidadores.
- 17 comunicados a las autoridades supervisoras.
- 1 medidas disciplinarias impuestas por el Contralor.
- 3 solicitudes de medidas disciplinarias al SubComité Disciplinario y Arbitral.
- 6 memorándum emitidos.

El Contralor Normativo como encargado de vigilar y asegurar el cumplimiento de la normatividad aplicable, en aras de fortalecer el marco regulatorio, contribuyó revisando y emitiendo modificaciones a la regulación con el objeto de establecer un frente de actualización en beneficio de la compensación y liquidación en el Mercado de Derivados.

Reportes. De forma mensual se mantuvo informada a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de las actividades relevantes de esta oficina, en línea con los informes al SubComité de Auditoría y al Comité Técnico de la Cámara de Compensación.

Contraloría MexDer

De acuerdo con las *Disposiciones de carácter prudencial a las que se sujetarán los participantes del mercado de derivados*, la Contraloría Normativa de MexDer tendrá a su cargo la vigilancia del cumplimiento de las normas expedidas por las autoridades y por el propio MexDer, en la celebración de operaciones celebradas en este mercado. En ese sentido, durante el ejercicio 2022 la Contraloría Normativa de MexDer ejecutó actividades que forman parte del Plan General de Auditorías de ese año, mismo que fue aprobado por el Comité de Auditoría, así como ratificado por el Consejo de Administración de MexDer, consistentes en:

Ejecución de auditorías y revisiones anuales. En el año 2022 la Contraloría Normativa de MexDer ejecutó procedimientos de revisión a 31 participantes; 25 a través de la aplicación de un cuestionario anual relacionado con sus obligaciones administrativas frente a MexDer y 6 mediante la práctica de auditorías que contemplaron la validación del cumplimiento de obligaciones administrativas y operativas del mercado. Al respecto, se tuvo un alcance del 93.93% de los participantes activos del mercado.

Los cuestionarios anuales, así como las auditorías practicadas por la Contraloría Normativa; contemplaron, entre otros, los siguientes temas: contratos con sus Socios Liquidadores; contratos con clientes; otorgamiento, modificación y revocación de poderes, así como acreditaciones y bajas de apoderados legales o delegados fiduciarios, promotores y operadores de mesa; manuales de políticas y procedimientos; registros de operación; cartera de clientes; expedientes de clientes; mecánica operativa, Cuentas Derivados sujetas a posibles conflictos de interés; presentación periódica de información a MexDer; pago de cuotas de inspección y vigilancia a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores; cumplimiento de requisitos de operación y obligaciones previstas en *Reglas, Disposiciones, Reglamento Interior y Manual de Políticas y Procedimientos de MexDer*, así como entrevistas para el entendimiento del ciclo operativo con personal clave de la operación en MexDer. Al respecto, como resultado, se generaron comunicados de seguimiento, así como Informes Generales donde se describieron los procesos de revisión aplicados, así como el resultado de éstos.

Revisión de notificaciones presentadas a MexDer por los participantes. En el curso normal de sus actividades, los Operadores y Socios Liquidadores en su carácter de Operadores presentan a MexDer comunicados mediante los cuales informan sobre diversos eventos relevantes y que se contemplan dentro del Reglamento Interior y el Manual de Políticas y Procedimientos de MexDer. Dichos comunicados fueron sujetos de revisión por el personal adscrito a la Contraloría Normativa a fin de validar el cumplimiento con la norma del mercado. En el ejercicio 2022, se recibió y analizó un total de 173 comunicados.

Procedimientos Disciplinarios. En el ejercicio de las facultades de supervisión y vigilancia otorgadas a la Contraloría Normativa de MexDer, son detectados presuntos incumplimientos a la norma del mercado. Al efecto, se desempeñaron actividades de seguimiento orientadas a resolver dichos incumplimientos, así como dar curso a procesos disciplinarios. Durante el ejercicio 2022 se iniciaron procedimientos por presuntos incumplimientos a la norma de MexDer, que derivaron en una amonestación aplicada por la Contraloría Normativa y la presentación de un caso de incumplimiento a la Secretaría del Comité Disciplinario y Arbitral para su evaluación y resolución.

Información financiera diaria, mensual y anual. En 2022, la Contraloría Normativa validó el cumplimiento de los Operadores obligados, de la entrega de información financiera, consistente en:

- Reportes de capitalización diaria, validando el monto mínimo de capital que los participantes deben invertir en depósitos bancarios de dinero a la vista, valores gubernamentales y/o en reportos sobre dichos valores.
- Estados financieros mensuales, mediante los cuales se detectan situaciones que podrían poner en riesgo la continuidad del negocio de los Operadores y, en su caso, dar un seguimiento a las mismas.
- Estados financieros anuales dictaminados, en los cuales se detectan eventos corporativos de importancia para MexDer para, en su caso, dar seguimiento a los mismos.

Informes a órganos colegiados y a la Autoridad. Mensualmente la Contraloría Normativa presentó a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores un informe que contiene las actividades ejecutadas.

Asimismo, de forma periódica se emitieron y presentaron al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración de MexDer, comunicados donde se hace de su conocimiento las actividades relevantes a cargo de la Contraloría Normativa.





VIGILANCIA Y TRANSPARENCIA DE MERCADOS

El transformar riesgos y amenazas en oportunidades y logros fue el principal hilo conductor del 2021. Prueba de lo anterior fue el apuntalamiento de los procesos de monitoreo y de revisión de información, tanto para datos proporcionados por emisoras como para la verificación de los esquemas operativos de los intermediarios. Se adoptaron y flexibilizaron mecánicas en donde era posible, lo que hacia el futuro nos brinda una mayor confianza en que las capacidades con las que contamos sean utilizadas de la mejor manera.

La operación de forma puramente remota y posteriormente en un esquema presencial mixto consolidó adecuaciones a nuestros procedimientos, dotándolos de esquemas más sencillos y apuntalando los puntos críticos de revisión, todo ello para asegurar la calidad de los servicios que brinda la Dirección Ejecutiva de Vigilancia de Mercados, en la línea con las directrices del Grupo BMV.

Monitoreo de Mercados Global y Doméstico

FN-EX-410a.3

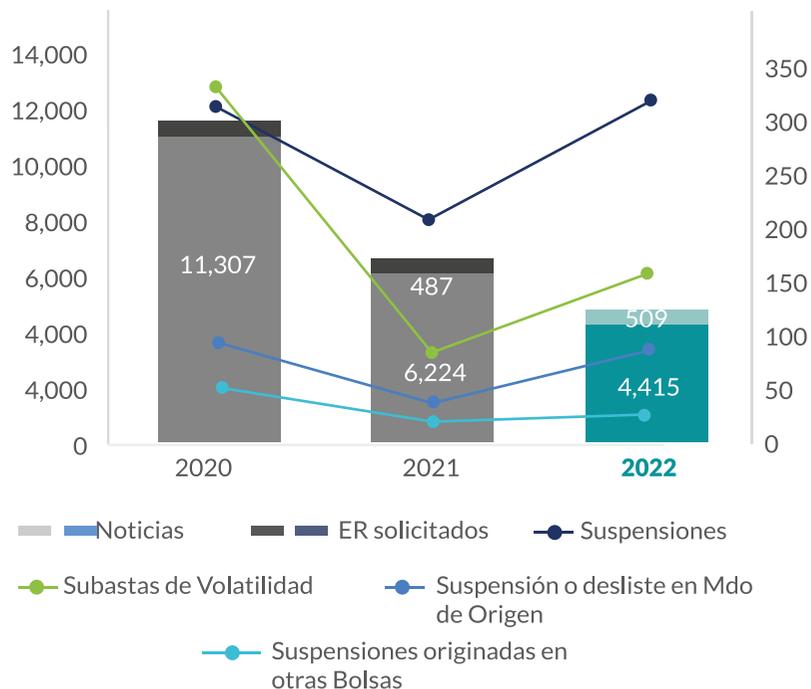
Con la finalidad de salvaguardar el Mercado en todo momento, la comunicación con Emisoras y Casas de Bolsa se mantuvo de forma habitual. Para velar por la transparencia y las sanas prácticas del Mercado, nos enfocamos en el desarrollo de mejores controles de todos nuestros procedimientos y así ejecutar las actividades de la mejor manera, minimizando el impacto que pudiera existir. Durante el 2022 se realizó un análisis de proveedores para robustecer nuestro sistema, lo que implicó la revisión de las diferentes opciones existentes en el mercado.

En cuanto a las alertas generadas en NMS-SMARTS, ese año se implementaron 3 nuevas alertas (220, 230, 7003) ayudándonos a la detección de movimientos inusuales en el Mercado que involucra posturas, lo que generó un aumento del 7.6% respecto a lo alertado en el 2021.

Actividades de Monitoreo	2021	2022	Var %
Alertas SMARTS (operaciones inusuales)	4,877	5,247	7.6%

Monitoreos Realizados

Este año registramos las siguientes cifras comparativas, respecto al año anterior:



Actividades de Monitoreo	2021	2022	Var %
Noticias registradas	6,224	4,415	(29.0%)
Eventos Relevantes solicitados	487	509	4.5%
Suspensiones por "rompimiento de parámetros doméstico"	222	311	53.9%
Suspensiones por "rompimiento de parámetros SIC"	225	167	(26.1%)
Suspensiones originadas en otras Bolsas	20	27	35.0%
Subastas de Volatilidad	88	154	85.5%
Subastas SIC	195	201	11.0%
Suspensión o desliste en Mercado de Origen	62	86	132.4%
No. Recursos asignados a las actividades	3	3	-

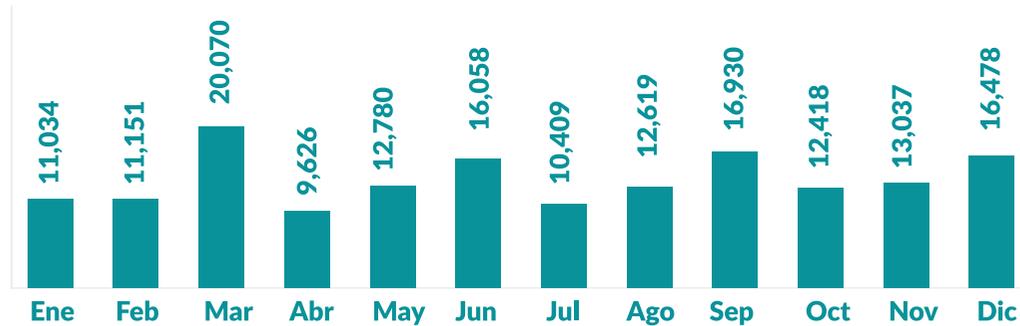
Vigilancia de Derivados

Llevamos a cabo las actividades de prevención, detección y seguimiento de incumplimientos a la regulación vigente del Mercado de Derivados. Adicionalmente verificamos de manera continua el nivel de cumplimiento de los participantes a la regulación, así como la generación y documentación de reportes, investigaciones y casos de estudio, según fue requerido.

Alertas VIGIA MexDer

A través del sistema de monitoreo para el Mercado de Derivados, llamado VIGIA MexDer, durante el 2022 se generaron un total de 162,610 alertas.

Total de Alertas Vigía MexDer 2022



Auditoría a Intermediarios

Derivado de una mayor flexibilidad de las restricciones sanitarias por la pandemia causada por el Covid-19, se elaboró una propuesta para realizar “Auditorías híbridas” a las Casas de Bolsa para convocar en un sola “plataforma” al personal responsable de atender las auditorías, sin la necesidad de traslados y costos adicionales. Estas revisiones se llevaron a cabo por medio de plataformas como “Microsoft Teams”, “Zoom”, entre otras, así como “in situ”. De esta forma se concluyeron visitas pendientes de 2021 realizando un total de 28 visitas a las Mesas de operación. De esta manera, la intención es brindar un enfoque holístico junto con los intermediarios y mitigar posibles riesgos sistémicos.

Como parte de la revisión se validó el correcto funcionamiento del Sistema de Recepción y Asignación de las Casas de Bolsa, así como de los diversos canales de flujo: Mesa, Libro y Canales de Acceso Electrónico Directo (CAED), además de los planes de continuidad del negocio, haciendo un recuento de las posibles afectaciones derivadas de la Pandemia, así como recomendaciones para subsanarlas. Igualmente, se revisó la operación de *Electronic trading*, *algorithmic trading* y *high frequency trading*, los cuales deben cumplir con regulaciones más específicas acerca de controles de riesgo y potenciales conductas manipulativas.

Seguimiento de Mercados

Seguimiento a la entrega de Información

Durante 2022 la cantidad de información financiera y corporativa recibida en BMV disminuyó en un 1.8% con relación al 2021, debido a la cancelación, baja y amortización de algunas emisoras del mercado de capitales, así como deuda. La documentación proporcionada por las emisoras al Mercado fue recibida y validada con el fin de identificar algún incumplimiento de conformidad con la regulación aplicable.

A continuación, se muestran las cifras correspondientes a las entregas de información de 2022 y comparativo con 2021.

Expedientes realizados, Notificaciones analizadas e Indicadores de Investigación



Obligaciones	2021		2022		Escritos por Incumplimiento y Suspensiones	2021		2022	
Información Trimestral	2,140	1,652	Suspensiones	2	6				
Carta de Responsabilidad	1,983	1,532	Recompras	20	30				
Informe Anual	859	822	Información Corporativa	0	0				
Documentación Información Anual	2,808	2,792	Información Financiera	88	100				
CMPC	194	187							
Información Mensual	998	767							
Carta de Responsabilidad	998	767							
Subtotal Información	9,980	8,519							
Operaciones de Recompras	5,344	5,998							
Eventos Corporativos	5,375	5,808							
Total de paquetes de Información Revisada	20,699	20,325							

Las cifras presentadas incluyen emisoras que durante el año presentaron algún aviso de entrega extemporánea de información.

La entrega de información contempla escritos, requerimientos, suspensiones y reenvíos (corrección de cifras, notas aclaratorias, etc.) que permiten a la emisora proporcionar mayor calidad y claridad en la información que generan hacia el público inversionista.

Requisitos de Mantenimiento de Listado

Como resultado de la revisión anual al cumplimiento de requisitos de mantenimiento realizado a 194 series de emisoras de acciones, se detectó que 22 de esas emisoras incumplieron en cuando menos uno de los requerimientos establecidos por la Bolsa a las cuales se les requirió la presentación de un programa correctivo con la finalidad de que propusieran la forma de subsanar su faltante.

Investigación

Para procurar una adecuada actuación por parte de los participantes del mercado conforme a las sanas prácticas y disposiciones legales, la Gerencia de Investigación lleva a cabo el seguimiento y análisis de las operaciones que se realizan en el mercado bursátil y, conforme al proceso de investigación y las condiciones del mercado de valores, durante el 2022 se analizaron y valoraron 21 situaciones atípicas (notificaciones) en el mercado, de las cuales se derivaron 6 expedientes de investigación. Asimismo, la Gerencia de Investigación realiza un análisis diario de las alertas del Sistema de Vigilancia (NTS-SMARTS), con la finalidad de identificar situaciones que pudieran arrojar indicios sobre potenciales conductas indebidas. Durante el 2022 se revisaron 42,557 escenarios derivados de estas Alertas.

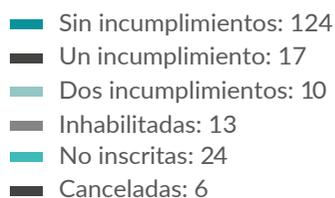
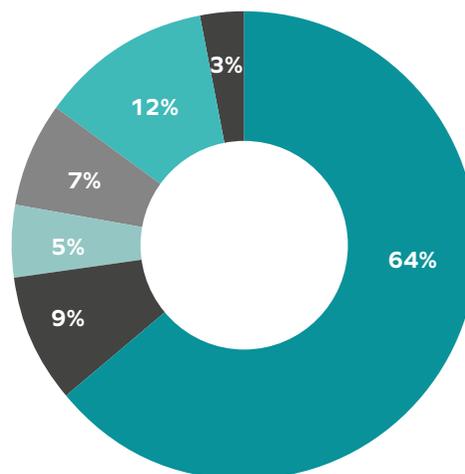
Retos y Objetivos para 2023

Se iniciarán los trabajos para la implementación de soluciones tecnológicas, de acuerdo con las estrategias del Grupo BMV y en sintonía con las directrices del Comité de Vigilancia. Las etapas de migración de ciertos sistemas legados también irán acompañadas de optimizaciones detectadas al revisar los flujos de información.

Con base en las diversas políticas internas sobre seguridad, cumplimiento, riesgo y demás, afinaremos nuestros controles y los esquemas de consulta y reporte de éstos, de manera que el flujo de información se optimice. Nuestros objetivos 2023:

- Optimizar consultas a bases de datos, para colaborar con la depuración y optimización de la infraestructura.
- Implementar indicadores alineados a la visión del Comité de Vigilancia.
- Mejora en la revisión de información de emisoras e intermediarios.
- Capacitación del personal en temas de vanguardia para reforzar aspectos técnicos y de habilidades personales.
- Robustecimiento de nuestros procesos con la integración de indicadores relacionados con la operación remota (esquema híbrido).
- Incentivar la participación de los diversos participantes del mercado de valores en la mejora de los procesos regulatorios.
- Detectar mejoras en el monitoreo del Mercado Global, para establecer respaldos de verificación de actividad de mercado donde cotizan estos valores.

Resultados Revisión Requisitos de Mantenimiento 2022



SOSTENIBILIDAD



[2-14], [2-17], [2-22], [2-23], [2-24], [2-25]



La Bolsa Sostenible
de México


Incorporación al
**S&P / BMV Total Mexico
ESG Index**


Formamos parte del
**Sustainability Yearbook
de S&P**


**Reporteo al Consejo de
Administración**
para dar seguimiento a la
Estrategia de Sostenibilidad


Finalistas del
Premio a la Equidad
IMEF -MEF


**Primera Jornada de
Sostenibilidad en Grupo BMV**
reforzando conocimientos
en el tema


4.6 mdp en Contribuciones
para un mercado más
sostenible


**Ampliamos nuestra medición
de Huella de Carbono**
a través del Alcance 3


**Sustainable Stock
Exchanges Initiative**
Documento de establecimiento
de metas Net Zero
para otras bolsas


Por segundo año formamos parte del
Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance Index



NUESTRAS PRIORIDADES ASG

[3-1], [3-2], [3-3]

A través de un análisis de materialidad, determinamos las prioridades en términos de sostenibilidad para el Grupo BMV. Este ejercicio considera a nuestros grupos de interés, como son colaboradores, clientes, autoridades, inversionistas y la alta dirección de la empresa a través de encuestas y entrevistas.

El análisis consideró tres aspectos: Tendencias del sector, expectativas de los grupos de interés y prioridades del Grupo BMV. Éste arrojó 31 temas materiales, los cuales nos permiten evaluar nuestras prioridades en términos ambientales, sociales y de gobernanza para continuar generando valor, minimizar nuestros riesgos y fortalecer nuestra estrategia institucional.

Relevancia para Grupos de Interés

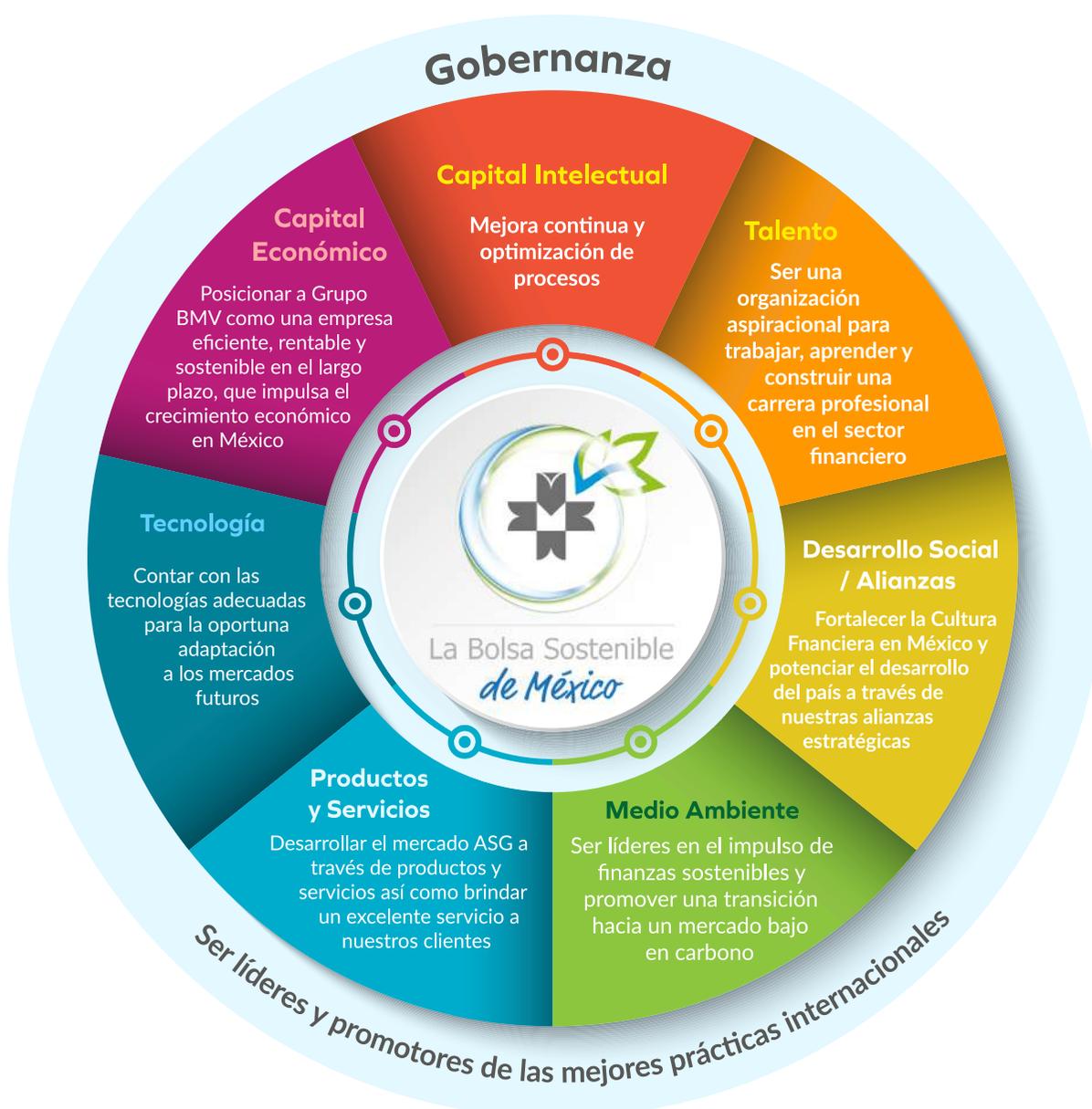


Impacto en la Estrategia de Negocio

- 1 Estructura y prácticas de Gobierno Corporativo
 - 2 Oferta de productos diferenciadores
 - 3 Ética y rendición de cuentas
 - 4 Alianzas estratégicas
 - 5 Gestión y diálogo con reguladores
 - 6 Modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad
 - 7 Adaptación tecnológica y seguridad cibernética
 - 8 Desarrollo de Mercados ASG
 - 9 Atracción y retención de talento
 - 10 Certificación de procesos
 - 11 Comunicación con grupos de interés
 - 12 Diversidad y equidad de género
 - 13 Productos y Servicios ASG
 - 14 Gestión de riesgos ASG
 - 15 Alineación a Agenda 2030 (ODS)
 - 16 Mecanismos de protección de datos
 - 17 Gestión y manejo de residuos, agua y electricidad
 - 18 Derechos y participación de accionistas minoritarios
 - 19 Capacitación y desarrollo
 - 20 Educación financiera y bursátil
 - 21 Difusión de buenas prácticas ASG hacia emisoras
 - 22 Gestión energética y reporte de emisiones
 - 23 Difusión / monitoreo de prácticas ASG en la cadena de valor
 - 24 Innovación y mejora de procesos
 - 25 Salud y seguridad en el trabajo
 - 26 Reporte de información ASG
 - 27 Derechos humanos
 - 28 Compensación media salarial (brechas)
 - 29 Medición de impacto económico en la comunidad local
 - 30 Divulgación de estrategia fiscal
 - 31 Prácticas de compensación ambiental
- GOBERNANZA / ECONÓMICO ■ SOCIAL ■ AMBIENTAL

Con base en los temas críticos, los cuales tienen mayor impacto en la estrategia del negocio y más relevancia para los Grupos de interés, se definió la estrategia ASG e indicadores de seguimiento.

Estrategia de Sostenibilidad



Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada a la misión de nuestro negocio y de los temas materiales identificados. Nuestro **Modelo de 8 dimensiones** ha permitido segregar de forma puntual nuestro enfoque ambiental, social y de gobernanza, el cual guía las decisiones del negocio y nos permite dar valor agregado a nuestros grupos de interés, eleva las prácticas de inversión y marca la pauta para el desarrollo de los mercados financieros en México.

A través de nuestra oferta de productos y servicios, pretendemos ser referentes en experiencia al cliente, así como desarrollar el mercado ASG por medio de la implementación de nuevos instrumentos financieros, blindados de una infraestructura sólida en gobernanza.

Cada dimensión de la estrategia cuenta con indicadores, a los cuales se les da seguimiento mensual, trimestral o anual, dependiendo su naturaleza.

Gobernanza en Sostenibilidad

[2-14]

En Grupo BMV contamos con una estructura de gobierno corporativo, con actividades de control y gestión sólidas y claras, que le permiten diseñar y ajustar la estrategia de sostenibilidad y toma de decisiones, tema crítico para garantizar la permanencia del negocio a largo plazo.

El Grupo BMV cuenta con un área de Sostenibilidad cuyo objetivo es el análisis estratégico de los desafíos ASG, tendencias globales, recopilación específica relacionada con la sostenibilidad para las empresas del Grupo, integración de los esfuerzos institucionales, comunicación sobre el desempeño sostenible y el relacionamiento con las partes interesadas.

Por otro lado, existe el Grupo de Sostenibilidad, conformado por los Directores Generales Adjuntos del Grupo BMV, el área de Sostenibilidad, así como otros participantes relevantes para la organización. Sus integrantes son responsables de la gestión diaria de los factores ASG, así como el establecimiento y seguimiento de los objetivos de sostenibilidad; de esta manera la alta dirección vigila el impacto de la actividad corporativa del Grupo BMV e identifica aspectos clave que pueden afectar la continuidad de las operaciones, así como su desempeño y reputación pública.

Este Grupo reporta directamente a la Dirección General y esta a su vez le reporta al Consejo de Administración. Cabe señalar que un miembro del Consejo, que a su vez preside el Comité de Prácticas Societarias, da seguimiento a la agenda ASG y es responsable de supervisar la implementación y correcta ejecución de la estrategia de sostenibilidad. Además, estamos conscientes de que, para desempeñar de manera eficiente la estrategia de sostenibilidad, es indispensable involucrar a las áreas clave de negocio que catalicen los resultados.

Por ello, a través del Grupo de Sostenibilidad, integrado por directivos de la organización cuyas funciones tienen impacto directo hacia la estrategia ambiental, social y de gobernanza, así como la persona responsable del área de Sostenibilidad, se ha dado seguimiento a la estrategia ASG, identificando riesgos, evaluando la situación actual, metas alcanzadas y preparando planes de acción para mitigar los riesgos potenciales identificados.

Los avances de la estrategia de sostenibilidad se presentan cada trimestre al Consejo de Administración, a través de un Consejero con experiencia en temas ASG, que a su vez preside el Comité de Prácticas Societarias. La mayoría de los miembros del Grupo de Sostenibilidad tienen experiencia en asuntos ambientales, sociales y de gobernanza, lo que fortalece la capacidad del Grupo para supervisar las iniciativas de sostenibilidad del Grupo BMV. Además, la remuneración variable del Grupo de Sostenibilidad está ligada a su desempeño, el cual incluye el desarrollo de la estrategia ASG.



Consejo de Administración

Supervisa la estrategia ASG

Consejero(a) responsable de agenda ASG

Supervisa la gobernanza y gestión de la estrategia ASG

Dirección General Grupo BMV

Tania Ortiz Mena

José-Oriol Bosch

- DGA Administración, Finanzas y Sostenibilidad
- DGA Emisoras, Información y Mercados
- DGA Normatividad y Cumplimiento
- DGA Post-Trade
- DGA Tecnología
- Planeación Estratégica
- Factor Humano
- Sostenibilidad
- MéxiCO₂



- Grupo responsable de dar seguimiento a la estrategia ASG y la formulación de la gobernanza
- Identificación de riesgos y oportunidades ASG

Grupo de Sostenibilidad Grupo BMV



- Análisis estratégico de tendencias globales de sostenibilidad

Área Sostenibilidad BMV



- Generación, y monitoreo de estrategia de sostenibilidad y KPIs

Marcos internacionales / Principios

- ODS's
- 10 Principios de Pacto Mundial
- TCFD
- Principios de Inversión Responsable

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y 10 Principios del Pacto Mundial

[3-1], [3-2], [3-3]

La estrategia de sostenibilidad e iniciativas del Grupo BMV están alineadas a la Agenda 2030 y a los 10 Principios del Pacto Mundial.



ODS - Metas Indicadores 2022 Actividades BMV Pacto Mundial

 <p>Promover un estilo de vida saludable</p> <p>Metas 3.8, 3.d</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas de bienestar para el personal • Fomento a la salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa integral de bienestar: Consultorio médico, lactario, feria de la salud, análisis de factores de riesgo psicosocial en el trabajo. • Fomento a la salud a través del deporte: Carreras, juegos bancarios, convenios con deportivos. • Vacunación contra la influenza: participación de 290 colaboradores y 45 familiares) 	
 <p>Contribuir a la cultura financiera en México</p> <p>Meta 4.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas que recibieron algún programa de la Escuela BMV: 138,848 • Visitas en el MUBO: 64,769 • Suscriptores redes sociales: 1,260,699 • Reproducciones del Podcast: 90,000 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la Semana Nacional de la Educación Financiera de la CONDUSEF • <i>Ring the Bell for Financial Literacy</i> • Difusión en redes sociales • Jueves de Bolsa • Podcast BMV • Blog “Hablemos de Bolsa” 	 <p>DERECHOS HUMANOS</p>
 <p>Ser una empresa líder para impulsar la igualdad y equidad</p> <p>Metas 5.1, 5.2, 5.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brecha salarial (hombres vs mujeres): .94% • Mujeres en el Consejo de Administración: 21% Total y 50% de Consejeros Independientes • Mujeres en puestos de dirección: 19% • Mujeres en plantilla: 45% • Casos de discriminación detectados: 0 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Ring the Bell for Gender Equality</i> y panel virtual “Las inversiones de impacto para promover igualdad de género y empoderamiento de las mujeres” • 3 conferencias sobre Inclusión y Diversidad con participación de 98% de empleados • Análisis de equidad salarial • Finalistas del Premio a la Equidad IMEF - MEF 	



ODS - Metas **Indicadores 2022** **Actividades BMV** **Pacto Mundial**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Facilitar el financiamiento que impulse el desarrollo de México

Metas **8.1, 8.5**

- Monto financiado: 383,837 millones de pesos (Renta Variable, y Deuda LP/CP)
- Empresas listadas: 139 (6 extranjeras), 445 Fondos de Inversión y 117 SIEFORES
- Contribución tributaria: \$748,450 (datos en miles de pesos)
- Número de empleados: 478
- Contrataciones 2022: 98

- Programa de Promoción a Emisoras
- Sede del Premio al Estudiante Emprendedor
- Programa de Becarios
- Programa de Verano IPADE
- Concursos de Inversión con 14,500 participantes



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Proveer herramientas para facilitar la transacción de valores e impulsar la innovación

Metas **9.1, 9.4**

- Plataformas tecnológicas: 5, desarrolladas inhouse
- Inversión en innovación: 70 mdp en CAPEX
- Proyectos de innovación terminados: 6 (2 crecimiento, 1 negocio, 1 regulatorio, 2 tecnológicos)

- Desarrollamos nuestro “Camino a la Nube”
- Automatización de procesos con RPA para Invedal
- Creación de BolsApp para inversionistas individuales
- Metodología de marginación “Expected Shortfall”



MEDIO AMBIENTE

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Proveer capacidades de reporte ASG

Meta **12.6**

- Empresas listadas que cuentan con reporte ASG: 28
- Empresas listadas que contestan la guía de sostenibilidad del Grupo BMV: 30

- Guía de Carbono Neutralidad para empresas
- Guía de Sustentabilidad para Emisoras
- Programa PAS (Programa de Acompañamiento Sostenible)
- Comité de Sostenibilidad de Emisoras



ODS - Metas	Indicadores 2022	Actividades BMV	Pacto Mundial
<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>  <p>Impulsar las finanzas sostenibles en México</p> <p>Metas 13.1, 13.3, 13.b</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monto financiado a través de bonos etiquetados: 88,729 mdp • Emisiones directas (Alcance 1, tCO₂): 131 • Emisiones indirectas (Alcance 2, tCO₂): 1,415 • Otras emisiones indirectas (Alcance 3, tCO₂): 4,273 • % de emisiones compensadas en BMV: 100% • Personas capacitadas en finanzas verdes: 1,994 • Toneladas de CO₂e compensadas a través de MéxiCO₂: 16,347 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonos verdes, sociales, sustentables y vinculados a la sostenibilidad • Índices ASG • Cursos de finanzas verdes impartidos a través de MéxiCO₂ • Proyectos de Mercado Voluntario de Carbono • Compensación de emisiones para apoyar a proyectos ambientales • Medición interna de huella de carbono (Alcance 1, 2 y 3) • Reporteo con base en TCFD • Proyectos colaborativos con la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles: 1 documento para el Establecimiento de metas Net Zero • Creación de Diplomado en Finanzas Climáticas por parte de Escuela Bolsa Mexicana 	 <p>MEDIO AMBIENTE</p>
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>  <p>Generar alianzas para potenciar impactos</p> <p>Metas 17.4, 17.5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas derivadas de las alianzas estratégicas (segmentadas por impacto regional) 6 Nacionales - 3 Internacionales • Empresas listadas que forman parte del Comité de Sostenibilidad de Emisoras: 30% 	<ul style="list-style-type: none"> • 10 Principios del Pacto Mundial • Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles • Iniciativas de Bolsas de Derivados Sostenibles • Participación en Grupo de Trabajo con FIAB Sostenible • Compromiso <i>Net Zero</i> con la Alianza de Instituciones Financieras hacia las Emisiones Netas Cero • Comité de Sostenibilidad con Emisoras • Código de Mejores Prácticas Corporativas 	 <p>ANTICORRUPCIÓN</p>  <p>ESTÁNDARES LABORALES</p>

Iniciativas e Índices ASG

Formamos parte de diversas iniciativas y alianzas ASG que nos han permitido conocer las últimas tendencias de sostenibilidad y alinear nuestra estrategia para continuar dando valor agregado a nuestros grupos de interés.



A través de estas alianzas y asociaciones hemos contribuido al desarrollo de iniciativas que ayudan a crear un mercado más sostenible.

Contribuciones: 4.6 millones de MXN

Índices ASG

Con la finalidad de fortalecer el mercado, desde 2011 hemos creado índices ASG, los cuales le han dado visibilidad a las empresas con alto desempeño en sostenibilidad.



Por otro lado, Grupo Bolsa Mexicana de Valores (clave: BOLSAA) pertenece a los siguientes índices ASG:



Calificaciones ASG

Calificadora	2020	2021	2022	Índice
CSA S&P	34/100	55/100	65/100	Dow Jones Sustainability Index MILA S&P/BMV Total Mexico ESG S&P/BMV IPC ESG Tilted S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted
MSCI	BB	A	A	Emerging markets IMI ESG Screened
Bloomberg	28/100	38/100	40/100	Bloomberg ESG Data Index

Cultura de Sostenibilidad

[102-21]

Con la finalidad de fortalecer y permear la cultura de sostenibilidad en la organización, en 2022 llevamos a cabo la primera Jornada de Sostenibilidad en donde difundimos buenas prácticas y conceptos ASG por diversos medios.

La Jornada arrancó con un panel encabezado por el Director General y los Directores Generales Adjuntos para dar a conocer cómo las funciones del día a día contribuyen a la sostenibilidad del negocio a largo plazo. Adicionalmente se difundieron boletines internos informando acerca de los conceptos básicos de Sostenibilidad, Modelo de Sostenibilidad del Grupo, y todas las iniciativas tanto nacionales como internacionales que se llevan a cabo en Grupo BMV, como parte de la agenda también se proyectó una función de cine y finalmente, se exhibió el Museo Itinerante de los ODS, a través del cual colaboradores del Grupo y público en general conocieron los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y cómo Grupo BMV contribuye a la agenda 2030.



Adicionalmente, durante el año se impartieron talleres de forma obligatoria para todo el personal sobre algunos temas específicos de la estrategia de sostenibilidad, tales como Diversidad e Inclusión, de los cuales algunos se impartieron a través de plataforma LMS y algunos otros de forma presencial en el Auditorio del edificio bursátil. Al respecto contamos con una participación por arriba del 90% del personal.

Nuestros Indicadores Clave de Sostenibilidad

¿Qué medimos?

Conoce mas de nuestros indicadores dando clic en los enlaces del siguiente diagrama.



COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Para el Grupo BMV, mantener un diálogo abierto y cercano con todos nuestros grupos de interés para conocer sus expectativas es fundamental.

102-9



Colaboradores

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- Buzón de sugerencias
- Conferencia de resultados trimestrales
- Correo electrónico
- Desayunos con Dirección General
- Encuesta de clima organizacional
- Grupos de enfoque
- Línea de denuncia anónima
- Microsoft Teams
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Portal de empleados
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Sitio web
- Voluntariado corporativo



Clientes

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- BolsApp
- Comités
- Conferencia de resultados trimestrales
- Correo electrónico
- CRM
- Emisnet
- Encuesta de satisfacción
- Folletos informativos
- Foro de Emisoras
- Línea de denuncia anónima
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Presentación corporativa
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Reuniones
- Sitio web



Inversionistas

- BolsApp
- Correo electrónico
- Emisnet
- Línea de denuncia anónima
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Reportes trimestrales
- Reuniones *one-on-one*
- Roadshows
- Sitio web



Proveedores

- Correo electrónico
- Línea de denuncia anónima
- Portal de proveedores
- Visitas en sitio



Reguladores

- Correo electrónico
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Reuniones
- Sitio web



Medios de Comunicación

- Blog "Hablemos de Bolsa"
- Boletines de prensa
- Entrevistas
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Redes sociales
- Reporte de resultados operativos y financieros
- Reportes trimestrales
- Reuniones
- Sitio web



Sociedad

- Líneas de denuncia anónima
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Redes sociales
- Reporte anual integrado
- Sitio web
- Teléfono de contacto
- Voluntariado corporativo



Organizaciones de Sociedad Civil

- Correo electrónico
- Líneas de denuncia anónima
- Bolsa Mexicana, el podcast
- Redes sociales
- Sitio web
- Teléfono de contacto



CAPITAL FINANCIERO



Utilidad Neta
1,662 mdp | +4% vs 2021



Diversificación de ingresos,
con **9 Líneas de Negocio**



53% de Ingresos Transaccionales
47% de Ingresos por Suscripciones



Rendimiento sobre el Capital
(ROE) - 22%
Rendimiento sobre el Capital invertido
(ROIC) - 13%



La Tasa de Rendimiento Anual Compuesta
(TACC) de los ingresos en
2017 - 2022 fue de 5.2%



La Rentabilidad del Flujo de Caja
de 2022 fue de 7%



14 analistas especializados dan **Cobertura a la Acción del Grupo BMV: BOLSAA**



El **Total de Activos** en 2022 fue de 8,743 mdp, los cuales fueron financiados por un capital propio de 7,835 mdp



Rendimiento de precio anual de **BOLSAA 2015-2022: 15%**

Estado de Resultados Acumulados a Diciembre de 2022⁽¹⁾

	2021	2022	Var.	Var.(%)
Ingresos	3,924,251	4,099,515	175,264	4.5%
Capitales	518,337	531,972	13,636	2.6%
Operación de acciones- BMV	312,555	319,682	7,127	2.3%
Liquidación de acciones- CCV	205,782	212,290	6,508	3.2%
Derivados	189,710	222,790	33,080	17.4%
MexDer	84,164	108,621	24,457	29.1%
Operación de derivados	70,564	95,171	24,607	34.9%
Venta de Información de MexDer	13,601	13,450	(150)	(1.1%)
Asigna	105,546	114,169	8,623	8.2%
Operación Asigna	105,066	113,482	8,415	8.0%
Venta de Información de Asigna	480	687	208	43.2%
OTC (SIF Icap)	639,829	735,917	96,088	15.0%
Operación SIF Icap	635,484	733,086	97,602	15.4%
SIF Icap México	215,736	209,799	(5,937)	(2.8%)
SIF Icap Chile	419,748	523,287	103,539	24.7%
Venta de Información SIF	4,345	2,831	(1,514)	(34.8%)
Emisoras	497,990	492,258	(5,732)	(1.2%)
Cuotas de listado- BMV	58,037	61,937	3,901	6.7%
Cuotas de mantenimiento- BMV	439,953	430,320	(9,633)	(2.2%)
Custodia	1,275,853	1,270,924	(4,929)	(0.4%)
Servicios de información	629,809	692,087	62,278	9.9%
Valmer	192,061	201,583	9,523	5.0%
Venta de información	437,748	490,503	52,755	12.1%
Otros	172,723	153,567	(19,156)	(11.1%)
Co-location	21,060	21,550	489	2.3%
Otros	151,663	132,018	(19,645)	(13.0%)
Gastos	1,747,301	1,816,031	68,729	3.9%
Personal	849,435	883,070	33,636	4.0%
Tecnología	291,500	321,446	29,945	10.3%
Depreciación	232,397	219,471	(12,926)	(5.6%)
Renta y Mantenimiento	59,437	71,176	11,739	19.7%
Honorarios	113,289	111,988	(1,301)	(1.1%)
Subcustodia	72,595	69,006	(3,588)	(4.9%)
Cuotas CNBV	30,874	33,150	2,275	7.4%
Otros	97,774	106,723	8,949	9.2%
Utilidad de Operación	2,176,950	2,283,485	106,535	4.9%
Margen Operativo	55.5%	55.7%	0.0%	23
Resultado Integral de Financiamiento	150,288	240,923	90,635	60.3%
Ingresos (gastos) financieros	123,793	260,811	137,018	110.7%
Ganancias (pérdidas) cambiarias	26,495	(19,888)	(46,382)	(175.1%)
Dividendos	6,859	13,808	6,949	101.3%
Otros ingresos	0	0	0	NA
Ut. Antes de Imp. E Int. Min.	2,334,096	2,538,215	204,119	8.7%
Impuestos	601,941	694,167	92,227	15.3%
Tasa de Impuestos	25.8%	27.3%	0	156 pb
Resultado en Subsidiarias	(258)	2,580	2,838	(1,101.5%)
Interés Minoritario	(134,710)	(184,898)	(50,188)	37.3%
Utilidad Neta	1,597,188	1,661,730	64,542	4.0%
Margen Neto	40.7%	40.5%	0	(17)
Depreciación y Amortización	232,397	219,471	(12,926)	(5.6%)
UAFIRDA	2,409,346	2,502,955	93,609	3.9%
Margen UAFIRDA	61.4%	61.1%	0	(34 pb)
No. de Acciones ⁽²⁾	588,271	578,547	(9,724)	(1.7%)
Utilidad por Acción	2.72	2.87	-	0.06

⁽¹⁾ Miles de MXN

⁽²⁾ Miles de acciones

[201-1]

Operación del Mercado de Capitales (BMV)

El resultado anual de 2022 por los ingresos de operación de capitales fue de 320 millones de pesos, 14 millones o 2.6% por arriba de lo reportado en 2021. El Valor Operado Promedio Diario (VOPD) en 2022 aumentó en ambos mercados, registrando un crecimiento del 5% comparado con 2021 y distribuyéndose 50%-50% entre mercados local y global.

Es importante mencionar que los cambios regulatorios respecto a la asignación de operaciones de las Casas de Bolsa entraron en vigor en agosto de 2022. Debido a dichos cambios, la Bolsa Mexicana de Valores tuvo una participación de mercado del 88%, comparado con 92% en 2021.

Contraparte Central de Valores (CCV)

En el resultado anual de 2022, a CCV registró ingresos por 212 millones de pesos, 7 millones o 3% mayores a los de 2021. El VOPD del total del mercado de capitales mexicano en 2022 fue de 20.2 mil millones de pesos, 9% mayor que el mismo periodo del año anterior. La diferencia entre los ingresos y el VOPD en México es el resultado de cruces que solo requieren ser registrados, pero no compensados.

Operación del Mercado de Derivados (MexDer)

Los ingresos de MexDer fueron de 109 millones de pesos, 24 millones o 29% superior al resultado del año anterior debido a la operación en futuros del dólar +36%. Al cierre de 2022, el interés abierto de los futuros del dólar fue de 1.6 millones de contratos, 100% más que el mismo periodo del año anterior. El importe notional promedio diario es de 358 millones de dólares USD, el más alto desde 2014.

Contraparte Central de Derivados (Asigna)

Los ingresos de Asigna fueron de 114 millones de pesos, un crecimiento en comparación con 2021 de 9 millones u 8%, principalmente por una mayor operación de futuros del dólar (+36% vs 2021) y contratos de *swaps* por un mayor plazo. Adicionalmente, las AIMS registraron un crecimiento de 2% cerrando el año con 34 mil millones de pesos en promedio. Asigna cobra 2 puntos básicos sobre el saldo promedio mensual de los depósitos de margen, además de cobrar una cuota de liquidación diferente para cada tipo de contrato negociado.

Emisoras

El resultado anual de 2022 por los **ingresos de cuotas de listado de valores** fue de 62 millones de pesos, 4 millones o 7% mayores con respecto a los observados en 2021. En el mercado de deuda, se colocaron 1,028 emisiones de deuda de corto plazo por un monto de 176 mil millones de pesos (+6% vs 2021) y se realizaron 80 emisiones de largo plazo por un monto de 204 mil millones de pesos (+53% vs 2021). Cabe destacar que el 44% de las emisiones de deuda de largo plazo durante 2022 fue sostenible a través de bonos temáticos y ligados a la sostenibilidad. Por su parte, en el mercado de capitales destaca la oferta pública subsecuente de acciones de Fibra Monterrey.

Por su parte, los **ingresos de cuotas de mantenimiento** fueron de 430 millones de pesos, 2% inferiores al 2021. Este comportamiento se explica por menores listados en el año anterior y amortizaciones anticipadas de deuda que a partir de este año ya no generan cuotas de mantenimiento.

Operación OTC (SIF Icap)

Los ingresos anuales en 2022 fueron de 736 millones de pesos, lo que representa un aumento del 15% respecto a 2021. Los ingresos de SIF ICAP México disminuyeron 2.8%, mientras que en SIF ICAP Chile aumentaron 103 millones de pesos o 24%. Este último registró ingresos no recurrentes por concepto de devolución de IVA por un importe de 37 millones de pesos. Un mejor desempeño en este negocio tiene un impacto directo en el importe de los gastos de personal debido a la compensación variable que se tiene en SIF ICAP y viceversa.

Depósito Central de Valores (Indeval)

Los ingresos anuales de 2022 fueron de 1,271 millones de pesos, 5 millones por debajo de los ingresos reportados el año anterior. Es relevante mencionar que durante 1T22 se registraron ingresos no recurrentes por 97 millones de pesos relacionado a la prescripción de pasivos. Excluyendo este concepto, los ingresos disminuyeron 102 millones de pesos o -9% derivado de un menor número de operaciones liquidadas en el mercado global o SIC. Por su parte, el valor promedio de los activos custodiados incrementó 4%; el mercado nacional +4% y global en línea con 2021. Es importante destacar que Indeval recibió autorización por el "Internal Revenue Service" de EE.UU. para operar como Intermediario Calificado. Durante 2023 tendremos un menor gasto de Subcustodia debido a que controlaremos el proceso de retención fiscal para los valores americanos listados en el mercado global.

Servicios de Información (Market Data y Valmer)

Los ingresos del año completo en servicios de información (Market Data y Valmer) alcanzaron 692 millones de pesos, 62 millones o 10% más que en 2021. Los ingresos correspondientes a Venta de Información fueron de 491 millones de pesos, 53 millones o 12% superiores a los resultados de 2021 explicado principalmente por ventas con clientes internacionales. Por su parte, Valmer obtuvo ingresos de 202 millones de pesos, 10 millones o 5% mayores a los del año anterior debido a implementaciones de software para la gestión de carteras y riesgos financieros, así como bases de datos y servicios de valuación.



Cabe destacar que al cierre del 2022, los ingresos por iniciativas ASG en el Grupo BMV fueron de 41.7 mdp

Balance General al 31 de diciembre de 2022 ⁽¹⁾

	2021	2022	Var.	Var (%)
Activo Total	8,590	8,743	153	2%
Efectivo e inversiones	3,705	3,923	218	6%
Clientes y otras cuentas por cobrar	376	341	(35)	(9%)
Impuestos por recuperar	68	67	(1)	(1%)
Activo Circulante	4,149	4,330	181	4%
Gastos por amortización	104	124	20	19%
Otros activos financieros no circulantes	185	175	(10)	(5)
Inversiones en asociadas	24	26	2	8%
Activo fijo	446	427	(19)	(4%)
Crédito mercantil	3,084	3,084		0%
Otros activos no circulantes	598	577	(21)	(4%)
Activo No Circulante	4,440	4,413	(27)	(1%)
Pasivo Total	860	908	48	6%
Proveedores y otras cuentas por pagar	482	542	60	12%
Impuestos Diferidos	9	9	-	0%
Impuestos por pagar a corto plazo	110	135	25	23%
Otros pasivos financieros a corto plazo	-	69	0.07	-
Pasivo Circulante	601	686	85	14%
Crédito Bancario y otros pasivos financieros	259	222	(37)	(15%)
Pasivo a Largo Plazo	259	222	(37)	(15%)
Capital Contable	7,729	7,835	105	1%
Capital Social	4,507	4,507	-	0%
Prima en emisión de acciones	0.218	0.219	0	0%
Utilidades acumuladas y reservas	2,443	2,395	48	(2%)
Otros resultados integrales acumulados	509	563	54	11%
Participación no controladora	269	367	99	37%
Pasivo + Capital Contable	8,590	8,743	153	2%

⁽¹⁾ Millones de MXN

Flujo de Efectivo al 31 diciembre de 2022 ⁽¹⁾

Actividades de operación

Utilidad (perdida) antes de impuestos a la utilidad	2,540.8
Depreciación y amortización	219.5
Participación en los resultados de asociadas	(2.6)
Flujo derivado del resultado antes de impuestos a la utilidad	2,757.7
Cambios en capital de trabajo	76.6
Flujos de efectivo utilizados en el pago de impuestos a la utilidad	(682.1)
Flujos generados o utilizados por la operación	2,152.2
Actividades de inversión	
Adquisición de activos fijos	(16.8)
Adquisición de acciones en empresa de Miami	(19.0)
Adquisición en la inversión de desarrollo de proyectos	(70.3)
Efectivo para aplicar en actividades de financiamiento	2,046.1
Actividades de financiamiento	
Pago de arrendamientos	(135.7)
Recompra de acciones	(363.3)
Pago de dividendos a parte no controladora	(1,329.0)
Incremento (disminución) neto de efectivo y demás equivalentes	218.1
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	3,704.7
Efectivo y equivalentes al final del periodo	3,922.8

⁽¹⁾ Millones de pesos

Para poder acceder a los estados financieros elaborados por "Ernst & Young Global Limited", consulte la página oficial de BMV o ingrese a la siguiente liga:



Divulgación Fiscal – Otros Países

[201-4], [207-2], [207-3], [207-4] [415-1]

Obligaciones	Bolsa de Producto Agropecuarios	Datos Técnicos S.A. (Datatec)	SIF Chile Holding Consolidado
	Chile	Perú	
Actividad Primaria	Intermediación Financiera	Servicios Financieros	Brokerage
Número de Empleados	50	9	31
Ingresos	41,516,468	66,832,343	523,287,426
Utilidad Antes de Impuestos	8,448,445	44,350,577	296,122,544
IRS 2022	-	13,036,307	63,240,113
IRS Pagado	530,879	11,800,620	79,794,952

Cifras en Pesos

Transparencia Fiscal

[201-4], [207-1], [207-2], [207-3]

Nuestra Política Fiscal, nos ha ayudado a establecer las directrices que rigen el enfoque fiscal del Grupo BMV, así como identificar los diferentes riesgos en la materia para y generar un plan de prevención y un marco de control.



Estrategia Fiscal

Buscamos el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales con el compromiso de crear valor para sus accionistas bajo los siguientes principios:

- Aplicación del marco fiscal de acuerdo con la actividad económica y basada en interpretaciones razonables de la normativa aplicable, sin dar lugar a resultados abusivos o fraudulentos.
- Defensa eficaz de las posiciones fiscales cuando surjan controversias y conflictos con la administración tributaria en la interpretación y aplicación de las normas fiscales, mediante los recursos y actuaciones legalmente disponibles, con la visión global de los intereses del Grupo BMV y procurando la búsqueda de soluciones amistosas y evitando litigios y controversias frívolas.



Grupos de Interés

Estamos comprometidos a mantener una relación con la administración tributaria observando los principios de confianza, buena fe, profesionalidad, colaboración, lealtad y búsqueda del entendimiento mutuo sobre una base de reciprocidad, todo ello con la finalidad de facilitar la aplicación de las normas tributarias, incrementar la seguridad jurídica y reducir la posibilidad de litigios, mediante las siguientes acciones:

- Proporcionar a las autoridades fiscales la información y documentación con trascendencia fiscal legalmente requerida en el menor plazo posible y con el alcance debido.
- Aplicar las vías no litigiosas para la resolución de conflictos, cuando sea factible, y hará uso de las posibilidades que ofrecen los procedimientos legales para lograr acuerdos con la administración tributaria correspondiente.



Gobernanza

Nuestro Comité de Auditoría es el órgano encargado de aprobar la Política Fiscal, así como la estrategia y su cumplimiento año con año.

Lo anterior se encuentra detallado en la Política Fiscal del Grupo, la cual detalla el compromiso institucional en materia fiscal, aplicando las mejores prácticas y actuando con transparencia, cumpliendo debidamente las obligaciones fiscales de las empresas del Grupo BMV, evitando riesgos significativos y conflictos innecesarios tanto a nivel federal, estatal y local.

Para consultar a detalle
nuestra **Política Fiscal**,
escanea el siguiente código:



Es importante destacar, que durante el 2022 el Grupo BMV no recibió asistencia financiera por parte de alguna institución gubernamental

Calificaciones Crediticias

<ul style="list-style-type: none"> • Bolsa Mexicana de Valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Contraparte Central de Valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Asigna Compensación y Liquidación
<p>HR Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> • HR AAA / Estable / HR+1 	<p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala Nacional: AAA (mex) / Estable / F1+ (mex) • Escala Global: BBB- / F3 	<p>Standard & Poor's</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala Nacional: AAA (mex) Estable / F1+ (mex) • Escala Global: BBB- / F3
<p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala Nacional: AAA (mex) / Estable / F1+ (mex) • Escala Global: BBB- / F3 		<p>Fitch Ratings</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escala Nacional: mxAAA / Estable / mxA-1+ • Escala Global: BBB+ / Negativa / A-2

Relación con Inversionistas

La constante comunicación con los principales grupos de interés, especialmente con nuestros accionistas es una de las claves de nuestra buena gobernanza. El área de Relación con Inversionistas (RI) reporta directo al CFO y está conformada de especialistas en temas financieros y de sostenibilidad.

El Consejo de Administración del Grupo BMV recibe de forma trimestral informes sobre el desempeño de la acción, composición de los accionistas, recomendaciones de analistas, expectativas del mercado, entre otros. Posterior a la sesión de Consejo y conferencia con analistas, la alta dirección presenta a todo el personal los resultados financieros, avances en los proyectos estratégicos y otros temas importantes.

La alta dirección y el equipo de RI sostienen reuniones periódicas con inversionistas para resolver dudas e inquietudes, así como discutir estrategia, desempeño, sostenibilidad, etc. En línea con el último año, la mayoría de las reuniones y conferencias en donde participó el Grupo BMV fueron de forma virtual. A lo largo del año, hablamos con más de 200 inversionistas institucionales principalmente de México, Estados Unidos, Reino Unido y Brasil.

Derivado del ejercicio de atender periódicamente a estas reuniones, uno de los temas que cada año va marcando tendencia es el enfoque en factores ASG que tiene la empresa, por ello hemos incluido a la Sostenibilidad como parte de la agenda de nuestras reuniones con inversionistas, destacando las iniciativas que el Grupo ha generado tanto al interior de la empresa como en los mercados financieros en México. Actualmente pertenecemos a 3 índices de Sostenibilidad.

Bajo esa misma línea, hemos dado respuesta a diversos cuestionarios ASG enviados por inversionistas institucionales y calificadoras globales, entre ellos destaca el CSA de SAM S&P. Lo anterior permitió que en 2022 por primera vez formáramos parte de los índices S&P/BMV Total Mexico ESG y del *Índice Dow Jones Sustainability MILA Pacific Alliance*. Derivado de este ejercicio, cabe resaltar que Grupo BMV ha sido incluida en el "Sustainability Yearbook" que reconoce a las empresas con mejor desempeño ASG.

La sección de RI de la página web del Grupo BMV es la fuente principal de información, la cual es actualizada periódicamente. En ella se reporta toda la información financiera, reportes operativos, presentaciones, eventos relevantes, convocatorias a asambleas y otra información relevante para la toma de decisiones.



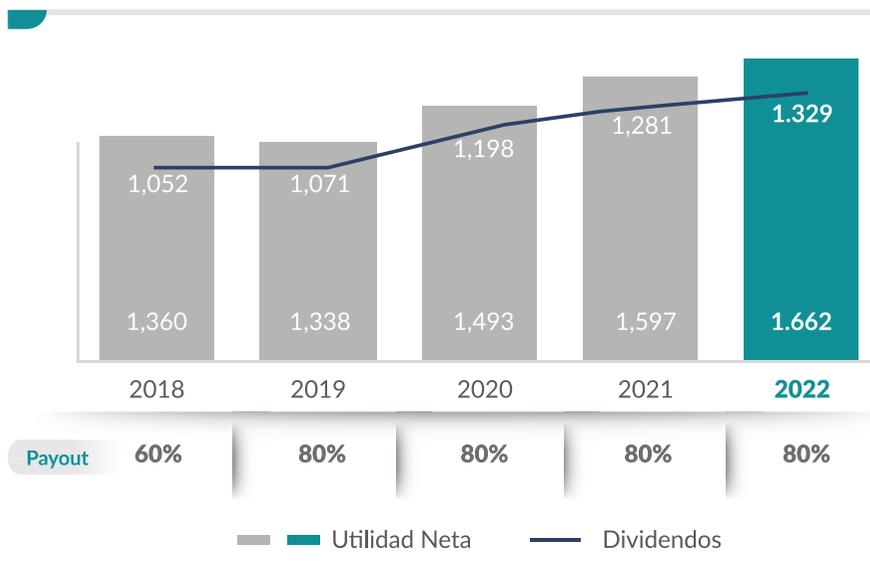
En el transcurso del año la acción BOLSA A contó con la cobertura **14 analistas** especializados.

Institución	Nombre	Institución	Nombre
Bank of America	Ernesto Gabilondo	J.P. Morgan	Domingos Falavina
Barclays	Gilberto García	Masari	Diego Laviada
BBVA	Rodrigo Ortega	Monex	Roberto Solano
BX+	Eduardo López	Punto	Manuel Zegbé
Credit Suisse	Alonso García	Santander	Andres Soto
HSBC	Carlos Gómez	UBS	Kaio Da Prato
Itaú BBA Securities	Jorge Pérez	Vector	Marco Montañez

Consulta las posturas de nuestros analistas



Utilidad Neta y Dividendos



Millones de MXN

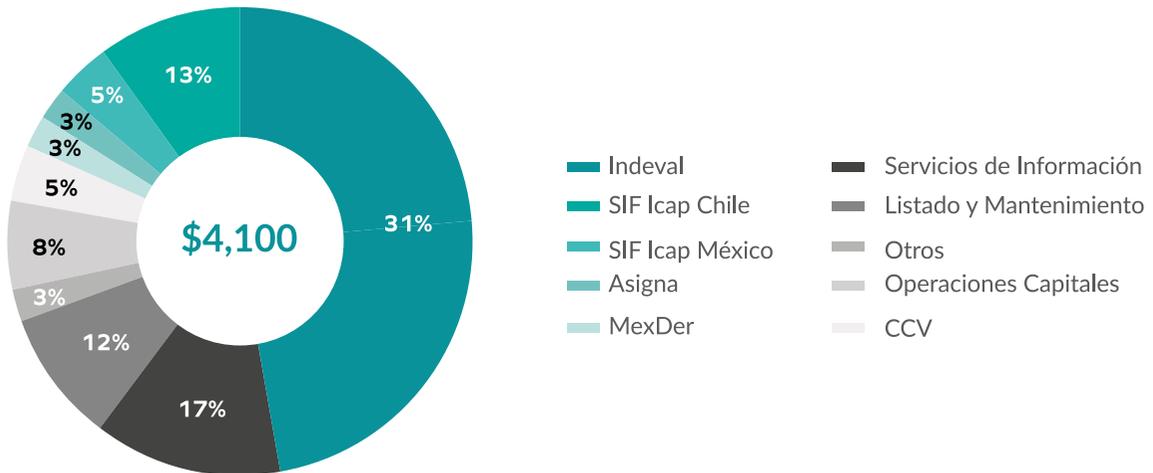
Fondo de Recompra

Durante 2022 se compraron 9.7 millones de acciones o una inversión de 363.3 millones de pesos.

Desempeño de BOLSA A 2015-2022

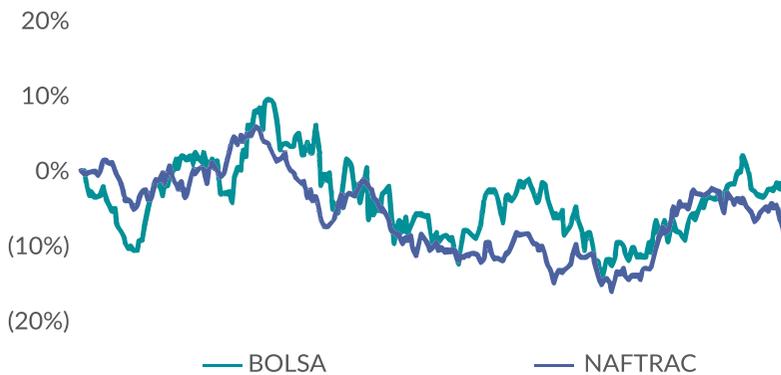
Año	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Rendimiento 2015-2022
Rendimiento precio anual	(14%)	19%	24%	(1%)	25%	12%	(18%)	(3.1%)	41%
Rendimiento TSR	(10%)	24%	29%	3%	31%	17%	(13%)	2.5%	89%

Un Negocio Diversificado



BolsaA vs Naftrac (2022)

Rendimiento Anual BolsaA (3.1 %) Rendimiento Naftrac (9.3 %)



Para mayor información:

bmvinvestors@grupobmv.com.mx

Relación con Inversionistas

[2-3]



Luis René Ramón Arana
Director de Planeación Estratégica y Relación con Inversionistas



M. Nalleli Barajas Lopez
Subdirectora de Sostenibilidad

COMPROMISO CON PROVEEDORES



[414-1], [414-2], [204-1], [308-1], [308-2]

Para Grupo BMV uno de los pilares más importantes es el apego y cumplimiento de los valores y principios contenidos en el Código de Ética y Conducta, que hace partícipe a los proveedores que nos brindan productos y servicios, mismos que juegan un rol estratégico para el cumplimiento de nuestros objetivos. La relación con Socios Comerciales de Grupo BMV se realiza en un ámbito de respeto y no discrimina Proveedores (en ninguna etapa del proceso de abastecimiento), por razones de género, raza, religión o cualquier otra.

Fomentamos una competencia justa y utilizamos procesos de selección equitativos y transparentes, sustentados en criterios de precio, calidad, rentabilidad y servicio. Los procesos de selección de proveedor, concursos, y adjudicación deberán asegurar la neutralidad, y evitar escenarios que puedan afectar la contratación del Proveedor por fundamentos de conflicto de intereses u cualquier otro.

También, se garantiza que los proveedores cuentan con las mismas oportunidades y tienen acceso a la misma información, que será completa, precisa y transparente. Se vigila durante el proceso de adquisición, el cumplimiento de lineamientos internos, por parte de todos los actores, para prevenir corrupción o prácticas no apegadas a los valores del Grupo BMV. Por otra parte, procuramos el estricto apego a los acuerdos y compromisos establecidos en los contratos, y los medios que en los mismos se prevén para solucionar cualquier diferencia o controversia. Por esta razón, la Línea de Denuncia Anónima ofrece a todos los proveedores del Grupo BMV, una vía de comunicación directa y efectiva para recibir sus comentarios o denuncias y tomar las acciones que resulten pertinentes.

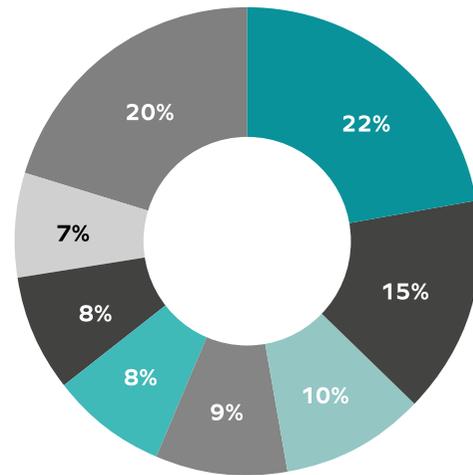
A través de la Política de Compras de Grupo BMV, gestionamos la adquisición de bienes servicios para las compañías del Grupo BMV para facilitar la administración de proveedores, solicitudes de compra, cotizaciones, control de pedidos, manejo de contratos, autorizaciones, y recepciones. Todo proveedor nuevo recibe una inducción para el ingreso al portal de Proveedores, Para el 2023, desarrollaremos una iniciativa para que el proveedor, reciba una capacitación del proceso y políticas del área de Compras.

Al cierre de 2022, se trabajó con 428 proveedores, de los cuales el 94% son nacionales y el 6% extranjeros. De esta cifra, nuestros 15 proveedores más significativos representan casi el 50% del monto destinado a compras en el año.

Adicionalmente, en 2022 se gestionó el expediente para alta de proveedores, integrando cuestionario de sostenibilidad con el objetivo de integrar a proveedores con buenas prácticas ASG y que que minimicen las emisiones de carbono. Por su parte, el área de Compras participó en las iniciativas de mejora para la eficiencia en el consumo energético de agua y medición en generación de residuos sólidos dentro del marco de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo BMV.

Durante el 2022 desarrollamos iniciativas ASG que serán aplicadas a los proveedores para 2023, lo cual nos permitirá conocer el potencial impacto negativo o positivo social, ambiental y derechos humanos en nuestra cadena de suministro, y poder generar una estrategia para atender dichos riesgos.

Desglose de Proveedores



- Licenciamiento
- Market Data
- Mantenimiento y Seguridad de Edificio
- Consultorías
- Arrendamiento
- Telecomunicaciones
- Centro de Datos
- Otros*

**Servicios de eventos, promocionales, compra de automóviles*



FORTALECIENDO NUESTRAS MEDIDAS DE CUMPLIMIENTO Y GESTIÓN DE RIESGOS



Identificación de Riesgos Regulatorios

A través de la definición e implementación de Políticas y procedimientos de Contraloría Normativa de la Bolsa Mexicana de Valores



Mecanismo de Monitoreo de las Funciones y Obligaciones aplicables a las áreas internas del Grupo BMV



Entrada en vigor de la Política de Riesgo Reputacional
Estableciendo lineamientos generales y líneas de acción estratégica y de comunicación



21 Pruebas de Continuidad de Negocio



Difusión y coordinación de las **nuevas responsabilidades para Indeval relacionadas con el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI)** e integración de un equipo de trabajo dedicado a este tema



Capacitación en Derechos Humanos con participación del 98% de los colaboradores



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

[2-15], [2-16], [2-26], [2-27], [205-1], [205-2], [205-3], [206-1], FN-EX510a.1

En el Grupo BMV, el cumplimiento regulatorio y la promoción de la ética y los valores constituyen parte de la filosofía institucional de cada una de las empresas que lo componen, así como la forma cotidiana de actuación de sus colaboradores y la interacción que existe entre ellos, con las autoridades, proveedores y clientes de la Organización.

Durante el año transcurrido, el área de Cumplimiento realizó la definición e implementación de una Política y procedimientos para una gestión más eficaz de las funciones de la Contraloría Normativa de la Bolsa Mexicana de Valores en la identificación de riesgos regulatorios. De la misma manera, se trabajó en la difusión y coordinación de las nuevas responsabilidades para Indeval relacionadas con el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI) e integración de un equipo de trabajo dedicado a este tema.

Por otra parte, en cuanto al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Cumplimiento (SGC), en 2022 se dio seguimiento al ejercicio de verificación permanente del Marco regulatorio aplicable a las empresas del Grupo BMV, mediante la revisión de 22 áreas de la Organización y más de 1,900 obligaciones regulatorias. Además, se implementó una nueva metodología para el monitoreo continuo de obligaciones operativas y regulatorias aplicables a las áreas internas de la Bolsa Mexicana de Valores, como la Mesa de Capitales y la Dirección Ejecutiva de Vigilancia de Mercados.

Finalmente, se destaca el seguimiento que el área de Cumplimiento realiza con algunas empresas del Grupo en la implementación de diversos estándares y principios internacionales (PFMIs) para la procuración y cuidado de las infraestructuras del sistema financiero mexicano y de su funcionamiento. Los resultados de esta actividad son informados oportunamente a las Direcciones Generales de cada Infraestructura de la Organización.

En 2022 no hubo ningún incumplimiento a la legislación y normativas que obedece el Grupo BMV.

a) Código de Ética y Conducta del Grupo BMV

[2-15]

El Código de Ética y Conducta define los principios a los que todos los colaboradores nos adherimos en la interacción con nuestros pares (*peer to peer*), así como con los diferentes grupos de interés (*stakeholders*) de la Organización. En su contenido, se definen los principios que mantenemos como empresa frente a la sociedad, al medio ambiente, en el desarrollo del negocio, así como frente a los clientes, proveedores y autoridades que regulan el Grupo.

El Código de Ética establece mecanismos para la denuncia de todo tipo de conductas nocivas, incluyendo las que puedan estar relacionadas con actos de corrupción y sobornos, ya sea ante autoridades o frente a cualquier tercero, así como para prevenir e identificar operaciones de Lavado de Dinero. A propósito de ello, se elaboró la Política del Grupo BMV contra la Corrupción y el Lavado de Dinero, la cual es aplicable a toda la Organización, y es de conocimiento público.

El Código también define medidas para evitar conflictos de interés al interior del Grupo, identificando diversos escenarios en los que podrían materializarse, pero sin limitarse únicamente a ellos. Asimismo, contempla un pronunciamiento para mantener la competitividad de las empresas de la Organización bajo parámetros éticos y justos.

Este ordenamiento también aplica a los proveedores de las empresas del Grupo. Para ello, de forma contractual se reconocen y aceptan los principios y directrices que este documento representa, en la relación comercial de que se trate.

El Código de Ética y Conducta de Grupo BMV, establece diversos canales de atención de denuncias, quejas y sugerencias recibidas de personal al interior y grupos de interés. Los Buzones de Sugerencias, la atención personal a cargo del área de Cumplimiento y la Línea de Denuncia Anónima, son ejemplos de ello. Este último mecanismo funciona todos los días del año, las veinticuatro horas del día y el reporte es dirigido en tiempo real a los titulares de DGA de Normatividad y Cumplimiento y la Subdirección de Cumplimiento.

Cualquier incumplimiento al Código de Ética y Conducta conlleva a una sanción que se determina en apego a este ordenamiento.

En cuanto a las actividades continuas de capacitación al personal respecto a los principales temas del Código de Ética, se presentan a continuación las cifras más representativas, al cierre de 2022.

Código de Ética y Conducta del Grupo BMV

97

Colaboradores de nuevo ingreso a los cuales se les impartieron sesiones informativas.

459

Cartas de entendimiento y adhesión de los colaboradores del Grupo BMV, solicitadas de forma anual

23

Consultas sobre temas relacionados con el Código de Ética, Manual de Operaciones con Valores y/o temas varios

14

Avisos sobre temas relacionados con el Código de Ética, Manual de Operaciones con Valores y/o temas varios

31

Correos difundidos, cuyos principales temas fueron:

- Reglas de convivencia, Prevención de conflictos de interés, Cuidado y protección de la información

100%

De atención a infracciones al Código

12

Notas publicadas en el Boletín Informativo mensual del Grupo BMV

Principales temas:

- Lecciones en materia de cumplimiento, Actividades del área de Cumplimiento
- Uso adecuado de los bienes de Grupo BMV

2

Evaluaciones realizadas a todos los colaboradores

- Lecciones de cumplimiento (contenido de las notas del boletín informativo mensual de Grupo BMV),
- Principios que rigen el comportamiento de los colaboradores de Grupo BMV

2

Sesiones de reforzamiento de conocimientos a colaboradores con calificación "no aprobatoria"

29

Número de infracciones al Código

0

Casos relacionados con fraude, uso de información privilegiada, el comportamiento antimonopolio y anticompetitivo, la manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero

b) Tratamiento de la Información Privilegiada y de la Información Confidencial

Contamos con los mecanismos y controles basados en la regulación aplicable para limitar el conocimiento, uso y divulgación de dicha información. En primer término, toda la información generada dentro del ámbito de las funciones de los colaboradores del Grupo BMV, así como la que se recibe o se conoce por cualquier medio es considerada como Información Confidencial.

Por otro lado, para el tratamiento de la Información Privilegiada, se tienen mecanismos de control que limitan el acceso a dicha información a fin de que ésta sólo sea conocida por los colaboradores que, con motivo de sus funciones, deban tener acceso a ella.

Igualmente, de conformidad con la regulación aplicable y con el Manual de Operaciones con Valores, las operaciones con valores que pretenden realizar los colaboradores están sujetas al análisis previo de Cumplimiento, con el propósito de prevenir la celebración de operaciones cuando se llegara a disponer de Información Privilegiada.

Adicionalmente, conforme al Código de Ética, los colaboradores deben evitar en todo momento la publicación (en redes sociales o en cualquier otro medio) de datos u opiniones personales que impliquen cuestiones laborales o del negocio que pudieran llegar a incluir la revelación de Información Confidencial y/o Privilegiada, en el entendido de que la comunicación institucional externa sólo se realiza a través de los canales establecidos en la normatividad interna y por los funcionarios autorizados para tal efecto.

c) Principios y Prácticas Anticorrupción y Antilavado de Dinero

[\[205-1\]](#), [\[205-2\]](#), [\[205-3\]](#)

La Política del Grupo BMV contra la Corrupción y el Lavado de Dinero (Política Anticorrupción), concentra en un solo documento los compromisos institucionales contra la corrupción y realización de actos u operaciones con recursos de procedencia ilícita (lavado de dinero), así como las medidas de acción que los colaboradores deben tener presente, principalmente en temas como Conflictos de Interés, Cortesías, regalos y beneficios, Donaciones y patrocinios, Sobornos y extorsión, así como Prácticas de Prevención de Lavado de Dinero, las cuales representan riesgos significativos relacionados con la corrupción.

Para el cierre de 2022 el 100% de los colaboradores tuvieron conocimiento de la Política del Grupo BMV contra la Corrupción y el Lavado de Dinero. Se destaca que la citada Política es pública y se encuentra a disposición cualquier persona que la quiera consultar, a través de las páginas de internet de las empresas del Grupo.

Cabe señalar que, en 2022, no hubo ningún incidente de corrupción, ni se realizó algún donativo o patrocinó a funcionarios públicos ni partidos políticos. Lo anterior, manteniendo un estricto apego al apartado de Donaciones y Patrocinios de la presente política, donde se indica que éstas sólo podrán realizarse a entidades o instituciones que tengan el carácter de donatarias autorizadas de conformidad con la regulación aplicable. En caso de que alguna práctica de esta naturaleza se llegara a presentar, se valoran las condiciones, consecuencias y gravedad de la conducta y, en su caso, se adoptan las medidas aplicables en términos del Código de Ética, de la Política Anticorrupción, y de la normatividad aplicable.

En 2022 no tuvimos ningún incumplimiento en este sentido.

d. Tratamiento y Protección de Datos Personales

[418-1]

En Grupo BMV se cuidan, controlan y protegen los datos personales sujetos a tratamiento por parte de las empresas de la Organización.

El uso de información personal al interior del Grupo BMV está dividido en dos categorías principales: (i) datos personales de colaboradores, y (ii) datos personales del personal de clientes y proveedores con el que se mantiene contacto para los propósitos del servicio. La Política de Datos Personales y el Aviso de Privacidad del Grupo BMV, establecen las finalidades del tratamiento de cada tipo de datos que se recaban.

A través del Aviso de Privacidad, las empresas del Grupo BMV informan a los titulares de datos personales los lineamientos de protección y cuidado de su información. La categoría principal de los datos personales que se recaban al interior del Grupo BMV es la relacionada con información de identificación y contacto de clientes y proveedores. Los lineamientos internos en materia de protección de datos personales, así como el Aviso de Privacidad del Grupo BMV, establecen los mecanismos para el ejercicio de los Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y/u Oposición (ARCO) a favor de cada titular.

La información personal se retiene por todo el tiempo que sea necesario para cumplir con los servicios brindados, o con la relación jurídica o comercial que haya originado la recepción de los datos. Una vez concluida esta, de forma general, la información se mantiene conservada sin utilizarse durante un periodo de 5 años. La información personal está protegida por los mecanismos internos de seguridad de carácter tecnológico, implementados por el área de Seguridad de la Información del Grupo, así como por las medidas administrativas establecidas en los ordenamientos y directrices internas.

Cualquier incumplimiento en esta materia es considerado de nivel alto y crítico, con sanciones específicas para cada caso en concreto. De ser el caso, se ejecutan las medidas necesarias para proteger la información personal e informar a los titulares sobre cualquier posible vulneración.

Cabe mencionar que en 2022 no hubo quejas recibidas con respecto a brechas o violaciones de la privacidad.

e. Tratamiento de Documentos y de Información Electrónica

[205-1], [205-2], [205-3]

En términos del Código de Ética, el manejo adecuado de la información y el uso eficiente de los recursos de la Organización, son obligaciones prioritarias para todos los colaboradores en el desarrollo de sus actividades. De esta manera, se reconoce que la información que se genera en el Grupo BMV es propiedad exclusiva de éste, siendo un activo intangible de gran valor y de carácter confidencial.

Para efectos de lo anterior, la Política para el Tratamiento de Documentos e Información Electrónica del Grupo BMV (Política de Tratamiento Documental), establece los criterios uniformes que promuevan el control adecuado, la seguridad de la información, la reducción de costos y el aprovechamiento de las tecnologías de la información disponibles.

Durante el primer trimestre de 2022, se dio especial seguimiento a las áreas y Direcciones del Grupo respecto de las cuales, en 2021, se habían identificado brechas y áreas de mejora en el tratamiento de información y documentos, así como en materia de Datos Personales.

f. Buzón de Transparencia (Línea de Denuncia Anónima)

[2-26]

En atención a las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo y de cumplimiento, y con la finalidad de promover y reforzar la participación activa del personal a través de mecanismos que permitan denunciar conductas ilícitas o comportamientos inadecuados, tales como sobornos, corrupción, acoso (sexual, laboral, entre otros), prácticas laborales indebidas, discriminación, etc., el Grupo cuenta con una herramienta electrónica conocida como “Buzón de Transparencia”, disponible para colaboradores y grupos de interés, lo que permite conocer e identificar las opiniones, solicitudes de asesoramiento, propuestas e inquietudes de terceros interesados.

De igual modo, los miembros del Comité de Auditoría del Grupo BMV tienen acceso directo a esta herramienta, por lo que pueden revisar la evolución de cada reporte en tiempo real, además de que periódicamente Cumplimiento presenta a dicho órgano un informe detallado de las denuncias anónimas recibidas.

Como mecanismo de denuncia y transparencia, contamos con dos canales:

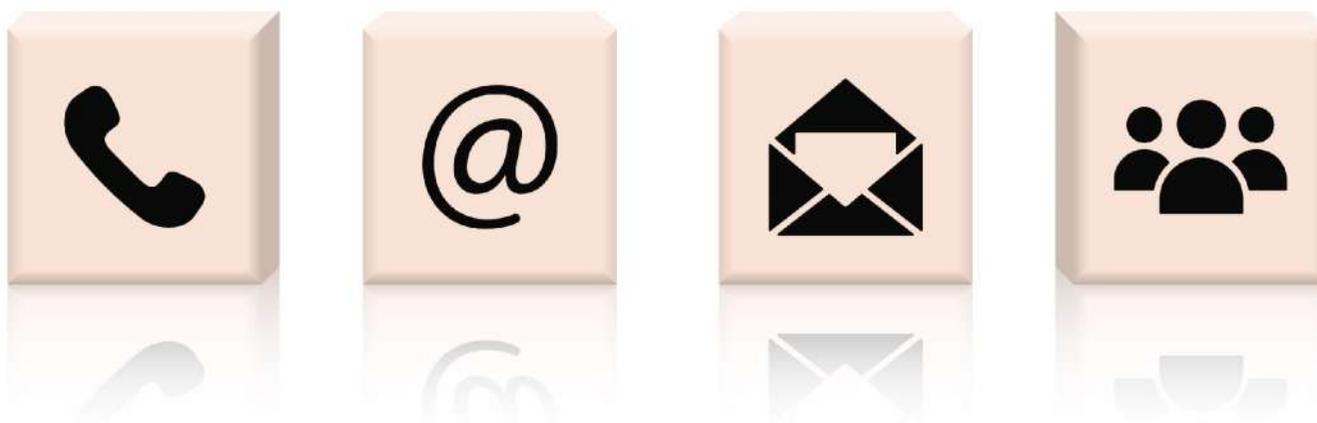
- **Buzón de transparencia** (Línea de denuncia anónima), la cual pueden usar colaboradores del Grupo BMV, proveedores, clientes, accionistas de las empresas y/o terceros. Funciona mediante reportes que se generan ingresando al enlace o ícono que se encuentra disponible en las páginas de Internet e Intranet del Grupo BMV, o bien vía telefónica, llamando sin costo al número 01-800-288-2872 e ingresando el código de acceso 888-703-0291, disponible los 365 días del año, las 24 horas del día
- **Buzón de sugerencias**, los cuales se encuentran ubicados en puntos estratégicos de los pisos del edificio del Grupo BMV y funge como un canal de sugerencias, recomendaciones, iniciativas o quejas para los colaboradores del Grupo BMV. Este puede utilizarse de forma física o mediante un correo electrónico al área de Cumplimiento Normativo: compliance@grupobmv.com.mx

Durante 2022 se recibieron 8 denuncias, mismas que fueron atendidas en su totalidad durante el periodo respectivo, además de haber cerrado 3 asuntos originados en 2021. Sobre el particular, es de señalar que de las 8 denuncias referidas, 7 de ellas fueron de carácter anónimo y 1 en la que el denunciante se identificó de forma voluntaria

g. Competencia Desleal

[206-1]

Por parte del Área de cumplimiento no identificó algún asunto relevante relacionado con competencia desleal, prácticas monopólicas y contra libre competencia.





[2-23], [2-24], [406-1], [407-1], [408-1], [409-1], [410-1]

Como pieza angular en el Mercado de Valores, en Grupo BMV reconocemos nuestro papel fundamental en el desarrollo económico y financiero del país, lo que nos impulsa a fomentar una cultura de derechos humanos, diversidad e inclusión con nuestros distintos grupos de interés.

Bajo los principios de igualdad y no discriminación, desde hace 2 años estamos adheridos a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y nos comprometimos, entre otros temas a:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- Apoyar, respetar y promover los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- Asegurar que las empresas y colaboradores del Grupo BMV observen los derechos humanos e impidan su vulneración.

- Rechazar toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Rechazar el trabajo infantil.
- Reconocer la libertad de afiliación y el derecho a la negociación colectiva.
- Prohibir prácticas de discriminación en el entorno laboral, ya sea por género, edad, raza, color, preferencias sexuales, religiosas, culturales, estado civil, nacionalidad, enfermedad, discapacidad o por cualquier otra razón.
- Generar acciones para prevenir, atender y erradicar la violencia laboral, incluyendo el hostigamiento y acoso sexual, brindando atención oportuna a las víctimas.

Estos compromisos están plasmados en la **Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral**, la cual está referenciada a ordenamientos nacionales e internacionales en defensa y promoción de los derechos humanos reconociendo derechos humanos de igualdad y no discriminación en la cadena de valor del Grupo BMV.



Capacitación y Sensibilización al Personal

Reforzar una cultura basada en Derechos Humanos es fundamental para un efectivo apego por parte de los colaboradores en sus funciones del día a día. En ese sentido, durante 2022 se impartió de forma obligatoria a todo el personal el curso en línea “Cómo enfrentar los prejuicios: superando nuestras diferencias”, el cual tuvo una participación superior al 90% de los colaboradores.

Adicionalmente, en el programa de capacitaciones, evaluaciones y mensajes al personal llevados a cabo por el área de Cumplimiento, se abordan temas como discriminación y acoso.

Finalmente, a través de un convenio con el Museo de Memoria y Tolerancia se abordaron tres conferencias a todo el personal sobre derechos humanos, diversidad e inclusión.



Sistema de Denuncia

Los procedimientos disciplinarios son conducidos por el área Cumplimiento, en conjunto con el Grupo Interno de Ética y Conducta de Grupo BMV, el cual está integrado por los titulares de la DGA de Normatividad y Cumplimiento, Dirección Ejecutiva de Factor Humano y Dirección Ejecutiva de Jurídico y Normatividad. La función de este grupo es conducir los procedimientos disciplinarios en caso de incumplimientos o violaciones a la normatividad interna, incluyendo la Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral.

Como mecanismo de denuncia y transparencia, contamos con dos canales para garantizar que sean atendidas los reportes:

- Buzón de transparencia (Línea de denuncia anónima)
- Buzón de sugerencias

En 2022, no recibimos denuncias de violación a los derechos humanos y como medida preventiva, se refuerza el contenido del Código de Ética con material de comunicación interna y capacitación, así como evaluaciones.

Metas 2022 – 2025

Evaluación de Derechos Humanos

En el último trimestre de 2022, a través de Pacto Mundial nos unimos al proyecto Acelerador de Empresas y Derechos Humanos, con el cual, entre 2023 – 2025 podremos:

- Evaluar los impactos reales y potenciales sobre los derechos humanos y la capacidad de priorizar acciones a través de un análisis de riesgos basado en la probabilidad y gravedad de nuestros impactos en la cadena de valor del Grupo BMV
- Mitigar los impactos sobre los derechos humanos, incluidos los mecanismos de reclamación y remediación
- Identificar formas de involucrar a las partes interesadas en los impactos empresariales
- Implementar el proceso de Debida Diligencia para promover los derechos humanos al interior y al exterior del Grupo BMV. Este proceso se llevará a cabo en colaboración con las áreas de cumplimiento del Grupo y Factor Humano

CONTINUIDAD DEL NEGOCIO



El mantenimiento de los documentos de continuidad del Grupo BMV es un proceso permanente, esta práctica asegura que los procedimientos de recuperación tengan consistencia con la situación actual de sus empresas, minimizando los impactos de improvisación cuando se presente la necesidad de activar el plan de continuidad BCP.

Durante octubre y noviembre 2022, se realizó la actualización de los documentos para las empresas BMV, CCV, MexDer, Asigna, Indeval y Valmer; considerando lecciones aprendidas de los hallazgos identificados durante las pruebas, auditorías internas y externas, mejores prácticas internacionales relacionadas a la continuidad de negocio, recomendaciones de autoridades y en cumplimiento a las disposiciones aplicables.

Entre los cambios realizados en el plan de continuidad, se realizó una mejora en la estrategia “Protocolo de Comunicación”, implementando una herramienta para la notificación masiva que permite realizar una activación, monitoreo de respuesta y seguimiento de forma ágil, segura y en tiempo real para todos los colaboradores.

Elementos del Plan

El plan de continuidad considera los siguientes elementos:

- Análisis, de Impacto al Negocio (BIA)
- Matriz de Escenario Riesgo.
- Planes de Continuidad; Escenarios y Estrategias
- Protocolos de comunicación y Manejo de Crisis
- Calendarios de pruebas
- Gobierno de Continuidad, Grupos, Equipos de Atención y Respuesta, Responsabilidades
- Sedes Alternas, de Operación y de datos
- Marco de referencia considerando estándares, mejores prácticas y regulaciones de las autoridades
- Metodologías del Análisis de Impacto al Negocio y Pruebas
- Pláticas de inducción y programas de capacitación
- Herramientas de notificación y colaboración

Pruebas de Continuidad del Negocio

Realizar pruebas de Continuidad de Negocio es una práctica que permite verificar la eficacia de las estrategias definidas para hacer frente a las contingencias. En el Grupo BMV, se realiza la calendarización de estas pruebas desde inicio de año, en las cuales se calendarizan estas para todos los escenarios de contingencia identificados.

En 2022 se realizaron 21 pruebas, en las cuales se obtuvieron 17 con resultados satisfactorios y 4 con la identificación de mejoras, mismas que determinan acciones a implementar de forma inmediata para mantener las estrategias de recuperación actualizadas y listas en el caso de un evento real.

Capacitación y Concientización

Jornadas de Continuidad



Durante la primera semana de agosto, se llevaron a cabo las “Jornadas de Continuidad de Negocio 2022” en las cuales el objetivo fue difundir a todo el personal sobre la importancia de la Continuidad de Negocio. En esta ocasión se brindó material referente a temas como resiliencia para todos y gestión de crisis, además de boletines con conceptos e información relevante de las prácticas con las que cuenta el Grupo BMV y entretenidas dinámicas.

GESTIÓN DE RIESGOS



[2-25]

La Dirección de Administración Integral de Riesgos como responsable de la implementación y vigilancia del sistema para la administración de riesgos, durante el 2022 realizó las siguientes actividades en cumplimiento al plan de trabajo acordado ante la Dirección General del Grupo y aprobado por el Comité de Riesgos del Grupo BMV:

- Implementación del Manual y Metodología para Administración de Riesgos de Grupo BMV (2022)
- Documentación del 100% de las Matrices de Riesgos del plan de trabajo (27 MRC para 21 áreas / empresas), centralizando la información en la nueva plataforma de GRC
- Habilitación de los portales en el sistema de GRC (con riesgos, controles, eventos, KRIs, planes de acción y eventos).
- Actualización de Tablas de Facultades
- Revisión e implementación de la Guía de Requisitos de conexión para participantes de Indeval en términos de Riesgo Operacional y Continuidad de Negocio
- Asociación de Riesgos a las Obligaciones de Cumplimiento Normativo
- Identificación, seguimiento e implementación de back-ups en el personal con funciones críticas y documentación de procedimientos no documentados
- Reporteo ante el Comité de Riesgos de Grupo BMV
- Determinación del apetito de riesgo de Grupo BMV
- Ejecución del rol de autoidentificación de riesgos por la primera línea de defensa
- Evaluación de riesgos para el cumplimiento de requisitos del Indeval por parte de los Depositantes en términos de Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio
- Como parte de la mejora al protocolo de comunicación para el BCP, se implementó la herramienta de notificación masiva que permite realizar una activación, monitoreo de respuesta y seguimiento de forma ágil, segura y en tiempo real

- Se realizaron 21 pruebas de los diferentes escenarios que contemplan el BCP, con un aumento de 5 pruebas más que en 2021
- Mejoras en mitigación de riesgos de continuidad y esquema de acceso remoto
- Actualización en la documentación BCM que comprende modificaciones acordes a las recomendaciones de auditoría y autoridades

Riesgo Reputacional

[417-3]

Como parte del compromiso y responsabilidades que tiene el Grupo BMV con sus distintos grupos de interés, durante este año entró en vigor la Política de Riesgo Reputacional con el objetivo de fortalecer la gestión de riesgo reputacional a través del establecimiento de un marco estructural adecuado que permita realizar de forma oportuna la identificación, medición, control y monitoreo de riesgos asociados a la posibilidad de incurrir en pérdidas, producto del deterioro de imagen de la entidad, debido al incumplimiento de leyes, normas internas, códigos de gobierno corporativo, códigos de conducta, lavado de dinero, entre otros.

Además de establecer los lineamientos generales y las primeras líneas de acción estratégica y de comunicación, esta Política busca garantizar un flujo efectivo de la información que se deberán seguir para una administración adecuada ante un riesgo reputacional que se presente para el Grupo BMV, cualquier miembro de la organización, clientes, proveedores, aliados, comunidades, gobierno y reguladores.

Asimismo, dispone de mecanismos internos para el monitoreo y comunicación entre las distintas empresas que conforman el Grupo BMV ante una situación extraordinaria en la que deba activarse los Equipos de Primera Respuesta y Ampliado.

Esta política es fundamental para la protección de la reputación de Grupo BMV hacia la percepción de sus clientes y aliados estratégicos, que pueda ser afectada, a través de las siguientes acciones específicas:

- Establecer un proceso exacto de actuación, de acuerdo con el escenario de la situación, los involucrados y sus responsabilidades
- Evitar o minimizar los daños a la reputación de Grupo BMV
- Apoyar la continuidad de las operaciones y del negocio de Grupo BMV
- Fortalecer el relacionamiento de Grupo BMV con sus grupos de interés

Con el objetivo de monitorear aquellos eventos de riesgo operacional en forma oportuna de acuerdo con la taxonomía, llevamos a cabo la documentación de los hechos y el impacto que representan para el Grupo BMV.

Durante este año se presentó un evento en redes sociales con una falla tecnológica que fue documentado a través de la plataforma GRC.

Objetivos 2023

La estrategia para el 2023 contempla el fortalecimiento de la metodología agregando nuevos factores de riesgo y control en búsqueda de resultados más ágiles para la toma de decisiones.

Entre las actividades que se contemplan en el plan 2023 se enlistan las principales actividades:

- Desarrollo e implementación de un marco de control interno enfocados a objetivos operativos, de cumplimiento y financieros, minimizando los riesgos
- Robustecimiento del Control Interno para la mitigación de los riesgos a través del recorrido de para verificar el diseño del control y su razonabilidad
- Informe de riesgos estratégicos por áreas de negocio y áreas soporte
- Evaluación del riesgo reputacional
- Evaluación de riesgo de terceras partes

CAPITAL TECNOLÓGICO



99.94% de Disponibilidad
en los Servicios



Motor de Riesgos de Asigna
Eficiencia en la Metodología de Marginación



Automatización de 11 procesos
con RPA (*Robot Process Automation*)



Camino a la Nube
Virtualizamos la Red de Telecomunicaciones



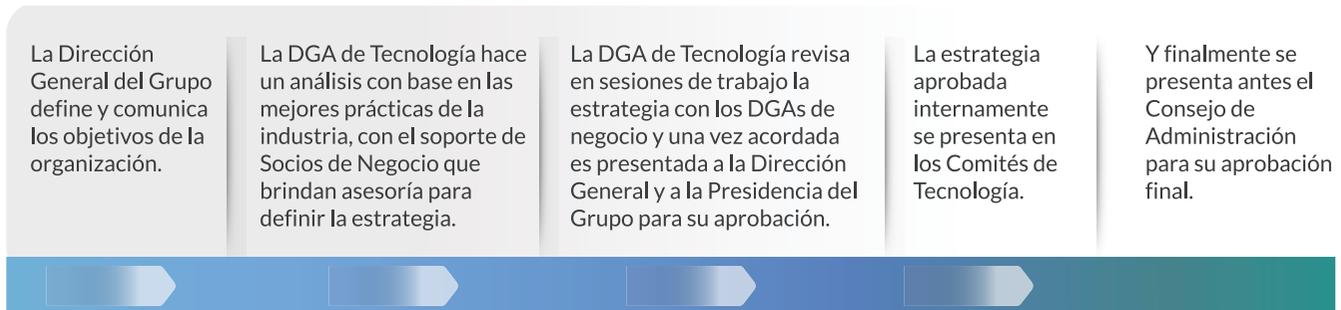
Innovación
Emisión Electrónica de Valores



Evaluación al personal en
temas de Seguridad de la Información
logrando calificación promedio de 9.7

Gobernanza de Tecnología

El Plan Estratégico de Tecnología y cualquier actualización en el mismo se planea de la siguiente manera:



El Comité de Tecnología es un órgano de apoyo del Consejo de Administración, cuyo objeto es primordialmente desempeñar las actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica.

Plan Estratégico de Tecnología

Durante 2022 se dio continuidad al Plan Estratégico de Tecnología 2020-2025 definido en el 2020, el cual está diseñado para mantener una alta confiabilidad de nuestras operaciones, soportar el crecimiento de los negocios existentes y habilitar las capacidades para la creación de nuevos negocios potenciando la innovación y exploración.

El Plan Estratégico de Tecnología está soportado por **4 pilares y 9 programas de TI**, los cuales están alineados a la estrategia de la organización:



Avances sobre el Plan Original

Acciones Plan 2020	Avances
Excelencia Operativa	<ul style="list-style-type: none"> • DRP Flexible: Implementado y probado gremialmente en 2021. (terminado) • Camino a la nube: Preparación de administración de nube con infraestructura <i>on-premise</i> para Segregación de <i>Post-trade</i>. (en curso) • Complemento de capacidad de DRP de Mercados. (en curso) • 11 procesos automatizados con RPA. (terminado)
Transformación de la Plataforma Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización y robustecimiento de infraestructura de MONET. (en curso) • Implementación de Motor de Riesgos ASIGNA. (terminado) • Remediación 5 RCA prioritarios para INDEVAL. (terminado)
Reorientación del Rol de Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de dirección de Tecnología fue reemplazado en un 70%. (terminado) • Nuevo modelo organizacional: (en curso) <ol style="list-style-type: none"> a. Incorporación de Productos Digitales y Arquitectura. b. Consolidación de 3 áreas de Desarrollo en una de Soluciones. c. PMO con enfoque de Gobierno de Tecnología. d. Externalización de servicios genéricos.

En el tercer trimestre de 2022, se realizó un ejercicio de revisión y actualización sobre el Plan Estratégico de Tecnología en conjunto con las diferentes áreas de negocio, en donde incluso se hizo un diagnóstico de las diferentes plataformas operativas, con la finalidad de identificar cambios considerando la situación actual.

Como resultado se ve necesario ajustar algunas de las acciones previstas en el Plan de Tecnología:

1. Asegurar la actualización técnica inmediata de aplicaciones centrales a través de equipos dedicados excedentes (terceros) que aseguren su ejecución y generen la documentación y practicas necesarias.
2. Apoyar con programas de formación y con recursos adicionales la aceleración del modelo de liderazgo, orientado a la efectiva planeación y apego en la ejecución de proyectos y la Gestión y Gobierno de Tecnología.
3. Realizar un análisis de conveniencia para posible remplazo de las plataformas legadas por soluciones comerciales, el cual deberá realizarse con un entendimiento claro de los *Trade-offs* asociados, factibilidad económica, alineación estratégica y de forma rigurosa de “negocio por negocio” de manera independiente.

Logros Tecnología 2022

- Se logró un récord histórico de tiempo continuado con ausencia de incidentes importantes que afecten al mercado, producto de una inversión para la mejora en la resiliencia y confiabilidad de las plataformas tecnológicas. Con lo cual los niveles de disponibilidad se han mantenido por arriba de lo comprometido.
- Se implementó “BolsApp”, aplicación que permite acercar al público inversionista individual a la BMV promoviendo la cultura bursátil, dando acceso a través de dispositivos móviles.
- En el camino de optimización de procesos e innovación se liberó un nuevo servicio que permite la emisión electrónica de valores, el cual incluye el resguardo de los valores en bóvedas electrónicas, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad en beneficio de todos los participantes del mercado mexicano.
- Para preparar la migración progresiva hacia los servicios en la Nube, se realizó la virtualización de la red de telecomunicaciones, permitiendo un ambiente más flexible y resiliente.
- Se implementó el Motor de Riesgos de Asigna que aumentó la eficiencia en la metodología de marginación,

alineándose a estándares internacionales y permitiendo ser más competitivo. Es más flexible para agregar nuevos productos y cumple con requerimientos regulatorios.

- El Motor IFRS fue implementado para dar cumplimiento a las disposiciones de carácter general aplicable a los Proveedores de Precios que entró en vigor a partir del 1° de enero de 2022, asocia según la información de mercado correspondiente al día de valuación o los insumos requeridos para valorar un activo.

Siguientes pasos

Considerando el ejercicio de revisión llevado a cabo, para 2023 se trabajará con alta prioridad en un **Programa de Actualización Tecnológica** que incluye de manera general las siguientes iniciativas:

- Segregación de *Post-Trade*
- Actualización de todas las plataformas “Evergreen”
- Estudio de diseño de plataformas comerciales
- Monitoreo de aplicaciones

La visión tecnológica a futuro y la línea sobre la cual se continúa trabajando en el corto plazo es llevar a cabo una migración progresiva hacia los servicios “en la nube” con la mira en logro de eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad.

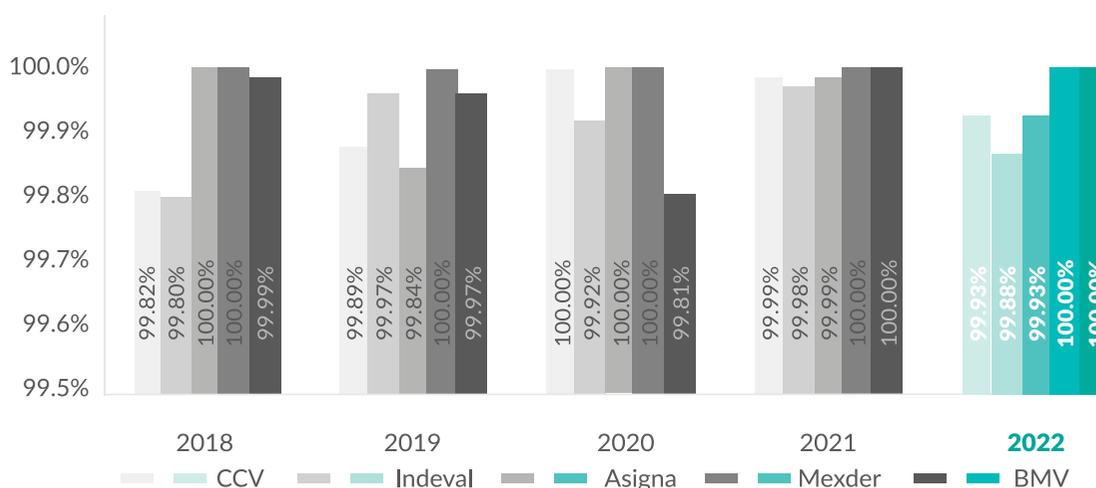
En el mediano plazo se busca poder crecer y transformar a la organización, robusteciendo una arquitectura orientada a servicios digitales con énfasis en la monetización de activos de información y la exploración de oportunidades en el uso de tecnologías disruptivas como: *Blockchain*, Inteligencia Artificial y explotación de Analíticos de Datos. Para lo cual será necesario continuar reorientando el Rol de Tecnología y fomentando una cultura Digital y de innovación en todo el Grupo BMV generando valor a través del uso de nuevas tecnologías.

Niveles de Servicio Ofrecidos 2022

FN-EX410^a.1, FN-EX550^a.1, FN-EX550a.2

Disponibilidad de Servicios				
Empresa / Servicio	% Esperado	# Incidentes relevantes	Minutos afectación	% Disponibilidad
BMV	99.90%	0	0	100.00%
MexDer	99.80%	0	0	100.00%
Asigna	99.80%	1	120	99.93%
Indeval	99.90%	4	220	99.88%
CCV	99.80%	1	122	99.93%
Total		6	462	99.94%

Niveles de Disponibilidad



Para cada uno de los incidentes mayores como parte del proceso de Gestión de Incidentes se genera un RCA (Análisis de Causa Raíz, por sus siglas en inglés) y un plan de acción con acciones preventivas y correctivas que, en su caso, se implementan para mitigar el riesgo de ocurrencia de una situación similar.

Plataformas Tecnológicas del Grupo BMW

La gran mayoría de nuestras plataformas tecnológicas han sido desarrolladas por talento mexicano y nuestro equipo de tecnología, teniendo un gran resultado, por un lado, debido a la experiencia, compromiso y competencias del equipo, y por otro, el amplio conocimiento que se tiene del negocio y la identificación de necesidades.

Motor de Negociación Transaccional - MONET

Sistema electrónico de negociación de la Bolsa Mexicana de Valores que procesa en tiempo real cada una de las órdenes que transmiten los intermediarios ya sea por cuenta propia o por cuenta de sus clientes.

Este ha permitido contar con mayor transparencia y velocidad de ejecución, mejor formación de precios, mayor liquidez y la concertación de un mayor número de operaciones.

CLEAR-MX - Asigna

Sistema de la Cámara de Derivados que otorga los niveles de servicios necesarios para el registro y novación de operaciones de contratos derivados segregados en estructuras de cuentas, compensación en tiempo real, colateralización en valores o efectivo, valuación de mercado y liquidación diaria.

Motor de riesgos de Asigna

El motor de riesgos cuenta con un proceso que atiende los niveles de servicios necesarios para la adecuada gestión de riesgos, integra una metodología de cálculo de riesgos y está alineado a las disposiciones emitidas por las distintas autoridades nacionales e internacionales.

Sistema DALI (Depósito, Administración y Liquidación de Valores de Indeval)

DALÍ es el sistema de Indeval que ofrece a los Participantes un medio de comunicación segura a través del Protocolo Financiero de Indeval (PFI) para la recepción de las instrucciones de liquidación y su configuración se basa en mensajes con formato ISO 15022. Para facilitar la automatización de procesos, también realiza la liquidación de operaciones de valores utilizando compensación a través de un algoritmo de optimización lineal, reduciendo la liquidez necesaria por parte de los Participantes al momento de liquidar sus operaciones.

Recientemente el Indeval liberó un nuevo servicio que permite la emisión electrónica de valores, el cual incluye el resguardo de los valores en bóvedas electrónicas, cumpliendo con los más altos estándares de seguridad.

Sistema SCO versión 2.0 (Sistema de Compensación y Liquidación de Valores)

Sistema de la CCV desarrollado en Oracle y Java con el propósito de soportar las necesidades operativas actuales y futuras y proveer a los clientes un sistema que cubra sus expectativas basado en seguridad, tecnología y eficiencia.

Visión a Futuro en TI

La visión tecnológica a futuro y la línea sobre la cual se continúa trabajando en el corto plazo es llevar a cabo una migración progresiva hacia los servicios “en la nube” con la mira en logro de eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad.

En el mediano plazo se busca poder crecer y transformar a la organización, robusteciendo una arquitectura orientada a servicios digitales con énfasis en la monetización de activos de información y la exploración de oportunidades en el uso de tecnologías disruptivas como: *Blockchain*, Inteligencia Artificial y explotación de Analíticos de Datos. Para lo cual será necesario continuar reorientando el Rol de Tecnología y fomentando una cultura Digital y de innovación en todo el Grupo BMV generando valor a través del uso de nuevas tecnologías.

Asimismo, enfocaremos la innovación en nuestras plataformas tecnológicas. Por un lado, identificaremos brechas en el monitoreo de las aplicaciones críticas ejecutando pruebas de concepto (PoC) en Indeval y definir un *roadmap* de implementación completo en BMV y, por otro lado, a través del programa “*Evergreen*”, mantendremos actualizados permanentemente los diferentes elementos que conforman el ecosistema tecnológico del Grupo BMV.



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

FN-EX550a.3, [418-1]

La Seguridad de la Información interviene en todos los procesos y servicios de negocio y en este sentido, es uno de nuestros activos más importantes para lograr nuestros objetivos, así como para la preservación de los **principios de Confidencialidad, Integridad y Disponibilidad de la Información**.

Asimismo, el Grupo BMV es consciente de la necesidad de continuar innovando esquemas que permitan mejoras en sus sistemas e infraestructura, a fin de mantener los niveles de competitividad que el mercado de valores requiere, para lo cual, es indispensable contar con hardware y software de última generación, que permita la continuidad operativa de los clientes y la competitividad del Grupo BMV, incluyendo el despliegue de aplicaciones/servicios bajo un modelo en la nube. En 2022 se avanzó principalmente en los siguientes aspectos:

- Implementación de herramientas para el fortalecimiento del monitoreo de la seguridad perimetral y sistemas críticos en capas de: red, punto final y aplicación, así como servicios de ciber Inteligencia y pruebas dinámicas de vectores de ataque.
- Se implementaron requisitos de conexión para nuestros participantes, a fin de cumplir con mejores prácticas y de Ciberseguridad y Seguridad de la Información.
- Adicional a las pruebas internas de Ciberseguridad, llevó a cabo la primer prueba *table-top* de ciber resiliencia en coordinación con la Autoridades, obteniendo resultados satisfactorios e información que nos permitirá continuar mejorando nuestra Ciber-resiliencia.

Dirección General



DGA de Normatividad y Cumplimiento



Oficial de Seguridad de la Información



El Marco Normativo de Seguridad de la Información del Grupo BMV es un documento vivo, el cual se actualiza cada dos años o conforme los requerimientos y necesidades del Grupo así lo demanden.

Este Marco incluye la Política Institucional y Estándares de Seguridad de la Información basados en la Norma ISO 27001:2013.

La Política Institucional y Estándares se encuentran disponibles para todos los empleados en un apartado especial para Seguridad de la Información en la Intranet del Grupo BMV.

- Política Institucional de Seguridad de la información
- Gestión de la Seguridad de la Información
- Seguridad de Factor Humano
- Gestión de Activos de Información
- Control de Acceso Lógico
- Seguridad Física y Ambiental
- Seguridad de Operaciones
- Seguridad de Comunicaciones
- Seguridad en la Adquisición, Desarrollo y Mantenimiento de Sistemas de Información
- Seguridad relacionada con Terceras Partes
- Gestión de Incidentes de Seguridad de la Información
- Requerimientos de Seguridad de la Información en la Gestión de la Continuidad de Negocio
- Estándar de Cumplimiento en materia de Seguridad de la Información
- Estándar de Análisis de Vulnerabilidades y Pruebas de Penetración

Implementación de Nuevas Herramientas y Servicios

En Grupo BMV se implementan constantemente nuevas herramientas y servicios de Ciberseguridad, a fin de continuar mejorando nuestra cobertura de monitoreo y respuesta ante cualquier incidente.

La estrategia y el estado que guarda la Seguridad de la Información se presenta trimestralmente al Comité de Auditoría, dicha estrategia es del conocimiento del Consejo de su Administración a través de sus órganos de Gobierno Intermedio, en su caso, dichos Órganos de Gobierno también se apoyan del Comité de Tecnología para su opinión especializada y/o con Consultores Externos para temas más específicos.

Evaluación Continua

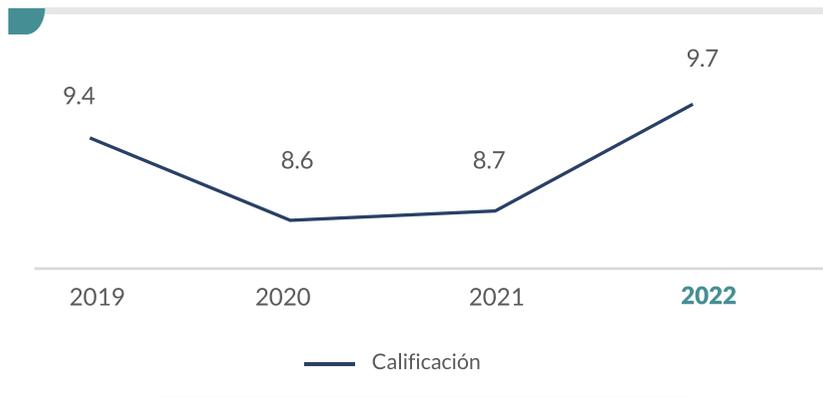
Como parte de nuestra evaluación continua, anualmente se realizan **Análisis de Vulnerabilidades y Pruebas de Penetración** con apoyo de un tercero especializado, a fin de medir el nivel de detección y respuesta en las diferentes herramientas tecnológicas, así como del personal responsable ante posibles ciberataques, para continuar fortaleciendo la seguridad en nuestra infraestructura de TI. Adicionalmente, se realiza una valoración cada tres años por especialista independiente, el cual lleva a cabo una valoración del nivel de madurez de nuestros procesos y emite en su caso recomendaciones, las cuales son incorporadas como parte del programa de trabajo.

Concientización y Capacitación Permanente

Para temas de Seguridad de la Información es muy importante generar una cultura de este tema, por ello se realiza una campaña actualizada y permanente de concientización por diferentes medios, la cual incluye los escenarios más utilizados para ataques reales.

De forma anual, en 2022 la Semana de la Seguridad de la Información concentró diferentes actividades para los colaboradores: sesiones virtuales con la participación de los proveedores especializados, pruebas de *Phishing*, infografías de seguridad y una evaluación a todos los colaboradores, a fin de reforzar el conocimiento y sepan qué hacer ante un evento sospechoso. Dicha capacitación tuvo una participación del 72% y 94% evaluados. La Seguridad de la Información forma parte de la Evaluación de Desempeño de los colaboradores, al contemplar escenarios en los que se afecta la parte correspondiente a SDI.

Calificación promedio del personal evaluado en temas de Seguridad de la Información



Meta 2023: Crecimiento ≥ 8.6

Meta 2025: Crecimiento ≥ 9

Incidentes

Con el fin de evitar errores tecnológicos y violaciones a la seguridad, periódicamente se revisa y actualiza nuestro marco normativo, se cuenta con un monitoreo de los diferentes sistemas e infraestructura. Así identificamos y atendemos incidentes de Seguridad de la Información. Se reciben los incidentes vía la Mesa de Servicios, se revisa por un especialista, en caso de identificarse actividad maliciosa, se inicia el proceso de respuesta y atención.



En 2022 no hubo incidentes de ciberseguridad, filtración de datos, ni clientes afectados



CAPITAL INTELECTUAL



**Liberación de
6 Proyectos
Estratégicos**



CAPEX
Ascendió a
70 mdp



**Desarrollo de 6
nuevos proyectos
de negocio** que
concluirán en 2023

Cultura de Innovación – Proyectos 2022

[203-1]

La gestión de proyectos se realiza bajo una metodología con dos enfoques: tradicional y ágil. Ambas metodologías consideran actividades de arranque, planeación, ejecución y cierre de proyectos. Además de las metodologías se cuenta con herramientas especializadas en gestión de proyectos y existe una Oficina de Proyectos que brinda apoyo a las diferentes áreas involucradas en cuanto a procesos, herramientas y gestión del presupuesto (inversiones y gasto).

La Política de Gestión de Proyectos identifica y define los siguientes tipos de iniciativas:

Crecimiento	Eficiencia	Regulatorio	Requerimiento de Negocio	Requerimiento Tecnológico	Transformación
Genera ingresos por expansión de negocios existentes o nuevas líneas de negocio	Genera ahorros al cancelar contratos existentes o al cambiar el modelo de negocio	Cumplimiento con autoridades y/o nuevas disposiciones (Oficio de la autoridad donde se requiere)	Mejoras en el modelo de negocio existente con la finalidad de dar un mejor servicio	Mejoras en la infraestructura y sistemas tecnológicos de la empresa	Innovaciones con potencial de crear nuevos mercados

En 2022, en el portafolio de proyectos se concluyeron 6 proyectos y, se desarrollaron 17 que continúan activos:

Proyectos Terminados

Portafolio	Proyecto	Alcance
Regulatorio	Motor de Riesgos Asigna Febrero, 2022	Dar cumplimiento a los requerimientos de los principios 4, 6 y 7 (<i>principles for financial market infrastructure</i>) con la creación e implementación de nuevas metodologías de medición de riesgos.
Crecimiento	Motor AI & IFRS Abril, 2022	Cumplir con los cambios regulatorios que especifican la clasificación del vector de precios a partir de la jerarquía de valor razonable, así como el monitoreo de las variables del mercado.
Negocio	Aplicación para distribución de información Mayo, 2022	Desarrollar una aplicación para distribuir la información del Mercado de Valores de manera digital.
Tecnología	Mejorar la protección perimetral y acceso a sistemas Mayo, 2022	Implementar herramientas de seguridad perimetral para el cumplimiento de los aspectos establecidos en la materia en la Normatividad emitida por las Autoridades (CNBV y Banxico).
	Estrategias de seguridad en la nube Mayo, 2022	Robustecer el esquema de seguridad perimetral para las aplicaciones del Grupo BMV que se encuentran en la nube.
	RPA (<i>Robotic Process Automation</i>) Julio, 2022	Automatizar procesos con el uso de robots.

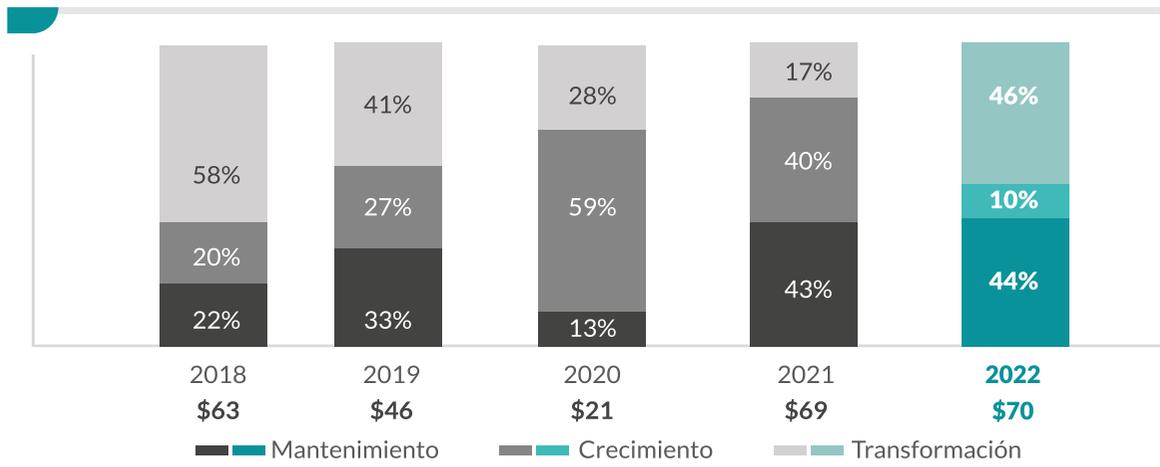
Proyectos Activos

Portafolio	Proyecto	Alcance
Crecimiento	Market Data para Quants, Algo, HFT Q1, 2023	Proveer a los participantes del mercado nacionales y extranjeros, con información histórica transaccional de los mercados de Capitales y Derivados.
	Front de Préstamo de Valores Q1, 2023	Desarrollar nuevas funcionalidades para el servicio de Préstamo de Valores.
	Valrisk 2.0 Q1, 2023	Desarrollar nuevas matrices de diferencias para target dated funds y complementar los reportes de riesgos relacionados a los cambios solicitados por la CONSAR y desarrollar complementos del motor <i>Risk Watch</i> para <i>Full Valuation</i> .
	Custodia en Directo 2023	Proveer servicios financieros y habilitar el acceso a la infraestructura del mercado local a instituciones financieras extranjeras.
Regulatorio	Segundo Proveedor SPEI Q1, 2023	Implementar una solución secundaria e independiente para la operación entre Indeval y SPEI (Banxico) que permita contar con un esquema redundante para la conexión entre las dos plataformas.
	Segregación de Infraestructura Post-Trade Diciembre, 2023	Segregar la infraestructura tecnológica de <i>Post Trade</i> (Indeval, CCV y Asigna) para reducir el riesgo operativo, renovar la plataforma tecnológica y hacer un mejor uso de esta.
Negocio	Página Web Grupo BMV – Fase 3 2023	Rediseñar los sitios de internet con sitios de vanguardia, dinámicos e interactivos y contenido actual que permita atraer un nuevo perfil de inversionistas.
	Página Web Cámaras y MexDer 2023	
	Página Web Valmer 2023	Unificar sitios de México, Costa Rica y Panamá, tener una navegación responsiva, mejorar la experiencia de los usuarios y crecer el interés del público en general.
	Nueva Plataforma Emisnet Agosto, 2023	Modernizar la plataforma tecnológica Emisnet con una nueva infraestructura en la nube para mejorar la Experiencia de Usuario (UX) y permitir la explotación y comercialización de datos del mercado mexicano.
	Migración SWIFT 20-022 2023	Actualizar la mensajería de efectivo de <i>Swift</i> del estándar 15022 al estándar 20022.
	Registro de Cuenta Multi Divisas Julio, 2023	Desarrollar funcionalidad para registro y contabilización de las cuentas en monedas extranjeras de cada participante en DALI.
	Tecnología	Cambio de Infiniband por Ethernet 2023
Robustecimiento Tecnológico en Indeval 2023		Implementar una actualización tecnológica y fortalecimiento de la resiliencia para la plataforma de Indeval.
Sustituir el Protocolo de Mensajería (Fix) y funcionalidades Monet BMV/MexDer 2023		Consolidar las plataformas tecnológicas del Grupo BMV para los mercados de capitales y derivados para robustecerlas, seguir mejorando su estabilidad y así apoyar la operación.
Robustecimiento Tecnológico en CCV 2023		Implementar una actualización tecnológica y fortalecimiento de la resiliencia para la plataforma de CCV.
Robustecimiento Tecnológico en Asigna 2023		Implementar una actualización tecnológica y fortalecimiento de la resiliencia para la plataforma de Asigna.

Medición de Efectividad

Los proyectos son evaluados con base a un modelo que contempla los siguientes aspectos: inicio, ejecución y resultados. Se evalúa el arranque oportuno de los proyectos y su cumplimiento en tiempo, alcance y costo. Además, se miden los beneficios entregados. Los resultados de la evaluación de cada proyecto son reportados por la Oficina de Proyectos, a mitad y al final del año en la plataforma de Factor Humano tanto para el equipo Directivo, Gerencial y Operativo.

CAPEX 2022 - Inversión



Millones de MXN



CAPITAL HUMANO



478 Colaboradores
45% mujeres | 55% hombres



89 Horas Promedio de Capacitación por colaborador



33% de las **Vacantes cubiertas por Personal Interno**



44% de Colaboradores son STEM
36% mujeres



Desarrollo de Iniciativas de Diversidad e Inclusión
Comunidad de Igualdad de Género, LGBT+, Discapacidad y Religión



Capacitación y Desarrollo en temas de Derechos Humanos
Conferencias y encuestas de Inclusión y Diversidad



Monto Invertido en Desarrollo y Capacitación
7.7 mdp



Monto Promedio de **inversión en capacitación por empleado:**
17.9 miles de pesos



Estrategia de Bienestar que contempla 4 pilares:
Físico, mental, social y financiero



Análisis de Riesgos Psicosociales y Programa de Acompañamiento Psicológico



Implementación de Esquema Híbrido de Trabajo

Nuestros colaboradores son el principal diferenciador de Grupo BMV. Su desarrollo integral representa también el desarrollo y evolución de nuestra Institución, por lo que constantemente buscamos ofrecer las mejores condiciones laborales y conservamos un adecuado equilibrio entre la vida profesional y personal. La Dirección de Factor Humano tiene reuniones periódicas de revisión con el Consejo y en caso de requerirlo solicita una revisión/reunión extraordinaria para temas de Desempeño, Fuerza Laboral, Salud y Seguridad.

Al 31 de diciembre de 2022, contamos con 478 empleados, de los cuales el 55% son hombres y 45% mujeres, con una jornada laboral de 40 horas semanales. El horario y la jornada de trabajo podrán modificarse con base en las necesidades de la empresa o de la naturaleza del trabajo, siempre dentro del marco de la Ley Federal del Trabajo y del Reglamento Interior de Trabajo. En 2022 se implementaron acuerdos de trabajo remoto, un esquema híbrido en el que participaron 117 empleados, es decir, el 33% de los colaboradores con un total de 1,680 hrs de trabajo remoto por semana. El objetivo de este esquema fue fomentar el trabajo colaborativo entre los colaboradores e implementar una cultura basada en objetivos.

Adicionalmente, en 2022 hubo 6 trabajadores con tipo de contrato temporal con horario de trabajo de medio tiempo y realizando funciones de apoyo a los diferentes proyectos del Grupo BMV.

Prestaciones del Grupo BMV

- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguro de vida
- Vacaciones superiores a la Ley
- Permiso de días libres
- Aguinaldo superior a la Ley
- Prima vacacional
- Fondo de ahorro
- Vales de despensa
- Planes de jubilación

Beneficios adicionales

- Consultorio médico y lactario
- Convenio con aseguradora para descuento preferencial del seguro de auto
- Comedor y cafetería
- Guardería como derechohabiente de IMSS
- Convenios con gimnasios y centros deportivos
- Descuentos y promociones en restaurantes, hoteles, parques de diversiones, actividades artísticas, electrodomésticos, tiendas departamentales, entre otros



Nuestras prestaciones y beneficios aplican para todo el personal.

Salud y bienestar

Conforme las disposiciones legales a través de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, nuestra estrategia de bienestar cuenta con 4 pilares, proporcionando herramientas e información para nuestros colaboradores con la finalidad de crear hábitos y formas de trabajo orientadas al bienestar, crear comunidad y pertenencia.

1. Bienestar físico / Tu cuerpo
2. Bienestar mental / Tu mente
3. Bienestar social / Tu ambiente
4. Bienestar financiero / Tus finanzas

Se llevaron a cabo 21 iniciativas durante el año, dentro de las que podemos destacar:

- **Clases de acondicionamiento físico**, participación en **Carrera Financiera Running** y en la **57 edición de Juegos Bancarios**, en donde fue la primera ocasión que participamos con más 92 personas inscritas en 21 disciplinas.
- **Pláticas de temas de interés para colaboradores** como declaración anual, crédito INFONAVIT, afore, plan de pensión; así como pláticas y actividades para niños sobre inversión.
- Se realizaron diversas **actividades de integración de equipos**: jueves sociales, torneos de futbolito, tenis de mesa y videojuegos rumbo al mundial
- **Pláticas con expertos** sobre *mindfulness*, pérdida y estrés laboral.



Beneficiarios: 2,221 considerando colaboradores y familiares

Consultorio Médico

Durante el año se brindaron 1,753 consultas médicas, aumentando 475% respecto a 2021, derivado principalmente al regreso presencial a las instalaciones. Se distribuyó en 55% mujeres y 45% hombres, el rango de edad que acudió a más consultas fue el de 26 a 30 años y en su mayoría de consultas fueron por temas respiratorios y cardiovasculares.

Feria de la Salud

Con la finalidad de que nuestros colaboradores tomen medidas preventivas y mantengan hábitos saludables, cada año llevamos a cabo la Feria de la Salud, espacio donde los colaboradores tienen la oportunidad de hacerse estudios gratuitos para monitorear su salud, abordando también necesidades específicas para hombres y mujeres. A este evento también asisten empresas expertas en bienestar que ofrecen sus servicios con precios preferenciales. En 2022 la Feria se llevó a cabo de forma presencial contando con una participación de 212 colaboradores. Se impartieron los siguientes talleres, con apoyo de médicos especializados, y se realizaron diagnósticos médicos a los participantes buscando generar una mayor educación en temas de salud:

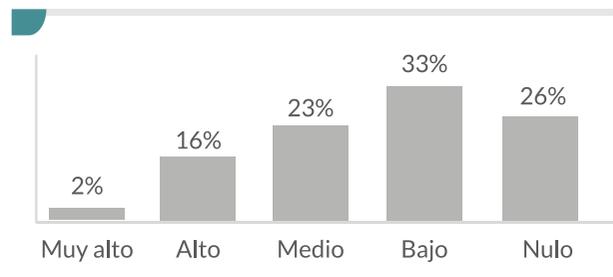
<p>Control de Estrés <i>Entendiendo el Estrés</i></p>	<p>Taller práctico para aprender a utilizar el sensor emocional con el que se podrán revisar las actividades cotidianas que generan estrés y así, lograr aplicar un antídoto para reducirlo o eliminarlo. Video para entender el estrés como mecanismo natural y fisiológico, sus consecuencias físicas y emocionales al convertirse en estrés crónico, componentes del estrés, fases del estrés.</p>
<p>Mindfulness <i>Los Riesgos del Insomnio y la Neurociencia del Sueño</i></p>	<p>Taller enfocado a conocer las causas e implicaciones de los trastornos de sueño en la vida diaria y el trabajo. Se aprenderá sobre 3 técnicas de relajación o Mindfulness en la respiración, en el cuerpo y en las sensaciones, que mejoran la calidad de descanso y reducirán el agotamiento tanto físico como mental.</p>
<p>Mindfulness <i>El Costo del Estrés Laboral y Cómo Reducirlo</i></p>	<p>Taller enfocado a aprender cómo promover una cultura laboral de eficiencia y sin estrés tóxico, basados en que la cultura laboral contemporánea promueve ambientes estresantes por considerar que esto estimula la productividad y el logro de metas; sin embargo, es un error que resulta contraproducente, pues fatiga mentalmente y genera tensión en las relaciones.</p>
<p>Stretching y Pausas Activas <i>Gimnasia Cerebral</i></p>	<p>Taller práctico enfocado a realizar sencillos ejercicios que ayudarán a generar habilidades para recordar.</p>
<p>Equilibrio Vida – Trabajo <i>En busca del equilibrio: trabajo y familia</i></p>	<p>Herramientas específicas enriquecidas con prácticas contemplativas, para primero encontrar nuestro centro mental y emocional, poder jerarquizar nuestras prioridades y ser de mayor beneficio a quienes nos rodean</p>

Vacuna Influenza

Desde el año 2014 se ha otorgado la facilidad de aplicar la vacuna de la influenza a los colaboradores y familiares del Grupo BMV en las instalaciones. En el año 2022, se tuvieron dos sesiones de vacunación para colaboradores y sus familiares (290 colaboradores y 45 familiares).

Salud Emocional

Por cuarto año consecutivo en Grupo BMV se aplicó el cuestionario de la NOM-035 con el fin de continuar identificando, analizando y previniendo los posibles factores de riesgo psicosocial entre las personas que colaboran en Grupo BMV para promover un mejor entorno organizacional en nuestro centro de trabajo, así como una forma de evaluación a la gestión de la salud y seguridad en el trabajo.



Lo anterior se realizó durante el mes de octubre y se contó con una participación del 94% de la población.

Se trabajó en dos categorías: **Organización del tiempo de trabajo** (Jornada de trabajo e interferencia en la relación familia-trabajo) y **Factores propios de la actividad** (Carga de trabajo, falta de control sobre el trabajo)

Este ejercicio anual nos permite cumplir con las disposiciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social para determinar que las condiciones en materia de seguridad, salud, y medio ambiente de trabajo sean las requeridas para prevenir tanto accidentes como enfermedades laborales y a la vez nos brinda información relevante para robustecer los programas internos del Grupo, como el Programa de Acompañamiento Psicológico.

Otra acción relevante para apoyar temas de salud mental, es la comunicación sobre el seguro de gastos médicos mayores que incluye solicitar a de forma ilimitada atención psicológica los 365 días del año.

Salud y Seguridad en el Trabajo

En Grupo BMV cuidamos la salud y seguridad de nuestros colaboradores, cumplimos con las normas de salud y seguridad en el trabajo aplicables y constantemente adaptamos nuestras instalaciones para crear entornos de trabajo saludables conforme las disposiciones legales a través de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene.

Nuestras actividades son administrativas, lo que reduce el riesgo e índice de accidentes de trabajo o enfermedades profesionales, no obstante a ello, el área de Factor Humano, con el apoyo del área de seguridad se reúnen periódicamente para identificar y prevenir los riesgos ambientales y sugerir acciones para hacer más seguro el lugar de trabajo y asegurar el cumplimiento de las normas internas aplicables.

También se cuenta con una infraestructura para emergencias, servicio de ambulancia 24 horas y consultorio médico al interior de la organización para atender cualquier emergencia.

Adicionalmente, a través del área de seguridad, se capacita al personal clave y grupo de brigadistas por medio de talleres que se llevan a cabo anualmente talleres de primeros auxilios y combate a incendios, en 2022 en el mes de diciembre tuvimos 1 capacitación con una participación de 32 empleados.



En 2022 no hubo accidentes laborales ni fallecimientos

Balanceamos el Trabajo y la Vida Familiar

Licencias de maternidad y paternidad

401-3

Grupo BMV otorga las licencias por maternidad y paternidad en apego a la Ley Federal del Trabajo y la Ley del Seguro Social pagando su salario íntegro.

		2022
Colaboradores con derecho a tomar licencia de maternidad / paternidad	Mujeres	4
	Hombres	6
Colaboradores que tomaron licencia de maternidad / paternidad	Mujeres	4
	Hombres	6
Colaboradores que regresaron al trabajo al concluir su licencia de maternidad / paternidad	Mujeres	3
	Hombres	6
Colaboradores que regresaron al trabajo al concluir su licencia de maternidad / paternidad y siguieron siendo empleados 12 meses después	Mujeres	3
	Hombres	5
Tasa de regreso	Mujeres	100%
	Hombres	83%
Tasa de retención ¹	Mujeres	100%
	Hombres	83%

¹% de empleados que regresaron de licencia de maternidad / paternidad y continuaron trabajando para la empresa los siguientes 12 meses

Con base en la información detectada, se está haciendo un análisis de causas y poder generar una propuesta que permita cerrar la brecha.

Permisos superiores a la Ley

En Grupo BMV otorgamos permisos por matrimonio y por fallecimiento de familiares directos. Adicionalmente, se cuenta con el programa “Días Libres”, donde los colaboradores tienen 3 días libres al año adicionales a sus vacaciones para que los colaboradores atiendan asuntos personales, o los destinen a descansar. Estos los pueden usar desde el primer día que forman parte de la organización.

Unión laboral

[2-30]

Las empresas del Grupo BMV están afiliadas al Sindicato Nacional de Trabajadores de Instituciones Financieras y Bancos (SINATIFBANC).

Para el segundo trimestre de 2023, las empresas del Grupo legitimarán el Contrato Colectivo de Trabajo ante el Centro Federal de Conciliación de acuerdo con lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

Programa de Diversidad e Inclusión

En Grupo BMV, garantizamos un ambiente de trabajo basado en la tolerancia y el respeto, el cual se refleja en nuestras directrices y códigos institucionales.

Durante 2022, como parte del Programa de Inclusión y Diversidad, las comunidades de Equidad de Género, LGBT+, Discapacidad y Diversidad Religiosa, realizaron una encuesta que nos permitió reconocer la diversidad en nuestros equipos y potencializar acciones a favor de nuestra diversidad de talento. Ésta tuvo una participación del 98% de nuestra población.

Como parte del programa de capacitación se impartieron 3 conferencias en colaboración con el Museo Memoria y Tolerancia para introducir a quienes forman parte del Grupo diferentes temas:

- Igualdad y diferencias: el compromiso con la inclusión
- Sensibilizar para incluir, hablemos de la población LGBT+
- Obstáculos para el logro de la igualdad en las empresas

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades como:

- Comunicación de días relevantes de cada comunidad
- Plática de prevención de cáncer de mama
- Mastografías gratuitas para mujeres, esposas y madres de nuestra comunidad
- Sensibilización sobre discapacidad con “Paseos a Ciegas”
- Alianza con “Éntrale” como acompañamiento a la estrategia de discapacidad
- Análisis de la estructura de las instalaciones para detectar áreas de mejora de accesibilidad con “Libre Acceso”
- Participación en la Feria de empleo LGBT+ en colaboración con la Alcaldía Coyoacán
- Cambios en nuestra política de Derechos humanos, inclusión y bienestar en las que se especificaron los conceptos de expresión de género y características sexuales
- Alianza con *Pride Connection*, la cual busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBT+



Impulsamos la Igualdad de Género dentro y fuera del Grupo BMV

Con la finalidad de promover la igualdad de oportunidades al interior de nuestra organización, así como destacando nuestro rol que tenemos en el Mercado Financiero Mexicano, hemos generad o las siguientes iniciativas:

a. Conociendo Nuestra Diversidad de Género

Distribución por Género / Puesto

Puesto	2020		2021		2022	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Director General / DGA	5	1	6	0	7	0
Director Ejecutivos / Directores	18	2	17	4	15	5
Subdirector	34	21	25	18	27	19
Gerente	64	39	54	33	61	41
Especialista	116	95	92	84	95	84
Analista	65	66	69	70	57	67
Total	310	233	306	228	262	216
%	57%	43%	56%	44%	55%	45%

Son Mujeres:

- El 45% de nuestra fuerza laboral

- El 37% de nuestros líderes (de Gerencia a Dirección)

- El 18% de nuestros directivos



- El 41% de nuestros subdirectores

- El 40% de nuestros gerentes

- El 6% de nuestros directivos con funciones que generan ingresos

- El 36% de las posiciones STEM*

*Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés

Mujeres en Posiciones Directivas



Políticas y lineamientos en favor de la igualdad de oportunidades

- Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral, que incluye puntos específicos que apuntan a la igualdad de oportunidades
- Código de Ética y Conducta
- Lineamientos de Atracción y Retención de Talento
- Perfiles de puesto con lenguaje neutro

Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)

En 2018 firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) y hemos trabajado en fortalecer nuestras prácticas, robusteciendo nuestra estrategia institucional de género en todos los niveles. Espacios físicos / servicios destinados a las mujeres

Espacios Físicos/Servicios destinados a las mujeres

Contamos con un espacio físico exclusivo para la lactancia y promovemos servicios a la salud enfocados en mujeres por medio de la Feria de la Salud que se lleva a cabo anualmente y donde vienen especialistas en diversos temas para dar conferencias y ofrecer descuentos en servicio médicos.

Adicionalmente, la Comunidad de Mujeres implementa iniciativas para mejorar la equidad de género brindando a hombres y mujeres las mismas oportunidades.

Finalistas del Premio a la Equidad de IMEF – MEF

En 2022, en Grupo BMV obtuvimos el segundo lugar en el Premio a la Equidad IMEF – MEF, por nuestras iniciativas para avanzar en la igualdad de género. Este premio el cual tiene como objetivo reconocer el liderazgo, esfuerzos y logros de las empresas que han desarrollado con éxito una cultura de equidad de género, impactando positivamente en sus organizaciones, a sus equipos de trabajo y a la sociedad.

b. Formando Mercados con Enfoque de Igualdad de Género

Nuestra posición en los mercados de valores nos da la oportunidad de fomentar mercados más equilibrados, resilientes e igualitarios.

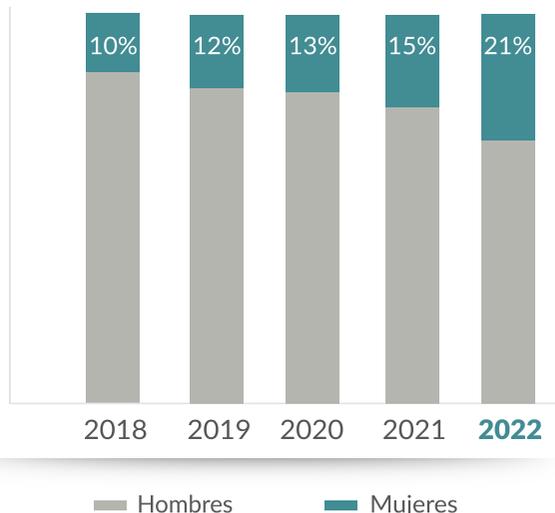
En este sentido, siendo miembros de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de la ONU, por cuarto año consecutivo llevamos a cabo el evento “Ring the Bell for Gender Equality”, en 2022 se realizó de forma presencial y contamos con la participación de autoridades del sector financiero, ONU Mujeres, Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Asociación Mujeres en Finanzas. Por medio de esta iniciativa hacemos un llamado a las empresas listadas

y sector privado en general para tener prácticas de equidad en la organización y divulgarlas en sus informes anuales o de sostenibilidad y formalizar sus compromisos por medio de la incorporación a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres de la ONU (WEPs).

Adicionalmente, en agosto de 2022 se llevó a cabo virtualmente el panel “Las inversiones de impacto como instrumento para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres”, el cual reunió a actores relevantes del ecosistema de inversiones para intercambiar experiencias y buenas prácticas que visibilicen y fomenten las inversiones con perspectiva de género. En este panel participaron representantes de ONU Mujeres México, PNUD México y IFC.

Los esfuerzos han rendido frutos, de acuerdo con el Código de Mejores Prácticas Corporativas hemos podido identificar el incremento de incorporación de mujeres en los Consejos de Administración en las empresas listadas. Si bien el incremento ha sido lento, ha sido constante y confiamos en que así seguirá.

Diversidad de Género en los Consejos de las Empresas Listadas

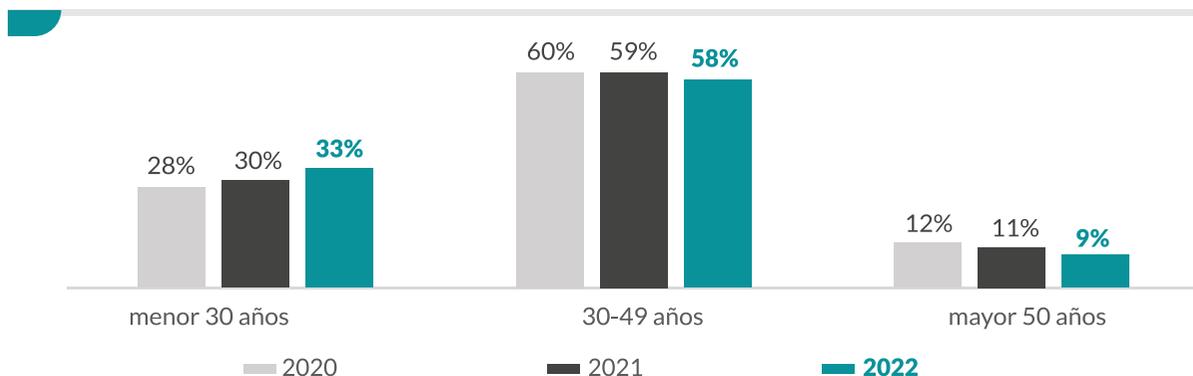


Otras Diversidades

Discapacidades	Colaboradores	Nacionalidad	Colaboradores
Motriz	1	Colombia	2
Auditivo	2	México	476
Visual	5		
Sin discapacidad	470		

Distribución por Edad

Edad promedio del Grupo BMV: 37 años (Mujeres: 35 - Hombres 39)



Edades Promedio por Puesto

Generación	2021	2022
Director General /DGA	54	56
Director Ejecutivo / Director	47	48
Subdirector	44	45
Gerente	39	40
Especialista	36	35
Analista	31	30

Generación	2021	2022
Baby boomers (1946-1964)	3%	3%
Generación X (1965-1980)	34%	31%
Generación Y (1981-1996)	58%	57%
Generación Z (1997-2012)	5%	9%

Antigüedad Promedio por Puesto

Puesto	2021	2022
Director General / DGA	12	11
Director	11	13
Subdirector	13	14
Gerente	11	11
Especialista	8	7
Analista	5	4

Distribución por Antigüedad

- Antigüedad promedio del Grupo BMV: 8 años
- Antigüedad promedio de hombres: 9 años
- Antigüedad promedio de mujeres: 7 años

Atracción y Retención de Talento

[404-1], [404-2], [404-3]

Con el fin de evitar cualquier tipo de discriminación en la conformación de nuestro equipo de trabajo, contamos con los “Lineamientos de Atracción de Talento”, los cuales marcan la pauta para la ocupación de una vacante. Las condiciones esenciales al seleccionar a una persona para una plaza parten de un entorno de méritos, logros y experiencia obtenidos en su trabajo, así como la capacidad y habilidades que posea para el futuro puesto, mismas que deben comprobarse mediante la comparación del perfil de la persona con la descripción del puesto. Si bien apoyamos el crecimiento de nuestros colaboradores internos, el proceso de selección debe valorar al menos a tres candidatos y apegarse a una selección objetiva.

En materia de Reclutamiento y Selección, generamos convocatorias internas dando oportunidad a nuestros propios colaboradores de seguir con su desarrollo profesional. Continuamos ampliando nuestras fuentes de reclutamiento con diversas universidades acudiendo a sus ferias de reclutamiento y participando activamente en sus portales de empleo. Adicionalmente trabajamos con portales o redes sociales como LinkedIn y OCC, con el fin de captar el mejor talento de las nuevas generaciones.

En el 2022 se publicaron 139 convocatorias internas y se realizaron 6 paneles de evaluación, los cuales estuvieron compuestos tanto por candidatos internos como externos, dando con ello un paso firme en la optimización de los procesos de selección de talento. Durante este año, se realizaron 45 movimientos de personal (laterales y promociones).

Por otro lado, seguimos comprometidos con el desarrollo de las habilidades y conocimiento de las nuevas generaciones con nuestros programas de practicantes y becarios. En el programa de Becarios tuvimos 26 participantes, quienes están enfocados en el desarrollo de proyectos de mejora y/o automatización de procesos, de los cuales fueron contratados 5 como analistas.

Durante el 2022 tuvimos la participación de 2 estudiantes de las Maestrías en Alta Dirección de Empresas y en Economía y estrategia empresarial, respectivamente (IPADE), apoyando en proyectos relacionados con la estrategia del área Sostenibilidad y Riesgos Cámaras.

Monto invertido en atracción de talento: \$1.1 Millones de Pesos

Nuevas Contrataciones 2022

[401-1], [404-1], [404-3]

	Puesto			Edad			Nacionalidad	
	Operativos (Analista - Especialista)	Mandos medios (Gerente - Subdirector)	Ejecutivos (Directivos)	<30	30 - 49	>50	Mexicana	Otro
Mujeres	40	8	1	34	15	0	49	
Hombres	41	8	0	26	22	1	48	1

Desarrollo de Talento

Capacitación

	2021	2022
Horas totales de capacitación	38,896	37,698
Total de Cursos	8,920	9,843
Horas promedio de capacitación por colaborador	90	89

Horas promedio de capacitación por género		
Generación	2021	2022
Mujeres	88	94
Hombres	90	84

Horas promedio de capacitación por puesto		
	2021	2022
Dirección	86	88
Subdirección	90	77
Gerencia	89	91
Especialistas	88	100
Analistas	91	82

Horas promedio de capacitación por Rango de edades 2022		
< 30 años	89	
Entre 30 y 50 años	90	
> 50 años	88	

Inversión promedio en Capacitación por empleado en 2022: 17,880 pesos, 77% más que en 2021

Con base en la estrategia institucional y las necesidades de conocimiento requeridas para el negocio, adicional a la oferta educativa que se tiene planeada para el personal con base en las necesidades de cada área, en 2022 se llevaron a cabo 5 programas de capacitación y desarrollo:

Programa	Programa de Habilidades Gerenciales - ICAMI	Programa Talento Ágil	TI a la máxima Potencia	Programa de inglés	Programa de Formación Directiva IPADE
Objetivo	Desarrollar y mejorar las competencias de nuestros mandos medios, y futuros líderes, fortaleciendo la capacidad en toma de decisiones y habilidades de liderazgo.	Reforzar y desarrollar las competencias de autogestión, organización y adaptación al cambio de nuestros futuros líderes	Impulsar la adopción de los cambios e iniciativas organizacionales para lograr la transformación del equipo de TI	Desarrollar la habilidad y confianza de los colaboradores para comunicarse en inglés, incrementando nuestra competitividad en el mercado	Fortalecimiento de las competencias: toma de decisiones y gestión de recursos
Impacto	Con esta segunda generación del programa, el 87% habrán fortalecido las competencias en toma de decisiones y liderazgo	Aumento en la eficiencia de los grupos de trabajo de las áreas del Grupo BMV	El 77% de los colaboradores de TI se han sensibilizado con la adopción de los cambios e iniciativas organizacionales para lograr la transformación tecnológica de la organización	Mayor oportunidad de desarrollo	El 96% del equipo directivo habrá fortalecido las competencias en toma de decisiones y gestión de recursos
% de empleados que participaron	Participación de: 74% de los gerentes	Participación de: 37% de los analistas y especialistas	96% del área de Tecnología	Participación de: 50%	Participación de: 82% de los DG, DGA, directores y subdirectores

Por otro lado, derivado de las necesidades de la estrategia institucional, se tuvieron cursos de carácter obligatorio:

- **Inclusión y Diversidad** – Con el objetivo de continuar capacitando a nuestros colaboradores, en temas de inclusión y diversidad se desarrolló este curso para reforzar conocimientos.
- **Programa de Autocorrección PAC-SPEI** – Con la finalidad de conocer a fondo sus beneficios.
- **Reputation Risk Management** – Con la finalidad de sensibilizar al personal en temas de administración de riesgos dentro del Grupo.
- **Prevención de acoso y hostigamiento** - el cual es obligatorio para todo el personal que forma parte del Grupo BMV.

Plataforma Educativa (LMS)

- Contamos con la plataforma de LinkedIn Learning con más de 7,000 cursos para que el personal mejore sus habilidades con disponibilidad 24/7
- Se realizó la integración entre el módulo de aprendizaje de la herramienta *SuccessFactors* y *LinkedIn Learning* para que nuestros colaboradores tengan acceso a diversas fuentes de aprendizaje que le permitan potencializar su formación profesional desde un mismo sitio, buscando tener una mezcla entre la capacitación presencial y capacitación en línea.
- Adicional a la oferta que existe en la plataforma, cada perfil tiene asignados cursos indispensables para la realización o refuerzo de sus funciones con base en las necesidades de su área y de sus brechas de competencias.
- Por medio de la Escuela BMV se imparten cursos para el personal para reforzar competencias específicas de acuerdo con la naturaleza de nuestras funciones.

Outplacement

Con la finalidad de acompañar al colaborador desde que ingresa a laborar hasta que se separa de la empresa, dependiendo del caso, en esta última etapa se llega a dar acompañamiento con sesiones terapéuticas y programas de coaching de reinserción laboral.

Desempeño

Modelo de Desempeño

El Modelo de Desempeño define con claridad los objetivos tanto individuales como grupales a desarrollar y a evaluar durante el año, estableciendo la manera en que se realizarán, así como los mecanismos de medición y niveles de exigencia, y la definición de los tiempos de ejecución de las actividades.

Consta de 4 fases: **1) Establecimiento de Objetivos Estratégicos** ; **2) Revisión de Medio Término** – Por medio de sesiones de retroalimentación; **3) Evaluación Final** – Generación de Grupos de desempeño y **4) Acciones y Resultados** – Decisiones de formación y desarrollo, planes de sucesión, compensaciones.

Cabe destacar que el Modelo aplica para todos los colaboradores, incluyendo la alta dirección. Al final del proceso de evaluación, cada colaborador es asignado a un grupo de desempeño.

Para el Grupo es muy importante el desarrollo de las competencias institucionales y por eso cada año se realiza una Evaluación 360°, este ámbito forma parte del esquema de evaluación de desempeño, alineando la medición de nuestras competencias y oferta educativa. En el mismo sentido, contamos con evaluaciones de medio término, anuales y encuestas de servicios periódicas.

Identificamos brechas de habilidades. Para posibles sucesores de nivel directivo se realizó un proceso para medir los niveles de competencia blandas y técnicas que tiene cada quién con respecto a las posiciones en las que son posibles sucesores. A través de este proceso se identifican las necesidades de capacitación de los posibles sucesores y se podrá dar seguimiento.

Remuneraciones

[2-18], [2-19], [2-20], [2-21], [401-2]

En Grupo BMV nos interesa mantenernos a la vanguardia en términos de remuneraciones, con la finalidad de ofrecer a nuestros colaboradores mejores oportunidades por medio de una compensación integral atractiva en el mercado.

Nuestra estrategia de compensaciones incluye lineamientos, los cuales son revisados constantemente por el Comité de Prácticas Societarias para asegurarnos de mantener una remuneración competitiva. Para estructurar

apropiadamente la integración de la compensación a efecto de propiciar una adecuada administración salarial que acompañe el desarrollo y carrera de los colaboradores en la institución, se **considera la equidad interna, el mercado comparativo y el desempeño individual, misma que se comunica al finalizar cada año.**

Esta distribución depende del nivel organizacional, y en puestos directivos, el porcentaje variable puede representar hasta un 60% de su compensación total.

En ese sentido, el factor variable considera un bono anual que está sujeto a:

- **Los resultados de la organización**
- **Desempeño individual** (Ejecución de Proyectos Estratégicos, Factores ASG y Enfoque en el Cliente)
- **Cumplimiento de la normatividad organizacional** (Auditoría Interna, Gestión de Riesgos, Control Interno, Cumplimiento Normativo y Seguridad de la Información)

La remuneración de todos los colaboradores considera:

Aguinaldo: 30 días de sueldo nominal a pagarse antes del 20 de diciembre.

Prima Vacacional: 15 días de sueldo nominal a pagarse en la quincena o mes de aniversario del colaborador, dependiendo si pertenece a una nómina quincenal o mensual.

Fondo de Ahorro: Participación del 13% del colaborador con tope legal y misma aportación por parte de la empresa, ambas aportaciones más los rendimientos generados se pagan a finales del mes de junio.

Vales de despensa: Monto mensual equivalente a 30 días de UMA pagados a través de un monedero electrónico. Bono por desempeño: Conforme el resultado de desempeño individual.

La **remuneración de nuestro CEO** se establece con base en criterios determinados por el Consejo de Administración y Comité de Prácticas Societarias. Ésta busca ser una compensación justa y competitiva, que incentive el desarrollo de la empresa en el largo plazo y considera:

- Un componente fijo.
- Un componente variable, que está determinado principalmente por los resultados de la organización.

Cabe destacar que nuestro CEO no recibe compensación en acciones de la BMV.

Análisis de Competitividad Salarial

Un tercero lleva a cabo un análisis de competitividad salarial (considerando compensación total) con relación al mercado financiero, tecnológico y estratégico. Lo anterior se realiza de forma anual y con base en los resultados se hacen ajustes donde aplique.

Plan de Retención a Largo Plazo

Como parte de nuestra estrategia de retención de posiciones clave, contamos con un bono que se otorga a ciertos directivos, el cual está sujeto a los resultados del Grupo BMV en el largo plazo. Dicho bono representa hasta el 20% de la compensación total y su pago se difiere a lo largo de cinco años.

Salario Promedio Mensual por Categoría Laboral y Género

[405-2]

A continuación, presentamos el salario promedio mensual de los colaboradores del Grupo BMW.

Puesto	Hombres			Mujeres		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Ejecutivos	\$221,040	\$226,021	\$260,061	\$266,900	\$207,925	\$200,833
Mandos medios	\$63,492	\$64,588	\$ 70,599	\$59,726	\$61,223	\$72,210
Operativos	\$ 28,359	\$28,822	\$ 26,432	\$25,166	\$25,526	\$27,839

Análisis no ajustado, ya que no considera años de experiencia, educación y antigüedad en el puesto, entre otros criterios.

Tasa de Rotación de Empleados (%)

	2018	2019	2020	2021	2022	Desglose por Género 2022	
						Mujeres	Hombres
Rotación de empleados total	22%	11%	9%	25%	19%	44%	56%
Rotación de empleados voluntaria	18%	8%	5%	14%	14%	46%	54%

Ausentismo

% de empleados	2020	2021	2022
	6%	4%	1%

Clima Organizacional

La evaluación de Cultura y Clima Organizacional nos permite determinar las características, conductas y habilidades requeridas para ser una empresa culturalmente poderosa.

En 2022, la encuesta de clima de este año se realizó en el último trimestre del año, obteniendo un resultado general de 79%. Es importante destacar que 2022 fue un año de cambios, al implementar nuevos esquemas de trabajo, aunado a cambios en la estructura del área de tecnología, inflación alta y reto en mantener ingresos competitivos.

Adicionalmente, cambió la metodología de medición, alineándonos *Top Companies*, la cual mide factores como:

- **Cultura Organizacional**, mide factores como liderazgo, dinámica organizacional, resiliencia, identificación con la empresa, actitud laboral, crecimiento laboral, formación / *Rol model*, honestidad, motivación organizacional, diversidad / inclusión, políticas de la empresa y responsabilidad social.
- **Clima organizacional**: Jornada laboral, seguridad laboral, estrés laboral, psicología positiva y compensaciones.

Los resultados se analizan a nivel general, por área, género y rango de edad y nos permiten identificar hallazgos y áreas de mejora para implementar medidas de remediación.

En 2023 se trabajará con las líneas de negocio para implementar un plan de la mejora alineado a las necesidades puntuales de cada área.

Estrategia y Análisis de Información de la Fuerza Laboral

El área de Factor Humano genera su planeación estratégica con base en la estrategia de la organización, considerando una visión a corto, mediano y largo plazo. De esta forma se detectan las necesidades que tendrá la organización y los proyectos a realizar en cuanto al número de empleados, perfil, así como habilidades que éstos deberán tener para alinearse a la estrategia organizacional.

La herramienta que comúnmente utilizamos para recabar y analizar la información de nuestro personal es el **Sistema de Factor Humano - Success Factors**, el cual brinda la información necesaria a los colaboradores en cuanto a los servicios que ofrece Grupo BMV a través de Factor Humano de forma intuitiva y fácil de navegar. Nos permite ser más ágiles en los tiempos de respuesta y mejorar el servicio que brindamos a nuestros clientes internos (*Employee experience*). Adicionalmente, permite a los líderes tener más información sobre sus equipos de trabajo para una mejor gestión.

Los procesos que se mejoraron en 2022 a través de la implementación de esta herramienta fueron:

Administración de la estructura organizacional (datos organizacionales, laborales y de empleados, movimientos en la estructura, roles en el sistema)

- Atracción y retención de talento
- Desempeño
- Desarrollo y aprendizaje
- Sucesión
- Vacaciones y asistencias

Adicionalmente, través de los módulos de *Success Factors* se puede gestionar:

- Proceso de Reclutamiento
- Inducción
- Aprendizaje
- Compensaciones
- Encuestas de salida
- Evaluación 360° para medir desempeño cualitativo
- Captura de objetivos de desempeño
- Medición de rotación, identificando las causas

Por otro lado, contamos con **sesiones de retroalimentación** (reuniones trimestrales de resultados de la empresa, desayunos con alta dirección, *focus group* de temas específicos, entre otros), que nos permiten entender de manera más cercana las necesidades del personal.

La información arrojada nos permite hacer un análisis integral, teniendo en cuenta una planeación de presupuesto de personal, identificando posibles riesgos de salida de personal clave, brechas de habilidades actuales (tanto de competencias técnicas como de habilidades blandas), hasta generar una estrategia de reclutamiento, selección del personal alineada a las necesidades potenciales de la estrategia organizacional.

En 2022, se integraron nuevas herramientas para facilitar el cálculo de compensación y beneficios. Entre ellos:

- Automatización del cálculo de bono de desempeño y financiero
- Automatización de cálculo de incrementos

Adicionalmente, en este año se dio continuidad al proyecto de reestructura del área tecnológica, iniciado en 2021. El análisis de información del personal fue clave para identificar las brechas y las necesidades de desarrollo del personal actual, así como tener claridad en los parámetros de reclutamiento para las nuevas posiciones.

Dichas estrategias han ayudado a dar claridad en la función de los equipos de trabajo e incrementar la especialización en el negocio; trayendo como resultado mayor agilidad operativa, mejorando considerablemente el servicio.

Comunicación Interna

[402-1]

Por medio del área de Comunicación Interna, se comunica al personal los temas más relevantes que acontecen en la organización. Dependiendo la temática es el medio y periodicidad de difusión. Se considera al menos una semana para informar a las personas que laboran en el Grupo BMV sobre cambios significativos que afecten su día a día, siempre cuidando que el mensaje contenta una definición final que cuente con la validación del dueño del proceso.

CAPITAL SOCIAL



7.7 mdp en Donativos
destinados a programas sociales,
culturales y educación financiera



**116 Programas
de Formación** impartidos
por Escuela Bolsa Mexicana



**68,510 Personas
Capacitadas**, +33% vs 2021



**Proveedor Oficial de contenidos
educativos en materia bursátil**
en la Semana Nacional de Educación Financiera



5 Nuevas Alianzas
y convenios de colaboración



**90,000
Reproducciones** en el Podcast



**57% de crecimiento
de seguidores en Redes Sociales**



**Adopción y reforestación
de 1 hectárea**

En Grupo BMV tenemos un fuerte compromiso con la Sociedad, y partiendo de nuestro propósito corporativo, para nosotros es de suma relevancia el difundir el conocimiento y la cultura bursátil en México por medio de diversos frentes: la Escuela Bolsa Mexicana, el Museo de la Bolsa (MUBO), actividades culturales, así como diversos medios de comunicación, dentro y fuera de nuestras instalaciones.

Nuestro compromiso social nos ha permitido contribuir con 7.7 millones de pesos en donativos, que se destinan a programas sociales de la Escuela Bolsa Mexicana, Museo de la Bolsa, Programa de Voluntariado, así como donativos a Asociaciones sin fines de lucro.

CULTURA FINANCIERA



[413-1], [413-2]

Sabemos que una mejora en la educación financiera en el país otorgará una aconsejable resiliencia financiera, lo cual nos permitirá que la sociedad:

- Aproveche las oportunidades que se derivan de las crisis financieras como ha sucedido en muchas otras en el pasado, para aquellos que tienen información y que sepan cómo usarla.
- Se vea incentivada para invertir en activos con la seguridad de identificar los múltiples riesgos a los que se enfrenta derivado del comportamiento del mercado.
- Incremente su bienestar social, finalidad última de una conciencia del manejo adecuado de nuestro dinero.
- Tenga las herramientas que permitan nivelar las desigualdades económicas y sociales.

a. Educación Bursátil - Escuela Bolsa Mexicana

El año 2022 comenzó con una dinámica aún de confinamiento esporádico para sitios públicos en el país, a partir del mes marzo las actividades presenciales fueron incrementándose paulatinamente, pero ese primer trimestre seguimos aprovechando la virtualidad debido a que construimos un sitio electrónico llamado controlatusfinanzas.mx en el cual otorgamos cursos gratuitos para las personas que quisieran aprender sobre temas financieros básicos, al cierre del año este sitio tiene registrados más de 34 mil personas.

El propósito siguió siendo dar la mayor cobertura de educación financiera a la mayor cantidad de posible de personas para que sea desmitificado el concepto financiero. A través del área de Cultura Financiera, ofrecemos cursos de formación de muy alta calidad, así como experiencias vivenciales en el Museo de la Bolsa, entre otras. Adicional a conferencias del contexto actual del mercado de valores y derivados en México; creando todas ellas un ecosistema de bienestar para las personas que hacen contacto con el área de Cultura Financiera del Grupo BMV.

En el caso de los cursos que se impartieron en el 2022, llegaron a ser 116 programas de formación en diversas temáticas y niveles de complejidad, todos ellos en modalidad virtual a distancia. Derivado de la naturaleza de cada programa se ofrecieron cursos con cupo máximo de 40 personas, así como webinars para cientos de personas que quisieran formarse manera gratuita en temas referentes a las finanzas.

Con nuestros aliados empezamos a llevar a cabo webinars, concursos e incluso programas de formación de mayor alcance en temas relevantes de Gobierno Corporativo, Inversiones y temas de Finanzas personales, logrando audiencias a las cuales se les atendió de manera electrónica a la gran mayoría de sus preguntas.

En 2022 se formaron 138,848 personas a través de las diferentes actividades de cursos, conferencias y webinars:

	2021	2022	% Var
Cursos	136	116	(14%)
Alumnos	5,453	5,569	.02%
Asistentes a actividades de Educación Financiera	45,767	133,279	91%
Exámenes de certificación	376	407	8%
Profesores	98	88	(11%)

Alianzas y Convenios Educativos

Sabemos que el número de personas impactadas y beneficiadas con nuestros programas sería imposible sin las fortalecidas relaciones que hemos venido haciendo con instituciones de amplio prestigio mediante convenios de colaboración que suman 31 acuerdos hasta diciembre 2022. Los que se firmaron este año fueron cinco:

Institución	Iniciativa(s)/programa(s)	Impacto
GBM Advisors	Formación especializada para los asesores financieros independientes	Personas que desearan ver en la asesoría financiera no solo un medio de comisionar sino de aportar a las personas recomendando las mejores inversiones.
Escuela Bancaria y Comercial	Ofrecer los servicios educativos de la EBM con descuentos más diversas actividades educativas para su comunidad	Alumnos, Profesores, padres de familia para más de 11 mil estudiantes y 160 mil egresados
Universidad Iberoamericana Puebla	Ofrecer los servicios educativos de la EBM con descuentos más diversas actividades educativas para su comunidad	Alumnos, Profesores, padres de familia para más de 7 mil estudiantes y 30 mil egresados
Universidad La Salle	Ofrecer los servicios educativos de la EBM con descuentos más diversas actividades educativas para su comunidad	Alumnos, Profesores, padres de familia para más de 8 mil estudiantes y 150 mil egresados
Bolsa Mercados Españoles	Ofrecer programas de formación en colaboración a nivel internacional	Internacionalizar nuestras iniciativas para personas mexicanas y españolas.

Adicional a estas alianzas educativas, contamos con Alianzas Estratégicas en temas de Sostenibilidad.

Internacional

- Documento equidad de género- SSE
- Webinar de género - Pacto Mundial
- Ring the Bell for Gender Equality

Nacional

- Webinars SuME
- GBM Advisors
- EBC
- Universidad Panamericana Puebla
- Universidad La Salle
- BME

Inclusión Financiera

Adicional a la educación financiera mencionada, también fomentamos que pequeñas empresas o grupos sociales desfavorecidos puedan conocer sobre opciones de financiamiento, lo cual permita una mayor inclusión financiera. Lo anterior lo hacemos por medio de:

Generación de Capacidades sobre Conocimientos Técnicos y las Empresas Pequeñas o Grupos Sociales

Concursos de Inversión

Nuestra participación en retos de inversión mediante socios estratégicos, con cursos de corta duración de como comenzar a invertir y gestionar la misma a lo largo del tiempo, así como simular la vida de un inversionista, en este año ascendió a una cantidad de participantes de 14,500 personas.

Las visitas de estudiantes una vez disminuidas las restricciones por el confinamiento ascendieron a más 45,500 personas de diferentes instituciones educativas de gran parte del país, tanto de forma virtual como de manera presencial quienes se llevan un contexto del mercado financiero con indicadores actualizados de lo que experimenta el mercado día con día.

Nuestro compromiso sigue siendo el mostrar las ventajas del financiamiento y la inversión bursátil desde diferentes perspectivas gracias al ecosistema educativo creado en el área de Cultura Financiera.

b. Museo de la Bolsa (MUBO)

El Museo de la Bolsa es un espacio que busca ayudar en la construcción de generaciones más conscientes en los roles que juega la economía en el desarrollo del país, esto lo logra a partir de la narrativa histórica de la Bolsa Mexicana de Valores y de espacios interactivos desplegados en el museo.

En 2022, 64,769 personas visitaron el MUBO logrando difundir conocimientos bursátiles a distintas audiencias.

Iniciativas derivadas de alianzas



c. Promoción Cultural

A través del programa de Promoción Cultural, transformamos en acciones nuestro compromiso social por medio de nuestras exposiciones temporales.

Durante el 2022, se llevaron a cabo 7 Exposiciones Culturales enfocadas en ampliar nuestra audiencia:

- Acervo BMV
- Francisco Icaza
- Fotografía “La Palma”
- Fulvio Eccardi
- Maria José Kelly
- Daniela Ovalle y Jorge Perez Nuñez
- Concurso de Dibujo: Fundación Quiera



Experiencia Bolsa

Con todas las medidas de seguridad, en el 2022 atendimos a grupos de estudiantes y público en general en la “Experiencia Bolsa”, visitas guiadas a las instalaciones donde se le ofrece a la persona una semblanza de la importancia de una Bolsa de Valores, así como una numeralia de las operaciones que llevan a cabo las empresas que integran al Grupo BMV. En esta iniciativa se atendieron a 46,500 personas en sesiones virtuales y presenciales para diversas instituciones educativas tanto públicas como privadas.

d. Difusión de la Cultura Financiera - Comunicación Corporativa

Durante el 2022 el área de Comunicación Corporativa llevó a cabo una estrategia para reforzar el liderazgo del Grupo BMV, sus empresas y directivos, en medios de comunicación, encuentros con líderes de opinión, entrevistas y participación en espacios informativos relevantes, así como en redes sociales y plataformas digitales. Asimismo, se generaron diversas iniciativas para divulgar Cultura Bursátil y Financiera a públicos con diversos intereses y edades, los cuales representan las generaciones *Centennial*, *Millennial* y Generación X.

En cuanto a la participación en medios de comunicación durante 2022, **logramos 941 publicaciones que fortalecen el liderazgo bursátil**. De igual manera y con el fin de posicionar los distintos mensajes del Grupo y cuerpo directivo, tuvimos **73 entrevistas** con medios especializados de alcance nacional, generamos **42 boletines de prensa** y tuvimos **23 conferencias de prensa**.

En 2022 se llevó a cabo un entrenamiento de huella digital para directivos del Grupo BMV con la finalidad de comprender la importancia de su presencia en redes sociales y su relacionamiento con perfiles relevantes para ellos y el Grupo.

Por otro lado, posicionamos a las emisoras del mercado e instituciones financieras, colaborando en más de 61 eventos institucionales con cobertura multimedia, transmisión en vivo a través de nuestras redes sociales, producción de video, fotografía y contenido editorial, permitiendo a miles de usuarios acceder a estos contenidos.

En 2022 realizamos 10 conferencias en vivo con más de 8 mil personas conectadas y más de 44 mil reproducciones. También **se produjeron 17 episodios del podcast**, con lo que **acumulamos 63 en nuestro canal oficial**, generando más de 90 mil reproducciones en un año, lo que nos permitió ingresar a los diferentes top de podcast de negocios.

Redes Sociales y Plataformas Digitales

Sabemos que el *social media* es imprescindible en el mundo actual, por lo que renovamos nuestra imagen y generamos una **nueva estrategia de contenidos con alrededor de 3,364 publicaciones**. Nos enfocamos a fomentar la cultura financiera abordando temas de ahorro e inversión, también conversamos acerca del mercado de valores y las empresas que forman parte del Grupo BMV.

Debido a nuestra diversidad de temas y gracias a nuestra estrategia en *social media*, en 2022 alcanzamos niveles de *engagement* con un promedio anual por red social: *LinkedIn* 6.26%, *Twitter* 2.18%, *Facebook* 4.44% e *Instagram* 2.27%. Estos números son el reflejo del interés y la interacción de nuestras comunidades en los distintos canales digitales con los que contamos.

En nuestro canal de *YouTube* publicamos 89 videos y acumulamos cerca de 570 mil nuevas reproducciones durante el año.

Como parte de nuestra creación de contenido editorial, trabajamos de la mano de expertos del Grupo BMV, instituciones financieras, emisoras y otras empresas. Con cerca de 156 artículos, más de 800 mil lecturas y 287 mil visitantes que leen en promedio 2.79 artículos por visita, nuestro blog **Hablemos de Bolsa** continúa impulsando la cultura bursátil y financiera en México.

Número de seguidores

Redes Sociales	2021	2022	% Var
Instagram	110,355	120,913	9%
LinkedIn	209,532	249,379	19%
Facebook	389,249	466,592	20%
Twitter	411,799	423,815	3%

Crecimiento de la Comunidad de nuestras Redes Sociales

El incremento tiene mucho que ver con el reforzamiento de la información y mensajes sobre cultura financiera, nuevos contenidos en tendencia digital y alianzas con instituciones financieras para crear nuevos contenidos.

Plataformas Digitales

Temas que nos posicionaron en Hablemos de Bolsa

- El Índice de Precios y Cotizaciones y su importancia para el mercado
- *Hawkish* y *dovish* en política monetaria
- Desarrollo económico a fines del siglo XIX
- La Bolsa Mexicana de Valores, qué es y por qué es tan importante para la economía mexicana
- Inversión y Financiamiento
- Hablemos del Origen: ¿Cómo surge el comercio mundial?
- Conoce los Fibras en los que puedes invertir en la Bolsa de México (Parte 1)
- Calificadoras de valores, ¿qué son y por qué son relevantes en el Mercado Bursátil?
- ¿Qué hacer con tu dinero en tiempos de inflación?
- ¿Qué son y cómo funcionan los Derivados?

Participaciones Especiales

Semana Nacional de Educación Financiera

Por tercer año consecutivo, el Grupo BMV fue el proveedor oficial de los contenidos educativos en materia bursátil, trabajo conjunto entre CONDUSEF y la ABM que nos permitió difundir la cultura financiera entre universitarios y público en general. Las conferencias se realizaron a través de nuestra plataforma de transmisión en vivo.

- Se realizó una campaña digital con 20 anuncios y posts en redes sociales para promocionar el registro a las 8 conferencias en vivo, la agenda y el sitio de la Bolsa Mexicana.
- Fuimos una de las instituciones con mayor alcance en nuestras conexiones.

	2021	2022	% Var
Conferencias SNEF	12	8	(30%)
Personas conectadas	39,000	44,960	15.3%

Amplificación de la Comunicación Digital

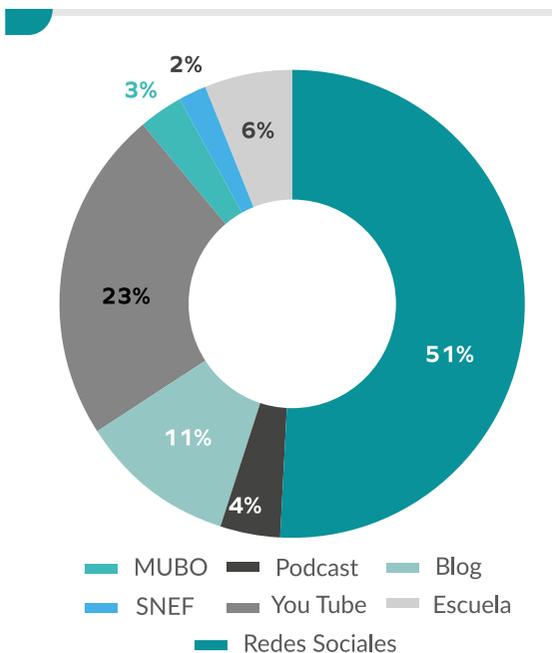
Para 2023, la estrategia de Comunicación se enfocará en el posicionamiento de negocios del Grupo BMV con el objetivo de dar visibilidad a los negocios en medios de comunicación, audiencias clave, plataformas digitales y materiales gráficos. Los objetivos específicos consideran: Vanguardia tecnológica, Liderazgo Bursátil, Liderazgo Corporativo, Cultura Financiera y Organizacional, así como Liderazgo Reputacional.

Impacto de Iniciativas de Inclusión Financiera

Contribución Social

La contribución que hacemos a la sociedad al formar cultura financiera, la medimos por medio del número de personas que recibieron formación en esta materia a través de los programas educativos y culturales que otorga el Grupo, así como canales de comunicación.

2,456,276 personas beneficiadas con los programas de formación y canales de comunicación de Grupo BMV.



Haciendo Mercado

Una Bolsa de Valores tiene un rol protagónico en “Hacer Mercado”, tratando de promover que más empresas se listen, y de forma indirecta incrementar el número de inversionistas en México, responsabilidad que se comparte con los intermediarios financieros y en los últimos años, con la implementación de nuevas herramientas tecnológicas y mayor educación financiera, se ha logrado incrementar el número de cuentas de inversión.

De acuerdo con la AMIB², en 2022, el número de cuentas de inversión abiertas con las Casas de Bolsa es de 4.9 millones, incrementando 59% respecto a 2021.

² Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles

En Grupo BMV estamos comprometidos con la ejecución de acciones que contribuyan activamente al desarrollo social y ambiental, por ello, en 2016, nació el Comité de Voluntariado, cuyos principales objetivos son:

- Ser solidarios con los grupos vulnerables de nuestra sociedad a través de trabajo voluntario no remunerado de los colaboradores del Grupo BMV.
- Brindar conocimientos y herramientas a personas de escasos recursos que les permitan mejorar hábitos financieros para que esto influya de manera positiva en su futuro.
- La ejecución de diversas acciones a favor de la protección, atención y cuidado del ambiente.

Las iniciativas generadas las lleva a cabo el Comité de Voluntariado, en el cual hay una rotación periódica por lo que se enriquece con las diferentes ópticas de áreas y empresas del Grupo.

A continuación, se presentan algunos de los proyectos más relevantes del año:

Proyecto	Actividad	Impacto
Campanazo por el Autismo	Evento de Concientización con postales informativas e iluminación en el edificio	
Reforestación BMV	Reforestación en zona adoptada y actividades de integración	976 personas beneficiadas por las iniciativas
Campanazo Rosa "Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de mama"	Campanazo simbólico y campaña de concientización a nuestros colaboradores, distribuyendo diferentes infografías sobre el diagnóstico y la importancia de detección temprana	1,400 árboles en 2 hectáreas con un carbono actual estimado en 1 año de 0.005 mg y un CO ₂ de 0.019 mg derivado de la reforestación
Colecta Anual	Colecta a anual de ropa, juguetes y alimentos perecederos para apoyar a Ednica I.A.P, una organización sin fines de lucro	
Bazar Navideño	Bazar con expositores de asociaciones civiles	
Reyes Magos	Apadrinamiento de cartas de reyes magos de 2 Casa Hogar	

Horas invertidas en Voluntariado: Más de 360 horas durante todo el año, la mayoría en tiempo laboral

Día de la Caridad

Siguiendo una tradición de más de 17 años, el 7 de diciembre de 2022 se dio continuidad a la iniciativa "Día de la Caridad" en SIF Icap, la cual consiste en donar todos los ingresos que percibe la organización en un día de operaciones para apoyar a instituciones de beneficencia social dedicadas a la atención integral de personas con alguna enfermedad o de capacidades diferentes, atención de niños y niñas en situación de calle, riesgo o abandono, atención de mujeres que sufren violencia, pobreza o en situaciones vulnerables, atención educativa para personas más desfavorecidas, entre muchas otras.

La mayoría de las empresas que forman parte de nuestro socio estratégico Grupo TP ICAP a nivel mundial participan en este evento desde hace 30 años, haciendo de éste un esfuerzo global en beneficio de toda la sociedad, En el año 2022 a nivel mundial se recaudaron cerca de 4.4 millones de libras esterlinas que beneficiaran a miles de personas menos afortunadas en todo el mundo.

CAPITAL NATURAL



Reporteo ambiental con base en **Recomendaciones Internacionales TCFD**



Impulsando los Mercados Verdes

22 listados de bonos temáticos (8 Bonos vinculados a la sostenibilidad, 7 Bonos sociales, 5 bonos sustentables, 4 bonos verdes y 1 bono azul) | 88.7 mil mdp



Ampliamos la Medición de nuestra Huella de Carbono a través del Alcance 3 (viajes de negocios, residuos, proveedores y movilidad)



Guía de Carbono Neutralidad para empresas



Sustainable Stock Exchanges Initiative

Documento de establecimiento de metas Net Zero para otras bolsas



16,347 Toneladas de CO₂ fueron Compensadas por empresas a través de MéxiCO₂



Aumento del 48% al 75% en vehículos híbridos



Iniciativas de Movilidad Sostenible para colaboradores del Grupo BMV



ENVERDECIENDO EL MERCADO FINANCIERO

[201-2]

En Grupo BMV generamos acciones que nos permiten mantener **nuestro liderazgo en el impulso de las Finanzas Verdes**, contribuir a los ODS y desarrollar mercados financieros más verdes y resilientes.

Lo anterior lo hacemos a través de la **generación de productos ASG**, desde donde se han financiado proyectos con impacto ambiental y social.

Adicionalmente, por medio de nuestra Plataforma MéxiCO₂, participamos en el desarrollo de mercados verdes mediante sus proyectos del Mercado Voluntario de Carbono y creación de capacidades en México y LATAM para empresas del sector público y privado.

Finalmente, a través de nuestra participación en el **Consejo Consultivo de Finanzas Verdes**, hemos impulsado las finanzas sostenibles y diálogo con diversos sectores como Asociaciones financieras, banca comercial, multilateral y de desarrollo, calificadores y emisoras, a través del desarrollo de principios y estándares de mercado y políticas públicas que incidan en prácticas de inversión, mandatos y regulaciones, así como difusión, capacitación y educación financiera.

Generación de Productos ASG

Por medio de nuestros productos ASG, facilitamos el financiamiento para frenar el cambio climático mediante la movilización de capital para proyectos sostenibles por medio de nuestros bonos etiquetados: bonos verdes, sociales y sustentables, y ayudamos a las empresas a que alcancen sus objetivos ASG por medio de los Bonos vinculados a la sostenibilidad. En ese sentido, **se listaron 24 bonos etiquetados con un valor de 88 mil 729 millones de pesos**.

De igual forma hemos listado instrumentos ASG, tales como los *Exchange Trade Funds* (ETF) verdes o sostenibles, y hacemos visible el buen desempeño ASG de las empresas listadas por medio de índices de sostenibilidad, como lo son: índice S&P/BMV *Total Mexico ESG*, S&P/BMV *IPC CompMx Rentable ESG Tilted* y S&P/BMV *IPC ESG Tilted*.

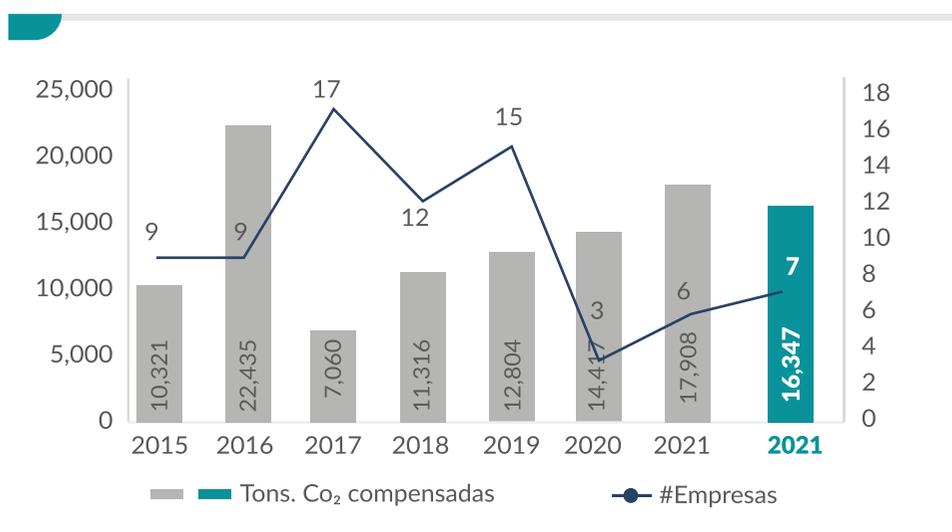
Generación de Capacidades ASG

En 2022, en conjunto con MéxicoCO₂ lanzamos la “Guía de Carbono Neutralidad” con la finalidad de facilitar un camino práctico que ayude a las empresas listadas y no listadas en el diseño de su estrategia hacia la carbono neutralidad.

Por otro lado, a través de la Escuela Bolsa Mexicana se llevó a cabo el **Diplomado “Finanzas Climáticas”** de la mano de SuME (Sustentabilidad para México), con una duración de 3 meses con la finalidad de incrementar el nivel de profesionalización de estos temas.

MÉXICO₂- Plataforma Mexicana de Carbono

Compensación CO₂ a través del Mercado Voluntario de Carbono



Grupo BMV participa en el desarrollo de mercados financieros más verdes y resilientes a través de MÉXICO₂, la plataforma de mercados ambientales que promueve nuevas prácticas, mecanismos de mercado y creación de capacidades entre diversos grupos de interés. La plataforma tiene el objetivo de crear conciencia sobre los efectos del cambio climático y dar a conocer la importancia de financiar activos y proyectos que generen beneficios ambientales y sociales, los cuales permitirán al país alcanzar importantes metas en materia de transición energética, así como de mitigación y adaptación climática. A través de MÉXICO₂, Grupo BMV fue capaz de compensar el 100% de sus emisiones de CO₂ financiando un Parque Eólico en Oaxaca.

Desde el inicio de las operaciones de MÉXICO₂, la empresa brinda a corporaciones y otras organizaciones herramientas eficaces para el cumplimiento de estrategias que tienen componentes de mitigación y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Además, MÉXICO₂ contribuye constantemente en la formación de capacidades en temas que giran en torno a mecanismos de precio al carbono, instrumentos de energías renovables, metodologías para la certificación de proyectos para mitigación de emisiones, y financiamiento sostenible y de proyectos de energía. Por último, MÉXICO₂ apoya a entidades tanto públicas como privadas en la generación de estrategias para la reducción de emisiones que tienen como base mecanismos que incentivan la disminución de la huella de carbono de uno o varios sectores o componentes del objeto de estudio.

Gracias a sus proyectos del Mercado Voluntario de Carbono, en 2022, 7 empresas se compensaron 16,347 toneladas de CO₂e, logrando una compensación total de 112,608 toneladas de CO₂e desde su inicio en 2015.

Participación de MÉXICO₂ en Foros Locales e Internacionales

MÉXICO₂ participó en diversos foros para dar a conocer tendencias y mejores prácticas internacionales en materia de finanzas verdes y sustentables, el avance del mercado de bonos verdes, sociales y sustentables, indicadores para medir los impactos de inversión y proyectos de infraestructura; resaltando la importancia de analizar los riesgos climáticos tanto en carteras de crédito como en portafolios de inversión, así como la creciente necesidad de mejorar la divulgación de información ASG entre empresas listadas.

	Número total de foros	Número de cursos	Impacto (número de personas)
Nacional	1	4	1,143 aproximadamente
Internacional	1	4	841 aproximadamente

MÉXICO₂ colabora en diversos proyectos de la mano de otras organizaciones de los sectores público y privado. A continuación, se listan algunos de los proyectos más importantes en el 2022, así como la interacción y/o impacto que se ha logrado mediante dichas colaboraciones.

Desarrollo de la Plataforma Digital para Compensación de Emisiones: Actualmente se encuentra en fase de desarrollo una herramienta digital que facilite a usuarios de empresas o personales la estimación de huella de carbono. Posteriormente los usuarios de la plataforma podrán compensar directamente su huella a través de iniciativas de mitigación de GEI que están certificadas por estándares internacionales.

Impulso a Mecanismos que fomenten la Reducción y Compensación de Emisiones a Nivel Subnacional en México: A través del UK PACT, MÉXICO₂ elaboró recomendaciones políticas para los gobiernos nacionales y subnacionales, y apoyar la interacción del mercado entre las entidades subnacionales y los inversores para financiar acciones claras y sostenidas contra el cambio climático. Durante 2022 se llevaron a cabo sesiones de capacitación con gobiernos de diversos estados de la República, se diseñaron esquemas de políticas de precio al carbono y se vinculó al sector privado en la búsqueda de proyectos de reducción de emisiones. Se sostuvo un desayuno con representantes de dependencias gubernamentales en las instalaciones del Grupo BMV.

Identificación de Retos y Alternativas para la Implementación del Sistema de Comercio de Emisiones: MÉXICO₂ en apoyo a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), desarrolla un análisis de los retos y oportunidades del Sistema de Comercio de Emisiones de México (SCE MX) con de la Fase Operativa 1 que iniciará en 2023. Este análisis deriva recomendaciones puntuales sobre la forma en la que se pueden hacer más robustos los elementos que integran el SCE. La SHCP podrá hacer uso de esta información con la finalidad de brindar recomendaciones de operación, transacciones, legalidad, uso de compensaciones, entre otras a la SEMARNAT - como miembro del Consejo Técnico Consultivo del SCE.

Recomendaciones para la Adquisición de Créditos de Carbono en México: A través del reporte, MÉXICO₂ elaboró una descripción sobre los mercados de carbono regulados y voluntarios para el Instituto de Recursos Mundiales (WRI México). Además, se presentaron los principios para el uso de créditos de carbono para orientar a las diversas partes interesadas hacia un mercado de carbono íntegro y transparente, y guiar la toma de decisiones en la selección de proyectos de compensación de emisiones de carbono.

Guía de recomendaciones para la descarbonización: MÉXICO₂ junto con el Grupo BMV, desarrollaron una guía de recomendaciones que facilita el conocimiento de mecanismos y herramientas para ayudar a las empresas a alcanzar la carbono neutralidad.

El *Mexico Carbon Forum* celebró su segunda edición en 2022 en la Ciudad de Guadalajara, el 6,7 y 8. El objetivo del foro fue establecer un espacio de contacto entre los diferentes sectores involucrados en la toma de decisiones respecto a la reducción de emisiones y estrategias de descarbonización. La participación fue de 890 asistentes de 14 países diferentes, entre ellos Argentina, Colombia, República Dominicana, Nueva Zelanda, entre otros. Se recibió a invitados especiales como el Director de Políticas de Cambio Climático de SEMARNAT, el Dr. Agustín Ávila; el Director de Grupo Bolsa Mexicana de Valores, José-Oriol Bosch, la Directora Ejecutiva Adjunta de Cambio Climático e Investigación del Estado de California, Rajinder Sahota y directivos de diferentes organizaciones de cambio climático.

PONIENDO EL EJEMPLO

[302-1], [302-2], [302-3], [302-4], [303-1], [303-2]

En Grupo BMV estamos comprometidos en asegurar que nuestras operaciones sean ambientalmente responsables, utilizando nuestros recursos de forma eficiente, de tal forma que beneficie al medio ambiente.

Nuestros principales impactos ambientales provienen del consumo energético de nuestras instalaciones, así como uso de papel para administrativos y agua.

Desempeño ambiental

203-2

Electricidad

Consumo	2021	2022	% Var	Meta 2023
Consumo de electricidad en miles de KWh	2,926	3,252	11.6%	3,700

En el 2022 se tenía contemplado incrementar el consumo energético dado el regreso a las labores del personal al edificio, sin embargo teníamos como meta mantener un promedio de 3,700,000 KWh. La estrategia de reducción de consumo, así como los ajustes llevados a cabo en el edificio apoyaron a estar por debajo de lo esperado.

Cómo siguientes pasos en 2023 evaluaremos la implementación de un proyecto de instalación de paneles solares dentro de los próximos cinco años con el fin de tener una reducción de consumo de electricidad.

Consumo	2021	2022	% Var	Metas 2023
Agua m ³	8,527	12,074	41.6%	12,110 m ³
Agua m ³ /Colaborador	19.74	25.26	27.6%	24.09

A pesar de la estrategia de uso eficiente del consumo de agua por medio de lavabos y mingitorios de bajo consumo, en 2022 el consumo de agua fue mayor al tener la mayoría de los colaboradores en esquema de trabajo presencial, así como a la cantidad de personas externas que entraron al edificio derivado de eventos, reuniones de negocios y visitantes.

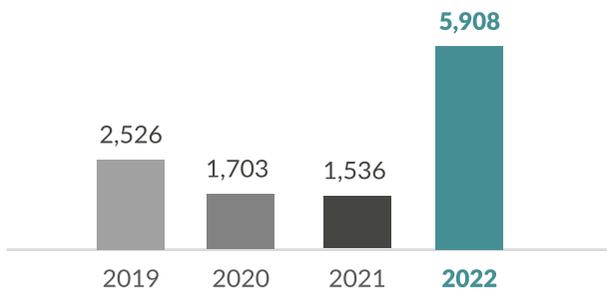
El consumo que tenemos dentro de la organización es exclusivamente para el uso de baños y para el sistema de enfriamiento para el aire acondicionado, es suministrada por un tercero y en caso de escasez de agua dentro del edificio contamos con una cisterna de 100m³.

Huella de Carbono

[302-5], [305-1], [305-2], [305-3], [305-5]

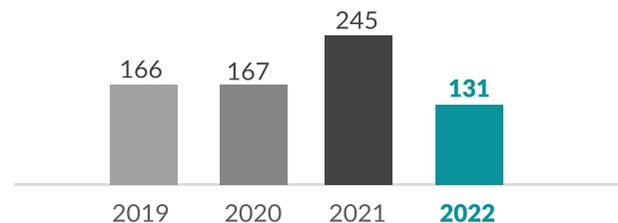
Comprometidos con nuestras emisiones generadas, desde el 2019 realizamos la medición de nuestra huella de carbono teniendo como objetivo la reducción del 25% de reducción en CO₂ / ingresos (considerando el año base 2019). En la medición del año 2022 incorporamos nuevas categorías al cálculo del alcance 3: Traslado del personal a la oficina y Servicios.

Emisiones Totales (tCO₂e)



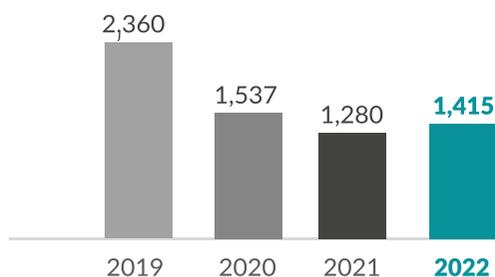
El incremento en 2022 se debe principalmente a la ampliación en la medición del Alcance 3, combinado con el regreso a las labores de forma presencial en su totalidad en Grupo BMW.

Alcance 1 - Emisiones Directas (tCO₂e)



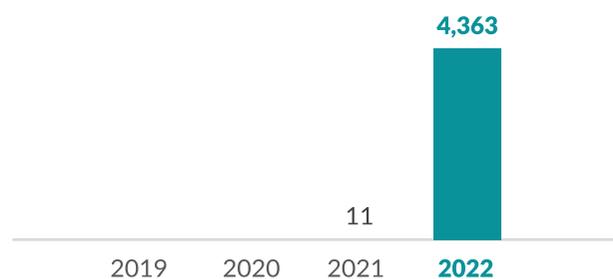
Nuestras Emisiones directas disminuyeron casi el 47% debido por un lado al aumento de vehículos híbridos, así como a una disminución de emisiones fugitivas al sustituir los gases refrigerantes de los extintores por CO₂.

Alcance 2 - Emisiones Indirectas (tCO₂e)



Las Emisiones por consumo de electricidad subieron casi 11% derivado del regreso a las labores de forma presencial, lo cual permite ver una disminución del 40% respecto a 2019, derivado de las iniciativas de eficiencia energética que se han implementado en los últimos años

Alcance 3 - Otras Emisiones Indirectas (tCO₂e)



En 2022 incrementamos el número de categorías del Alcance 3, en esta ocasión incluimos la de Bienes y Servicios Adquiridos, así como la de Traslado de Empleados. Este alcance representa el 74% de nuestra huella total y durante 2023 se trabajará en una estrategia de reducción.

	2019	2020	2021	2022	% Var *
Emisiones CO₂e	2,526	1,703	1,536	5,908	230%
Ingresos (millones MXN)	3,577	3,914	3,924	4,100	14%
CO₂e/Ingresos	0.71	0.44	0.39	1.42	50%

*2022 vs 2019 año base

Cabe mencionar que si bien, en 2020-2021 optimizamos las luminarias del edificio y estamos trabajando en un programa de eficiencia energética, la disminución tan considerable se debe en gran medida al confinamiento, ya que el personal se encontró una buena parte trabajando desde casa. Se espera que en 2022 el % de emisiones incremente por el programa de regreso a las instalaciones, pero respetando la meta de disminución planteada originalmente.

Adicionalmente, como parte de nuestra estrategia ambiental, **en 2022 compensamos el 100% de nuestras emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2, 3 generadas en 2021** beneficiando al proyecto de un parque eólico en Oaxaca.

Como siguientes pasos, y como parte de nuestro compromiso por ser una empresa *Net Zero*, a principios de 2023 nos sumaremos a la iniciativa *Science Based Targets*, para poder replantear nuestras metas ambientales tomando como referencia a la ciencia.

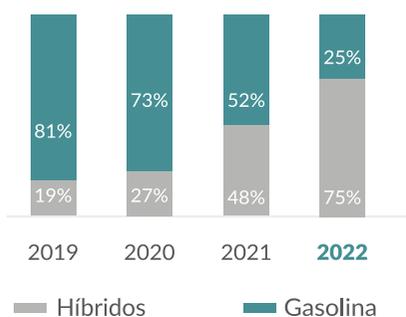
Gestión de residuos

Basura	Orgánicos	Inorgánicos Reciclables	Inorgánicos No Reciclables
Peso kg	3,740	9,134	11,888

Con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental y promover cultura ambiental en los colaboradores, en 2022 todos los pisos del edificio cuentan con islas de separación de residuos que sustituyeron los botes de basura individuales. Derivado de esta iniciativa, el pesaje por tipo de residuo ha sido más sencillo, así como la posibilidad de reciclar algunos materiales involucrando a todos los colaboradores a ser parte del cambio. En ese sentido se realizó una importante campaña de comunicación para generar conciencia y acompañar en el cambio.

Como era de esperarse, debido al regreso presencial del personal, en 2022 se incrementó el peso de los residuos. No obstante a ello, se tiene considerado reforzar más la cultura de reciclaje.

Vehículos del Grupo BMV



Al cierre de 2022 contamos con un total de 26 vehículos de los cuales el 75% son híbridos, teniendo un aumento del 27% comparado con 2021.

Mantenimiento de Equipos

El área de mantenimiento es la responsable de mantener realizar las reparaciones y mantenimiento que presenten los equipos que se encuentran dentro de las instalaciones del Grupo BMV. Dando seguimiento a temas ambientales en 2022 se realizó el plan de renovación de extintores que contienen gas refrigerante HFC236 sustituyéndolos en su totalidad por gases que generen menor impacto ambiental.

Movilidad Sostenible - MOVIN

Grupo BMV continúa formando parte MOVIN Paseo de la Reforma, un Plan de Movilidad Institucional sustentable que ofrece soluciones inteligentes para gestionar los viajes hacia y desde el lugar de trabajo, mejorando la calidad de vida de las personas empleadas, disminuyendo la congestión de la zona y reduciendo emisiones contaminantes.

La participación en este proyecto radica en la convicción del Grupo de transitar hacia una economía más sostenible.

Incentivos ambientales para el personal

Incentivo	Aplica para	Beneficio ambiental
Bici estacionamiento	Todo el personal	Reducción de emisiones de CO ₂
Préstamo de bicicletas para desplazarse a distancias cortas	Todo el personal	
Programa de Auto compartido	Personal que no cuenta con acceso al estacionamiento podrá ingresar si comparte auto con otro colaborador	
Autos híbridos	Directivos	

En 2022 Grupo BMV se sumó a diversas iniciativas que promovió el Programa, tales como:

- Encuestas para conocer el número de empleados que colaboran de forma presencial y remota, así como nuevos hábitos de movilidad.
- 5 biciescuelas, llevadas a cabo en las instalaciones de Grupo BMV, otorgando, de la mano de expertos cursos teóricos, prácticos, mecánica, así como acompañamiento e iniciación al ciclismo con la finalidad de otorgar conocimientos a los colaboradores para que usen la bici como medio de transporte.
- Se colocaron paraguas en las entradas del edificio, para que las personas puedan, incluso en temporada de lluvias, trasladarse caminando a lugares cercanos.
- Se envió al personal las rutas de transporte empresarial para identificar a la población que podría hacer uso de este.
- Se implementó un programa de trabajo híbrido, en el cual participaron 117 empleados.
- Se fomentó la iniciativa “Un día sin automóvil”



CAMBIO CLIMÁTICO Y BMV

[102-15]

Los riesgos relacionados con el cambio climático son quizás uno de los riesgos más importantes e incomprensidos que enfrentan las organizaciones hoy en día, ya que es difícil estimar el momento exacto y la gravedad del problema, así como el peso del impacto en la empresa.

De acuerdo con el Reporte de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial de 2022, 5 de los 10 riesgos de gran escala para los próximos 10 años son medioambientales.

Grupo BMV, a fin de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el cambio climático desde nuestro campo de acción y modelo de negocio buscamos tener un impacto desde tres líneas de actuación:

- **Facilitar el financiamiento** para frenar el cambio climático y favorecer los ODS mediante la movilización de capital para proyectos sostenibles (bonos verdes, sociales y sostenibles), así como apoyar a las empresas a que alcancen sus objetivos ASG por medio de los Bonos vinculados a la sostenibilidad. De igual forma facilitar el listado de instrumentos ASG, tales como los Exchange Trade Funds (ETF) verdes o sostenibles, y hacer visible el buen desempeño ASG de las empresas listadas por medio de índices de sostenibilidad: índice S&P/BMV *Total Mexico ESG*, S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted y S&P/BMV IPC *ESG Tilted*.
- **Promover la transparencia y crear capacidades:** Participar en el desarrollo de mercados financieros más verdes y resilientes, esto mediante la creación de capacidades en México para empresas del sector público y privado. Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva el desarrollo sostenible del mercado financiero.



Fuente: TCFD 2017

Minimizar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad de la BMV y sus potenciales impactos negativos directos e indirectos, así como alinear progresivamente su actividad a las principales iniciativas y marcos internacionales como Pacto Mundial, TCFD, PRI y SASB.

En este sentido, en 2022 generamos nuestro reporte de alineación **con base en las recomendaciones de TCFD**, el cual aborda nuestra Gobernanza, Estrategia, Gestión de Riesgos, así como Métricas y Objetivos.

Este reporte consolida análisis de escenarios RCP4.5 y RCP8.5, así como el análisis de riesgos (físicos y transición) y oportunidades derivados del cambio climático.

Dicho reporte puede consultarse en nuestro sitio web:



Compromiso Net Zero

El propósito del Grupo BMV siempre ha sido promover el desarrollo de México a través de iniciativas que creen mercados más sostenibles y resilientes. En este sentido, durante la 26 Conferencia de las Partes sobre el Cambio Climático de la ONU de 2021 (COP26), en Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV) anunciamos nuestro compromiso para reducir nuestras emisiones de CO₂ netas a cero para 2050 o antes, sumándose así a la carrera hacia Emisiones Netas Cero.

Este compromiso se fortalece con la integración a la Alianza de Instituciones Financieras hacia las Emisiones Netas Cero (NZFSPA por sus siglas en inglés). La Alianza está conformada por los principales proveedores de servicios de inversión globales, incluidas las agencias de calificación crediticia, las bolsas de valores, los auditores y los proveedores de índices.

En 2022 desarrollamos una metodología que trazará el inicio del camino del Grupo BMV hacia las cero emisiones. Algunos de nuestros compromisos en este sentido son:

- Reducir al menos 50% de nuestras emisiones de CO₂ para 2030
- Establecer metas basadas en ciencia (SBTi)
- Ampliar la medición de nuestra Huella de Carbono al medir el 95% del total de nuestras emisiones

Dicha metodología fue puesta a consideración del Grupo de Trabajo de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles y va en línea con un documento que estamos desarrollando que servirá como punto de referencia de metas Net Zero del Sector.



Contenido	Páginas
La organización y sus prácticas de presentación de informes	
2-1 Detalles organizacionales	159
2-1 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	9
2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	159
2-4 Actualización de la información	159
2-5 Verificación externa	159
Actividades y trabajadores	
2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9
2-7 Empleados	121
2-8 Trabajadores que no son empleados	121
Gobernanza	
2-9 Estructura de gobernanza y composición	56, 76
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	56
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	59
2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	56, 76
2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	56, 76
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	76
2-15 Conflictos de interés	58, 97
2-16 Comunicación de inquietudes críticas	57, 101
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	56
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	57
2-19 Políticas de remuneración	132
2-20 Proceso para determinar la remuneración	58, 132
2-21 Ratio de compensación total anual	133
Estrategia, políticas y prácticas	
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	74
2-23 Compromisos y políticas	97
2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	97
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	105
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	101, 103

2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	97
2-28 Afiliación a asociaciones	138, 80
Participación de los grupos de interés	
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	83
2-30 Convenios de negociación colectiva	124
Temas Materiales	
2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	73, 77
2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	73, 77
2-28 Afiliación a asociaciones	73, 77
Tema material: Desempeño Económico	
201-1: Valor económico directo generado y distribuido	84
201-2: Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	152
201-3: Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	121
201-4: Asistencia financiera recibida del Gobierno	90
Tema material: Presencia en el mercado	
202-1: Ratio del salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	126
202-2: Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	130
Tema material: Impactos económicos generados	
203-1: Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	117
203-2: Impactos económicos indirectos significativos	77, 137
Tema material: Prácticas de abastecimiento	
204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	94
Tema material: Anticorrupción	
205-1: Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	99
205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	99
205-3: Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	99
Tema material: Competencia desleal	
206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	101

Tema material: Fiscalidad	
207-1: Enfoque fiscal	90
207-2: Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos	90
207-3: Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	90
207-4: Presentación de informes país por país	90
Tema material: Energía	
302-1: Consumo energético dentro de la organización	148
302-1: Consumo energético fuera de la organización	148
302-3: Intensidad energética	148
302-4: Reducción del consumo energético	148
Tema material: Agua y efluentes	
303-1: interacción con el agua como recurso compartido	149
303-5: Consumo de agua	149
Tema material: Emisiones	
305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	149
305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	149
305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	149
305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	149
305-5: Reducción de las emisiones de GEI	149
305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	149
Tema material: Efluentes y residuos	
306-1: Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	150
306-2: Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	150
306-3: Residuos generados	150
306-4: Residuos no destinados a eliminación	150
306-5: Residuos destinados a eliminación	150
Tema material: Evaluación ambiental de proveedores	
308-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	94
308-2: Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	94
Tema material: Empleo	
401-1: Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	130
401-2: Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a empleados de tiempo parcial o temporales	121
401-3: Permiso parental	124

Tema material: Relaciones trabajador-empresas	
402-1: Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	135
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo	
403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	121
403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	121
403-3: Servicios de salud en el trabajo	121
403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	121
403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	121
403-6: Promoción de la salud de los trabajadores	121
403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	121
403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	121
403-9: Lesiones por accidente laboral	121
403-10: Dolencias y enfermedades laborales	121
Tema material: Formación y educación	
404-1: Promedio de horas de formación al año por empleado	130
404-2: Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	131
404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo de su carrera	132
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades	
405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	125
405-2: Ratio del salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	126
Tema material: No discriminación	
406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	97, 102
Tema material: Libertad de asociación y negociación	
407-1: Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	94
Tema material: Trabajo infantil	
408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	102
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio	
409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	102
Tema material: Prácticas en materia de seguridad	
410-1: Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	102
Tema material: Comunidades locales	
413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	137
413-2: Operaciones con impactos significativos – reales o potenciales - en las comunidades locales	137

Tema material: Evaluación social de los proveedores	
414-1: Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	94
414-2: Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	94
Tema material: Política pública	
415-1: Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	99
Tema material: Marketing y etiquetado	
417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	106
Tema material: Privacidad del cliente	
418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	113

SASB

Promover mercados de capitales transparentes y eficientes

Páginas

FN-EX-410a.1	1) Número y (2) duración media de (a) las interrupciones relacionadas con la publicación de información y (b) las pausas relacionadas con la volatilidad	110
FN-EX-410a.2	Porcentaje de operaciones generadas por sistemas automáticos de negociación	110, 25
FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alerta en cuanto al momento y la naturaleza de la información de la información	108, 113
FN-EX-410a.4	Descripción de la política para fomentar o exigir a las empresas que cotizan en bolsa la divulgación pública de información medioambiental, social y de gobernanza (ASG)	18
FN-EX510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, el comportamiento antimonopolio y anticompetitivo, la manipulación del mercado, malas prácticas u otras leyes o reglamentos relacionados con el sector financiero	97
FN-EX-510a.2	Procesos de debate para identificar y evaluar los conflictos de intereses	97
FN-EX-550a.1	(1) Número de interrupciones significativas del mercado y (2) duración del tiempo de inactividad	110
FN-EX550a.2	(1) Número de brechas de datos, (2) porcentaje que involucra información personal identificable (PII), (3) número de clientes afectados	100
FN-EX550a.3	Descripción de los esfuerzos para prevenir errores tecnológicos, violaciones de la seguridad y interrupciones del mercado	110
FN-EX000.A	Número promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o tipo de activos	25
FN-EX-000.B	Volumen promedio diario negociado, por producto o tipo de activo	25

Autoevaluación ASG



Acerca de este Informe

[2-1], [2-3], [2-4], [2-5]

A través de este informe, detallamos el desempeño obtenido en 2022ⁱ por Bolsa Mexicana de Valores, S.AB. de C.V. los resultados financieros, tecnológicos, ambientales, sociales y de gobierno corporativo, incluyendo los estados financierosⁱⁱ dictaminados por “Ernst & Young Global Limited”.

La elaboración toma como referencia los marcos de reporte de la *Global Reporting Initiative* (GRI), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Adicionalmente se tienen como directrices el *Integrated Reporting Council* y SASB, con la finalidad de presentar la información de operación, desempeño y creación de valor a largo plazo de forma integrada.

Asimismo, utilizamos como referencia la Guía de Sustentabilidad del Grupo BMV.

ⁱ Para el periodo 01 de enero al 31 de diciembre 2022, el último informe publicado anteriormente fue en el año 2022 informando el año 2021.

ⁱⁱ Se incluye la información sobre la totalidad de empresas que conforman el Grupo BMV

Contacto

[2-3]

Luis René Ramón Arana
**Director de Planeación Estratégica
y Relación con Inversionistas**
+555342-9027
lramon@grupobmv.com.mx

M. Nalleli Barajas López
Subdirectora de Sostenibilidad
+555342-9293
nbarajasl@grupobmv.com.mx

