

GRUPO LA COMER RELANZA SUMESA E IMPULSA SU ESTRATEGIA DE PROXIMIDAD URBANA

Ciudad de México, 3 de junio de 2026.– Grupo La Comer anuncia la apertura de Sumesa Coyoacán, una tienda que marca el relanzamiento del formato y la identidad de la marca Sumesa, como parte de la estrategia de crecimiento de la compañía para fortalecer su presencia en el segmento de proximidad urbana.

La nueva unidad representa una inversión de 80 millones de pesos y genera 80 empleos formales, de los cuales 56 son directos y 24 indirectos. Con esta apertura, Grupo La Comer suma 94 unidades comerciales en operación a nivel nacional.

La Comer, es una compañía controladora que opera en el sector detallista en México. La empresa opera 94 unidades localizadas principalmente en el centro del territorio nacional y tiene como objetivo servir a los consumidores a través de cuatro diferentes formatos de tienda y un City Market Café, con las marcas La Comer, City Market, Fresko, Sumesa y City Market Café.

Atención a inversionistas:

Rogelio Garza
La Comer
+52 (55) 52709038
rgarza@lacomer.com.mx

Atención a medios:

Horacio Loyo
Dextera Comunicación
+52 (55) 52820826 ext. 228
horacio.loyo@dextera.com.mx