

◆ INFORME ANUAL
INTEGRADO
2025

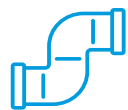


Rotoplas[®]
más y mejor agua



FLUIR PARA
TRANSFORMAR

Tabla de Contenidos



Destacados 2025

01

- Destacados 2025 5
- Mensaje del Presidente del Consejo de Administración 8
- Mensaje del Director General 9

Acerca de Rotoplas

02

- Acerca de Rotoplas 12
- Resumen Ejecutivo 13
- Identidad Corporativa: Misión, Visión y Propósito 14
- Modelo de Negocio y Sostenibilidad 17

Bases para la Preparación del Informe

03

- Alcance del Informe y Perímetro de Consolidación 23
- Marcos de Reporte y Declaración de Cumplimiento 23
- Enfoque de Materialidad 23

Nuestra Visión Estratégica en Sustentabilidad

04

- Gobernanza de la Sustentabilidad 36
- Estrategia de Sustentabilidad 38
- Metas Públicas ASG y Desempeño 39
- Gestión de Riesgos de Sostenibilidad 42
- Sostenibilidad en la Cadena de Valor 46

Impacto Ambiental y Circularidad

05

- Panorama General de la Gestión Ambiental 53
- Uso y Gestión del Agua 54
- Gestión de la Energía 56
- Emisiones de Contaminantes Atmosféricos 58
- Materiales y Eficiencia en el Uso de Recursos 59
- Gestión de Residuos y Sustancias Químicas 61
- Innovación Sostenible y Gestión Responsable del Producto 63
- Protección de la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación 64
- Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica 65

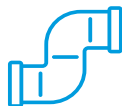
Impacto Social

06

- Cuidado del Agua e Iniciativas Sociales 77
- Experiencia del Usuario y Calidad de Vida 79
- Nuestra Fuerza Laboral 83
- Diversidad, Igualdad e Inclusión 89
- Capacitación y Desarrollo del Talento 95
- Evaluaciones de Desempeño 99
- Salud y Seguridad Ocupacional 101
- Beneficios para Empleados y Programas de Bienestar 106
- Debida Diligencia en Derechos Humanos 110



Tabla de Contenidos



Gobierno Corporativo07

- Estructura de Gobernanza113
- Consejo de Administración114
- Equipo Directivo121
- Ética Empresarial y Cumplimiento122
- Políticas y Manuales de Cumplimiento123
- Ciberseguridad y Privacidad de Datos128

Desempeño Económico08

- Resultados Financieros 2025134
- Valor Económico Generado y Distribuido (VEG y VED)135

Anexos09

- Nuestro Desempeño Ambiental138
- Nuestro Desempeño Social150
- Nuestro Desempeño en Gobernanza162
- Gestión de Riesgos166

ODS, Pacto Mundial y Mandato del Agua10

- Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible171
- Avances en los Principios del Pacto Mundial174
- Aplicación del CEO Water Mandate175

Índice de Metodologías ASG11

- Índice de contenidos GRI179
- Índice de parámetros SASB185
- Índice de Stakeholder Capitalism190
- Índice de contenidos NIIF191

Glosario12

Cartas de Verificación13

- Carta de Verificación Externa e Independiente217
- Carta de Revisión Anual del Bono Sustentable218



Destacados 2025

01



Destacados 2025

ODS 6, 12

Nuestra presencia

-  Operamos en **14 países** de América
-  Con **18 plantas** y **27 líneas** de producto que aseguran una manufactura eficiente y de gran escala
-  **3 centros de distribución** y **+3,100 proveedores**
-  **9 marcas líderes**
-  **+32,000 puntos de venta** y **+12,000 distribuidores**
-  Un equipo de **+3,200 colaboradores** impulsa nuestro propósito: llevar más y mejor agua a más personas

Hitos de 2025

Obtuvimos un lugar en la "A List" de CDP por acción climática, una distinción obtenida únicamente por dos empresas mexicanas y que representa al 4% de mejor desempeño a nivel global.

Recibimos el premio HSBC ELIS 2025 por liderazgo ambiental, logrando reconocimiento en todas las categorías ASG de HSBC.

Fuimos reconocidos por CONAGUA como Empresa Hídricamente Responsable por nuestra participación en el riego tecnificado y en el Plan Nacional Hídrico de México.



Obtuvimos satisfactoriamente la Declaración Ambiental de Producto (DAP) para la línea de tuberías Tuboplus, reforzando nuestro compromiso con la transparencia del ciclo de vida y con la disponibilidad de datos verificados sobre impacto ambiental.

Alcanzamos una calificación "A-" en el Cuestionario de Seguridad Hídrica de CDP, validando nuestra transparencia ambiental.

Cerramos el ciclo de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2021-2025 y lanzamos la siguiente etapa: la estrategia AGUA.

Crecimiento Rentable y Expansión del Negocio Core

2025 fue un año de consolidación y disciplina. A pesar de los vientos en contra macroeconómicos en Argentina, la volatilidad de sequía a lluvias récord en México y un entorno de construcción con lento movimiento, Rotoplas cerró el año en una posición financiera más sólida que al inicio — demostrando la resiliencia de su modelo diversificado.

- **Modernización de manufactura completada:** Se migró la operación a la nueva planta de Ixtapaluca, reemplazando la planta de Anáhuac donde Rotoplas inició hace más de cuatro décadas — logrando mayor capacidad productiva, estándares de calidad más altos y una operación más competitiva.
- **Nuevos lanzamientos de productos:** Se introdujo el tinaco vertical y un medidor de nivel de agua habilitado con IoT, expandiendo el portafolio hacia soluciones más inteligentes y conectadas.
- **E-commerce:** Se lanzó la venta directa en línea de productos en México, sumando un nuevo canal a los más de 32,000 puntos de venta
- **Desempeño regional destacado:** Crecimiento de doble dígito y mayor rentabilidad sostenidos en Centroamérica, Perú y Brasil. Las operaciones en EE.UU. lograron tres trimestres consecutivos de EBITDA positivo gracias a eficiencias operativas y enfoque comercial.



Innovación en Agua y Disrupción de Mercado

Si hay un frente donde 2025 marcó un antes y un después, fue la plataforma de servicios — un negocio que pasó de escalar a sostener calidad.

- **bebbia superó los 168,000 suscriptores activos**, alcanzando cobertura nacional en México con un customer journey 100% digital: contratación en línea, servicio por WhatsApp, soporte con IA y dispositivos conectados por IoT.
- **Se lanzó bebbia 3.0**, con un salto significativo en la experiencia de compra y tasas de conversión.
- **Excelencia de servicio a escala:** más de 30,000 visitas de mantenimiento y servicio al mes, con mayor puntualidad y tiempos de respuesta más rápidos.
- **Purificación y tratamiento a escala:** las soluciones de Rotoplas purificaron 1.4 millones de m³ de agua en 2025; las PTARs trataron más de 5.4 millones de m³ y reciclaron más de 1.1 millones de m³ de aguas residuales.
- **riego tecnificó más de 1,500 hectáreas** con sistemas de riego presurizado.



Habilitación Tecnológica y de Talento

La tecnología dejó de ser una función de soporte y se convirtió en el ritmo operativo diario de toda la organización.

- **Migración completa a la nube** para todo el Grupo en 2025.
- **IA integrada en las operaciones:** servicio al cliente, diseño y operación de plantas de tratamiento, marketing y procesos internos de soporte.
- **El 86% del personal administrativo usa IA regularmente**, con colaboradores que proponen nuevas aplicaciones de forma proactiva.
- **10,376 empleados capacitados** a través de 320 cursos en AprendeR, sumando 16,844 horas de formación — un incremento de +29.6% vs. el año anterior.
- **MXN \$8.3 millones invertidos en capacitación**, un incremento de más del 40% vs. 2024.
- **El 26% de los empleados tiene KPIs de sostenibilidad** integrados en sus sistemas de evaluación de desempeño.



Impacto Sostenible y Eficiencia

La sostenibilidad avanzó como un motor central del desempeño del negocio.

Clima y Emisiones

- Las emisiones de GEI (Alcances 1+2) se redujeron **38% en términos absolutos** vs. 2024; la intensidad de emisiones alcanzó 0.27 tCO₂e/ton — muy por delante de la meta de 0.41.
- La participación de energía renovable aumentó de **28% a 58%** del consumo total de electricidad.
- Metas validadas por SBTi: **-42% en Alcances 1 y 2, y -25% en Alcance 3 para 2030** (año base 2022).

Agua y Circularidad

- El consumo total de agua se redujo **6%**; intensidad hídrica en **1.14 m³/ton**.
- La captación de agua de lluvia aumentó **121%**.
- **23.2% de contenido de resina reciclada** en producción; la tasa de reciclaje de residuos mejoró de 57% a **62%**.

Reconocimientos

- **CDP Cambio Climático A-List** — una de solo dos empresas mexicanas, top 4% a nivel global; **CDP Seguridad Hídrica: "A-"**, la calificación más alta obtenida por Rotoplas.
- **Premio HSBC ELIS**, reconocimiento de **CONAGUA** como Empresa Responsable del Agua, membresía en el **DJSI** mantenida.
- Empresa Socialmente Responsable por **15° año consecutivo en México y 8° en Perú**.

Impacto Social

- **1.2 millones de personas** con acceso a saneamiento (2021–2025), superando la meta de 1 millón.
- **Más de 200,000 personas** beneficiadas a través de Rotogotas de Ayuda y Escuelas con Agua en 2025.



Mensaje del Presidente del Consejo de Administración

GRI 2-22

Estimados inversionistas, socios y amigos:

Al reflexionar sobre 2025, lo hago con la convicción de que fue un año de consolidación y disciplina. En Rotoplas, además de navegar un entorno global complejo, evolucionamos para convertirnos en un actor más activo y estratégico, reafirmando nuestro propósito central: llevar más y mejor agua a más personas.

Sin duda, el año presentó desafíos que pusieron a prueba nuestra agilidad. En Argentina enfrentamos condiciones macroeconómicas y de mercado particularmente exigentes, mientras que en México pasamos de una sequía severa a un año de lluvias récord, acompañado de una volatilidad importante en la demanda de nuestras soluciones. En respuesta, implementamos una sólida estrategia de eficiencia y productividad, reflejada en un desempeño financiero sólido y estable al cierre del año.

Hemos hecho de la tecnología una herramienta transformadora para fortalecer nuestra competitividad. La Inteligencia Artificial se ha integrado como un componente esencial de la gestión de la Compañía, al tiempo que seguimos fortaleciendo nuestra oferta de productos, expandiendo nuestro ecosistema de servicios y reforzando nuestros canales comerciales. Estas acciones representan no solo innovación y disrupción de mercado, sino también una mejora tangible que nuestros clientes y socios ya experimentan en sus operaciones cotidianas.

De igual forma, la sostenibilidad sigue siendo un pilar clave que da sentido a la estrategia corporativa del Grupo. Continuamos avanzando de manera sostenida hacia nuestras metas ASG e impulsamos diversos programas de acción social, como Rotogotas de Ayuda y Escuelas con Agua, beneficiando directamente a más de 200,000 personas durante el año. Desde el cumplimiento riguroso de nuestros compromisos con inversionistas y grupos de interés, hasta el impacto directo que generamos en el bienestar de las personas y en la gestión del agua en los países donde operamos, Rotoplas reafirma que la creación de valor económico es inseparable de nuestra responsabilidad con la sociedad y el planeta.

De la mano de la digitalización, la Inteligencia Artificial, la disciplina y la sostenibilidad, cerramos 2025 con la validación de que nuestro modelo de negocio es resiliente y escalable. Seguimos fortaleciendo nuestro legado en el mercado de productos - que nos ha posicionado como líderes en soluciones de agua en América - al tiempo que avanzamos con determinación en el mercado de servicios y reforzamos nuestra presencia en otras regiones, incluido Estados Unidos. Estamos mejor preparados que nunca para capturar las oportunidades que vemos por delante, reafirmando nuestro compromiso de cumplir nuestro propósito central: mejorar la calidad de vida de las personas a través de nuestras soluciones.

Quisiera agradecer a los miembros del Consejo por su guía, a nuestros colaboradores por su dedicación y compromiso, a nuestros clientes por su confianza, y a todos ustedes por su apoyo continuo. Hoy estamos construyendo una empresa de la que todos seguiremos sintiéndonos orgullosos de formar parte.



Atentamente,
Carlos Rojas Mota Velasco

*Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración
Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.*

Mensaje del Director General

GRI 2-22



A todos quienes forman parte de Rotoplas - nuestra gente, inversionistas, clientes, comunidades y aliados:

El agua no es solo nuestro negocio. Es la industria correcta para el momento que estamos viviendo, y Rotoplas no existe para resolver los problemas del pasado. Existe para resolver los que vienen.

Cada vez que me siento a escribir esta carta, me hago la misma pregunta: ¿estamos construyendo la empresa correcta para lo que viene?

Este año, la respuesta llegó por sí sola. **Llevar más y mejor agua a las personas es una misión y un propósito que se fortalecen con el tiempo**, y que se vuelven aún más urgentes cuando el entorno se vuelve más desafiante.

La escasez, la calidad y el acceso al agua ya no son conversaciones confinadas a foros especializados. Son temas que se escuchan en los hogares, en las salas de consejo y en los gobiernos. **El agua está en el centro de los desafíos definitorios de nuestra era, y desde hace más de 45 años hemos estado construyendo respuestas concretas para ese desafío.**

En 2025 navegamos condiciones fuera de nuestro control: lluvias récord en México, menor actividad de construcción en mercados clave y fuertes presiones macroeconómicas en Argentina. Fue un año que nos exigió mucho, pero también un año que transformó a esta organización. Nos hizo más eficientes, más resilientes y más convencidos que nunca de que **estamos exactamente en la industria en la que debemos estar.**

Pero lo que verdaderamente define a una empresa es cómo responde ante la adversidad. Actuamos con rapidez y claridad: alcanzamos eficiencias que se tradujeron en reducciones estructurales de costos, mejoramos nuestro capital de trabajo mediante nuevos procesos y mantuvimos disciplina en el gasto de capital. Al hacerlo, aprendimos algo importante:

Hacer más con menos. Más valor mediante una mayor disciplina. Más impacto mediante un enfoque más preciso. Más eficiencia mediante estructuras más simples que generarán mejores retornos sobre el capital invertido.

Esa disciplina se hizo evidente al cierre del año. El cuarto trimestre fue el más sólido en términos operativos y financieros, con crecimiento en ventas y expansión de márgenes. Cerramos el año en una posición financiera más sólida que la que teníamos al inicio, resultado de un equipo que ejecutó con consistencia bajo condiciones complejas.

Nuestro negocio de Productos siguió siendo la columna vertebral de la empresa, y lo fortalecimos. Completamos la modernización de nuestras plantas de manufactura en México, culminando con la migración a nuestra nueva instalación de Ixtapaluca desde Anáhuac, la planta donde Rotoplas inició hace más de cuatro décadas. Los cambios que estamos impulsando son claros: mayor capacidad de producción, mayor calidad y una operación más competitiva. Entre varios lanzamientos, destacan el tinaco vertical y el monitor de nivel de agua habilitado con IoT, que amplían nuestro portafolio hacia soluciones más inteligentes y conectadas. También lanzamos el comercio electrónico de productos en México, llegando a nuestros clientes de nuevas maneras.

Seguimos siendo líderes, y con capacidades que crean valor diferenciado y único para nuestros clientes.

Si hubo un frente donde 2025 marcó un antes y un después, fue nuestra plataforma de servicios. **bebbia** superó los 168,000 suscriptores activos, y me enorgullece la calidad del negocio que estamos construyendo: clientes más satisfechos, mejor servicio en campo y una plataforma que mejora trimestre tras trimestre. Con **bebbia** 3.0 dimos un salto significativo en la experiencia de compra y en las tasas de conversión. Hoy realizamos más de 30,000 visitas de servicio al mes con mayor puntualidad y tiempos de respuesta más rápidos. Al cierre del año, el segmento de servicios alcanzó EBITDA positivo.

Hemos trabajado durante años para construir este momento. Entender qué funciona - y qué hace sostenibles a nuestros negocios - es lo que más satisfacción me genera al cerrar este año. Estamos transformando la relación que las familias tienen con el agua, y el potencial de lo que viene es tan grande como emocionante.

En Estados Unidos logramos tres trimestres consecutivos de EBITDA positivo, como resultado de la eficiencia operativa y de un enfoque comercial simplificado. En Centroamérica, Perú y Brasil mantuvimos crecimiento de doble dígito y mejoramos la rentabilidad.

La tecnología forma parte de nuestra manera de operar. Completamos la migración de todo el grupo a la nube e implementamos inteligencia artificial en la atención al cliente, en el diseño y operación de plantas de tratamiento, y en procesos de marketing y soporte interno. Y me entusiasma ver a nuestra gente adoptarla con entusiasmo genuino, proponiendo nuevas aplicaciones desde dentro y liderando nuestra transformación digital.

Nos mantenemos fieles a lo que somos, inspirados para hacer siempre las cosas mejor. Publicamos nuestra primera Evaluación de Impacto en Biodiversidad y nuestra segunda Declaración Ambiental de Producto, esta vez para Tuboplus. CDP nos reconoció en su Climate

A-List - su más alta distinción - y mejoramos nuestra calificación CSA de S&P Global.

Estos logros no son casualidad: son resultado de una agenda de sostenibilidad que avanza al mismo tiempo que mejora nuestra posición financiera, porque estamos convencidos de que ser una empresa sostenible y ser una empresa rentable no son opuestos.

Hacia adelante, tengo claridad y convicción. Cuando se normalicen los mercados que hoy enfrentan presión, estaremos mejor posicionados para capturar ese crecimiento, porque los años difíciles dejan aprendizajes que no se olvidan: priorizar, simplificar, ejecutar con enfoque y entender que la resiliencia no consiste solo en resistir, sino en transformarse.

Estoy convencido de que los mejores años de Rotoplas aún están por venir. Y observo con orgullo lo que hemos construido: una organización más eficiente, una estrategia más sólida, un portafolio más equilibrado y un equipo que demostró saber responder cuando las cosas se complican.

A todos quienes forman parte de Rotoplas: gracias. Por su trabajo, por su confianza y por seguir creyendo en lo que hacemos. Cada decisión tomada en el momento correcto, cada cliente bien atendido, cada solución que transforma la relación de una familia con el agua: eso es Rotoplas.

Juntos, inspirados por nuestra misión, seguimos construyendo el futuro del agua.

Carlos Rojas Aboumrad

Director General

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.



Acerca de **Rotoplas**

02



Acerca de Rotoplas

GRI 2-1

ODS 6, 12

Rotoplas es la empresa líder en América que provee soluciones, incluyendo productos y servicios, para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con más de 45 años de experiencia, la Compañía opera en 14 países y respalda su presencia comercial mediante 18 plantas de manufactura y un portafolio diversificado de 27 líneas de producto.

En Rotoplas cubrimos cada etapa del ciclo del agua, proporcionando soluciones de almacenamiento, conducción, calentamiento, purificación, tratamiento, reciclaje e irrigación. Esta oferta permite a la Compañía atender a todo tipo de clientes - desde hogares que buscan confiabilidad y conveniencia, hasta empresas y operaciones de gran escala que requieren sistemas especializados - mediante una combinación de innovación de producto y capacidades de servicio.



Resumen Ejecutivo

El contexto

La escasez de agua, la volatilidad climática y las dinámicas de cadena de suministro e inflación siguen representando desafíos para comunidades e industrias. Este contexto exige que las empresas evolucionen, pasando de productos aislados a soluciones de agua inteligentes respaldadas por datos, conectividad y servicios escalables.

Nuestra evolución estratégica

Nuestra estrategia corporativa refinada integra disciplina, innovación, acción climática y talento en cuatro resultados estratégicos:



1. Crecimiento Rentable y Expansión del Negocio Tradicional



2. Innovación y Disrupción del Mercado del Agua



3. Capacitación Tecnológica y de Talento



4. Impacto Sostenible y Eficiencia

Desempeño y avances

Durante el año continuamos fortaleciendo nuestra columna vertebral operativa, escalando canales digitales y expandiendo ofertas basadas en servicios que respaldan ingresos recurrentes y una relación más profunda con el cliente. También reforzamos el gobierno corporativo, la gestión de riesgos y la ciberseguridad para operar con resiliencia en entornos volátiles.

Sustentabilidad: Creación de Valor 360° e impacto medible

La sustentabilidad está integrada en la forma en que operamos y asignamos capital. De 2021 a 2025, nuestra Estrategia de Sustentabilidad estuvo guiada por el enfoque de Capitalismo Consciente (planeta, personas y beneficio económico), lo que nos ayudó a vincular el desempeño del negocio con resultados ASG medibles.

Con base en los aprendizajes de ese ciclo, evolucionamos hacia la estrategia **AGUA**, que guiará nuestra agenda de sostenibilidad a partir de 2026 y posiciona a Rotoplas como un aliado de sus grupos de interés a través de cuatro pilares interconectados: Acción Ambiental, Generación de Valor, Unión por el Bienestar y Alianzas Sostenibles. Hacia 2030, nuestra hoja de ruta incluye objetivos en clima, agua, circularidad, proveedores, asignación de capital, representación de género, purificación, tratamiento de aguas residuales y acceso a saneamiento.

Perspectiva y prioridades

Hacia adelante, priorizaremos palancas de ejecución que refuercen la generación de efectivo y la rentabilidad, mientras aceleramos nuestra transformación: escalamiento de servicios bajo suscripción, avance en automatización y analítica, refuerzo de la disciplina de costos y aceleración de iniciativas de sostenibilidad en conservación de agua, circularidad y descarbonización.

Identidad Corporativa: Misión, Visión y Propósito



Visión

ODS 6, 9, 12

SASB IF-WU- 450 a.3, IF-WU-410 a.1

Ofrecer soluciones de agua descentralizadas y sostenibles, con beneficios relevantes para nuestros clientes, dentro del Estilo Rotoplas.



Misión

ODS 6, 12

SASB IF-WU- 450 a.3, IF-WU-410 a.1

Que la gente tenga más y mejor agua

Nuestro compromiso de proveer soluciones de agua innovadoras y sostenibles que mejoren la calidad de vida y promuevan un uso eficiente y responsable del agua se manifiesta en todo lo que hacemos.



Propósito

Existimos para mejorar la calidad de vida a través de soluciones de agua sostenibles.

Nuestros valores

Los valores de Rotoplas describen los comportamientos que la Compañía espera de sus equipos y la forma en que construye relaciones con sus grupos de interés:



Colaboración:

Alineamos esfuerzos y responsabilidades para alcanzar objetivos compartidos, fomentando alianzas y el éxito colectivo.



Actitud de servicio:

Anticipamos y respondemos a las necesidades del cliente, superando expectativas con un servicio excepcional.



Responsabilidad social y ambiental:

Estamos comprometidos con mejorar el bienestar, la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental.



Humildad:

Impulsamos el crecimiento mediante aprendizaje continuo, apertura a perspectivas diversas y retroalimentación constructiva.



Pasión por el negocio:

Enfrentamos cada reto con convicción, entusiasmo y compromiso, impulsando la innovación y el progreso.



Integridad:

Actuamos con honestidad y transparencia, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con nuestros valores.

Modelo de Negocio y Sostenibilidad

GRI 2-6, 3-3

ODS 6, 12, 13

El modelo de negocio integrado de Rotoplas combina innovación, ejecución operativa y una visión de sostenibilidad para ofrecer soluciones de agua a lo largo de América. El modelo está diseñado para atender necesidades de acceso, calidad y eficiencia en el uso del agua para hogares, negocios e industrias, al tiempo que fortalece la competitividad de largo plazo mediante amplitud de portafolio, capacidades de servicio y digitalización.

Qué hacemos y para quién

Rotoplas ofrece soluciones a lo largo del ciclo del agua - almacenamiento, conducción, mejoramiento, captación de agua, purificación, tratamiento, reciclaje e irrigación - atendiendo a:



1

Hogares que buscan confiabilidad, conveniencia y mejor calidad del agua.

2

Cientes comerciales e institucionales que requieren soluciones escalables, confiables y continuidad de servicio.



3

Usuarios industriales y agrícolas que necesitan infraestructura adecuada a su propósito y sistemas orientados a la eficiencia.



📦 Productos

El segmento de Productos ofrece un portafolio diversificado organizado en tres categorías centrales, diseñado para resolver necesidades cotidianas y técnicas de agua en contextos residenciales, comerciales, industriales y agrícolas. Los productos se comercializan principalmente a través de un modelo B2D (de empresa a distribuidor), respaldado por una amplia presencia minorista y 32,000 puntos de venta, ahora también complementados por comercio electrónico.

Almacenamiento



Acuantia.



Respalda la disponibilidad y la resiliencia mediante soluciones como:

- Tinacos y cisternas;
- Sistemas de almacenamiento industrial y agrícola, incluidos tanques para agua y químicos;
- Tanques horizontales y accesorios relacionados; y
- Accesorios y componentes industriales que habilitan configuraciones adecuadas a cada necesidad.

Conducción



Atiende requerimientos de tuberías para viviendas unifamiliares, proyectos de gran altura, instalaciones industriales y más, con sistemas y componentes diseñados para una conducción segura y eficiente. El portafolio incluye:

- Tuberías para distintas aplicaciones (alta presión, Ultraflex PEX-a, aire acondicionado, contra incendios, roscadas, de fusión, gas, drenaje y agrícola);
- Conexiones y acoplamientos (roscados, de fusión y soluciones específicas por aplicación).
- Válvulas (de retención, angular, de bola y de globo);
- Bombas (sistema hidroneumático, bomba presurizadora, bomba centrífuga, bomba periférica y bomba sumergible);
- Elementos complementarios, como cajas de inspección y herramientas de instalación.

Mejoramiento



Acuantia.



Eleva la calidad y usabilidad del agua en tres áreas de solución:

- **Purificación:** Tecnologías que proporcionan agua purificada y ayudan a remover partículas, tierra, sedimentos y metales pesados.
 - Filtros: estándar, jumbo y lavables.
 - Purificadores: sobre tarja, bajo tarja, ósmosis inversa, purificador de agua e ionizador.
- **Tratamiento primario:** Soluciones que promueven saneamiento e higiene en contextos urbanos y rurales mediante tratamiento primario.
 - Biodigestor y tratamiento de aguas residuales domésticas.
- **Calentamiento:** Soluciones de calentamiento de agua eléctricas y a gas.
 - Calentadores de agua: calentador de gas, calentador eléctrico, calentador de doble solución, calentadores de acumulación, calentadores instantáneos, EcoDucha y regadera eléctrica.

Autosustentables



Estas soluciones complementan el portafolio al combinar productos de Almacenamiento, Conducción y Mejoramiento del agua en sistemas integrales adaptados a necesidades específicas, particularmente para entornos rurales y urbanos.

- Captación pluvial rural y urbana.
- Baño exterior con biodigestor.



Servicios

El segmento de Servicios amplía el alcance de Rotoplas mediante plataformas inteligentes de agua: *bebbia*, riego, RSA y Acuantia, atendiendo a usuarios residenciales, comerciales e industriales. El segmento está orientado a mejorar la experiencia del cliente y optimizar la gestión del agua mediante modelos centrados en el servicio.



Purificación:

Soluciones bajo suscripción para agua potable segura en hogares, negocios e instituciones, posicionadas como una alternativa conveniente frente al agua embotellada tradicional.

bebbia®



Tratamiento:

Soluciones descentralizadas de tratamiento y reúso de aguas residuales que tratan el agua en sitio y permiten su reutilización en aplicaciones secundarias.

rsa Rotoplas servicios de agua

Acuantia.



Irrigación:

Sistemas de riego inteligente que ayudan a optimizar el uso agrícola del agua mediante una gestión más precisa.

riego®

El servicio y mantenimiento se brindan a través de una red de más de 168,000 puntos de servicio, dando soporte tanto a soluciones B2C, como la purificación de agua residencial e institucional, como a aplicaciones B2B/B2C, incluidas tratamiento y reciclaje de agua, así como irrigación.

Presencia Geográfica y Segmentos de Negocio

GRI 2-1, 2-6, 3-3
ODS 6, 11
SASB IF-WU-110a.1, IF-WU-110a.2

Rotoplas opera a lo largo de América con una presencia diseñada para atender mercados de forma eficiente y adaptarse a distintos niveles de madurez y demanda. La Compañía está presente en **14 países** y respalda su estrategia regional mediante **18 plantas de manufactura**, habilitando cercanía con clientes y flexibilidad en suministro y distribución.

Presencia y enfoque de mercado

PRODUCTOS	ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	CENTROAMÉRICA	PERÚ	BRASIL	ARGENTINA
Almacenamiento						
Conducción						
Mejoramiento						
SERVICIOS						
Purificación						
Tratamiento y reciclaje						
Irrigación						
	Priorizamos la simplificación operativa para respaldar crecimiento y rentabilidad, incluyendo la consolidación de líneas de negocio clave y la optimización logística.	Como nuestro mercado más grande y consolidado, avanzamos en la expansión del comercio electrónico, fortalecimos la integración de canales digitales e implementamos iniciativas de eficiencia en manufactura para elevar competitividad y calidad de servicio.	Reforzamos sinergias regionales y optimizamos nuestra red de distribución para incrementar la penetración de mercado y aprovechar mejor la infraestructura existente.		Priorizamos la expansión de nuestro negocio de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), atendiendo de forma efectiva la creciente demanda de saneamiento descentralizado mediante soluciones escalables y eficientes.	Implementamos medidas focalizadas de contención de costos, ajustamos estrategias de inventario y mantuvimos una postura operativa prudente.

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.



Canales de Distribución

Rotoplas llega a los usuarios finales mediante una arquitectura diversificada de canales que combina acceso físico y digital:



COMERCIO ORGANIZADO: tiendas departamentales/autoservicio, clubes de precio, tiendas de conveniencia e hipermercados.



MINORISTAS: tiendas minoristas, ferreterías, plomería, acabados y materiales de construcción.



DIRECTO: equipos de ventas que apoyan la cobertura de clientes y necesidades basadas en proyectos.



DISTRIBUIDORES: socios clave para el alcance de productos, incluyendo canales relevantes para construcción y, cuando aplica, ventas a gobierno y empresas constructoras.



E-COMMERCE: plataformas propias, plataformas de distribuidores y marketplaces de terceros.

Una característica constante del modelo es la colaboración cercana con socios de canal e instaladores, apoyando la selección de producto, la instalación correcta y el servicio posventa para proteger el desempeño de las soluciones y la experiencia del cliente.

Nuestra red de distribución



Tiendas de mejoramiento del hogar.



Dependencias gubernamentales.



Ferreterías.



Organizaciones No Gubernamentales (ONG).



Empresas constructoras.



Plataforma de comercio electrónico.

Plataforma de Instalación y Mantenimiento

El modelo comercial de Rotoplas se refuerza mediante una **plataforma dedicada de servicios de instalación y mantenimiento** diseñada para asegurar la instalación correcta, operación adecuada y desempeño de largo plazo de sus soluciones de agua. Esta plataforma se apoya en capacidades internas de servicio y en una red confiable de profesionales externos, ayudando a salvaguardar la calidad del producto en campo y fortalecer la satisfacción del cliente.

Un elemento central de este enfoque de servicio es la relación de **Rotoplas con plomeros e instaladores**, quienes son críticos para entregar una experiencia integral y consistente. La Compañía invierte en programas de desarrollo de capacidades, tanto presenciales como digitales, para que estos grupos de interés cuenten con el conocimiento técnico requerido para instalar y mantener adecuadamente las soluciones Rotoplas.

Para profesionalizar y estandarizar aún más las capacidades técnicas, Rotoplas mantiene una ruta de certificación a través del Programa de Certificación CONOCER, construyendo una red creciente de **plomeros certificados bajo el estándar ECO 079 como "Asesores en Soluciones de Agua", reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) de México**. Esta certificación fortalece competencias técnicas y contribuye a mejores resultados para el cliente y a una mayor consistencia en la calidad del servicio en los mercados.

Entorno operativo y tendencias estructurales

Rotoplas opera en un contexto donde el acceso, la confiabilidad y la calidad del agua siguen siendo desafíos estructurales en América. Al mismo tiempo, las expectativas de los clientes continúan evolucionando hacia soluciones más fáciles de adoptar, más eficientes de operar y respaldadas por mejores experiencias de servicio. En este entorno, la estrategia de Rotoplas refleja un doble enfoque: ampliar el acceso a soluciones de agua y fortalecer la resiliencia mediante innovación, digitalización y ejecución disciplinada.

Tendencias estructurales que configuran el negocio



1. MAYOR RELEVANCIA DE LAS SOLUCIONES DESCENTRALIZADAS DE AGUA

En muchos mercados existe una necesidad creciente de sistemas prácticos en sitio que complementen las redes públicas y ayuden a hogares y negocios a gestionar el agua de forma más efectiva cuando el servicio es intermitente o limitado. Al acercar almacenamiento, control de flujo y purificación al punto de uso, estas soluciones ayudan a atender restricciones de suministro y mejorar la gestión cotidiana del agua. Esta tendencia respalda la demanda de soluciones de almacenamiento, conducción y purificación, y, cuando persisten brechas de infraestructura, saneamiento y tratamiento básico.



2. DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL AGUA

Rotoplas continúa evolucionando partes de su portafolio hacia una gestión inteligente del agua, integrando tecnologías como IA, IoT y analítica de datos para mejorar eficiencia, accesibilidad y experiencia del usuario. Esta tendencia también habilita mejor monitoreo, mejor prestación de servicios y decisiones más informadas para los clientes en el tiempo.



3. ACELERACIÓN DE MODELOS HABILITADOS POR SERVICIO Y SUSCRIPCIÓN

La preferencia de los clientes se desplaza cada vez más hacia soluciones que combinan productos con soporte continuo. Las plataformas de servicio de Rotoplas, como purificación bajo suscripción, riego inteligente y soluciones descentralizadas de tratamiento, reflejan esta transición y refuerzan relaciones de largo plazo con clientes.



4. EXPECTATIVAS OMNICANAL Y CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE

Los clientes esperan cada vez más acceso conveniente en distintos canales. Rotoplas ha respondido expandiendo el comercio electrónico y fortaleciendo la integración de canales digitales, al tiempo que mantiene la amplitud de su red de distribución física.

Creación de Valor

La cadena de valor de Rotoplas está diseñada para traducir la estrategia en ejecución, vinculando innovación de productos y servicios, desempeño operativo e involucramiento con grupos de interés para crear valor de largo plazo.

Prioridades estratégicas

El enfoque de Rotoplas para la creación de valor está anclado en cuatro pilares que definen cómo se gestiona la cadena de valor de punta a punta:



1. Crecimiento sostenible del negocio tradicional (Productos):

Fortalecer la oferta principal mediante tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles, e invertir en nuevas tecnologías de manufactura para optimizar costos y reducir impacto ambiental.



2. Expansión de negocios en desarrollo (Servicios):

Escalar soluciones orientadas al servicio para incrementar penetración de mercado y diversificar fuentes de ingresos, incluyendo la integración de IoT e IA en monitoreo inteligente para mejorar sostenibilidad y eficiencia.



3. Digitalización y soluciones inteligentes de agua:

Fortalecer e-commerce y acceso omnicanal; aprovechar IA y analítica de datos para mejorar logística, optimizar cadenas de suministro y profundizar el conocimiento del cliente.



4. Compromiso con grupos de interés:

Construir relaciones de largo plazo con inversionistas, clientes, colaboradores, proveedores, plomeros, comunidades y reguladores mediante transparencia y colaboración; avanzar iniciativas de finanzas sostenibles y reforzar liderazgo ASG.



Prioridades financieras:

Implementar controles de costos para mejorar rentabilidad mediante eficiencia operativa, y optimizar flujo de efectivo libre mediante gestión de capital de trabajo y CapEx estratégico.

Bases para la Preparación **del Informe**

03



Rotoplas publica información corporativa de manera anual para comunicar el desempeño y los principales resultados de sus operaciones en las dimensiones económica, social, ambiental y de gobierno corporativo. En este contexto, el Informe Integrado Anual 2025 forma parte del conjunto de reportes de la Compañía y se integra con la divulgación corporativa anual.

Este Informe cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025. Salvo que se indique lo contrario, las cifras monetarias se presentan en pesos mexicanos (MXN) y la información se reporta de acuerdo con las definiciones, metodologías y unidades especificadas en cada sección.

El Informe se prepara bajo un enfoque de rendición de cuentas que prioriza los temas más relevantes para los grupos de interés y para la creación de valor de la Compañía. Está respaldado por marcos de reporte internacionalmente reconocidos y por procesos internos de recopilación, validación y control de calidad de la información.

Alcance del Informe y Perímetro de Consolidación

El alcance de este Informe cubre el desempeño del Grupo bajo un límite organizacional alineado con el perímetro de consolidación financiera, con el objetivo de fortalecer la conectividad entre la información relacionada con sostenibilidad y la base corporativa utilizada para reportar resultados financieros. Cuando una métrica requiere un límite distinto (por ejemplo, por disponibilidad, materialidad, naturaleza de la información o limitaciones metodológicas), la diferencia se describe explícitamente en la sección correspondiente.

El Informe considera las operaciones del Grupo en México, Argentina, Perú, Estados Unidos, Brasil y los países de

Centroamérica (Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua), de acuerdo con el alcance y la disponibilidad de información definidos para cada tema y métrica.

Marcos de Reporte y Declaración de Cumplimiento

Este Informe ha sido preparado de conformidad con los Estándares GRI 2021 y con los Estándares SASB aplicables para los siguientes sectores: Productos de Construcción y Mobiliario, Productos Químicos, y Servicios de Ingeniería y Construcción.

Las divulgaciones requeridas por ambos estándares se presentan en el Índice de Contenidos GRI y en el Índice de Estándares SASB, incluidos en la sección de índices metodológicos del Informe.

Adicionalmente, el Informe se presenta como la Comunicación de Progreso (COP, por sus siglas en inglés) de la Compañía para el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y como divulgación de avances bajo el CEO Water Mandate. Asimismo, mapea contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al marco de Stakeholder Capitalism Metrics.

Finalmente, dado que la Compañía prepara en paralelo un reporte de divulgaciones financieras relacionadas con sostenibilidad de conformidad con las Normas NIIF de Divulgación sobre Sostenibilidad emitidas por el International Sustainability Standards Board (el Informe NIIF), este Informe Integrado Anual incluye referencias cruzadas cuando resultan útiles para el lector, evitando duplicidades de contenido financiero técnico que corresponde a dicho documento (por ejemplo, divulgaciones climáticas específicas bajo NIIF S2).

Enfoque de Materialidad

GRI 3-1

Rotoplas aplica un enfoque de doble materialidad que integra la materialidad de impacto y la materialidad financiera. La materialidad de impacto se determina con base en las perspectivas de los grupos de interés y en insumos internos para identificar los temas en los que la Compañía genera impactos relevantes en la economía, el ambiente y la sociedad. En paralelo, la materialidad financiera se enfoca en los temas ASG con mayor potencial de influir en el desempeño financiero, la posición financiera y la creación de valor en distintos horizontes de tiempo.

Este análisis se realiza y revisa, al menos, de manera anual, y puede actualizarse cuando cambios relevantes en el contexto externo, las expectativas de los grupos de interés o el entorno de negocio así lo ameriten. Sus resultados sustentan las iniciativas estratégicas anuales, orientan prioridades de gestión y se integran al proceso de *Enterprise Risk Management (ERM)* de la Compañía al alimentar la identificación y evaluación de impactos, riesgos y oportunidades ASG, así como la priorización de acciones de mitigación y creación de valor.

En 2025, Rotoplas llevó a cabo un nuevo estudio de doble materialidad para actualizar la identificación y evaluación de temas ASG emergentes, tanto en términos de los impactos de la Compañía sobre la economía, el ambiente y la sociedad (materialidad de impacto), como en términos de riesgos y oportunidades para la creación de valor (materialidad financiera), de conformidad con los marcos relevantes.

La supervisión del proceso está respaldada por la estructura de gobierno corporativo. Los resultados son revisados primero por el Comité de Sustentabilidad, luego se presentan al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, y finalmente se elevan al Consejo de Administración. Como medida adicional para reforzar el rigor y la confianza, un tercero independiente verifica tanto la metodología como los resultados del análisis de materialidad.



Materialidad de impacto

La materialidad de impacto se desarrolló en alineación con la guía de los Estándares GRI y se entiende como la identificación y priorización de los temas en los que Rotoplas genera impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

El ejercicio siguió una metodología estructurada que incluyó:



1. Identificación de grupos de interés internos y externos.



2. Desarrollo de una lista de temas ASG potencialmente relevantes.



3. Diseño e implementación de una encuesta en línea.



4. Recolección y depuración de datos.



5. Análisis para construir la matriz de materialidad.

La lista de temas se construyó utilizando el enfoque GRI para evaluar la significancia de los impactos. En particular, la significancia de los impactos negativos se evaluó con base en la probabilidad de ocurrencia y la severidad, entendida a través de tres atributos: magnitud, alcance y posibilidad de remediación. Para los impactos positivos, la evaluación consideró magnitud y alcance, así como la probabilidad de ocurrencia. Adicionalmente, el análisis incorporó los temas en los que los grupos de interés percibieron el menor impacto positivo de Rotoplas, a fin de integrar oportunidades de mejora y riesgos emergentes.

Como resultado, el estudio evaluó 15 temas mediante consulta con grupos de interés a través de una encuesta dinámica en línea. Para fortalecer el rigor analítico, las respuestas cualitativas se tradujeron a valores numéricos, permitiendo un procesamiento consistente y trazable de la información y el desarrollo de la correspondiente matriz de materialidad. Con base en el análisis de estos 15 temas, se identificaron siete temas prioritarios de materialidad de impacto.





Materialidad financiera

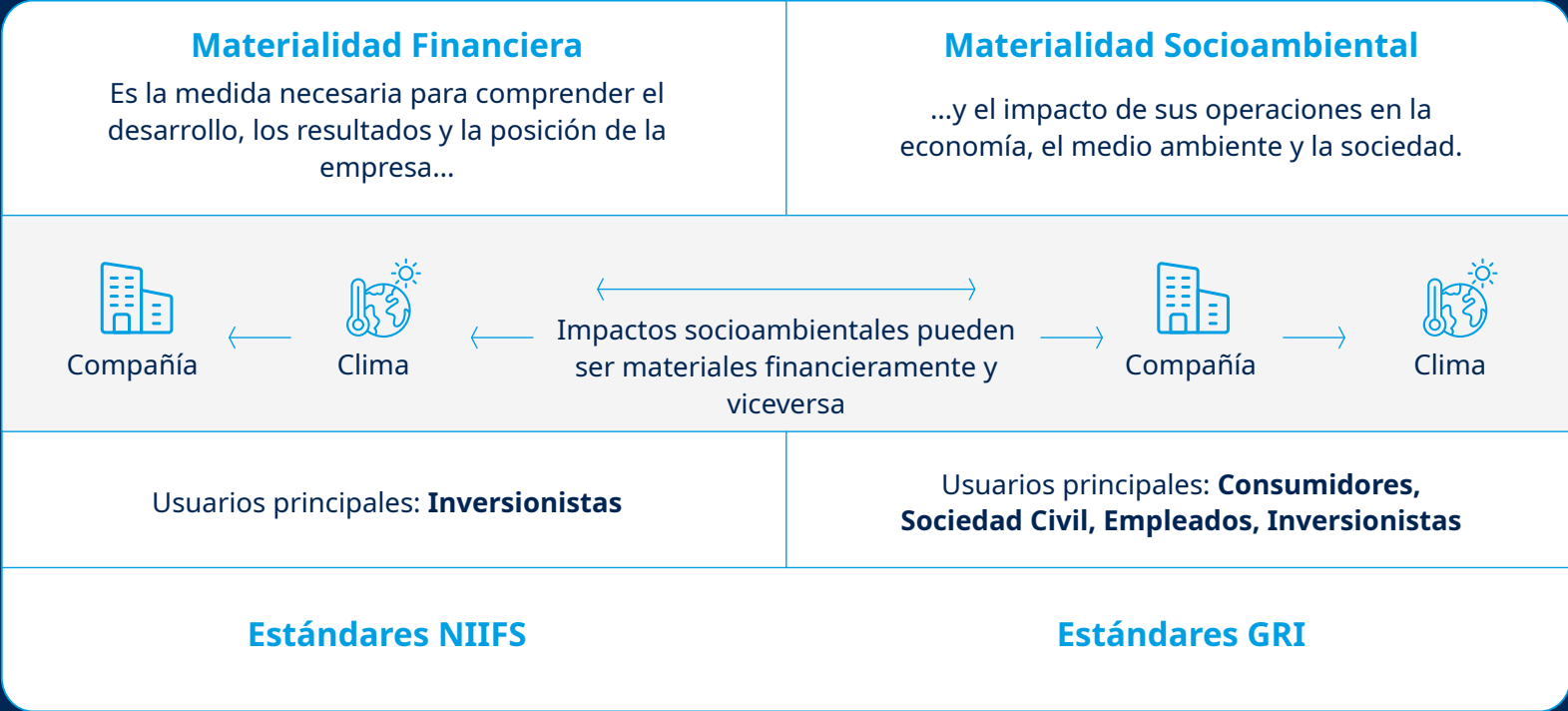
La materialidad financiera se desarrolló conforme al marco conceptual de las NIIF de Divulgación sobre Sostenibilidad, utilizando la definición de materialidad de NIIF S1 como criterio rector para identificar información que razonablemente pudiera influir en las decisiones de los usuarios primarios de estados financieros de propósito general. El enfoque metodológico también se apoyó en los materiales de capacitación FSA Credential para identificar y evaluar impactos, riesgos y oportunidades (RyO) relacionados con temas ASG, y se mantuvo consistente con la lógica de doble materialidad aplicada en marcos europeos como ESRS.

El ejercicio definió su alcance en todo el Grupo Rotoplas y sus principales líneas de negocio, utilizando horizontes de análisis de corto plazo (0-3 años), mediano plazo (3-7 años) y largo plazo (>7 años), y tomó como punto de partida los 15 temas ASG definidos en el Estudio de Doble Materialidad 2025. Con base en la evaluación de estos 15 temas, se identificaron seis como temas prioritarios de materialidad financiera (Tier 1).

Para la priorización, cada tema se evaluó en dos dimensiones:

- a. Impacto financiero potencial: la capacidad del tema, en caso de materializarse, para influir en la posición financiera (activos, pasivos y capital), en el desempeño financiero (ingresos, márgenes, EBITDA y utilidad neta), en los flujos de efectivo, y en el acceso al financiamiento y costo de capital, a través de los horizontes definidos.
- b. Probabilidad de ocurrencia: la probabilidad de que el tema se materialice dentro de los horizontes definidos.

La evaluación se apoyó en la formulación de hipótesis de impacto financiero, identificando cómo cada tema podría afectar el valor de la empresa a través de canales financieros típicos: ingresos; costos y gastos; activos y pasivos; flujo de efectivo; y costo y acceso al capital. Como parte del proceso, se consideraron factores de contexto interno y externo para caracterizar los RyO (por ejemplo, perfil de sostenibilidad, entorno regulatorio y de negocio, preocupaciones de los grupos de interés, tendencias sociales y oportunidades de innovación), así como una prueba estructurada de factores para sustentar la priorización.



Proceso de análisis de materialidad

El proceso de doble materialidad fue diseñado para asegurar consistencia metodológica, trazabilidad y comparabilidad, integrando evidencia documental, benchmarking frente a prácticas sectoriales y retroalimentación de los grupos de interés.



1. Planeación y definición del alcance

Se definieron el perímetro corporativo del análisis, los horizontes temporales de evaluación y el universo de grupos de interés. Esta etapa alineó el proceso con las necesidades del negocio y con los marcos de reporte utilizados, y aseguró la cobertura tanto de perspectivas internas como externas. En línea con la huella operativa de Rotoplas y sus canales de relacionamiento con grupos de interés, los insumos de consulta reflejaron participantes ubicados principalmente en México (78%), seguidos por Argentina (12%), Perú (6%) y Estados Unidos (4%).



2. Identificación de temas potenciales

Se desarrolló una lista de temas ASG con base en:

- Revisión de información interna (contexto de negocio, estrategia, riesgos y prioridades operativas).
- Análisis de tendencias y expectativas externas.
- Benchmarking frente a pares del sector para asegurar la cobertura temática y la coherencia con prácticas de divulgación comparables

La lista resultante se consolidó para estructurar la consulta y habilitar una evaluación ordenada de los temas.



3. Consulta y recopilación de datos

Con la lista de temas definida, se recopilaron percepciones a través de una herramienta digital dirigida a grupos de interés internos y externos. Para reflejar las perspectivas de la cadena de valor y del ecosistema ampliado alrededor de las soluciones de agua, la consulta incluyó, entre otros, a: colaboradores; Consejo de Administración y alta dirección; inversionistas y analistas; proveedores; clientes finales y distribuidores; comunidades locales; y participantes del ecosistema técnico, como plomeros, instaladores y técnicos de mantenimiento. El instrumento se diseñó para capturar evaluaciones comparables entre temas, permitiendo análisis posteriores y el desarrollo de resultados con criterios consistentes.



4. Análisis, priorización y desarrollo de resultados

La información recopilada se depuró y procesó para generar resultados consistentes. En esta etapa se integraron los insumos necesarios para:

- Construir las matrices de priorización; e
- Identificar los temas más relevantes bajo ambas ópticas (impacto y financiera), manteniendo conectividad entre resultados.



5. Validación y alineación con la administración

Los hallazgos se revisaron internamente para asegurar consistencia con la estrategia y la gestión de riesgos. Como parte del cierre, se definió el uso de los resultados para:

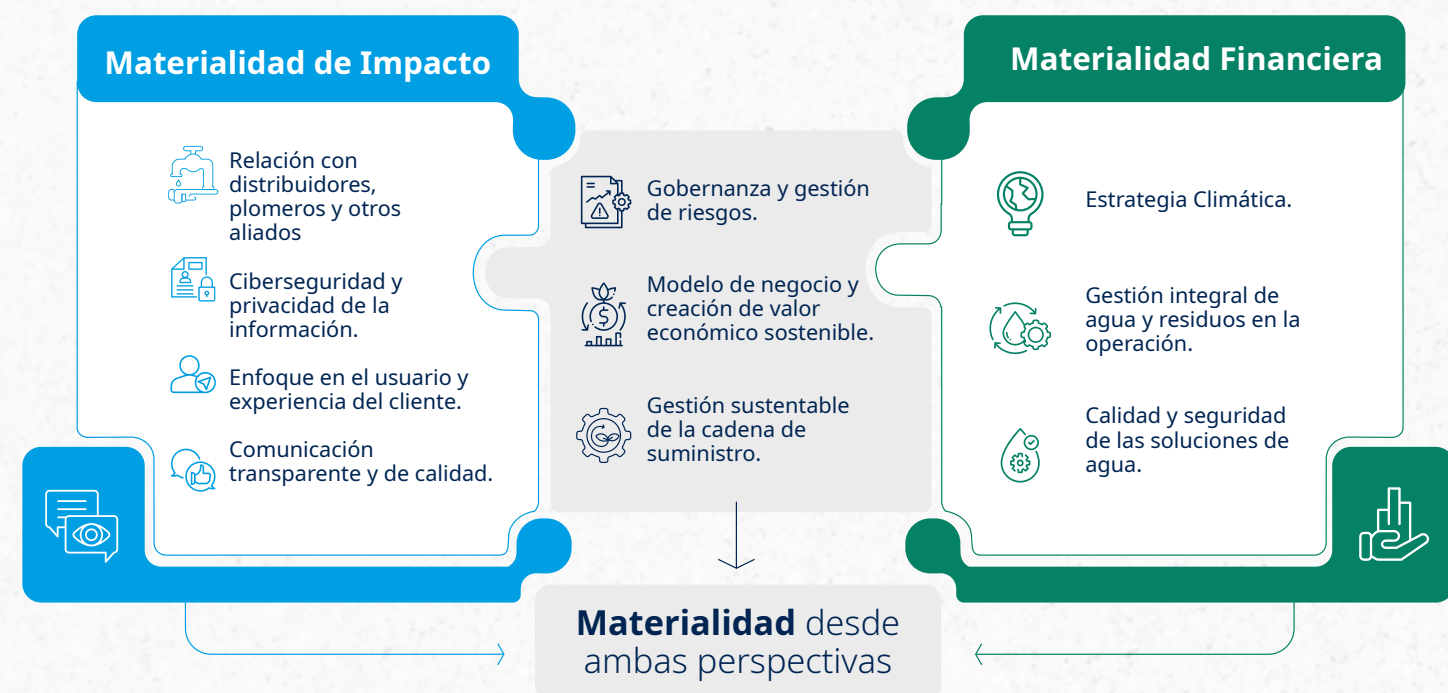
- El enfoque de divulgación del Informe,
- La agenda de gestión y seguimiento de temas ASG prioritarios, y
- El fortalecimiento progresivo de capacidades para reportar bajo estándares emergentes.



Lista de temas materiales

GRI 3-2

El Estudio de Doble Materialidad 2025 produjo una lista integrada de 10 temas materiales que, en conjunto, reflejan los asuntos ASG más relevantes para Rotoplas, considerando tanto la perspectiva de impacto como la de resiliencia del negocio y creación de valor. Esta lista constituye la base para definir el contenido del Informe, orientar prioridades de gestión y fortalecer la conectividad entre estrategia, riesgos y divulgación.



Priorización de temas materiales para la creación de valor empresarial y para grupos de interés externos

GRI 3-1

La priorización de temas materiales para la creación de valor empresarial y para los grupos de interés externos se mantiene fundamentada en la revisión de materialidad realizada en 2024, en coherencia con la Estrategia de Sostenibilidad 360° que rigió el marco estratégico de la Compañía durante 2025. El Estudio de Doble Materialidad 2025 actualiza la identificación y evaluación de temas ASG emergentes y servirá como base para la priorización correspondiente al periodo de reporte 2026, alineado con el lanzamiento de la estrategia AGUA.

Los resultados del estudio de 2025 fueron revisados por el Comité de Sustentabilidad y presentados al Consejo de Administración, y su incorporación a la agenda estratégica y de reporte tendrá lugar como parte del ciclo de planeación 2026.

Enfoque en el Usuario

Colocar al usuario en el centro de las operaciones de Rotoplas sigue siendo un diferenciador clave para atraer y retener clientes. Esta prioridad respalda la creación de valor de largo plazo al fortalecer la satisfacción del cliente, incentivar la innovación y mejorar el desempeño del servicio. Al mismo tiempo, requiere ejecución disciplinada y recursos; mantener el equilibrio adecuado es esencial para sostener el impacto en el tiempo.



Lógica de creación de valor (impacto)

La experiencia del cliente es un motor fundamental de la sostenibilidad de Rotoplas, ya que respalda directamente la generación de ingresos, la rentabilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo.



Categoría

Administración de la Relación con Clientes.



Meta

Satisfacción del cliente.

NPS: 80 para 2025.

Avance 2025



El NPS alcanzó **79 en 2025**, reforzando la relevancia de la experiencia del usuario como palanca de desempeño



Incentivos y rendición de cuentas

Para fortalecer la apropiación, la compensación variable anual de los siguientes puestos está vinculada directamente al puntaje NPS:

- Vicepresidencia de Operaciones Sudamérica
- Director de Ventas México y Centroamérica
- Director Perú
- Director de Cadena de Suministro
- Director de *Field Xperience*
- Director de *bebbia*



Estrategia e iniciativas clave

El enfoque de Rotoplas incorpora la perspectiva del cliente en el diseño de productos y servicios para asegurar que se atiendan necesidades en evolución. Se implementaron Comités de Producto para monitorear el desempeño y la toma de decisiones respecto de productos nuevos y actuales en mercados clave desde una óptica transversal. La Compañía continúa fortaleciendo su Centro de Excelencia de Experiencia de Usuario (CoE) para escalar capacidades y alinear equipos alrededor de la estrategia de experiencia del usuario, apoyada por el Insight Center, herramientas digitales y coordinación interfuncional. Dentro del CoE, tres frentes refuerzan la ejecución:



Voz del cliente



Diseño estratégico



Cultura centrada en el cliente

El Centro de Atención y Servicio (SAC) sigue siendo un canal central para gestionar garantías, quejas y consultas relacionadas con productos. Hacia adelante, el énfasis estará en profundizar el involucramiento del cliente y mejorar la eficiencia operativa mediante soluciones habilitadas con IA, sistemas de monitoreo proactivo y mecanismos directos de reporte y alertamiento para usuarios.



Diversidad Laboral, Igualdad de Oportunidades e Inclusión

Fortalecer la diversidad laboral, la igualdad de oportunidades y la inclusión es un elemento central de la agenda de capital humano de Rotoplas y favorece un entorno de trabajo seguro, respetuoso y de alto desempeño. Mediante la promoción de oportunidades equitativas y prácticas inclusivas, Rotoplas busca fomentar una cultura de respeto y pertenencia, fortalecer el compromiso de los equipos y avanzar condiciones justas y consistentes en toda la organización.



Lógica de creación de valor (impacto)

Al abordar de manera proactiva la diversidad, la inclusión y la equidad, Rotoplas reduce riesgos de cumplimiento y refuerza una cultura alineada con una conducta empresarial responsable, respaldando el desempeño organizacional de largo plazo.



Categoría

Desarrollo de Capital Humano y Talento / Derechos humanos.



Meta

30% de mujeres en la fuerza laboral para 2025.



Avance 2025

Las mujeres representaron **26.6% de la fuerza laboral** en 2025.



Incentivos y rendición de cuentas

Para reforzar la apropiación, la compensación variable (bono anual) de los siguientes puestos y sus equipos está vinculada al porcentaje de mujeres en la fuerza laboral:

- Director Capital Humano.
- Gerente Sr. Adquisición de Talento.
- Gerente Sr. Relación con Inversionistas y Sustentabilidad.
- Gerente de Sustentabilidad.



Estrategia e Iniciativas Clave

Este compromiso se respalda a través del Comité de Diversidad e Inclusión. Entre las principales iniciativas implementadas durante 2025 destacan:



Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres mediante acciones lideradas por el Subcomité de Género.



Promoción continua del canal Confía Rotoplas para reportar violaciones a la Política de Tolerancia Cero frente a la violencia de género, incluyendo acceso a apoyo legal y psicológico.



Capacitación de sensibilización para líderes sobre violencia de género y acoso.



Capacitación para colaboradores a través de distintos programas de diversidad e inclusión.



Contribución al Cambio Climático (Energía y Emisiones)

Rotoplas está comprometida con reducir el impacto de sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante acciones focalizadas, innovación en eficiencia energética y una transición progresiva hacia fuentes de energía más limpias. Estos esfuerzos generan beneficios ambientales, como reducción de emisiones y ahorro energético, al tiempo que respaldan eficiencias operativas y contribuyen a la acción climática global.



Lógica de creación de valor (impacto)

El enfoque de sostenibilidad de Rotoplas incorpora una evaluación integral de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, habilitando medidas preventivas y adaptativas que ayudan a minimizar la exposición y mitigar impactos potenciales en las operaciones y en la cadena de valor.



Categoría
Compras sostenibles / Energía



Meta
Intensidad de CO₂e (Alcances 1 y 2) por tonelada de resina procesada: **0.41 para 2025.**



Avance 2025

La intensidad de CO₂e alcanzó **0.27 en 2025** frente a una meta de 0.41 para 2025.



Incentivos y rendición de cuentas

La compensación variable anual de los siguientes puestos está vinculada al desempeño en intensidad de CO₂e:

- VP de Sustentabilidad y Negocios Institucionales.
- Director de Cadena de Suministro.
- Gerentes de operación en plantas de manufactura.
- Gerente de Sustentabilidad.
- Jefe Ambiental.



Estrategia e iniciativas clave

Un objetivo central del enfoque de Rotoplas es avanzar en la transición hacia una economía baja en carbono reduciendo su huella a través de todos los alcances de emisión:



Alcance 1: reducir el uso de combustibles e introducir tecnologías de producción con mayor eficiencia energética.



Alcance 2: ampliar la adopción de energía renovable y fortalecer la eficiencia energética y la conservación térmica en las instalaciones.



Alcance 3: realizar evaluaciones de ciclo de vida, aplicar criterios ASG en la evaluación de proveedores y optimizar logística y operación de flota.

ii. Temas materiales para grupos de interés externos

GRI 2-29



Acceso al Agua y Saneamiento

Ampliar el acceso al agua y al saneamiento está estrechamente alineado con el propósito de Rotoplas como empresa de soluciones de agua y refuerza el valor social creado mediante sus productos, servicios y programas comunitarios. Este compromiso contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas y las comunidades, apoya el avance hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (particularmente el ODS 6) y fortalece la diferenciación de la marca en los mercados donde opera la Compañía.



Lógica de creación de valor (impacto)

Al incrementar el acceso a agua segura y saneamiento, Rotoplas contribuye al bienestar y resiliencia de las comunidades, al tiempo que abre oportunidades para llegar a segmentos desatendidos y fortalecer confianza y reputación de largo plazo. Al mismo tiempo, la implementación puede implicar desafíos relacionados con llegar a zonas remotas o subatendidas, restricciones logísticas y económicas, y consideraciones de escalabilidad. Desde la perspectiva de los inversionistas, la alineación con los ODS vinculados a agua limpia y saneamiento puede fortalecer el atractivo de la Compañía frente a proveedores de capital orientados a sostenibilidad.



Cuantificación del impacto

Los esfuerzos de Rotoplas incluyen iniciativas para reducir el consumo de agua y explorar soluciones alternativas de tratamiento. En México, Argentina y Perú, la Compañía ha invertido más de MXN \$18 millones en programas sociales.



Meta

Un millón de personas con acceso a saneamiento para 2025 (acumulado desde 2021).



Métrica de impacto y avance 2025

De 2021 a 2025, Rotoplas alcanzó 1.2 millones de personas con acceso a saneamiento.



Categoría

Agua / Sociedad y Relaciones con la Comunidad.





Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro

La agenda de cadena de suministro sostenible de Rotoplas es liderada mediante una coordinación estrecha entre los equipos de Compras y Sustentabilidad para reducir impactos ambientales y sociales a lo largo de la cadena de valor y generar valor para un amplio conjunto de grupos de interés. Este trabajo respalda la entrega de soluciones de alta calidad alineadas con expectativas crecientes en materia de sostenibilidad, al tiempo que fortalece la continuidad y resiliencia del suministro.



Lógica de creación de valor (impacto)

Al incorporar criterios ASG en la relación con proveedores, Rotoplas promueve prácticas de abastecimiento responsable e impulsa la mejora continua entre proveedores y socios. Esto favorece soluciones con menor impacto ambiental y refuerza la confianza de clientes, usuarios y otros grupos de interés.



Valoración de impacto / Huella de proveedores

En 2025, la cadena de suministro de Rotoplas incluyó 3,101 proveedores, de los cuales 76 fueron clasificados como críticos (equivalentes a 31% del gasto anual con proveedores), con pagos totales a proveedores por MXN \$6.12 mil millones.



Categoría

Gestión de la cadena de suministro.



Meta

100% de los proveedores críticos evaluados bajo criterios ASG para 2025.



Métrica de impacto y avance 2025

En 2025, Rotoplas alcanzó una tasa acumulada de evaluación de 98% de los proveedores críticos bajo criterios ASG.



Incentivos y rendición de cuentas

La compensación variable anual de los siguientes puestos está vinculada al avance en la evaluación ASG de proveedores críticos:

- Directora de Compras.
- Gerencias del equipo de Compras.
- Gerente de Sustentabilidad.



Estrategia e iniciativas clave

Como parte de su enfoque integral de gestión de riesgos, Rotoplas realiza evaluaciones anuales para identificar proveedores críticos, considerando factores como la relevancia y singularidad de materias primas y tecnologías suministradas que son esenciales para sus soluciones. La Compañía trabaja con proveedores *upstream* para asegurar insumos de alta calidad y con socios *downstream* (incluidos distribuidores, instaladores y prestadores de mantenimiento) para respaldar soluciones basadas en servicio como *bebbia* y plantas de tratamiento.

La Política de Compras Sostenibles de Rotoplas establece requerimientos ASG para proveedores, incluyendo focos como adopción de resinas recicladas, desarrollo de productos energéticamente eficientes y cumplimiento de derechos humanos a lo largo de la cadena de valor. Estas expectativas se refuerzan mediante el Código de Ética y Conducta de la Compañía, que incluye disposiciones de derechos humanos aplicables a toda la cadena de suministro.

Para fortalecer aún más la relación con proveedores, en 2025 Rotoplas impulsó acciones de desarrollo de capacidades, incluyendo la participación de proveedores en el Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS) de la Bolsa Mexicana de Valores, acompañamiento específico a proveedores críticos seleccionados para fortalecer políticas y prácticas ASG, así como talleres internos con equipos de ingeniería, logística y compras para reforzar prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Juicios significativos, estimaciones e incertidumbres

La preparación de información relacionada con sostenibilidad, incluidos indicadores clave de desempeño (KPIs), puede requerir el uso de juicio y estimaciones, particularmente cuando:

- Existen múltiples fuentes de información entre unidades de negocio y geografías;
- La información depende de factores externos (por ejemplo, factores de emisión y metodologías sectoriales);
- Se requieren aproximaciones por limitaciones en trazabilidad primaria (por ejemplo, para ciertos indicadores de cadena de valor);
- Se implementan mejoras metodológicas para aumentar precisión y comparabilidad interanual.

Cuando se utilizan estimaciones, supuestos o proxies, Rotoplas busca documentar su lógica, sustentar su razonabilidad y describir las principales fuentes de incertidumbre y posibles impactos sobre la comparabilidad. Cuando aplica, el Informe NIIF proporciona explicaciones complementarias sobre juicios significativos e incertidumbres que afectan divulgaciones orientadas a finanzas.

Horizontes de tiempo

El Informe está estructurado sobre una base anual - año calendario - para divulgar desempeño, resultados e indicadores del periodo. Para asuntos que requieren una perspectiva prospectiva, Rotoplas utiliza horizontes explícitos de corto, mediano y largo plazo, definidos como sigue:

- Para evaluaciones de materialidad financiera: corto plazo (0-3 años), mediano plazo (3-7 años) y largo plazo (>7 años).
- Para riesgos relacionados con el clima y análisis de resiliencia: corto plazo (2026), mediano plazo (2030) y largo plazo (2050).

La selección del horizonte y del año de referencia depende del tipo de decisión, riesgo u oportunidad evaluado, buscando consistencia con el enfoque de planeación corporativa y gestión de riesgos.

Conectividad con los estados financieros

La conectividad con los estados financieros se entiende como la capacidad de vincular la información de sostenibilidad con la creación de valor, el desempeño financiero y la gestión de riesgos empresariales, al tiempo que se asegura consistencia entre los mensajes del Informe Integrado Anual y el Informe Financiero Anual.

Este Informe fortalece dicha conectividad mediante los siguientes mecanismos:



1. Consistencia de límites y supuestos: asegurar que los límites organizacionales utilizados para los indicadores ASG sean consistentes con el perímetro de consolidación financiera y, cuando difieran, explicar claramente el alcance de la métrica, exclusiones y racionalidad.

2. Vinculación temática con desempeño y riesgo: para los temas materiales, describir el enfoque de gestión y, cuando resulta pertinente, los principales canales de impacto mediante los cuales podrían influir en el desempeño, la posición financiera o el perfil de riesgo del negocio.



3. Referencias cruzadas y complementariedad con el Informe NIIF: incluir referencias cruzadas dentro de este Informe y, cuando aplica, al Informe NIIF para profundizar divulgaciones orientadas a finanzas (por ejemplo, riesgos y oportunidades climáticas y métricas/metapas bajo NIIF S2).

Procesos de recopilación de datos de sostenibilidad, control interno y aseguramiento

La información fue recopilada por las áreas responsables y/o los propietarios de datos en cada unidad de negocio y consolidada a nivel corporativo mediante un proceso de coordinación, validación y control de calidad. La gobernanza del proceso incluye revisión y seguimiento por parte del Comité de Sustentabilidad y del Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, con el objetivo de asegurar rendición de cuentas, consistencia metodológica y confiabilidad del informe.

Con respecto a la verificación externa, un asegurador independiente revisó y verificó el Informe Integrado 2025 para brindar confianza sobre la precisión y confiabilidad del contenido reportado. El alcance, nivel de aseguramiento, criterios aplicados y conclusiones del asegurador se incluyen en la sección de Cartas de Verificación.

Adicionalmente, el Informe describe elementos de control y gobernanza relacionados con gestión de riesgos e integración ASG, incluyendo, cuando corresponde, la participación de especialistas externos para fortalecer metodologías, supuestos y/o mediciones.

Nuestra Visión Estratégica en **Sustentabilidad**

04



Gobernanza de la Sustentabilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-14, 2-24

TCFD GOB-A

La gobernanza de la sostenibilidad en Grupo Rotoplas está integrada en los más altos niveles de la Compañía para asegurar rendición de cuentas, coordinación interfuncional y alineación estratégica con nuestros compromisos ASG.

La supervisión de la estrategia es liderada de manera conjunta por la Vicepresidencia de Sustentabilidad y Negocios Institucionales (CSO) y la Vicepresidencia de Administración y Finanzas (CFO), con el objetivo de asegurar que las prioridades ASG se incorporen en las funciones del negocio y permanezcan alineadas con el modelo de creación de valor de largo plazo de Rotoplas.

La agenda se coordina a través del **Comité de Sustentabilidad**, un órgano ejecutivo y multidisciplinario con participación de áreas como Estrategia Corporativa, Capital Humano, Jurídico, Relaciones Institucionales y Gubernamentales, Relación con Inversionistas y Sostenibilidad, Innovación, Marketing y Comunicación.

Responsabilidades del Comité de Sustentabilidad:



Aprobar y actualizar la Estrategia de Sustentabilidad: Definir la hoja de ruta ASG del Grupo, validar prioridades estratégicas de creación de valor y ajustar objetivos, iniciativas y planes de trabajo para atender necesidades del negocio, contexto regulatorio y expectativas de los grupos de interés.



Promover el cumplimiento de políticas clave: Asegurar que las **políticas corporativas relacionadas con sostenibilidad** se implementen de forma consistente a lo largo de operaciones y funciones, fortaleciendo controles, rendición de cuentas interna y **mejores prácticas de terceros** para gestionar **riesgos reputacionales, operativos y de cadena de suministro**.



Dar seguimiento al avance frente a metas ASG públicas: Monitorear el desempeño respecto de **metas públicas y KPI**, revisar avances por geografía, identificar brechas y definir acciones correctivas o prioridades de gestión para mantener la ejecución en ruta y elevar la transparencia de resultados.



Recomendar ajustes a metas climáticas: Evaluar periódicamente la **trayectoria de los objetivos climáticos** y proponer refinamientos técnicos o estratégicos para asegurar que las metas sigan siendo alcanzables, consistentes y alineadas con mejores prácticas.

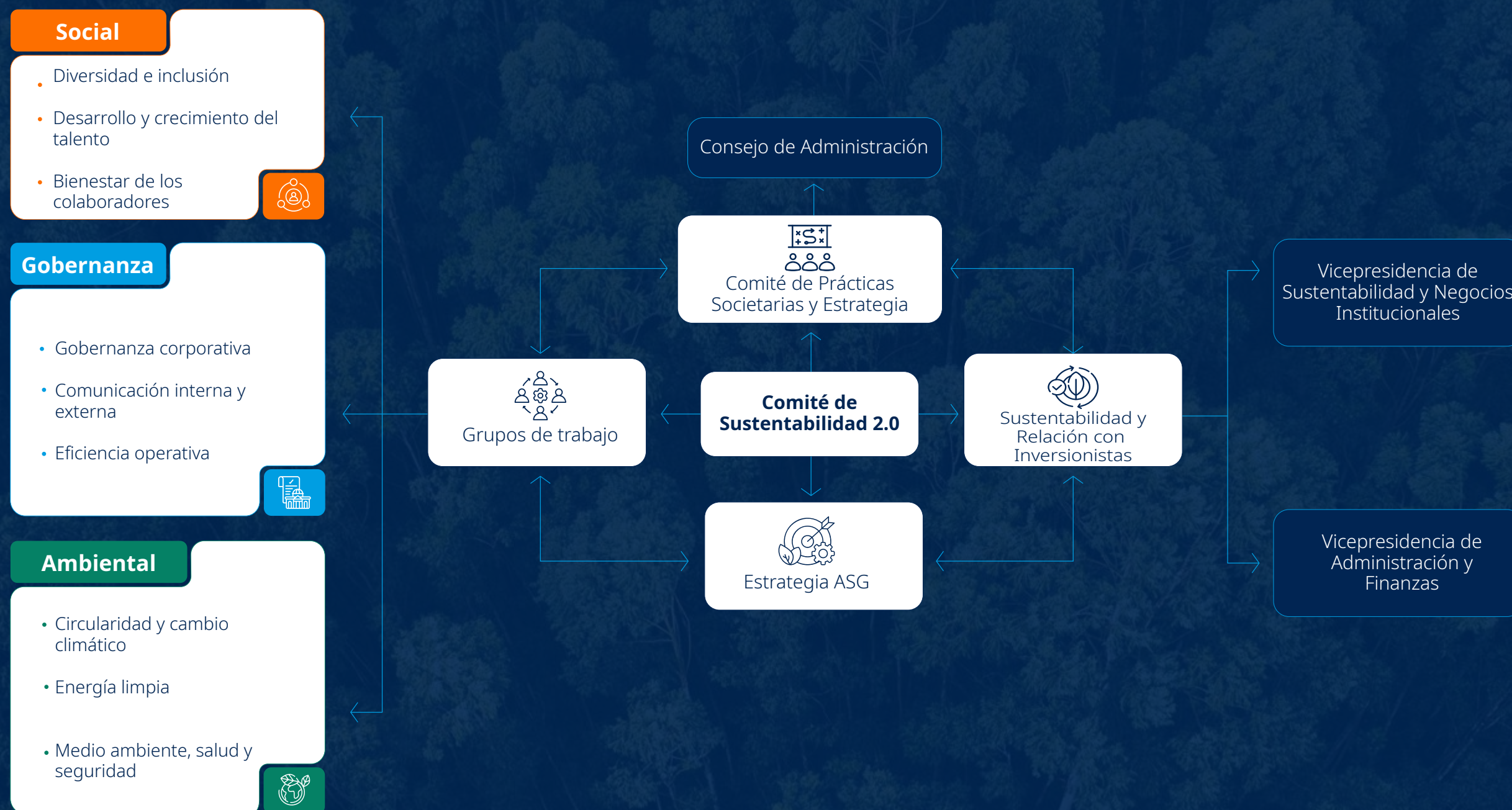


Coordinar grupos de trabajo especializados: Movilizar equipos interfuncionales que funcionan como "grupos de trabajo", asignando responsables y entregables, dando seguimiento a planes e indicadores, y asegurando coordinación entre áreas para acelerar la ejecución de iniciativas **ASG en toda la Compañía**.



El Comité de Sustentabilidad reporta al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, que a su vez reporta al Consejo de Administración. El desempeño ASG y el avance frente a metas se revisan trimestralmente en estos tres niveles de gobierno.

Para fortalecer la rendición de cuentas, el desempeño del Comité de Sostenibilidad se evalúa anualmente mediante indicadores clave de desempeño (KPI) alineados con los objetivos ASG de Rotoplas, incluyendo métricas de descarbonización, circularidad, diversidad e inclusión y cumplimiento regulatorio.



Estrategia de Sustentabilidad

GRI 2-13, 2-23, 2-24

SASB RT-CH-210a.1

De la agenda ASG 2021-2025 a la evolución 2026-2030

La estrategia de sustentabilidad de Grupo Rotoplas está integrada en su modelo de negocio y parte de la convicción de que la creación de valor de largo plazo requiere equilibrar Personas, Planeta y Beneficio Económico. Las capacidades digitales, incluyendo IA, IoT y analítica avanzada, están habilitando la evolución del portafolio hacia soluciones de gestión del agua inteligentes y basadas en datos.

Durante el ciclo 2021-2025, la Compañía fortaleció la integración de criterios ASG en operaciones, gobierno corporativo y gestión del desempeño. En 2025, ello se tradujo en alianzas intersectoriales más profundas, mayor circularidad en procesos productivos y la incorporación sistemática de innovación y digitalización a lo largo de la cadena de valor.

Estrategia 2021-2025: Consolidación del enfoque ASG

Durante este periodo, el enfoque estuvo en integrar la sostenibilidad en el desempeño del negocio y fortalecer capacidades internas para ejecutar la estrategia. Entre los avances clave se incluyó la incorporación de criterios de sostenibilidad en el **Tablero de Medición de Desempeño (TMD)**, con una parte relevante del liderazgo senior contando con KPI vinculados a sostenibilidad, así como el uso de herramientas de gestión para monitorear en tiempo real el desempeño ambiental.



En paralelo, la Compañía fortaleció su alineación con marcos internacionales y con prácticas líderes de divulgación y gestión, reforzando la transparencia y un enfoque de implementación en toda la cadena de valor en respuesta a las expectativas de inversionistas y otros grupos de interés.

Ejecución 2025: avances bajo los tres pilares (Personas, Planeta y Beneficio Económico)



Personas. La estrategia priorizó el acceso al agua, el fortalecimiento comunitario y la equidad social a través de alianzas estratégicas y programas que apoyan infraestructura y capacidades locales relacionadas con soluciones de agua.



Planeta. La Compañía reforzó su compromiso con la producción circular y la eficiencia climática incrementando el uso de resinas recicladas, reduciendo la dependencia de plásticos vírgenes y adoptando tecnologías más limpias. En paralelo, se fortalecieron la evaluación ASG y la relación con proveedores para elevar estándares éticos y ambientales a lo largo de la cadena de valor.



Beneficio Económico. La sostenibilidad se ejecutó como una palanca de resiliencia y rentabilidad. Las mejoras operativas y digitales, incluidas herramientas impulsadas por IA, respaldaron la planeación, redujeron defectos y mejoraron la agilidad de la cadena de suministro, mientras que se consolidaron prácticas y reconocimientos que reflejan consistencia en una gestión responsable.

Metas Públicas ASG y Desempeño

GRI 3-3

	Meta ASG	Resultado 2025	Meta 2025
 Beneficio Económico	Proveedores directos evaluados con criterios ASG ¹	98%	100%
	Satisfacción del cliente (NPS)	79	80
 Planeta	Intensidad de CO ₂ (Alcances 1 y 2) por tonelada de resina	0.27	0.41
	m ³ de agua purificada mediante nuestras soluciones	1.4 M	1.7 M
 Personas	Personas con acceso a saneamiento (acumulado desde 2021)	1.2 M	1 M
	Porcentaje de mujeres en la fuerza laboral	26.6%	30%

¹ % de proveedores clasificados como críticos



Estrategia 2026-2030: evolución hacia AGUA y liderazgo más allá del ASG

GRI 2-29

Al concluir el ciclo 2021-2025, la Compañía definió la necesidad de evolucionar su enfoque. Esta nueva etapa construye sobre los aprendizajes y avances alcanzados, al tiempo que reconoce que el contexto global continúa acelerándose y que los líderes en sostenibilidad están avanzando "más allá del ASG". En este contexto, Rotoplas, por la naturaleza de su propósito y de sus soluciones, está bien posicionada para liderar un nuevo paradigma de sostenibilidad.

Bajo esta evolución, **AGUA** se introduce en diciembre de 2025 como la estrategia que encarna quién es Rotoplas. Se estructura en torno a cuatro pilares interconectados, ampliando el alcance desde un marco ASG tradicional hacia una agenda más explícita enfocada en colaboración, bienestar, creación de valor y acción ambiental.



Metas 2030: impacto positivo y medible alineado con prioridades del negocio

SASB IF-WU-000.A

Para el periodo 2026-2030, AGUA incorpora metas cuantificables que traducen la ambición en ejecución y monitoreo continuo.



*Acumulado 2026-2030
Nota: Para efectos del cálculo de la reducción de emisiones de CO₂, se estableció 2022 como año base.

Gestión de Riesgos de Sostenibilidad

En Grupo Rotoplas, la gestión de riesgos de sostenibilidad está integrada al sistema corporativo de gestión de riesgos para anticipar posibles impactos operativos, financieros, regulatorios y reputacionales, fortaleciendo la resiliencia general del negocio. Este enfoque permite a la Compañía identificar, evaluar y priorizar riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) con criterios consistentes, incorporándolos en decisiones clave relacionadas con operaciones, inversiones, abastecimiento y diseño de soluciones, de modo que la sostenibilidad se gestione como un componente continuo del desempeño y no como un ejercicio aislado.

Para fortalecer esta integración, la Compañía incorpora herramientas y capacidades digitales, incluyendo analítica, IoT e inteligencia artificial, que mejoran la visibilidad operativa, permiten la identificación temprana de desviaciones como amenazas cibernéticas globales e interrupciones relacionadas con el clima, y respaldan una toma de decisiones más oportuna frente a riesgos materiales.

En paralelo, el modelo de gestión de riesgos se apoya en evaluaciones periódicas que actualizan la visión de exposición y materialidad (por ejemplo, considerando probabilidad, impacto financiero potencial y región), asegurando que la priorización de acciones y controles se mantenga vigente y alineada con el contexto operativo y la estrategia.

Gobernanza de riesgos: supervisión, ejecución y rendición de cuentas

La supervisión de los riesgos ASG se ejerce al más alto nivel de gobierno corporativo, asegurando que los asuntos climáticos y de sostenibilidad sean guiados, controlados y trazables desde la estrategia hasta la ejecución. Dentro de esta estructura, el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia (que reporta al Consejo) funciona como órgano superior de supervisión, recibiendo actualizaciones trimestrales sobre el desempeño frente a los objetivos de reducción de emisiones, indicadores clave de desempeño relacionados con el clima y evaluaciones de riesgos de transición. Esta cadencia permite a la Compañía anticipar desviaciones, validar supuestos de riesgo y ajustar prioridades.

A nivel operativo, el Comité de Sustentabilidad lidera la implementación de la estrategia climática y el monitoreo de indicadores ambientales mediante un tablero anual que incluye métricas como intensidad de Gases de Efecto Invernadero (GEI), uso de energía renovable, eficiencia hídrica y valorización de residuos. Este seguimiento continuo respalda conversaciones de gestión basadas en datos, fortalece la consistencia entre unidades de negocio y facilita la toma de decisiones relacionadas con operaciones, inversiones e iniciativas de eficiencia. El desempeño en estas métricas está vinculado directamente con los bonos anuales de posiciones de alta dirección.



Modelo de control interno y escalamiento

La gobernanza de riesgos corporativos y ASG se estructura en torno a un marco de tres niveles que asegura que las responsabilidades de identificación, monitoreo y mitigación estén claramente distribuidas en toda la organización, fortaleciendo la capacidad de prevenir desviaciones y responder oportunamente a riesgos de negocio, regulatorios y operativos.

Segunda línea

Aseguramiento regulatorio y efectividad del control interno

El Líder de Cumplimiento y el Gerente de Licencias, Permisos y Cumplimiento, en coordinación con la función de Contraloría, consolidan la visión de cumplimiento regulatorio y verifican la efectividad de los controles internos. Esta segunda línea establece criterios, apoya la ejecución y fortalece la consistencia del sistema de control en todas las operaciones.

Primera línea

Gestión operativa y reporte periódico

Los líderes operativos actúan como responsables del cumplimiento. Como parte de esta responsabilidad, reportan mensualmente al equipo de Cumplimiento sobre avances, alertas, desviaciones y brechas de control; a su vez, el equipo de Cumplimiento escala esta información al Comité de Auditoría, asegurando un mecanismo de escalamiento claro y recurrente.

Tercera línea

Evaluación independiente y remediación

Auditoría Interna reporta directamente al Director General y realiza una evaluación independiente de la efectividad de los controles. Este trabajo contribuye a validar el desempeño del sistema de gestión de riesgos, identificar brechas y asegurar que cualquier desviación sea atendida y remediada mediante acciones concretas.

Políticas clave que integran criterios ASG en nuestro modelo operativo

GRI 2-23, 3-3

Rotoplas integra consideraciones ASG en la toma de decisiones cotidiana mediante un conjunto de políticas corporativas clave que brindan dirección, rendición de cuentas y estándares consistentes en toda la organización:



Política de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente

Proporciona lineamientos para la gestión ambiental, incluyendo agua, suelo y recursos naturales, así como seguridad en el trabajo.



Política de Sustentabilidad

Integra la creación de valor económico, social y ambiental, respaldada por procedimientos para la actualización de la estrategia y la operación del Comité de Sostenibilidad.



Política de Derechos Humanos

Promueve los derechos humanos entre los grupos de interés, asegurando prácticas no discriminatorias, guiadas por los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.



Política de Relaciones Institucionales

Fortalece las relaciones con grupos de interés clave para gestionar riesgos, fomentar el crecimiento del negocio y mejorar la reputación corporativa.



Política Anticorrupción

Define principios y lineamientos para prevenir corrupción, soborno, fraude y conflictos de interés.



Política de Cambio Climático

Delinea estrategias para reducir impactos operativos y de la cadena de valor, al tiempo que fortalece soluciones para la adaptación climática relacionada con el agua.



Política de Diversidad

Promueve la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad en contratación, promociones y cultura laboral.



Política de Innovación

Establece un marco para fomentar una cultura de innovación e implementar sistemáticamente nuevas ideas dentro de la organización.

Índices y cuestionarios de sostenibilidad

	2023	2024	2025
S&P Global Sustainability Yearbook	✓	✓	✓
DJSI MILA Pacific Alliance	✓	✓	✓
S&P/BMV Total Mexico ESG Index	✓	✓	✓
Cuestionario CDP Cambio Climático	A-	B	A
Cuestionario CDP Seguridad Hídrica	B	B	A-
CSA S&P Ratings	68	70	71

Sostenibilidad en la Cadena de Valor

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 205-2, 308-1, 308-2, 414-2

Enfoque: responsabilidad compartida desde el abastecimiento hasta el cliente

En Grupo Rotoplas, la sostenibilidad en la cadena de valor se gestiona como una responsabilidad compartida con proveedores, aliados, distribuidores, instaladores y clientes. Este enfoque busca asegurar la continuidad operativa, elevar los estándares de desempeño ASG entre terceros y amplificar el impacto positivo de las soluciones a lo largo de su ciclo de vida, desde el diseño y el abastecimiento hasta la entrega, el uso eficiente y la gestión al final de la vida útil.

Abastecimiento responsable: estándares ASG como requisito de negocio

La cadena de valor se fortalece mediante el establecimiento de expectativas claras para proveedores y aliados estratégicos. A través de criterios de compras responsables, la Compañía promueve el cumplimiento regulatorio y ético, la transparencia y la adopción de prácticas alineadas con la sostenibilidad.

Esto incluye requisitos y lineamientos diseñados para prevenir riesgos sociales (derechos humanos y condiciones laborales), riesgos de integridad (ética y anticorrupción) y riesgos ambientales (gestión responsable de insumos e impactos en agua y residuos), reforzando una relación comercial basada en el desempeño.



Gestionamos una base de

3,101 proveedores;

de ellos, 76 están clasificados como **proveedores críticos**, representando **31%** del gasto anual en **proveedores.**



Los pagos totales a proveedores ascendieron a **MXN \$6.12 mil millones** durante el año.



Nuestra cadena de suministro está compuesta por **proveedores Tier 1 (100%)**, lo que permite una interacción más cercana y una rendición de cuentas más clara sobre las **expectativas ASG.**

Circularidad y diseño de soluciones: impacto desde el origen

El enfoque de cadena de valor incorpora criterios de circularidad desde etapas tempranas, impulsando decisiones que reducen impactos a lo largo del ciclo de vida. En la práctica, esto se refleja en acciones orientadas a:



Incrementar el uso de resinas recicladas cuando sea técnica y operativamente factible.



Optimizar el diseño para durabilidad, mantenimiento y eficiencia.



Promover prácticas que reduzcan pérdidas y residuos en manufactura y empaque.

Este enfoque asegura que el desempeño ambiental no dependa únicamente de las operaciones internas, sino también de cómo se diseña, produce y abastece cada solución.



Operaciones y logística: eficiencia y control para reducir impactos

La sostenibilidad en la cadena de valor también se gestiona mediante eficiencia operativa, controlando el consumo de energía, incrementando la participación de energía renovable, reduciendo emisiones asociadas con producción y transporte, y mejorando el uso del agua y la gestión de residuos. La integración de capacidades digitales ayuda a identificar oportunidades de optimización, reduciendo la variabilidad operativa e incrementando la consistencia entre plantas.

Vinculación con clientes y usuarios finales: valor sostenible en uso

El impacto real de las soluciones se materializa a través de su adopción y desempeño en uso. Por esta razón, la cadena de valor incluye un enfoque de vinculación con clientes, distribuidores

e instaladores, promoviendo mejores prácticas de instalación, operación y mantenimiento, así como soluciones que habilitan eficiencia hídrica y confiabilidad. Este enfoque conecta la sostenibilidad con la experiencia del cliente, la calidad y el desempeño de largo plazo.

Segmentación y gestión de proveedores críticos: continuidad, calidad y resiliencia

GRI 308-1

Para asegurar la resiliencia y continuidad del negocio, la gestión de la cadena de suministro prioriza la identificación de proveedores críticos y el seguimiento diferenciado. Esta segmentación permite a la Compañía enfocar esfuerzos en los insumos y capacidades esenciales para las operaciones y la entrega de soluciones, respaldando planes preventivos de mitigación y continuidad, así como mecanismos de desarrollo y apoyo cuando fortalecer a un proveedor es la forma más efectiva de reducir riesgos y mejorar el desempeño.

La criticidad se evalúa con base en:



El volumen de materias primas suministradas para productos esenciales, particularmente insumos únicos o difíciles de sustituir.



La capacidad de producción del proveedor y tecnologías propietarias que son vitales para las operaciones de Rotoplas y el desempeño de sus soluciones.

Desempeño responsable y estándares ASG

GRI 308-1

El enfoque de abastecimiento responsable de Rotoplas se basa en la expectativa de que el desempeño ASG forma parte de hacer negocios, tanto con proveedores *upstream* como con aliados *downstream* que contribuyen a entregar soluciones en campo. La Compañía trabaja con su cadena de suministro para asegurar la calidad y confiabilidad de insumos clave, al tiempo que refuerza estándares compartidos que apoyan la continuidad, el cumplimiento y la creación de valor de largo plazo.

Además, el Código de Ética y Conducta de la Compañía, que incluye disposiciones de derechos humanos, aplica en toda la cadena de suministro y proporciona una base común de integridad, comportamientos esperados y rendición de cuentas.

Más allá de la contratación directa, Rotoplas también colabora con aliados aguas abajo (por ejemplo, distribuidores, instaladores y proveedores de mantenimiento) para fortalecer la calidad de ejecución y los resultados para el cliente, particularmente en soluciones que dependen de una instalación adecuada y servicio continuo, como *bebbia* y las plantas de tratamiento de aguas residuales.

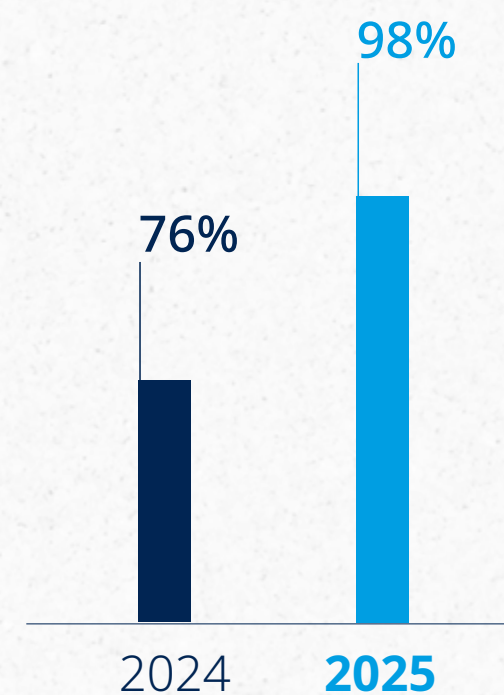
Evaluación y acompañamiento: de la verificación al desarrollo de capacidades

GRI 308-1, 414-2

Para fortalecer la gestión de la cadena de valor, Rotoplas opera un Programa de Evaluación ASG y Acompañamiento en Sostenibilidad a Proveedores que combina la verificación de proveedores con una vinculación focalizada para mejorar el desempeño a lo largo del tiempo.

En 2025, Rotoplas continuó evaluando a proveedores críticos frente a criterios ASG mediante un proceso estructurado, dando seguimiento al avance contra la meta anual (98% evaluado vs. meta de 100%). La evaluación se apoya en un cuestionario detallado sobre mejores prácticas ASG, que proporciona una base consistente para identificar brechas, definir prioridades de seguimiento y sostener una estrategia de vinculación con proveedores de más largo plazo.

Porcentaje de proveedores evaluados



Más allá de la evaluación, el programa incluye acompañamiento en sostenibilidad diseñado para fortalecer capacidades, reducir riesgos y acelerar la alineación con los objetivos de sostenibilidad de Rotoplas. Las acciones clave de 2025 incluyen:



Participación en iniciativas externas de acompañamiento en sostenibilidad para reforzar prácticas de proveedores, con 3 proveedores participando en el Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS) de la Bolsa Mexicana de Valores.



Talleres internos con equipos multiactor para incorporar de manera consistente prácticas de cadena de suministro responsable en toda la organización.



Vinculación con proveedores y planes de mejora enfocados en áreas prioritarias como prácticas de circularidad, eficiencia energética y cumplimiento de derechos humanos en la cadena de valor.



Acompañamiento focalizado para proveedores críticos seleccionados con el fin de fortalecer políticas ASG e implementación, con 15 proveedores críticos participando a través de un programa interno de capacitación.



Auditorías a proveedores y gestión de riesgos

GRI 308-2, 414-1, 414-2

Rotoplas fortalece la supervisión de proveedores mediante un programa de auditorías liderado conjuntamente por las áreas de Calidad y Compras. El programa combina visitas en sitio y revisiones basadas en certificaciones para confirmar el cumplimiento de requisitos de manufactura y estándares de aseguramiento de calidad, reforzando la continuidad, el desempeño de producto y la resiliencia operativa en toda la cadena de valor.

En 2025, la Compañía continuó con un enfoque basado en riesgos para la evaluación de proveedores, respaldado por la integración de VP360, una plataforma de evaluación de riesgos afiliada a la *World Compliance Association*, para mejorar la identificación y mitigación de riesgos relacionados con proveedores. Este enfoque ayuda a priorizar acciones preventivas y seguimiento focalizado, con atención a áreas como:

- 

Delitos financieros y controles contra el lavado de dinero.
- Prevención de corrupción y soborno.


- 

Debida diligencia en derechos humanos.
- Evaluaciones de impacto ambiental.


- 

Transparencia en la cadena de suministro y abastecimiento ético.

Ejecución 2025

49 auditorías a proveedores completadas durante el año.

Compromiso con proveedores locales

GRI 204-1

Rotoplas prioriza el fortalecimiento de ecosistemas de proveedores locales en los países donde opera. Este enfoque respalda la continuidad del suministro, la capacidad de respuesta y la excelencia operativa, al tiempo que refuerza prácticas de abastecimiento responsable y una gestión de riesgos más sólida en las actividades de compras.

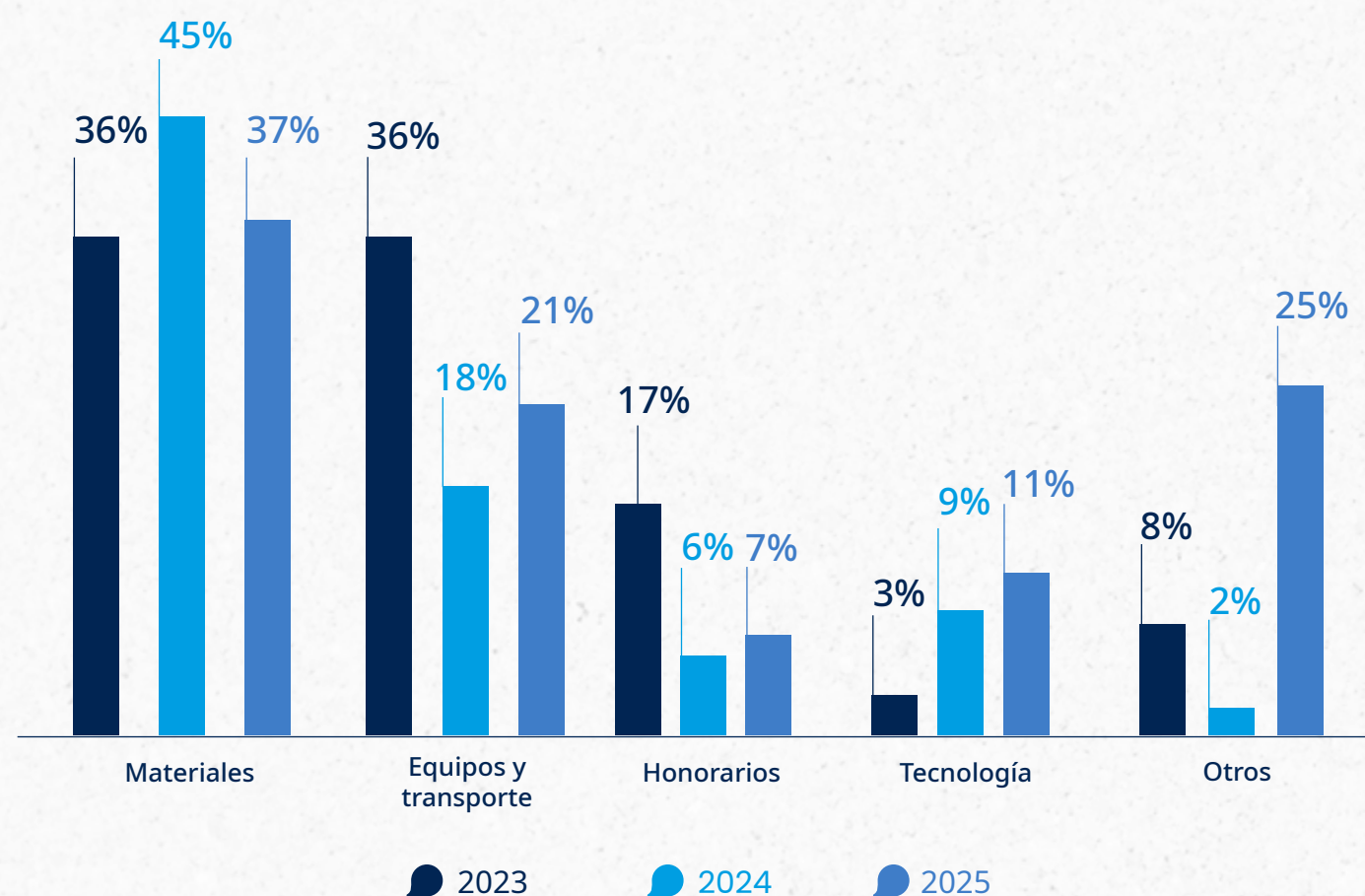
La Compañía monitorea su huella de compras para comprender cómo se distribuye el gasto entre proveedores nacionales y no nacionales, e informar decisiones a nivel de categoría.

Durante 2025, **73% del gasto en compras** se asignó a proveedores nacionales.

País	Porcentaje de proveedores locales/nacionales	Porcentaje del gasto asignado a proveedores locales/nacionales
México	82%	64%
Argentina	88%	88%
Brasil	100%	100%
Centroamérica	79%	47%
Perú	78%	69%
Estados Unidos	100%	100%

Al fortalecer las compras sostenibles, la gestión de riesgos y la vinculación con proveedores, Rotoplas busca mantener una cadena de suministro responsable y resiliente, alineada con sus valores y con las expectativas de sus grupos de interés.

Gasto en proveedores por categoría



Impacto **Ambiental** y Circularidad

05



Integramos criterios de eficiencia en el diseño de nuestros procesos y operaciones, optimizando el uso de materiales, agua, energía y combustibles. Al fortalecer estas prácticas en toda la organización, buscamos seguir reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y minimizar nuestra huella ambiental.

Panorama General de la Gestión Ambiental

GRI 2-23, 2-24, 3-3
ODS 12, 13
SASB RT-CH-140a.3, RT-CH-410a.1

La gestión ambiental en las operaciones de Rotoplas se sustenta en eficiencia de recursos, cumplimiento regulatorio y mejora continua de procesos. Este enfoque vincula el desempeño operativo con nuestros compromisos corporativos de sustentabilidad, habilitando prácticas de gestión alineadas con la creación de valor de largo plazo y con la reducción de impactos ambientales a lo largo de nuestra huella operativa.

Si bien la gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas relacionadas con cambio climático se abordan en nuestras divulgaciones alineadas con los estándares ISSB NIIF S1 y NIIF S2, nuestra gestión ambiental operativa sigue un enfoque más amplio. Esto incluye uso responsable del agua, gestión de residuos, circularidad de materiales y seguridad ambiental en nuestras operaciones y cadena de valor.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA), alineado a la ISO 14001, funciona como un marco central para desplegar mejores prácticas ambientales. Permite una supervisión estructurada de impactos, monitoreo continuo del desempeño y cumplimiento con regulaciones ambientales en evolución.

Actualmente, nuestras plantas de Lerma, León y Perú cuentan con certificación ISO 14001, respaldando procesos formales de controles ambientales y evaluación de riesgos.

A través de este marco de gestión, Rotoplas busca mitigar riesgos operativos, optimizar el uso de recursos y fortalecer la integración de criterios ambientales en la toma de decisiones cotidiana, consolidando una operación más resiliente y eficiente.

Indicadores clave de desempeño ambiental

Informe Anual Integrado 2025



CONSUMO TOTAL DE AGUA:

2025: 92,740 m³ 2024: 98,437 m³



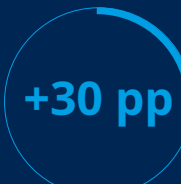
EMISIONES GEI (A1 + A2):

2025: 22,141 tCO₂e 2024: 35,672 tCO₂e



ENERGÍA RENOVABLE:

2025: 34,225 MWh
58% del consumo total 2024: 15,838 MWh
28% del consumo total



RESINAS RECICLADAS:

2025: 13,175 toneladas 2024: 14,192 toneladas
23.2% del total de resina 23.3% del total de resina



AGUA RECICLADA:

2025: 15,824 m³
17% del uso total 2024: 17,204 m³
17% del uso total



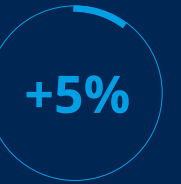
INTENSIDAD DE EMISIONES:

2025: 0.27 tCO₂e/
tonelada procesada 2024: 0.38 tCO₂e/
tonelada procesada



RESIDUOS RECICLADOS:

2025: 1,174 toneladas
62% del total generado 2024: 989 toneladas
57% del total generado



Uso y Gestión del Agua

GRI 301-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 306-2
ODS 6, 12
SASB- RT-CH-140a.1, RT-CH-140a.3

Uso y optimización del agua

Como parte de nuestra estrategia ambiental integral, mantenemos el compromiso con el uso sostenible y eficiente del agua, priorizando la optimización de procesos y la reducción del consumo asociado a nuestras operaciones industriales.

Este año, como resultado de nuestra estrategia ambiental operativa, el consumo total de agua fue de 92,740 m3, lo que representa una disminución anual de 6%. Estos esfuerzos han contribuido a consolidar una tendencia descendente en el consumo de agua, fortaleciendo la resiliencia operativa en contextos de disponibilidad hídrica limitada.

La implementación de iniciativas de conservación respaldadas por sistemas digitales de monitoreo permite el seguimiento en tiempo real y la identificación de oportunidades de mejora.

El consumo de agua proveniente de fuentes municipales se mantuvo prácticamente sin cambios frente a 2024, totalizando 31,219 m³ y manteniendo una tendencia consistente de optimización de recursos.

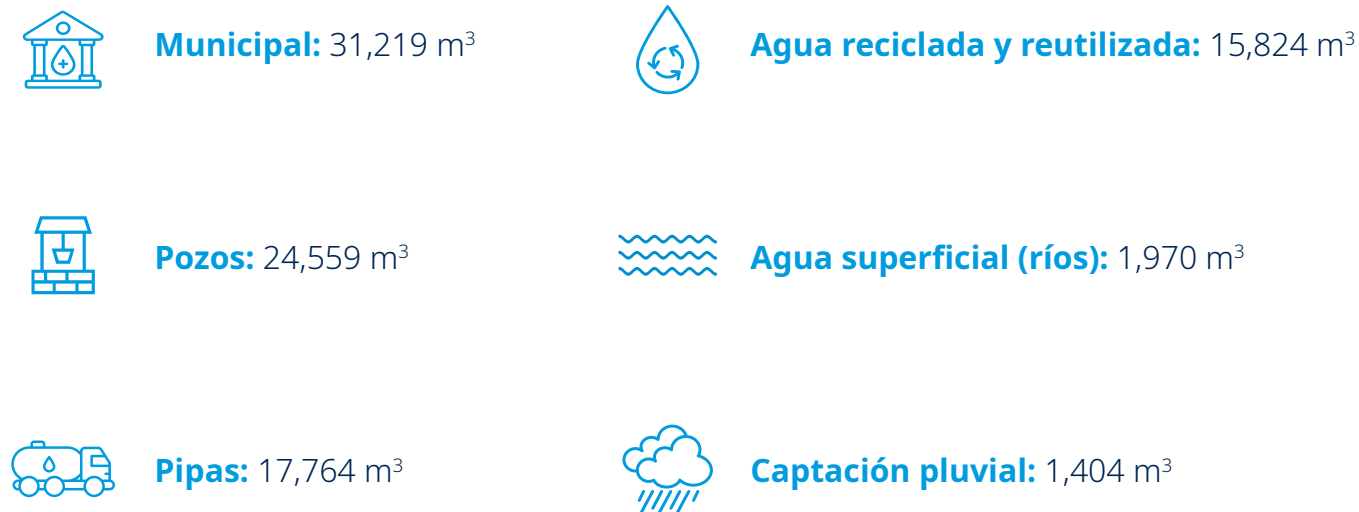
Las extracciones subterráneas (pozos) disminuyeron frente a 2024, totalizando 24,559 m³, equivalentes a una reducción de 5%, mientras que las extracciones de agua superficial ascendieron a 1,970 m³ (-40% vs. 2024).

Recurrimos al suministro mediante pipas por un volumen de 17,764 m³ para respaldar operaciones en donde el abastecimiento directo sigue siendo limitado.

Como parte de nuestros esfuerzos continuos para reducir la intensidad de consumo de agua por tonelada de resina y metal procesados, durante 2025 seguimos implementando acciones para fortalecer prácticas de eficiencia hídrica en nuestras operaciones. Este indicador alcanzó 1.14 m³/ton procesada este año.

La captación de agua pluvial aumentó 121%, totalizando 1,404 m³, impulsada principalmente por la implementación de un sistema de captación en la planta de Ixtapaluca, México.

Fuentes de abastecimiento de agua



Recirculación y Eficiencia Hídrica

GRI 303-2, 303-4

ODS 6, 9

SASB IF-WU-450a.1

Durante 2025 continuamos ampliando nuestros sistemas de captación pluvial, captando un volumen de 1,404 m³, más del doble de lo obtenido en 2024, impulsado principalmente por la implementación de un nuevo sistema en la planta de Ixtapaluca, México. Este volumen equivale al suministro anual de agua para aproximadamente 380¹ personas, fortaleciendo nuestro enfoque de abastecimiento descentralizado.

Asimismo, mantuvimos nuestros esfuerzos de reúso y reciclaje de agua, alcanzando un total de 15,824 m³, equivalente a 17% de nuestro uso total de agua. Hoy estas iniciativas están activas en más de 50% de nuestras instalaciones de manufactura.

Gracias al despliegue de sistemas IoT de monitoreo de agua en nuestras operaciones de México, seguimos beneficiándonos de información en tiempo real que nos permite realizar ajustes operativos proactivos según se requiera.

La gestión del agua es un pilar fundamental de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2026-2030, enfocada en asegurar disponibilidad del recurso y resiliencia operativa:

- **2026-2030:** reducir 15% la extracción de agua dulce por tonelada procesada.
- **Meta 2026:** lograr una reducción de 3.5% en el consumo de agua, disminuyendo la intensidad de 0.97 a 0.94 m³ por tonelada de material procesado.

¹El número equivalente de personas se calculó dividiendo el total de agua pluvial captada en 2025 (1,404 m³) entre el consumo anual promedio por persona en México (3.692 m³), con base en Profeco, "Ahorro de agua. Un hábito de todos los días", publicado el 17 de abril de 2024.

Tratamiento de agua y circularidad

Nuestros sistemas internos de recirculación continúan operando en las plantas de Golfo, Guadalajara, Ixtapaluca, Lerma, Monterrey, León, Guatemala y Perú. Estos sistemas permiten reutilizar agua tratada dentro de los procesos de producción y reducir la extracción de agua dulce.

La captación pluvial está activa en nuestras instalaciones de Pilar (Argentina) y Guatemala. En 2025 añadimos exitosamente un nuevo sistema en la planta de Ixtapaluca, México.

El agua tratada proveniente de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) ubicadas en Guadalajara, Mérida, León, Pacífico e Ixtapaluca se reutiliza internamente o se descarga de manera segura en cumplimiento con la regulación local, reforzando nuestro enfoque de circularidad hídrica.

Gestión del estrés y escasez hídrica

El 47% de las operaciones del Grupo se ubica en regiones con estrés hídrico severo o extremo, lo que refuerza la importancia de una gestión eficiente del agua. Para evaluar estos riesgos utilizamos herramientas como Aqueduct Water Risk Atlas y datos locales, con el fin de priorizar acciones de eficiencia e implementar medidas apropiadas.

Para mitigar estos riesgos, nuestra estrategia operativa prioriza reducir extracciones, aumentar la recirculación y diversificar las fuentes de suministro.

Nuestro enfoque combina resiliencia operativa con gestión sostenible del recurso, respaldando la continuidad del negocio a largo plazo en entornos con escasez de agua.



Para obtener más información sobre nuestro consumo de agua en 2025, haga clic [aquí](#).

Gestión de la Energía

GRI 3-3, 302-1, 302-4
ODS 6, 12
SASB CG-BF-130a.1

Consumo y eficiencia energética

Durante 2025, el consumo total de electricidad alcanzó 59,294,821 kWh (213,461 GJ), abastecido por la red eléctrica y por una participación creciente de energía renovable. La participación de energía renovable pasó de 28% en 2024 a 58% en 2025, vinculada a nuestro contrato de energía renovable bajo un Acuerdo de Compra de Energía (PPA por sus siglas en inglés) en México.

Fuentes de energía



Red eléctrica
2025 (kWh): 25,070,280
2025 (GJ): 90,253



Renovable (Suministro de Terceros)
2025 (kWh): 33,213,299
2025 (GJ): 119,568



Renovable (Solar en Sitio)
2025 (kWh): 1,011,242
2025 (GJ): 3,640

Optimización energética por proceso

GRI 302-2
SASB IF-WU-130a.1

Las iniciativas de eficiencia energética incluyen la adopción de automatización avanzada, equipos de alto desempeño y optimización continua de procesos. El consumo de energía se monitorea en todas las operaciones a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Damos seguimiento al consumo de energía y a las emisiones por área operativa para identificar oportunidades de reducción de impacto y rutas de descarbonización.



Inyección y Extrusión

Energía de la red	Energía renovable
2025 (kWh): 7,279,288	2025 (kWh): 15,016,481
2025 (GJ): 26,205	2025 (GJ): 54,059



Rotomoldeo y Soplado

Energía de la red	Energía renovable
2025 (kWh): 15,974,117	2025 (kWh): 7,011,776
2025 (GJ): 57,507	2025 (GJ): 25,242



Molienda

Energía renovable
2025 (kWh): 12,156,443
2025 (GJ): 43,763



Manufactura de Calentadores

Energía de la red
2025 (kWh): 1,450,620
2025 (GJ): 5,222



Centros de Distribución, Oficinas y Tiendas

Energía de la red	Energía renovable
2025 (kWh): 366,255	2025 (kWh): 39,841
2025 (GJ): 1,319	2025 (GJ): 143

Para obtener más información sobre nuestro consumo energético en 2025, haga clic [aquí](#).

Uso total de energía incluyendo combustibles

ODS 7, 12

El consumo total energético, incluyendo combustibles, alcanzó 418,167 GJ durante 2025, de los cuales la energía basada en combustibles representó 49% del total.

Tipo de Combustible



Gas Natural

2025 (GJ): 151,997

% del Total de Energía: 36%



Gasolina

2025 (GJ): 174

% del Total de Energía: <1%



Gas LP

2025 (GJ): 53,852

% del Total de Energía: 13%



Diésel

2025 (GJ): 144

% del Total de Energía <1%

Como parte de nuestra estrategia operativa, seguimos reduciendo nuestra dependencia de combustibles fósiles al priorizar electrificación y uso de fuentes renovables. Las emisiones de Alcance 1 se monitorean de manera periódica como parte de nuestra hoja de ruta de descarbonización.



Para obtener más información sobre nuestro consumo de combustible en 2025, haga clic [aquí](#).



Emisiones de Contaminantes Atmosféricos

GRI 305-6, 305-7

ODS 3, 11, 12, 13

SASB RT-CH-120a.1

De manera complementaria, monitoreamos y gestionamos las emisiones de contaminantes atmosféricos generadas por fuentes fijas de combustión, principalmente asociadas al uso de combustibles en nuestras operaciones:

Contaminante atmosférico (toneladas)



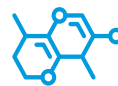
Óxidos de nitrógeno (NOx): 15.61



Óxidos de azufre (SOx): 0.09



Monóxido de carbono (CO): 4.78



Compuestos orgánicos volátiles (VOC): 0.88



Material particulado (PM10): 0.09



Material particulado fino (PM2.5): 0.04

Estas emisiones se reportan de manera periódica para asegurar el cumplimiento con los requerimientos ambientales aplicables y con nuestros indicadores internos de desempeño.

Materiales y Eficiencia en el Uso de Recursos

GRI 301-2, 301-3, 306-1, 306-2
ODS 12, 13
SASB CG-BF-000.A, RT-CH-000.A, IF-WU-110a.1, IF-WU-110a.2

Consumo de materiales y eficiencia de procesamiento

Nos enfocamos en priorizar la eficiencia de recursos y la optimización de procesos productivos para reducir impactos ambientales, sin comprometer el desempeño del producto ni los estándares de calidad. Este enfoque incluye el uso de resinas post-consumo y post-industriales, sistemas automatizados de manufactura y colaboración con proveedores, promoviendo el uso responsable de materiales en todas las operaciones.

Tendencias en consumo de materiales

En 2025 incorporamos 23.2% de resinas recicladas post-industriales y post-consumo.

Nuevas formulaciones de resina y ajustes en procesos de producción han permitido integrar polímeros reciclados sin comprometer las propiedades mecánicas y de calidad de nuestros productos.

En el avance hacia nuestras metas internas, buscamos mantener una tasa de incorporación de material reciclado superior a 25% en 2026, como componente clave de nuestra estrategia de descarbonización. Para fortalecer la trazabilidad y mejorar la contabilidad de recursos, el consumo de materiales se clasifica por etapa de producción y tipo de material.



PREPROCESAMIENTO (MOLIENDA):

Los materiales de resina se preparan para aplicaciones de manufactura mediante operaciones de molienda.



PROCESAMIENTO (RESINAS TRANSFORMADAS):

Las resinas se utilizan en la producción de bienes terminados, incorporando contenido reciclado donde aplica.



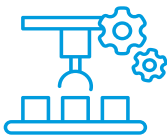
PROCESAMIENTO DE METAL:

Los metales se utilizan en la fabricación de calentadores de agua, con enfoque en eficiencia de materiales y optimización del rendimiento.



Resina preprocesada (Molienda)

2025 (Toneladas): 21,428
2024 (Toneladas): 26,812



Resina procesada (Manufactura)

2025 (Toneladas): 54,408
2024 (Toneladas): 60,860



Resinas recicladas (incluidas arriba)

2025 (Toneladas): 13,841
2024 (Toneladas): 14,192



Metal utilizado (Calentadores de Agua)

2025 (Toneladas): 5,244
2024 (Toneladas): 6,130

Mejoras de eficiencia en los procesos de manufactura

GRI 301-3, 306-2

ODS 12, 13

Como parte de nuestras iniciativas de Descarbonización y Economía Circular, mantuvimos el enfoque en formulación inteligente, incorporando materiales reciclados y alternativos, y mejorando la eficiencia en materias primas. Los principales avances de 2025 se resumen a continuación:



Expansión del Contenido Reciclado: integración exitosa de materiales reciclados en múltiples capas estructurales de soluciones de soplado, incluyendo componentes externos e intermedios.



Eficiencia de Materiales en Accesorios: optimización de la formulación de componentes clave, como tapas roscadas, mediante la incorporación de proporciones significativas de resinas recicladas.



Cargas Minerales Avanzadas: fortalecimiento del perfil de sostenibilidad de la línea Tinaco Plus mediante formulaciones inteligentes que incorporan cargas minerales en capas internas, reduciendo la dependencia de polímeros vírgenes.



Desarrollo de Compuestos Sostenibles: avance en la creación de compuestos especializados para uso interno y comercialización, utilizando resinas alternativas y refuerzos minerales para reducir la huella total de carbono.



Procesos de Manufactura Circulares: fortalecimiento de los procesos de soplado y rotomoldeo mediante el uso de materiales alternativos, asegurando alto desempeño y durabilidad del producto.

Los indicadores de eficiencia en uso de materiales se monitorean a nivel planta y se integran al tablero operativo, respaldando la toma de decisiones y la mejora continua en nuestras operaciones.

Estos resultados reflejan el fortalecimiento continuo de criterios de circularidad en componentes estratégicos, desarrollo de materiales y procesos de producción eficientes en recursos. Al promover la incorporación de insumos reciclados y alternativos se reduce la dependencia de materias primas vírgenes, estas iniciativas también respaldan los esfuerzos de Rotoplas para reducir con el tiempo, las emisiones de Alcance 3 asociadas con materias primas adquiridas.

Eficiencia en manufactura

La adopción de tecnologías de manufactura SMART ha optimizado las operaciones al habilitar monitoreo en tiempo real del uso de materiales, patrones de consumo energético y acciones para minimización de residuos. Estas tecnologías permiten una alta viabilidad para incorporar material reprocesado, al tiempo que reducen la materia prima requerida para el producto final. Los sistemas automatizados de control han contribuido a reducciones medibles en pérdidas de material.

Adicionalmente, las inversiones en equipos de transformación de alta precisión y sistemas inteligentes de control de procesos continúan traduciéndose en menores tasas de desperdicio y un uso más eficiente de recursos, con ahorros superiores a 95% en consumo de agua y optimización de tiempos de producción superior a 70%.



Gestión de Residuos y Sustancias Químicas

Clasificación de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

ODS 6, 12

SASB CG-BF-410a.2, RT-CH-150a.1

Durante 2025 generamos un total de 1,912 toneladas de residuos, clasificadas de acuerdo con su tipo y enfoque de manejo correspondiente:

Residuos generados



Residuos de Manejo Especial (RME)

Volumen (toneladas): 1,174



Residuos Sólidos Urbanos (RSU)

Volumen (toneladas): 535



Residuos Peligrosos (RP)

Volumen (toneladas): 203

Hemos fortalecido la circularidad en nuestras operaciones ampliando prácticas de minimización, segregación y valorización de residuos para reducir impactos ambientales.

Estas acciones están alineadas y se gestionan a través de nuestro Sistema de Gestión Ambiental (SGA).

Tratamiento y disposición de residuos

SASB CG-BF-410a.2

Durante 2025 alcanzamos una **tasa de reciclaje de 62%**, lo que representa una mejora significativa frente al periodo previo (57% en 2024) y **refleja nuestros esfuerzos sostenidos** para incrementar la recuperación de materiales y reducir dependencia de rellenos sanitarios.





Para obtener más información sobre nuestra gestión de residuos en 2025, haga clic [aquí](#).

Destino de los residuos

SASB CG-BF-410a.2



Los residuos peligrosos representaron 10% del total generado y fueron gestionados en su totalidad por prestadores certificados, en cumplimiento con la regulación aplicable. Los métodos de tratamiento incluyeron valorización energética mediante incineración y disposición final segura en rellenos autorizados.

Este desempeño es un pilar de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2026-2030, enfocada en internalizar la circularidad a lo largo de nuestras operaciones. Hacia adelante, escalaremos iniciativas para reincorporar residuos operativos a la cadena de valor, guiados por nuestra ambición de largo plazo:

- Ambición 2026-2030:** reciclar 70% de los residuos no peligrosos generados en sitios de manufactura.
- Meta 2026:** alcanzar una tasa de reciclaje de 61% para residuos operativos, asegurando una trayectoria ascendente consistente hacia nuestro compromiso 2030.

Nota: Las variaciones en el porcentaje de residuos reciclados con respecto al total de residuos generados se deben principalmente a efectos de redondeo y no reflejan un cambio significativo en el desempeño.

Sustancias químicas y materiales peligrosos

GRI 306-4, 306-5

ODS 12, 13

Mantenemos un enfoque integral para la gestión de sustancias químicas y la reducción de residuos peligrosos, asegurando pleno cumplimiento con estándares regulatorios y priorizando prácticas seguras de almacenamiento, manejo y disposición. Nuestros programas de reducción de residuos están diseñados para minimizar corrientes de residuos peligrosos y ampliar iniciativas de valorización, contribuyendo a disminuir riesgos ambientales.

Evaluamos de manera sistemática el uso de sustancias reguladas a través de nuestras metodologías de producción y, mediante la Declaración Ambiental de Producto (DAP), confirmamos la ausencia de sustancias químicas peligrosas reguladas. Nuestros procesos productivos se basan exclusivamente en el procesamiento mecánico y térmico del polietileno, sin uso de químicos peligrosos.

Extracto de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) para Tinaco Plus+ 1,100 L, que confirma la ausencia de sustancias químicas peligrosas en la composición del producto

MATERIALES HOMOGÉNEOS O SUSTANCIAS QUÍMICAS	POLIETILENO VIRGEN DE ALTA DENSIDAD	POLIETILENO POSTINDUSTRIAL	MASTERBATCH	TOTAL
Sustancias químicas	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Peso (%)	60%	36%	4%	100%
Número CAS	9002-88-4	N.A.	N.A.	N.A.
Función de la sustancia química	Contenido de polietileno	Contenido de polietileno	Pigmentación del material	N.A.
Clase de salud	No listado	No listado	No listado	N.A.

N.A. - No aplica.

Las resinas de polietileno que utilizamos cumplen con estándares estrictos de calidad y seguridad internacionalmente reconocidos, entre ellos:

- U.S. Food and Drug Administration (FDA)
- Health Products and Food Branch (HPFB) de Canadá
- Certificación NSF/ANSI 61 de NSF International

De igual manera, sistemas avanzados de control de producción habilitan una supervisión inteligente del proceso, ayudando a reducir el riesgo de generar subproductos peligrosos no deseados y apoyando la detección temprana de posibles desviaciones operativas.

Para obtener más información, consulte nuestra Declaración Ambiental de Producto (DAP) para [Tuboplus](#) y [Tinaco Plus+ 1,100L](#)

Innovación Sostenible y Gestión Responsable del Producto

GRI 2-23, 3-3, 301-1, 301-2, 416-1, 416-2

ODS 3, 6, 9, 12

SASB CG-BF-410a.1

Enfoque de ciclo de vida y transparencia ambiental

Hemos alcanzado un hito clave en nuestra estrategia ambiental al institucionalizar el uso de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y Declaraciones Ambientales de Producto (DAP). Tras nuestro logro inicial con Tinaco Plus+ 1,100 L, que estableció un referente competitivo como el primer esfuerzo de su tipo para medir y divulgar huellas ambientales en el sector, reforzamos significativamente nuestra estrategia en 2025.

Durante este periodo obtuvimos la DAP para nuestra línea Tuboplus Hidráulico (PP-R), consolidándola como el único sistema de tubería en su categoría en México con una declaración verificada. Este logro es un diferenciador decisivo en el sector de construcción sostenible.



Gestión Responsable del Producto

Verificación bajo los estándares ISO 14025 y EN 15804, confirmando una huella de carbono de solo 1 kg CO₂e por metro de tubería.



Manufactura baja en carbono

La instalación productiva de Tuboplus opera con 100% de electricidad renovable, reduciendo drásticamente la huella de manufactura.



Eficiencia de recursos

La baja conductividad térmica del PP-R minimiza pérdidas de energía en el calentamiento de agua, mientras que el proceso de termofusión elimina el uso de solventes tóxicos.

Para obtener más detalles sobre nuestras huellas hídricas y de carbono, consulte la información completa [aquí](#).

Calidad y durabilidad del producto

La propuesta de valor ambiental y social de Rotoplas se construye sobre productos durables y confiables. Nuestro portafolio cumple con estándares técnicos rigurosos y está respaldado por certificaciones independientes de terceros:



• **Tuberías:** certificación ISO 15874 en Perú.



• **Calentadores de agua (Argentina):** certificación IGA.



• **Productos (México):** certificaciones NOM y NMX.

El aseguramiento de la calidad a lo largo del ciclo de vida del producto se rige por nuestra Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente, junto con nuestra Política de Cambio Climático. Para respaldar el cumplimiento con estándares internacionales, realizamos auditorías internas y externas periódicas que cubren desde el diseño del producto hasta su uso final.

Instalaciones certificadas

Las instalaciones de Rotoplas cuentan con diversas certificaciones, incluyendo ISO 9001 (Gestión de Calidad) en 100% de las plantas en México, Perú y Argentina; ISO 14001 (Ambiental) en Lerma, León y Perú; e ISO 45001 (Salud ocupacional) en Lerma, León y Perú.

Respaldamos el cumplimiento continuo y el desempeño operativo mediante auditorías internas y evaluaciones externas. En México y Perú, auditorías periódicas realizadas por organismos de certificación independientes ayudan a sostener altos estándares ambientales y refuerzan la alineación con nuestros objetivos climáticos y de sustentabilidad.

Aquí encontrará más información sobre nuestras certificaciones ISO.

Protección de la Biodiversidad y Prevención de la Deforestación

GRI 2-23, 304-1

ODS 6, 12, 15

Reconociendo que el agua es esencial para ecosistemas sanos, Rotoplas fomenta una cultura de conservación enfocada en uso responsable del agua, iniciativas de sensibilización y adopción de mejores prácticas en todas las operaciones.

Incorporamos consideraciones relacionadas con biodiversidad en la toma de decisiones y en las evaluaciones de la cadena de valor. A través de nuestras evaluaciones ASG a proveedores, monitoreamos riesgos ambientales como contaminación de cuerpos de agua y potenciales impactos sobre ecosistemas locales.

Durante 2025 confirmamos que las operaciones directas del Grupo no se ubican dentro ni adyacentes a áreas protegidas o sensibles en biodiversidad, de conformidad con clasificaciones nacionales e internacionales. También reconocemos los impactos ambientales asociados con la deforestación y mantenemos el compromiso de minimizar nuestra huella ambiental mediante supervisión continua de nuestras operaciones y cadena de suministro, en alineación con la estrategia de sustentabilidad de Rotoplas.

Para obtener más información sobre nuestra evaluación de la biodiversidad, haga clic [aquí](#).

Estrategia de Cambio Climático y Seguridad Hídrica

Gobernanza en cambio climático

GRI 2-9

ODS 6, 12, 13

ISSB/TCFD GOB-A, GOB-B

La gobernanza de asuntos climáticos se supervisa al más alto nivel en Rotoplas. El Comité de Prácticas Societarias y Estrategia, que reporta al Consejo de Administración, recibe de forma periódica actualizaciones sobre avances frente a objetivos de reducción de emisiones, KPI climáticos y evaluaciones de riesgos de transición.

A nivel operativo, el Comité de Sustentabilidad lidera la implementación de nuestra estrategia climática, dando seguimiento a indicadores ambientales mediante un tablero operativo que incluye intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), uso de energía renovable, eficiencia en consumo de agua y valorización de residuos.

Rotoplas integra métricas de desempeño climático al Tablero de Medición de Desempeño (TMD) para líderes sénior, con una vinculación directa a estructuras anuales de compensación de puestos clave. Estas métricas incluyen reducciones de emisiones de CO₂ en términos absolutos y de intensidad, adopción de energía renovable y avances hacia metas alineadas con *SBTi*. Esta evaluación aplica a los siguientes puestos de liderazgo:



VP de Sustentabilidad
y Negocios
Institucionales



Director de Cadena
de Suministro



Gerentes de
Operaciones



Gerente Sr. de Relaciones
con Inversores y
Sustentabilidad



Gerente de
Sustentabilidad

Estrategia de Cambio Climático

GRI 201-2, 3-3

ISSB/TCFD EST-A, EST-B, EST-C

ODS 6, 12, 13

SASB RT-CH-110a.2

Gestionamos el cambio climático mediante un marco integral que incorpora acciones de prevención y adaptación para reforzar la resiliencia del entorno de las operaciones y de las comunidades. En la práctica, esto incluye iniciativas enfocadas en optimizar el desempeño energético, incrementar el uso de electricidad renovable (58% en 2025), ampliar sistemas de captación pluvial y utilizar material reciclado (23.2% en 2025).

Como resultado, hemos avanzado en reducir emisiones, fortalecer la seguridad hídrica y consolidar prácticas de circularidad a lo largo de la cadena de valor. De manera complementaria, seguimos operando soluciones y monitoreando avances hacia nuestras metas de reducción de emisiones alineadas con los lineamientos de la *Science Based Targets initiative (SBTi)*.

Hitos de acción climática y ruta hacia objetivos basados en ciencia



Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

GRI 201-2, 3-3

ISSB/TCFD EST-A, EST-B

ODS 13

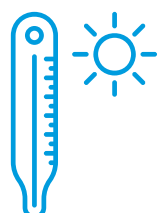
SASB IF-WU-450a.4, RT-CH-530a.1

Para obtener más información sobre el análisis de escenarios climáticos, haga clic [aquí](#).

El análisis climático de Rotoplas considera horizontes específicos de tiempo, corto plazo (2026), mediano plazo (2030) y largo plazo (2050), para identificar tanto riesgos como oportunidades relacionados con el clima. Este análisis prioriza factores físicos y de transición para identificar vulnerabilidades y ventajas estratégicas.

Los resultados se integran al sistema corporativo de gestión de riesgos y forman parte del registro institucional de riesgos, habilitando su gestión dentro del marco de gestión de riesgos empresariales. La toma de decisiones y las acciones de mitigación se guían por la Política de Cambio Climático de la Compañía, que establece directrices orientadas a reducir riesgos ambientales y fortalecer la resiliencia operativa de largo plazo.

Los resultados también se integran al marco ERM y forman parte del registro institucional de riesgos, alineándose con los estándares de divulgación financiera NIIF S1 y S2. Las acciones de mitigación y la toma de decisiones se guían por la Política de Cambio Climático, que establece lineamientos orientados a reducir riesgos ambientales y fortalecer la resiliencia operativa.



RIESGOS FÍSICOS

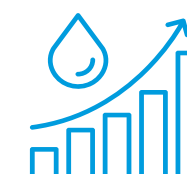
Crónicos: Calor extremo, escasez de agua y sequías (México, Sudamérica).

Agudos: Lluvias intensas e inundaciones (Estados Unidos).



RIESGOS DE TRANSICIÓN

Regulaciones de precio al carbono, políticas climáticas, disponibilidad de materias primas y cambios de mercado impulsados por sostenibilidad.



OPORTUNIDADES

Crecimiento de soluciones de agua resilientes al clima, riego digital e infraestructura de tratamiento de agua de baja huella de carbono.

Estrategia de Resiliencia y Hoja de Ruta de Descarbonización

GRI 305-1, 305-2, 305-3

ISSB/TCFD EST-C

ODS 13

La transición de Rotoplas hacia un modelo de bajas emisiones se estructura mediante una hoja de ruta de descarbonización que define las principales palancas operativas y estratégicas para avanzar hacia una economía baja en carbono. Este enfoque prioriza la optimización del desempeño energético, la reducción en el uso de combustibles fósiles y la disminución progresiva de emisiones a lo largo de la cadena de valor.

En línea con esta estrategia, hemos implementado acciones de mitigación en todas las unidades de negocio, incluyendo operaciones, procesos de manufactura, logística y desarrollo de producto. Estas acciones incluyen electrificación de procesos, abastecimiento con energías renovables, aplicación de criterios de análisis de ciclo de vida e integración de criterios ASG en decisiones de compras.

Metas climáticas 2030 (validadas por SBTi)



- Reducir **42%** las emisiones absolutas de GEI de Alcances 1 y 2.
- Reducir **25%** las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3

Año base: 2022. Metas validadas por *Science Based Targets (SBTi)* en 2024.

Para obtener más información sobre nuestros objetivos del SBTi, haga clic [aquí](#).



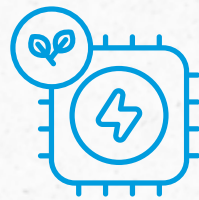
Acciones clave por categoría de emisiones

Alcance 1 - Emisiones directas



Eficiencia en Combustibles:

Reducción del consumo en instalaciones.



Transición Tecnológica:

Migración hacia tecnologías de producción con mayor eficiencia energética para minimizar combustión directa.



Excelencia Operativa:

Optimización de procesos internos para disminuir emisiones derivadas de combustión.

Alcance 2 - Emisiones indirectas por electricidad



Compras Renovables:

Escalamiento del abastecimiento renovable, alcanzando 58% del consumo total de electricidad.



Medidas de Eficiencia:

Implementación de acciones de conservación de energía y automatización en todas las plantas.

Alcance 3 - Emisiones de la cadena de valor



Transparencia y Diseño:

Evaluación de la huella ambiental de productos y servicios mediante análisis de ciclo de vida (ACV).



Innovación en Materiales:

Reducción del carbono incorporado mediante integración de materiales con menor impacto ambiental.



Gestión de Proveedores:

Aplicación de criterios de sustentabilidad en selección de proveedores y optimización logística para reducir huella de transporte.



Gestión Sostenible del Agua:

Impulso a la reducción del consumo de agua dulce en operaciones, minimizando la huella ambiental indirecta asociada a extracción, tratamiento y distribución del agua.

Soluciones para la Mitigación Climática y Circularidad

GRI 306-2

ISSB/TCFD EST-A, EST-B

ODS 9, 12, 13

Los datos detallados sobre el impacto de cada solución se encuentran disponibles en la sección Nuestro Desempeño Ambiental, incluida en los **Anexos de este informe.**

El desarrollo tecnológico y la innovación son centrales para atender desafíos relacionados con cambio climático y estrés hídrico. A través del diseño y expansión de soluciones de agua de alto impacto, Rotoplas respalda reducciones de emisiones, fortalece la circularidad y disminuye impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida de sus productos.

De forma complementaria, fortalecimos acciones de descarbonización a lo largo de un portafolio más amplio de soluciones, incluyendo equipamiento institucional y sistemas de tratamiento de agua, mediante optimización de eficiencia energética e incorporación de criterios de diseño sustentable.

Nuestras soluciones enfocadas en mitigación incluyen



PURIFICACIÓN

Habilita acceso a agua potable segura y confiable, reduciendo la necesidad de agua embotellada y disminuyendo de forma significativa residuos plásticos y huella de carbono asociada a su logística. Durante 2025, nuestras soluciones purificaron exitosamente 1.4 millones de m³ de agua, reforzando nuestro compromiso con el acceso descentralizado.



TRATAMIENTO

Integra soluciones descentralizadas de tratamiento y reúso de aguas residuales, reduciendo extracciones de agua dulce y disminuyendo descargas al ambiente.

Este desempeño fue impulsado por Rotoplas Servicios de Agua (RSA), que procesó 4,895,767 m³ y recicló 809,455 m³, así como por Acuantia, que trató 547,839 m³ y reutilizó 378,248 m³. Al escalar estos sistemas circulares, hemos permitido al sector industrial mitigar su impacto sobre acuíferos locales y reducir descargas de aguas residuales sin tratamiento.



IRRIGACIÓN

Facilita riego de precisión en actividades agrícolas, optimizando uso de agua y químicos, mejorando eficiencia operativa y productividad de cultivos.

En 2025, 83% de nuestros clientes se ubicó en regiones con estrés hídrico severo o extremo; nuestras soluciones fortalecieron directamente su resiliencia operativa. A través de riego, tecnificamos más de 1,500 hectáreas con sistemas de riego presurizado. Estos sistemas optimizan recursos con una eficiencia superior a 90%, generando un ahorro estimado promedio de 35% de agua frente a métodos convencionales.

Soluciones de adaptación climática

ODS 6, 13

La creciente recurrencia de sequías, inundaciones y eventos meteorológicos extremos asociados con el cambio climático ha reforzado la demanda de soluciones de agua con un enfoque estratégico de adaptación. En este contexto, Rotoplas ofrece tecnologías escalables diseñadas para fortalecer la resiliencia comunitaria e industrial en regiones caracterizadas por altos niveles de estrés hídrico.

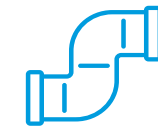
Nuestras tecnologías orientadas a la adaptación incluyen:



ALMACENAMIENTO DE AGUA

Asegura acceso continuo y descentralizado al agua durante interrupciones del suministro, sequías o emergencias, funcionando como un mecanismo crítico para zonas vulnerables al clima.

Los datos detallados sobre el impacto de cada solución se encuentran disponibles en la sección Nuestro desempeño ambiental, incluida en los [Anexos de este informe](#).



CONDUCCIÓN DE AGUA

Ofrece sistemas de tuberías durables y eficientes que minimizan pérdidas por fugas y resisten condiciones ambientales extremas.



MEJORA DEL AGUA

Ofrece tecnologías de calentamiento y mejora de calidad que incrementan la seguridad y usabilidad del agua en entornos variables.

Análisis de Escenarios

GRI 201-2

ISSB/TCFD EST-B

ODS 13

Evaluamos la solidez de nuestra estrategia mediante análisis de riesgos y oportunidades respaldados por escenarios climáticos reconocidos internacionalmente. Este trabajo nos permite anticipar posibles impactos financieros y operativos relacionados con el clima en nuestras operaciones y cadena de valor.



Estos análisis consideran marcos de referencia ampliamente utilizados, entre ellos:

- Escenario de transición (*IEA Net Zero Emissions by 2050*): utilizado para evaluar riesgos de transición asociados con cambios regulatorios, fijación de precios al carbono y evolución del mercado bajo trayectorias de bajas emisiones.
- Escenario físico (*IPCC RCP 8.5 / SSP5-8.5*): utilizado para comprender riesgos físicos severos, como estrés hídrico, aumento de temperaturas y eventos hidrometeorológicos extremos.

Este enfoque está alineado con los objetivos del Acuerdo de París, que busca limitar el calentamiento global muy por debajo de 2°C, con una meta aspiracional de 1.5°C, y sirve como base para nuestra ambición y planeación de largo plazo. Los resultados de estos escenarios ayudan a identificar vulnerabilidades clave y respaldan el diseño de medidas integradas de mitigación y adaptación dentro de nuestra gestión de riesgos y hoja de ruta de descarbonización.

Como un hito en nuestro reporte corporativo 2025 marca la primera alineación integral de nuestra estrategia climática con las Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad S1 y S2.

Para mayor información sobre nuestro reporte NIIF S1 y S2, por favor dé clic [aquí](#).

Esta evolución refleja nuestro compromiso de tratar los riesgos y oportunidades con el mismo rigor y materialidad que la información financiera tradicional.

- Al integrar los escenarios *IEA Net Zero 2050* (Transición) e *IPCC RCP 8.5* (Físico), proporcionamos una evaluación prospectiva de nuestra resiliencia financiera.

Esta transparencia permite a nuestros grupos de interés evaluar:



Materialidad financiera:

Cómo los riesgos relacionados con el clima, como la fijación de precios al carbono y la escasez de agua, se incorporan en nuestras decisiones de gasto de capital y en la valuación de largo plazo.



Conectividad de la información:

El vínculo directo entre nuestra hoja de ruta de descarbonización y nuestro desempeño financiero, garantizando que la sostenibilidad no sea una vía paralela, sino un motor de la estabilidad de nuestro negocio.

En línea con nuestra transición hacia los estándares *ISSB*, este informe anual presenta los pilares estratégicos de nuestra gestión climática. Para un desglose técnico más detallado, incluyendo arquitectura de gobernanza, resiliencia financiera bajo escenarios climáticos y métricas específicas de materialidad requeridas por las normas NIIF S1 y S2.



Precio interno del carbono

GRI 201-2

ISSB/TCFD EST-PIC

ODS 13

Al cierre del ejercicio fiscal 2025, Rotoplas no emplea mecanismos de precio interno del carbono (PIC) en sus procesos de planeación financiera o toma de decisiones operativas. La Compañía planea integrar un precio sombra del carbono de 30 USD por tonelada métrica de CO₂e, alineado con estándares internacionales como CDP. Este mecanismo permitirá evaluar proyectos específicos de CAPEX con impacto directo en reducción de emisiones de CO₂e, iniciativas de eficiencia energética, transición tecnológica o energía renovable. Esta herramienta permitirá internalizar el riesgo climático en la toma de decisiones financieras, facilitando la priorización de inversiones que contribuyan directamente al logro de nuestras metas de descarbonización.

Gestión de riesgos de cambio climático

GRI 3-3, 201-2

ISSB/TCFD RSK-A, RSK-B, RSK-C

La identificación y evaluación de riesgos relacionados con el clima forma parte del marco de Gestión de Riesgos de Rotoplas. Este proceso se realiza mediante coordinación interfuncional entre los equipos de operaciones, riesgos y sustentabilidad, con apoyo de especialistas externos desde 2019 para asegurar rigor metodológico.

Los riesgos identificados se analizan y clasifican con base en su impacto financiero potencial, probabilidad y región en la que podrían materializarse. También se monitorean de manera periódica y se integran tanto al sistema de control interno como a la estrategia de sustentabilidad de Rotoplas.

Las acciones de mitigación implementadas por Rotoplas se enfocan en distintas áreas operativas y de gestión:

- Fortalecimiento del reúso de aguas residuales y de la captación pluvial en instalaciones ubicadas en zonas con estrés hídrico.
- Sistemas basados en IoT para monitorear consumo de agua y optimizar desempeño energético.
- Adopción progresiva de equipos y tecnologías de producción con mayor eficiencia energética.
- Integración de criterios climáticos en procesos de compras y evaluación de proveedores mediante cuestionarios ASG para extender prácticas de mitigación a la cadena de valor.

En la sección Nuestro Desempeño Ambiental, dentro de los [anexos de este informe](#), se puede consultar una matriz completa de riesgos de escenarios climáticos.

Métricas Clave de Cambio Climático

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-3, 305-5

ISSB/TCFD MET-A, MET-B

ODS 7, 12, 13

SASB RT-CH-110a.1

Desempeño de emisiones (2025)

La gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Rotoplas cubre Alcances 1, 2 y 3 y se realiza conforme a marcos internacionalmente reconocidos, incluyendo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (*GHG Protocol Corporate Standard*).

Como resultado de las acciones implementadas, la intensidad de emisiones GEI por tonelada de resina y metal procesados fue de 0.27 tCO₂e, reflejando una mejora de 28% frente a 2024.

Las emisiones reportadas son verificadas por un tercero independiente. También divulgamos de manera periódica avances hacia nuestras metas de reducción y continuamos fortaleciendo la cobertura y calidad de la información en categorías de Alcance 3, en línea con la hoja de ruta establecida.

Alcance 1 (A1): emisiones directas por combustión de combustibles como gas natural, gas LP, diésel y gasolina.

Alcance 2 (A2): emisiones indirectas por generación de electricidad adquirida y consumida por el Grupo.

Alcance 3 (A3): todas las demás emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor de Rotoplas, desde extracción y producción de materias primas hasta distribución, uso y disposición final de productos.

Nuestro análisis de Alcance 3 cubrió 9 de las 15 categorías aplicables a nuestras operaciones, con esfuerzos continuos para ampliar la recopilación de información en alineación con el *GHG Protocol* y las recomendaciones de *SBTi*.

Emisiones 2025



Alcance 1

11,962
(tCO₂e)

Variación anual
-27%



Alcance 2

10,179
(tCO₂e)

Variación anual
-47%



Alcance 3

277,349
(tCO₂e)





Objetivos

SASB RT-CH-110a.2

La estrategia de reducción de emisiones de Rotoplas se sustenta en metas basadas en ciencia que cubren Alcances 1, 2 y 3. En este marco, damos seguimiento al avance hacia la meta validada por SBTi de reducir 42% las emisiones absolutas en Alcances 1 y 2, y 25% en Alcance 3 para 2030, usando 2022 como año base.

Para 2026, nuestra hoja de ruta se enfoca en una reducción objetivo de 3% en emisiones absolutas de Alcances 1 y 2, como un hito clave para mantener alineación con la trayectoria de 1.5 °C. Adicionalmente, continuamos monitoreando el desempeño del indicador de intensidad tCO₂e por tonelada de resina y metal procesados, asegurando que el crecimiento operativo permanezca desacoplado de nuestra huella ambiental.

Para obtener más información sobre nuestras emisiones en 2025, haga clic [aquí](#).

Impacto Social



06

Cuidado del Agua e Iniciativas Sociales

GRI 3-3, 203-1, 203-2

SASB IF-WU-000.A

Compromiso con el agua

Rotoplas ha fortalecido su agenda de uso responsable del agua, reconociendo el papel crítico del recurso tanto en el bienestar humano como en el desarrollo económico. A través de alianzas estratégicas, hemos apoyado a comunidades e industrias mediante tecnologías de eficiencia hídrica, soluciones de captación pluvial, mejoras en saneamiento y programas educativos.

En el centro de nuestras operaciones y trabajo comunitario se mantiene un principio fundamental: cada gota cuenta. Este trabajo se alinea con el ODS 6 y respalda un acceso sostenible e incluyente al agua.

Como resultado de estas acciones, 1.2 millones de personas obtuvieron acceso a soluciones de saneamiento a través de las tecnologías del Grupo, reflejando el impacto social positivo de las soluciones implementadas.

Iniciativas sociales

Como parte de nuestra agenda social en 2025, Rotoplas intensificó esfuerzos de desarrollo comunitario en México, Perú y Argentina, beneficiando a 200,000 personas mediante iniciativas que mejoraron infraestructura y fortalecieron resiliencia comunitaria. En alianza con organizaciones estratégicas, estas acciones fueron respaldadas por una inversión de MXN 18 millones, ampliando el alcance y el impacto social de las soluciones implementadas.²



Inversión (MXN):

MXN 18 millones



Personas beneficiadas:
200,000

Para mayor información sobre nuestras iniciativas sociales, por favor haga clic [aquí](#).



² Incluye aportaciones a ONG, donativos en especie y en efectivo a iniciativas durante 2025, así como actividades culturales y de sensibilización sobre el agua.

Ampliando el acceso al agua: aspectos destacados por país

GRI 3-3

México

Alianza con CONAGUA: Proyecto de riego de Rotoplas diseñado para implementar sistemas de riego tecnificado de alta eficiencia en la comunidad de El Naranjo, Morelos.

Rotogotas de Ayuda: Campaña social de Rotoplas realizada durante el último trimestre de 2025, en la que cada interacción en redes sociales (me gusta, comentario, compartir) se convirtió en una donación de un peso para proveer tinacos a comunidades vulnerables en México. La iniciativa buscó apoyar zonas con estrés hídrico a través de participación digital colectiva.

Escuelas con Agua: Iniciativa conjunta con Fundación Coca-Cola México e Isla Urbana que instala sistemas de captación pluvial en escuelas mexicanas sin acceso a agua potable. El programa provee el recurso y, al mismo tiempo, educa a estudiantes y docentes sobre su uso responsable mediante talleres, promoviendo sostenibilidad y cultura del agua.



Argentina

Por quinto año consecutivo, Rotoplas Argentina participó en las sesiones de Agua en Debate. En esta edición, 13 colaboradores fungieron como jueces del evento, que reunió a 30 escuelas y a más de 150 estudiantes.

ASEI - Proyecto escolar de lavado de manos: Iniciativa de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú para instalar estaciones de lavado de manos en escuelas ubicadas en zonas vulnerables.

Programa de conciencia del agua: Sensibilización sobre conservación del agua y mantenimiento de reservorios, en alianza con Sunass en la Institución Educativa Santa Isabel (IE 6068).

Perú

Proyectos en alianza Rotoplas-Sunass

- Institución Educativa Fe y Esperanza
- Institución Educativa Corazón de Jesús (IE 7038)
- Institución Educativa Santa Isabel (IE 6068)
- Institución Educativa José María Arguedas (IE 6024)
- Institución Educativa Micaela Bastidas (IE 0151)

Apoyo comunitario e infraestructura:

- UNACEM: comedor comunitario Villa María del Triunfo.
- Sinergia por la Infancia: albergue infantil.
- Programa de voluntariado TECHO PERÚ: instalación de tinacos en hogares vulnerables y comedores comunitarios a través del Proyecto de Voluntariado Rotoplas.
- Proyecto Atrapanieblas: proyecto conjunto con Grupo El Comercio y América TV que atiende a 230 familias mediante captación de agua de las nubes.
- ONG SUMAY: proyecto integral con comedor comunitario, escuela y espacio de usos múltiples.



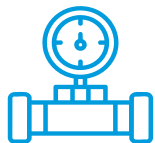
Impulso a la sensibilización a través de plataformas digitales

En colaboración con distintas organizaciones, ponemos a disposición dos plataformas gratuitas y de acceso público orientadas a promover la conservación del agua. Estas herramientas ayudan a fortalecer conocimiento y conciencia sobre la gestión sostenible del recurso hídrico.



Fan del agua

Comunidad digital enfocada en sensibilizar y construir conciencia sobre el uso responsable y sostenible del agua.



Calculadora de Huella Hídrica

Indicador que permite entender cuánta agua utiliza una persona, una comunidad o un país en la vida cotidiana.

Experiencia del Usuario y Calidad de Vida

GRI: 3-3

Los usuarios y clientes de Rotoplas guían cada decisión que tomamos. Buscamos proporcionar soluciones de agua que generen valor significativo, actuando con cercanía, agilidad y un compromiso genuino con mejorar la calidad de vida.

Principios de experiencia del cliente



Empatía



Agilidad



Simplicidad



Memorabilidad

Experiencia del cliente y calidad

Centro de Excelencia de Experiencia del Usuario

GRI 417-2, 417-3

El Centro de Excelencia (CoE) continuó evaluando áreas prioritarias para fortalecer nuestro enfoque centrado en el cliente y consolidar nuevas capacidades. A través del Centro de Información aprovechamos el análisis y datos para comprender con mayor profundidad las necesidades y expectativas de nuestros clientes, reforzando así nuestra estrategia de servicio.

En 2025, nuestros Centros de Atención al Cliente (SAC) en México, Perú y Centroamérica atendieron 154,685 consultas y reclamaciones, alcanzando un índice de satisfacción de 95.6%. También registramos cero multas relacionadas con etiquetado de productos o campañas de marketing.

El Centro de Excelencia (CoE) está conformado por tres áreas especializadas que impulsan la optimización de la experiencia del usuario, promueven procesos de mejora continua e identifican oportunidades para fortalecer la calidad y efectividad de las interacciones con clientes.



Voz del Cliente (VoC)

- Monitoreo continuo de indicadores VoC en todas las unidades de negocio.
- Encuestas de satisfacción de servicio y producto para identificar oportunidades a lo largo del recorrido del cliente.
- Encuestas focalizadas para comprender mejor el perfil del cliente de bebbia.
- Validaciones lean y evaluaciones posventa.



Diseño Estratégico

- Metodologías de ejecución transversales y centradas en el cliente.
- Análisis de propuesta de valor mediante visitas en sitio e entrevistas.
- Innovación en diseño de productos y servicios, acelerando la transición digital.
- Insights basados en datos para respaldar mejores decisiones.



Cultura Centrada en el Cliente

- Empoderamiento de equipos con interacción directa con el cliente para fortalecer una mentalidad centrada en el cliente.
- Puntuación de satisfacción neta (NSS) rediseñada para mejorar su medición.
- Establecimiento de Comités de Experiencia del Cliente en México, Perú, Argentina, Centroamérica, *bebbia* (residencial e institucional) y RSA, reuniéndose semanalmente para impulsar mejoras continuas.

Retiros de producto

Mantenemos estándares exigentes de calidad y seguridad de producto, respaldados por sólidos sistemas de gestión de calidad y certificación ISO 9001 en diversas plantas. Como parte de nuestra estrategia de prevención de riesgos y protección al cliente, operamos procesos definidos para identificar, gestionar y reportar cualquier incidente de seguridad de producto que pudiera derivar en un retiro de mercado.

Durante 2025, Grupo Rotoplas no tuvo necesidad de realizar retiros de producto. Este desempeño refleja nuestro compromiso con el aseguramiento de calidad a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde diseño y manufactura hasta supervisión posterior a la comercialización. Todos nuestros productos se someten a evaluaciones rigurosas, incluyendo pruebas para asegurar cumplimiento con estándares de seguridad nacionales e internacionales aplicables.

Adicionalmente, proporcionamos canales para que clientes y otros grupos de interés reporten posibles defectos o riesgos mediante líneas de atención especializadas y formularios digitales de contacto disponibles en nuestro sitio web. De forma complementaria, nuestros protocolos internos habilitan coordinación inmediata y transversal entre los equipos de calidad, legal y cadena de suministro frente a cualquier alerta de seguridad o intervención regulatoria.

Nuestro desempeño se evalúa anualmente, y los indicadores de seguridad de producto se monitorean continuamente bajo la supervisión del Comité de Experiencia del Cliente. En caso de requerirse un retiro, nuestros sistemas permiten ejecutar procedimientos ágiles y trazables, alineados con lineamientos internacionalmente reconocidos para mitigación de riesgos.



Net Promoter Score (NPS)

Alineados con nuestra estrategia de sustentabilidad y con una de nuestras seis metas públicas, mantuvimos una tendencia positiva en satisfacción del cliente. Continuamos implementando iniciativas habilitadas con IA para fortalecer nuestro servicio, permitiéndonos anticipar necesidades y elevar la calidad de nuestras interacciones. Como resultado de estos esfuerzos, nuestro Net Promoter Score (NPS) se ubicó en 79 en 2025.

Para evaluar la experiencia del cliente, aplicamos un análisis integral enfocado en tres dimensiones: calidad del producto, nivel de servicio y percepción general de la experiencia. Este enfoque nos ha ayudado a consolidar mejoras que se tradujeron en niveles sólidos de satisfacción al cierre del año.

Las optimizaciones implementadas en la experiencia del cliente generaron niveles récord de satisfacción en la categoría de productos a nivel Grupo. De forma complementaria, análisis basados en IA ampliaron nuestra capacidad de respuesta frente a requerimientos y expectativas de clientes, haciendo nuestras soluciones más oportunas y efectivas.

Adicionalmente, el lanzamiento de Comités de Experiencia del Cliente en México, Perú, Argentina, Centroamérica y bebbia ha ayudado a acelerar la toma de decisiones y mejorar la agilidad del servicio en los mercados donde operamos.

Clientes evaluados por región:

CLIENTES DE PRODUCTOS
EN MÉXICO:

91%

CLIENTES DE SERVICIOS
EN MÉXICO:

60%

CLIENTES DE PRODUCTOS
EN ARGENTINA:

65%

CLIENTES DE PRODUCTOS
EN PERÚ

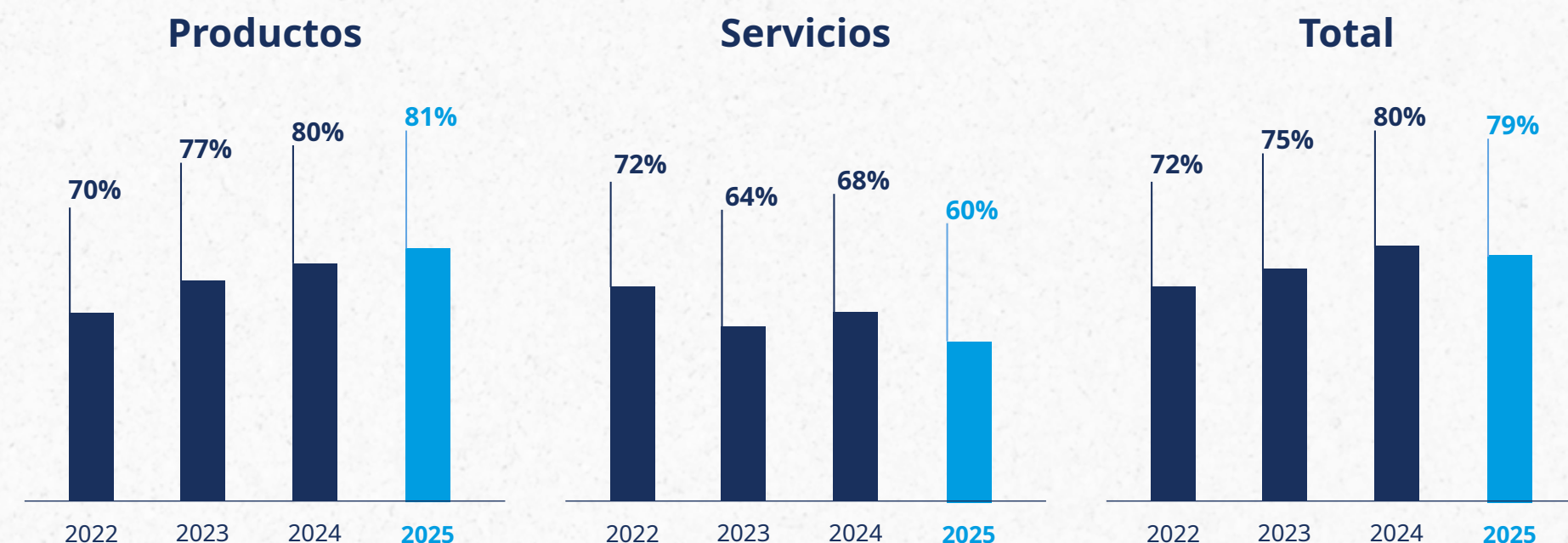
77%

CLIENTES DE PRODUCTOS
EN CENTROAMÉRICA:

79%

NPS Grupo Rotoplas

META GRUPO 2025: 80%



Nuestra Fuerza Laboral

GRI 3-3
ODS 3, 5, 8, 10

Nuestros colaboradores son un impulsor clave para elevar la satisfacción del cliente y asegurar la sostenibilidad de largo plazo del negocio. En 2025 fortalecimos atracción, retención y compromiso del talento mediante iniciativas estratégicas, incluyendo programas de desarrollo de liderazgo, procesos de digitalización e iniciativas de inclusión.

Programas como ReConoce y Rotoawards, junto con herramientas habilitadas con IA, ayudaron a mejorar la experiencia cotidiana e incrementar la eficiencia de los equipos. Como resultado, seguimos construyendo una fuerza laboral dinámica e incluyente, preparada para navegar los desafíos de un mercado en constante evolución.



Panorama de la Fuerza Laboral

GRI 3-3
ODS 3, 5, 8, 10

Reconocemos a nuestro equipo como el principal motor de nuestros resultados. A través del Estilo Rotoplas, fomentamos un entorno laboral seguro e incluyente con enfoque en desarrollo, donde las personas fortalecen la innovación y ayudan a generar un impacto social y ambiental positivo.

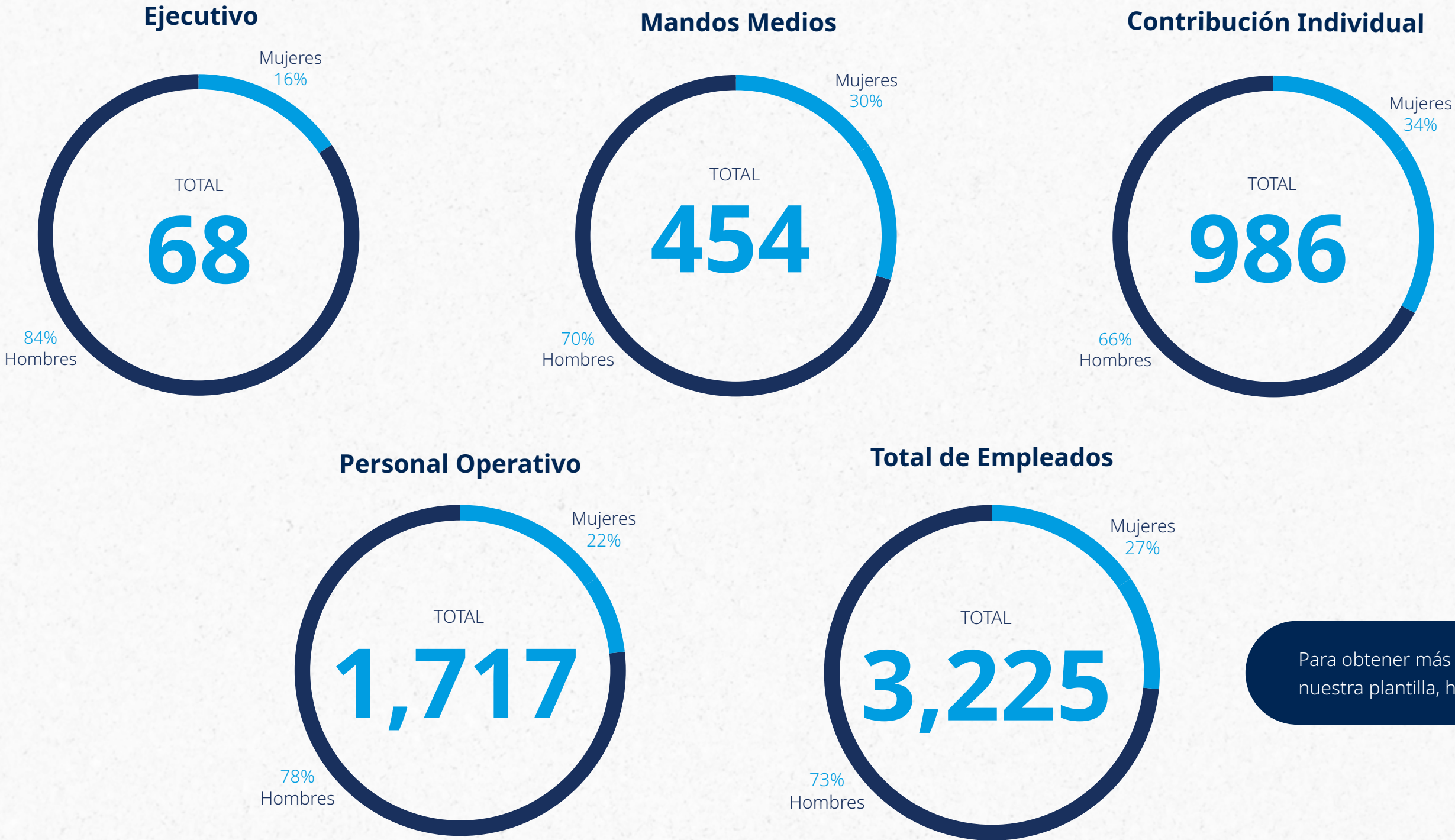


Al cierre de 2025, la fuerza laboral de Rotoplas estuvo conformada por 3,225 empleados, de los cuales 857 fueron mujeres y 2,368 hombres, reflejando una composición diversa en nacionalidades y regiones. Esta cifra corresponde a los empleados activos al 31 de diciembre de 2025 e incluye distintas categorías de puesto: ejecutivos, mandos medios, colaboradores individuales y personal operativo.

Reafirmamos nuestro compromiso con diversidad e inclusión al promover una mayor participación femenina en toda la organización. En 2025, la representación de mujeres alcanzó 26.6%, equivalente a un incremento de 1.5 puntos porcentuales frente a 2024.



Desglose de la Plantilla por Género y Categoría de Puesto



Para obtener más información sobre nuestra plantilla, haga clic [aquí](#).

Desglose de la plantilla por nacionalidad



Notes:

- El desglose por nacionalidad refleja el número de empleados con base en cada país donde operamos.
- "Centroamérica" se refiere a colaboradores de Guatemala, Nicaragua, Honduras, El Salvador y Costa Rica.

Respetamos y apoyamos el derecho de los empleados a la libertad de asociación. Actualmente, 52% de nuestra fuerza laboral está representada por alguno de los 12 sindicatos de Grupo Rotoplas en México o Argentina. No tenemos empleados sindicalizados en nuestros otros países de operación. Durante los últimos cinco años no hemos experimentado huelgas en ninguna de nuestras ubicaciones.

Rotación y Nuevas Contrataciones

GRI 3-3, 401-1

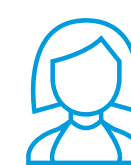
Como empleador relevante en las regiones donde operamos, Rotoplas ha continuado invirtiendo esfuerzos en estrategias innovadoras de atracción y retención para fortalecer su fuerza laboral y contribuir al progreso económico y social local. En este contexto, herramientas basadas en IA como Eightfold.ai han fortalecido nuestra capacidad para identificar talento diverso, reducir sesgos en procesos y mejorar la evaluación de habilidades.

En 2025 incorporamos 762 nuevos colaboradores; de ellos, 91% fue contratado bajo contrato por tiempo indeterminado, y 26% de las nuevas posiciones fueron ocupadas por mujeres.



Vacantes cubiertas mediante promociones internas:

60



De ellas, ocupadas por mujeres:

33%

Para mayor información sobre los movimientos de nuestra plantilla laboral, por favor haga clic [aquí](#).

Desarrollo y Retención del Talento

Modelo de liderazgo Rotoplas

Comprender

Líderes que internalizan y encarnan consistentemente el modelo de liderazgo de Rotoplas.

Ser

Líderes que construyen capacidades renovadas y fomentan una cultura de aprendizaje continuo, adaptabilidad y mejora constante.

Hacer

Líderes que fortalecen activamente a sus equipos, impulsando innovación, colaboración y ejecución efectiva.

Modelo de liderazgo Rotoplas



Pasión por el Cliente

- Mantiene una relación cercana y empática con clientes y socios estratégicos a lo largo de cada interacción.
- Escucha activamente, comprende y se comunica de manera efectiva con clientes internos y externos.
- Anticipa necesidades del cliente, apoyado en datos y métricas bien definidas.
- Actúa con consistencia en cada punto de contacto, asegurando una experiencia coherente.



Catalizador de Innovación

- Define y comunica una visión clara e inspiradora que guía a los equipos.
- Promueve autonomía y empoderamiento para acelerar la ejecución.
- Toma decisiones con riesgo medido, criterio sólido y enfoque en creación de valor.
- Responde con agilidad ante obstáculos, convirtiéndolos en oportunidades de mejora.

Durante el año, 10,376 colaboradores fortalecieron sus capacidades a través de 320 cursos AprendeR, apoyando adicionalmente el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional en toda la organización (+29.6% anual).

En total, impartimos 16,844 horas de capacitación, de las cuales 40% se realizó en línea.



Desarrollo de Personas

- Integra coaching y retroalimentación continua en las actividades cotidianas.
- Construye confianza, delega y habilita a los colaboradores para tomar decisiones.
- Lidera con el ejemplo: actúa con humildad, reconoce oportunidades de mejora y aprende de los errores.
- Construye equipos diversos, colaborativos y de alto desempeño.



Multiplicador del Desempeño

- Asume la responsabilidad de entregar resultados exigentes y medibles.
- Motiva a otros a elevar el estándar y perseguir metas más ambiciosas.
- Establece objetivos claros, desafiantes y alcanzables, con seguimiento oportuno.
- Reconoce logros y avances tanto pública como individualmente, fortaleciendo la motivación.

Programa Profesionistas en Desarrollo (PRODES)

Población objetivo

Estudiantes universitarios en los últimos años de su carrera.

Descripción

Programa de dos años, de tiempo parcial, en el cual los participantes apoyan proyectos en distintas áreas de Rotoplas para adquirir experiencia práctica. PRODES funciona como semillero de talento y, al concluir el programa, los participantes pueden postularse a vacantes de tiempo completo. En 2025 nos enfocamos en atraer talento con habilidades relacionadas con inteligencia artificial y ciencia de datos, reforzando prioridades de transformación digital y eficiencia organizacional.

Resultados 2025

14 personas participaron en México, 3 de ellas se incorporaron como colaboradores de tiempo completo.

Rotación

En 2025 registramos un total de:

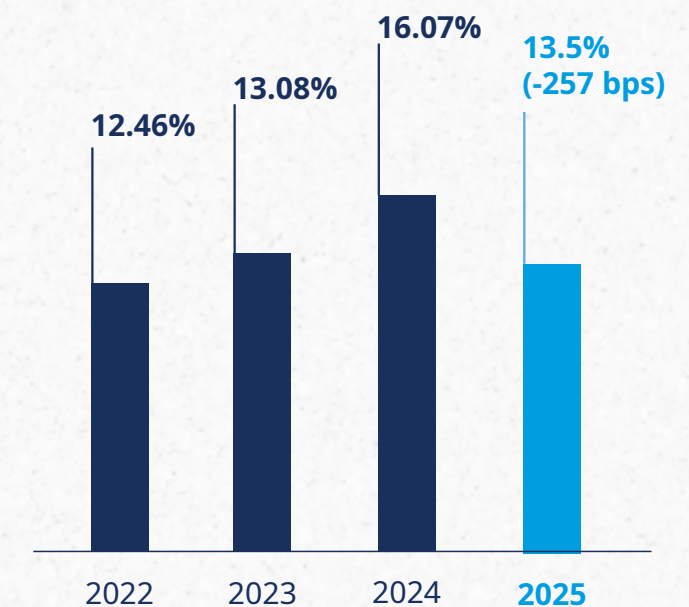
- 1,066 bajas de contratos por tiempo indeterminado a nivel Grupo, de las cuales 40.3% fueron voluntarias.
- Una tasa de rotación voluntaria de 13.5%.



En 2025, la rotación total fue de 27.2% para mujeres y 35.9% para hombres. La rotación voluntaria por género se ubicó en 13.6% para mujeres y 13.5% para hombres.

Durante el último año tuvimos una reducción de 7.9% en nuestro total de empleados global. Este ajuste fue impulsado principalmente por una reestructura corporativa estratégica orientada a optimizar operaciones y mejorar nuestra estructura de costos. Una porción relevante de este cambio ocurrió en nuestros sitios de manufactura en Argentina, donde ajustamos nuestra huella local en respuesta a condiciones macroeconómicas retadoras.

Tasa de rotación voluntaria Grupo Rotoplas



Las bajas relacionadas con transferencias, jubilación, fallecimiento o puestos temporales se excluyen de la tasa de rotación.

Diversidad, Igualdad e Inclusión

GRI 2-23, 2-24, 3-3, 401-3

En Rotoplas, la diversidad, la inclusión y la igualdad de género son elementos esenciales de nuestra cultura corporativa. Estamos convencidos de que contar con una fuerza laboral diversa fortalece la innovación, incrementa la competitividad y mejora la calidad del servicio al cliente. A través de políticas y programas inclusivos, promovemos igualdad de oportunidades y un entorno de trabajo basado en el respeto hacia todos los colaboradores.

El Grupo de Trabajo de Diversidad e Inclusión supervisa iniciativas orientadas a promover equidad de género, igualdad de oportunidades laborales y no discriminación, alineadas con la Norma Mexicana NMX-025 en igualdad laboral y no discriminación. Adicionalmente, promovemos balance vida-trabajo, desarrollo de carrera y representación equilibrada en todos los niveles de la Compañía.

Este grupo de trabajo está integrado por representantes de Recursos Humanos, líderes interdisciplinarios y colaboradores voluntarios comprometidos con el avance de nuestras metas de diversidad y con el fortalecimiento de un entorno laboral inclusivo.

Desde 2023 asumimos el compromiso con los "Principios para Promover la Igualdad y la Diversidad" impulsados por PrideConnection y COPRED, y continuamos fortaleciendo nuestra postura institucional a favor de la inclusión y el respeto.

Áreas de acción e iniciativas por subcomité

Género

- Campaña #MujeresRotoplas durante marzo.
- Seguimiento de brecha salarial de género, rotación femenina e indicadores de contratación.
- Evaluación de criterios clave alineados con la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en igualdad laboral y no discriminación.
- Charlas, podcasts internos, webinars y talleres relacionados con género.
- Comunicación continua a todos los colaboradores sobre uso y operación del canal Confía Rotoplas, y seguimiento de casos de género a través del Comité de Ética.
- Nivel de involucramiento con la política de Tolerancia Cero frente a la violencia de género mediante cursos obligatorios asignados en la plataforma AprendeR: Reforzamiento del Código de Ética y prevención de la violencia de género.
- Círculo de Mujeres: más de 150 participantes de México, Centroamérica, Perú y Argentina participaron en actividades como círculo de lectura, historias de vida y conferencias.
- Programa Trasciende: Mujeres con Impacto: iniciativa flexible de aprendizaje impartida mediante Platzi, que combina cursos especializados y master webinars para fortalecer liderazgo y capacidades de negocio de las mujeres, respaldada por una comunidad interna de networking en Google Chat.

LGBTIQ+

- En junio lanzamos las campañas #AtréveteASerTú y #OrgullosamenteRotoplas para celebrar la diversidad.
- Se incorporaron temas de diversidad e inclusión en la encuesta anual de satisfacción de empleados.
- Se compartieron comunicaciones internas sobre diversidad e inclusión con todos los colaboradores.

Personas con discapacidad

- Desarrollo de un plan anual de trabajo en colaboración con Éntrale, iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios para promover inclusión laboral de personas con discapacidad.
- Materiales internos de comunicación compartidos con empleados sobre conceptos básicos de discapacidad.

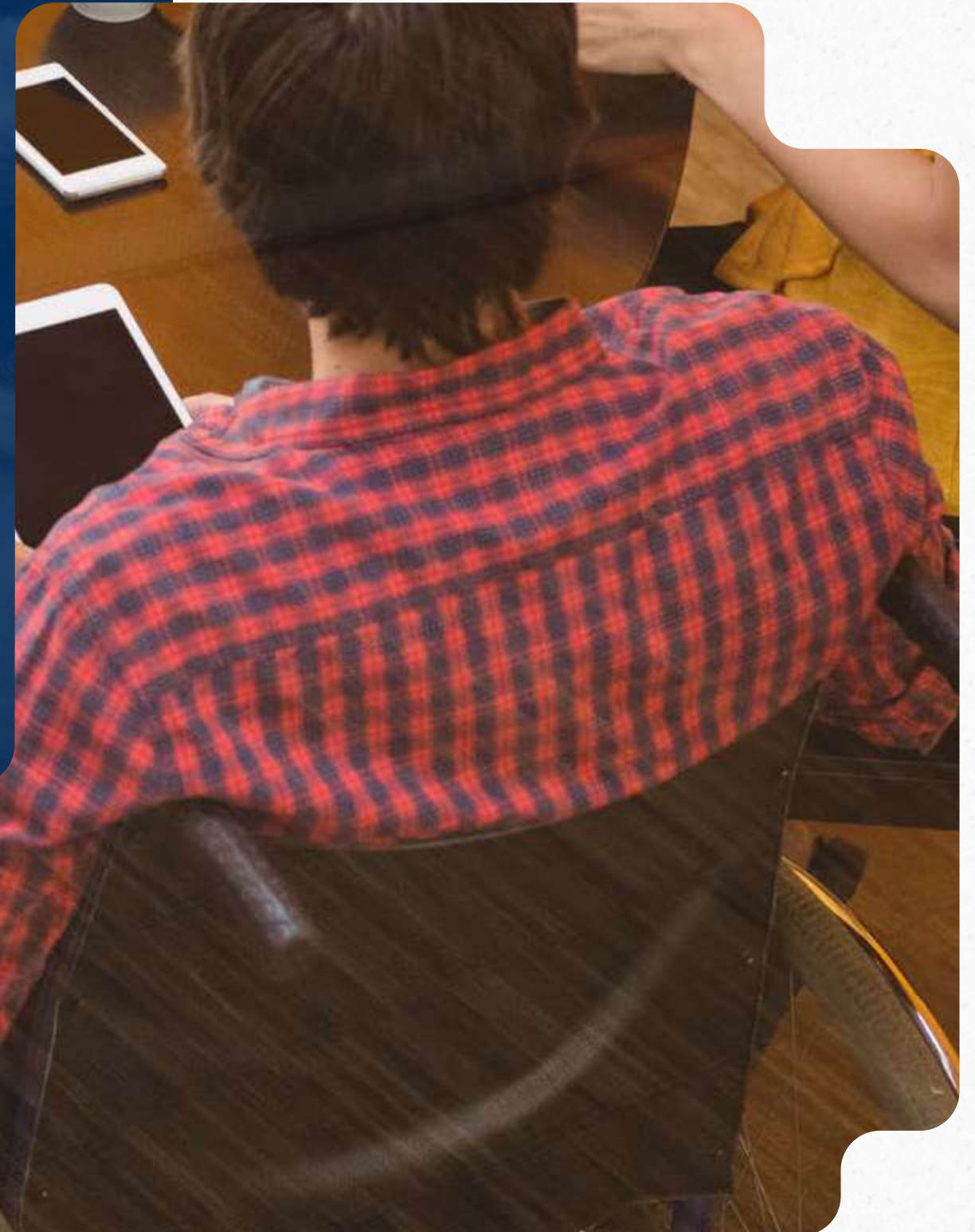


Conferencias y talleres de diversidad, equidad e inclusión

Eventos:

- **RotoplasTV:** Más allá del 8 de marzo, el compromiso de Rotoplas con la diversidad e inclusión.
- **Webinar:** 8 de marzo: ¿celebración o conmemoración?
- **Webinar:** Mujeres, agua y justicia.
- **Webinar:** Mujeres trabajadoras, equilibrio entre vida personal y profesional.
- **Webinar:** Confianza y propósito: superando el síndrome del impostor.
- **Webinar:** Identificación de sesgos conscientes e inconscientes en el lugar de trabajo.
- **Webinar:** Superando barreras laborales
- **Workshop:** Reducción de sesgos inconscientes en el proceso de contratación.

En 2025, más de 500 colaboradores participaron en sesiones de capacitación y webinars enfocados en diversidad e inclusión, fortaleciendo sensibilización y conocimiento sobre estos temas en la Compañía.



Igualdad de Género

En 2025, las mujeres representaron 26.6% de nuestra fuerza laboral, con participación creciente en funciones clave y de alto impacto dentro de la Compañía. En paralelo, la representación de mujeres en el Comité de Ética se mantuvo en 50%, alineada con nuestro compromiso de equidad de género y con los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Representación de mujeres por función



Para promover un mejor equilibrio entre vida personal y trabajo, ofrecemos permisos de maternidad y paternidad ampliados por encima de lo establecido en la legislación aplicable. Además, proporcionamos esquemas flexibles de trabajo adaptados a necesidades personales y familiares, fortaleciendo un entorno que apoya inclusión y bienestar.

Permisos de maternidad y paternidad en 2025



Tasa de regreso





Remuneración

GRI 405-2

En línea con nuestra Política de Diversidad, promovemos igualdad de oportunidades para todos los empleados y aseguramos que la compensación se base en funciones, responsabilidades y desempeño, evitando sesgos relacionados con género u otras características.

En México realizamos una revisión salarial anual en cumplimiento con la Ley Federal del Trabajo y revisamos prestaciones y asignaciones cada dos años para mantener competitividad en el mercado.

En Argentina, los salarios se acuerdan a nivel nacional entre sindicatos y cámaras de la industria, contribuyendo a una compensación alineada con las condiciones del sector.

En todos los países donde operamos, mantenemos el compromiso de ofrecer esquemas de compensación equitativos y competitivos que respalden el bienestar de nuestra gente.

En 2025, 87% de nuestros colaboradores participó en un sistema de compensación variable ligado al desempeño. Adicionalmente, los ejecutivos recibieron bonos vinculados a los resultados anuales de sus áreas respectivas.

Compromiso y Programas de Prácticas Laborales

GRI 2-23, 2-30

Reafirmamos nuestro compromiso con asegurar condiciones laborales justas y dignas en todas las regiones donde operamos. Nuestra Política de Prácticas Laborales está alineada con referencias internacionalmente reconocidas, incluyendo la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.

Nuestro enfoque de prácticas laborales está respaldado por un marco integral que incluye, entre otros elementos, los siguientes componentes:



SALARIO DIGNO

Si bien todos nuestros colaboradores reciben compensaciones por encima del salario mínimo legal en cada país donde operamos, seguimos evaluando nuestra alineación con referencias reconocidas de salario digno en las distintas regiones.



JORNADAS DE TRABAJO Y TIEMPO EXTRA

Gestionamos la jornada laboral de conformidad con la regulación nacional aplicable y con nuestras políticas internas. El tiempo extra se paga conforme a la ley, y mantenemos acciones orientadas a prevenir cargas de trabajo excesivas en nuestros sitios operativos.



EQUIDAD SALARIAL DE GÉNERO

Realizamos revisiones internas periódicas para evaluar la brecha salarial de género y promover igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. También divulgamos públicamente avances en brecha salarial y en diversidad, equidad e inclusión.



CONSULTA A EMPLEADOS

Mantenemos canales permanentes de diálogo con representantes de los trabajadores, incluyendo 12 sindicatos en México y Argentina, que representan aproximadamente 52% de nuestra fuerza laboral. A través de reuniones periódicas abordamos condiciones laborales, protocolos de salud y seguridad, y asuntos de negociación colectiva.



PROTECCIÓN SOCIAL

Todos nuestros colaboradores reciben las prestaciones obligatorias relacionadas con salud, pensiones y empleo, complementadas con beneficios corporativos adicionales como seguros privados y programas de bienestar.



LICENCIAS PAGADAS

Aseguramos cumplimiento con la legislación laboral local para que todos los colaboradores puedan ejercer plenamente su derecho a vacaciones anuales pagadas.



CAPACITACIÓN PARA LA TRANSICIÓN

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, ampliamos iniciativas de capacitación y perfeccionamiento de habilidades para acompañar a los colaboradores en procesos de transformación digital y ambiental.



Este marco aplica tanto a nuestras operaciones directas como a nuestras relaciones con contratistas y socios de negocio, mediante la aplicación de nuestro Código de Ética y Conducta para Proveedores y mecanismos de debida diligencia.

También fortalecemos la transparencia a través de la divulgación anual de nuestras prácticas y métricas laborales, y promovemos mejora continua mediante auditorías internas, diálogo con grupos de interés y alineación constante con estándares globales en evolución.

En 2025, Rotoplas continuó avanzando hacia una organización AI-first mediante una estrategia de adopción a nivel Grupo para equipos administrativos, con la participación de 1,305 empleados. El programa fue más allá de la alfabetización digital para enfocarse en el uso de Gemini Advanced para fortalecer productividad estratégica, apoyado por prácticas avanzadas de NotebookLM para convertir información compleja en información accionable. Con un enfoque de casos de uso por área, implementamos soluciones en funciones como Marketing, Recursos Humanos, Ventas, Finanzas, Cadena de Suministro y Atención al Cliente, integrando IA generativa en procesos críticos. La capacitación se reforzó mediante talleres con especialistas de Google y un sólido marco de seguridad de la información.

Capacitación y Desarrollo del Talento

GRI 3-3

Capacitación

Para apoyar el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores, implementamos iniciativas de capacitación orientadas a fortalecer su desarrollo continuo. Esto incluye evaluaciones de talento que nos permiten identificar oportunidades de mejora y trayectorias de crecimiento. Con base en estos diagnósticos, afinamos programas de habilidades blandas y diseñamos planes de desarrollo personalizados para atender necesidades específicas. En 2025, la capacitación fue obligatoria para nuestros colaboradores en las siguientes materias:



Reforzamiento del Código de Ética de Rotoplas



Seguridad de la Información



Inteligencia Artificial



Privacidad de datos



Inducción en sustentabilidad para nuevos ingresos

Plataforma AprendeR

GRI 404-1, 404-2, 404-3

AprendeR, nuestra plataforma de e-learning, brinda a los colaboradores una alternativa flexible y de fácil acceso para su capacitación. La herramienta habilita aprendizaje a distancia y ofrece rutas y horarios personalizados, permitiendo que cada persona fortalezca sus habilidades y amplíe su conocimiento a su propio ritmo.

En 2025 impartimos un total de 16,844 horas de capacitación, de las cuales 6,754 se realizaron en línea. Del total, 6,754 horas correspondieron a personal administrativo y 10,089 a personal operativo. Adicionalmente, los colaboradores de Rotoplas cursaron 320 cursos a través de la plataforma AprendeR, alcanzando a más de 10,376 participantes en total.



Distribución de Horas de Capacitación por País

En 2025 extendimos oportunidades de aprendizaje a todas las regiones donde operamos, destacando México como el país con mayor número de horas de capacitación impartidas.

México concentró 70% del total de horas de capacitación, seguido por Argentina (14%), Centroamérica (7%), Perú (5%) y Brasil y Estados Unidos (2% cada uno).

Inversión en Desarrollo de Talento

En 2025 incrementamos nuestra inversión en capacitación y programas de liderazgo en todas las regiones para asegurar que los equipos cuenten con las capacidades y conocimientos necesarios para impulsar innovación y fortalecer excelencia operativa.

En total, invertimos MXN \$8.3 millones en capacitación para nuestra fuerza laboral, lo que representa un incremento superior a 40% frente a 2024.

Inversión en desarrollo de talento por región en 2025

Para obtener más información sobre nuestros indicadores de formación, haga clic [aquí](#).



MXN \$7.6 MILLONES
en México y Centroamérica



MXN \$479 MIL
en Argentina



MXN \$127 MIL
en Perú



MXN \$73 MIL
en Brasil



MXN \$7.9 MIL
en Estados Unidos

Programas Adicionales de Desarrollo

GRI 404-2, 404-3

Iniciativas de Mentoría

Implementado en 2022, nuestro Programa de Mentoría es una iniciativa estratégica para transferir conocimiento crítico y experiencia institucional desde líderes experimentados hacia la siguiente generación de líderes Rotoplas. En 2025 continuamos desplegando el programa como un habilitador clave para el desarrollo de nuestro talento de alto potencial (HiPos). Impartido durante seis meses y estructurado en 12 sesiones formales, proporciona un espacio de networking de alto valor y de fortalecimiento de capacidades alineado con los retos actuales del negocio. Al conectar talento de alto potencial con mentores del centro corporativo y de las unidades de negocio, el programa acelera madurez profesional y confianza, al tiempo que fortalece cohesión cultural e intercambio de mejores prácticas a lo largo del Grupo.

En 2025, el programa impartió 141 sesiones de mentoría, conformando 57 pares mentor-mentee.



Etapas del proceso de mentoría



Fortalecimiento de la relación mentor-mentee, promoviendo confianza, guía y retroalimentación continua.



Intercambio de conocimiento y definición de objetivos mediante alineación de expectativas y establecimiento de metas claras y medibles.



Ejecución de actividades y acciones específicas orientadas al logro de los objetivos establecidos dentro del programa.



Evaluación y cierre del proceso, incluyendo revisión de resultados y planificación de siguientes pasos para desarrollo futuro.

Evaluaciones de Desempeño

GRI 3-3, 404-3

Realizamos evaluaciones anuales de desempeño para identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo entre nuestra población administrativa. Este proceso aplica únicamente a este grupo y no incluye personal operativo ni personal temporal.

Estas evaluaciones también refuerzan la adopción de principios éticos y una cultura de cumplimiento, fortaleciendo el compromiso de nuestros equipos con el desarrollo de Rotoplas. Para respaldar este enfoque, la capacitación obligatoria para personal administrativo incluye contenidos sobre Cumplimiento, Violencia de Género, Protección de Datos Personales y Academia de Liderazgo, reflejando nuestra prioridad por construir una fuerza laboral responsable y ética.

Implementamos dos mecanismos clave de evaluación:

Tablero de Medición de Desempeño

En línea con la estrategia de Rotoplas y sus OKR (Objetivos y Resultados Clave).

En 2025, este esquema aplicó a 86% del personal administrativo.

Evaluación 360 grados

Dirigida a personas en roles de liderazgo, en línea con el Modelo de Liderazgo Rotoplas.

Contó con participación de 100% del personal administrativo, asegurando cobertura total dentro de esta población.



Marco de Evaluación del Desempeño

En Rotoplas evaluamos el desempeño mediante un modelo estructurado y multinivel alineado con los Objetivos y Resultados Clave (OKR) de la Compañía y diseñado para fortalecer el desarrollo del liderazgo. Este enfoque dual ayuda a asegurar alineación con la estrategia corporativa y, al mismo tiempo, respalda el desarrollo de capacidades gerenciales y la salud organizacional.

Métodos de evaluación por categoría de colaborador

Ejecutivos

El desempeño se evalúa, en primer término, con base en el logro de objetivos estratégicos derivados de los OKR del Grupo. Adicionalmente, se evalúa a través del Índice de Evaluación 360° y de Salud Organizacional. Los resultados se consolidan junto con indicadores de talento para ofrecer una visión integral dentro de la evaluación general del desempeño.

Mandos medios y contribución individual

El desempeño se mide frente al avance en objetivos estratégicos vinculados con los OKR. De forma complementaria, la Evaluación 360° y el Índice de Salud Organizacional se aplican para evaluar efectividad del liderazgo y su impacto en desempeño y dinámicas organizacionales.

Reconocimiento y Compensación Basada en Desempeño

Programa ReConoce

Lanzado en 2021, el programa ReConoce fomenta una cultura de reconocimiento y retroalimentación continua entre el personal administrativo. A través de esta iniciativa, se reconocen contribuciones en áreas como capacitación, comportamientos en el trabajo, bienestar, cultura organizacional y liderazgo. A su vez, los colaboradores obtienen puntos que pueden canjearse según sus logros, fortaleciendo motivación y compromiso.

Además, los colaboradores que alcanzan hitos de antigüedad (5, 10, 15, 20, 25 y 30 años) reciben puntos "ReConoce" en reconocimiento a su trayectoria y desempeño. Estos puntos pueden intercambiarse por beneficios de salud y bienestar, puntos de viaje y otros incentivos.

En conjunto, estas iniciativas refuerzan el enfoque estratégico de Rotoplas en desarrollo de talento, reconocimiento y fortalecimiento del liderazgo.





Salud y Seguridad Ocupacional

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-4, 403-5, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

SASB RT-CH-320a.2

La salud y seguridad de nuestros colaboradores es una prioridad. Promovemos una cultura centrada en la prevención mediante la creación y sostenimiento de entornos de trabajo seguros, la atención oportuna de riesgos y la implementación de medidas para reducir accidentes y enfermedades que puedan afectar el bienestar físico y mental.

Modelo de gestión HSA

Operamos un Modelo de Gestión de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSA) para salvaguardar la integridad y seguridad de empleados, contratistas, proveedores, operadores logísticos y visitantes. La implementación y supervisión continua se refuerzan mediante tres comités especializados.

El modelo se sustenta en evaluaciones de riesgo HSA que ayudan a identificar de manera temprana condiciones o situaciones que puedan afectar la seguridad en el trabajo. Además, integra iniciativas clave de preparación y respuesta ante emergencias para fortalecer la capacidad de respuesta en todos los sitios. También incluye monitoreo de indicadores críticos, como la tasa de incidentes con tiempo perdido, tanto a nivel sitio como a nivel Grupo.

Política de Higiene, Seguridad y Medio Ambiente

El despliegue consistente de nuestra Política de Higiene, Seguridad en el Trabajo y Medio Ambiente se respalda mediante una estructura de gobernanza multinivel en toda la Compañía. A través de estos comités promovemos rendición de cuentas, reforzamos cumplimiento e impulsamos mejora continua en todas las regiones e instalaciones.

Comité Central HSA

Integrado por el equipo ejecutivo de Rotoplas y gerentes de país. Este comité da seguimiento y canaliza comunicación a la alta dirección a través del Comité de Prácticas Societarias y del Consejo de Administración.

Comités Regionales

Formados por country managers y coordinadores regionales, responsables de supervisar la implementación local del marco HSA y asegurar ejecución consistente en cada región.

Comités HSA de Planta

Integrados por gerentes de planta, coordinadores, jefes de departamento, representantes de cadena de suministro y miembros de la fuerza laboral. Su función es sostener la seguridad operativa y el control de riesgos dentro de cada instalación.

Principales iniciativas de seguridad en 2025



Realizamos recorridos HSA con participación de equipos administrativos, gerencias y líderes de área para identificar riesgos y reforzar una cultura de seguridad proactiva.



Implementamos acciones correctivas para atender condiciones inseguras y reducir exposición a peligros ocupacionales.



Llevamos a cabo evaluaciones ergonómicas de estaciones críticas de trabajo e implementamos ajustes para prevenir lesiones.



Reforzamos cumplimiento de requerimientos legales HSA en nuestros sitios.



Mejoramos el equipo de protección personal (EPP) mediante mejoras técnicas y monitoreamos la efectividad de equipos de dispensación de EPP.



Fortalecimos prevención y preparación mediante capacitación OHS, simulacros de emergencia e inspecciones de comités OHS, apoyados por comunicación continua con equipos de planta.



Reforzamos la conciencia cotidiana sobre seguridad y sostenibilidad a través de Rototips, una serie diaria de comunicaciones internas que aborda prevención de incidentes, requerimientos legales, seguridad industrial, conciencia ambiental y temas de sostenibilidad durante la semana.



Indicadores Clave 2025

GRI 403-9

Reducir 30% el número de incidentes en plantas de México y Centroamérica.

Meta 2025 Resultado 2025



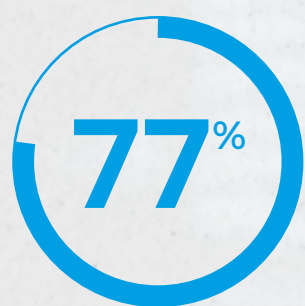
Incrementar a 65% el porcentaje de residuos reciclados en plantas de México y Centroamérica.

Meta 2025 Resultado 2025



Incrementar a 77% el porcentaje de residuos reciclados en la planta de Perú.

Meta 2025 Resultado 2025



Incrementar a 40% el porcentaje de residuos reciclados en plantas de Argentina.

Meta 2025 Resultado 2025





Certificaciones de Salud y Seguridad Ocupacional

Nuestro enfoque de seguridad laboral y responsabilidad ambiental se refuerza mediante certificaciones como ISO 45001 e ISO 14001, así como la certificación Industria Limpia otorgada por PROFEPA. Estos reconocimientos respaldan la adopción de mejores prácticas internacionales en salud, seguridad y gestión ambiental.

En 2025, las plantas de Lerma y León (México), así como Lurín (Perú), renovaron exitosamente su certificación ISO 45001, demostrando avances en prevención de riesgos, capacitación de empleados y cumplimiento de requisitos legales y de seguridad aplicables.

Adicionalmente, implementamos iniciativas HSA en varios sitios, incorporando programas de capacitación alineados con ISO 45001 para fortalecer identificación de peligros y preparación ante emergencias.

Capacitación en Salud y Seguridad y KPIs

GRI 403-5
SASB RT-CH-320a.1

A lo largo de 2025 desplegamos programas integrales de capacitación en salud y seguridad en todas nuestras plantas y oficinas corporativas, priorizando prevención de incidentes, gestión efectiva de riesgos y adopción de prácticas seguras en el trabajo. Estas capacitaciones reforzaron conductas preventivas, preparación ante emergencias y alineación con lineamientos ISO 45001, contribuyendo a un entorno de trabajo más seguro y resiliente.

Desde 2024, los indicadores relacionados con accidentes se presentan directamente al Comité de Prácticas Societarias y Estrategia como parte de las métricas de personas y talento. Este Comité reporta periódicamente dichos resultados al Consejo de Administración.

Indicadores clave de salud y seguridad para empleados y contratistas en 2025

NÚMERO DE LESIONES MENORES

2025: **102**

NÚMERO DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES

2025: **1**

NÚMERO DE DÍAS PERDIDOS POR LESIÓN

2025: **1,483**

ÍNDICE DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES

2025: **0.02**

NÚMERO DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO

2025: **104**

NÚMERO DE FATALIDADES

2025: **0**

ÍNDICE DE ACCIDENTABILIDAD

2025: **2.43**

TASA DE AUSENTISMO

2025: **45.98**

Durante 2025:

100% de los incidentes fueron investigados.

100% de los líderes de planta participaron en recorridos HSA

Desde 2023, el LTIR (índice de accidentabilidad) se calcula usando la fórmula SASB: (lesiones con tiempo perdido / horas totales trabajadas) x 200,000.

Las horas totales trabajadas en 2025 ascendieron a 8,576,958.

Programas de Bienestar Organizacional

GRI 3-3, 201-3, 401-2, 403-2, 403-6

Reconociendo el vínculo directo entre bienestar y desempeño, ampliamos nuestros programas de salud física, mental y financiera para enriquecer la experiencia del empleado y fortalecer el compromiso.

Principales iniciativas de bienestar en 2025

- Campañas de salud ocupacional (como PREVENIMSS y salud visual) y educación en sitio para promover cuidado preventivo y hábitos saludables.
 - Campañas de salud ocupacional (como PREVENIMSS y salud visual) y educación en sitio para promover cuidado preventivo y hábitos saludables.
- Servicios médicos ocupacionales en sitio, incluyendo orientación y seguimiento de incidentes y enfermedades, así como vigilancia médica de padecimientos comunes y laborales.
 - Soporte de preparación ante emergencias, incluyendo cobertura externa de ambulancias 24/7 y capacitación en primeros auxilios, RCP y uso de DEA.
- Medidas preventivas para temporada de calor, incluyendo acceso a agua fresca y electrolitos, junto con capacitación sobre estrés térmico.
 - Línea de apoyo emocional disponible en todos los turnos, brindando contención psicológica y apoyo frente a eventos traumáticos, situaciones familiares y estrés financiero.

En conjunto, estas acciones reflejan nuestro compromiso con el bienestar del empleado y contribuyen a construir una cultura laboral positiva y productiva.



Beneficios para Empleados y Programas de Bienestar

GRI 403-3

Rotoplas continúa fortaleciendo la salud, el bienestar y la estabilidad financiera de sus colaboradores mediante un portafolio de beneficios y alianzas estratégicas. Entre las iniciativas clave en 2025 se incluyen:



Orientación sobre higiene del sueño para quienes duermen de día, incluyendo cómo acondicionar la habitación para descanso diurno (oscuridad total, ruido blanco) y cómo manejar el consumo de cafeína.



Iniciativas de conciencia sobre crononutrición, incluyendo campañas visuales en comedores sobre qué comer durante turnos nocturnos.



Capacitaciones y campañas de estilo de vida saludable lideradas por nutriólogos, complementadas por apoyo continuo a la salud mental.



Acciones de prevención y sensibilización enfocadas en consumo de tabaco y alcohol, otras adicciones, riesgo cardiovascular, síndrome metabólico y salud cardiometabólica integral.



Ambiente Laboral



Hemos continuado evolucionando nuestra estrategia de bienestar mediante la integración de apoyo a salud mental, esquemas de trabajo flexibles y herramientas basadas en IA para elevar compromiso y satisfacción de los equipos. En 2025, la encuesta anual Estilo Rotoplas registró una tasa de participación de 83%, reflejando la confianza de los colaboradores y su alineación con nuestra cultura organizacional. Este enfoque contribuye a consolidar un ambiente laboral que equilibra productividad con bienestar integral.

Nuestra encuesta interna monitorea variables clave relacionadas con bienestar, incluyendo:

- Satisfacción laboral y motivación;
- Salud mental, niveles de estrés y percepción de felicidad; y
- Efectividad del liderazgo y dinámicas de trabajo.

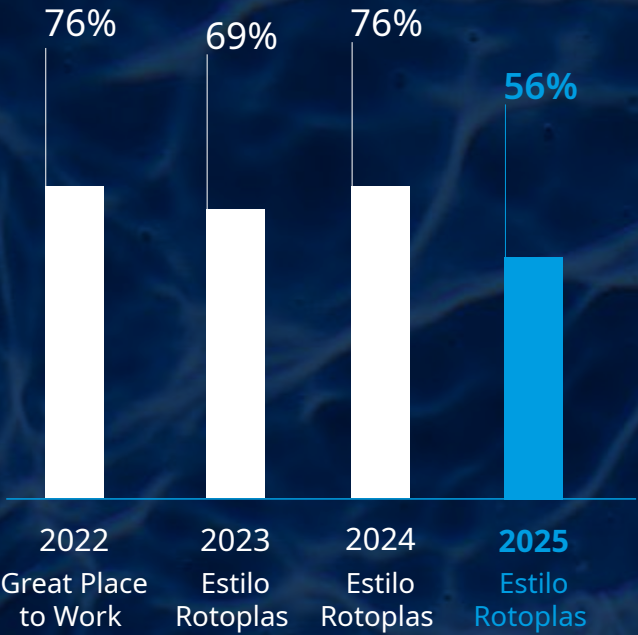
Contexto y consideraciones

- Los resultados de la encuesta estuvieron influenciados por ajustes operativos implementados durante el año;
- La encuesta fue realizada internamente, fortaleciendo nuestra capacidad para actuar con rapidez sobre los hallazgos y dar seguimiento mediante acciones focalizadas; y
- En Argentina, un entorno laboral complejo y el contexto macroeconómico también influyeron en el sentir de los colaboradores y en la dinámica del lugar de trabajo.

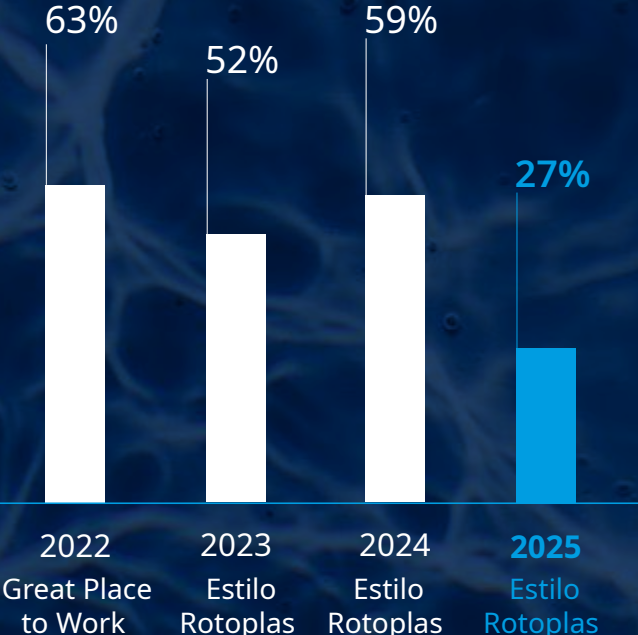
En 2026, estaremos enfocados en

- Fortalecer capacidades de liderazgo y compromiso mediante acciones específicas con líderes para mejorar el clima laboral; y
- Mejorar la metodología para dar seguimiento más preciso al avance y a la efectividad de las estrategias implementadas para fortalecer el ambiente de trabajo.

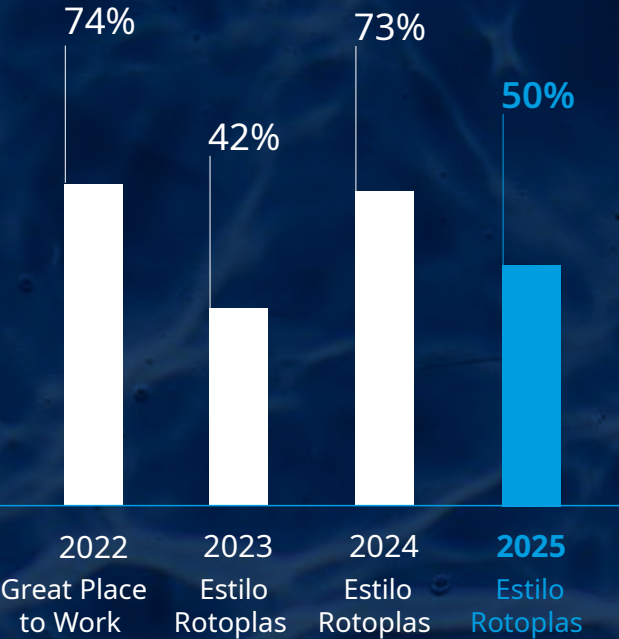
México



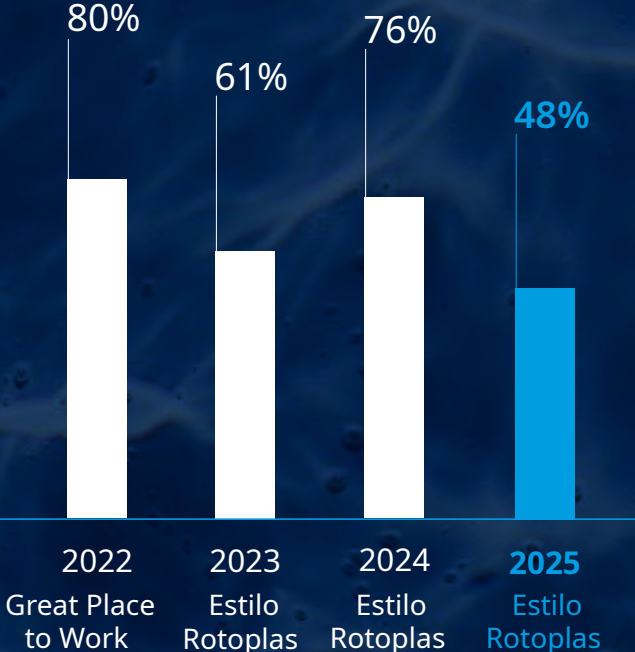
Argentina



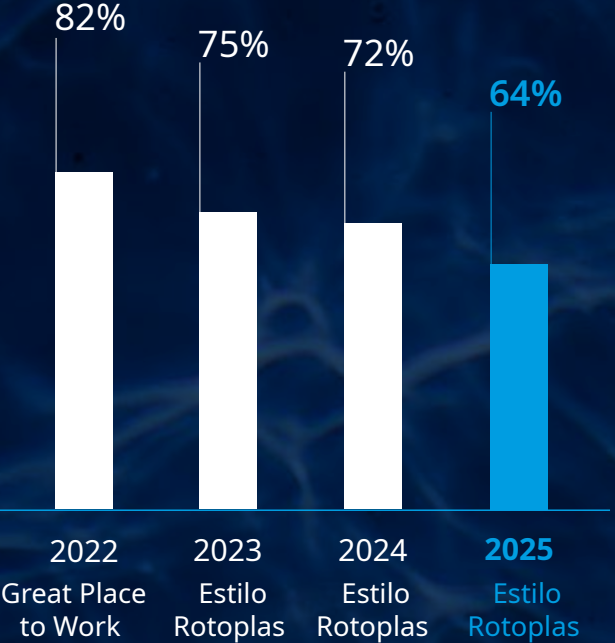
Estados Unidos



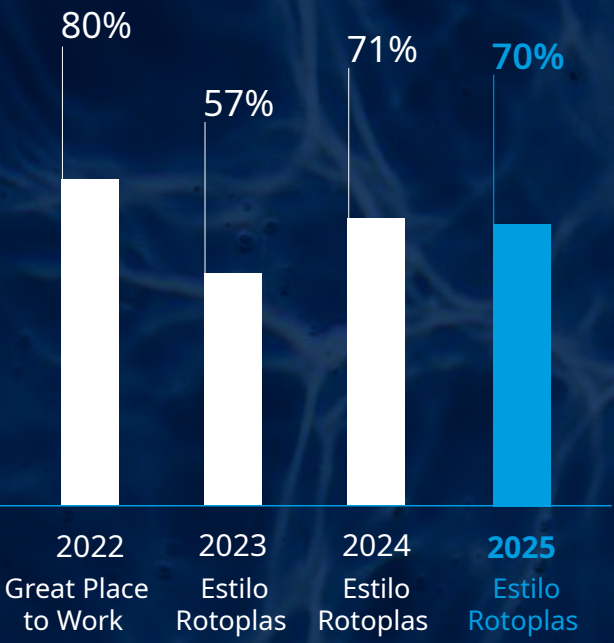
Perú



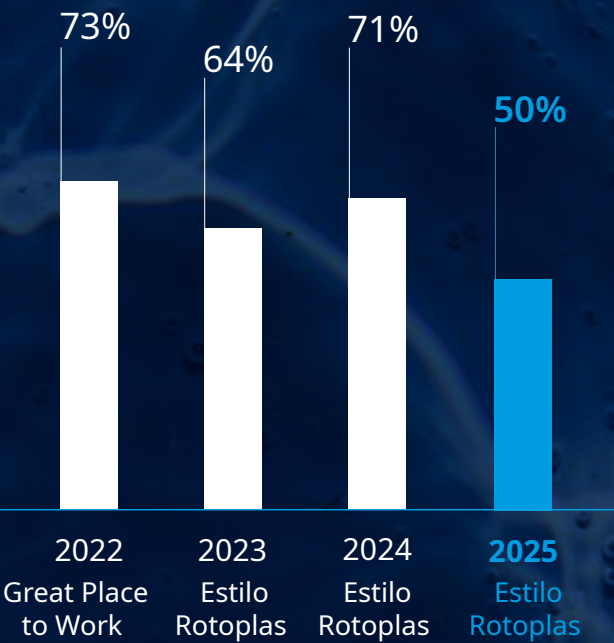
Centroamérica



Brasil



Grupo Rotoplas Total



Debida Diligencia en Derechos Humanos

Nuestra Política de Derechos Humanos reafirma nuestro compromiso de respetar y promover los derechos humanos en todas las áreas de nuestras operaciones. Establece principios rectores para el trato a nuestros colaboradores y para las interacciones a lo largo de nuestra cadena de valor. La política aplica a todo el personal interno y a grupos de interés externos, incluyendo candidatos potenciales, proveedores, clientes y usuarios finales de las soluciones. Está estrechamente alineada con nuestro Código de Ética y Conducta, así como con otros marcos internos de gobernanza.

Llevamos a cabo nuestras actividades con pleno cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables. Además, incorporamos estándares y recomendaciones internacionales, incluyendo:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo.
- Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales.
- Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20.
- Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Para más información acerca de la Política de Derechos Humanos, haga clic [aquí](#).

Como parte de nuestro proceso de debida diligencia en derechos humanos, evaluamos tanto nuestras operaciones directas como las actividades a lo largo de nuestra cadena de valor. Esto incluye abastecimiento y transporte de materias primas, distribución de productos terminados, prestación de servicios y uso y disposición final de nuestras soluciones por parte de usuarios finales.

Nuestro alcance de análisis cubre todos los países donde operamos, independientemente de si contamos con infraestructura física como plantas o centros de distribución, y considera la relación con redes de distribuidores y mercados de consumo. La evaluación se extiende a vínculos con empleados directos, personal tercero y comunidades locales. Adicionalmente, los riesgos potenciales asociados con nuevas relaciones de negocio - incluyendo fusiones, adquisiciones o empresas conjuntas - se evalúan mediante un proceso específico de debida diligencia ASG.

Con un fuerte énfasis en diversidad e inclusión, nuestro marco de evaluación pone especial atención en impactos potenciales sobre grupos de población específicos, como empleados, mujeres, niños, comunidades indígenas, trabajadores migrantes, personal tercero y comunidades circundantes. Entre las áreas clave de enfoque se incluyen:

- Trabajo forzoso
- Trabajo infantil
- Trata de personas
- Libertad de asociación
- Discriminación
- Derecho a la negociación colectiva
- Igualdad de remuneración

Este proceso se alinea con la debida diligencia y orientación provistas por la OCDE y se realiza regularmente cada cinco años. Evaluaciones adicionales pueden realizarse en circunstancias excepcionales que involucren riesgos críticos. Además, el proceso ha sido institucionalizado dentro de Grupo Rotoplas para asegurar su integración en futuras iniciativas de crecimiento inorgánico.

Para más información acerca de la Debida diligencia en Derechos Humanos, haga clic [aquí](#).



Todos los riesgos identificados con significancia alta o media-alta se atienden mediante planes dedicados de gestión de riesgos que incluyen:



1. Prevención, orientada a reducir la probabilidad de ocurrencia.



2. Mitigación, enfocada en minimizar el impacto potencial si el riesgo se materializa.



3. Remediación, para responder de manera efectiva y reparar cualquier efecto adverso derivado del riesgo.

Todos los grupos de interés, incluyendo trabajadores terceros y comunidades, pueden presentar quejas o preocupaciones mediante nuestro canal anónimo de denuncias, Confía Rotoplas, disponible 24/7 en línea o por teléfono.

Pasos OCDE	Acciones	Capítulos
 Incorporar la conducta empresarial responsable en políticas y sistemas de gestión	Los principios de negocio responsable están integrados a nuestra cultura corporativa, guiados por nuestros valores y el "Estilo Rotoplas". Las expectativas sobre la conducta de los colaboradores y sus interacciones con grupos de interés externos, incluyendo proveedores, distribuidores, clientes, consumidores y comunidades, se formalizan mediante las siguientes políticas clave: • Código de Ética y Conducta • Política de Derechos Humanos • Política Integral de Medio Ambiente, Salud y Seguridad • Política de Sustentabilidad • Política de Compras Sostenibles • Política de Diversidad. Nuestros sistemas de gestión cubren: 1) Calidad del producto, para minimizar riesgos a la salud y seguridad del usuario final 2) Salud y seguridad ocupacional para nuestra fuerza laboral 3) Desempeño ambiental, incluyendo impactos potenciales en comunidades circundantes.	Acerca de Rotoplas Nuestra Visión Estratégica en Sustentabilidad Impacto Social Gobierno Corporativo
 Identificar y evaluar impactos adversos en operaciones, cadena de suministro y relaciones de negocio	Nuestro canal de denuncias Confía Rotoplas, operado por un tercero independiente, complementa los hallazgos provenientes de auditorías internas y externas. Cada instalación mantiene una matriz de riesgos que aborda preocupaciones de calidad, seguridad, salud y medio ambiente. Trabajamos en mejora continua con proveedores, distribuidores y plomeros, alentándolos a reportar prácticas no conformes. El cumplimiento ASG de proveedores críticos se evalúa mediante cuestionarios y análisis detallados. La colaboración con organizaciones de la sociedad civil en proyectos comunitarios mejora nuestro entendimiento de impactos locales.	Nuestra Visión Estratégica en Sustentabilidad Impacto Ambiental Impacto Social Gobierno Corporativo
 Cesar, prevenir o mitigar impactos adversos	El Comité de Ética evalúa las violaciones reportadas y luego las delega a las áreas correspondientes para su resolución, tras lo cual el Comité las revalida. Las auditorías internas informan acciones correctivas en cada sitio mediante actualizaciones anuales de matrices de riesgo. Las iniciativas estratégicas para atender riesgos incluyen: • Hoja de Ruta de Diversidad E Inclusión (capacitaciones y talleres) • Evaluación ASG y aplicación de la Política de Compras Sostenibles • Revisiones de cumplimiento legal de proveedores • Protocolos de vinculación comunitaria con gobierno u OSC • Diseño de productos enfocado en acceso y calidad del agua, e iniciativas para reducir emisiones GEI.	Nuestra Visión Estratégica en Sustentabilidad Impacto Ambiental Impacto Social Gobierno Corporativo
 Dar seguimiento a la implementación y a los resultados	La supervisión de iniciativas relacionadas con riesgos es liderada por el Comité de Auditoría, con cada departamento responsable de sus indicadores clave de desempeño (KPI). Las acciones relacionadas con derechos humanos están integradas en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, cuyo seguimiento se realiza mediante un scorecard estratégico que incluye indicadores como reportes de ética. La gobernanza fluye desde el Comité de Sustentabilidad y sus subcomités (por ejemplo, en diversidad) hacia el Comité de Prácticas Societarias y Estrategia y, finalmente, al Consejo de Administración.	Nuestra Visión Estratégica en Sustentabilidad Gobierno Corporativo
 Comunicar cómo se abordan los impactos	Nuestro Informe Anual Integrado detalla las acciones de gestión, incluyendo identificación y tratamiento de riesgos en derechos humanos. Describe medidas específicas de prevención, mitigación y remediación. Mantenemos involucramiento continuo con grupos de interés y hemos establecido mecanismos para atender preocupaciones.	Gobierno corporativo Acerca de este Informe
 Proveer o cooperar en la remediación cuando corresponda	Los casos que involucran posibles violaciones a derechos humanos son revisados cuidadosamente por la alta dirección y validados por el Consejo de Administración. Las estrategias de remediación para riesgos clave se describen en nuestras divulgaciones. A la fecha, nuestro enfoque proactivo y cumplimiento regulatorio han prevenido incumplimientos significativos.	Gobierno corporativo

Gobierno Corporativo

07



Estructura de Gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-23, 3-3

En Rotoplas, nuestro marco de gobierno corporativo está diseñado para alinearse plenamente tanto con la regulación local como con las mejores prácticas globales, asegurando transparencia y rendición de cuentas.

Central en este modelo es nuestro compromiso con la Ley del Mercado de Valores (LMV), que garantiza cumplimiento con legislación nacional y estándares internacionalmente reconocidos. **Nuestra Política de Gobierno Corporativo** establece los principios para una toma de decisiones ética, transparente e informada en todos los niveles de la organización.

La autoridad última sobre decisiones corporativas significativas reside en la Asamblea General de Accionistas, la cual también designa anualmente a nuestro Consejo de Administración. Los candidatos al Consejo se evalúan con base en su experiencia **profesional, independencia y nivel de alineación con los objetivos estratégicos de Rotoplas**, como expansión de servicios relacionados con agua, fortalecimiento de la oferta principal de productos y avance de capacidades digitales como comercio electrónico y analítica de datos.

La Asamblea General de Accionistas también es responsable de determinar la remuneración de los consejeros, considerando sus capacidades, contribuciones y el desempeño de la Compañía.

Para mayor información sobre nuestra estructura accionaria, por favor haga clic [aquí](#).

Para mayor información sobre nuestros estatutos sociales, por favor haga clic [aquí](#).

Dentro del Consejo de Administración priorizamos la diversidad, considerando factores más allá del género, como experiencia, exposición sectorial y perspectivas alineadas con las necesidades cambiantes de la Compañía.

Nuestra estructura de gobierno se apoya en una matriz de competencias revisada anualmente que identifica competencias prioritarias, asegurando que la composición del Consejo se mantenga alineada con las necesidades estratégicas en evolución de Rotoplas.

Mantenemos el compromiso de cumplir con todos los requerimientos legales relevantes, salvaguardar los derechos de accionistas minoritarios y mejorar continuamente la efectividad de nuestros procesos de gobierno.

Consejo de Administración

GRI 2-10, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16,
2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 403-9, 405-1

TCFD GOB-A



El Consejo de Administración de Rotoplas combina responsabilidad ejecutiva con supervisión independiente y una diversidad deliberada de perspectivas. Su mandato abarca estrategia financiera y de negocio, gobernanza de sostenibilidad y la administración de largo plazo del valor para los accionistas.

Los consejeros independientes aportan experiencia externa en finanzas, energía, soluciones de agua, transformación digital y mercados de capitales, fortaleciendo la capacidad del Consejo para evaluar riesgos, cuestionar supuestos y validar la estrategia. Cuando un consejero independiente participa simultáneamente en más de tres consejos, se realiza una evaluación formal de su disponibilidad, involucramiento y contribución general antes de considerar su reelección.

Los cargos de Presidente del Consejo y Director General son desempeñados por personas distintas. Carlos Rojas Mota Velasco se desempeña como Presidente Ejecutivo del Consejo, mientras que Carlos Rojas Aboumrad funge como Director General, asegurando una clara separación de responsabilidades entre el liderazgo del Consejo y la gestión ejecutiva.

La composición del Consejo refleja un enfoque de diversidad en términos de género, generación, nacionalidad y trayectoria profesional, con el objetivo de fomentar discusiones robustas y fortalecer las prácticas de gobernanza.

Los consejeros se eligen o ratifican anualmente de manera individual, con base en evaluaciones rigurosas de sus capacidades, integridad y alineación con las prioridades estratégicas de Rotoplas.

El Consejo tiene responsabilidades clave, entre ellas:



Definir y supervisar la estrategia corporativa.



Monitorear la ejecución de planes aprobados por parte de la alta dirección.



Establecer políticas de control interno y auditoría.



Designar al Director General y aprobar el marco de compensación ejecutiva.



Evaluar anualmente el desempeño del Director General para asegurar alineación con objetivos estratégicos y metas de sostenibilidad.

Cada consejero independiente presenta una **declaración formal de independencia**, revisada y confirmada anualmente conforme a la **Política de Gobierno Corporativo**. Ningún consejero puede mantener relaciones comerciales, financieras o familiares significativas con la Compañía mientras actúe en calidad independiente.

Además de cumplir estos requisitos de independencia, todos los miembros del Consejo deben cumplir con nuestro **Código de Ética y Conducta**, que aborda conflictos de interés, confidencialidad y responsabilidades fiduciarias. Los consejeros deben reconocer formalmente y adherirse a estos principios tanto al momento de su designación como durante todo su periodo.

NOMBRE	EJECUTIVO / NO EJECUTIVO	INDEPENDIENTE / NO INDEPENDIENTE	EDAD	SEX (F/M)	ANTIGÜEDAD	EXPERIENCIA SECTORIAL	ÓRGANO / COMITÉS
CARLOS ROJAS MOTA VELASCO	Ejecutivo	No independiente	73	M	37	Fundador	-
CARLOS ROJAS ABOUMRAD	Ejecutivo	No independiente	43	M	14	Servicios e innovación	-
GONZALO URIBE LEBRIJA	Ejecutivo	No independiente	54	M	13	Operaciones / Productos relacionados con agua	-
MARIO ANTONIO ROMERO OROZCO	No Ejecutivo	No independiente	54	M	22	Financiamiento y Sostenibilidad	-
ALFREDO ELÍAS AYUB †	No Ejecutivo	No independiente	75	M	12	Energía	-
PABLO ITURBE FERNÁNDEZ	No Ejecutivo	No independiente	37	M	11	Marketing / Tecnologías de agua	-
LEO RASTOGI	No Ejecutivo	No independiente	44	M	3	D&A, e-commerce y wellness	Prácticas Societarias
JOHN G. SYLVIA	No Ejecutivo	Independiente	67	M	23	Energía y materiales, representante de EE. UU.	Auditoría; Prácticas Societarias
FRANCISCO AMAURY OLSEN	No Ejecutivo	Independiente	76	M	13	Conducción de agua, representante de Brasil	Auditoría; Compensaciones
ALBERTO ESTEBAN ARIZU	No Ejecutivo	Independiente	58	M	7	Exportaciones, representante de Argentina	-
JERÓNIMO MARCOS GERARD RIVERO	No Ejecutivo	Independiente	55	M	7	Asignación de Capital y Bienes Raíces	Prácticas Societarias
REGINA GARCÍA-CUÉLLAR	No Ejecutivo	Independiente	55	F	2	Diversidad, Servicios	Auditoría
MARCOS WESTPHALEN	No Ejecutivo	Independiente	42	M	2	Soluciones Digitales, Liderazgo	Compensaciones
WILLIAM A. RUSSO	No Ejecutivo	Independiente	59	M	1	Transformación Organizacional	-
OTROS PARTICIPANTES							
MAURICIO ROMERO	No Ejecutivo	Independiente	52	-	-	-	Secretario del Consejo



8 de los 14 miembros del Consejo

cuentan con **experiencia directa** en soluciones de agua, servicios, materiales de construcción o infraestructura sostenible.

El Consejo de Administración está integrado por 14 miembros, con una estructura cuidadosamente diseñada para equilibrar liderazgo ejecutivo, supervisión independiente y diversidad de perspectivas:

21%

MIEMBROS EJECUTIVOS:

3

79%

MIEMBROS NO EJECUTIVOS:

11, incluyendo 7 consejeros independientes.

50%

MIEMBROS INDEPENDIENTES:

por encima del requisito interno mínimo de 30%.

Diversidad y representación

Nuestro compromiso con la diversidad se refleja en la composición del Consejo:



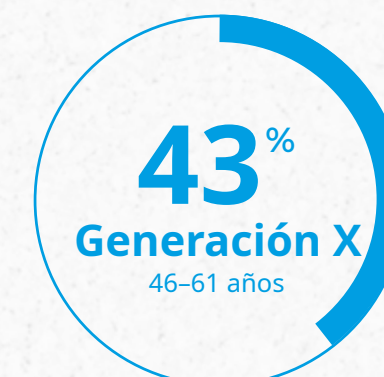
7%

Una **consejera independiente**, equivalente a 7% del total. Rotoplas reconoce que avanzar la representación de género en el Consejo es una prioridad.



7 consejeros internacionales, que representan operaciones fuera de México y aportan una **perspectiva global**.

Balance generacional:



Experiencia y permanencia

- La antigüedad promedio de los miembros del Consejo es de 11.9 años, equilibrando conocimiento institucional profundo con perspectivas renovadas.
- El Consejo aporta experiencia valiosa en finanzas, e-commerce, sostenibilidad, innovación digital, asignación de capital e industria del agua, campos alineados con las operaciones principales y áreas de crecimiento de Rotoplas.
- Valoramos a los miembros de larga trayectoria y estamos incorporando nuevos consejeros para asegurar renovación de gobierno y alineación estratégica con necesidades de negocio en evolución.

Los consejeros reciben una compensación fija, estructurada para reforzar su criterio independiente. Al excluir componentes variables o ligados al desempeño de la remuneración de consejeros, Rotoplas asegura que las decisiones del Consejo estén guiadas por el interés institucional de largo plazo y no por incentivos de corto plazo.



Capacitación y Desarrollo

- Los miembros del Consejo participan en sesiones de capacitación sobre estándares de gobierno en evolución, desarrollos regulatorios y prácticas de sostenibilidad relevantes para la industria de Rotoplas.
- Los nuevos consejeros completan un programa estructurado de inducción que cubre el marco de gobierno de Rotoplas, la estrategia de sostenibilidad, prioridades clave del negocio y el posicionamiento competitivo de la Compañía en el sector del agua.



Asistencia y Participación

- Se realizaron cuatro sesiones ordinarias durante el año, además de una sesión estratégica fuera de oficina, asegurando involucramiento consistente y gobierno efectivo.
- La asistencia en 2025 alcanzó 91.2%, superando el requisito mínimo de 50% establecido por la política interna.



Estructura de Compensación

- Cada miembro del Consejo de Administración, así como el Secretario no miembro, recibe una compensación fija de MXN \$150,000 por sesión del Consejo.
- Por participación en comités, los miembros recibieron MXN \$50,000 por sesión en los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias, y MXN \$25,000 por sesión en el Comité de Compensaciones.
- Esta estructura es fija, estandarizada y transparente, alineada con mejores prácticas de gobierno corporativo.
- El modelo fortalece la toma de decisiones independiente y la objetividad del Consejo al excluir incentivos variables o basados en desempeño. La compensación se revisa anualmente para asegurar que siga siendo competitiva, justa y alineada con la estrategia de largo plazo de Rotoplas y las expectativas de sus grupos de interés.



Herramientas Digitales y Capacitación

- La información del Consejo se gestiona mediante una plataforma digital segura que centraliza el intercambio de documentos, asegura control de versiones, apoya la toma de decisiones oportuna e informada y garantiza transparencia plena en los procesos de gobierno. El acceso se rige por las políticas de Seguridad de la Información y Control de Accesos de la Compañía.

Alineación estratégica e involucramiento del Consejo



El Consejo participó en una sesión estratégica de día completo dedicada a creación de valor de largo plazo y excelencia en gobierno.



Esta sesión fortaleció el entendimiento del Consejo sobre tendencias macroeconómicas, cambios regulatorios, prioridades de innovación y hoja de ruta de sustentabilidad de Rotoplas.



La alta dirección y miembros del Consejo participaron en discusiones, compartiendo perspectivas diversas que ayudaron a fortalecer la alineación sobre prioridades estratégicas clave.



La sesión permitió enfatizar las responsabilidades de supervisión del Consejo y la planeación de largo plazo, además de fomentar un involucramiento más significativo con el liderazgo ejecutivo.



A través de su supervisión, el Consejo asegura activamente que las estrategias de Rotoplas se alineen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con foco particular en el ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento).



El Consejo revisa el desempeño ASG de Rotoplas trimestralmente, responsabilizando a la administración por el avance frente a los compromisos de sostenibilidad y clima de la Compañía.



Matriz de habilidades

Para mantener una composición óptima y alineada con nuestros objetivos estratégicos, utilizamos una matriz de competencias revisada anualmente.

Esta herramienta ayuda a identificar competencias esenciales para enfrentar desafíos presentes y futuros, al tiempo que respalda la planeación de sucesión y el desarrollo del Consejo.

La matriz es el principal insumo para evaluar si la experiencia colectiva del Consejo permanece alineada con la dirección estratégica y el panorama de riesgos de la Compañía.

Las áreas prioritarias de competencia actualmente identificadas incluyen:



Soluciones de agua y conocimiento de la industria



Transformación digital y e-commerce



Liderazgo ASG y sustentabilidad



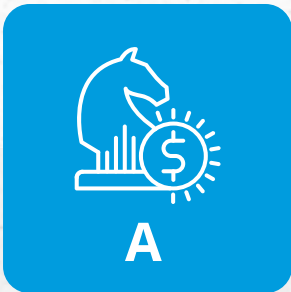
Finanzas y asignación de capital



Innovación y estrategia organizacional

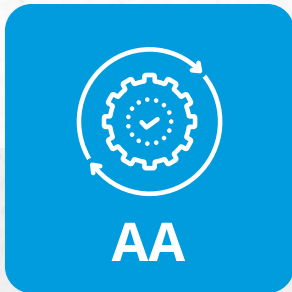
Clasificación de habilidades

Categorizamos las competencias del Consejo de Administración en tres grupos estratégicos:



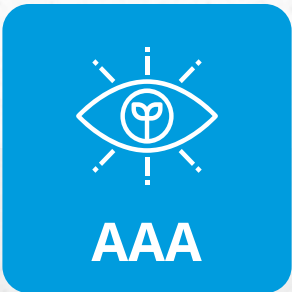
Contexto Estratégico y Económico

- Macroeconomía.
- Innovación.
- Emprendimiento.
- Riesgo y Cumplimiento.
- Manufactura.
- Finanzas.



Excelencia Operativa Actual

- Bienestar Laboral.
- Estrategia de Negocio.
- Experiencia Sectorial.
- Ejecución Comercial y Retail.
- Procesos y Capacidades Operativas.



Visión de Futuro y Sostenibilidad

- Transformación Digital y E-commerce.
- Analítica de Datos.
- Sustentabilidad y ASG.
- Marketing Digital.
- Estrategia de Redes Sociales.



Comités del Consejo

GRI 2-9

Los comités del Consejo de Rotoplas están integrados en su totalidad por consejeros independientes, excepto por Leo Rastogi, quien es miembro del Comité de Prácticas Societarias. El Comité de Auditoría cuenta con representación femenina a través de Regina García Cuéllar, quien participa como miembro con voto.

Comité de Auditoría	Comité de Prácticas Societarias	Comité de Compensaciones
John G. Sylvia (Presidente)	Jerónimo Marcos Gerard Rivero (Presidente)	Marcos Westphalen (Presidente)
Francisco Amaury Olsen (Secretario)	John G. Sylvia (Secretario)	Francisco Amaury Olsen (Secretario)
Regina García Cuéllar (Miembro)	Leo Rastogi (Miembro)	



Los miembros de cada comité son responsables de reportar oportunamente sus hallazgos y recomendaciones al Consejo, asegurando que cualquier irregularidad o riesgo material sea atendido sin demora.

Comité de Auditoría

- Supervisa la efectividad de controles internos, procesos de auditoría, ciberseguridad y gestión de riesgos.
- Revisa riesgos emergentes, incluidos desarrollos tecnológicos, climáticos y regulatorios, y reporta hallazgos al Consejo completo trimestralmente.
- Monitorea el desempeño de consejeros y alta dirección.
- Proporciona actualizaciones periódicas e informa oportunamente al Consejo sobre cualquier asunto o riesgo identificado.
- Celebra cuatro sesiones ordinarias al año.

Comité de Prácticas Societarias

- Asesora al Consejo sobre estrategias operativas y prácticas de gobierno corporativo.
- Apoya al Consejo en la evaluación de decisiones estratégicas y monitoreo del desempeño del negocio.
- Supervisa la revisión anual de la matriz de competencias y formula recomendaciones sobre composición del Consejo y sucesión de consejeros.
- Actúa como puente formal entre el Comité de Sostenibilidad y el Consejo, asegurando que avances ASG, riesgos materiales y decisiones estratégicas de sostenibilidad reciban revisión y aprobación oportuna a nivel Consejo.
- Celebra cuatro sesiones ordinarias al año.

Comité de Compensaciones

- Recomienda al Consejo políticas de compensación ejecutiva y del Consejo.
- Revisa estructuras de compensación para asegurar alineación con funciones, estándares de mercado y condiciones económicas.
- Evalúa el vínculo entre incentivos ejecutivos y métricas de desempeño ASG, incluyendo OKR de sostenibilidad integrados en la compensación variable.
- Presenta recomendaciones de compensación para aprobación del Consejo.
- Celebra cuatro sesiones ordinarias al año.

Evaluación Anual del Consejo 2025

GRI 2-13, 2-17, 2-18

Cada año, el Consejo de Rotoplas realiza una autoevaluación estructurada, no como una revisión de desempeño individual, sino como una auditoría de gobierno. La evaluación examina lo que hace verdaderamente efectivo a un consejo:



La calidad de sus sesiones.



La relevancia y oportunidad de la información que reciben los consejeros.



Cómo se construyen y cuestionan las decisiones.



Si la composición del Consejo continúa correspondiendo con la dirección estratégica de la Compañía.

Dado que el proceso es plenamente anónimo, los consejeros participan de manera distinta a como lo harían en una revisión estándar. El anonimato desplaza la conversación del desempeño individual hacia la calidad institucional, permitiendo observaciones honestas sobre dinámicas de sesión, flujos de información y necesidades de composición que un proceso nominal rara vez captura.

La evaluación 2025 cubrió a todos los miembros del Consejo y arrojó una calificación general de 4.1 sobre 5.

Las prioridades clave identificadas para el siguiente ciclo incluyen fortalecer la supervisión estratégica de largo plazo, profundizar la visibilidad sobre desempeño de unidades de negocio y continuar evolucionando la composición del Consejo en línea con requerimientos emergentes de capacidades, incluyendo liderazgo digital y diversidad de género.

Los hallazgos de la evaluación alimentan directamente la revisión anual de la matriz de competencias e informan prioridades de reclutamiento y desarrollo de consejeros para el año siguiente.

Para más información sobre la evaluación del Consejo de 2025, haga clic [aquí](#).

Equipo Directivo

GRI 2-13, 2-19, 2-20

Integrado por profesionales de amplia experiencia, nuestro equipo directivo incluye al **Director General, 7 vicepresidentes hombres y 18 directores**, entre ellos **2 mujeres**. El Director General supervisa las operaciones centrales del negocio, asegurando que estén alineadas con la estrategia y directrices definidas por el Consejo.

Para fomentar colaboración, se realizan reuniones semanales de alineación estratégica con vicepresidentes y directores, complementadas por un retiro anual fuera de oficina.

La compensación del equipo directivo, incluida la del Director General, se determina tras una evaluación rigurosa de gestión de riesgos, estrategia de negocio, valores de la Compañía y estándares de la industria. El Comité de Compensaciones establece la estructura de remuneración.

La remuneración del Director General se compone de elementos fijos y variables, con la porción variable vinculada a métricas financieras clave:

40%

**ligado a
ingresos**

40%

**ligado a
EBITDA**

20%

**ligado a
ROIC**



GRI 2-19, 2-20

Los vicepresidentes reciben compensación variable estructurada de forma similar a la del Director General, con ajustes a componentes variables de corto plazo según el logro de objetivos clave específicos relacionados con sus funciones individuales. Su compensación también considera su nivel de responsabilidad dentro de cada pilar estratégico.

Adicionalmente, algunos vicepresidentes forman parte de un Plan de Asignación de Unidades de Valor Referenciado (UVR) y/o de un Plan de Opciones sobre Acciones (SOP), ambos vinculados con métricas de desempeño como ROIC y creación de valor para los accionistas.

Porcentaje	Tipo de compensación	OKR (objetivos y resultados clave)	Formato	Periodo de adquisición
(40 – 45%)	Fija	-	Efectivo	-
(20 – 35%)	Variable de corto plazo	- Talento y Cultura - Sostenibilidad - Desempeño de Productos y	Efectivo	-
(20 – 40%)	Variable de largo plazo	ROIC sobre costo de capital	Acciones y Unidades de Valor Referenciado	4 años

Ética Empresarial y Cumplimiento

GRI 2-12, 2-15, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 3-3, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1

Cumplimiento

GRI 2-16, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 415-1
ODS 16

Nuestro sistema de gestión de cumplimiento está diseñado para alinearse con estándares internacionales y requerimientos legales en todas las regiones donde operamos.

Este marco se implementó plenamente en todas las instalaciones de manufactura en 2025, con un líder dedicado de cumplimiento dentro del Departamento Legal. Nuestros esfuerzos se han concentrado en asegurar permisos oportunamente, cumplir regulaciones relevantes y mantener monitoreo continuo de cumplimiento en todas las operaciones.

El sistema se construye sobre cuatro pilares interconectados - prevención, detección, reporte y corrección:

Políticas de Integridad y Ética

Nuestro marco de integridad incluye políticas como el [Código de Ética y Conducta](#), y [lineamientos de Anticorrupción y Conflictos de Interés](#).

Protocolos de Prevención de Delitos

Están guiados por nuestra [Política de Integridad](#) y manuales detallados de prevención.

Canal de denuncias (Confía Rotoplas)

Gestionado por un tercero, nuestro canal permite reportes confidenciales y anónimos.

Supervisión del Comité de Ética

El Comité de Ética es responsable de revisar casos, validar acciones correctivas y promover una cultura enfocada en cumplimiento.

Estos pilares forman colectivamente un sólido marco de cumplimiento que fomenta conducta ética, asegura cumplimiento regulatorio y respalda toma de decisiones transparente, todo bajo la supervisión de nuestro Consejo de Administración.

Políticas y Manuales Centrales de Cumplimiento



Política de Integridad

Rige la aplicación del Código de Ética y Conducta en todos los niveles organizacionales y geografías.



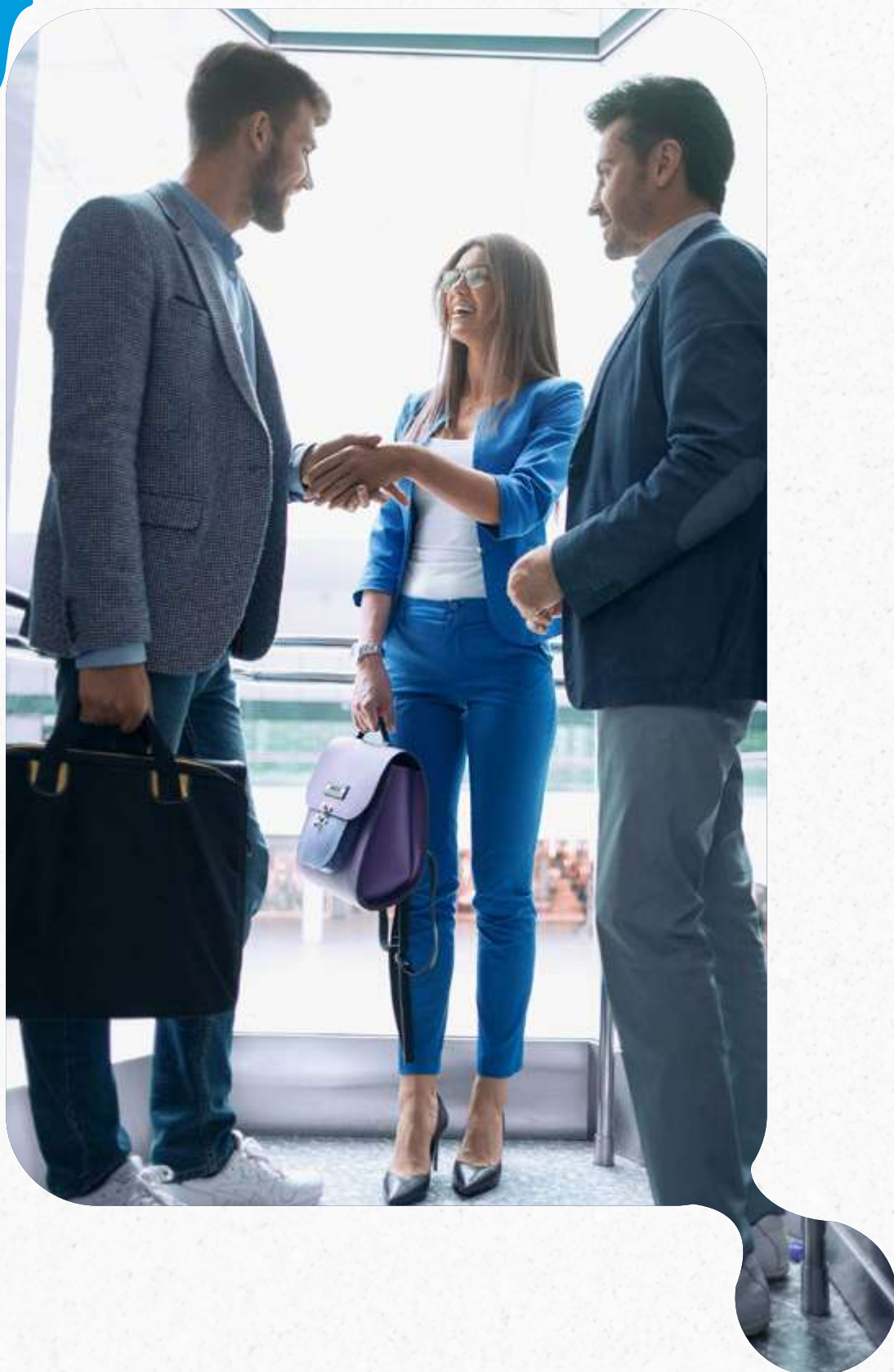
Manual de Prevención de Delitos

Establece el marco de gobernanza para identificar, monitorear, mitigar y reportar riesgos relacionados con delitos en cumplimiento con la legislación nacional e internacional.



Política Anticorrupción

Define estándares vinculantes para una conducta legal, honesta y transparente en todas las operaciones del negocio, alineada con marcos internacionales anticorrupción.



Prácticas Anticorrupción

GRI 2-15, 2-16, 2-27, 205-1, 205-2, 206-1

Rotoplas adopta una política estricta de tolerancia cero frente a soborno y corrupción. Nuestra Política integral de Integridad y Anticorrupción establece lineamientos y procedimientos claros diseñados para prevenir, identificar y atender cualquier conducta no ética dentro de la organización y a lo largo de su cadena de valor.

La política prohíbe estrictamente:

- Soborno, pagos de facilitación, extorsión, tráfico de influencias y abuso de autoridad.
- Regalos indebidos, hospitalidad, patrocinios, contribuciones caritativas y donaciones políticas.
- Lavado de dinero, conflictos de interés y uso indebido de información privilegiada.

Esta política aplica a:

- Todos los empleados, ejecutivos y miembros del Consejo.
- Terceros que actúan en representación de la Compañía, incluidos agentes comerciales, intermediarios, distribuidores y proveedores.

Capacitación y prevención

De julio a octubre de 2025, Rotoplas implementó el curso de Política de Integridad y Anticorrupción.

- La capacitación se ofreció a todo el personal administrativo, incluidos ejecutivos, mandos medios y colaboradores individuales.
- El curso integró aprendizaje basado en casos, abordando escenarios reales de riesgo y acciones preventivas.
- Como parte del proceso de inducción, el curso es obligatorio para todos los nuevos ingresos.

Código de Ética y Conducta

GRI 3-3, 2-26

Los principios de nuestro **Código de Ética y Conducta** establecen expectativas claras para todos los empleados, miembros del Consejo y socios de negocio, incluidos proveedores y contratistas.



La capacitación sobre ética es obligatoria para todos los nuevos ingresos mediante el programa "Ola Rotoplas", que aborda integridad, conducta laboral y el proceso para reportar preocupaciones usando nuestra plataforma de denuncias.



En 2025, 96.4% de la fuerza laboral administrativa completó la capacitación anual de ética y reafirmó su compromiso firmando el Código de Ética, ya sea digital o físicamente. El personal operativo recibe esta capacitación cada dos años o cuando se actualiza el Código.

El cumplimiento del Código se refuerza mediante sesiones formales de capacitación, procesos regulares de reafirmación y monitoreo continuo.

Para fortalecer la conducta ética en toda la organización se impartió el curso virtual "Reforzamiento | Código de Ética y Conducta", enfocado en reforzar principios éticos mediante aprendizaje práctico basado en casos.

Comité de Ética y canal de denuncias - Confía Rotoplas

GRI 2-25, 406-1

Confía Rotoplas es una plataforma independiente y confidencial de denuncias disponible para empleados, proveedores, clientes y otros grupos de interés. Gestionada por un tercero, la plataforma asegura que todos los reportes sean anónimos, accesibles y libres de represalias.

Los resultados de la encuesta anual Estilo Rotoplas muestran que 77% de los colaboradores considera que el canal Confía es confiable y fácil de usar.

Para asegurar el uso adecuado de la plataforma, todos los colaboradores reciben orientación durante su capacitación obligatoria de Código de Ética y Conducta. Esto incluye instrucciones detalladas sobre cuándo y cómo reportar preocupaciones, así como garantías de confidencialidad y protección contra represalias.

El Comité de Ética es responsable de revisar todas las quejas, asegurando que se implementen acciones correctivas en coordinación con las áreas internas correspondientes. Además, el Comité monitorea tendencias en reportes de conducta indebida e incorpora retroalimentación de auditorías internas para fortalecer la cultura de cumplimiento de la organización.

Nuestro Comité de Ética está integrado por 1 presidente (hombre), 4 mujeres y 3 hombres.

Durante el año se investigaron exhaustivamente 24 casos relacionados con ética, de los cuales 8 fueron supervisados directamente por el Comité de Ética. Los casos se categorizaron como sigue:



Del total de quejas, 9 fueron presentadas mediante el canal de denuncias Confía Rotoplas, subrayando la importancia de contar con opciones anónimas y accesibles de reporte. Los demás reportes fueron presentados mediante escalamiento interno (27), sospecha legítima (6) o directamente por un proveedor (5). Las acciones correctivas incluyeron el despido de 13 empleados y el bloqueo de 2 proveedores.

De los 47 casos, 98% (46 casos) se resolvió dentro del mismo año, con un tiempo promedio de resolución de 38 días.



Cabildeo y Representación de Intereses

GRI 2-26, 206-1, 3-3, 415-1

Grupo Rotoplas no realizó contribuciones financieras a partidos políticos, funcionarios públicos ni campañas electorales en 2025. Sin embargo, participamos en actividades de representación de intereses que respaldan nuestra misión de promover acceso sostenible al agua y prácticas empresariales responsables.

Se realizaron aportaciones a organizaciones industriales nacionales e internacionales, así como a plataformas multisectoriales, por un total de MXN \$6 millones. Estas contribuciones se realizaron de forma transparente, legal y con documentación completa, asegurando alineación con nuestros objetivos estratégicos y de sostenibilidad de largo plazo.

Rotoplas revisa periódicamente las posiciones climáticas y de sostenibilidad de las asociaciones industriales a las que pertenece, priorizando membresías cuya incidencia sea consistente con los objetivos del Acuerdo de París y con los propios compromisos de sostenibilidad de la Compañía.

Multas y sanciones

GRI 205-3, 206-1

En 2025, Rotoplas no registró multas ni acciones legales relacionadas con corrupción, soborno, prácticas anticompetitivas o incumplimientos de estándares éticos. Otras sanciones administrativas, fiscales, laborales o ambientales fueron menores y se atendieron oportunamente mediante nuestro Sistema Interno de Gestión de Cumplimiento en colaboración con las áreas correspondientes.

Los asuntos de cumplimiento se supervisan mediante una estructura de tres niveles - Comité de Ética, Departamento Legal y Comité de Auditoría - asegurando cumplimiento pleno con leyes nacionales y con el [Código de Ética](#) interno de la Compañía.

Para mayor información, por favor haga clic [aquí](#).

Gestión de riesgos

GRI 2-13, 2-24, 2-26, 3-3

ODS 13, 16

En Rotoplas, la gestión de riesgos está integrada en la gobernanza como insumo central para la toma de decisiones estratégicas en todos los niveles de la organización.

Nuestro modelo de riesgos está construido para hacer dos cosas simultáneamente: proteger contra escenarios adversos y visibilizar oportunidades que un análisis disciplinado de riesgos hace evidentes, particularmente en áreas de crecimiento digital, ASG y relacionadas con agua.

Como parte de nuestra estrategia de mitigación, integramos analítica avanzada, automatización e IA en las operaciones, mejorando detección temprana y respuesta. Realizamos evaluaciones periódicas de riesgos emergentes, incluyendo posibles cambios regulatorios, disrupciones de cadena de suministro, amenazas cibernéticas y eventos impulsados por el clima. Cada riesgo se evalúa con base en probabilidad, severidad y horizonte temporal.

Cada año, Rotoplas actualiza su mapa corporativo de riesgos mediante un proceso transversal que integra insumos financieros, operativos y socioambientales. Los riesgos identificados se evalúan en términos de probabilidad, severidad y horizonte temporal, se validan mediante el sistema de control interno y, cuando corresponde, se revisan por especialistas externos.

En años recientes hemos ampliado nuestro análisis de riesgos para integrar consideraciones climáticas, digitales y de derechos humanos, reconociendo su creciente relevancia para la creación de valor y resiliencia de largo plazo.

Para mayor información sobre nuestro proceso de gestión de riesgos, por favor haga clic [aquí](#).

Gobernanza de riesgos



Gobernanza integrada de riesgos

GRI 2-12, 3-3

Este marco de cuatro niveles fomenta identificación, monitoreo y mitigación proactivos de riesgos actuales y emergentes de negocio, regulatorios y operativos.

En 2025 se monitorearon los siguientes riesgos emergentes: (1) cambios regulatorios en legislación hídrica y ambiental en geografías clave; (2) interrupciones de cadena de suministro vinculadas con eventos climáticos y disponibilidad de materias primas; (3) amenazas de ciberseguridad en evolución, incluidos ataques habilitados con IA; y (4) riesgos reputacionales y operativos asociados con escasez de agua en regiones donde opera Rotoplas.

Ciberseguridad y Privacidad de Datos

GRI 2-23, 3-3

Rotoplas gestiona el riesgo digital mediante una estrategia de ciberseguridad por capas que cubre supervisión de gobernanza, controles preventivos y capacitación continua de la fuerza laboral, protegiendo datos de clientes, plataformas de e-commerce e infraestructura crítica en todas las geografías donde opera la Compañía.



Gobernanza y supervisión

El Consejo de Administración participa activamente en la supervisión de asuntos de ciberseguridad. En 2025, el Comité Digital celebró cuatro sesiones, reuniendo al Director de Sistemas de Información, Director General, Vicepresidente de México y Centroamérica, y dos consejeros - uno independiente y uno no independiente - para supervisar aspectos clave de la estrategia digital, incluida la ciberseguridad.

Simultáneamente, el Comité de Auditoría realizó revisiones exhaustivas de la Estrategia de Seguridad de la Información y de evaluaciones de riesgo digital, fortaleciendo la supervisión de la resiliencia de sistemas y la protección de datos.

El Director de Seguridad de la Información proporciona actualizaciones trimestrales al Comité de Auditoría sobre el estado del Programa de Gestión de Seguridad de la Información, indicadores clave de riesgo y cualquier incidente material, asegurando visibilidad del desempeño de ciberseguridad al más alto nivel de gobierno. No se registraron incidentes materiales de seguridad de datos que afectaran información de clientes en 2025.

Implementamos nuestra estrategia de ciberseguridad mediante un modelo de gobernanza multicapa diseñado para asegurar mitigación efectiva de riesgos, resiliencia operativa y cumplimiento con requerimientos regulatorios:



Director de Sistemas de Información (CIO): Responsable de supervisar la dirección estratégica de tecnología, incluyendo infraestructura de ciberseguridad, resiliencia digital e innovación. Implementa la estrategia de ciberseguridad y reporta avances a la alta dirección.



Director de Seguridad de la Información (CISO): Responsable de liderar el programa de Seguridad de la Información, con foco en evaluaciones de riesgo, gestión de incidentes y aplicación de políticas.



Jefe de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento (GRC): Alinea a la Compañía con políticas de riesgo de TI y gestiona adhesión a estándares nacionales e internacionales.



Jefe de Operaciones de Seguridad: Gestiona detección de amenazas, protocolos de respuesta y actividades dentro del Centro de Operaciones de Seguridad (SOC).



Jefe de Seguridad de la Información: Supervisa gestión de vulnerabilidades y arquitectura de seguridad de proveedores de la nube, además de revisiones de seguridad de terceros.

Este marco habilita defensa proactiva, asegura alineación interna y mantiene cumplimiento continuo con estándares reconocidos, incluyendo PCI, ISO 27001:2022 y el Marco de Ciberseguridad del NIST.

Medidas de ciberseguridad y controles internos

GRI 3-3

Mantenemos un conjunto integral de políticas, procedimientos y manuales de ciberseguridad, entre ellos:



Políticas de Ciberseguridad



Manual de Riesgos de TI

Identifica y mitiga riesgos de TI y seguridad en la infraestructura de la Compañía.



Política de Seguridad de la Información

Asegura confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos en todos los sistemas y geografías.



Política de Control de Acceso

Regula el acceso de usuarios para prevenir exposición no autorizada de datos.



Política de Privacidad de Datos

Establece salvaguardas técnicas, administrativas y físicas para proteger datos personales y sensibles.



Política Temática Específica sobre Uso Adecuado de Inteligencia Artificial

Abarca todos los procesos y relaciones - internas y externas, incluidas aquellas con terceros - que involucran IA y recursos tecnológicos. Esta política posiciona a Rotoplas dentro de un grupo reducido de pares de la industria que han formalizado la gobernanza sobre el uso de IA, reflejando el compromiso de la Compañía con la innovación responsable.



Procedimiento de Pruebas de Penetración

Se realiza anualmente en toda la infraestructura, con pruebas adicionales de factibilidad antes del lanzamiento de cualquier nuevo servicio o plataforma.



Manual de Análisis de Impacto en el Negocio (BIA)

Se realiza al menos anualmente, cubriendo todo el alcance de la infraestructura tecnológica para evaluar funciones críticas y actualizar planes de continuidad de TI.

Estas políticas se operan mediante los siguientes controles:

- Evaluaciones anuales de vulnerabilidad, tanto internamente como mediante terceros, incluyendo ciberataques simulados, junto con ejecución del plan de Gestión de Crisis.
- Monitoreo de amenazas impulsado por IA mediante Google Chronicle - SecOps para nuestro SOC.
- Implementación de herramientas Gestión de Acceso Privilegiado (PAM) para asegurar accesos sensibles.
- Despliegue de una herramienta Gestión de Riesgos de Aplicaciones de Servicios en la Nube (CASB) para reforzar seguridad en nube.
- Actividades de Ciberinteligencia y Protección de Marca, con patrullajes diarios que identificaron y mitigaron más de 115 intentos de phishing en 2025.
- Controles de seguridad y requerimientos de capacitación extendidos a socios terceros con acceso a sistemas o datos de Rotoplas, sujetos a obligaciones contractuales y revisiones periódicas de seguridad.



Recuperación ante desastres y disponibilidad de sistemas

Rotoplas mantiene un Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) plenamente alineado con ISO 22301:2019, ISO/IEC 27031 y la guía NIST 800-34 Guía de Planificación de Contingencias para los Sistemas de Información Federal, incorporando estrategias esenciales preventivas y de respuesta:



Realizar anualmente un Análisis de Impacto al Negocio (BIA) para evaluar funciones críticas y actualizar los planes de continuidad de las operaciones de TI.



Implementar herramientas de Gestión de Accesos Privilegiados (PAM) para proteger la infraestructura y prevenir accesos no autorizados.



Ejecutar pruebas anuales de simulación para validar los procedimientos de recuperación y asegurar la preparación ante posibles interrupciones.



Desplegar monitoreo multi-cloud en tiempo real, cifrado de datos y sistemas automatizados de respaldo para garantizar la confiabilidad del sistema.



Integrar herramientas de ciberseguridad impulsadas por IA, como Google Chronicle - SecOps, para la detección proactiva de amenazas y una respuesta rápida ante incidentes.



El Programa de Gestión de Seguridad de la Información se compone de:



Un proceso claro de escalamiento para reportar incidentes o actividades sospechosas.



Auditorías internas regulares de TI y auditorías externas independientes anuales, incluyendo pruebas de penetración y revisiones de infraestructura.



Un marco de continuidad de negocio estrechamente vinculado con la gestión de riesgos de seguridad de la información.



Capacitación y responsabilidades claramente definidas en todos los niveles de la organización y socios terceros con acceso a sistemas de Rotoplas.

Capacitación y Concientización de la Fuerza Laboral

Cada nuevo empleado de Rotoplas completa capacitación sobre protección de datos y ética digital como parte de su inducción. Durante 2025 impartimos las siguientes iniciativas:



Finalización del curso obligatorio "Seguridad de la Información", incluyendo procedimientos de escalamiento mediante Confía Rotoplas.



Participación en nuestra capacitación de Integridad y Anticorrupción, incorporando prácticas de prevención de riesgo cibernético.



Campañas virtuales continuas de sensibilización enfocadas en prevención de phishing, manejo responsable de datos e higiene digital.

Al cierre de 2025, 97% de los empleados administrativos había completado el curso e-learning de ciberseguridad. No se registraron incidentes materiales de seguridad de datos que afectaran información de clientes o empleados en 2025.

Estrategia de ciberseguridad

La ciberseguridad de Rotoplas sigue la estructura de cinco funciones del Marco de Ciberseguridad del NIST:

IDENTIFICAR



- Gobernanza
- Entorno de Negocio
- Política de Seguridad
- Gestión de Activos

PROTEGER



- Concientización y Capacitación
- Control de Acceso
- Protección de Información

DETECTAR



- Monitoreo de Eventos y Registros de Sistemas
- Implementación del SOC (Centro de Operaciones de Seguridad)

RECUPERAR



- Plan de Recuperación y Mejora
- Continuidad operativa de TI

RESPONDER



- Proceso de Incidentes de Seguridad de la Información
- Análisis y Mitigación de Incidentes

Este marco asegura que Rotoplas pueda mantener continuidad de servicio, proteger datos de clientes y restaurar operaciones críticas dentro de objetivos de recuperación definidos, independientemente de la naturaleza o escala de la disrupción.

Desempeño Económico

08



Resultados Financieros 2025

GRI 3-3

A lo largo del año, Rotoplas operó en un entorno desafiante marcado por presión macroeconómica en Argentina y cambios en la dinámica de demanda en México. A pesar de estas condiciones, las ventas netas anuales alcanzaron MXN 10,693 millones, ya que el sólido crecimiento de 40.5% en el segmento de servicios compensó casi por completo la contracción en productos. El EBITDA Ajustado anual ascendió a MXN 1,327 millones, alcanzando un margen de 12.4% (expansión de 70 pb), impulsado por una disciplina estricta que redujo los gastos operativos a 35.5% de las ventas. Este modelo de negocio resiliente permitió fortalecer la estructura de capital, reduciendo la deuda neta 8.9% para cerrar el año con una razón de apalancamiento de 2.7x. Estos resultados fueron respaldados por la consolidación de inversiones en manufactura, la expansión de nuestra plataforma de e-commerce y el escalamiento de soluciones como bebbia y plantas de tratamiento de agua. En paralelo, la integración de capacidades de IA y nube optimizó adicionalmente la eficiencia operativa y la calidad del servicio, mientras que 75% del gasto de capital (CapEx) se asignó estratégicamente para respaldar el crecimiento de largo plazo de nuestro portafolio de servicios.

Para mayor información sobre nuestros reportes trimestrales y resultados anuales, por favor haga clic [aquí](#).

Distribución del Valor Económico

GRI 3-3

Guiados por nuestro modelo de Generación de Valor Sostenible 360°, el valor económico generado por nuestras operaciones se asigna con una perspectiva de largo plazo entre grupos de interés. Esta distribución incluye pagos a proveedores, salarios y beneficios para colaboradores, impuestos y contribuciones a gobiernos, retornos a inversionistas y reinversión en innovación, infraestructura e inclusión digital.

Mediante este enfoque buscamos fomentar crecimiento económico incluyente y fortalecer la resiliencia de las comunidades donde operamos.



Valor Económico Generado y Distribuido (VEG y VED)

(Cifras en millones de pesos mexicanos)

GRI 201-1

	2023	2024	2025	VARIACIÓN 2025 VS. 2024
Ingresos (Valor Económico Generado - VEG)	12,146	11,201	10,693	(4.5%)
Costos y gastos (Valor Económico Distribuido - VED)	11,936	12,219	11,303	(7.5%)
Costos y gastos operativos	8,763	8,729	8,317	(4.7%)
Salarios y beneficios (empleados, COGS + G&A)	1,791	1,803	1,722	(4.5%)
Pagos a proveedores financieros (sin considerar compra y/o venta de acciones propias)	654	691	733	6.1%
Pagos a gobierno (impuestos y contribuciones)	27	23	(12)	NA
Inversión en investigación y desarrollo	73	64	41	(35.8%)
Adquisiciones	-	168	-	NA
Inversión en infraestructura	609	726	488	(32.8%)
Donativos (comunidad)	19	16	15	(4.4%)
Retenido (VEG - VED)	210	(1,019)	(610)	NA

Bono Sustentable AGUA 17-2X

Diseñado para apoyar el acceso al agua y al saneamiento, el Bono Sustentable de Rotoplas canaliza financiamiento hacia proyectos elegibles que promueven desarrollo social, salud pública y preservación ambiental. El uso de recursos se organiza en dos categorías principales:



Soluciones de agua potable, incluyendo bebederos, filtros y purificadores de agua, contribuyendo directamente al ODS 6.1.



Tratamiento de agua y aguas residuales, que cubre plantas de tratamiento y reciclaje de aguas residuales, así como tecnologías para tratamiento, reciclaje y purificación de agua, respaldando los ODS 6.3, 6.5, 6.a, 9.1 y 9.5.

Para asegurar consistencia con estándares internacionalmente reconocidos, el Marco del Bono sigue los Principios de Bonos Verdes, Principios de Bonos Sociales y Directrices de Bonos Sustentables emitidos por la Asociación Internacional del Mercado de Capitales (ICMA), y fue verificado de manera independiente por Sustainalytics.

En 2017, Rotoplas se convirtió en el **primer emisor latinoamericano de un Bono Sustentable**. La emisión incluyó dos tramos:

AGUA 17-2X, inicialmente emitido por **MXN \$1.4 mil millones a 10 años**, con vencimiento en junio de 2027, y posteriormente reabierto por **MXN \$2.6 mil millones** adicionales, totalizando **MXN \$4 mil millones**.

Para 2025, 100% de los recursos netos había sido asignado a proyectos elegibles. Estas inversiones respaldan la estrategia ASG de Rotoplas y contribuyen al avance en Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con agua limpia, innovación y resiliencia climática.

Para obtener más información sobre la carta de verificación, haga clic [aquí](#).

Anexos

09



Nuestro Desempeño Ambiental

Agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5

ODS 6, 12

SASB RT-CH-140a.1

Consumo de agua por fuente (ML, histórico)

	Agua Extraída				Otros		Consumo total de agua
	Municipal	Subterránea (pozos)	Superficial (ríos)	Pipa	Captación pluvial	Agua reciclada y reutilizada	
2025	31.219	24.559	1.970	17.764	1.404	15.824	92.740
2024	30.987	25.974	3.279	20.357	0.636	17.204	98.437
2023	34.558	29.697	3.694	23.142	0.303	17.757	109.152

Consumo total de agua por país (ML, histórico)

	Consumo total de agua 2023	Consumo total de agua 2024	Consumo total de agua 2025
México	76.682	69.289	63.233
Guatemala	2.497	2.860	2.298
Nicaragua	0.419	0.838	1.098
Honduras	0.355	0.426	0.355
Costa Rica	0.120	0.120	0.120
Perú	7.868	6.805	5.361
Argentina	21.211	18.099	20.275
Total	109.152	98.437	92.740



Consumo de agua por fuente y país (ML, 2025)

2025	Agua Extraída				Otros		Consumo total de agua
	Municipal	Subterránea (pozos)	Superficial (ríos)	Pipa	Captación pluvial	Agua reciclada y reutilizada	
México	11.156	22.897	1.970	13.314	0.819	13.077	63.233
Guatemala	0.667	0	0	0.420	0.276	0.935	2.298
Nicaragua	0	1.098	0	0	0	0	1.098
Honduras	0.355	0	0	0	0	0	0.355
Costa Rica	0.120	0	0	0	0	0	0.120
Perú	0	0	0	4.030	0	1.331	5.361
Argentina	18.921	0.564	0	0	0.309	0.481	20.275
Total	31.219	24.559	1.970	17.764	1.404	15.824	92.740

47% del agua extraída provino de zonas con estrés hídrico, lo que representa una disminución de 18% frente al cierre de 2024.

Aguas residuales descargadas por país y zona con estrés hídrico (ML, 2025)

2025	Total de aguas residuales descargadas	Aguas residuales descargadas en zona con estrés hídrico
México	22.798	14.523
Guatemala	0.720	0
Nicaragua	0.791	0
Honduras	0	0
Costa Rica	0	0
Perú	2.998	2.998
Argentina	17.071	0
Total	44.378	17.521

39% del agua descargada ocurrió en zonas con estrés hídrico, lo que representa una disminución de 11% frente al cierre de 2024.
Nota: las áreas con estrés hídrico incluyen aquellas clasificadas con estrés hídrico base alto o extremadamente alto, de acuerdo con la clasificación Aqueduct.



Energía eléctrica (histórico)

	2023			2024			2025		
Fuente	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ
Red eléctrica	46,846,403	46,846	168,647	41,805,246	41,805	150,499	25,070,280	25,070	90,253
Cogeneración ¹	8,285,547	8,286	29,828	0	0	0	0	0	0
Renovable	1,072,788	1,073	3,862	15,838,107	15,838	57,017	34,224,541	34,225	123,208
Consumo total	56,204,738	56,205	202,337	57,643,353	57,643	207,516	59,294,821	59,295	213,461

¹ En 2024 iniciamos nuestra transición a energía renovable mediante un Acuerdo de Compra de Energía (PPA) en México, tras la conclusión del contrato de cogeneración en 2023.

Consumo de energía por proceso (histórico)

		2023			2024			2025		
Proceso	Fuente	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ	kWh	MWh	GJ
Inyección y extrusión	Red Eléctrica	22,510,394	22,510	81,037	16,742,932	16,743	60,275	7,279,288	7,279	26,205
	Cogeneración	3,788,239	3,788	13,638	0	0	0	0	0	0
	Renovable	0	0	0	7,709,926	7,710	27,756	15,016,481	15,016	54,059
Molienda	Red Eléctrica	12,150,183	12,150	43,741	11,243,099	11,243	40,475	0	0	0
	Cogeneración	3,982,577	3,983	14,337	0	0	0	0	0	0
	Renovable	0	0	0	3,717,992	3,718	13,385	12,156,443	12,156	43,763
Rotomoldeo-soplo	Red Eléctrica	10,275,627	10,276	36,992	11,766,004	11,766	42,358	15,974,117	15,974	57,507
	Cogeneración	514,730	515	1,853	0	0	0	0	0	0
	Renovable	1,072,789	1,073	3,862	4,410,189	4,410	15,877	7,011,776	7,012	25,242
Fabricación de calentadores de agua	Red Eléctrica	1,448,851	1,449	5,216	1,587,071	1,587	5,713	1,450,620	1,451	5,222
Centros de distribución, oficinas y tiendas en EE. UU.	Red Eléctrica	461,349	461	1,661	466,140	466	1,678	366,255	366	1,319
	Cogeneración	0	0	0	0	0	0	39,841	40	143
Consumo total		56,204,738	56,205	202,337	57,643,353	57,643	207,516	59,294,821	59,295	213,461

Consumo de energía eléctrica por país (histórico)

País	2024		2025	
	Red eléctrica (kwh)	Renovable (kwh)	Red eléctrica (kwh)	Renovable (kwh)
México	32,165,214	15,636,240	13,183,034	33,996,998
Guatemala	86,983	128,062	115,340	114,980
Nicaragua	0	73,805	0	72,722
Honduras	7,349	0	6,908	0
Costa Rica	8,152	0	12,790	0
Perú	476,271	0	3,225,784	0
Argentina	8,831,277	0	8,391,894	0
EE.UU.	230,000	0	134,530	39,841

Consumo de combustible por fuente y país (histórico)

País	2024				2025			
	Gas natural (GJ)	Gas LP (GJ)	Diésel (GJ)	Gasolina (GJ)	Gas natural (GJ)	Gas LP (GJ)	Diésel (GJ)	Gasolina (GJ)
México	137,638	29,132	362	528	82,542	17,011	144	174
Guatemala	0	28,050	0	0	0	30,853	0	0
Nicaragua	0	6,072	0	0	0	4,969	0	0
Perú	33,039	0	0	0	17,617	940	0	0
Argentina	52,078	29	117	0	51,839	78	0	0
Total	222,755	63,284	479	528	151,997	53,852	144	174
GJ Total 287,047					GJ Total 206,168			

Consumo energético total (histórico)

GRI 302-3, 302-4

	2023	2024	2025
Consumo total (GJ) (Energía + Combustible)	483,112	492,885	418,167
Intensidad (GJ/t de Resina y Metal Procesado)	5.60	5.25	5.16

Al calcular la intensidad, el análisis considera únicamente las plantas de manufactura.



Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

ODS 7, 12, 13

TCFD MET-A, MET-B

Emisiones GEI Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 (tCO₂e, histórico)

	2023	2024	2025	% Cambio
Alcance 1	16,282	16,413	11,962	-27%
Alcance 2 – Método de Mercado	23,628	19,259	10,179	-47%
Alcance 2 – Método de Ubicación	24,113	25,190	25,277	0.3%
Total (Alcance 1 + Alcance 2)	39,910	35,672	22,141	-38%
Intensidad (tCO ₂ e/t de Resina y Metal Procesado)	0.43	0.38	0.27	-28%
Alcance 3	354,202	277,120	277,349	0%

Durante 2025, las emisiones de Alcances 1 y 2 mostraron una disminución material frente al año anterior, pasando de **35,672 tCO₂e** a **22,141 tCO₂e**. Esta reducción de 38% estuvo asociada principalmente con el incremento en la contratación de energía renovable y con iniciativas continuas de eficiencia operativa en nuestras plantas de manufactura.

Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 (tCO₂e) por país

	Emisiones Alcance 1	Emisiones Alcance 2	Intensidad (tCO ₂ e/t de resina y metal procesado)
México	5,742	5,761	0.19
Argentina	2,902	3,603	0.50
Perú	1,050	635	0.35
Guatemala	1,955	34	0.62
Nicaragua	313	0.003	0.57
CEDIS Costa Rica	0	1	-
CEDIS Honduras	0	4	-
Tiendas EE.UU.	0	47	-
Corporativo MX	0	94	-
Total	11,962	10,179	0.27

Para el cálculo de Intensidad sólo se consideran plantas de manufactura.



Emisiones totales de Alcance 1 y 2 (tCO₂e) por país (histórico)

	Emisiones totales 2023 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2024 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2025 (tCO ₂ e)
México	28,103	24,557	11,503
Argentina	7,885	6,687	6,505
Perú	2,006	2,048	1,685
Guatemala	1,465	1,801	1,989
Nicaragua	260	384	313
CEDIS Costa Rica	1	1	1
CEDIS Honduras	4	5	4
Tiendas EE.UU.	90	91	47
Corporativo MX	96	98	94
Total	39,910	35,672	22,141

Alcance 1 (A1) cubre emisiones directas procedentes de la combustión de combustibles como gas natural, gas LP, diésel y gasolina.

Alcance 2 (A2) se refiere a misiones indirectas procedentes de la generación de electricidad que se consume por el Grupo.

Alcance 3 (A3) incluye todas las demás emisiones indirectas que se producen a lo largo de la cadena de valor del Grupo, desde la extracción y producción de materias primas hasta la distribución, el uso y la eliminación de productos al final de su vida útil.



Emisiones GEI Alcance 3 (tCO₂e) por categoría (2025)

Categoría	Descripción	Metodología	Emisiones totales (tCO ₂ e)	Contribución Alcance 3 (%)
Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	Estimación por gastos y costos / Estimación por factor de carbono del proveedor	39,312	14%
Categoría 2	Bienes y servicios de capital	Estimación por gastos y costos	1,684	1%
Categoría 3	Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en alcances 1 y 2)	Método de datos promedio	1,896	1%
Categoría 4	Transporte y distribución aguas arriba	Factores de emisión	23,161	8%
Categoría 5	Residuos generados en operaciones	Factores de emisión	306	<1%
Categoría 6	Viajes de negocios	Estimación por gastos y costos	274	<1%
Categoría 7	Transporte de empleados	Estimación por factor promedio/estándar	4,602	2%
Categoría 8	Activos arrendados aguas arriba	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Categoría 9	Transporte y distribución aguas abajo	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Categoría 10	Procesamiento de productos vendidos	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Categoría 11	Uso de productos vendidos	Estimación por huella de carbono de los productos y consumo de energía	188,203	68%
Categoría 12	Tratamiento al final de la vida útil de productos vendidos	Estimación con huella de carbono del producto	17,911	6%
Categoría 13	Activos arrendados aguas abajo	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Categoría 14	Franquicias	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Categoría 15	Inversiones	No aplicable a las operaciones de Grupo Rotoplas	-	-
Total Emisiones Alcance 3			277,349	100%



Materiales (Tons) procesados por Grupo Rotoplas (histórico)

Materiales	2023	2024	2025
Resina preprocesada (Molienda)	26,964	26,812	21,428
Resina procesada (Manufactura)	52,288	60,860	54,408
Metal utilizado (Calentadores de Agua)	6,984	6,130	5,244
Resina reciclada	12,428	14,192	13,175
% de material reciclado incorporado	23.8%	23.3%	23.2%

En 2025, Rotoplas implementó un esquema de comercialización de materiales procesados, que representó 9% del total de materiales transformados en nuestra planta Monterrey Compuestos. Adicionalmente, incorporamos exitosamente 13,175 toneladas de material reciclado a nuestra producción, equivalente a 23.2% de la resina total procesada.



Residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

SASB RT-CH-150a.1

Generación de residuos por tipo (Tons) y país (histórico)

	2023			2024			2025		
	Residuos Sólidos Urbanos	Residuos de Manejo Especial	Residuos Peligrosos	Residuos Sólidos Urbanos	Residuos de Manejo Especial	Residuos Peligrosos	Residuos Sólidos Urbanos	Residuos de Manejo Especial	Residuos Peligrosos
México	415	404	39	383	568	54	349	584	51
Guatemala	33	84	0	23	63	19	20	93	83
Nicaragua	2	6	0	0	4	0	0	13	0
Perú	8	59	3	13	68	4	15	52	6
Argentina	239	0	81	225	286	34	151	432	62
Total	697	553	123	644	990	111	535	1,174	203

Destino de los residuos por tipo y país (2025)

	México		Guatemala		Nicaragua		Perú		Argentina		Total	
	Tons	%	Tons	%	Tons	%	Tons	%	Tons	%	Tons	%
Residuos Sólidos Urbanos												
Disposición Final	349	35%	20	10%	0	0%	15	21%	151	23%	535	28%
Residuos de Manejo Especial												
Reciclaje	584	59%	93	47%	13	100%	52	71%	432	67%	1,174	62%
Residuos Peligrosos												
Incineración con Recuperación de Energía	51	5%	83	42%	0	0%	6	8%	62	10%	203	10%
Total	984	100%	196	100%	13	100%	73	100%	645	100%	1,912	100%

Nota: Los residuos peligrosos no se reciclan.



GRI 201-2
ODS 13
TCFD EST-B

 Corto plazo (2026)  Mediano plazo (2030)  Largo plazo (2050)

A través de horizontes de corto, mediano y largo plazo, el análisis resume los principales riesgos, sus implicaciones financieras esperadas y sus posibles efectos sobre nuestras operaciones.

Tipo de Riesgo	Descripción	Horizonte Temporal / Probabilidad de Ocurrencia	Posible Impacto en Nuestras Operaciones
Físico – Crónico	Para nuestras operaciones en México y Centroamérica, las temperaturas extremas y las olas de calor representan un riesgo climático relevante, impulsado por cambios en la temperatura máxima promedio anual y por la creciente frecuencia de eventos de ola de calor en estas geografías.	 Moderado  Moderado  Alto	Las temperaturas extremadamente altas pueden causar: - Interrupciones temporales en las operaciones de las plantas - Mayores costos de enfriamiento y mayor exposición a riesgos de salud para la fuerza laboral - Degradación más acelerada de materiales, lo que resulta en mayores gastos de mantenimiento
	En nuestras operaciones de Sudamérica, las condiciones de sequía se evalúan mediante el monitoreo del número máximo de días consecutivos con menos de 1 mm de precipitación diaria, como indicador clave de sequía prolongada y exposición operativa relacionada.	 Moderado  Bajo  Bajo	Las condiciones de sequía prolongada pueden resultar en: - Mayor riesgo de inconformidad social derivado de restricciones de acceso al agua - Posibles restricciones en el uso del agua que podrían reducir la capacidad de producción - Mayores costos de recursos hídricos, lo que podría presionar al alza los precios de los productos
	En nuestras operaciones de México, la exposición a sequía se evalúa mediante el seguimiento del máximo de días consecutivos con menos de 1 mm de precipitación diaria, lo que proporciona un indicador consistente de periodos prolongados de sequía y de sus posibles implicaciones operativas.	 Alto  Alto  Alto	Los periodos prolongados de sequía pueden derivar en: - Mayor riesgo de inconformidad social asociado con restricciones de acceso al agua - Posibles restricciones en el uso del agua que podrían limitar la capacidad de producción - Menor disponibilidad de materias primas clave, como resinas, afectando tanto precios como suministro
Físico – Agudo	En las operaciones de Estados Unidos, la precipitación intensa se monitorea mediante la ocurrencia de episodios de lluvias fuertes medidos durante cinco días consecutivos, como indicador clave de eventos de lluvia extrema y exposición operativa relacionada.	 Alto  Moderado  Moderado	Los eventos de lluvia intensa pueden resultar en: - Inundaciones fluviales que interrumpan las cadenas de suministro - Daños a activos clave e interrupciones operativas en tiendas
Físico – Crónico	Para las operaciones de México y Centroamérica, la disponibilidad de agua se evalúa mediante indicadores de estrés y escasez hídrica, reflejando posibles restricciones en el suministro y en el contexto operativo general de estas regiones.	 Muy alto  Muy alto  Muy alto	Una menor disponibilidad de agua puede resultar en: - Mayor riesgo de inconformidad social asociado con restricciones de acceso al agua - Posibles restricciones en el uso del agua que podrían limitar la capacidad de producción - Interrupciones en la fabricación de productos, afectando la disponibilidad e incrementando los costos - Escasez de materias primas clave, incluyendo resinas

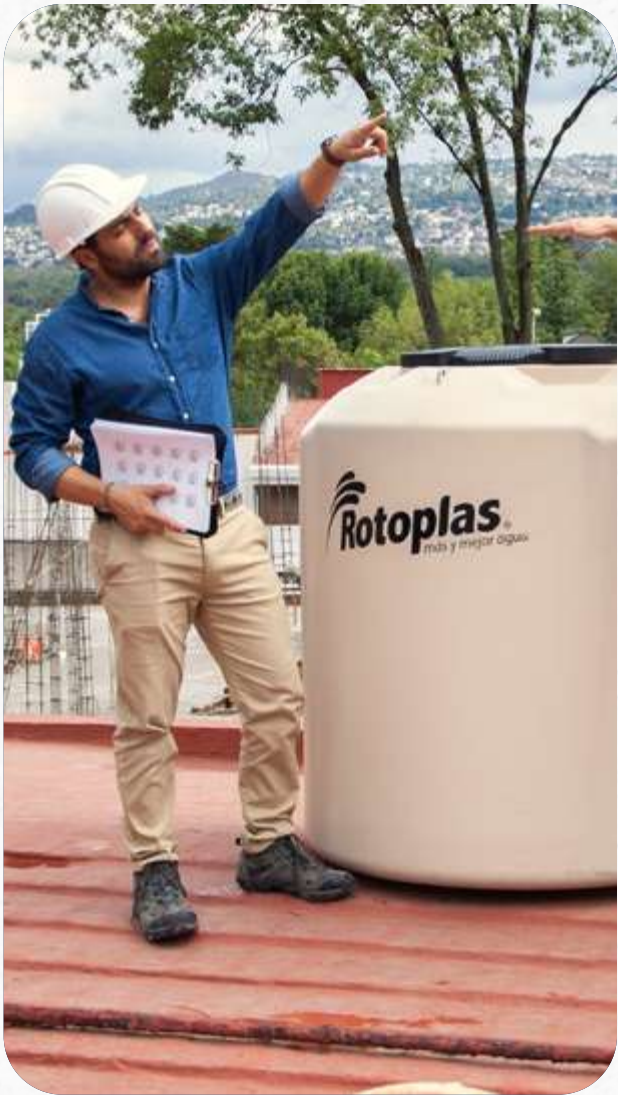
Tipo de Riesgo	Descripción	Horizonte Temporal / Probabilidad de Ocurrencia	Posible Impacto en Nuestras Operaciones
Transición – Mercado	Los cambios en la demanda de resina reciclada pueden generar exposición en la cadena de suministro, particularmente en el aseguramiento del acceso a proveedores de resina post-consumo reciclada requerida para la fabricación de productos Rotoplas.	Moderado Alto Moderado	La variabilidad en las materias primas puede resultar en: • Cambios en la disponibilidad de materiales que podrían afectar el avance hacia los objetivos de sustentabilidad • Potencial volatilidad de costos, con influencia en la estrategia de precios • Menor dinamismo del mercado y reducción del crecimiento de ingresos
Transición – Política	La evolución de los requerimientos sobre uso y calidad del agua puede incrementar la exposición regulatoria, impulsada por regulaciones más estrictas relacionadas con el agua en los mercados donde opera Rotoplas.	Bajo Bajo Bajo	Una aplicación más estricta de las regulaciones relacionadas con el agua puede derivar en: • Mayores costos operativos derivados de requerimientos más estrictos de divulgación sobre uso y calidad del agua • Potencial presión sobre los ingresos si la oferta de productos no cumple con los estándares en evolución y pierde competitividad frente a sus pares
	La creciente regulación sobre cambio climático y precios al carbono puede incrementar los requerimientos de cumplimiento, particularmente conforme México amplíe sus marcos de política y regulación relacionados con el cambio climático y los precios al carbono.	Bajo Moderado Moderado	La expansión de políticas de cambio climático y precios al carbono puede resultar en: • Mayores costos a lo largo de la cadena de valor • Incremento en los gastos operativos asociados con la implementación de medidas para cumplir con metas climáticas más estrictas, impulsadas por la mayor ambición climática de México
Tecnología	Los avances en soluciones digitales y automatización para la gestión del agua representan una tendencia tecnológica clave, incluyendo mejoras de eficiencia habilitadas por automatización, aprendizaje automático e IA.	Bajo Moderado Muy alto	Una mayor adopción de soluciones digitales y automatización en la gestión del agua puede generar: • Menores costos operativos mediante mejoras de eficiencia habilitadas por IA • Reducción de fugas y mayor utilización del agua respaldada por sistemas avanzados • Mayor uso de energía baja en carbono en el tratamiento y monitoreo del agua • Mejora en la calidad del agua y una menor huella ambiental mediante un tratamiento más efectivo de aguas residuales
Política	Un número creciente de políticas enfocadas en el uso del agua y la seguridad hídrica puede configurar el entorno operativo, particularmente a medida que nuevas medidas busquen mejorar la infraestructura hídrica y ampliar el acceso al agua y saneamiento. Incremento en el número de políticas relacionadas con el uso del agua y la seguridad hídrica. Mayor número de políticas relacionadas con la mejora de infraestructura hídrica y el acceso al agua y saneamiento.	Moderado Muy alto Muy alto	Una aplicación más estricta, un mayor alcance de los requerimientos existentes o la introducción de nuevas políticas de uso y calidad del agua pueden generar los siguientes resultados: • Menores costos de capital y operación asociados con el acceso al agua y servicios de agua potable • Una base potencial de clientes más amplia, impulsada por un mayor acceso al agua y el desarrollo de nueva infraestructura hídrica • Mejor acceso a financiamiento para implementar proyectos de gestión del agua e infraestructura hídrica

Note: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Portafolio de Soluciones Bajas en Carbono y Circulares

GRI 301-3, 305-5
ODS 12, 13
SASB RT-CH-410a.1

Las ventas del portafolio de soluciones circulares y bajas en carbono totalizaron MXN \$6.9 mil millones, representando 64% de las ventas totales de Grupo Rotoplas en 2025. Este portafolio representó 58% de las ventas en 2022, 50% en 2023 y 60% en 2024.



Solución	Descripción
Tinaco Plus+ de 1,100 L	- Fabricado con hasta 40% de contenido reciclado. - Genera ahorros de hasta 95% de agua durante el proceso de manufactura. - Los productos rechazados se reintegran por completo a la producción, alcanzando 100% de reutilización. - Requiere 70% menos manufactura en comparación con métodos convencionales. - Reduce las emisiones de CO₂ mediante la incorporación de materiales reciclados. - Las actividades de producción incluyen una mayor participación de mujeres. - Reconocido como el primer tinaco en América Latina en obtener una Declaración Ambiental de Producto, validando su impacto ambiental. - Integra tecnología Expel® para inhibir el crecimiento bacteriano. - Utiliza un filtro Hydro-Net® para retener tierra y sedimentos, contribuyendo a una mejor calidad del agua. - Incluye garantía de por vida.
Tinaco convencional de 1,100 L	- Genera una disminución de 5% en el consumo de combustible. - Incorpora hasta 17% de contenido de material reciclado.
Biodigestor	- Brinda soluciones de saneamiento para hogares que no están conectados a una red de alcantarillado. - Proporciona tratamiento primario para aguas residuales domésticas, ayudando a prevenir la contaminación de aguas subterráneas. - Contribuye a reducir las emisiones de metano. - Favorece una mayor productividad del suelo al mejorar la retención de agua y la porosidad. - Ayuda a reducir los riesgos de contaminación tanto para aguas superficiales como subterráneas. - Diseñado para operar sin olores ni agentes patógenos. - Fabricado con hasta 35% de contenido reciclado.
Regadera eléctrica	- Alcanza 95% de eficiencia energética mediante un calentamiento rápido y constante del agua. - Sustituye el uso de combustibles fósiles al operar con electricidad. - Proporciona agua caliente de forma inmediata, ayudando a evitar el desperdicio de agua durante los periodos de espera.
bebbia – Purificación de agua para beber	- Proporciona agua de alta calidad para hogares, negocios y oficinas. - Ayuda a reducir los residuos plásticos de un solo uso. - Disminuye las emisiones de CO₂ al evitar el consumo de agua embotellada y reducir los requerimientos de transporte. - Permite el monitoreo en tiempo real del consumo de agua.
Tuberías	- Integra tecnología cero fugas para apoyar la conservación del agua. - Mejora la calidad del agua mediante un recubrimiento antibacterial. - Algunos SKUs cuentan con certificaciones ambientales para manufactura eficiente en agua y energía.
Rotoplas Servicios de Agua (RSA) y Acuantia Brasil - Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales	- Genera una reducción de hasta 90% en el uso de agua proveniente de redes locales. - Ayuda a prevenir la contaminación de ríos, lagos y mares vinculada con descargas no tratadas. - Permite que el agua reciclada se utilice en actividades secundarias.
riego – Sistemas de Riego	- Promueve un uso más eficiente del agua. - Ayuda a reducir el consumo de fertilizantes y pesticidas. - Contribuye a una mayor productividad en parcelas agrícolas.

Nuestro Desempeño Social

Comunidades

Inversión social (2025)²
GRI 203-1

	Contribución en MXN	Contribución en S./	Personas Impactadas
México	\$18,027,857	-	182,910
Perú	\$46,400	S./ 9,116	16,856
Total	\$18,074,257	-	199,766

²Incluye aportaciones a ONG, donativos en efectivo y en especie realizados durante 2025, así como actividades culturales y de sensibilización sobre el agua descritas en la sección de Impacto Social.

Nuestro equipo

Demografía Laboral y Diversidad
GRI 2-7, 405-1, 401-1

Desglose de colaboradores por género y grupo de edad (histórico)

Género	Grupo de edad	2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Hombres	< 30	583	588	497	-15.5%
	30-50	1,734	1,693	1,569	-7.3%
	> 50	341	341	302	-11.4%
Mujeres	< 30	170	197	175	-11.2%
	30-50	584	601	594	-1.2%
	> 50	71	82	88	7.3%
Total	HOMBRES	2,658	2,622	2,368	-9.7%
	MUJERES	825	880	857	-2.6%
	< 30	753	785	672	-14.4%
	30-50	2,318	2,294	2,163	-5.7%
	> 50	412	423	390	-7.8%
Total Grupo Rotoplas		3,483	3,502	3,225	-7.9%



Desglose de colaboradores por categoría laboral y grupo de edad (2025)

	< 30		30-50		> 50		Total				
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	%	Hombres	%	Total
Ejecutivo	0	1	8	43	3	13	11	16%	57	84%	68
Mandos Medios	6	11	114	262	14	47	134	30%	320	70%	454
Contribución Individual	75	103	245	468	19	76	339	34%	647	66%	986
Operativos	94	382	227	796	52	166	373	22%	1,344	78%	1,717
Total	175	497	594	1,569	88	302	857	27%	2,368	73%	3,225

Desglose de colaboradores por categoría laboral y grupo de edad (histórico)

Ejecutivos		2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Total		79	72	68	-5.6%
Total	< 30	0	0	1	100%
	30-50	56	53	51	-3.8%
	> 50	23	19	16	-15.8%
	Total	67	60	57	-5.0%
Hombres	< 30	0	0	1	100%
	30-50	46	44	43	-2.3%
	> 50	21	16	13	-18.8%
	Total	12	12	11	-8.3%
Mujeres	< 30	0	0	0	-
	30-50	10	9	8	-11.1%
	> 50	2	3	3	0.0%

Mandos Medios Grupo de Edad		2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Total		475	473	454	-4.0%
Total	< 30	25	23	17	-26.1%
	30-50	397	391	376	-3.8%
	> 50	53	59	61	3.4%
	Total	360	349	320	-8.3%
Hombres	< 30	20	17	11	-35.3%
	30-50	294	284	262	-7.8%
	> 50	46	48	47	-2.1%
	Total	115	124	134	8.1%
Mujeres	< 30	5	6	6	0.0%
	30-50	103	107	114	6.5%
	> 50	7	11	14	27.3%

Contribución Individual		2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Total		1,060	1,042	986	-5.4%
Total	< 30	201	199	178	-10.6%
	30-50	762	750	713	-4.9%
	> 50	97	93	95	2.1%
	Total	723	686	647	-5.7%
Hombres	< 30	127	117	103	-12.0%
	30-50	515	492	468	-4.9%
	> 50	81	77	76	-1.3%
	Total	337	356	339	-4.8%
Mujeres	< 30	74	82	75	-8.5%
	30-50	247	258	245	-5.0%
	> 50	16	16	19	18.8%

Operativos		2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Total		1,869	1,915	1,717	-10.3%
Total	< 30	527	563	476	-15.4%
	30-50	1,103	1,100	1,023	-7.0%
	> 50	239	252	218	-13.5%
	Total	1,508	1,527	1,344	-12.0%
Hombres	< 30	436	454	382	-15.9%
	30-50	879	873	796	-8.8%
	> 50	193	200	166	-17.0%
	Total	361	388	373	-3.9%
Mujeres	< 30	91	109	94	-13.8%
	30-50	224	227	227	0.0%
	> 50	46	52	52	0.0%

Desglose de colaboradores por operaciones, género, y categoría laboral (2025)

País	Hombres	Mujeres	Puestos Administrativos (Hombres)	Puestos Administrativos (Mujeres)	Puestos Operativos (Hombres)	Puestos Operativos (Mujeres)	Total
México	1,471	687	710	336	761	351	2,158
Brasil	38	5	26	5	12	0	43
Argentina	604	94	148	73	456	21	698
Centroamérica	101	16	46	16	55	0	117
Perú	116	30	56	29	60	1	146
Estados Unidos	38	25	38	25	0	0	63
Total	2,368	857	1,024	484	1,344	373	3,225

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Desglose de colaboradores por nacionalidad (% histórico)

Nacionalidad	2023	2024	2025
México	66.1%	66.8%	66.6%
Brasil	1.3%	1.2%	1.3%
Argentina	22.2%	21.6%	21.0%
Guatemala	2.4%	2.0%	2.6%
Nicaragua	0.5%	0.5%	0.6%
Honduras	0.1%	0.1%	0.2%
El Salvador	0.1%	0.1%	0.1%
Costa Rica	0.1%	0.1%	0.1%
Perú	4.2%	4.4%	4.8%
Estados Unidos	2.4%	1.9%	1.8%
Otros	0.9%	0.8%	0.8%

Desglose de empleados por país (% histórico)

País	2023	2024	2025
México	66.1%	67.2%	66.9%
Brasil	1.2%	1.2%	1.3%
Argentina	23.0%	21.7%	21.6%
Centroamérica	2.7%	3.2%	3.6%
Perú	4.0%	4.5%	4.5%
Estados Unidos	2.6%	1.9%	2.0%

Nuestra composición de la fuerza laboral por nacionalidad está estrechamente vinculada al número de empleados que trabajan en cada país.

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Desglose de empleados por nacionalidad (histórico)

Nacionalidad	2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024)(%)
México	2,303	2,339	2,149	-8.1%
Brasil	45	43	43	0.0%
Argentina	773	757	677	-10.6%
Guatemala	68	84	85	1.2%
Nicaragua	16	17	18	5.9
Honduras	5	5	5	0.0%
El Salvador	5	5	4	-20.0%
Costa Rica	3	3	4	33.3%
Perú	148	155	155	0.0%
Estados Unidos	84	65	59	-9.2%
Otros	33	29	26	-10.3%
Total	3,483	3,502	3,225	-7.9%

Desglose de empleados por tipo de contrato (histórico)

Indicador	2023	2024	2025
# Empleados	3,483	3,502	3,225
% Contratos Indefinidos	95.8%	96.6%	98.5%
% de Mujeres	23.6%	25.1%	26.6%

Desglose de empleados por género (mujeres, histórico)

Indicador	2023	2024	2025
Participación de mujeres en la Fuerza Laboral	24%	25%	27%
Participación de mujeres en todos los Puestos de Gestión	30%	23%	28%
Participación de mujeres en Mandos Medios	24%	24%	30%
Participación de mujeres en Alta Dirección	14%	17%	16%
Participación de mujeres en Puestos de Gestión y Funciones Generadoras de Ingresos	17%	24%	26%
Participación de Mujeres en Puestos STEM	17%	17%	18%

Remuneración (2025)

GRI 405-2

Nivel directivo	Relación Salarial por género		Salario Promedio Mensual Medio (MXN)	Salario Promedio Mensual Mujeres (MXN)		Salario Promedio Mensual Hombres (MXN)	
	Fijo	Fijo + Variable	Fijo + Variable	Fijo	Fijo + Variable	Fijo	Fijo + Variable
Ejecutivo	77%	76%	269,220	233,367	233,367	302,284	305,073
Mandos Medios	96%	93%	108,207	100,924	104,393	104,729	112,021
Contribución Individual	107%	100%	41,503	38,509	41,405	36,044	41,601
Operativos	100%	90%	14,643	11,202	13,890	11,157	15,398
Promedio de la Plantilla Total	103%	98%	42,363	38,884	41,742	37,610	42,587



Tasa de Rotación

GRI 401-1

Tasa de rotación voluntaria por país (histórica)

País	2023	2024	2025
México	16.1%	20.6%	16.5%
Brasil	6.6%	17.1%	2.5%
Argentina	5.2%	3.6%	5.9%
Centroamérica	14.7%	23.9%	22.2%
Perú	7.6%	4.3%	4.9%
Estados Unidos	26.0%	21.4%	9.4%
Rotación Voluntaria Grupo Rotoplas	13.1%	16.1%	13.5%

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Tasa de rotación total por país (histórica)

País	2023	2024	2025
México	30.7%	50.8%	41.0%
Brasil	39.5%	31.7%	12.5%
Argentina	11.6%	11.7%	17.3%
Centroamérica	28.7%	34.5%	28.2%
Perú	18.7%	9.2%	10.5%
Estados Unidos	61.5%	65.7%	35.9%
Rotación Total Grupo Rotoplas	26.6%	39.6%	33.6%

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.



País / Grupo de edad	Nuevas Contrataciones				Despidos				Total Personal con Contratos Indefinidos		Tasa de Rotación (Final del Año 2025)	
	Contratos Temporales		Contratos Indefinidos		Salidas Voluntarias		Salidas Involuntarias					
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	Total	Salidas Voluntarias
México	12	53	159	443	100	249	100	421	678	1,442	41.0%	16.5%
< 30	3	31	60	205	42	103	23	142	146	335	64.4%	30.1%
30 - 50	7	21	94	214	49	119	69	211	459	906	32.8%	12.3%
> 50	2	1	5	24	9	27	8	68	73	201	40.9%	13.1%
Brasil	0	0	2	2	1	0	1	3	4	36	12.5%	2.5%
< 30	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0.0%	0.0%
30 - 50	0	0	1	2	1	0	1	2	2	30	12.5%	3.1%
> 50	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	20.0%	0.0%
Argentina	0	0	9	12	7	34	5	74	94	599	17.3%	5.9%
< 30	0	0	3	5	2	6	1	7	14	95	14.7%	7.3%
30 - 50	0	0	6	7	5	23	4	57	73	436	17.5%	5.5%
> 50	0	0	0	0	0	5	0	10	7	68	20.0%	6.7%
Centroamérica	0	0	6	31	4	22	3	4	16	101	28.2%	22.2%
< 30	0	0	2	9	0	8	1	1	2	26	35.7%	28.6%
30 - 50	0	0	4	21	4	13	2	3	13	67	27.5%	21.2%
> 50	0	0	0	1	0	1	0	0	1	8	11.1%	11.1%
Perú	1	2	4	10	3	4	0	8	30	113	10.5%	4.9%
< 30	1	2	1	2	3	2	0	1	3	10	46.2%	38.5%
30 - 50	0	0	3	7	0	2	0	6	25	90	7.0%	1.7%
> 50	0	0	0	1	0	0	0	1	2	13	6.7%	0.0%
Estados Unidos	1	0	3	12	0	6	6	11	25	39	35.9%	9.4%
< 30	0	0	1	4	0	1	0	2	5	8	23.1%	7.7%
30 - 50	1	0	2	8	0	4	5	5	16	24	35.0%	10.0%
> 50	0	0	0	0	0	1	1	4	4	7	54.5%	9.1%
Total	14	55	183	510	115	315	115	521	847	2,330	33.6%	13.5%
< 30	4	33	68	225	47	120	25	153	172	475	53.3%	25.8%
30 - 50	8	21	110	259	59	161	81	284	588	1,553	27.3%	14.0%
> 50	2	1	5	26	9	34	9	84	87	302	35.0%	14.1%



Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Capacitación y desarrollo de talento

GRI 404-1, 404-3

Costo promedio de contratación (histórico)

	2022	2023	2024	2025
Costo promedio de contratación (MXN)	\$2,509	\$2,813	\$3,294	\$2,814

Desglose de horas de formación por categoría laboral (histórico)

		2022	2023	2024	2025
Personal	Horas de Capacitación	23,312	7,319	13,878	6,754
Administrativo	Promedio de Horas de Capacitación por Empleado	1.8	1.8	8.4	4.5
Personal	Horas de Capacitación	4,358	15,595	16,569	10,090
Operativo	Promedio de Horas de Capacitación por Empleado	1.6	1.0	9.3	6.3
	Horas de Capacitación	27,670	22,914	30,447	16,844
Total	Promedio de Horas de Capacitación por Empleado	3.4	1.2	8.8	5.2



Cursos y asistentes de Aprender (2025)

	Cursos	Participantes
México	119	6,670
Perú	43	598
Argentina	51	1,822
Centroamérica	39	433
Brasil	31	235
Estados Unidos	37	618
Total	320	10,376

Nota: para efectos de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Horas de Formación por Género y País (2025)

País	Capacitación presencial			Capacitación remota		
	Total	M	H	Total	M	H
México	8,262	2,511	5,751	3,560	1,468	2,092
Perú	193	4	189	648	207	441
Centroamérica	994	0	994	200	65	135
Argentina	641	32	609	1,706	553	1,153
Brasil	0	0	0	288	47	241
Estados Unidos	0	0	0	352	122	230
Total	10,090	2,547	7,543	6,754	2,462	4,292

Costo de capacitación por país (2025)

País	MXN	Moneda local
México y Centroamérica	\$7.6M	\$7.6M
Argentina	\$47K	ARS \$3.7M
Perú	\$127K	S./ 24,500
Estados Unidos y Brasil	\$80.9K	USD \$4,550
Total	\$8.3M	-

Durante 2025:
En promedio, nuestros FTE recibieron 5.23 horas de capacitación y desarrollo.
La inversión en capacitación y desarrollo alcanzó MXN \$2,573 por FTE.

Número de empleados evaluados en su desempeño por categoría laboral (histórico)

	2023	2024	2025	Variación (2025 vs 2024) (%)
Ejecutivo	67	65	61	-6.2%
Mandos Medios	434	461	404	-12.4%
Contribución Individual	908	828	817	-1.3%
Total	1,409	1,354	1,282	-5.3%

Salud y seguridad ocupacional

GRI 403-9, 403-10
SASB RT-CH-320a.1, RT-CH-350a.1, RT-CH-540a.1

Indicadores de salud y seguridad de Grupo
Rotoplas: empleados y contratistas (histórico)

	2023	2024	2025
Número de Lesiones Menores	72	125	102
Número de Accidentes Incapacitantes	42	56	104
Número de Enfermedades Profesionales	1	2	1
Número de Víctimas Mortales	0	0	0
Número de Días Perdidos por Lesiones	705	573	1,483
Índice de Accidentabilidad	0.89	0.93	2.43
Índice de Enfermedades Profesionales	0.03	0.03	0.02
Índice de Ausentismo	20.24	16.36	45.98

Desde 2024 la LTIR (Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido) se calcula utilizando la fórmula SASB (número de lesiones con tiempo perdido/total de horas trabajadas) *200.000.
El total de horas trabajadas en 2025 fue de 8,576,958



Nota: para fines de reporte, Centroamérica incluye Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Honduras y Nicaragua.

Indicadores de salud y seguridad de Grupo Rotoplas: empleados y contratistas (por región, 2025)

	2025		2025		2025
México y Centroamérica		Argentina		Perú	
Número de Lesiones Menores	48	Número de Lesiones Menores	6	Número de Lesiones Menores	48
Número de Accidentes Incapacitantes	59	Número de Accidentes Incapacitantes	40	Número de Accidentes Incapacitantes	5
Número de Enfermedades Profesionales	0	Número de Enfermedades Profesionales	0	Número de Enfermedades Profesionales	1
Número de Víctimas Mortales	0	Número de Víctimas Mortales	0	Número de Víctimas Mortales	0
Número de Días Perdidos por Lesiones	567	Número de Días Perdidos por Lesiones	842	Número de Días Perdidos por Lesiones	74
Índice de Accidentabilidad	1.78	Índice de Accidentabilidad	5.84	Índice de Accidentabilidad	2.66
Índice de Enfermedades Profesionales	0	Índice de Enfermedades Profesionales	0	Índice de Enfermedades Profesionales	0.53
Índice de Ausentismo	24.92	Índice de Ausentismo	120.63	Índice de Ausentismo	50.68
Horas Trabajadas Totales	6,615,562	Horas Trabajadas Totales	1,370,259	Horas Trabajadas Totales	376,364
Número de Empleados	2,275	Número de Empleados	698	Número de Empleados	146



Programas y beneficios de bienestar (2025)

GRI 403-6

Iniciativa	Beneficios	Resultados 2025											
	<table><tr><th>Wellhub (Extensión a familiares)</th><th>Alianzas comerciales</th><th>Ayam – Manejo del estrés laboral</th><th>Programa de ahorro</th></tr><tr><td> - Promoción de nuevos gimnasios - Estándar virtual de Wellhub - Lanzamiento del plan de \$0 - Promoción de 30 días gratis +3,000 gimnasios afiliados - Participación en la feria anual de salud </td><td> - Capitanes equipo de basquetbol - Chanfle - Ticketmaster - Dell - Chopo - Sports World - Justo - BMW - Monet - GoBenefits, como parte del programa ReConoce </td><td> 68 pausas de meditación y sesiones de mindfulness programadas para todos los empleados - Actividades presenciales - Cápsulas de meditación disponibles a través de la app - Webinars sobre salud mental, física y nutricional - Invitación extendida a familiares - Sesiones personalizadas para equipos en distintas áreas de la empresa - Desarrollo del Ayam Studio en las oficinas de Rotoplas, un espacio dedicado a mindfulness y entrenamiento mental </td><td> - Campañas de ahorro y préstamos - Fortalecimiento de los beneficios del programa de ahorro - Definición de lineamientos para aportaciones extraordinarias - Ajuste a la estrategia de tasa de inversión </td></tr><tr><td>2,788 empleados registrados y 1,267 familiares. Más de 17,300 registros de acceso en gimnasios afiliados durante el año</td><td>Disponible para el 100% de la fuerza laboral</td><td>Más de 640 sesiones con empleados</td><td>1,856 participantes en los programas de ahorro, representando el 86% de la población elegible</td></tr></table>	Wellhub (Extensión a familiares)	Alianzas comerciales	Ayam – Manejo del estrés laboral	Programa de ahorro	- Promoción de nuevos gimnasios - Estándar virtual de Wellhub - Lanzamiento del plan de \$0 - Promoción de 30 días gratis +3,000 gimnasios afiliados - Participación en la feria anual de salud	- Capitanes equipo de basquetbol - Chanfle - Ticketmaster - Dell - Chopo - Sports World - Justo - BMW - Monet - GoBenefits, como parte del programa ReConoce	68 pausas de meditación y sesiones de mindfulness programadas para todos los empleados - Actividades presenciales - Cápsulas de meditación disponibles a través de la app - Webinars sobre salud mental, física y nutricional - Invitación extendida a familiares - Sesiones personalizadas para equipos en distintas áreas de la empresa - Desarrollo del Ayam Studio en las oficinas de Rotoplas, un espacio dedicado a mindfulness y entrenamiento mental	- Campañas de ahorro y préstamos - Fortalecimiento de los beneficios del programa de ahorro - Definición de lineamientos para aportaciones extraordinarias - Ajuste a la estrategia de tasa de inversión	2,788 empleados registrados y 1,267 familiares. Más de 17,300 registros de acceso en gimnasios afiliados durante el año	Disponible para el 100% de la fuerza laboral	Más de 640 sesiones con empleados	1,856 participantes en los programas de ahorro, representando el 86% de la población elegible
Wellhub (Extensión a familiares)	Alianzas comerciales	Ayam – Manejo del estrés laboral	Programa de ahorro										
- Promoción de nuevos gimnasios - Estándar virtual de Wellhub - Lanzamiento del plan de \$0 - Promoción de 30 días gratis +3,000 gimnasios afiliados - Participación en la feria anual de salud	- Capitanes equipo de basquetbol - Chanfle - Ticketmaster - Dell - Chopo - Sports World - Justo - BMW - Monet - GoBenefits, como parte del programa ReConoce	68 pausas de meditación y sesiones de mindfulness programadas para todos los empleados - Actividades presenciales - Cápsulas de meditación disponibles a través de la app - Webinars sobre salud mental, física y nutricional - Invitación extendida a familiares - Sesiones personalizadas para equipos en distintas áreas de la empresa - Desarrollo del Ayam Studio en las oficinas de Rotoplas, un espacio dedicado a mindfulness y entrenamiento mental	- Campañas de ahorro y préstamos - Fortalecimiento de los beneficios del programa de ahorro - Definición de lineamientos para aportaciones extraordinarias - Ajuste a la estrategia de tasa de inversión										
2,788 empleados registrados y 1,267 familiares. Más de 17,300 registros de acceso en gimnasios afiliados durante el año	Disponible para el 100% de la fuerza laboral	Más de 640 sesiones con empleados	1,856 participantes en los programas de ahorro, representando el 86% de la población elegible										

Desempeño de Gobierno

Alianzas estratégicas para impacto social

GRI 2-28

Asociaciones

México

- Consejo Mexicano de Negocios
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación¹ (CANACINTRA)
- CAINTRA (Nuevo León)
- Consejo Consultivo del Agua² (CCA)
- Comité ASG de la Bolsa Mexicana de Valores
- Confederación Patronal de la República Mexicana³ (COPARMEX)
- Consejo Nacional Agropecuario (CNA)

Argentina

- Cámara Argentina de la Industria del Plástico⁴ (CAIP)
- Cámara Argentina de Fabricantes de Artefactos a Gas⁵ (CAFAGAS)
- Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina⁶ (AIERA)
- Cámara de Comercio Argentino-Mexicana⁷ (CAMEX)
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad⁸ (IARSE)
- Fundación para la Calidad y la Excelencia⁹ (FUNDECE)
- Sociedad Argentina para la Mejora Continua¹⁰ (SAMECO)
- Asociación Argentina de Logística Empresarial¹¹ (ARLOG)
- Cámara del Parque Industrial Pilar¹² (CEPIP)
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación¹³ (IRAM)

Brasil

- Instituto Trata Brasil¹⁴ (ITB)

Centroamérica

- Cámara Guatemalteca de la Construcción¹⁵ (CGC)

Perú

- Aquafondo – Fondo de Agua para Lima y Callao
- Cámara Peruana de la Construcción
- Cámara de Comercio Perú-México¹⁶

¹ Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA).

² Consejo Consultivo del Agua (CCA).

³ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).

⁴ Cámara Argentina de la Industria Plástica (CAIP).

⁵ Cámara Argentina de Fabricantes de Artefactos a Gas (CAFAGAS).

⁶ Asociación de Importadores y Exportadores Argentinos (AIERA).

⁷ Cámara Argentino Mexicana (CAMEX).

⁸ Instituto Argentino de Responsabilidad Social, Empresarial y Sustentabilidad (IARSE).

⁹ Fundación Empresarial para la Calidad y la Excelencia (FUNDECE).

¹⁰ Sociedad Argentina Pro Mejoramiento Continuo (SAMECO).

¹¹ Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG).

¹² Cámara Empresarial Parque Industrial de Pilar (CEPIP).

¹³ Instituto Argentino de Normalización y Certificación.

¹⁴ Instituto Trata Brasil (ITB).

¹⁵ Cámara Guatemalteca de la Construcción (CGC).

¹⁶ Cámara de Comercio Peruano Mexicana.

Desglose de contribuciones
de cabildeo y representación

Destinatario	Tipo de Actividad	Tema	Monto (MXN)
Consejo Consultivo del Agua	Representación de intereses	Seguridad hídrica y diálogo de política pública en temas de agua	\$250,000
Consejo Mexicano de Negocios	Asociación empresarial / cabildeo	Desarrollo económico, competitividad empresarial y sostenibilidad	\$5,000,000
Consejo Nacional Agropecuario	Asociación empresarial	Representación y promoción de actividad agroalimentaria	\$250,000
CANACINTRA	Asociación empresarial	Desarrollo industrial y prioridades del sector manufacturero	\$268,122
COPARMEX	Asociación empresarial	Competitividad empresarial y entorno operativo	\$35,450
CAINTRA Nuevo León	Asociación empresarial	Desarrollo industrial regional y asuntos de política pública	\$42,303
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Iniciativa multiactor	Prioridades de desarrollo sostenible y marcos ASG	\$195,300
Total			\$6,041,175

Iniciativas internacionales

GRI 2-28

Pacto Mundial de las Naciones Unidas - CEO Water Mandate

Desde su adhesión al CEO Water Mandate en 2019, Rotoplas permanece como parte de una red global de más de 150 empresas comprometidas con avanzar una gestión responsable del agua y atender desafíos compartidos relacionados con este recurso. A través de esta iniciativa, la Compañía reconoce la importancia estratégica del agua para las personas, las actividades productivas y los ecosistemas.

Cada año, Rotoplas divulga sus compromisos y avances relacionados mediante una Comunicación de Progreso, consistente con los principios de transparencia y rendición de cuentas de la iniciativa. La participación en el CEO Water Mandate también fomenta colaboración con grupos de interés del sector privado, academia, sociedad civil y gobierno para avanzar acciones relacionadas con agua y apoyar los ODS.

GRI 406-1

Clasificación	Descripción	Canal de reporte	Número de casos	País	Atendido por Comité de Ética	Resolución
Violencia de género - Daño al clima laboral	Violencia de género	Ethics Point	2	Argentina	No	Recursos Humanos involucrado
		Escalamiento interno		México	Sí	Terminación laboral
Violencia de género - Daño al clima laboral	Acoso laboral	Ethics Point	1	México	No	Revisión interna
Violencia de género - Daño al clima laboral	Acoso sexual	Escalamiento interno	1	México	No	Terminación de relación contractual
Actos relacionados con corrupción	Incumplimiento a políticas comerciales	Ethics Point	5	México	No	Terminación laboral
		Escalamiento interno		Nicaragua	Sí	Terminación laboral
		Ethics Point		México	Sí	Terminación laboral
		Canal externo de denuncia		México	Sí	Terminación laboral
		Escalamiento interno		México	Sí	Revisión interna
Actos relacionados con corrupción	Fraude - alteración de reportes	Sospecha razonable	3	México	No	Sin fundamento
		Canal externo de denuncia		México	Sí	Corrección interna
		Escalamiento interno		Guatemala	No	Terminación laboral
Actos relacionados con corrupción	Fraude - gestión de proveedores	Canal externo de denuncia	3	México	No	Terminación de relación contractual
		Escalamiento interno		México	No	Sin fundamento
		Ethics Point		México	Sí	Terminación de relación contractual
Actos relacionados con corrupción	Intento de soborno	Canal externo de denuncia	2	México	Sí	Terminación de relación contractual
		Ethics Point		México	No	Archivo interno
Actos relacionados con corrupción	Soborno cometido	Canal externo de denuncia	1	Argentina	No	Terminación laboral
Actos relacionados con corrupción	Conflicto de interés	Ethics Point	2	México	No	Terminación de relación contractual
		Ethics Point		México	No	Terminación laboral
Actos relacionados con corrupción	Pérdida financiera	Escalamiento interno	2	México	No	Archivo interno
		Escalamiento interno			No	Sin fundamento
Actos relacionados con corrupción	Abuso de confianza	Sospecha razonable	2	Argentina	No	Archivo interno
		Sospecha razonable		México	No	Terminación laboral
			Total: 24			



Resumen de multas y sanciones 2025

GRI 2-27, 416-2, 418-1

Clasificación	Descripción	Monto	País	Estatus de resolución
Cumplimiento fiscal	Declaraciones fiscales tardías o incompletas	147,672	México, Guatemala, Perú	Resuelto
Cumplimiento ambiental	Infracciones relacionadas con reportes o retrasos en permisos	63,534	México	Resuelto
Operación / seguridad	Infracciones menores de seguridad o administrativas	433,566	Argentina, Nicaragua	Resuelto
Sanciones laborales	Multas de autoridades laborales	364,374	Argentina, Guatemala, México	Resuelto
Corrupción, soborno o conflicto de interés	Incidentes / multas	0	N.A.	No se reportaron casos
Prácticas anticompetitivas	Incidentes / multas	0	N.A.	No se reportaron casos
Derechos humanos, discriminación y acoso laboral	Incidentes / multas	0	N.A.	No se reportaron casos
Procesos legales significativos	Litigios materiales	0	N.A.	No se reportaron casos
		Total: 1,009,146		

Nota: Durante el periodo, no se registraron casos de incumplimiento relacionados con permisos, normas y regulaciones en materia de calidad del agua.

Gestión de Riesgos

Matriz de riesgos de Rotoplas

Categoría	Riesgo	Descripción	Detalles
Mercado	Volatilidad en precios de materias primas	Incremento de costos impulsado por interrupciones en la cadena de suministro y presiones inflacionarias	Gestión de costos y abastecimiento alternativo
	Disrupciones en la cadena de suministro	Retrasos, escasez y mayores costos derivados de factores globales	Diversificación y evaluación de riesgos de proveedores
	Cambios en ingresos y preferencias del consumidor	Condiciones económicas que afectan el poder adquisitivo y los patrones de demanda	Análisis de mercado y estrategias comerciales adaptativas
	Impacto macroeconómico en el mercado	Cambios macroeconómicos que influyen en la demanda en sectores clave	Planeación estratégica y modelación de riesgos económicos
	Incertidumbre en retornos de inversión	Fluctuaciones económicas que afectan los rendimientos de inversión	Asignación optimizada de capital e inversiones ajustadas por riesgo
	Dependencia de mercados locales	Inestabilidad económica en mercados locales que afecta el desempeño de ventas	Iniciativas de diversificación de mercados
Categoría	Riesgo	Descripción	Detalles
Operacionales	Eventos climáticos extremos y desastres naturales	Eventos climáticos severos que interrumpen operaciones y cadenas de suministro	Evaluación de riesgos climáticos y planes de contingencia
	Paros operativos temporales	Eventos inesperados que interrumpen actividades de producción y distribución	Planeación de continuidad del negocio y resiliencia
	Retos en innovación y sustentabilidad	Falta de innovación que puede debilitar la fortaleza de la marca y la competitividad	Inversión en I+D y soluciones sostenibles

Categoría	Riesgo	Descripción	Detalles
Regulatorios	Cambios en regulaciones de comercio exterior	Restricciones a la importación/exportación y ajustes en políticas comerciales	Monitoreo regulatorio y adaptación al cumplimiento
	Incremento en costos de cumplimiento	Cambios regulatorios que incrementan los costos operativos y de cumplimiento	Monitoreo continuo y evaluación del impacto financiero

Categoría	Riesgo	Descripción	Detalles
Financieros	Limitaciones en la gestión del crecimiento	Financiamiento, sistemas y procesos insuficientes para soportar el crecimiento	Planeación financiera y estrategias de expansión controlada
	Incremento en tasas de interés y costos de financiamiento	Mayores costos de endeudamiento que afectan inversiones futuras	Planeación financiera ajustada por riesgo
	Volatilidad del tipo de cambio e inflación	Fluctuaciones cambiarias e inflación que afectan el desempeño financiero	Estrategias de cobertura y gestión del riesgo inflacionario

Riesgos por tipo

GRI 205-1, 3-3

Tipo de riesgo	Área responsable	Acciones
Riesgos de ética y corrupción	Comité de Ética	El canal de denuncia Confía Rotoplas permite a los colaboradores y otros grupos de interés reportar posibles preocupaciones, promoviendo la transparencia y la conducta ética. Este enfoque se refuerza mediante capacitaciones anuales en ética y prácticas y políticas anticorrupción.
Riesgos de gobernanza	Cumplimiento	Apoya la alineación con regulaciones internacionales y locales aplicables, así como con estándares de ética y transparencia. Incluye el monitoreo continuo de desarrollos regulatorios y la integración de evaluaciones de riesgo en la toma de decisiones corporativas.
Riesgos financieros y operativos	CFO y equipo de Gestión de Riesgos	Evaluación continua de la volatilidad financiera, condiciones de mercado y desempeño operativo. Los esfuerzos de mitigación incluyen la implementación de herramientas digitales y soluciones de inteligencia de negocios para reducir posibles interrupciones.
Riesgos de ciberseguridad y protección de datos	CIO y Auditoría Interna	Fortalecimiento de protocolos de ciberseguridad y medidas de continuidad del negocio. Incluye la implementación de sistemas de monitoreo en tiempo real para detectar y prevenir amenazas cibernéticas.

Riesgos emergentes

Riesgo emergente	Descripción	Mitigación
Disponibilidad y calidad del agua para nuestras operaciones	Los procesos intensivos en agua dependen de la disponibilidad hídrica regional y pueden verse afectados por el cambio climático, la contaminación y cambios regulatorios. Impacto estimado: 2030: 1,424,598–2,653,122 MXN 2050: 1,459,077–2,649,563 MXN	• Sustitución tecnológica de maquinaria para apoyar la fabricación de productos de almacenamiento más eficientes en el uso de agua • Iniciativas de recirculación y reciclaje de agua en procesos de manufactura • Instalación de sistemas de captación de agua de lluvia • Construcción de plantas de tratamiento y reciclaje de agua
Vulnerabilidad cibernética	Exposición a ciberataques y filtraciones de datos, incluyendo riesgos que afectan los canales de comercio electrónico y ventas digitales	• Contratación de pólizas de seguro • Capacitación a nivel grupo en temas de ciberseguridad • Nuevos esquemas de seguridad con autenticación de dos factores • Pruebas de penetración y evaluaciones de vulnerabilidad • Actualización de planes de contingencia
Inestabilidad política	Movimientos políticos y sociales en las regiones donde operamos pueden generar inestabilidad que afecte operaciones, logística y condiciones de mercado	• Monitoreo de condiciones macroeconómicas • Seguimiento continuo entre líderes de unidades de negocio y la alta dirección, con apoyo de economistas especializados • Planes de contingencia y continuidad del negocio
Transición hacia economías bajas en carbono	Las políticas climáticas y medidas de sustentabilidad están modificando los costos de producción, dinámicas de ventas y requerimientos logísticos. Impacto estimado (MXN): 2030: reducción de costos de 68M 2050: reducción de costos de 149M	• Inventario de emisiones de GEI de Alcances 1, 2 y 3 para apoyar la planeación de mitigación • Iniciativas de sensibilización para promover una cadena de suministro más sostenible • Planes de transición hacia energías renovables e iniciativas de eficiencia energética en plantas • Análisis de ciclo de vida de productos clave • Desarrollo de procesos para calcular impuestos relacionados con emisiones de carbono a la atmósfera

**ODS, Pacto
Mundial de las
Naciones Unidas
y Water Mandate**

10



Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Rotoplas utiliza su Divulgación de Impacto en el Desarrollo Sostenible para explicar cómo su modelo de negocio, estrategia de sostenibilidad y prioridades de crecimiento buscan apoyar el desarrollo sostenible. En línea con este enfoque, la Compañía alinea sus operaciones y soluciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas más estrechamente vinculados con su propósito.

Rotoplas contribuye a mejorar el acceso al agua y saneamiento, promueve un uso más eficiente de recursos, apoya desarrollo económico incluyente y avanza prácticas de negocio de menor impacto. En este contexto, las acciones y desempeño de Rotoplas en 2025 contribuyen principalmente a los ODS 6, 8, 12 y 13.

Panorama de contribución a los ODS

ODS	Meta	Contribuciones	Indicadores 2025
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 	6.1 Lograr el acceso universal y equitativo al agua potable segura y asequible para todos. 6.2 Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos. 6.4 Incrementar la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores. 6.a Fortalecer la cooperación internacional y la creación de capacidades en actividades relacionadas con el agua, incluyendo tecnologías de captación de agua de lluvia y reutilización. 6.b Apoyar la participación de las comunidades en la gestión y mejora de los servicios de agua y saneamiento.	- Implementación de soluciones de agua en contextos urbanos, periurbanos y rurales - Expansión de tecnologías y servicios que mejoran el acceso, almacenamiento, purificación, tratamiento, reutilización y saneamiento - Promoción de un uso más eficiente del agua en la agricultura - Iniciativas comunitarias de agua y saneamiento - Educación ambiental y concientización - Colaboración con organizaciones especializadas para fortalecer el conocimiento técnico y la capacidad de implementación	MXN \$15 millones invertidos en programas comunitarios de agua 15,824 m³ de agua reutilizada en operaciones de manufactura 1.2 millones de personas beneficiadas con acceso a saneamiento a través de las soluciones de Rotoplas desde 2021 200,000 personas alcanzadas mediante iniciativas sociales +500 sistemas de captación de agua de lluvia instalados en escuelas

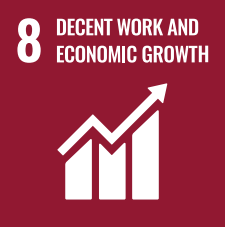
ODS	Meta	Contribuciones	Indicadores 2025
	8.2 Promover niveles más altos de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación. 8.3 Apoyar actividades productivas, el emprendimiento y el crecimiento de las MIPYMES. 8.4 Mejorar la eficiencia en el uso de los recursos a nivel mundial y desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental. 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor. 8.8 Proteger los derechos laborales y promover entornos de trabajo seguros y protegidos.	- Desarrollo de productos y servicios innovadores relacionados con el agua - Fortalecimiento de la seguridad laboral y la gestión de salud ocupacional - Promoción de la diversidad, equidad e inclusión a través del Comité de Diversidad e Inclusión, así como el fortalecimiento de capacidades técnicas y profesionales mediante programas internos y alianzas académicas	50% de satisfacción en la encuesta de clima organizacional 16,844 horas de capacitación impartidas 47 mujeres participantes en programas de liderazgo, mentoría o desarrollo profesional 21 iniciativas implementadas para fortalecer la diversidad, equidad e inclusión
	12.5 Reducir considerablemente la generación de residuos mediante prevención, reducción, reciclaje y reutilización. 12.6 Fomentar que las empresas adopten prácticas sostenibles y reportes de sostenibilidad. 12.8 Asegurar que las personas cuenten con información y sensibilización para el desarrollo sostenible. 12.a Apoyar la capacidad científica y tecnológica para una producción y consumo más sostenibles.	- Incorporación de criterios de circularidad en las operaciones y el diseño de productos - Uso de resinas recicladas y reintegración de rechazos de producción - Desarrollo de soluciones con mayor eficiencia de materiales - Comunicación de sostenibilidad y divulgación de DAP para Tinaco Plus y Tuboplus - Vinculación con proveedores en temas ASG - Promoción de la eficiencia de recursos en agricultura y uso del agua a través de riego	21,428 toneladas de resina procesada, de las cuales 23.2% fueron recicladas - Tinaco Plus+ contiene hasta 40% de material reciclado y el 100% de las resinas rechazadas se reintegran al proceso productivo 98% de proveedores críticos involucrados en temas ASG o de sostenibilidad
	13.2 Integrar medidas de cambio climático en estrategias, planificación y toma de decisiones	- Implementación de medidas para apoyar la transición hacia un modelo de negocio bajo en carbono - Desarrollo de productos y servicios que ayudan a enfrentar el estrés hídrico y desafíos relacionados con el clima - Establecimiento de objetivos climáticos y gestión del desempeño - Participación en iniciativas y plataformas que refuerzan compromisos climáticos y prácticas empresariales responsables	0.27 tCO₂e por tonelada de resina y metal procesados - Reducción de 35% año contra año en emisiones de GEI de Alcances 1 y 2 - Avance 2025 vs metas 2030: Alcance 1: 11,962 tCO₂e Alcance 2: 10,179 tCO₂e Alcance 3: 277,349 tCO₂e - Presentación y aprobación de metas climáticas ante Science Based Targets initiative (SBTi)

Tabla de reporte

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Como parte de su enfoque de divulgación de impacto, Rotoplas mantiene el monitoreo anual de indicadores seleccionados asociados con sus prioridades estratégicas y creación de valor de largo plazo.

Prioridad estratégica	Métrica	Unidad de medida	Línea base	Año base	Meta	Año meta	Resultado 2025
Crecimiento sostenible del negocio tradicional	Volumen de agua purificada por soluciones Rotoplas	m³ (miles)	404	2022	1,200	2025	1,400
	Intensidad de consumo de agua	m³ // tonelada de resina procesada	1.27	2023	1.25	2025	1.14
	Volumen de agua recuperada entregada a clientes	m³ (millones)	20.4	2022	23	2025	25.8
	Resina reciclada utilizada	%	23.8	2023	24	2025	23.2
Crecimiento y desarrollo de nuevos negocios	Total de hogares y clientes institucionales atendidos por bebbia	# de suscriptores	111,000	2023	145,000	2025	+168,000
	Personas con acceso a saneamiento	# de personas (miles, acumulado)	553	2022	1,000	2025	1,200
Operaciones inclusivas	Mujeres en la fuerza laboral	%	24	2023	30	2025	27
Eficiencia energética de operaciones	Intensidad de CO ₂ (Alcances 1 y 2)	tCO ₂ e /tonelada de resina y metal procesados	0.48	2022	0.41	2025	0.27
	Emisiones de Alcance 1	tCO ₂ e	22,098	2022	12,817	2030	11,962
	Emisiones de Alcance 2	tCO ₂ e	22,856	2022	13,257	2030	10,179
	Emisiones de Alcance 3	tCO ₂ e	376,286	2022	277,120	2030	277,349

Avances en los Principios del Pacto Mundial

En línea con el compromiso continuo de Rotoplas con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta Comunicación de Progreso presenta los principales marcos internos mediante los cuales la Compañía avanza sus compromisos en derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. La siguiente tabla resume los principios abordados junto con las políticas, códigos y documentos estratégicos que respaldan su implementación.

Pilar	Principio	Documentos de soporte	Páginas
Derechos humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos internacionalmente proclamados.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta	44, 110
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de abusos a los derechos humanos.	Política de Derechos Humanos Código de Ética y Conducta	44, 110, 124
Trabajo	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Código de Ética y Conducta	85
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.	Código de Ética y Conducta	44, 110
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	Código de Ética y Conducta	44, 110
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.	Código de Ética y Conducta	44, 110
Medio ambiente	Principio 7: Las empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los retos ambientales.	Estrategia de Sustentabilidad 360°	64, 65, 67
	Principio 8: Las empresas deben emprender iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	Estrategia de Sustentabilidad 360°	64, 65, 67
	Principio 9: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Estrategia de Sustentabilidad 360°	64, 65, 67
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Política Anticorrupción	64, 65, 67



Compromisos	Iniciativas en México	Iniciativas en Argentina	Iniciativas en Perú
Operaciones directas			
Evaluar el uso de agua en productos y servicios	DAP público disponible para Tinaco Plus desde 2024 y para Tuboplus 2025 Medición de huellas de agua y carbono en operaciones	Medición de huellas de agua y carbono Recopilación de datos y hojas de ruta de mejora	Medición de huellas de agua y carbono Hojas de ruta de mejora en la recopilación de datos
Colaborar con gobiernos e instituciones globales	Participación activa en foros clave de la industria y de políticas públicas relacionados con regulación hídrica, estándares ASG y sustentabilidad Colaboración con CONAGUA Participación en espacios de Naciones Unidas Global Compact y otras alianzas estratégicas vinculadas a la agenda del agua	Vinculación institucional continua a través de una función local dedicada Desarrollo de proyectos relacionados con saneamiento municipal Colaboración con actores de asuntos públicos y gubernamentales para fortalecer el posicionamiento del negocio y del sector	Trabajamos continuamente con Aqua fondo y Sunass para proteger cuencas y generar conciencia sobre la sustentabilidad del agua
Promover la innovación en la gestión del agua	Implementación de soluciones de almacenamiento, captación de agua de lluvia y purificación, incorporando tecnologías habilitadas por IoT	-	-
Participar en redes del Pacto Global de la ONU	Vinculación a través de Relaciones Institucionales	-	-
Integrar la sustentabilidad hídrica en decisiones del negocio	Incorporación de KPIs de uso y eficiencia del agua en proyectos CapEx, donde aplica	KPIs de uso y eficiencia del agua incorporados en proyectos CapEx, donde aplica	KPIs de uso y eficiencia del agua incorporados en proyectos CapEx, donde aplica
Apoyar iniciativas globales y locales relacionadas con el agua	Participación en proyectos de acceso al agua y saneamiento, incluyendo iniciativas como Escuelas con Agua en colaboración con Fundación Coca-Cola e Isla Urbana	-	-
Cadena de suministro y gestión de cuencas hidrográficas			
Promover prácticas sostenibles de agua entre proveedores	El cuestionario ASG a proveedores incluye preguntas ambientales y relacionadas con el agua	El cuestionario ASG a proveedores incluye preguntas ambientales y relacionadas con el agua	El cuestionario ASG a proveedores incluye preguntas ambientales y relacionadas con el agua
Desarrollar capacidades para analizar y responder a riesgos hídricos	Se realizó un análisis de vulnerabilidad a nivel cuenca para plantas	-	-
Fomentar evaluaciones de impacto hídrico en proveedores	-	-	-
Compartir mejores prácticas de sustentabilidad hídrica con proveedores	Se espera compartir mejores prácticas con base en el análisis de los resultados del cuestionario a proveedores	Se espera compartir mejores prácticas con base en el análisis de los resultados del cuestionario a proveedores	Se espera compartir mejores prácticas con base en el análisis de los resultados del cuestionario a proveedores
Solicitar reportes de avances a proveedores	Se prevé fortalecer el seguimiento con base en los resultados de la evaluación ASG a proveedores	Se prevé fortalecer el seguimiento con base en los resultados de la evaluación ASG a proveedores	Se prevé fortalecer el seguimiento con base en los resultados de la evaluación ASG a proveedores

Aplicación del CEO Water Mandate

En alineación con el compromiso continuo de Rotoplas con el CEO Water Mandate, iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, esta Comunicación de Progreso resume las acciones mediante las cuales la Compañía avanza la gestión responsable del agua en las seis áreas centrales del Mandato.

Durante 2025, Rotoplas continuó abordando riesgos, oportunidades y prioridades de gestión relacionadas con el agua en sus operaciones de México, Argentina y Perú, integrando esfuerzos locales de implementación con un enfoque regional de gestión sostenible del agua. El resumen siguiente presenta las principales iniciativas identificadas para el año, organizadas de acuerdo con las áreas de compromiso del CEO Water Mandate.

Compromisos	Iniciativas en México	Iniciativas en Argentina	Iniciativas en Perú
Acción colectiva			
Colaborar con organizaciones de la sociedad civil	Donaciones y alianzas con organizaciones locales, beneficiando directamente a más de 269,000 personas Esquemas de precios preferenciales para organizaciones de la sociedad civil Actividades de capacitación que apoyan la sostenibilidad de proyectos a largo plazo	Colaboración con aliados estratégicos para promover soluciones hídricas en comunidades urbanas, incluyendo capacitación para comunidades e instituciones, alcanzando a más de 2,600 estudiantes Esquemas de precios preferenciales para organizaciones de la sociedad civil enfocadas en acceso al agua y saneamiento	Colaboración con aliados estratégicos en actividades comunitarias, capacitación y educación Esquemas de productos con descuento para proyectos sociales Donaciones a comunidades
Trabajar con gobiernos e instituciones	Colaboración institucional mediante foros, reuniones, talleres y grupos de trabajo multisectoriales Participación en diversos grupos de trabajo con otros grupos de interés, donde se desarrollaron proyectos para influir en la legislación mexicana sobre agua y saneamiento Coordinación con gobiernos locales para fortalecer la cultura del agua, acceso al saneamiento, respuesta ante desastres y vinculación comunitaria	Participación en cámaras sectoriales Colaboración con AySA y otros actores en temas de concientización y uso racional del agua	Colaboración con instituciones y gobiernos locales Participación en foros y talleres Esfuerzos conjuntos de concientización con autoridades de agua y saneamiento
Promote water management technology	Integration of a rainwater harvesting and water recirculation system at the Ixtapaluca plant Continued participation through Institutional Relations	Iniciativas a nivel planta para reducir el uso de agua	Iniciativas a nivel planta para reducir el uso de agua
Engage in Global Compact networks	Continued participation through Institutional Relations	-	Participación en eventos, cursos y espacios relacionados
Support global private-sector initiatives on water	Water access and sanitation projects developed in partnership with private-sector and civil society actors	-	Búsqueda de alianzas y proyectos con ONGs y empresas privadas relacionadas con agua e inversión social Participación en espacios de mejores prácticas de SUNASS
Políticas públicas			
Contribuir al desarrollo regulatorio y del mercado	Provisión de información a tomadores de decisión y legisladores, incluyendo reuniones y acciones de incidencia	Desarrollo de iniciativas relacionadas con saneamiento con municipios y actores del sector público para fortalecer marcos habilitadores	Participación en reuniones y actividades de incidencia con tomadores de decisión y legisladores
Promover liderazgo empresarial en política hídrica	Participación de alta dirección en foros públicos y gubernamentales sobre regulación del agua y discusiones de política pública	-	Participación en foros públicos y privados y en discusiones de política pública
Fortalecer alianzas público-privadas y redes de conocimiento	Plan de vinculación institucional y expansión de redes clave	Participación activa en esfuerzos de vinculación institucional para fortalecer alianzas estratégicas	Participación activa en esfuerzos de vinculación institucional para fortalecer alianzas estratégicas
Participar en organismos de política pública	Participación activa en organizaciones y asociaciones relacionadas con agua, industria y sostenibilidad	Membresía en asociaciones del sector como CAIP y CAFAGAS	Membresía en organizaciones como Aquafondo, SUNASS y otros organismos relevantes

Compromisos	Iniciativas en México	Iniciativas en Argentina	Iniciativas en Perú
Participación comunitaria			
Entender los retos locales de agua y saneamiento	Evaluaciones de necesidades locales relacionadas con el acceso al agua y saneamiento en comunidades	Evaluaciones de necesidades locales relacionadas con el acceso al agua y saneamiento en comunidades	Evaluaciones de necesidades locales relacionadas con el acceso al agua y saneamiento en comunidades
Apoyar esfuerzos locales en agua y saneamiento	Proyectos de acceso al agua y saneamiento implementados en comunidades	-	Proyectos de acceso al agua y saneamiento implementados en comunidades
Desarrollar campañas de concientización con aliados locales	Actividades lideradas por equipos de antropología y experiencia del cliente	Comunicación estratégica en línea y campañas de concientización	Actividades de concientización con SUNASS, visitas escolares y campañas sobre el cuidado del agua dirigidas a niños, docentes y público en general
Apoyar el desarrollo de infraestructura con autoridades	Equipos de proyecto colaboran con contrapartes gubernamentales para apoyar la implementación de proyectos comunitarios	Equipos de proyecto colaboran con contrapartes gubernamentales para apoyar la implementación de proyectos comunitarios	Equipos de proyecto colaboran con contrapartes gubernamentales para apoyar la implementación de proyectos comunitarios
Transparencia			
Divulgar acciones e inversiones en reportes anuales	Información disponible en el Informe Anual	Información disponible en el Informe Anual	Información disponible en el Informe Anual
Publicar estrategias de agua y divulgaciones relacionadas en reportes corporativos	Información disponible en el Informe Anual	Información disponible en el Informe Anual	Información disponible en el Informe Anual
Asegurar transparencia en interacciones con gobiernos y autoridades públicas	La participación de grupos de interés y la interacción con autoridades públicas se divulgan en el Informe Anual	La participación de grupos de interés y la interacción con autoridades públicas se divulgan en el Informe Anual	La participación de grupos de interés y la interacción con autoridades públicas se divulgan en el Informe Anual

Índice Metodológico ASG

11



Grupo rotoplas, S.A.B. de C.V. ha reportado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 de conformidad con los estándares GRI.

GRI 1:
Fundamentos 2021

			Omisiones		
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
GRI 2: Contenidos Generales 2021					
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes					
2-1	Detalles organizacionales	12, 18, 216			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sustentabilidad	23			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	23, 216			
2-4	Actualización de la información	23			
2-5	Verificación externa	217			
2. Actividades y trabajadores					
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	15, 18, 46			
2-7	Empleados	150	b. iii, v.	No Aplica	En Grupo Rotoplas no contamos con empleados con horas no garantizadas ni empleados de medio tiempo.
2-8	Trabajadores que no son empleados		a,b,c	No Aplica	En cumplimiento al Decreto de Reforma Laboral, Grupo Rotoplas no cuenta con trabajadores no empleados contratados a través de terceros en México.
3. Gobernanza					
2-9	Estructura de gobernanza y composición	65, 113, 120			
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	113, 114			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	114			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	36, 114, 122, 128			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestionar los impactos	36, 38, 114, 121, 127			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad	36, 114			
2-15	Conflictos de interés	114, 122, 124			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	114, 122, 124, 125			
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	114, 121			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	114, 121			
2-19	Políticas de remuneración	114, 121, 122			
2-20	Proceso para determinar la remuneración	114, 121, 122			
2-21	Ratio anual de compensación total		a,b,c	Restricciones de confidencialidad	Esta información no se divulga de acuerdo con los lineamientos internos de la Compañía.
4. Estrategia, políticas y prácticas					
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	8, 9			
2-23	Compromisos de política	14, 38, 44, 53, 63, 64, 89, 93, 113, 122, 128			
2-24	Integración de los compromisos de política	36, 38, 53, 65, 89, 122, 127			
2-25	Procesos para remediar impactos negativos	122, 125			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoría y plantear inquietudes	122, 125, 127			
2-27	Cumplimiento de las leyes y regulaciones	122, 124, 165			
2-28	Asociaciones de membresía	162, 163			

			Omisiones		
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
5. Participación de los grupos de interés					
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	32, 40			
2-30	Convenios de negociación colectiva	93			
GRI 3: Temas Materiales 2021					
2. Divulgaciones sobre temas materiales					
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	23, 28			
3-2	Lista de temas materiales	28			
Estándares temáticos GRI					
Ambiental					
Riesgos y Oportunidades del Cambio Climático					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	67			
GRI 201: Desempeño Económico 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	135			
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	66, 67, 72, 73, 147			
201-3	Obligaciones por planes de beneficios definidos y otros planes de jubilación	106			
Contribución al Cambio Climático (Energía y Emisiones GEI)					
Gri 3: Material Topics 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	39, 44, 56, 57			
GRI 302: Energía 2016					
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	56, 140			
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	56			
302-3	Intensidad energética	140, 141			
302-4	Reducción del consumo de energía	56, 141			
302-5	Reducciones en los requerimientos energéticos de productos y servicios	140			
GRI 305: Emisiones 2016					
305-1	Emisiones GEI directas (alcance 1)	68, 74, 142, 173			
305-2	Emisiones GEI indirectas por energía (alcance 2)	68, 74, 142, 173			
305-3	Otras emisiones GEI indirectas (alcance 3)	68, 74, 142, 173			
305-4	Intensidad de las emisiones GEI	74, 142, 173			
305-5	Reducción de las emisiones GEI	74, 142, 173			
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	58			
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	58, 142			
Gestión de Residuos y Circularidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	53, 59, 60, 62			
GRI 306: Residuos 2020					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	59, 61, 145			
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	59, 60, 61			
306-3	Residuos generados	61, 146			
306-4	Residuos desviados de la disposición final	62, 146			
306-5	Residuos enviados a disposición final	62, 146			

Omisiones					
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
Gestión Integral del Agua en la Operación					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	54, 55			
GRI 303: Agua Y Efluentes 2018					
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	54			
303-2	Gestión de impactos relacionados con el vertido de agua	55			
303-3	Extracción de agua	54, 138			
303-4	Vertido de agua	54, 138			
303-5	Consumo de agua	54, 138			
Materiales y Materias Primas Sostenibles					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	59, 60			
Gestión Sostenible de la Cadena de Suministro					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	46-51			
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016					
308-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios ambientales	46, 47, 48			
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones adoptadas	46, 50			
GRI 414: Evaluación Social de Proveedores 2016					
414-1	Nuevos proveedores evaluados con criterios sociales	50			
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones adoptadas	46, 48, 50			
Social					
Acceso al Agua y Saneamiento					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	77			
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016					
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	77, 150			
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	77			
Seguridad, Salud y Bienestar de los Empleados					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	83,101			
GRI 401: Empleo 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	86, 150,			
401-2	Beneficios otorgados a empleados de tiempo completo que no se otorgan a empleados temporales o de medio tiempo	155			
401-3	Licencia parental	106			
		89			

			Omisiones		
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018					
403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	101			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	101, 106			
403-3	Servicios de salud ocupacional	106, 107			
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en seguridad y salud ocupacional	101, 109			
403-5	Capacitación de los trabajadores en seguridad y salud ocupacional	101, 104			
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	106, 161			
403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	101			
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	101			
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	101, 103, 159			
403-10	Enfermedades relacionadas con el trabajo	101, 159			
Diversidad en el Lugar de Trabajo, Igualdad de Oportunidades e Inclusión					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	89			
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016					
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados	114, 150			
405-2	Proporción del salario básico y remuneración de mujeres respecto de hombres	92, 155			
GRI 406: No Discriminación 2016					
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas adoptadas	126, 164			
Capacitación y Desarrollo de Talento					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	95			
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016					
404-1	Promedio de horas de capacitación al año por empleado	95, 157			
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	86, 95, 97			
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional	95, 97, 99, 157			
Propósito Organizacional, Clima y Cultura					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	106			
Enfoque en el Usuario					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	79			
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	63			
416-2	Incidentes de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y la seguridad de productos y servicios	165			
Calidad y Seguridad de las Soluciones de Agua					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	63			
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016					
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	63			
417-2	Incidentes de incumplimiento relativos a la información y etiquetado de productos y servicios	80			
417-3	Incidentes de incumplimiento relativos a las comunicaciones de marketing	80			

Omisiones					
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
Cultura del Agua					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	77			
Relación con distribuidores, plomeros y otros socios					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	20, 79			
Atracción y retención de talento					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	86, 87			
Inversión comunitaria					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	77, 78			
Governance					
Ética, Integridad y Anticorrupción					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	122-126			
GRI 205: Anticorrupción 2016					
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	122, 124			
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	46, 122, 124			
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y acciones adoptadas	127			
Gobierno Corporativo					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	113			
Cultura y Gestión de Riesgos					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	127			
Ciberseguridad y Privacidad de la Información					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	128			
Económico					
Creación de Valor Económico Sostenible					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	144, 135			
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016					
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	50			
Estrategia, Modelo de Negocio y Marca					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	15, 18, 19, 20			

			Omisiones		
Estándar GRI	Divulgación	Ubicación	Requisito(s) Omitido(s)	Razón	Explicación
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016					
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, prácticas antimonopolio y monopolísticas	122, 124, 127			
GRI 415: Política Pública 2016					
415-1	Contribuciones políticas	122, 127			
Estrategia de Comercio Electrónico y Omnicanalidad					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	128			
GRI 418: Privacidad del Cliente 2016					
418-1	Quejas fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdidas de datos del cliente	165			
Transformación Tecnológica de Procesos y Soluciones					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	63			
Innovación con Criterios Socioambientales					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	77			
Comunicación ASG Transparente					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	168			
Cumplimiento Regulatorio					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	142			
Influencia en la Agenda Local del Agua y Cabildeo					
GRI 3: Temas Materiales 2021					
3-3	Gestión de los temas materiales	127			

Industria	Tópico	Métrica contable	Code	Ubicación	Respuesta
Productos de construcción y mobiliario (cg-bf)	Métricas de actividad	Producción anual	CG-BF-000.A	59, 145	La unidad de medida son las toneladas de resina y metal procesados, que también se utilizan para calcular la intensidad del consumo energético y la generación de emisiones de GEI.
		Superficie de las instalaciones de fabricación	CG-BF-000.B		No disponible. La cifra reportada incluye el número de plantas y centros de distribución, excluyendo plantas que también operan como centros de distribución.
	Gestión de la energía en la fabricación	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables	CG-BF-130a.1	56, 140	
	Gestión de sustancias químicas en los productos	Descripción de los procesos para evaluar y gestionar riesgos o peligros asociados con sustancias químicas en los productos.	CG-BF-250a.1		Esto no es aplicable a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no incorpora sustancias peligrosas ni materiales nocivos para la salud humana en sus productos. Asimismo, el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) del Tinaco Plus+ de 1,100 L, divulgado en su Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada por un tercero y disponible a través de Environdec, confirma que los impactos del producto relacionados con la salud son insignificantes. Indicadores como toxicidad humana, efectos cancerígenos (4.38E-10 CTUh), y toxicidad humana, efectos no cancerígenos (3.02E-10 CTUh), demuestran un riesgo mínimo a lo largo del ciclo de vida del producto.
		Porcentaje de productos elegibles que cumplen con normas de emisiones y contenido de compuestos orgánicos volátiles (COV)	CG-BF-250a.2		Esto no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no incorpora sustancias nocivas o peligrosas para la salud humana en sus productos.
	Impactos ambientales del ciclo de vida del producto	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida del producto y satisfacer la demanda de productos sostenibles	CG-BF-410A.1	63	
		(1) Peso del material al final de su vida útil recuperado, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	61, 62	
	Gestión de la cadena de suministro de madera	(1) Peso total de materiales de fibra de madera adquiridos, (2) porcentaje proveniente de bosques certificados por terceros, (3) porcentaje según la norma y (4) porcentaje certificado según otras normas de fibra de madera, (5) porcentaje según la norma	CG-BF-430a.1		No aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no utiliza madera en sus productos.

Industria	Tópico	Métrica contable	Code	Ubicación	Respuesta
Servicios y suministros de agua (if-wu)	Métricas de actividad	Número de: (1) clientes residenciales, (2) comerciales y (3) industriales atendidos, por servicio prestado	IF-WU-000.A	41, 77, 173	Se reportan métricas distintas para productos y servicios.
		Agua total captada, porcentaje por tipo de fuente	IF-WU-000.B		Esto no aplica al modelo de negocio ni a las operaciones de Grupo Rotoplas, ya que la Compañía brinda soluciones que facilitan el acceso al agua, en lugar de suministrarla
		Agua total entregada a: (1) clientes residenciales, (2) comerciales, (3) industriales y (4) todos los demás clientes	IF-WU-000.C		Esto no aplica al modelo de negocio ni a las operaciones de Grupo Rotoplas, ya que la Compañía brinda soluciones que facilitan el acceso al agua en lugar de suministrarla directamente. El volumen de agua potable generado a través de las soluciones de Grupo Rotoplas se reporta como parte de las métricas del Bono Sustentable.
		Volumen promedio de aguas residuales tratadas por día, por (1) alcantarillado sanitario, (2) agua pluvial y (3) alcantarillado combinado	IF-WU-000.D		La Compañía no divulga actualmente un desglose del origen del agua tratada. Sin embargo, sí reporta el volumen de agua reciclada y reutilizada a través de las soluciones de Grupo Rotoplas operadas por sus líneas de negocio de Tratamiento de Agua (RSA) y Manejo de Agua Pluvial (Acuantia), que totalizó 809,455 m³ y 378,248 m³, respectivamente.
		Longitud de (1) tuberías de agua y (2) tuberías de alcantarillado	IF-WU-000.E		No significativo, ya que el rol de Grupo Rotoplas se limita a proveer, instalar y operar plantas de tratamiento ubicadas dentro de las instalaciones de los propios clientes.
	Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables	IF-WU-130a.1	56, 140	
	Eficiencia de la red de distribución	Tasa de reemplazo de tuberías de agua	IF-WU-140a.1		No aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no distribuye agua. Dentro de su negocio de flujo de agua, comercializa exclusivamente productos como tuberías y componentes complementarios.
		Volumen de pérdidas reales de agua no generadora de ingresos	IF-WU-140A.2		No aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no opera servicios de distribución de agua.
	Gestión de la calidad de efluentes	Número de incidentes de incumplimiento relacionados con permisos, estándares y regulaciones de calidad de efluentes de agua	IF-WU-140b.1	165	
		Discusión de las estrategias para gestionar efluentes de preocupación emergente	IF-WU-140b.2		No disponible.
	Asequibilidad y acceso al agua	Tarifa minorista promedio del agua para clientes (1) residenciales, (2) comerciales y (3) industriales	IF-WU-240a.1		
		(1) Número de desconexiones de agua de clientes residenciales por falta de pago, (2) porcentaje reconectado dentro de 30 días	IF-WU-240a.3		Este tema no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no suministra agua directamente, sino que brinda servicios que permiten acceder al agua a través de la red pública, como bebbia.
		Discusión del impacto de factores externos en la asequibilidad del agua para los clientes, incluidas las condiciones económicas del territorio de servicio	IF-WU-240a.4		

Industria	Tópico	Métrica contable	Code	Ubicación	Respuesta
Servicios y suministros de agua (if-wu)	Calidad del agua potable	Número de incidentes de incumplimiento relacionados con estándares y regulaciones de calidad del agua potable	IF-WU-250a.1		Este tema no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no suministra agua directamente, sino que brinda servicios que permiten a los usuarios obtener agua a través de la red pública, como bebbia.
		Discusión de las estrategias para gestionar contaminantes emergentes del agua potable	IF-WU-250a.2		
	Eficiencia en el uso final	Porcentaje de ingresos de servicios de agua provenientes de estructuras tarifarias diseñadas para promover la conservación y la resiliencia de los ingresos	IF-WU-420a.1		Este tema no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no suministra agua directamente, sino que brinda servicios que permiten a los usuarios obtener agua a través de la red pública, como bebbia.
		Ahorro de agua de los clientes derivado de medidas de eficiencia, por mercado	IF-WU-420a.2		
	Resiliencia del suministro de agua	Agua total captada de regiones con estrés hídrico base alto o extremadamente alto; porcentaje adquirido a terceros	IF-WU-440a.1		Este tema no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la Compañía no suministra agua directamente, sino que brinda servicios que permiten a los usuarios obtener agua a través de la red pública
		Volumen de agua reciclada entregada a los clientes	IF-WU-440a.2		
		Discusión de las estrategias para gestionar los riesgos asociados con la calidad y disponibilidad de los recursos hídricos	IF-WU-440a.3		
	Resiliencia de la red e impacto del cambio climático	Capacidad de tratamiento de aguas residuales ubicada en zonas de inundación de 100 años	IF-WU-450a.1	55	Esto no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la responsabilidad de la red no forma parte del alcance de operación de la Compañía.
		(1) Número y (2) volumen de desbordamientos de alcantarillado sanitario (SSO) y (3) porcentaje de volumen recuperado	IF-WU-450a.2		
		(1) Número de interrupciones no planificadas del servicio y (2) clientes afectados, cada uno por categoría de duración	IF-WU-450a.3		Esto no aplica a Grupo Rotoplas, ya que la responsabilidad de la red no forma parte del alcance de operación de la Compañía.
		Descripción de los esfuerzos para identificar y gestionar riesgos y oportunidades relacionados con el impacto del cambio climático en la infraestructura de distribución y aguas residuales	IF-WU-450a.4	67	Los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático están integrados en la gestión de riesgos de nuestras soluciones de tratamiento de agua, orientando tanto iniciativas de mitigación como de adaptación como parte de nuestra estrategia corporativa de sustentabilidad.

Industria	Tópico	Métrica contable	Code	Ubicación	Respuesta
Sustancias químicas (rt-ch)	Métricas de actividad	Producción por segmento reportable	RT-CH-000.A	59	La cifra reportada corresponde a la cantidad de resina y metal procesados. Grupo Rotoplas formula la composición de sus productos utilizando resinas adquiridas en el mercado.
	Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones brutas globales de alcance 1, porcentaje cubierto por regulaciones de limitación de emisiones	RT-CH-110a.1	74	
		Discusión de la estrategia o plan de corto y largo plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, metas de reducción de emisiones y análisis del desempeño frente a dichas metas	RT-CH-110a.2	66	
	Calidad del aire	Emisiones al aire de los siguientes contaminantes: (1) NOX (excluyendo N2O), (2) SOX, (3) compuestos orgánicos volátiles (COV) y (4) contaminantes atmosféricos peligrosos (HAP)	RT-CH-120a.1	58	
	Gestión de la energía	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energías renovables y (4) energía total autogenerada	RT-CH-130a.1	56, 140	
	Gestión del agua	1) Agua total extraída, (2) agua total consumida; porcentaje de cada una en regiones con estrés hídrico base alto o extremadamente alto	RT-CH-140a.1	54, 138	
		Número de incidentes de incumplimiento relacionados con permisos, estándares y regulaciones de calidad del agua	RT-CH-140a.2	165	
		Descripción de los riesgos de gestión del agua y discusión de las estrategias y prácticas para mitigar dichos riesgos	RT-CH-140a.3	53, 54	
	Gestión de residuos peligrosos	(1) Cantidad de residuos peligrosos generados, (2) porcentaje reciclado	RT-CH-150a.1	61, 62	
	Relaciones con la comunidad	Discusión de los procesos de participación para gestionar riesgos y oportunidades asociados con los intereses de la comunidad	RT-CH-210a.1	38	
	Salud y seguridad de la fuerza laboral	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de fatalidad para (a) empleados directos y (b) empleados contratistas	RT-CH-320a.1	105, 159	
		Descripción de los esfuerzos para evaluar, monitorear y reducir la exposición de empleados y trabajadores contratistas a riesgos de salud crónicos de largo plazo	RT-CH-320a.2	101	

Industria	Tópico	Métrica contable	Code	Ubicación	Respuesta
Sustancias químicas (rt-ch)	Diseño de productos para la eficiencia en la fase de uso	Ingresos provenientes de productos diseñados para la eficiencia de recursos en la fase de uso	RT-CH-410a.1	149	
	Seguridad y gestión ambiental de sustancias químicas	(1) Porcentaje de productos que contienen sustancias peligrosas para la salud y el medio ambiente de las categorías 1 y 2 del Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos (SGA), (2) porcentaje de dichos productos que se han sometido a una evaluación de peligros	RT-CH-410b.1		Esto no es aplicable a Grupo Rotoplas, ya que la empresa no incorpora en sus productos sustancias peligrosas ni materiales nocivos para la salud humana. Además, el análisis del ciclo de vida (ACV) del Tinaco Plus+ 1100 L, tal y como se recoge en su Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada por terceros, disponible a través de Environdec, confirma que los impactos del producto relacionados con la salud son insignificantes. Indicadores como la toxicidad para los seres humanos, los efectos cancerígenos (4,38E-10 CTUh) y la toxicidad para los seres humanos, los efectos no cancerígenos (3,02E-10 CTUh), demuestran un riesgo mínimo a lo largo del ciclo de vida del producto.
		Discusión de la estrategia para (1) gestionar sustancias químicas de preocupación y (2) desarrollar alternativas con menor impacto humano o ambiental	RT-CH-410b.2		
	Organismos genéticamente modificados	Porcentaje de productos por ingresos que contienen organismos genéticamente modificados (OGM)	RT-CH-410c.1		No aplica a Grupo Rotoplas, ya que esto no forma parte de la oferta de la Compañía.
	Gestión del entorno legal y regulatorio	Discusión de las posturas corporativas relacionadas con regulaciones gubernamentales o propuestas de política pública que abordan factores ambientales y sociales que afectan a la industria	RT-CH-530a.1		A la fecha no se han alcanzado conclusiones al respecto, ya que la evaluación correspondiente sigue en curso.
	Seguridad operacional, preparación y respuesta ante emergencias	Recuento de incidentes de seguridad de procesos (PSIC), tasa total de incidentes de seguridad de procesos (PSTIR) y tasa de severidad de incidentes de seguridad de procesos (PSISR)	RT-CH-540a.1	159	
		Número de incidentes de transporte	RT-CH-540a.2		No significativo para Grupo Rotoplas, ya que la mayor parte del transporte de productos es realizado por proveedores externos.

Stakeholder Capitalism

	Tópicos	Métricas y divulgaciones básicas	Ubicación
GOBERNANZA	Objetivo de gobierno	Definición del propósito	12
	Calidad del órgano de gobierno	Composición del órgano de gobierno	115-117
	Participación de las partes interesadas	Identificación de problemas materiales que afectan a las partes interesadas	28
	Comportamiento ético	Anticorrupción	124
		Mecanismos para el asesoramiento y la presentación de informes éticos protegidos	125-126
	Supervisión de riesgos y oportunidades	Integración de riesgos y oportunidades en los procesos de negocio	42-43
PLANETA	Cambio climático	Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)	142
		Implementación del TCFD	65-67
	Pérdida de la naturaleza	Uso del suelo y sensibilidad ecológica	No significativo.
GENTE	Disponibilidad de agua dulce	Consumo y extracción de agua en zonas con estrés hídrico	138
	Dignidad e igualdad	Diversidad e inclusión (%)	91, 150-154
		Igualdad salarial (%)	92, 155
		Nivel salarial (%)	Por decisión de la empresa, no se revelan los ratios solicitados.
PROSPERIDAD	Salud y bienestar	Riesgo de incidentes de trabajo infantil, forzoso u obligatorio	110
		Salud y seguridad (%)	101, 159
		Habilidades para el futuro	95-97, 157-158
	Generación de empleo y riqueza	Número absoluto y tasa de empleo	83, 150
		Contribución económica	92, 155
		Contribución a la inversión financiera	155, 157
	Innovación de mejores productos y servicios	Gastos totales en I+D (\$)	135
	Vitalidad comunitaria y social	Impuestos totales pagados	135



Información a revelar	Código	Ubicación
Gobernanza		
Cómo se reflejan las responsabilidades sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en los términos de referencia, mandatos, descripciones de funciones y otras políticas relacionadas aplicables a dicho(s) órgano(s) o individuo(s)	IFRS S1.27(a) (i)	36-37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) determina(n) si se cuenta con las habilidades y competencias adecuadas, o si estas se desarrollarán, para supervisar estrategias diseñadas para responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.27 (a)(ii)	119
Cómo y con qué frecuencia se informa al(a los) órgano(s) o individuo(s) sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.27 (a)(iii)	37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) tiene(n) en cuenta los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad al supervisar la estrategia de la entidad, sus decisiones sobre transacciones importantes y sus procesos y políticas relacionados con la gestión de riesgos, incluido si el(los) órgano(s) o individuo(s) ha(n) considerado las compensaciones asociadas con dichos riesgos y oportunidades	IFRS S1.27 (a)(iv)	36-37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) supervisa(n) el establecimiento de objetivos relacionados con los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, y monitorea(n) el avance hacia dichos objetivos, incluyendo si las métricas de desempeño relacionadas se incorporan en las políticas de remuneración y cómo se hace	IFRS S1.27 (a)(v)	37, 42
Si la función se delega a un cargo específico de nivel directivo o a un comité de nivel directivo, y cómo se ejerce la supervisión sobre dicho cargo o comité	IFRS S1.27 (b)(i)	36-37
Si la administración utiliza controles y procedimientos para respaldar la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y, en su caso, cómo dichos controles y procedimientos se integran con otras funciones internas	IFRS S1.27 (b)(ii)	42-44
Cómo se reflejan las responsabilidades sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los términos de referencia, mandatos, descripciones de funciones y otras políticas relacionadas aplicables a dicho(s) órgano(s) o individuo(s)	IFRS S2.6(a)(i)	36-37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) determina(n) si se cuenta con las habilidades y competencias adecuadas, o si estas se desarrollarán, para supervisar estrategias diseñadas para responder a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	IFRS S2.6(a)(ii)	119
Cómo y con qué frecuencia se informa al(a los) órgano(s) o individuo(s) sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima	IFRS S2.6(a)(iii)	37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) tiene(n) en cuenta los riesgos y oportunidades relacionados con el clima al supervisar la estrategia de la entidad, sus decisiones sobre transacciones importantes y sus procesos y políticas relacionados con la gestión de riesgos, incluido si el(los) órgano(s) o individuo(s) ha(n) considerado las compensaciones asociadas con dichos riesgos y oportunidades	IFRS S2.6 (a)(iv)	36-37
Cómo el(los) órgano(s) o individuo(s) supervisa(n) el establecimiento de objetivos relacionados con los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, y monitorea(n) el avance hacia dichos objetivos, incluyendo si las métricas de desempeño relacionadas se incorporan en las políticas de remuneración y cómo se hace	IFRS S2.6(a)(v)	37, 42
Si la función se delega a un cargo específico de nivel directivo o a un comité de nivel directivo, y cómo se ejerce la supervisión sobre dicho cargo o comité	IFRS S2.6(b)(i)	36-37
Si la administración utiliza controles y procedimientos para respaldar la supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y, en su caso, cómo dichos controles y procedimientos se integran con otras funciones internas	IFRS S2.6(b)(ii)	42-44
Estrategia		
Los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente podría esperarse que afecten las perspectivas de la entidad	IFRS S1.29 (a)	42, 67
Los efectos actuales y anticipados de dichos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad	IFRS S1.29 (b)	21, 38
Los efectos de dichos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre la estrategia y la toma de decisiones de la entidad	IFRS S1.29 (c)	38-41
Los efectos de dichos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad durante el periodo sobre el que se informa, así como sus efectos anticipados sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad en el corto, mediano y largo plazo, considerando la forma en que dichos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad se han incorporado en la planeación financiera de la entidad	IFRS S1.29 (d)	167-169
La resiliencia de la estrategia de la entidad y de su modelo de negocio frente a dichos riesgos relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.29 (e)	42, 72
Describir los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente podría esperarse que afecten las perspectivas de la entidad	IFRS S1.30 (a)	42, 67
Especificar los horizontes de tiempo, ya sea corto, mediano o largo plazo, en los que razonablemente podría esperarse que ocurran los efectos de cada uno de esos riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.30 (b)	34, 67, 147

Información a revelar	Código	Ubicación
Explicar cómo define la entidad el “corto plazo”, “mediano plazo” y “largo plazo”, y cómo estas definiciones se vinculan con los horizontes de planeación utilizados por la entidad para la toma de decisiones estratégicas	IFRS S1.30 (c)	34
Una descripción de los efectos actuales y anticipados de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad	IFRS S1.32 (a)	21, 38
Una descripción de en qué parte del modelo de negocio y de la cadena de valor de la entidad se concentran los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad (por ejemplo, áreas geográficas, instalaciones y tipos de activos)	IFRS S1.32 (b)	147-148
Cómo la entidad ha respondido y planea responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en su estrategia y en su toma de decisiones	IFRS S1.33 (a)	38-41
The progrEl avance con respecto a los planes que la entidad ha revelado en periodos anteriores sobre los que se informa, incluyendo información cuantitativa y cualitativaess against plans the entity has disclosed in previous reporting periods, including quantitative and qualitative information	IFRS S1.33 (b)	39
Los efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad durante el periodo sobre el que se informa (efectos financieros actuales)	IFRS S1.34 (a)	167-169
Los efectos anticipados de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad en el corto, mediano y largo plazo, considerando cómo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad se incluyen en la planeación financiera de la entidad (efectos financieros anticipados)	IFRS S1.34 (b)	167-169
Cómo los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad han afectado su posición financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo durante el periodo sobre el que se informa	IFRS S1.35 (a)	167-169
Cómo espera la entidad que cambie su posición financiera en el corto, mediano y largo plazo, dada su estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, considerando:	IFRS S1.35 (c)	167-169
Sus planes de inversión y desinversión (por ejemplo, planes de gasto de capital, adquisiciones y desinversiones importantes, negocios conjuntos, transformación del negocio, innovación, nuevas áreas de negocio y retiro de activos), incluidos los planes respecto de los cuales la entidad no tiene un compromiso contractual	IFRS S1.35 (c)(i)	41, 73, 136
Sus fuentes de financiamiento previstas para implementar su estrategia	IFRS S1.35 (c)(ii)	136
Cómo espera la entidad que cambien su desempeño financiero y sus flujos de efectivo en el corto, mediano y largo plazo, dada su estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.35 (d)	167-169
Específicamente, una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que razonablemente podría esperarse que afecten las perspectivas de la entidad	IFRS S2.9 (a)	67
Los efectos actuales y anticipados de dichos riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad	IFRS S2.9 (b)	67-69
Los efectos de dichos riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre la estrategia y la toma de decisiones de la entidad, incluida la información sobre su plan de transición relacionado con el clima	IFRS S2.9 (c)	68-69
Los efectos de dichos riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad durante el periodo sobre el que se informa, así como sus efectos anticipados sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad en el corto, mediano y largo plazo, considerando la forma en que dichos riesgos y oportunidades relacionados con el clima se han incorporado en la planeación financiera de la entidad	IFRS S2.9 (d)	147-149, 169

Información a revelar	Código	Location
La resiliencia climática de la estrategia de la entidad y de su modelo de negocio frente a cambios, desarrollos e incertidumbres relacionados con el clima, considerando los riesgos y oportunidades relacionados con el clima identificados por la entidad	IFRS S2.9 (e)	72
Una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que razonablemente podría esperarse que afecten las perspectivas de la entidad. Específicamente, la entidad deberá describir los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que razonablemente podría esperarse que afecten las perspectivas de la entidad	IFRS S2.10 (a)	67
Explicar, para cada riesgo relacionado con el clima identificado por la entidad, si la entidad considera que el riesgo es un riesgo físico relacionado con el clima o un riesgo de transición relacionado con el clima	IFRS S2.10 (b)	67, 147-148
Especificar, para cada riesgo y oportunidad relacionados con el clima identificados por la entidad, en qué horizontes de tiempo, ya sea corto, mediano o largo plazo, razonablemente podría esperarse que ocurran los efectos de cada riesgo y oportunidad relacionados con el clima	IFRS S2.10 (c)	67, 147
Explicar cómo define la entidad el “corto plazo”, “mediano plazo” y “largo plazo”, y cómo estas definiciones se vinculan con los horizontes de planeación utilizados por la entidad para la toma de decisiones estratégicas	IFRS S2.10 (d)	34, 67
Una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender los efectos actuales y anticipados de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad. Específicamente, la entidad deberá revelar una descripción de los efectos actuales y anticipados de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre el modelo de negocio y la cadena de valor de la entidad	IFRS S2.13 (a)	67-69
Una descripción de en qué parte del modelo de negocio y de la cadena de valor de la entidad se concentran los riesgos y oportunidades relacionados con el clima (por ejemplo, áreas geográficas, instalaciones y tipos de activos)	IFRS S2.13 (b)	139, 147-148
Una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender los efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre su estrategia y toma de decisiones. Específicamente, la entidad deberá revelar información sobre cómo la entidad ha respondido y planea responder a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en su estrategia y toma de decisiones, incluyendo cómo la entidad planea alcanzar cualquier objetivo relacionado con el clima que haya establecido y cualquier objetivo que deba cumplir por ley o regulación. Específicamente, la entidad deberá revelar información sobre los cambios actuales y anticipados en el modelo de negocio de la entidad, incluida su asignación de recursos, para abordar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima (por ejemplo, estos cambios podrían incluir planes para gestionar o dismantelar operaciones intensivas en carbono, energía o agua; asignaciones de recursos resultantes de cambios en la demanda o en la cadena de suministro; asignaciones de recursos derivadas del desarrollo del negocio mediante gasto de capital o gasto adicional en investigación y desarrollo; y adquisiciones o desinversiones)	IFRS S2.14 (a)(i)	68-69
Esfuerzos directos actuales y anticipados de mitigación y adaptación (por ejemplo, mediante cambios en los procesos o equipos de producción, reubicación de instalaciones, ajustes en la fuerza laboral y cambios en las especificaciones de los productos)	IFRS S2.14 (a)(ii)	68-71
Esfuerzos indirectos actuales y anticipados de mitigación y adaptación (por ejemplo, mediante el trabajo con clientes y cadenas de suministro)	IFRS S2.14 (a)(iii)	69, 149
Cómo la entidad planea alcanzar cualquier objetivo relacionado con el clima, incluidos cualesquiera objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero	IFRS S2.14 (a)(v)	68, 75
Información sobre cómo la entidad asigna recursos, y planea asignar recursos, a las actividades reveladas de conformidad con el párrafo 14(a)	IFRS S2.14 (b)	41, 73, 136
Información cuantitativa y cualitativa sobre el avance de los planes revelados en periodos anteriores sobre los que se informa de conformidad con el párrafo 14(a)	IFRS S2.14 (c)	39, 75
Una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender los efectos de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad durante el periodo sobre el que se informa (efectos financieros actuales)	IFRS S2.15 (a)	147-149, 169

Información a revelar	Código	Ubicación
Los efectos anticipados de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima sobre la posición financiera, el desempeño financiero y los flujos de efectivo de la entidad en el corto, mediano y largo plazo, considerando cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se incluyen en la planeación financiera de la entidad (efectos financieros anticipados)	IFRS S2.15 (b)	147-149, 169
Específicamente, una entidad deberá revelar información cuantitativa y cualitativa sobre cómo los riesgos y oportunidades relacionados con el clima han afectado su posición financiera, desempeño financiero y flujos de efectivo durante el periodo sobre el que se informa	IFRS S2.16 (a)	147-149, 169
Cómo espera la entidad que cambie su posición financiera en el corto, mediano y largo plazo, dada su estrategia para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, considerando sus planes de inversión y desinversión (por ejemplo, planes de gasto de capital, adquisiciones y desinversiones importantes, negocios conjuntos, transformación del negocio, innovación, nuevas áreas de negocio y retiro de activos), incluidos los planes respecto de los cuales la entidad no tiene un compromiso contractual	IFRS S2.16 (c)(i)	169
Sus fuentes de financiamiento previstas para implementar su estrategia	IFRS S2.16 (c)(ii)	136
Una entidad deberá revelar información que permita a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender la resiliencia de la estrategia y del modelo de negocio de la entidad frente a cambios, desarrollos e incertidumbres relacionados con el clima, considerando los riesgos y oportunidades relacionados con el clima identificados por la entidad. La entidad deberá utilizar análisis de escenarios relacionados con el clima para evaluar su resiliencia climática mediante un enfoque proporcional a las circunstancias de la entidad (véanse los párrafos B1 a B18). Al proporcionar información cuantitativa, la entidad puede revelar un importe único o un rango. Específicamente, la entidad deberá revelar la evaluación de la entidad sobre su resiliencia climática a la fecha de reporte, la cual deberá permitir a los usuarios de los informes financieros con propósito general comprender las implicaciones, si las hubiera, de la evaluación de la entidad para su estrategia y modelo de negocio, incluyendo cómo la entidad tendría que responder a los efectos identificados en el análisis de escenarios relacionados con el clima	IFRS S2.22 (a)(i)	72
Las áreas significativas de incertidumbre consideradas en la evaluación de la resiliencia climática de la entidad	IFRS S2.22 (a)(ii)	72
La capacidad de la entidad para ajustar o adaptar su estrategia y modelo de negocio al cambio climático en el corto, mediano y largo plazo, incluyendo la disponibilidad de los recursos financieros existentes de la entidad, así como su flexibilidad, para responder a los efectos identificados en el análisis de escenarios relacionados con el clima, incluido para abordar los riesgos relacionados con el clima y aprovechar las oportunidades relacionadas con el clima	IFRS S2.22 (a)(iii)(1)	72-73
El efecto de las inversiones actuales y planificadas de la entidad en mitigación, adaptación y oportunidades relacionadas con el clima para la resiliencia climática	IFRS S2.22 (a)(iii)(3)	73, 136, 169
Cómo y cuándo se llevó a cabo el análisis de escenarios relacionados con el clima, incluida la información sobre los insumos utilizados por la entidad, incluyendo qué escenarios relacionados con el clima utilizó para el análisis y las fuentes de dichos escenarios	IFRS S2.22 (b)(i)(1)	72
Si el análisis incluyó una gama diversa de escenarios relacionados con el clima	IFRS S2.22 (b)(i)(2)	72
Si los escenarios relacionados con el clima utilizados para el análisis están asociados con riesgos de transición relacionados con el clima o con riesgos físicos relacionados con el clima	IFRS S2.22 (b)(i)(3)	72
Si la entidad utilizó, entre sus escenarios, un escenario relacionado con el clima alineado con el acuerdo internacional más reciente sobre cambio climático	IFRS S2.22 (b)(i)(4)	72

Información a revelar	Código	Ubicación
Por qué la entidad decidió que los escenarios relacionados con el clima elegidos son relevantes para evaluar su resiliencia frente a cambios, desarrollos o incertidumbres relacionados con el clima	IFRS S2.22 (b)(i)(5)	72
Los horizontes de tiempo que la entidad utilizó en el análisis	IFRS S2.22 (b)(i)(6)	67, 147
Qué alcance de operaciones utilizó la entidad en el análisis (por ejemplo, las ubicaciones operativas y unidades de negocio utilizadas en el análisis)	IFRS S2.22 (b)(i)(7)	147-148
Los supuestos clave que la entidad formuló en el análisis, incluidos los supuestos sobre políticas relacionadas con el clima en las jurisdicciones en las que opera la entidad	IFRS S2.22 (b)(ii)(1)	148
Variables a nivel nacional o regional (por ejemplo, patrones climáticos locales, demografía, uso del suelo, infraestructura y disponibilidad de recursos naturales)	IFRS S2.22 (b)(ii)(3)	147-148
Uso y mezcla de energía	IFRS S2.22 (b)(ii)(4)	69, 140-141
Desarrollos tecnológicos	IFRS S2.22 (b)(ii)(5)	148
El periodo sobre el que se informa en el que se llevó a cabo el análisis de escenarios relacionados con el clima	IFRS S2.22 (b)(iii)	72
Gestión de riesgos		
Los insumos y parámetros que utiliza la entidad (por ejemplo, información sobre las fuentes de datos y el alcance de las operaciones cubiertas por los procesos)	IFRS S1.44 (a)(i)	42-43
Cómo la entidad evalúa la naturaleza, probabilidad y magnitud de los efectos de dichos riesgos (por ejemplo, si la entidad considera factores cualitativos, umbrales cuantitativos u otros criterios)	IFRS S1.44 (a)(iii)	42
Si la entidad prioriza los riesgos relacionados con la sostenibilidad en relación con otros tipos de riesgo y cómo lo hace	IFRS S1.44 (a)(iv)	42
Cómo la entidad monitorea los riesgos relacionados con la sostenibilidad	IFRS S1.44 (a)(v)	43
Los procesos que utiliza la entidad para identificar, evaluar, priorizar y monitorear las oportunidades relacionadas con la sostenibilidad	IFRS S1.44 (b)	42-43
La medida en que los procesos para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad están integrados en el proceso general de gestión de riesgos de la entidad e influyen en él, y cómo ocurre dicha integración	IFRS S1.44 (c)	42-43
Los procesos y políticas relacionadas que utiliza la entidad para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos relacionados con el clima, incluida información sobre los insumos y parámetros que utiliza la entidad (por ejemplo, información sobre las fuentes de datos y el alcance de las operaciones cubiertas por los procesos)	IFRS S2.25 (a)(i)	42-44, 67
Si la entidad utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima para fundamentar su identificación de riesgos relacionados con el clima y cómo lo hace	IFRS S2.25 (a)(ii)	72
Cómo la entidad evalúa la naturaleza, probabilidad y magnitud de los efectos de dichos riesgos (por ejemplo, si la entidad considera factores cualitativos, umbrales cuantitativos u otros criterios)	IFRS S2.25 (a)(iii)	67, 147-148
Si la entidad prioriza los riesgos relacionados con el clima en relación con otros tipos de riesgo y cómo lo hace	IFRS S2.25 (a)(iv)	67, 168
Cómo la entidad monitorea los riesgos relacionados con el clima	IFRS S2.25 (a)(v)	43, 67
Los procesos que utiliza la entidad para identificar, evaluar, priorizar y monitorear las oportunidades relacionadas con el clima, incluida información sobre si la entidad utiliza análisis de escenarios relacionados con el clima para fundamentar su identificación de oportunidades relacionadas con el clima y cómo lo hace	IFRS S2.25 (b)	67, 72
La medida en que los procesos para identificar, evaluar, priorizar y monitorear los riesgos y oportunidades relacionados con el clima están integrados en el proceso general de gestión de riesgos de la entidad e influyen en él, y cómo ocurre dicha integración	IFRS S2.25 (c)	42-43, 67

Información a revelar	Código	Ubicación
Métricas y objetivos		
Métricas requeridas por una Norma NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad aplicable	IFRS S1.46 (a)	39, 41, 142-144, 173
Métricas que la entidad utiliza para medir y monitorear ese riesgo u oportunidad relacionado con la sostenibilidad; y	IFRS S1.46 (b)(i)	39, 173
Su desempeño en relación con ese riesgo u oportunidad relacionado con la sostenibilidad, incluido el avance hacia cualquier objetivo que la entidad haya establecido y cualquier objetivo que deba cumplir por ley o regulación	IFRS S1.46 (b)(ii)	39, 173
Las métricas reveladas por una entidad que aplique los párrafos 45 a 46 deberán incluir métricas asociadas con modelos de negocio, actividades u otras características comunes particulares que caractericen la participación en una industria	IFRS S1.48	74, 142-144
Si una entidad revela una métrica tomada de una fuente distinta de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad, la entidad deberá identificar la fuente y la métrica tomada.	IFRS S1.49	74, 173
Si una métrica ha sido desarrollada por una entidad, la entidad deberá revelar información sobre cómo se define la métrica, incluyendo si se deriva mediante el ajuste de una métrica tomada de una fuente distinta de las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y, en ese caso, de cuál fuente y cómo difiere la métrica revelada por la entidad de la métrica especificada en dicha fuente	IFRS S1.50 (a)	143-144, 173
Si la métrica es una medida absoluta, una medida expresada en relación con otra métrica o una medida cualitativa (como un estatus rojo, ámbar, verde, o RAG);	IFRS S1.50 (b)	39, 41, 173
Si la métrica está validada por un tercero y, en ese caso, por cuál parte	IFRS S1.50 (c)	34, 74
El método utilizado para calcular la métrica y los insumos del cálculo, incluidas las limitaciones del método utilizado y los supuestos significativos formulados	IFRS S1.50 (d)	34, 74, 144
Una entidad deberá revelar información sobre los objetivos que haya establecido para monitorear el avance hacia el logro de sus metas estratégicas, y cualquier objetivo que deba cumplir por ley o regulación. Para cada objetivo, la entidad deberá revelar la métrica utilizada para establecer el objetivo y para monitorear el avance hacia su consecución	IFRS S1.51 (a)	39, 41, 173
El objetivo cuantitativo o cualitativo específico que la entidad ha establecido o debe cumplir	IFRS S1.51 (b)	39, 41, 173
El periodo durante el cual aplica el objetivo	IFRS S1.51 (c)	41, 173
El periodo base a partir del cual se mide el avance	IFRS S1.51 (d)	41, 75, 173
Cualesquiera hitos y objetivos intermedios	IFRS S1.51 (e)	75
El desempeño frente a cada objetivo y un análisis de las tendencias o cambios en el desempeño de la entidad	IFRS S1.51 (f)	39, 173
Información relevante para las categorías de métricas transversales entre industrias	IFRS S2.28 (a)	74, 142-144
Métricas basadas en la industria que están asociadas con modelos de negocio, actividades u otras características comunes particulares que caracterizan la participación en una industria	IFRS S2.28 (b)	74, 142-144
Objetivos establecidos por la entidad, y cualesquiera objetivos que deba cumplir por ley o regulación, para mitigar o adaptarse a los riesgos relacionados con el clima o aprovechar las oportunidades relacionadas con el clima, incluidas las métricas utilizadas por el órgano de gobernanza o la administración para medir el avance hacia dichos objetivos	IFRS S2.28 (c)	41, 75
Gases de efecto invernadero: la entidad deberá revelar sus emisiones brutas absolutas de gases de efecto invernadero generadas durante el periodo sobre el que se informa, expresadas en toneladas métricas de CO ₂ equivalente, clasificadas como emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1	IFRS S2.29(a)(i)(1)	142
Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2	IFRS S2.29(a)(i)(2)	142
Emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3	IFRS S2.29(a)(i)(3)	144
Medir sus emisiones de gases de efecto invernadero de conformidad con el Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard (2004), salvo que una autoridad jurisdiccional o una bolsa en la que la entidad cotice le exija utilizar un método diferente para medir sus emisiones de gases de efecto invernadero	IFRS S2.29(a)(ii)	74
Revelar el enfoque que utiliza para medir sus emisiones de gases de efecto invernadero (véanse los párrafos B26 a B29), incluyendo el enfoque de medición, los insumos y los supuestos que la entidad utiliza para medir sus emisiones de gases de efecto invernadero	IFRS S2.29(a)(iii)(1)	74, 144

Información a revelar	Código	Ubicación
La razón por la cual la entidad ha elegido el enfoque de medición, los insumos y los supuestos que utiliza para medir sus emisiones de gases de efecto invernadero	IFRS S2.29(a)(iii)(2)	74
Para las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1 y Alcance 2 reveladas de conformidad con el párrafo 29(a)(i)(1)-(2), desagregar las emisiones entre el grupo contable consolidado (por ejemplo, para una entidad que aplica las Normas de Contabilidad NIIF, este grupo comprendería la controladora y sus subsidiarias consolidadas)	IFRS S2.29(a)(iv)(1)	142
Para las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2 reveladas de conformidad con el párrafo 29(a)(i)(2), revelar sus emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2 basadas en la ubicación, y proporcionar información sobre cualquier instrumento contractual necesaria para informar la comprensión de los usuarios sobre las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2 de la entidad	IFRS S2.29(a)(v)	142
Para las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 reveladas de conformidad con el párrafo 29(a)(i)(3), y con referencia a los párrafos B32 a B57, revelar las categorías incluidas dentro de la medición de emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 3 de la entidad, de conformidad con las categorías de Alcance 3 descritas en el Greenhouse Gas Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (2011)	IFRS S2.29(a)(vi)(1)	144
Oportunidades relacionadas con el clima: el monto y el porcentaje de activos o actividades de negocio alineados con oportunidades relacionadas con el clima	IFRS S2.29(d)	149
Precios internos del carbono: la entidad deberá revelar una explicación de si la entidad está aplicando un precio al carbono en la toma de decisiones y cómo lo hace (por ejemplo, decisiones de inversión, precios de transferencia y análisis de escenarios)	IFRS S2.29(f)(i)	73
El precio por cada tonelada métrica de emisiones de gases de efecto invernadero que la entidad utiliza para evaluar los costos de sus emisiones de gases de efecto invernadero	IFRS S2.29(f)(ii)	73
Remuneración: la entidad deberá revelar una descripción de si las consideraciones relacionadas con el clima se incorporan en la remuneración de los ejecutivos y cómo se hace (véase también el párrafo 6(a)(v))	IFRS S2.29(g)(i)	31, 42
Una entidad deberá revelar los objetivos cuantitativos y cualitativos relacionados con el clima que haya establecido para monitorear el avance hacia el logro de sus metas estratégicas, y cualquier objetivo que deba cumplir por ley o regulación, incluidos cualesquiera objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero. Para cada objetivo, la entidad deberá revelar la métrica utilizada para establecer el objetivo	IFRS S2.33(a)	75
El propósito del objetivo (por ejemplo, mitigación, adaptación o conformidad con iniciativas basadas en la ciencia)	IFRS S2.33(b)	75
La parte de la entidad a la que aplica el objetivo (por ejemplo, si el objetivo aplica a la totalidad de la entidad o solo a una parte de esta, como una unidad de negocio específica o una región geográfica específica)	IFRS S2.33(c)	75
El periodo durante el cual aplica el objetivo	IFRS S2.33(d)	75
El periodo base a partir del cual se mide el avance	IFRS S2.33(e)	75
Cualesquiera hitos y objetivos intermedios	IFRS S2.33(f)	75
Si el objetivo es cuantitativo, si se trata de un objetivo absoluto o de un objetivo de intensidad	IFRS S2.33(g)	75
Cómo el acuerdo internacional más reciente sobre cambio climático, incluidos los compromisos jurisdiccionales que surgen de dicho acuerdo, ha fundamentado el objetivo	IFRS S2.33(h)	72, 75
Una entidad deberá revelar información sobre su enfoque para establecer y revisar cada objetivo, y cómo monitorea el avance frente a cada objetivo, incluyendo si el objetivo y la metodología para establecerlo han sido validados por un tercero	IFRS S2.34(a)	68

Información a revelar	Código	Ubicación
Los procesos de la entidad para revisar el objetivo	IFRS S2.34(b)	37, 75
Las métricas utilizadas para monitorear el avance hacia el logro del objetivo	IFRS S2.34(c)	39, 75, 173
Una entidad deberá revelar información sobre su desempeño frente a cada objetivo relacionado con el clima y un análisis de las tendencias o cambios en el desempeño de la entidad	IFRS S2.35	39, 75, 173
Para cada objetivo de emisiones de gases de efecto invernadero revelado de conformidad con los párrafos 33 a 35, una entidad deberá revelar qué gases de efecto invernadero están cubiertos por el objetivo	IFRS S2.36(a)	75
Si el objetivo cubre emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 1, Alcance 2 o Alcance 3	IFRS S2.36(b)	75
Si el objetivo es un objetivo bruto de emisiones de gases de efecto invernadero o un objetivo neto de emisiones de gases de efecto invernadero. Si la entidad revela un objetivo neto de emisiones de gases de efecto invernadero, también deberá revelar por separado su objetivo bruto de emisiones de gases de efecto invernadero asociado	IFRS S2.36(c)	68, 75



Glosario

12



1. Marcos, estándares e índices de reporte ASG

ASG

Siglas de Ambiental, Social y de Gobernanza. Se refiere al conjunto de factores no financieros utilizados para evaluar cómo una empresa gestiona los riesgos, oportunidades, impactos y la creación de valor relacionados con la sostenibilidad.

GRI

Siglas de Global Reporting Initiative. Es un marco internacional de reporte utilizado por las organizaciones para divulgar sus impactos económicos, ambientales y sociales de manera estructurada y comparable.

SASB

Siglas de Sustainability Accounting Standards Board. Proporciona estándares de divulgación en sostenibilidad específicos por industria, enfocados en temas financieramente materiales relevantes para inversionistas y mercados de capital.

ISSB

Siglas de International Sustainability Standards Board. Es el organismo independiente dentro de la Fundación NIIF encargado de desarrollar los estándares NIIF de divulgación en sostenibilidad, orientados a inversionistas.

NIIF S1

Siglas de Requerimientos Generales para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con la Sostenibilidad. Es el estándar base de divulgación en sostenibilidad de las NIIF que establece los requisitos generales para revelar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que pueden afectar las perspectivas de una entidad en el corto, mediano y largo plazo.

NIIF S2

Siglas de Divulgaciones relacionadas con el clima. Es el estándar NIIF de sostenibilidad que requiere a las entidades divulgar información sobre riesgos y oportunidades climáticas útil para los usuarios de los estados financieros de propósito general.

ODS / Objetivos de Desarrollo Sostenible

Conjunto de 17 objetivos globales establecidos por las Naciones Unidas para promover el progreso social, la protección ambiental y el desarrollo económico. Las empresas los utilizan para alinear y comunicar sus contribuciones en sostenibilidad.

Stakeholder Capitalism

Enfoque empresarial que busca generar valor no solo para los accionistas, sino también para empleados, clientes, proveedores, comunidades, reguladores y otros grupos de interés relevantes.

Verificación de terceros

Proceso mediante el cual una parte externa e independiente revisa la información, indicadores o metodologías reportadas para confirmar su exactitud, consistencia y credibilidad.

SBTi / Iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia

Iniciativa internacional que valida los objetivos de reducción de emisiones de las empresas, asegurando su alineación con la ciencia climática y las metas globales de temperatura.

Acuerdo de París

Acuerdo climático internacional adoptado en 2015 que busca mantener el calentamiento global por debajo de 2°C y promover esfuerzos para limitarlo a 1.5°C.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Iniciativa de las Naciones Unidas que promueve que las empresas alineen sus estrategias y operaciones con principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

CEO Water Mandate

Iniciativa respaldada por la ONU que promueve que las empresas fortalezcan la gestión responsable del agua, la gobernanza, la transparencia y la acción colectiva frente a retos hídricos.

DJSI MILA Pacific Alliance

Índice de sostenibilidad asociado con empresas reconocidas por un sólido desempeño ASG en mercados vinculados con la región de la Alianza del Pacífico.

Índice ASG S&P/BMV Total México

Índice bursátil mexicano que incluye emisoras seleccionadas conforme a criterios ASG establecidos por S&P y la Bolsa Mexicana de Valores.

S&P Global Sustainability Yearbook

Publicación anual que reconoce a empresas líderes en sostenibilidad con base en evaluaciones comparativas ASG realizadas por S&P Global.

Cuestionario CDP de Cambio Climático

Cuestionario global de divulgación mediante el cual las empresas reportan información sobre emisiones, riesgos climáticos, estrategia climática y oportunidades ambientales.

Cuestionario CDP de Seguridad Hídrica

Cuestionario global de divulgación mediante el cual las empresas reportan información sobre riesgos, oportunidades, gobernanza, impactos y prácticas de gestión relacionadas con el agua.

Evaluación CSA de S&P Global Ratings

Evaluaciones de sostenibilidad desarrolladas por S&P Global para analizar el desempeño, las políticas y las prácticas de gestión ASG de las empresas, con fines de comparación e inclusión en índices.

Divulgación de Impacto en el Desarrollo Sostenible (SDID)

Enfoque estructurado de divulgación que busca mostrar cómo una empresa contribuye a resultados de desarrollo sostenible, vinculando estrategia, operaciones e impacto medible.



2. Finanzas, mercado de valores y desempeño

- BMV**

Siglas de Bolsa Mexicana de Valores. Es el principal mercado de valores en México, donde cotizan empresas públicas y se negocian instrumentos financieros.
- Ticker “AGUA”**

Clave bursátil utilizada para identificar a Rotoplas en plataformas de negociación, reportes de mercado y sistemas financieros.
- OPI / Oferta Pública Inicial**

Proceso mediante el cual una empresa ofrece sus acciones al público por primera vez y comienza a cotizar en bolsa.
- Bono Sustentable**

Bono cuyos recursos se destinan a financiar o refinanciar proyectos con beneficios ambientales y/o sociales definidos.
- AGUA 17-2X**

Emisión o reapertura posterior de un bono sustentable de Rotoplas, identificada por su clave de mercado y vinculada a la estrategia de financiamiento sostenible de la compañía.
- CAPEX / Inversiones de Capital**

Inversiones realizadas para adquirir, mejorar o ampliar activos de largo plazo, como plantas, maquinaria, infraestructura o tecnología.
- EBITDA**

Indicador financiero que mide la utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Se utiliza comúnmente para evaluar el desempeño operativo.

- Margen EBITDA**

EBITDA expresado como porcentaje de los ingresos. Muestra la rentabilidad operativa generada antes de financiamiento, impuestos y ciertos efectos contables.
- Flujo Libre de Caja**

Efectivo que genera una empresa después de cubrir las inversiones necesarias para mantener o crecer sus operaciones. Es un indicador clave de flexibilidad financiera.
- Capital De Trabajo**

Recursos de corto plazo disponibles para operar el negocio, generalmente calculados como activos circulantes menos pasivos circulantes.
- ROIC / Retorno Sobre Capital Invertido**

Mide qué tan eficientemente una empresa genera retornos a partir del capital invertido en el negocio.
- Modelo De Ingresos Recurrentes**

Modelo de negocio basado en ingresos repetidos y predecibles, como suscripciones o servicios continuos, en lugar de ventas únicas.
- Eficiencia De Capital**

Capacidad de la empresa para generar crecimiento, utilidades o flujo de efectivo utilizando el capital de manera disciplinada y productiva.
- Disciplina Financiera**

Enfoque de gestión centrado en la asignación responsable de capital, control de costos, liquidez, rentabilidad y toma de decisiones financieramente sólidas.
- UVR / Unidades De Valor Referenciado**

Unidades referenciadas al valor utilizadas en esquemas de compensación para vincular incentivos al desempeño de la compañía y la creación de valor, sin necesariamente otorgar acciones directas.

SOP / Plan de Opciones sobre Acciones

Esquema de compensación que otorga a ciertos empleados o directivos el derecho de adquirir acciones de la empresa bajo condiciones previamente establecidas.

ICP / Precio Interno del Carbono

Mecanismo interno que asigna un valor monetario a las emisiones de carbono, permitiendo incorporar los costos relacionados con el clima en decisiones de inversión y operación.

3. Gobernanza, riesgos y cumplimiento

Consejo de Administración

Órgano de gobierno responsable de supervisar la estrategia, la gestión y la gobernanza de la empresa, protegiendo los intereses de los accionistas y otros grupos de interés.

Comité de Prácticas Societarias y Estrategia

Comité del Consejo que apoya la supervisión de la estrategia, las prácticas corporativas y ciertos temas de gobernanza y desempeño.

Comité de Auditoría

Comité responsable de supervisar los controles internos, los procesos de auditoría, la integridad de la información, el cumplimiento normativo y, en muchos casos, los riesgos clave del negocio.

Comité de Compensaciones

Comité que revisa y recomienda políticas de remuneración para la alta dirección y, en algunos casos, para los consejeros, asegurando su alineación con el desempeño y la estrategia.

Comité de Sostenibilidad

Órgano ejecutivo o de gobernanza responsable de coordinar la agenda ASG de la empresa, sus metas públicas, políticas y acciones transversales en sostenibilidad.

Comité de Ética

Instancia interna que revisa casos éticos, reportes de conducta indebida o preocupaciones de cumplimiento, y valida acciones correctivas o disciplinarias cuando corresponde.

Gestión Integral de Riesgos (ERM)

Marco corporativo para identificar, evaluar, priorizar, monitorear y gestionar riesgos estratégicos, operativos, financieros, regulatorios y reputacionales.

Tablero de Medición de Desempeño (TMD)

Herramienta estructurada que permite dar seguimiento al avance respecto a metas e indicadores de desempeño definidos en distintas áreas, equipos o funciones.

Matriz de Habilidades

Herramienta utilizada para mapear la experiencia, competencias y conocimientos de consejeros o equipos, con el fin de identificar fortalezas, brechas y necesidades de sucesión.

Canal de denuncia

Mecanismo confidencial mediante el cual empleados u otros grupos de interés pueden reportar preocupaciones relacionadas con conductas indebidas, fraude o incumplimiento.

Confía Rotoplas

Nombre del canal de ética y denuncia de Rotoplas, diseñado para recibir reportes de manera confidencial y, cuando aplica, anónima.

Política Anticorrupción

Política que establece reglas y prohibiciones para prevenir el soborno, pagos indebidos, extorsión, tráfico de influencias y otras prácticas de corrupción.

Política de Integridad

Política que establece los principios de comportamiento honesto, legal y ético en las decisiones de negocio, interacciones y conducta dentro de la organización.

Manual de Prevención de Delitos

Documento que define controles, responsabilidades y procedimientos para prevenir conductas delictivas, identificar riesgos y responder a posibles incumplimientos.

Conflicto de Interés

Situación en la que intereses personales, familiares o externos pueden influir de manera indebida en el juicio profesional o en las decisiones de negocio.

Accionistas minoritarios

Accionistas que poseen una participación relativamente pequeña en la empresa y que requieren protecciones específicas de gobernanza para salvaguardar sus derechos.

Política de Gobierno Corporativo

Política que define los principios, responsabilidades y prácticas que guían la toma de decisiones corporativas de manera transparente, responsable y bien informada.

LMV / Ley del Mercado de Valores

Ley mexicana que regula a las empresas que cotizan en bolsa, a los participantes del mercado, así como las obligaciones de revelación y los requisitos de gobierno corporativo.



4. Cambio climático, huella ambiental y descarbonización

Riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático que pueden afectar las operaciones, costos, regulación, demanda, reputación o estrategia de negocio.

Hoja de ruta de descarbonización

Plan estructurado que define acciones, plazos, inversiones e hitos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el tiempo.

Alcance 1

Emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de fuentes propiedad o controladas por la empresa, como la combustión de combustibles en instalaciones o vehículos.

Alcance 2

Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de electricidad, vapor, calefacción o refrigeración adquiridos y consumidos por la empresa.

Alcance 3

Otras emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor, incluyendo materias primas, transporte, uso de productos, viajes y tratamiento al final de su vida útil.

GEI / Gases de efecto invernadero

Emisiones de gases como dióxido de carbono, metano y óxido nitroso que atrapan calor en la atmósfera y contribuyen al cambio climático.

CO₂e / Dióxido de carbono equivalente

Unidad estandarizada que permite expresar distintos gases de efecto invernadero en una medida común de impacto climático.

Intensidad de emisiones

Indicador que relaciona las emisiones de GEI con una unidad de actividad, como toneladas producidas o ingresos, para reflejar eficiencia relativa.

Proporción de energía renovable

Porcentaje del consumo total de energía que proviene de fuentes renovables como solar, eólica o electricidad certificada.

Electricidad renovable / electricidad renovable certificada

Electricidad generada a partir de fuentes renovables como solar, eólica, hidráulica o geotérmica. La certificada implica que sus atributos ambientales están documentados mediante instrumentos reconocidos.

Economía circular

Modelo económico que busca reducir residuos y extender el uso de recursos mediante reutilización, reciclaje, rediseño, reparación y recuperación de materiales.

Circularidad

Grado en que los materiales y productos se mantienen en uso productivo y se reincorporan al sistema en lugar de convertirse en residuos.

Estrés hídrico

Condición en la que la demanda de agua supera la oferta disponible o utilizable en una región.

Escasez de agua

Situación en la que la disponibilidad de agua es insuficiente para cubrir las necesidades de personas, industria, agricultura o ecosistemas.

Mitigación del cambio climático

Acciones orientadas a reducir emisiones de GEI o aumentar su captura para limitar la magnitud del cambio climático.

Adaptación al cambio climático

Medidas para prepararse y responder a los impactos actuales o esperados del cambio climático, reduciendo vulnerabilidad y aumentando resiliencia.

Análisis de escenarios

Herramienta para evaluar cómo distintos futuros posibles pueden afectar al negocio, especialmente bajo diferentes trayectorias climáticas, regulatorias o económicas.

IEA NZE 2050

Escenario de transición climática desarrollado por la Agencia Internacional de Energía que modela una ruta hacia emisiones netas cero para 2050.

Cero neto / emisiones netas cero

Estado en el que las emisiones antropogénicas de GEI se equilibran con su remoción en un periodo determinado, sin incremento neto en la atmósfera.

RCP 8.5 / SSP5-8.5

Escenarios climáticos de altas emisiones utilizados para evaluar riesgos físicos severos como calor extremo, inundaciones, sequías y estrés hídrico.

Riesgos de transición

Riesgos asociados al cambio hacia una economía baja en carbono, incluyendo nuevas regulaciones, precios al carbono, cambios tecnológicos y transformación de mercados.

Riesgos físicos

Riesgos derivados de los impactos físicos del cambio climático, como sequías, tormentas, inundaciones, olas de calor y cambios en patrones de lluvia.

Riesgos crónicos

Riesgos físicos de largo plazo que se desarrollan gradualmente, como el aumento sostenido de temperatura, sequías prolongadas o estrés hídrico persistente.

Riesgos agudos

Riesgos físicos derivados de eventos extremos repentinos, como inundaciones, huracanes, tormentas severas o incendios forestales.

5. Agua, tratamiento y operaciones ambientales

Gestión responsable del agua (Water stewardship)

Enfoque responsable de la gestión del agua que considera su uso, calidad, riesgos, eficiencia, colaboración y protección a largo plazo del recurso.

Seguridad hídrica

Condición en la que existe acceso confiable y sostenible a agua suficiente y segura para personas, industria y ecosistemas.

Huella hídrica

Indicador que estima el volumen de agua utilizado directa e indirectamente en productos, procesos, servicios o estilos de vida.

Recirculación de agua

Reutilización interna del agua dentro de los procesos operativos para reducir extracciones y mejorar la eficiencia.

Captación de agua de lluvia

Recolección y almacenamiento de agua pluvial para su uso posterior, reduciendo la dependencia de fuentes convencionales.

Tratamiento de aguas residuales

Proceso de eliminación de contaminantes del agua usada para permitir su descarga segura o su reutilización.

PTAR / Planta de Tratamiento de Aguas Residuales

Instalación diseñada para tratar aguas residuales antes de su reutilización o retorno al medio ambiente.

Sistemas de saneamiento descentralizados

Sistemas que operan a nivel local, en lugar de grandes infraestructuras centralizadas, útiles en zonas remotas o con acceso limitado.

Biodigestor

Sistema que utiliza procesos biológicos para tratar residuos orgánicos o aguas residuales, generando efluentes tratados y, en algunos casos, subproductos como biogás.

Purificación de agua

Proceso de mejora de la calidad del agua mediante la eliminación de partículas, microorganismos o sustancias no deseadas para hacerla apta para consumo u otros usos.

Tratamiento y reciclaje de agua

Conjunto de procesos para tratar el agua y permitir su reutilización, reduciendo la dependencia de fuentes de agua dulce.

Uso circular del agua

Modelo de gestión que prioriza el tratamiento, la reutilización, la recirculación y la optimización continua de los recursos hídricos.

Estrés hídrico base

Indicador de referencia que mide la presión sobre el agua en una región al comparar la extracción con la disponibilidad renovable.

Calidad del efluente

Calidad del agua descargada después de un proceso productivo o de tratamiento, evaluada mediante parámetros físicos, químicos o biológicos.

Emisiones de contaminantes atmosféricos

Emisiones al aire de sustancias distintas a los gases de efecto invernadero que pueden afectar la salud humana o la calidad ambiental.

NOx / Óxidos de nitrógeno

Gases generados principalmente por procesos de combustión que contribuyen al smog, la lluvia ácida y problemas respiratorios.

SOx / Óxidos de azufre

Gases emitidos principalmente por combustibles con contenido de azufre, asociados a la contaminación del aire y la lluvia ácida.

COV / Compuestos Orgánicos Volátiles (VOCs)

Sustancias que se evaporan fácilmente y pueden contribuir a la contaminación del aire y la formación de ozono.

PM10

Partículas suspendidas en el aire con un diámetro de 10 micrómetros o menos, capaces de ingresar al sistema respiratorio.

PM2.5

Partículas finas con un diámetro de 2.5 micrómetros o menos, consideradas especialmente dañinas por su capacidad de penetrar profundamente en los pulmones.

6. Materiales, manufactura y producto

Sistema de Gestión Ambiental (SGA / EMS)

Sistema estructurado de políticas, procesos, controles y herramientas de monitoreo para gestionar los impactos ambientales y mejorar el desempeño de manera continua.

ISO 14001

Norma internacional que establece los requisitos para los sistemas de gestión ambiental y la mejora continua del desempeño ambiental.

ISO 45001

Norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, orientada a prevenir accidentes laborales y mejorar las condiciones de trabajo.

ISO 9001

Norma internacional de gestión de calidad enfocada en la consistencia de procesos, la satisfacción del cliente y la mejora continua.

Declaración Ambiental de Producto (DAP / EPD)

Documento estandarizado que comunica los impactos ambientales cuantificados de un producto con base en metodologías reconocidas y datos verificados.

Análisis de Ciclo de Vida (ACV / LCA)

Metodología utilizada para evaluar los impactos ambientales de un producto o servicio a lo largo de todo su ciclo de vida.

Huella de carbono

Total de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a una actividad, proceso, producto, organización o cadena de valor.

Resina reciclada postconsumo (PCR)

Resina plástica reciclada obtenida de productos que ya fueron utilizados y desechados por los consumidores finales.

Resina postindustrial

Resina reciclada proveniente de residuos de procesos industriales, recortes o materiales que no llegaron al consumidor final.

Materias primas vírgenes

Materiales nuevos que no han sido utilizados previamente ni reciclados o recuperados de ciclos anteriores.

Manufactura inteligente (SMART manufacturing)

Enfoque de manufactura que utiliza automatización, sensores, datos y controles digitales para mejorar la eficiencia, calidad y uso de recursos.

Inyección y extrusión

Procesos de transformación de plásticos. La inyección moldea el material dentro de una cavidad, mientras que la extrusión lo empuja a través de una abertura continua con forma definida.

Rotomoldeo

Proceso de moldeo rotacional utilizado para fabricar piezas plásticas huecas mediante el calentamiento y rotación de un molde.

Soplado (Blow Molding)

Proceso de manufactura para producir productos plásticos huecos mediante la expansión de material caliente dentro de un molde.

Molienda

Proceso de preparación de materiales, generalmente mediante trituración o reducción de tamaño, previo a etapas posteriores de manufactura.

Eficiencia de materiales

Capacidad de generar mayor valor con menor uso de materiales, minimizando residuos, desperdicios y consumo innecesario de recursos.

Responsabilidad del producto (Product stewardship)

Enfoque en el que la empresa asume responsabilidad por los impactos ambientales y sociales de sus productos a lo largo de todo su ciclo de vida.

De la cuna a la tumba (Cradle to grave)

Expresión que describe el ciclo de vida completo de un producto, desde la extracción de materias primas hasta su uso y disposición final.



7. Tecnología, digitalización y canales comerciales

IA / Inteligencia Artificial

Tecnologías que permiten a los sistemas analizar datos, aprender patrones y apoyar la toma de decisiones o la automatización, simulando capacidades de inteligencia humana.

IoT / Internet de las Cosas

Red de dispositivos o equipos conectados que recopilan y transmiten datos, permitiendo monitoreo, automatización y análisis en tiempo real.

Análisis predictivo

Uso de datos, modelos y algoritmos para anticipar comportamientos futuros, demanda, fallas o tendencias de negocio.

Migración a la nube

Proceso de trasladar sistemas, datos o aplicaciones a infraestructura en la nube para mejorar el acceso, la escalabilidad y la eficiencia.

Comercio electrónico

Compra y venta de productos o servicios mediante plataformas en línea o canales digitales.

Omnicanalidad

Estrategia que integra canales físicos y digitales para ofrecer una experiencia del cliente fluida y unificada.

B2B / De Empresa A Empresa

Modelo de negocio en el que una empresa vende productos o servicios a otra empresa.

B2C / De Empresa A Consumidor

Modelo de negocio en el que una empresa vende directamente al consumidor final.

B2B2C / De Empresa A Empresa A Consumidor

Modelo híbrido en el que una empresa vende a través de un intermediario, pero mantiene alcance o influencia sobre el consumidor final.

B2D / De Empresa A Distribuidor

Modelo de negocio enfocado en vender productos a distribuidores que posteriormente atienden al mercado.

Catálogo digital

Catálogo de productos en formato digital que organiza artículos, especificaciones y opciones de compra para clientes o distribuidores.

Paneles de control en tiempo real

Herramientas visuales que muestran indicadores de desempeño actualizados al instante para apoyar el monitoreo y la toma de decisiones.

Google Cloud

Plataforma de servicios en la nube utilizada para infraestructura, almacenamiento, analítica, inteligencia artificial y aplicaciones empresariales.

Google Chronicle

Herramienta de ciberseguridad enfocada en recopilar, analizar y detectar amenazas digitales en grandes volúmenes de datos de seguridad.

HubSpot

Plataforma digital utilizada para marketing, ventas, servicio al cliente y gestión de relaciones con clientes.

Chatbots

Herramientas conversacionales automatizadas que responden preguntas o apoyan el servicio al cliente mediante lógica programada o inteligencia artificial.

Integridad de datos

Principio que establece que los datos deben mantenerse precisos, consistentes, completos y confiables durante todo su ciclo de vida.

Detección de amenazas cibernéticas

Capacidad para identificar actividad sospechosa, accesos anómalos o posibles ciberataques que afecten sistemas o redes.

SOC / Centro de Operaciones de Seguridad

Función centralizada responsable de monitorear, detectar, analizar y responder a incidentes de ciberseguridad.

Estrategia DRP / Estrategia del Plan de Recuperación ante Desastres

Enfoque utilizado para restaurar sistemas, datos y operaciones después de interrupciones o incidentes.

VP360

Plataforma tecnológica de debida diligencia y evaluación de riesgos utilizada para identificar riesgos en relaciones con terceros y cadenas de suministro, incluyendo sanciones, cumplimiento e integridad.



8. Experiencia del cliente y métricas de servicio

NPS / Índice de Promotores Netos

Indicador de lealtad y satisfacción que mide la probabilidad de que los clientes recomienden una empresa, marca, producto o servicio.

NSS / Índice Neto de Satisfacción

Métrica utilizada para evaluar la satisfacción general del cliente respecto a la experiencia, calidad o servicio recibido.

Centro de Excelencia (CoE)

Estructura interna especializada que concentra conocimiento, mejores prácticas y metodologías en un tema estratégico como la experiencia del cliente.

Centro de Insights

Función o plataforma dedicada a generar información clave a partir de datos, estudios y análisis del comportamiento del cliente.

Voz del Cliente (VoC)

Enfoque para capturar y analizar opiniones, expectativas y necesidades de los clientes con el fin de mejorar productos y servicios.

CRM / Gestión de Relaciones con Clientes

Se refiere tanto a la estrategia como a los sistemas utilizados para gestionar las interacciones y la información de los clientes.

Customer Journey / Recorrido del Cliente

Secuencia completa de interacciones que un cliente tiene con una empresa, desde el conocimiento inicial hasta la compra y el servicio postventa.

Retiro de producto (Product recall)

Proceso de retirar un producto del mercado por motivos de seguridad, calidad, cumplimiento o protección al cliente.

SAC / Centros de Atención al Cliente

Centros encargados de gestionar consultas, quejas, solicitudes de soporte y seguimiento de servicios.

9. Talento, cultura y desarrollo organizacional

Estilo Rotoplas

Nombre utilizado para la cultura interna o filosofía operativa de Rotoplas, que refleja sus valores, comportamientos y forma de trabajo.

Programa Flow

Programa interno vinculado a la evolución organizacional, desarrollo de capacidades, eficiencia o transformación, según su aplicación corporativa.

Academia de Liderazgo

Programa de formación diseñado para fortalecer las capacidades de liderazgo, el pensamiento estratégico y la efectividad directiva en colaboradores seleccionados.

Modelo de Liderazgo Rotoplas

Modelo que define las competencias, comportamientos y expectativas que caracterizan el liderazgo dentro de la empresa.

AprendeR

Plataforma interna de aprendizaje o programa de capacitación de Rotoplas orientado al desarrollo continuo de habilidades.

PRODES

Programa de desarrollo enfocado en formar talento joven mediante experiencias rotacionales, proyectos prácticos y exposición profesional.

Programa de mentoría

Iniciativa estructurada en la que una persona con mayor experiencia apoya el desarrollo profesional de otra mediante guía y retroalimentación.

Evaluación 360 grados

Método de evaluación del desempeño que incluye retroalimentación de superiores, pares, subordinados y, en algunos casos, autoevaluación.

Índice de Salud Organizacional (OHI)

Indicador utilizado para evaluar la salud organizacional a través de dimensiones como liderazgo, cultura, coordinación, motivación y capacidad de ejecución.

OKR / Objetivos y Resultados Clave

Metodología de gestión que traduce objetivos estratégicos en resultados medibles para alinear prioridades y dar seguimiento al desempeño.

ReConoce

Programa interno de reconocimiento de Rotoplas que premia contribuciones, antigüedad o comportamientos alineados con la cultura organizacional.

Compensación variable

Parte de la remuneración que depende del desempeño, el cumplimiento de objetivos o los resultados de la empresa.

Compensación basada en desempeño

Remuneración directamente vinculada al desempeño individual, de equipo o de la empresa y al logro de objetivos específicos.

Personal sindicalizado

Parte de la fuerza laboral que pertenece a sindicatos y está representada colectivamente en temas laborales.

Salario digno

Nivel de remuneración destinado a cubrir necesidades básicas y permitir un nivel de vida adecuado, más allá del salario mínimo legal.

Capacitación para la transición

Formación diseñada para preparar a empleados y organizaciones ante cambios tecnológicos, ambientales o en modelos de negocio.

10. Salud y seguridad ocupacional

HSA / Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Enfoque de gestión que integra la salud ocupacional, la seguridad en el trabajo y el desempeño ambiental en las operaciones del negocio.

Comité Central de HSA

Comité a nivel corporativo encargado de supervisar prioridades, indicadores y la gobernanza en materia de salud, seguridad y medio ambiente.

Comités de HSA en planta

Comités a nivel instalación responsables de implementar y monitorear las prácticas de salud, seguridad y medio ambiente en las operaciones.

LTIR / Tasa de Incidentes con Tiempo Perdido

Indicador que mide la frecuencia de lesiones que generan pérdida de tiempo laboral en relación con las horas trabajadas.

Enfermedades ocupacionales

Enfermedades causadas o agravadas por la exposición a riesgos o condiciones presentes en el lugar de trabajo.

Índice de ausentismo

Métrica que mide el porcentaje de tiempo laboral programado perdido debido a ausencias o incapacidades.

Medidas ergonómicas

Ajustes y acciones preventivas diseñadas para adaptar el trabajo a las personas y reducir esfuerzo, fatiga y lesiones musculoesqueléticas.

EPP / Equipo de Protección Personal

Elementos de protección como cascos, gafas, guantes o botas que reducen la exposición a riesgos laborales.

Seguridad basada en el comportamiento

Enfoque preventivo que promueve conductas seguras mediante observación, retroalimentación y una cultura de concientización.

Industria Limpia

Reconocimiento o certificación en México asociado al cumplimiento ambiental y a la mejora del desempeño ambiental en operaciones industriales.



11. Diversidad, igualdad e inclusión

DEI / Diversidad, Igualdad e Inclusión

Enfoque organizacional que promueve la representación de distintas identidades y perspectivas, la igualdad de oportunidades y condiciones laborales inclusivas.

Comité de Diversidad e Inclusión

Comité responsable de promover políticas, iniciativas y seguimiento en materia de diversidad e inclusión dentro de la empresa.

Brecha salarial de género

Diferencia promedio en la remuneración entre hombres y mujeres, analizada para identificar y atender desigualdades salariales.

NMX-025

Norma mexicana enfocada en la igualdad laboral y la no discriminación en el lugar de trabajo.

PrideConnection

Red empresarial que promueve la inclusión LGBT+ en el lugar de trabajo mediante recursos, capacitación y colaboración entre organizaciones.

COPRED

Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación de la Ciudad de México, que promueve la igualdad y combate prácticas discriminatorias.

LGBTIQ+

Acrónimo inclusivo que se refiere a diversas orientaciones sexuales, identidades de género y expresiones de género.

Ajustes razonables

Modificaciones adecuadas a procesos, espacios o herramientas para garantizar una participación equitativa, especialmente para personas con discapacidad.

CEO por la inclusión

Compromiso o iniciativa de liderazgo mediante la cual directivos empresariales apoyan públicamente acciones para fortalecer la inclusión laboral.

Círculo de Mujeres

Espacio o programa diseñado para fomentar el diálogo, apoyo y desarrollo entre colaboradoras.

12. Marcas, programas e iniciativas Rotoplas

bebbia

Marca o servicio de Rotoplas enfocado en la purificación de agua y el acceso a agua de calidad mediante un modelo recurrente o basado en servicios.

bebbia SMART

Versión avanzada de bebbia que incorpora monitoreo, datos o capacidades inteligentes para mejorar el servicio y la visibilidad del usuario.

RSA

Marca o unidad de negocio de Rotoplas asociada con tratamiento, reciclaje u otras soluciones relacionadas con servicios de agua.

Acuantia

Marca asociada con soluciones de tratamiento de agua, especialmente para aplicaciones industriales o especializadas.

rieggio

Plataforma o marca enfocada en soluciones de riego inteligente y uso más eficiente del agua en la agricultura.

A Fluir

Iniciativa social enfocada en ampliar el acceso al agua mediante alianzas, instalaciones y apoyo comunitario.

Rotogotas de Ayuda

Iniciativa social de Rotoplas orientada a apoyar comunidades afectadas por escasez de agua o emergencias relacionadas con el agua.

Escuelas con Agua

Programa que promueve o instala soluciones de agua en escuelas para mejorar el acceso, la higiene y el bienestar estudiantil.

Fan del agua

Plataforma o comunidad creada para promover la conciencia sobre el uso responsable del agua y hábitos de conservación.

Calculadora de huella hídrica

Herramienta que ayuda a los usuarios a estimar su huella hídrica personal o asociada a su estilo de vida.

Gana Más con Rotoplas

Programa de lealtad o incentivos dirigido a instaladores, distribuidores o socios comerciales.

RotoPuntos

Puntos de recompensa acumulados dentro de un programa de lealtad, que pueden intercambiarse por premios o beneficios.

Club A

Nombre utilizado en un mercado específico para un programa de lealtad o recompensas relacionado con productos Rotoplas.

Programa de Certificación CONOCER

Programa de certificación alineado con el sistema mexicano de estándares de competencia a través de CONOCER.

ECO 079

Estándar de competencia laboral utilizado para certificar conocimientos técnicos relacionados con soluciones de agua.

Asesores en Soluciones de Agua

Designación otorgada a personas capacitadas o certificadas que brindan orientación técnica sobre soluciones relacionadas con el agua.

Ola Rotoplas

Programa de inducción o integración de Rotoplas para nuevos colaboradores.



13. Términos generales útiles para el lector

Informe Anual Integrado

Reporte que combina información financiera y no financiera para explicar el desempeño, la gobernanza, la estrategia y el enfoque de sostenibilidad de una empresa.

Información no financiera

Información que no es estrictamente financiera, incluyendo temas ASG, operativos, sociales, ambientales y de gobernanza.

Cadena de valor

Conjunto de actividades y actores involucrados en la creación, entrega, uso y disposición de un producto o servicio.

Grupos de interés

Personas o grupos que afectan o son afectados por las actividades de una empresa, como empleados, clientes, proveedores, inversionistas y comunidades.

Temas materiales

Asuntos lo suficientemente relevantes como para influir en las decisiones del negocio, la comprensión de los grupos de interés o las prioridades de sostenibilidad.

Creación de valor a largo plazo

Capacidad de una empresa para generar resultados sostenidos en el tiempo, más allá del desempeño financiero de corto plazo.

Creación de valor sostenible

Generación de valor económico considerando también la responsabilidad ambiental, el impacto social y una gobernanza sólida.

Experiencia del usuario

Percepción y experiencia general de una persona al interactuar con los productos, servicios y canales de una empresa.

Empresa Socialmente Responsable

Reconocimiento otorgado a empresas que demuestran prácticas responsables en materia social, ética, laboral y ambiental.

Empresa Responsable con el Agua

Reconocimiento otorgado a organizaciones que destacan por una gestión responsable del agua y una sólida cultura de cuidado del recurso hídrico.

KPIs / Indicadores Clave de Desempeño

Medidas cuantitativas o cualitativas utilizadas para evaluar el avance respecto a objetivos, prioridades estratégicas o metas de desempeño.

Proveedores críticos

Proveedores considerados esenciales por su importancia estratégica, nivel de gasto, especialización o impacto en la continuidad operativa.

Proveedores de primer nivel (Tier 1)

Proveedores con los que la empresa mantiene una relación comercial directa, suministrando bienes o servicios de manera directa.

Compras responsables

Enfoque de adquisición que incorpora criterios éticos, sociales, ambientales y de cumplimiento, además de precio y calidad.

Abastecimiento ético

Selección de proveedores y materiales basada en principios como legalidad, derechos humanos, condiciones laborales justas e integridad.

Cartas de verificación

13





Informe Anual Integrado 2025 Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V., la presente corresponde a la opinión de APL Global Research, respecto al Informe Anual Integrado 2025 de Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V.

El objetivo de APL Global Research es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative 2021 y del Sustainability Accounting Standards Board aplicables a las industrias de Productos de Construcción y Mobiliario, Servicios y Empresas de Agua, y Productos Químicos.

Metodología de Verificación:

Se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a las industrias de Productos de Construcción y Mobiliario, Servicios y Empresas de Agua, y Productos Químicos, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el contenido proporcionado por Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de precisión, equilibrio, claridad, exhaustividad, comparabilidad, puntualidad, contexto de sostenibilidad y verificabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual Integrado 2025 de Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. fue elaborado de conformidad con los Estándares GRI 2021 y SASB aplicables a las industrias de Productos de Construcción y Mobiliario, Servicios y Empresas de Agua, y Productos Químicos. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI y SASB no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Miguel Gonzalo Bermejo Rocher
GRI Certified Sustainability Professional - (based on the GRI Universal Standards 2021)
Expedición: nov. 2025
ID de la certificación: 88330479

Benjamín Salgado Pérez
FSA Credential Level II Candidate

Sobre la verificación

Los asociados de APL Global Research poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes Integrados, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del Informe a los estándares GRI 2021 y SASB, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. APL Global Research no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este Informe. Esta verificación es emitida el día 23 de abril del año 2026 y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.

Verificación Externa e Independiente



Carta de Revisión Anual del Bono Sustentable

AGUA 17-2X

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V.

AGUA 17-2X
SPO
Favorable



**Credit
Rating
Agency**

Sustainable Impact
24 de abril de 2026

2026
Favorable



Luisa Adame
luisa.adame@hrratings.com
Directora de HR Sustainable Impact
Analista Responsable



Belén Cubero
belen.cubero@hrratings.com
Analista Sr. de HR Sustainable Impact

HR Ratings asignó la opinión Favorable para la emisión sustentable AGUA 17-2X colocada por Rotoplas

La asignación de la opinión Favorable para la emisión sustentable con clave de pizarra AGUA 17-2X (la Emisión y/o el Bono Sustentable y/o BX), que colocó Rotoplas¹ bajo el Marco de Referencia del Bonos Sustentable (el Marco de Referencia), considera la solución sostenible que ofrece la Entidad, ya que los recursos de la Emisión se destinaron a proyectos con impacto ambiental y social que están relacionados con soluciones de agua potable y el tratamiento de agua y de aguas residuales, lo que tuvo un impacto directo en el ODS 6 y ODS 9. Asimismo, el Marco de Referencia y la operación del BX se encuentran alineados con los principios del ICMA y cumplen de manera favorable. Por otro lado, la opinión considera la congruencia que guarda la Estrategia de Sostenibilidad de la Entidad debido a su claridad y alineación con el Marco de Referencia.

Resultado del SPO Sustentable del Bono Sustentable de Rotoplas

Opinión "Favorable"					
Análisis de Cumplimiento con los Principios del ICMA		Análisis de Impacto		Congruencia con Estrategia de Sostenibilidad	
Principio	Cumplimiento	Impacto Sustentable	Cumplimiento	Concepto	Análisis
Uso de Recursos	✓	Tipo de Proyecto en líneas con taxonomías Locales / Internacionales	✓	Claridad de la Estrategia	✓
Proceso de Selección y Evaluación	✓	Contribución del proyecto	✓	Visión a largo plazo	✓
Administración de Recursos	✓	Ciclo de Vida del Proyecto	✓	Impacto del proyecto hacia objetivos	✓
Presentación de Informes	✓	Impacto según contexto del proyecto	✓	Sistema de Monitoreo y plan de mitigación de externalidades	✓

¹ Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. (Rotoplas y/o la Entidad y/o el Emisor).


 @HRRATINGS
  HR RATINGS
  WWW.HRRATINGS.COM
  HR RATINGS

1

Análisis de Impacto Ambiental y Social

- Impacto Ambiental con el BX. De acuerdo con los Reportes del Bono Sustentable de 2017 a 2024 y con información preliminar al cierre de 2025, los recursos del BX se utilizaron para financiar proyectos de tratamiento de aguas residuales y agua reutilizada, con un impacto acumulado de 2016 a 2025 de 63,050.7 millones de litros tratados y de 25,828.8 millones de litros de agua reutilizada. Asimismo, los recursos financiaron proyectos de instalación de bebederos de agua, dispensadores de agua y purificadores de agua, con un impacto ambiental acumulado a 2025 de 3,984.1 millones de litros de agua purificada y evitando un acumulado de 0.7 millones de toneladas de emisiones de CO2 a través de la sustitución de botellas de PET con dichos proyectos. HR Ratings dará seguimiento a dichos indicadores hasta el vencimiento del BX.
- Impacto Social con el BX. Por otro lado, de acuerdo con la información pública y proporcionada por la Entidad, los recursos del BX destinados a proyectos de instalación de bebederos en escuelas, dispensadores de agua y purificadores de agua han tenido un impacto directo en un acumulado a 2025 de 1.2 millones de niños y 3.2 millones de usuarios. HR Ratings dará seguimiento a dichos indicadores sociales hasta el vencimiento del BX.

Resultados de los KPIs acumulados en los últimos tres años

Categoría Elegible	Indicador de Desempeño (KPI)	Acumulado a 2023	Acumulado a 2024	Acumulado a 2025
1. Soluciones para Agua Potable	Miliones de Litros de Agua Purificada	1,481.4	2,632.0	3,084.1
	Miliones de niños beneficiados (matrícula escolar)	1.2	1.2	1.2
	Miliones de usuarios beneficiados con Purificación de Agua	1.2	3.1	3.2
	Miliones de toneladas de emisiones de CO2 ahorradas en comparación con el agua embotellada PET	0.2	0.4	0.7
4. Tratamiento de Agua y de Aguas Residuales	Miliones de Litros de Agua Tratada (Capacidad neta de tratamiento * número medio de horas * tiempo transcurrido desde la adquisición)	52,826.7	57,807.1	63,050.7
	Miliones de Litros de Agua reutilizada (Agua tratada * tasa media de reutilización)	25,523.8	24,641.1	25,528.8

Fuente: HR Ratings con información proporcionada por la Entidad.

Cumplimiento con los Principios del ICMA (GBP y SBP)

1. Uso de Recursos

De acuerdo con el Marco de Referencia, Rotoplas puede hacer uso de los recursos para asignarlos a proyectos de carácter social y ambiental. Las categorías elegibles son: i) Soluciones para Agua Potable; ii) Almacenamiento de Agua; iii) Saneamiento y Tratamiento de Aguas Residuales y iv) Tratamiento de Agua y de Aguas Residuales. De acuerdo con lo observado y con información del Emisor, el 100% de los recursos netos del BX fue utilizado durante 2017-2025 y se destinó P\$1,066.9 millones (m) en la primera categoría elegible y P\$2,812.6m en la cuarta. El Marco de Referencia especifica un monto límite del 20% a ser destinado en países desarrollados. Rotoplas destinó 4.7% de los recursos en proyectos que se encuentran en Estados Unidos y Canadá. HR Ratings considera que Rotoplas cumple de forma Favorable con este principio.



2. Proceso de Selección y Evaluación

HR Ratings evaluó que Rotoplas cuenta con un proceso de evaluación y selección claro, que detalla las actividades que son elegibles. Rotoplas cuenta con un Comité de Prácticas y Estrategia Corporativa (el Comité), el cual se encarga seleccionar y aprobar proyectos estratégicos, incluyendo los relacionados con la sostenibilidad. El Comité se enfoca en la evidencia que respalda la necesidad de soluciones asequibles de agua potable y saneamiento en áreas geográficas y segmentos de mercado específicos. Por otro lado, se considera un área de oportunidad incluir el listado de criterios de exclusión e informar con mayor detalle los procesos mediante el cual identifican y gestiona los riesgos sostenibles de los proyectos. Asimismo, se observa un área de oportunidad en la inclusión de un miembro con experiencia en sostenibilidad en el Comité. No obstante, HR Ratings considera que el emisor cumple con los puntos obligatorios recomendados por el ICMA para este principio.

3. Administración de Recursos

La Entidad no tiene una subcuenta específica para los recursos obtenidos a través de los BX. No obstante, se considera que cumple al describir un proceso interno claro de seguimiento de los recursos que es gestionado por el Comité. Por otro lado, en la operación observada de los recursos del BX, la entidad proporcionó un registro en el cual se puede ver el seguimiento de uso de los recursos, así como el seguimiento del impacto ambiental y social que han tenido los proyectos financiados. Los recursos a la espera de ser asignados son invertidos con respecto a lo estipulado en los lineamientos de cartera de liquidez o en efectivo interno de la Entidad. HR Ratings considera que Rotoplas cumple de forma Favorable con este principio.

4. Presentación de Informes

Alineado con el Marco de Referencia, la Entidad ha publicado el Reporte del Bono Sustentable de Rotoplas desde 2017 a 2024 como parte del Reporte Anual Integrado. Asimismo, se encuentra en proceso de realizar el reporte correspondiente a 2025. Estos reportes se encuentran publicados en la página web del Rotoplas. El contenido de dichos reportes se considera claro, transparente y detallado con respecto al uso de los recursos y al impacto sostenible alcanzado con los proyectos. HR Ratings considera que Rotoplas cumple de forma Favorable con este principio.

Análisis de congruencia con la estrategia de sostenibilidad

- Estrategia de Sostenibilidad. Rotoplas cuenta con una Estrategia de Sostenibilidad robusta que tiene un impacto directo en 10 de los ODS de la Agenda 2030, incluyendo el ODS 6 y 9, los cuales se consideran como objetivos en las Categorías Elegibles del Marco de Referencia y los proyectos financiados con el BX. Asimismo, cuenta con un análisis de materialidad doble en el cual se identificaron, a través de sus partes relacionadas, 23 temas materiales a los cuales se les da seguimiento. Es importante recalcar que la Estrategia de Sostenibilidad está en constante actualización para poder tener un mayor impacto e información actualizada.
- Marco de Referencia. En mayo de 2017, Rotoplas creó el Marco de Referencia del Bono Sustentable para realizar la colocación de las emisiones AGUA 17X y AGUA 17-2X. Posteriormente, en septiembre de 2018, se realizó la primera actualización al Marco de Referencia, con el objetivo de alinearlo con los Principios de Bonos Verdes, los Principios de Bonos Sociales y la Guía de Bonos Sustentables del ICMA correspondientes a 2018.
- AGUA 17-2X. El BX se colocó el 28 de junio de 2017 por un monto de P\$1,400m, en conjunto con la emisión AGUA 17X (P\$600.0m). En 2018, se realizó la primera reapertura por un monto adicional de P\$1,000.0m. Posteriormente, en 2020, se prepaga la emisión AGUA 17X y se realizó la segunda reapertura al BX por un monto adicional de P\$1,600.0m,



consolidando todo en el BX. Considerando lo anterior, el monto total acumulado neto asciende a P\$4,000.0m y cuenta con una tasa variable y una fecha de vencimiento en junio de 2027. La colocación de los bonos sustentables representa una herramienta para los inversionistas para alcanzar sus objetivos y para satisfacer las necesidades de agua y saneamiento de los clientes. Lo anterior considera el uso de recursos del BX, mencionado anteriormente.

Factores de seguimiento

- Información utilizada. La evaluación realizada por HR Ratings se realizó con base en información proporcionada por Rotoplas a la fecha del presente reporte. Cualquier actualización o evento relevante se considerará como parte de seguimiento para mantener el SPO o la opinión Favorable vigente.
- Incumplimiento de los principios del ICMA. En caso de que la Entidad no cumpla con la información relacionada con el cuarto principio del ICMA, HR Ratings podría retirar opinión



Información complementaria en cumplimiento con la fracción V, inciso A), del Anexo 1 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las Instituciones calificadoras de valores	
Criterios de evaluación utilizados para el análisis*	Criterios de Bonos Etiquetados, octubre 2024
Resultado de la evaluación anterior	Inicial
Fecha de última evaluación	Inicial
Periodo que abarca la información utilizada por HR Ratings para el otorgamiento de la presente evaluación	2022-2025
Relación de fuentes de información utilizadas, incluyendo las proporcionadas por terceras personas	Información pública y proporcionada por la Entidad.

*Para más información con respecto a estos criterios de evaluación, favor de consultar www.hrratings.com/methodology/

Las evaluaciones de Bonos Etiquetados, Vinculados a la Sostenibilidad, así como las Evaluaciones Riesgos ASG para Entidades, no son calificaciones de riesgo de crédito ni calificaciones NRSRO asignadas bajo el registro de HR Ratings con la SEC para ninguno de los activos para los cuales aplica dicho registro.

La evaluación antes señalada fue solicitada por la entidad o emisor, o en su nombre, y por lo tanto, HR Ratings ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de evaluación. En nuestra página de internet www.hrratings.com se puede consultar la siguiente información: (i) El procedimiento interno para el seguimiento a nuestras evaluaciones y la periodicidad de las revisiones; (ii) los criterios de esta institución calificadora para el retiro o suspensión del mantenimiento de una evaluación, (iii) la estructura y proceso de votación de nuestro Comité de Análisis y (iv) las escalas de evaluación y sus definiciones.

Las evaluaciones y/u opiniones otorgadas se emiten en nombre de HR Ratings y no de su personal directivo o técnico y no constituyen recomendaciones para comprar, vender o mantener algún instrumento, ni para llevar a cabo algún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con las metodologías de calificación de HR Ratings, en términos de lo dispuesto en el artículo 7, fracción II y/o III, según corresponda, de las "Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores".

HR Ratings basa sus evaluaciones y/u opiniones en información obtenida de fuentes que son consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. HR Ratings emite sus evaluaciones y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadora www.hrratings.com, donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes.

Contacto con Medios
comunicaciones@hrratings.com



Relación con Inversionistas y Sustentabilidad

Mariana Fernández González
mfernandez@rotoplas.com
María Fernanda Escobar de Velasco
mfescobar@rotoplas.com

Sustentabilidad

Guillermo Punzo Suazo
gpunzo@rotoplas.com
Raúl Maganda Méndez
rmaganda@rotoplas.com

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Oficinas Corporativas:
Calle Pedregal No. 24 piso 19
Col. Molino del Rey, Miguel
Hidalgo
C.P 11040, Ciudad de México

2025