



ASUNTO: Ford Credit de México anuncia cambios en su estructura organizacional

CIUDAD DE MÉXICO, a 23 de enero de 2026 – Ford Credit de México, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, Entidad Regulada ("Ford Credit"), en cumplimiento con sus estándares de transparencia y comunicación con el público inversionista, informa los siguientes cambios en su equipo directivo:

Se comunica que la Lic. Cecilia Echevarria Sotomayor concluye su gestión como Gerente de Mercadotecnia y Seguros, con efectos a partir del 01 de febrero de 2026.

En su sustitución, se ha designado al Mtro. Carlos Cabrera Cuellar como nuevo Gerente de Mercadotecnia y Seguros, efectivo a partir del 01 de febrero de 2026.

El Mtro. Cabrera cuenta con una sólida trayectoria dentro de Ford Credit, donde anteriormente se desempeñaba como Gerente de Riesgo de Consumo. Es Maestro en Administración de las Organizaciones por la UNAM y cuenta con una Licenciatura en Finanzas por la Universidad de Londres. Tiene 14 años de experiencia en el ramo financiero automotriz, de los cuales 10 han sido en Ford Credit, donde se ha desempeñado como Analista Sr. de Riesgo Comercial, Supervisor de Soporte del Sistema de Operaciones Comerciales y Compras, Project Manager y actualmente como Gerente de Riesgo de Consumo. A lo largo de su trayectoria se ha enfocado en gestión de riesgo, mejora de procesos y liderazgo de iniciativas estratégicas orientadas a fortalecer el desempeño del negocio.

Derivado de la promoción del Mtro. Cabrera, la posición de Gerente de Riesgo de Consumo queda vacante de manera temporal. El nombramiento del nuevo titular será comunicado oportunamente una vez que se formalice la designación.

Ford Credit reitera su compromiso con el mantenimiento de un equipo de liderazgo robusto que asegure la continuidad operativa y el cumplimiento de sus objetivos financieros y estratégicos.