

Sigma anunció el plan para recuperar su capacidad de producción tras inundación de la planta Torrente en el 4T24

- ▶ Construcción de planta de carnes empacadas en Valencia y expansión de capacidad en "La Bureba".
- ▶ Inversión de 134 millones de euros en Valencia y 23 millones de euros en "La Bureba".
- ▶ Proyectos serían fondeados mayormente por reembolsos de seguros.

San Pedro Garza García, México. 25 de junio, 2025. Sigma Alimentos, S.A. de C.V ("Sigma"), empresa dedicada a la producción y comercialización de alimentos de marcas propias reconocidas, informa sobre el plan para recuperar permanentemente su capacidad de producción en España tras los daños irreparables a la planta de Torrente causados por inundaciones durante el 4T24.

Sigma está implementando un plan integral diseñado para acelerar la recuperación completa de su capacidad y reforzar la competitividad en la región. Esto incluye proyectos para la construcción de una nueva planta de carnes empacadas en Valencia y para una expansión de capacidad en Castilla y León en sus instalaciones de "La Bureba".

La inversión estimada sería de 134 millones de euros para la nueva planta en Valencia más 23 millones de euros para La Bureba. Los proyectos serían fondeados mayormente a través de reembolsos de seguros e incentivos gubernamentales esperados.

Se prevé que la capacidad recuperada sea totalmente operativa en el 2027.

Sigma continuará trabajando activamente con las autoridades locales. Su apoyo es fundamental para avanzar los proyectos.

El plan de recuperación de la producción mejoraría la eficiencia y flexibilidad operativa, reforzando otros esfuerzos dirigidos a incrementar la rentabilidad en Europa.

Acerca de Sigma

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 17 países agrupados en 4 regiones: México, Europa, Estados Unidos y Latam. Con 64 plantas y 189 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad de marcas reconocidas, que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados. El portafolio diversificado de Sigma incluye más de 100 marcas en distintas categorías y segmentos de mercado, tales como: FUD, Campofrío, Bar-S, San Rafael, Aoste, La Villita, Fiorucci, Chimex, Navidul, Justin Bridou y Sosua, entre otras.