

Televisa Reporta Resultados del Primer Trimestre 2025

Consolidados

- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo (“USO”) cayeron un 6.1% y 3.1%, respectivamente, traduciéndose en un 37.8% de margen.
- El margen de la USO se expandió 100 puntos base debido principalmente a sinergias y eficiencias implementadas.
- El Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)¹, aumentó 2.2%, para un margen de 26.0%.
- El margen del OCF aumentó en 200 puntos base por las optimizaciones en costos y gastos de operación e inversiones de capital.

Cable

- Pasamos 12.5 mil hogares con fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés), alcanzando más de 19.9 millones de hogares con nuestra red.
- Los 5.6 millones de suscriptores de banda ancha disminuyeron 5.8 mil, a medida que ejecutamos nuestra estrategia de enfocarnos en clientes de alto valor, al tiempo que seguimos trabajando en la retención y satisfacción de los clientes.
- Los 380 mil suscriptores móviles se incrementaron por 46.1 mil, debido a que relanzamos un innovador servicio de operación móvil virtual (“MVNO”, por sus siglas en inglés) a finales del año pasado.
- Los ingresos cayeron 3.1% principalmente por una caída en nuestras Operaciones Empresariales, así como una ligera disminución en la base de clientes.

Sky

- Aproximadamente 4.7 millones de Unidades Generadores de Ingreso (“RGUs” por sus siglas en inglés) totales, con aproximadamente 330.8 mil desconexiones netas.
- Los ingresos cayeron un 13.2% debido principalmente al decremento de 19.3% en la base de RGUs.

Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 30 de abril de 2025, 11:00 A.M. ET

de ID de la Conferencia es 6298539

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383
Llamadas internacionales: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 P.M. ET del 30 de abril, con el código #1855331 hasta la medianoche del 14 de mayo.

¹ OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024, y por los tres meses terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024.

Resultados Consolidados

Ciudad de México, a 29 de abril de 2025 — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al primer trimestre de 2025. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“Normas de Contabilidad NIIF”).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la escisión de Ollamani S.A.B., que se realizó el 31 de enero de 2024. Los resultados por el periodo de un mes terminado el 31 de enero de 2024, de los activos netos que fueron escindidos de nuestro anterior segmento de Otros Negocios se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024:

	1T'25	Margen %	1T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,973.6	100.0	15,951.4	100.0	(6.1)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,702.1	37.8	5,883.4	36.8	(3.1)

¹ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 6.1% a \$14,973.6 millones en el primer trimestre de 2025 en comparación con \$15,951.4 millones en el primer trimestre de 2024. Esta disminución fue impulsada principalmente por la caída de los ingresos en Sky. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 3.1%, traduciéndose a un margen de 37.8%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024:

	1T'25	Margen %	1T'24	Margen %	Cambio %
Ingresos	14,973.6	100.0	15,951.4	100.0	(6.1)
Utilidad neta	331.5	2.2	951.7	6.0	n/a
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	319.8	2.1	951.8	6.0	n/a
Ingresos de los segmentos	15,081.7	100.0	15,992.3	100.0	(5.7)
Utilidad de los segmentos operativos ⁽¹⁾	5,702.1	37.8	5,883.4	36.8	(3.1)

⁽¹⁾ El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de los segmentos.

La utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía disminuyó por \$632.0 millones a \$319.8 millones en el primer trimestre de 2025, comparado con \$951.8 millones en el primer trimestre de 2024.

Esta disminución reflejó (i) un cambio desfavorable de \$2,491.9 millones en otros ingresos o gastos, neto; (ii) una disminución de \$56.8 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas; y (iii) un cambio desfavorable de \$11.8 millones en la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) un aumento de \$456.0 millones en la utilidad de operación antes de otros gastos; (ii) una disminución de \$704.7 millones en gastos financieros, neto; (iii) un cambio favorable de \$447.8 millones en la participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto; y (iv) una disminución de \$320.0 millones en impuestos a la utilidad.

Resultados del primer trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el primer trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos	1T'25	%	1T'24	%	Cambio %
Cable	11,537.7	76.5	11,908.7	74.5	(3.1)
Sky	3,544.0	23.5	4,083.6	25.5	(13.2)
Ingresos por segmento	15,081.7	100.0	15,992.3	100.0	(5.7)
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(108.1)		(40.9)		
Ingresos	14,973.6		15,951.4		(6.1)

Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾	1T'25	Margen %	1T'24	Margen %	Cambio %
Utilidad de los segmentos operativos⁽²⁾	5,702.1	37.8	5,883.4	36.8	(3.1)
Gastos corporativos	(118.6)	(0.8)	(185.8)	(1.2)	(36.2)
Depreciación y amortización	(4,451.8)	(29.7)	(5,035.0)	(31.6)	(11.6)
Otros (gastos) ingresos, neto	(198.7)	(1.3)	2,293.2	14.4	n/a
Operaciones intersegmento ⁽¹⁾	(43.0)	(0.3)	(29.9)	(0.2)	43.8
Utilidad de operación	890.0	5.9	2,925.9	18.3	n/a

⁽¹⁾ Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

⁽²⁾ Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros (gastos) ingresos, neto.

Métricas Operativas de Cable

Las adiciones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 29.1 mil RGUs impulsadas principalmente por el incremento de 61.7 mil suscriptores de voz y 46.1 mil suscriptores de video durante el trimestre. Si bien perdimos 5.8 mil suscriptores de banda ancha y 73.0 mil suscriptores de video, ambas cifras de desconexiones mostraron una mejora secuencial material a medida que continuamos enfocándonos en clientes de alto valor y en la retención y satisfacción de los clientes.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 31 de marzo de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>1T'25 Adiciones netas</i>	<i>1T'25</i>	<i>1T'24</i>
Video	(72,982)	3,773,536	4,062,248
Banda ancha	(5,762)	5,620,444	5,689,143
Voz	61,731	5,444,680	5,355,450
Móvil	46,139	380,112	317,924
Total RGUs	29,126	15,218,772	15,424,765

Métricas Operativas de Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 330.8 mil desconexiones de RGUs, principalmente afectadas por la pérdida de 291.5 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 31 de marzo de 2025 y 2024.

<i>RGUs</i>	<i>1T'25 Adiciones netas</i>	<i>1T'25</i>	<i>1T'24</i>
Video	(291,504)	4,404,534	5,354,994
Banda Ancha	(36,188)	314,697	480,875
Voz	(11)	186	323
Móvil	(3,107)	12,394	28,604
Total RGUs	(330,810)	4,731,811	5,864,796

Ingresos y Utilidad de los Segmentos Operativos

Los ingresos por segmento del primer trimestre disminuyeron 5.7% a \$15,081.7 millones en comparación con \$15,992.3 millones en el primer trimestre de 2024. Los ingresos de nuestra operación de mercado masivo cayeron 3.0%, principalmente impactados por una ligera disminución de la base de suscriptores. Los ingresos de nuestras operaciones empresariales disminuyeron 4.5%. Finalmente, los ingresos de Sky disminuyeron 13.2% debido a la reducción de RGUs con respecto al año anterior.

La utilidad del segmento operativo del primer trimestre disminuyó 3.1% a \$5,702.1 millones en comparación con \$5,883.4 millones en el primer trimestre de 2024. El margen fue de 37.8%, expandiéndose aproximadamente 100 puntos base respecto al año anterior, debido a las sinergias y eficiencias implementadas durante los últimos trimestres.

La siguiente tabla presenta los resultados del primer trimestre terminado el 31 de marzo para los años 2025 y 2024, para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados primer trimestre de 2025 y en 2024 se presentan en millones de pesos.

Ingresos ⁽¹⁾	1T'25	1T'24	Cambio %
<i>Millones de pesos</i>			
Mercado masivo ⁽¹⁾	10,521.2	10,844.4	(3.0)
Operaciones Empresariales ⁽¹⁾	1,016.5	1,064.3	(4.5)
Cable	11,537.7	11,908.7	(3.1)
Sky	3,544.0	4,083.6	(13.2)
Ingresos por Segmento	15,081.7	15,992.3	(5.7)
Utilidad del Segmento Operativo	5,702.1	5,883.4	(3.1)
<i>Margen (%)</i>	37.8	36.8	

⁽¹⁾ Los ingresos de nuestras operaciones de Mercado masivo y Empresariales incluyen los ajustes de consolidación.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$67.2 millones, o 36.2%, a \$118.6 millones en el primer trimestre de 2025, de \$185.8 millones en el primer trimestre de 2024. La disminución reflejó principalmente una disminución en el gasto por compensación con base en acciones.

El gasto por compensación con base en acciones en el primer trimestre de 2025 y 2024, ascendió a \$123.7 millones y \$186.4 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

Otros Ingresos o gastos, neto

Otros ingresos o gastos, neto, cambiaron por \$2,491.9 millones, a otros gastos, neto de \$198.7 millones en el primer trimestre de 2025, de otros ingresos, neto de \$2,293.2 millones en el primer trimestre de 2024. Este cambio reflejó principalmente la ausencia en el primer trimestre de 2025 de una utilidad en venta que no implicó flujo de efectivo, de propiedades a ciertas compañías en nuestro anterior segmento de Otros Negocios que reconocimos el 31 de enero de 2024, en relación con la escisión que llevamos a cabo en esa fecha. Esta variación desfavorable fue parcialmente compensada por (i) una disminución de la pérdida en disposición de equipo; y (ii) una disminución en gastos relacionados con asesoría legal y financiera y servicios profesionales.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros ingresos o gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024.

Otros (gastos) ingresos, neto	1T'25	1T'24
Con flujo de efectivo	(149.2)	(184.4)
Sin flujo de efectivo	(49.5)	2,477.6
Total	(198.7)	2,293.2

Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos por los trimestres terminados el 31 de marzo de 2025 y 2024.

	1T'25	1T'24	Cambio Favorable (Desfavorable)
Gastos por intereses	(1,850.0)	(1,911.2)	61.2
Ingresos por intereses	641.4	686.3	(44.9)
Utilidad por fluctuación cambiaria, neto	48.4	55.0	(6.6)
Otros ingresos financieros, neto	731.5	36.5	695.0
Gastos financieros, neto	(428.7)	(1,133.4)	704.7

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$704.7 millones, o 62.2%, a \$428.7 millones en el primer trimestre de 2025, de \$1,133.4 millones en el primer trimestre de 2024.

Esta disminución reflejó:

- (i) Una disminución de \$61.2 millones en gastos por intereses, debido principalmente a un menor monto principal promedio de deuda en el primer trimestre de 2025; y
- (ii) un aumento de \$695.0 millones en otros ingresos financieros, neto, como resultado de una utilidad neta en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el primer trimestre de 2025.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$6.6 millones en la utilidad por fluctuación cambiaria, neta, principalmente como resultado del efecto de una apreciación de 2.1% del peso frente al dólar en el primer trimestre de 2025, en comparación con una apreciación de 2.3% del peso frente al dólar en el primer trimestre de 2024; y (ii) una disminución de \$44.9 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente por menores tasas de interés en nuestros equivalentes de efectivo denominados en pesos, que fue

parcialmente compensada por un mayor monto promedio de equivalentes de efectivo en el primer trimestre de 2025.

Participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto

La participación en la utilidad o pérdida de asociadas y negocios conjuntos, neto, cambió por \$447.8 millones, a una participación en la utilidad de \$91.2 millones en el primer trimestre de 2025, de una participación en la pérdida de \$356.6 millones en el primer trimestre de 2024. Este cambio favorable reflejó principalmente una participación en la utilidad de TelevisaUnivision en el primer trimestre de 2025.

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, en el primer trimestre de 2025, incluyó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

Impuestos a la utilidad

Los impuestos a la utilidad disminuyeron por \$320.0 millones, a \$221.0 millones en el primer trimestre de 2025, de \$541.0 millones en el primer trimestre de 2024. Esta disminución reflejó principalmente un menor monto de base gravable en el primer trimestre de 2025, que fue parcialmente compensado por una mayor tasa efectiva de impuestos a la utilidad.

Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por \$11.8 millones a una utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$11.7 millones en el primer trimestre de 2025, en comparación con una pérdida neta atribuible a la participación no controladora de \$0.1 millones en el primer trimestre de 2024. Este cambio reflejó principalmente una utilidad neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable en el primer trimestre de 2025.

Inversiones de capital

Durante el primer trimestre de 2025, invertimos aproximadamente U.S.\$87.0 millones de dólares (\$1,777.0 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el desglose de inversiones de capital por el primer trimestre de 2025 y 2024:

Inversiones de capital	1T'25 <i>(Millones de Dólares)</i>	1T'25 <i>(Millones de Pesos)</i>	1T'24 <i>(Millones de Dólares)</i>	1T'24 <i>(Millones de Pesos)</i>
Operaciones continuas	87.0	1,777.0	120.0	2,039.9
Operaciones discontinuadas	-	-	0.8	14.1
Total	87.0	1,777.0	120.8	2,054.0

Deuda y pasivos por arrendamiento

El 18 de marzo de 2025, liquidamos la totalidad de nuestros Documentos por pagar remanentes al 6.625% con vencimiento en 2025 por un monto total de U.S.\$226.7 millones de dólares (\$4,036.0 millones), incluyendo el monto principal de U.S.\$219.4 millones de dólares (\$3,906.7 millones). Este pago se cubrió a un tipo de cambio de \$17.8028 por dólar.

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	31 de marzo de 2025	31 de diciembre de 2024	(Decremento) Incremento
Porción circulante de deuda a largo plazo	4,234.8	4,557.0	(322.2)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	92,688.1	98,398.2	(5,710.1)
Total de deuda ⁽¹⁾	96,922.9	102,955.2	(6,032.3)
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,244.9	1,243.0	1.9
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	3,805.6	4,143.7	(338.1)
Total de pasivos por arrendamiento	5,050.5	5,386.7	(336.2)
Total de deuda y pasivos por arrendamiento	101,973.4	108,341.9	(6,368.5)

⁽¹⁾ Al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,226.1 millones y \$1,259.0 millones, respectivamente.

Al 31 de marzo de 2025, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$55,467.3 millones. Al 31 de marzo de 2025, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$2,969.4 millones.

Acciones en circulación

Al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024, nuestras acciones en circulación ascendieron a 315,119.4 millones y 315,451.8 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,693.3 millones y 2,696.2 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 31 de marzo de 2025 y 31 de diciembre de 2024, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 538.7 millones y 539.2 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

Sustentabilidad

En 2025, continuamos reforzando nuestro propósito: "Acercando a la gente con lo que más le importa" a través de nuestras acciones e iniciativas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), las cuales continuamos monitoreando y evaluando a través de nuestros Grupos de Trabajo y Comité de Sustentabilidad.

Estamos progresando en nuestras metas para cada uno de los cuatro pilares de la estrategia de sustentabilidad. En el pilar de Conexiones resilientes al clima, terminamos la instalación de paneles fotovoltaicos en nuestras oficinas corporativas, los cuales proveerán energía eléctrica libre de emisiones y reducirán costos. Para el pilar de Empoderar a las Personas, estamos desarrollando una estrategia para mejorar la atracción y retención de talento a través de una actualización al proceso de inducción a nuevos ingresos. En el pilar de Liderar con el Ejemplo, estamos estableciendo un grupo de trabajo para coordinar las iniciativas de Inteligencia Artificial en la empresa. Finalmente, para el pilar de Inclusión Digital, seguimos brindando un servicio más personalizado para Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) a través de nuestra oferta especial de productos que cumple con las necesidades de estos clientes de forma integral, añadiendo valor a sus negocios.

Mantenemos nuestro compromiso con la transparencia, alineando nuestros reportes a los indicadores de la Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB), y continuamos como signatarios confirmados del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

Información adicional disponible en el sitio web

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2024, que se publicarán en la sección "Reportes" de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](https://www.televisair.com), cuando se presenten a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y a la "U.S. Securities and Exchange Commission", respectivamente.

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

Sobre la Empresa

Grupo Televisa, S.A.B. es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).

Aviso Legal

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativo de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.

Información de Contacto

Relación con Inversionistas

www.televisair.com.mx

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / rvillanuevab@televisa.com.mx
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / audiffreda@televisa.com.mx

Relación de Medios:

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. racostamo@televisa.com.mx

Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. agarcial@televisa.com.mx

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	<u>31 de marzo, 2025 (No auditado)</u>	<u>31 de diciembre, 2024 (Auditado)</u>
ACTIVOS		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 43,536.7	\$ 46,193.2
Cuentas por cobrar a clientes, neto	6,153.5	6,175.8
Otras cuentas por cobrar, neto	191.7	125.5
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,479.0	6,374.1
Otros impuestos por recuperar	3,310.7	3,207.9
Instrumentos financieros derivados	817.7	1,297.0
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	855.6	339.6
Derechos de transmisión	798.1	950.7
Inventarios	505.4	463.2
Costos de contratos	1,508.7	1,483.0
Otros activos circulantes	<u>2,842.7</u>	<u>1,657.5</u>
Suman los activos circulantes	<u>66,999.8</u>	<u>68,267.5</u>
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	484.5	484.5
Cuenta por cobrar con parte relacionada	3,350.9	3,293.5
Instrumentos financieros derivados	—	704.1
Derechos de transmisión	74.2	74.2
Inversiones en instrumentos financieros	2,969.4	2,494.7
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,927.3	44,436.7
Propiedades, planta y equipo, neto	61,643.9	63,664.3
Propiedades de inversión, neto	2,685.8	2,706.5
Activos por derecho de uso, neto	3,141.0	3,336.9
Activos intangibles, neto	38,585.9	38,927.0
Impuestos a la utilidad diferidos	20,484.8	20,630.8
Costos de contratos	2,479.2	2,488.1
Otros activos	<u>152.7</u>	<u>149.1</u>
Suman los activos no circulantes	<u>179,979.6</u>	<u>183,390.4</u>
Suman los activos	<u>\$ 246,979.4</u>	<u>\$ 251,657.9</u>

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS
AL 31 DE MARZO DE 2025 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Millones de pesos)

	31 de marzo, 2025 (No auditado)	31 de diciembre, 2024 (Auditado)
PASIVOS		
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 4,234.8	\$ 4,557.0
Intereses por pagar	1,431.6	1,674.5
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,244.9	1,243.0
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	12,746.1	11,329.9
Depósitos y anticipos de clientes	1,330.8	1,130.4
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	1,073.8	1,320.6
Otros impuestos por pagar	2,623.3	2,610.1
Beneficios a empleados	1,258.0	1,258.6
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	119.3	202.4
Otros pasivos circulantes	2,479.6	1,688.9
Suman los pasivos circulantes	28,829.9	27,303.1
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	92,688.1	98,398.2
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	3,805.6	4,143.7
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,530.8	4,602.7
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	1,134.7	1,251.4
Beneficios post-empleo	776.9	772.5
Otros pasivos a largo plazo	3,398.7	3,490.7
Suman los pasivos no circulantes	106,334.8	112,659.2
Suman los pasivos	135,164.7	139,962.3
CAPITAL CONTABLE		
Capital social emitido	3,933.5	3,933.5
Prima en emisión de acciones	13,359.5	13,359.5
	17,293.0	17,293.0
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	1,798.4
Utilidades acumuladas	110,175.3	118,508.2
Utilidad (pérdida) neta del periodo	319.8	(8,265.5)
	112,293.5	112,041.1
Otra pérdida integral acumulada, neto	(13,218.8)	(12,882.8)
Acciones recompradas	(13,806.2)	(13,997.3)
	85,268.5	85,161.0
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	102,561.5	102,454.0
Participación no controladora	9,253.2	9,241.6
Suma el capital contable	111,814.7	111,695.6
Suman los pasivos y el capital contable	\$ 246,979.4	\$ 251,657.9

GRUPO TELEVISA, S.A.B.
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS
POR LOS TRES TERMINADOS EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024
(Millones de pesos)

	Tres meses terminados al 31 de marzo de:	
	2025 (No auditado)	2024 (No auditado)
	<u> </u>	<u> </u>
Ingresos	\$ 14,973.6	\$ 15,951.4
Costo de ventas	(9,215.4)	(10,411.9)
Gastos de venta	(2,029.4)	(2,354.9)
Gastos de administración	<u>(2,640.1)</u>	<u>(2,551.9)</u>
Utilidad antes de otros ingresos o gastos	1,088.7	632.7
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(198.7)</u>	<u>2,293.2</u>
Utilidad de operación	<u>890.0</u>	<u>2,925.9</u>
Gastos financieros	(1,850.0)	(1,911.2)
Ingresos financieros	<u>1,421.3</u>	<u>777.8</u>
Gastos financieros, neto	<u>(428.7)</u>	<u>(1,133.4)</u>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>91.2</u>	<u>(356.6)</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	552.5	1,435.9
Impuestos a la utilidad	<u>(221.0)</u>	<u>(541.0)</u>
Utilidad neta de operaciones continuas	331.5	894.9
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	<u>—</u>	<u>56.8</u>
Utilidad neta	<u>\$ 331.5</u>	<u>\$ 951.7</u>
Utilidad neta atribuible a:		
Accionistas de la Compañía	\$ 319.8	\$ 951.8
Participación no controladora	<u>11.7</u>	<u>(0.1)</u>
Utilidad neta	<u>\$ 331.5</u>	<u>\$ 951.7</u>
Utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:		
Operaciones continuas	\$ 0.12	\$ 0.33
Operaciones discontinuadas	<u>—</u>	<u>0.02</u>
Total	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.35</u>