

Promotora de Hoteles Norte 19 Anuncia sus Indicadores Hoteleros Correspondientes a marzo del 2025 (BMV: HCITY)

Ciudad de México, a 21 de abril del 2025 – Promotora de Hoteles Norte 19, S.A.B. de C.V. ("Norte 19" o "la Compañía") (BMV: HCITY), anuncia sus Indicadores Hoteleros a marzo del 2025.

La ocupación del portafolio al mes de marzo 2025 está calculada sobre una base de 157 hoteles y 18,292 habitaciones, e incluye por primera vez cinco hoteles adicionales de categoría "Full-Service" en el portafolio hotelero con 775 habitaciones. Durante el mes no se registraron aperturas de hoteles.

La ocupación del portafolio total de hoteles fue de 57.1%, una disminución de 0.8 puntos porcentuales al compararla con la ocupación del mismo mes de 2024. Por otro lado, la tarifa promedio incrementó en 7.9% año contra año, lo que resultó en un incremento del RevPAR de 6.4%

Portafolio Total	mar-25	mar-24	Variación
Ocupación	57.1%	57.9%	(0.8pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,420	\$ 1,316	7.9%
RevPAR	\$ 811	\$ 762	6.4%

La inclusión de los nuevos hoteles Full-Service de la marca Hotsson fue un factor adicional que contribuyó al aumento en la tarifa promedio del portafolio, ya que sus tarifas suelen ser más altas al ofrecer una gama más amplia de servicios. Este efecto, sumado al incremento en tarifas de los hoteles de servicio selecto, permitió que la tarifa promedio del portafolio creciera 4.1 puntos porcentuales por encima de la inflación del periodo, de los cuales 0.5 puntos fueron atribuibles a los Full-Service.

Segmento Selecto	mar-25	mar-24	Variación
Ocupación	57.5%	57.9%	(0.4pp)
Tarifa Promedio	\$ 1,413	\$ 1,316	7.4%
RevPAR	\$ 812	\$ 762	6.6%

En los hoteles del segmento selecto (City Express by Marriott), la ocupación registró una ligera disminución de 0.4 puntos porcentuales. No obstante, la tarifa promedio aumentó 7.4%, lo que impulsó un incremento del 6.6% en la tarifa efectiva. Durante el mes, seguimos observando cierta cautela en los viajes de placer y de negocios, atribuible a la incertidumbre del entorno político y económico, aunque en menor medida que en los primeros dos meses del año.

CONTACTOS DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

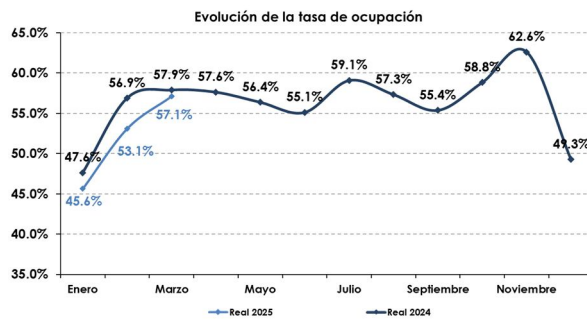
Héctor Vázquez Montoya
Finanzas Corporativas, Tesorería y RI
Teléfono: +52 55-5249-8067
Correo: hvazquez@norte19.com

Ana Lucía Sors
Miranda IR
Teléfono: +52 833 293-4232
Correo: ana.sors@miranda-partners.com

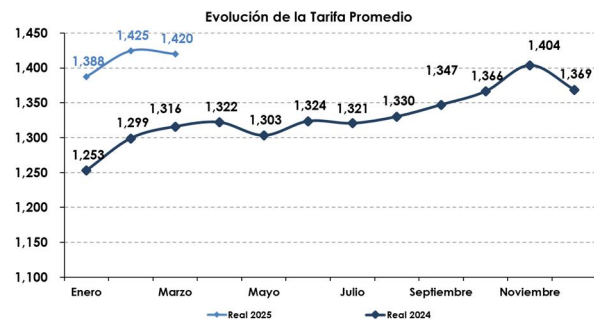
Segmento Full-Service	mar-25
Ocupación	48.1%
Tarifa Promedio	\$ 1,614
RevPAR	\$ 777

Por su parte, la ocupación de los cinco hoteles del segmento Full-Service fue de 48.1%, con un ADR de \$1,614 y un RevPAR de \$777 pesos. Al encontrarse en la zona del Bajío, y considerando la mejora en los indicadores de esta región, esperamos que la tarifa promedio mantenga la tendencia de crecimiento observada en los primeros tres meses del año. A partir de este reporte, comenzaremos a separar los estadísticos por portafolio y categoría operativa para brindar mayor visibilidad al mercado.

Evolución Ocupación del Portafolio



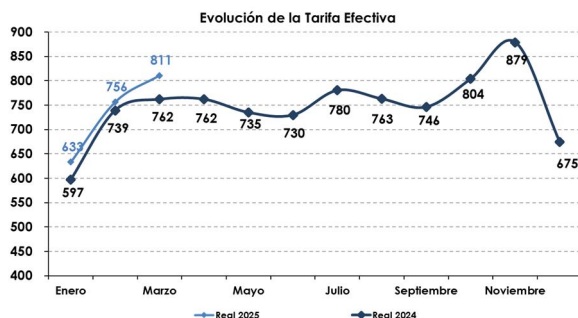
Evolución Tarifa Promedio del Portafolio



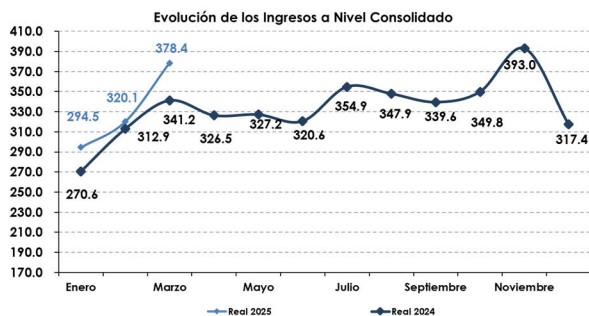
Por marca, los hoteles City Express Junior, City Express Plus y City Express by Marriott registraron los mayores incrementos en RevPAR, con aumentos de 11.3%, 10.9% y 5.2%, respectivamente contra el año anterior. Durante el mes, observamos que los hoteles en las principales ciudades metropolitanas, como la Ciudad de México y Guadalajara, reportaron incrementos significativos en ocupación y tarifa, lo cual benefició en gran medida a la marca City Express Plus.

Por región, en México las zonas Metropolitanas, Noroeste y Centro Occidente mantuvieron la tendencia de mejora en indicadores observada desde 2024, con aumentos en la tarifa efectiva de 20.5% en la región Metropolitana y de 6.5% en las regiones Noroeste y Centro Occidente.

Evolución Tarifa Efectiva del Portafolio



Evolución Ingresos Consolidados



Por último, los ingresos a nivel consolidado para el mes de marzo registraron un monto de \$378.4 millones de pesos, lo cual representó un incremento de 10.9% vs. el mismo mes del año 2024.

Sobre Norte 19:

Norte 19 es una empresa mexicana, que ofrece soluciones integrales para la industria hotelera, dedicada a ofrecer servicios que abarcan desde el diseño y desarrollo de hoteles hasta la operación y gestión de negocios hoteleros de primer nivel. Con una trayectoria de más de dos décadas, Norte 19 se ha destacado por su compromiso con la excelencia en el servicio, la innovación en tecnología y la eficiencia en la operación. Norte 19, opera más de 150 hoteles en México, Colombia, Costa Rica y Chile, estableciendo asociaciones sólidas con marcas reconocidas y adaptándose continuamente a las demandas del mercado. Norte 19 mantendrá la misma clave de pizarra ("HCITY") en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Para mayor información, favor de visitar nuestra página web: <https://www.norte19.com/inversionistas>