

Walmart de México y Centroamérica Anuncia su Programa de Inversión 2025

Ciudad de México, a 27 de marzo de 2025

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV/BIVA: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general que en el año 2025 contempla hacer una inversión en Capex en México y Centroamérica de aproximadamente \$41,800 millones de pesos, que representa un incremento del 20% contra el año anterior.

Dicha cifra se compartió hoy en el marco del Día Walmex 2025, donde su Presidente Ejecutivo y Director General, Ignacio Caride habló de la estrategia de la Compañía, la cual seguirá enfocada en generar valor para todos los grupos de interés.

Walmart de México y Centroamérica estará invirtiendo de forma estratégica en proyectos enfocados en el cliente y fortaleciendo los cimientos para el crecimiento sostenible a largo plazo:

- **Tiendas existentes:** 41% de la inversión se destinará a remodelaciones y mantenimiento de tiendas existentes, con el fin de incorporar nuevas capacidades, incluyendo funciones omnicanal, y asegurar la mejor experiencia de compra para nuestros clientes.
- **Tiendas nuevas:** 30% de la inversión se destinará a la construcción de tiendas y clubes nuevos, en línea con la guía dada durante el evento de abrir más de 1,500 tiendas, lo cual representa más de 1.4 millones de metros cuadrados de piso de venta en los próximos cinco años. Para 2025 se espera que las tiendas nuevas contribuyan entre 1.5% y 1.7% al crecimiento de ventas totales. El principal vehículo de crecimiento continuará siendo Bodega Aurrera.
- **Cadena de suministro:** 18% de la inversión se destinará para expandir y modernizar, mediante automatización, nuestra cadena de suministro de la compañía con el objetivo de incrementar la capacidad de crecimiento y poder ofrecer un mejor servicio al cliente.
- **Tecnología:** 11% de la inversión se destinará a proyectos estratégicos de *eCommerce* y tecnología que permitirán ofrecer una mejor experiencia de compra a través de nuestras plataformas digitales, tener mejor y mayor capacidad analítica para conocer mejor a nuestros clientes y aumentar la automatización en tiendas y centros de distribución impulsando la productividad de nuestros asociados.

Las presentaciones realizadas en el evento mencionado estarán disponibles en www.walmex.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor (52-56) 4916 - 8153 salvador.villasenor@walmart.com	Martha Amaya (52-56) 2368 - 1801 martha.amaya@walmart.com

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

27 de marzo de 2025