

Volaris reporta resultados de tráfico de febrero de 2025: Factor de ocupación de 85%

Ciudad de México, México, 7 de marzo de 2025 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **febrero de 2025**.

En febrero, la capacidad en ASM de Volaris aumentó en 3.4% año contra año, mientras que los RPM del mes crecieron en 2.5%. Los RPM del mercado doméstico en México incrementaron 3.6%, mientras que los RPM internacionales aumentaron en 0.7%. Como resultado, el factor de ocupación disminuyó en 0.7 puntos porcentuales año contra año, situándose en 85.2%. Durante el mes, Volaris transportó a 2.2 millones de pasajeros.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “Los factores de ocupación de febrero se mantuvieron sólidos tanto en el mercado doméstico como en el transfronterizo, en línea con la tendencia histórica para un mes típicamente de temporada baja. Mantendremos un enfoque proactivo en la gestión de capacidad y la modulación de tarifas para preservar niveles saludables de factores de ocupación, hacer frente al impacto de la depreciación de la moneda local y una menor demanda transfronteriza. Monitorearemos de cerca los patrones en las curvas de reserva y ajustaremos continuamente la capacidad para alinearla con la demanda.”

	Febrero 2025	Febrero 2024	Variación	Acumulado a febrero 2025	Acumulado a febrero 2024	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,381	1,332	3.6%	2,939	2,877	2.2%
Internacional	856	850	0.7%	1,963	1,896	3.5%
Total	2,237	2,183	2.5%	4,902	4,772	2.7%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,548	1,469	5.3%	3,322	3,192	4.1%
Internacional	1,078	1,070	0.7%	2,381	2,289	4.0%
Total	2,625	2,540	3.4%	5,703	5,481	4.1%
Factor de Ocupación (% , RPMs/ASMs)						
Nacional	89.2%	90.7%	(1.4) pp	88.5%	90.1%	(1.7) pp
Internacional	79.4%	79.5%	(0.0) pp	82.4%	82.8%	(0.4) pp
Total	85.2%	85.9%	(0.7) pp	85.9%	87.1%	(1.1) pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,644	1,539	6.8%	3,477	3,310	5.0%
Internacional	583	584	-0.1%	1,347	1,303	3.4%
Total	2,226	2,122	4.9%	4,823	4,613	4.6%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro. Las cifras están redondeadas para efectos prácticos.



Glosario

Revenue passenger miles (RPMs): Número de asientos vendidos a pasajeros multiplicado por el número de millas voladas.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles multiplicados por el número de millas voladas.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Contacto de Relación con Inversionistas

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios

Israel Álvarez / ialvarez@gcya.net

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 230 y su flota de 4 a 145 aviones. Volaris ofrece más de 500 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante quince años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.