

## GRUPO SPORTS WORLD REPORTA EN 2024 UN CRECIMIENTO DEL 16.4% EN INGRESOS Y DEL 28.7% EN EBITDA EN COMPARACIÓN CON 2023

**Ciudad de México, a 25 de febrero de 2025** – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados\* correspondientes al cuarto trimestre y año completo de 2024. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2023)

Cuarto Trimestre 2024	2024
<ul style="list-style-type: none"> <li>Grupo Sports World cerró el trimestre con 49 clubes en operación.</li> <li>Al cierre del trimestre, el número de Clientes Activos fue de 103,421. Un aumento de 4.1% vs el 2023 (excluyendo los cierres). Resultado de los esfuerzos por retener a más clientes, y mejoras en el servicio e instalaciones. No obstante, hacia finales de año y como parte del comportamiento estacional usual de la industria, así como el vencimiento de invitados promocionales, se observó una ligera baja.</li> <li>Los Ingresos Totales del 4T24 alcanzaron los \$512.1 millones de pesos, 9.3% más a lo reportado en el 4T23. Lo anterior se atribuye a varios factores: el aumento en el número de clientes, la normalización gradual de los precios, el incremento en ingresos por planes de salud corporativos, y la mayor actividad dentro de los clubes.</li> <li>Los Gastos de Operación<sup>2</sup> trimestrales registraron una disminución de 6.6% respecto al 4T23, alcanzando los \$236.6 millones de pesos. Sin considerar IFRS 16, estos gastos aumentaron 16.8% finalizado en \$441.6 millones de pesos.</li> <li>El porcentaje de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, incrementó a 86.2% en 4T24 desde 80.6% en el 4T23. Incremento causado por un aumento en el gasto en mantenimiento, marketing y rentas.</li> <li>El EBITDA cerró el trimestre en \$275.4 millones de pesos. Aumentó 28.0% con respecto al 4T23. Mientras tanto, el EBITDA sin considerar IFRS 16, alcanzó los \$70.4 millones de pesos, 22.2% menos en que en el 2023 debido a un mayor ejercicio del gasto para mejorar la experiencia de nuestros clientes dentro y fuera de los clubes</li> <li>El margen EBITDA para el trimestre fue del 53.8%; y del 13.8%, sin IFRS 16.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derivado de las estrategias de retención implementadas durante este año, hemos registrado la deserción más baja de los últimos tres años, con un 6.8%.</li> <li>Los Ingresos Totales ascendieron a \$2,072.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del 16.4% en comparación con el 2023. Este incremento se atribuye al aumento en ingresos de planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos al mejor desempeño de ingresos por patrocinios y espacios publicitarios y una mejora en el nivel de precio de mantenimientos.</li> <li>El EBITDA acumulado alcanzó \$892.6 millones de pesos, un crecimiento de 28.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Excluyendo el efecto de IFRS 16, el EBITDA pasó de \$211.7 millones de pesos en 2023 a \$315.2 millones de pesos en 2024.</li> <li>El margen EBITDA fue del 43.1%; y del 15.2%, sin IFRS 16.</li> <li>El rubro de Efectivo y Equivalentes alcanzó \$305.4 millones de pesos, 195.8% vs el 2023.</li> </ul>

<sup>1</sup> Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW San Ángel.

<sup>2</sup> Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

\* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

## MENSAJE DE LA DIRECTORA GENERAL

---

Con motivo del cierre de año, nos complace compartir con ustedes los avances logrados en Sports World, y la visión que estamos construyendo del futuro. El año 2024 fue de transformación y enfoque, en el que nos concentramos en el análisis y rediseño de procesos y estructuras, con la finalidad de construir una base sólida en la cual se apoye de manera sana y sostenible el desarrollo y crecimiento de la compañía.

Los ajustes en la compañía obedecen a mejorar la experiencia del cliente en nuestras instalaciones, definiendo tres pilares de mejora continua: i) optimización de procesos; ii) excelencia en el servicio; y iii) rentabilidad de nuestro portafolio.

Nos enfocamos de manera importante para que nuestras actividades reflejen una mejora y optimización de procesos operativos.

Seguimos acelerando la ejecución de trabajos y tareas de mantenimiento mayor (CAPEX) de manera más eficiente para mejorar nuestras instalaciones y renovar nuestro equipo deportivo. Nuestro objetivo es incrementar la satisfacción de nuestros clientes con un mejor servicio y una oferta deportiva más atractiva (NPS). Adicionalmente arrancamos con los cambios de “layouts” de 8 clubes y remodelaciones menores en 4 clubes, alineado a la demanda de oferta deportiva que existe en el mercado.

Concluimos la migración a la nueva plataforma CRM, con el objetivo de obtener información actualizada y veraz que permita la mejora en toma de decisiones generando un mayor impacto positivo en la organización.

Realizamos un replanteamiento de la filosofía corporativa que tuvo como resultado el inicio de un proceso de capacitación y transformación cultural. Gracias a lo anterior, hemos implementado iniciativas para la gestión de talento y desarrollo organizacional.

Finalmente, hemos mantenido un control riguroso de gastos, maximizando el rendimiento de cada inversión. Lo anterior, se ve reflejado en una mejora y fortalecimiento de nuestras comunidades, la reducción en deserción, y un incremento de nuestro NPS de 36.8 puntos al cierre del 3T24 a 44.6 puntos al cierre de 4T24, lo que implica una mejora de 21.2%.

Nos concentramos en buscar la excelencia en el servicio a nuestros clientes proporcionando una oferta deportiva más completa e innovadora, con el fin de entregar más valor a nuestros miembros.

Estos cambios conllevan una mejora de nuestros contenidos, programas deportivos, eventos, instalaciones y el portafolio de servicios que ofrecemos. De igual forma, implementamos los protocolos de servicio “BES” (Bienvenida, Estancia y Salida) en todos los puntos de contacto con nuestros usuarios, con el fin de crear comunidades más fuertes y vivas dentro de cada uno de nuestros clubes.

Queremos que cada miembro que ingrese a un Sports World viva una experiencia única y personalizada, migrando hacia una estrategia de entrega de valor más allá del precio.

Hemos trabajado de forma consistente en maximizar la rentabilidad de nuestro negocio, y una de nuestras decisiones clave ha sido la depuración de clubes. Cerramos la sucursal de San Ángel buscando una posterior reubicación, ya que la actual ya no cumplía con los estándares de ubicación, distribución, ni con el potencial de crecimiento. Este cierre forma parte de la estrategia de optimización de portafolio, que nos permitirá relocalizar recursos a nuevas ubicaciones con mayor potencial. Estamos muy optimistas con los análisis que realizamos para futuras aperturas y con el camino que estamos trazando para el inicio de un nuevo ciclo en 2025.

La ejecución consistente y eficiente de nuestros pilares nos permitió alcanzar un crecimiento del 4.1% en el número de clientes activos tradicionales en 2024, en comparación con el mismo periodo del año anterior,

cerrando con un total de 103,421, una disminución respecto al trimestre anterior debido al vencimiento de invitados promocionales.

El efecto anterior, fue consecuencia de ajustar la estrategia comercial, simplificando nuestra oferta y dejando atrás cuotas promocionales y otros incentivos (como los invitados gratis), enfocándonos en niveles de precio que reflejan de manera más precisa nuestra propuesta de valor. Este cambio ha sido clave en la comunicación con nuestros clientes, centrando el mensaje en el valor real de nuestros servicios. Adicionalmente, se implementaron ajustes en nuestra estrategia de generación de leads, lo que permitió aumentar su eficiencia y reducir costos, optimizando así nuestro desempeño.

El año 2024 tuvo un enfoque especializado en la búsqueda de eficiencias, las cuales impactaron favorablemente en la rentabilidad de la compañía. Se realizaron diferentes análisis de rentabilidad para cada club con el fin de mejorar la toma de decisiones y como consecuencia, se estratificaron los clubes para poder modular los precios con base en la capacidad de llenado, rentabilidad y características del mercado de cada club y segmento.

En febrero, concluimos de nueva cuenta un proceso de suscripción satisfactorio, colocando el monto total de acciones buscadas (20 millones de acciones) por un monto de \$100 millones de pesos, con el compromiso de asegurar el mejor uso de los recursos y maximizar los rendimientos en todos nuestros clubes.

Las actividades diarias enfocadas en la contención y reducción en la tasa de deserción, combinadas con mejoras en la calidad de ventas, nos permitió lograr ingresos totales de \$512.1 millones de pesos en el 4T24 y \$2,072.7 millones de pesos en el 2024, lo que representa un crecimiento de 9.3% y 16.4% respectivamente vs los mismos periodos del 2023.

En el último trimestre, el EBITDA, sin considerar IFRS 16, alcanzó los \$70.4 millones de pesos, en comparación con los \$90.6 millones de pesos registrados en el cuarto trimestre del año 2023, esto ya que buscamos seguir ejerciendo gastos operativos con la finalidad de mejorar la experiencia de los usuarios dentro y fuera de los clubes. No obstante, las mayores eficiencias en gastos nos permitieron alcanzar de manera anual un EBITDA sin IFRS 16 de \$315.2 millones de pesos, en contraste con los \$211.7 millones de pesos reportados en 2023, lo que representa un crecimiento de 48.9%.

Comprometidos con un modelo operativo sostenible, el año 2024 continuamos con el fortalecimiento de nuestro equipo para consolidar el compromiso con la sostenibilidad, ratificamos nuestra participación en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desarrollamos programas sociales internos y externos, y ejecutamos proyectos de mantenimiento y renovación de nuestras instalaciones.

En el 2024, recibimos por décimo tercer año consecutivo el Distintivo ESR, que nos certifica como una empresa comprometida con la gestión socialmente responsable y la mejora continua ante nuestros grupos de interés. La integración de prácticas sostenibles en nuestras operaciones será fundamental en nuestra estrategia para los próximos años, convirtiendo así los temas relacionados con ESG en elementos clave para nuestro crecimiento futuro.

Respecto a nuestra app, durante este año realizamos mejoras en la interfaz y en la funcionalidad con el objetivo de mejorar la experiencia de nuestro cliente. Entre ellos, se incorporó el uso de código QR en accesos a clubes y el préstamo de toalla. Seguimos trabajando en ella para que, en 2025, se convierta en una herramienta integral que complemente y enriquezca más la experiencia de nuestros usuarios.

Para iniciar el 2025, hemos logrado partir de bases financieras más sólidas y una visión de negocio más estratégica teniendo como punto de partida a nuestro cliente. Además, buscamos renovar nuestra imagen y la forma en que nos comunicamos con los clientes, enfocándonos en nuestra propuesta de valor. También continuaremos con la mejora en nuestros protocolos BES para mejorar significativamente la experiencia del cliente. Todas estas iniciativas están alineadas con nuestros tres pilares estratégicos para el año: Rentabilidad, Servicio de Excelencia y Optimización de Procesos.

Todo lo anterior con el objetivo claro de consolidar a Grupo Sports World como líder del sector fitness en México, en el segmento “Full Services”.

Por último, quiero agradecer firmemente el compromiso y la confianza que han depositado en nosotros. Sports World está en un camino de constante mejora y crecimiento, y con su apoyo, continuaremos creciendo con solidez, generando valor a largo plazo.

Les deseo un próspero y exitoso 2025. Sigamos juntos en este viaje de crecimiento.

**Gabriela Prado**  
**Directora General**

## RESUMEN OPERATIVO

	Cuarto Trimestre			Año		
	2024	2023	% Var	2024	2023	% Var
Cientes activos	82,555	79,305	4.1%	82,555	79,305	4.1%
Invitados promocionales	20,866	-	-	20,866	-	-
<b>Cientes activos totales al cierre</b>	<b>103,421</b>	<b>79,305</b>	<b>30.4%</b>	<b>103,421</b>	<b>79,305</b>	<b>30.4%</b>
Deserción neta promedio	5.4%	5.1%	0.3 pp	4.5%	4.0%	0.5 pp
Deserción bruta promedio	6.8%	8.4%	-1.6 pp	6.8%	7.8%	-1.0 pp
Aforo promedio mensual	605,048	574,451	5.3%	692,625	614,899	12.6%
Visitas mensuales por cliente	6.2	7.7	-19.5%	8.6	8.1	6.2%

<sup>1</sup> El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes Virtuales y clientes de Planes de Salud Corporativos.  
\*Para fines comparativos, en 2023 se excluye el cierre de SW San Ángel.

## CLIENTES

- El número de Clientes Activos al cierre del 4T24 alcanzó los 103,421 usuarios. Lo que representa un aumento del 4.1% en clientes activos tradicionales vs el 2023 (excluyendo los cierres). Este crecimiento es resultado de los esfuerzos de retención de clientes, y mejoras en el servicio y en las instalaciones, No obstante, como parte del comportamiento estacional de la industria, hacia finales del año se observó una tendencia a la baja.

Adicionalmente, las estrategias de retención implementada este trimestre, resultaron en una baja en la deserción, llegando esta 6.8%. Aunado a lo anterior, gracias a las estrategias de retención implementadas durante este año, hemos registrado la deserción más baja de los últimos tres años, con un 6.8%.

## AFORO<sup>1</sup>

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio de 605,048 visitas por mes. Un incremento de 5.3% en comparación con el promedio del 4T23, reflejando una mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas promedio por cliente en el trimestre alcanzaron los 6.2 accesos al mes, vs las 7.7 visitas promedio, en el 4T23.

## NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Inicio del periodo clubes SW	55	55	55	54	53	52	52	52	50	50	50	50	50
Aperturas SW	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres SW	0	0	3	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1
<b>Total de clubes SW en operación al final del periodo</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>49</b>
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total LOAD en operación al final del periodo</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Construcción y pre-venta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total de clubes en operación</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>49</b>

## NÚMERO DE COLABORADORES

	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24	3T24	4T24
Operación de clubes	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903	1,849	1,894	1,870	1,894	1,719
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	75	64	80	85	82	85	81	96	96	103	100	103	79
Administración Central	47	54	57	59	59	61	64	66	67	72	73	72	74
<b>Total</b>	<b>1,683</b>	<b>1,750</b>	<b>1,820</b>	<b>1,852</b>	<b>1,866</b>	<b>1,942</b>	<b>2,033</b>	<b>2,065</b>	<b>2,012</b>	<b>2,069</b>	<b>2,043</b>	<b>2,069</b>	<b>1,872</b>

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

<sup>1</sup> La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes.

## INGRESOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				Año Acumulado									
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	8,672	8,629	43	0.5%	-	-	-	47,558	48,484	(926)	(1.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	398,181	374,729	23,452	6.3%	-	-	-	1,589,579	1,400,057	189,523	13.5%	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>406,853</b>	<b>383,359</b>	<b>23,494</b>	<b>6.1%</b>	-	-	-	<b>1,637,137</b>	<b>1,448,541</b>	<b>188,596</b>	<b>13.0%</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	33,598	33,392	206	0.6%	-	-	-	153,583	144,871	8,711	6.0%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	47,023	40,460	6,563	16.2%	-	-	-	194,094	150,844	150,844	28.7%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	24,673	11,442	13,230	115.6%	-	-	-	87,890	36,588	51,302	140.2%	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>105,294</b>	<b>85,294</b>	<b>20,000</b>	<b>23.4%</b>	-	-	-	<b>435,567</b>	<b>332,304</b>	<b>103,264</b>	<b>31.1%</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>512,147</b>	<b>468,653</b>	<b>43,494</b>	<b>9.3%</b>	-	-	-	<b>2,072,704</b>	<b>1,780,844</b>	<b>291,860</b>	<b>16.4%</b>	-	-	-

En el 4T24, los **Ingresos Totales** alcanzaron los \$512.1 millones de pesos, 9.3% mayor a lo reportado en el 4T23. Lo anterior fue derivado a una mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio de membresías, un mayor ingreso por patrocinios y planes salud, y mayor actividad dentro de los clubes.

Durante el 4T24 los Ingresos Totales se desglosaron de la siguiente manera:

- **Ingresos por Membresías y Mantenimiento:** \$406.8 millones de pesos. Un aumento de 6.1% vs el 4T23, debido a un mayor número de clientes activos, menor deserción, y al incremento gradual en el precio.
- **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio:** \$80.6 millones de pesos. Un incremento del 9.2% comparado con el 4T23. Lo anterior es derivado de un mejor desempeño de los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador corporativo, y un crecimiento en el ingreso deportivo por un mayor número de clases personalizadas.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales:** \$24.6 millones de pesos. Crecimiento de 115.6% vs el 4T23, explicado por mayores intercambios comerciales, patrocinios, y espacios publicitarios

En el acumulado, los **Ingresos Totales** ascendieron a \$2,072.7 millones de pesos, lo que representa un incremento del 16.4% en comparación con 2023. Este incremento se atribuye a diversos factores, entre ellos, el aumento en el número de clientes activos, la normalización gradual de los precios, el crecimiento en los ingresos derivados de los planes de salud corporativos, la venta de pases a través del operador de pases corporativos, ingresos por patrocinios y espacios publicitarios y la mayor actividad dentro de los clubes.

## GASTOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	197,024	213,515	(16,491)	(7.7%)	402,020	338,125	18.9%	980,965	925,841	55,124	6.0%	1,558,410	1,407,837	10.7%
Gastos de Venta	22,639	12,072	10,566	87.5%	-	-	-	77,621	58,454	19,167	32.8%	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>219,663</b>	<b>225,587</b>	<b>(5,925)</b>	<b>(2.6%)</b>	<b>424,659</b>	<b>350,197</b>	<b>21.3%</b>	<b>1,058,586</b>	<b>984,295</b>	<b>74,291</b>	<b>7.5%</b>	<b>1,636,031</b>	<b>1,466,291</b>	<b>11.6%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>292,484</b>	<b>243,066</b>	<b>49,419</b>	<b>20.3%</b>	<b>87,488</b>	<b>118,455</b>	<b>-</b>	<b>1,014,118</b>	<b>796,549</b>	<b>217,569</b>	<b>27.3%</b>	<b>436,673</b>	<b>314,553</b>	<b>-</b>
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>57.1%</i>	<i>51.9%</i>	<i>5.2 pp</i>	<i>17.1%</i>	<i>25.3%</i>	<i>-8.2 pp</i>	<i>48.9%</i>	<i>44.7%</i>	<i>4.2 pp</i>	<i>21.1%</i>	<i>17.7%</i>	<i>3.4 pp</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
Costo Administrativo	16,998	27,826	(10,828)	(38.9%)	-	-	-	121,444	102,808	18,636	18.1%	-	-	-
% Ingresos Totales	3.3%	5.9%	-2.6 pp	-	-	-	-	5.9%	5.8%	0.1 pp	-	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>236,661</b>	<b>253,413</b>	<b>(16,753)</b>	<b>(6.6%)</b>	<b>441,657</b>	<b>378,024</b>	<b>16.8%</b>	<b>1,180,030</b>	<b>1,087,103</b>	<b>92,927</b>	<b>8.5%</b>	<b>1,757,475</b>	<b>1,569,099</b>	<b>12.0%</b>
Depreciación y Amortización	39,484	92,289	(52,805)	(57.2%)	43,511	32,703	33.0%	332,819	409,684	(76,866)	(18.8%)	159,951	162,331	(1.5%)
% Ingresos Totales	7.7%	19.7%	-12.0 pp	8.5%	7.0%	1.5 pp	16.1%	23.0%	-6.9%	-6.9 pp	7.7%	9.1%	-1.4 pp	
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>276,145</b>	<b>345,702</b>	<b>(69,558)</b>	<b>(20.1%)</b>	<b>485,168</b>	<b>410,727</b>	<b>18.1%</b>	<b>1,512,849</b>	<b>1,496,788</b>	<b>16,061</b>	<b>1.1%</b>	<b>1,917,427</b>	<b>1,731,430</b>	<b>10.7%</b>
% Ingresos Totales	53.9%	73.8%	-19.8 pp	94.7%	87.6%	7.1 pp	73.0%	84.0%	-11.1 pp	92.5%	97.2%	-4.7 pp	-	-

<sup>1</sup> Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

<sup>2</sup> Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

En el 4T24, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, registraron un decremento de 6.6% respecto al 4T23, alcanzando \$236.6 millones de pesos. La reducción de los gastos se explica principalmente por un menor gasto de personal del 6.7% en el 4T24 con respecto al mismo periodo del año anterior. Sin incluir el efecto de IFRS 16, el incremento fue de 16.8% finalizando en \$441.6 millones de pesos.

El porcentaje de los **Gastos de Operación** con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, incrementó al pasar de 80.6% en el 4T23 al 86.2% en este trimestre. Lo anterior fue derivado al crecimiento en mantenimiento, marketing y rentas.

- La **Depreciación y Amortización** del trimestre decreció 57.2%. De \$92.2 millones de pesos en el 4T23, a \$39.4 millones de pesos en el 4T24. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización incrementó 33.0% en comparación con el mismo periodo de 2023, alcanzado los \$43.5 millones de pesos.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en \$276.1 millones de pesos. Lo que representa un ahorro del 20.1% en comparación con los \$345.7 millones de pesos del cuarto trimestre de 2023. Excluyendo el efecto de IFRS 16, estos gastos aumentaron un 18.1% en el 4T24 vs el mismo periodo de 2023, alcanzando los \$485.1 millones de pesos.
- En el acumulado anual, los **Gastos de Operación**, excluyendo Depreciación y Amortización, aumentaron un 8.5% con respecto al año anterior. Sin tener en cuenta el efecto de IFRS 16, los Gastos de Operación alcanzaron \$1,757.4 millones de pesos, un aumento del 12.0% en comparación con 2023. Este incremento se explica principalmente por tres factores: i) un incremento en el gasto de personal derivado del mayor número de colaboradores e incremento en el salario mínimo; ii) un incremento en el gasto de marketing, reflejando el continuo esfuerzo comercial por mantener el impulso de las ventas durante todo el año; y iii) mayores gastos de mantenimiento y un ligero aumento de los gastos de renta debido al ajuste que sufren los contratos de arrendamiento de manera anual.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	236,002	122,951	113,052	91.9%	26,979	57,926	(53.4%)	559,856	284,056	275,800	97.1%	155,278	49,414	214.2%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	46.1%	26.2%		19.8 pp	5.3%	12.4%	-7.1 pp	27.0%	16.0%		11.1 pp	7.5%	2.8%	4.7 pp
<b>EBITDA</b>	275,486	215,240	60,247	28.0%	70,490	90,629	(22.2%)	892,675	693,741	198,934	28.7%	315,229	211,745	48.9%
<i>Margen EBITDA</i>	53.8%	45.9%		7.9 pp	13.8%	19.3%	-5.6 pp	43.1%	39.0%		4.1 pp	15.2%	11.9%	3.3 pp

- La **Utilidad de Operación** en el trimestre fue \$236.0 millones de pesos vs \$122.9 millones de pesos en el mismo trimestre de 2023. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Utilidad de Operación fue \$26.9 millones de pesos en el 4T24 comparado con los \$57.9 millones de pesos en el 4T23.
- El **EBITDA** cerró el trimestre en \$275.4 millones de pesos, lo que representa un aumento del 28.0% con respecto al cuarto trimestre de 2023. Mientras tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) alcanzó los \$70.4 millones de pesos vs los \$90.6 millones de pesos del mismo periodo en 2023, esto debido a un mayor ejercicio del gasto para mejorar la experiencia del cliente. El margen EBITDA para el trimestre fue del 53.8%, y sin IFRS 16 fue del 13.8%.
- El **EBITDA** acumulado al 2024 alcanzó los \$892.6 millones de pesos. Un crecimiento del 28.7% en comparación con el mismo periodo anterior. Excluyendo el efecto de IFRS 16, el EBITDA pasó de \$211.7 millones de pesos en 2023 a \$315.2 millones de pesos en 2024. El margen EBITDA fue del 43.1% y sin IFRS 16 del 15.2%.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre							Año Acumulado						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	31,685	80,068	(48,383)	(60.4%)	28,193	27,142	3.9%	262,699	331,614	(68,915)	(20.8%)	113,507	116,999	(3.0%)
Ingresos por intereses	(7,154)	(2,419)	(4,735)	195.7%	-	-	-	(28,414)	(13,178)	(15,236)	115.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(18)	(32)	14	(43.2%)	-	-	-	(1,190)	1,019	(2,208)	(216.8%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>3</sup>	(588)	-	(588)	-	-	-	-	(643)	(172,402)	171,759	(99.6%)	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>23,926</b>	<b>77,617</b>	<b>(53,691)</b>	<b>(69.2%)</b>	<b>20,433</b>	<b>24,691</b>	<b>(17.2%)</b>	<b>232,453</b>	<b>147,053</b>	<b>85,400</b>	<b>58.1%</b>	<b>83,261</b>	<b>(67,563)</b>	<b>(223.2%)</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	212,076	45,334	166,743	367.8%	6,546	33,235	(80.3%)	327,403	137,004	190,399	139.0%	72,017	116,977	(38.4%)
Impuestos a la utilidad	31,809	(10,009)	41,818	(417.8%)	(38,200)	(14,148)	170%	41,549	11,606	29,943	258.0%	(35,066)	5,598	(826.4%)
<i>Tasa Efectiva</i>	15.0%	-22.1%		37.1 pp	-583.5%	-42.6%	-540.9 pp	12.7%	8.5%		4.2 pp	-48.7%	4.8%	-53.5 pp
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>180,267</b>	<b>55,343</b>	<b>124,925</b>	<b>225.7%</b>	<b>44,746</b>	<b>47,383</b>	<b>(5.6%)</b>	<b>285,854</b>	<b>125,397</b>	<b>160,457</b>	<b>128.0%</b>	<b>107,083</b>	<b>111,379</b>	<b>(3.9%)</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	35.2%	11.8%		23.4 pp	8.7%	10.1%	-1.4 pp	13.8%	7.0%		6.7 pp	5.2%	6.3%	-1.1 pp
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA <sup>4</sup>	0.7	0.6			0.4	0.4		0.7	0.6			0.4	0.4	

<sup>3</sup> En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

<sup>4</sup> "Utilidad por Acción" se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 4T24 fue de \$23.9 millones de pesos vs los \$77.6 millones de pesos en el 4T23. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto se situó en \$20.4 millones de pesos. \$4.2 millones de pesos menos en comparación con los \$24.6 millones de pesos en el mismo periodo de 2023.
- El **Resultado del Ejercicio** del trimestre registró una utilidad de \$180.2 millones de pesos, en comparación con \$55.3 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2023. Excluyendo el efecto



contable de IFRS 16, se obtuvo una utilidad de \$44.7 millones de pesos, en contraste con \$47.3 millones de pesos en el mismo periodo de 2023.

- En 2024, el **Resultado del Ejercicio** fue una utilidad de \$285.8 millones de pesos vs \$125.3 millones de pesos en el mismo periodo del 2023. Esta mejora se explica por mayores ingresos, la eficiencia en la gestión de los gastos, un mayor ingreso por intereses por una sólida posición en efectivo y menor gasto por tasas de referencia. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de \$107.0 millones de pesos comparado con \$111.3 millones de pesos en 2023.

## BALANCE GENERAL

### PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Diciembre			
	2024	2023	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	305,411	103,245	202,166	195.8%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	703,603	783,163	(79,560)	(10.2%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	306,483	370,834	(64,351)	(17.4%)
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	98,732	166,957	(68,225)	(40.9%)
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	207,751	203,877	3,874	1.9%

<sup>1</sup> Incluye el Anticipo a Proveedores.

### EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de **Efectivo y Equivalentes** finalizó en \$305.4 millones de pesos. Una mejora de \$202.2 millones de pesos en comparación con los \$103.2 millones de pesos del 2023. Este incremento se explica en una parte por el proceso de suscripción de acciones que se llevó de manera exitosa durante febrero, una gestión eficiente en el gasto y mayor cobranza el año 2024.

### MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del año de \$703.6 millones de pesos, una reducción de 10.2% respecto al 2023, debido a la depreciación del activo y, por otra parte, al cierre del club San Ángel realizado en el último trimestre del año.

### PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de \$306.4 millones de pesos, reflejando un decremento del 17.4% en comparación con el año 2023. Este descenso se atribuye al pago a diversos proveedores, como parte de nuestra estrategia de normalización de cuentas por pagar, que prioriza los gastos indispensables para la operación. Gracias a esta estrategia, logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos.

### DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Diciembre					
	2024	2023	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	717,759	489,597	46.6%	394,483	7,121	-
Deuda financiera de largo plazo	940,675	2,151,998	(56.3%)	0	394,067	(100.0%)
Deuda financiera bruta	1,658,434	2,641,595	(37.2%)	394,483	401,188	(1.7%)
Deuda financiera neta	1,353,024	2,538,350	(46.7%)	89,072	297,943	(70.1%)

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 2024 ascendió a \$1,353.0 millones de pesos, lo que representa una reducción del 46.7% en comparación con el 2023. Excluyendo el efecto de IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$89.0 millones de pesos, mostrando una disminución del 70.1% en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe principalmente a una mayor posición de efectivo y equivalente.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

## AMBIENTAL, SOCIAL Y GOVERNANZA

---

En 2024, Sports World reafirmó su compromiso con la responsabilidad social empresarial al recibir, por décimo tercer año consecutivo, el Distintivo ESR. Un reconocimiento a sus prácticas socialmente responsable y mejora continua frente a sus grupos de interés. Además, continuó consolidando su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose con sus diez principios en defensa de los derechos humanos.

### Pilar Ambiental:

- En línea con su visión de sostenibilidad, la Compañía continuó con la campaña de cuidado del agua y reporte de fugas, incentivando el uso eficiente de este recurso entre sus usuarios. Además, trabajó con sus colaboradores para fortalecer la cultura ambiental a través de iniciativas como la campaña de reforestación. En 2024, también centró esfuerzos en garantizar la eficiencia energética de sus instalaciones, mediante trabajos de mantenimiento a sus instalaciones eléctricas y de aire acondicionado e iniciando el cambio de combustible de gas LP a gas natural. Estos esfuerzos refuerzan su compromiso con el crecimiento sostenible, un pilar fundamental en su estrategia.

### Pilar Social:

- Sports World valora a cada uno de sus colaboradores, por lo que mantiene programas clave enfocados en la igualdad de género, inclusión y diversidad. Iniciativas como el “Club Morado” y el “Club Pride” promueven un ambiente de respeto y enriquecimiento mutuo.
- En 2024, la Compañía fortaleció el desarrollo profesional a través de programas como “Jump Talent”, que fomenta el crecimiento del talento dentro de la empresa, y la “Escuela Gerencial”, que permitió la formación de tres generaciones y la promoción de cuatro colaboradores.
- Además, priorizó la salud integral de sus colaboradores, con campañas como la de Salud Visual y diversas actividades enfocadas en la salud mental, incluyendo talleres y cursos. En el ámbito social, participó en la campaña “Clases con Causa Sports World”, logrando una recaudación para la Fundación Almas Cautivas A.C.
- Otro programa destacado fue “Del Olvido al Alivio”, que transforma objetos olvidados en sus clubes deportivos en despensas para familias de escasos recursos. A través de la Fundación Tuk A.C., en 2024 logró entregar numerosas despensas, contribuyendo a la lucha contra la desnutrición.

### Pilar Gobernanza:

- Para garantizar la transparencia y ética en su gestión, Sports World creó el Comité ESG, responsable de liderar, gestionar y reportar las acciones necesarias para cumplir con sus compromisos en materia de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza corporativa. Este

comité asegura que sus prácticas estén alineadas con los más altos estándares éticos y de transparencia.

En resumen, Sports World continúa comprometido con un futuro sostenible y responsable, llevando a cabo acciones que impactan positivamente a sus colaboradores, clientes y comunidades. Sigue avanzando en la construcción de una empresa que no solo es rentable, sino también ética, inclusiva y solidaria.

## OTROS EVENTOS RELEVANTES

---

- El 25 de enero de 2024, se concluyó la primera ronda de suscripción de acciones (la “Primera Ronda”). Inicio el día 25 de enero de 2024 y terminó el día 8 de febrero de 2024 con los siguientes términos:
  - El número de nuevas acciones que se suscribieron en la Primera Ronda fue de 20,000,000 (veinte millones).
  - El Precio Total de Suscripción por cada nueva Acción fue de \$5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
  - De conformidad con lo establecido por el artículo 132 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, se otorgó a los accionistas de Sports World un plazo de 15 (quince) días, para que a través de S.D. Indeval, Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V. (“Indeval”) comparezcan a la Tesorería de la Sociedad a suscribir y pagar la parte proporcional del aumento de capital social que les corresponde, en proporción a su tenencia accionaria actual.
  - Los Accionistas que desearon suscribir acciones en la Primera Ronda, lo realizaron de acuerdo a su tenencia respecto del total de acciones en circulación, en una proporción de 0.08997423 (cero punto cero ocho nueve siete cuatro dos tres) nuevas acciones por cada 1 (un) acción de los que sean titulares (la “Proporción de Derecho”).
  - La fecha de liquidación de las Acciones suscritas en la Primera Ronda fue el día 12 de febrero de 2024.
  
- El 08 de febrero de 2024, la emisora informó al público inversionista a que la segunda ronda de suscripción (la “Segunda Ronda”) dio inicio el día 9 de febrero de 2024 y terminó el día 13 de febrero de 2024 bajo los siguientes términos:
  - Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientos ochenta y un mil seiscientos noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda
  - El número de nuevas acciones que se suscribieron en la Segunda Ronda fue de 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una).
  - El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de \$5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
  - Que la fecha de liquidación de las Acciones Remanentes suscritas en la Segunda Ronda fue el día 13 de febrero de 2024.
  
- El 13 de febrero de 2024 se concluyó el proceso de suscripción de derechos preferentes para los tenedores de acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal identificadas con clave de pizarra “SPORT S” en el cual buscábamos colocar 20 millones de acciones a un precio de \$5.0 pesos por acción. Esta suscripción de acciones tuvo los siguientes resultados:
  - Se suscribieron 4,681,699 (cuatro millones seiscientos ochenta y un mil seiscientos noventa y nueve) nuevas acciones en la Primera Ronda.
  - Se suscribieron 15,318,301 (quince millones trescientas dieciocho mil trescientas una) nuevas Acciones en la Segunda Ronda.
  - El Precio Total de Suscripción por cada nueva acción fue de \$5.00 (cinco pesos 00/100 M.N.).
  - Se suscribieron 20,000,000 (veinte millones) nuevas acciones considerando la Primera Ronda y la Segunda Ronda.

Con la liquidación de la Primera Ronda y de la Segunda Ronda, en el proceso de suscripción, Grupo Sports World recibió en total MXN \$100,000,000.00 (cien millones de pesos 00/100 M.N.) que fueron utilizados para propósitos corporativos generales.

- El 12 de abril de 2024, El Consejo de Administración nombró a Gabriela Vieira do Prado como nueva Directora General, por lo que se inició su proceso de transición para el relevo del cargo el día 15 de abril de 2024.

El 29 de julio de 2024, la empresa operadora de clubes deportivos líder en México, informa al público inversionista que en sesión del Consejo de Administración celebrada el día 24 de julio de 2024, se acordó ratificar la designación de Mancera, S.C. (“Integrante de Ernst & Young Global”), para realizar la auditoría de los estados financieros básicos de Sports World por el ejercicio 2024, y del C.P.C. Ignacio G Jaimes Pérez, como responsable de la emisión del dictamen correspondiente. Lo anterior, en cumplimiento al artículo 17° de las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos.

## FONDO DE RECOMPRA

---

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones; al 31 de diciembre de 2024 cuenta con 1,026,551 acciones. El importe de la adquisición de acciones para el 4T24 fue de \$5.309 millones de pesos, para un acumulado de año de \$5.911 millones de pesos.

## COBERTURA DE ANALISTAS

---

- **Actinver**
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Apalache** Carlos Alcaraz

## CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T24

---

La conferencia telefónica sobre los resultados del cuarto trimestre y año completo 2024 se llevará a cabo el miércoles 26 de febrero de 2025 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet [www.sportsworld.com.mx/inversionistas](http://www.sportsworld.com.mx/inversionistas).

Para acceder a la llamada:

<https://us06web.zoom.us/j/89300959042?pwd=jqQcxojvJM5F8DU572b2V6wQ5QF4rN.1>

Meeting ID: 893 0095 9042

Passcode: 925543

Para participar vía telefónica, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860

México: +52-55-4161-4288

## ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo “SPORT” (Bloomberg: sports.mm).

## INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Sports World” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la

Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS 16	2023 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	8,672	8,629	43	0.5%	-	-	-	47,558	48,484	(926)	(1.9%)	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	398,181	374,729	23,452	6.3%	-	-	-	1,589,579	1,400,057	189,523	13.5%	-	-	-
<b>Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías</b>	<b>406,853</b>	<b>383,359</b>	<b>23,494</b>	<b>6.1%</b>	-	-	-	<b>1,637,137</b>	<b>1,448,541</b>	<b>188,596</b>	<b>13.0%</b>	-	-	-
Ingresos deportivos	33,598	33,392	206	0.6%	-	-	-	153,583	144,871	8,711	6.0%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	47,023	40,460	6,563	16.2%	-	-	-	194,094	150,844	43,250	28.7%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	24,673	11,442	13,230	115.6%	-	-	-	87,890	36,588	51,302	140.2%	-	-	-
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>105,294</b>	<b>85,294</b>	<b>20,000</b>	<b>23.4%</b>	-	-	-	<b>435,567</b>	<b>332,304</b>	<b>103,264</b>	<b>31.1%</b>	-	-	-
<b>Ingresos Totales</b>	<b>512,147</b>	<b>468,653</b>	<b>43,494</b>	<b>9.3%</b>	-	-	-	<b>2,072,704</b>	<b>1,780,844</b>	<b>291,860</b>	<b>16.4%</b>	-	-	-
Gastos de Operación	197,024	213,515	(16,491)	(7.7%)	402,020	338,125	18.9%	980,965	925,841	55,124	6.0%	1,558,410	1,407,837	10.7%
Gastos de Venta	22,639	12,072	10,566	87.5%	-	-	-	77,621	58,454	19,167	32.8%	-	-	-
<b>Gastos de Operación de clubes<sup>1</sup></b>	<b>219,663</b>	<b>225,587</b>	<b>(5,925)</b>	<b>(2.6%)</b>	<b>424,659</b>	<b>350,197</b>	<b>21.3%</b>	<b>1,058,586</b>	<b>984,295</b>	<b>74,291</b>	<b>7.5%</b>	<b>1,636,031</b>	<b>1,466,291</b>	<b>11.6%</b>
<b>Contribución Marginal de clubes</b>	<b>292,484</b>	<b>243,066</b>	<b>49,419</b>	<b>20.3%</b>	<b>87,488</b>	<b>118,455</b>	-	<b>1,014,118</b>	<b>796,549</b>	<b>217,569</b>	<b>27.3%</b>	<b>436,673</b>	<b>314,553</b>	-
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>57.1%</i>	<i>51.9%</i>	<i>5.2 pp</i>	<i>10.0%</i>	<i>17.1%</i>	<i>25.3%</i>	<i>-8.2 pp</i>	<i>48.9%</i>	<i>44.7%</i>	<i>4.2 pp</i>	<i>10.0%</i>	<i>21.1%</i>	<i>17.7%</i>	<i>3.4 pp</i>
Costo Administrativo	16,998	27,826	(10,828)	(38.9%)	-	-	-	121,444	102,808	18,636	18.1%	-	-	-
% Ingresos Totales	3.3%	5.9%	(2.6) pp	(7.8) pp	-	-	-	5.9%	5.8%	0.1 pp	0.1 pp	-	-	-
<b>Gastos de Operación<sup>2</sup></b>	<b>236,661</b>	<b>253,413</b>	<b>(16,753)</b>	<b>(6.6%)</b>	<b>441,657</b>	<b>378,024</b>	<b>16.8%</b>	<b>1,180,030</b>	<b>1,087,103</b>	<b>92,927</b>	<b>8.5%</b>	<b>1,757,475</b>	<b>1,569,099</b>	<b>12.0%</b>
Depreciación Acelerada Cierres <sup>3</sup>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	39,484	92,289	(52,805)	(57.2%)	43,511	32,703	33.0%	332,819	409,684	(76,866)	(18.8%)	159,951	162,331	(1.5%)
% Ingresos Totales	7.7%	19.7%	(12.0) pp	(12.0) pp	8.5%	7.0%	1.5 pp	16.1%	23.0%	(6.9) pp	(6.9) pp	7.7%	9.1%	(1.4) pp
<b>Gastos Totales de Operación</b>	<b>276,145</b>	<b>345,702</b>	<b>(69,558)</b>	<b>(20.1%)</b>	<b>485,168</b>	<b>410,727</b>	<b>18.1%</b>	<b>1,512,849</b>	<b>1,496,788</b>	<b>16,061</b>	<b>1.1%</b>	<b>1,917,427</b>	<b>1,731,430</b>	<b>10.7%</b>
% Ingresos Totales	53.9%	73.8%	(19.8) pp	(19.8) pp	94.7%	87.6%	7.1 pp	73.0%	84.0%	(11.1) pp	(11.1) pp	92.5%	97.2%	(4.7) pp
<b>(Pérdida) Utilidad de operación</b>	<b>236,002</b>	<b>122,951</b>	<b>113,052</b>	<b>91.9%</b>	<b>26,979</b>	<b>57,926</b>	<b>(53.4%)</b>	<b>559,856</b>	<b>284,056</b>	<b>275,800</b>	<b>97.1%</b>	<b>155,278</b>	<b>49,414</b>	<b>214.2%</b>
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>46.1%</i>	<i>26.2%</i>	<i>19.8 pp</i>	<i>75.9%</i>	<i>5.3%</i>	<i>12.4%</i>	<i>-7.1 pp</i>	<i>27.0%</i>	<i>16.0%</i>	<i>11.1 pp</i>	<i>40.6%</i>	<i>7.5%</i>	<i>2.8%</i>	<i>4.7 pp</i>
<b>EBITDA</b>	<b>275,486</b>	<b>215,240</b>	<b>60,247</b>	<b>28.0%</b>	<b>70,490</b>	<b>90,629</b>	<b>(22.2%)</b>	<b>892,675</b>	<b>693,741</b>	<b>198,934</b>	<b>28.7%</b>	<b>315,229</b>	<b>211,745</b>	<b>48.9%</b>
<i>Margen EBITDA</i>	<i>53.8%</i>	<i>45.9%</i>	<i>7.9 pp</i>	<i>17.2%</i>	<i>13.8%</i>	<i>19.3%</i>	<i>-5.6 pp</i>	<i>43.1%</i>	<i>39.0%</i>	<i>4.1 pp</i>	<i>11.7%</i>	<i>15.2%</i>	<i>11.9%</i>	<i>3.3 pp</i>
Gastos por intereses	31,685	80,068	(48,383)	(60.4%)	28,193	27,142	3.9%	262,699	331,614	(68,915)	(20.8%)	113,507	116,999	(3.0%)
Ingresos por intereses	(7,154)	(2,419)	(4,735)	195.7%	-	-	-	(28,414)	(13,178)	(15,236)	115.6%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(18)	(32)	14	(43.2%)	-	-	-	(1,190)	1,019	(2,209)	(216.8%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero <sup>3</sup>	(588)	-	(588)	-	-	-	-	(643)	(172,402)	171,759	(99.6%)	-	-	-
<b>Costo Financiero - Neto</b>	<b>23,926</b>	<b>77,617</b>	<b>(53,691)</b>	<b>(69.2%)</b>	<b>20,433</b>	<b>24,691</b>	<b>(17.2%)</b>	<b>232,453</b>	<b>147,053</b>	<b>85,400</b>	<b>58.1%</b>	<b>83,261</b>	<b>(67,563)</b>	<b>(223.2%)</b>
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	212,076	45,334	166,743	367.8%	6,546	33,235	(80.3%)	327,403	137,004	190,399	139.0%	72,017	116,977	(38.4%)
Impuestos a la utilidad	31,809	(10,009)	41,818	(417.8%)	(38,200)	(14,148)	170%	41,549	11,606	29,943	258.0%	(35,066)	5,598	(826.4%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>15.0%</i>	<i>(22.1%)</i>	<i>37.1 pp</i>	<i>246.8%</i>	<i>(583.5%)</i>	<i>(42.6%)</i>	<i>(7.2) pp</i>	<i>12.7%</i>	<i>8.5%</i>	<i>4.2 pp</i>	<i>(32.1) pp</i>	<i>(48.7%)</i>	<i>4.8%</i>	<i>(53.5) pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>(Pérdida) Utilidad del ejercicio</b>	<b>180,267</b>	<b>55,343</b>	<b>124,925</b>	<b>225.7%</b>	<b>44,746</b>	<b>47,383</b>	<b>(5.6%)</b>	<b>285,854</b>	<b>125,397</b>	<b>160,457</b>	<b>128.0%</b>	<b>107,083</b>	<b>111,379</b>	<b>(3.9%)</b>
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>35.2%</i>	<i>11.8%</i>	<i>23.4 pp</i>	<i>199.1%</i>	<i>8.7%</i>	<i>10.1%</i>	<i>(1.4) pp</i>	<i>13.8%</i>	<i>7.0%</i>	<i>6.7 pp</i>	<i>56.1%</i>	<i>5.2%</i>	<i>6.3%</i>	<i>(1.1) pp</i>
Acciones en circulación	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%	242,285,867	222,285,867	20,000,000	9.0%	242,285,867	222,285,867	9.0%
UPA <sup>4</sup>	0.7	0.6	0.1	16.7%	0.4	0.4	0.0 pp	0.7	0.6	0.1	16.7%	0.4	0.4	0.0 pp

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- En 2024 y 2023 se incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

## BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(Miles de pesos)	Diciembre						
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	305,411	103,245	202,166	195.8%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	29,647	26,646	3,001	11.3%	-	-	-
Impuestos por recuperar	8,576	15,784	(7,208)	(45.7%)	-	-	-
Almacén de materiales	111	6,042	(5,931)	(98.2%)	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	-	-	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	857	9,008	(8,151)	(90.5%)	-	-	-
<b>Total de activo circulante</b>	<b>344,602</b>	<b>160,725</b>	<b>183,877</b>	<b>114.4%</b>	<b>344,602</b>	<b>160,725</b>	<b>114.4%</b>
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto <sup>1</sup>	703,604	783,163	(79,559)	(10.2%)	-	-	-
Activos intangibles - Neto	160,478	163,448	(2,970)	(1.8%)	-	-	-
Otros activos	8,115	14,757	(6,642)	(45.0%)	39,774	44,887	(11.4%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	829,787	869,410	(39,623)	(4.6%)	701,111	666,045	5.3%
Activo por derecho de uso	731,848	1,451,389	(719,541)	(49.6%)	-	-	-
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>2,433,832</b>	<b>3,282,167</b>	<b>(848,335)</b>	<b>(25.8%)</b>	<b>1,604,967</b>	<b>1,657,543</b>	<b>(3.2%)</b>
<b>Total activos</b>	<b>2,778,435</b>	<b>3,442,892</b>	<b>(664,457)</b>	<b>(19.3%)</b>	<b>1,949,569</b>	<b>1,818,267</b>	<b>7.2%</b>
	2024	2023	\$ Var	% Var	2024 sin IFRS	2023 sin IFRS	% Var
Préstamos	394,483	7,121	387,362	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	98,732	166,957	(68,225)	(40.9%)	-	-	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	207,752	203,877	3,875	1.9%	207,856	203,981	1.9%
Pasivo por arrendamiento	323,276	482,475	(159,199)	(33.0%)	-	-	-
Ingresos diferidos	258,988	256,533	2,455	1.0%	-	-	-
<b>Total de pasivo circulante</b>	<b>1,283,231</b>	<b>1,116,962</b>	<b>166,269</b>	<b>14.9%</b>	<b>960,059</b>	<b>634,592</b>	<b>51.3%</b>
Préstamos	-	394,067	(394,067)	-	-	-	-
Arrendamiento financiero	-	-	-	-	-	-	-
Pasivo por arrendamiento	940,675	1,757,931	(817,256)	(46.5%)	-	-	-
Otros pasivos	29,016	23,228	5,788	24.9%	-	-	-
<b>Total de pasivo no circulante</b>	<b>969,691</b>	<b>2,175,226</b>	<b>(1,205,535)</b>	<b>(55.4%)</b>	<b>29,016</b>	<b>417,295</b>	<b>-</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>2,252,922</b>	<b>3,292,188</b>	<b>(1,039,266)</b>	<b>(31.6%)</b>	<b>989,075</b>	<b>1,051,887</b>	<b>(6.0%)</b>
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,235,041	1,135,041	100,000	8.8%	-	-	-
Utilidades Retenidas	(702,979)	(984,337)	281,358	(28.6%)	(267,998)	(368,659)	(27.3%)
Reserva para recompras	(6,549)	(0)	(6,549)	-	-	-	-
<b>Total de capital contable</b>	<b>525,513</b>	<b>150,704</b>	<b>374,809</b>	<b>248.7%</b>	<b>960,494</b>	<b>766,382</b>	<b>25.3%</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>2,778,435</b>	<b>3,442,892.00</b>	<b>(664,457)</b>	<b>(19.3%)</b>	<b>1,949,569</b>	<b>1,818,267</b>	<b>7.2%</b>

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

## FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS  
Acumulado al 31 de diciembre de 2024

<b>Diciembre</b>	
(Miles de pesos)	2024
<b>Actividades de operación:</b>	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	72,017
Depreciación y amortización	159,951
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	613
Otras partidas	84,459
<b>Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo</b>	<b>317,040</b>
CXC	4,207
Almacén y Pagos Anticipados	14,082
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(68,225)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	3,874
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	2,457
<b>Cambios en capital de trabajo</b>	<b>(43,605)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>273,435</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(68,809)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(4,112)
Intereses cobrados	28,414
<b>Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(44,507)</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento</b>	<b>228,928</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Recompra de acciones	(6,549)
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(6,706)
Condonación de deuda	-
Intereses pagados	(113,507)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	100,000
<b>Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento</b>	<b>(26,762)</b>
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo</b>	<b>103,245</b>
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	202,166
<b>Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo</b>	<b>305,410</b>