



Resultados y Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2024

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	4T24	2024
Vs. 2023	7.2%	8.5%

- **Aumento en Ventas Totales* de 6.3%** en el año completo y de **11.1%** en el cuarto trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 10.9% y 12.0%, respectivamente
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 33.5% de las ventas totales de Alsea tanto en el 2024 como en el cuarto trimestre, alcanzando \$26.2 y \$7.3 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 33.2% y 30.2%, respectivamente.
- 8.2 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- Incremento de 8.5% en el EBITDA* del año completo y 13.0% en el cuarto trimestre, con márgenes del 15.0% y 16.4%, respectivamente, reflejando una expansión de 30pbs en ambos periodos
- Apertura de 275 unidades en el 2024
- El ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* de 2.3x al cierre del 2024

*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para los otros formatos



Mensaje de la Dirección General

Armando Torrado, Director General de Alsea, comentó: “Me complace presentar los resultados del cuarto trimestre y año completo 2024, donde Alsea continuó consolidando su crecimiento en sus principales mercados, a pesar de los desafíos macroeconómicos. Durante el año y el trimestre, mantuvimos un sólido crecimiento en ventas mismas tiendas, con un incremento de dígito alto. Reflejando el poder de nuestras marcas, la excelencia operativa de nuestros equipos y la lealtad de nuestros clientes.

En el cuarto trimestre, tuvimos un crecimiento de 13.0% en el EBITDA, con una expansión en el margen. Este resultado es derivado de nuestra estrategia operativa y la optimización en los gastos.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo sólidos resultados en el año como en el trimestre, liderado por el desempeño de todas las marcas tanto en México como en España. Las estrategias comerciales y el nivel de servicio han mejorado nuestra oferta de valor dentro de los restaurantes, logrando un incremento de tráfico.

En el segmento de comida rápida (QSR), Domino's México sigue siendo un motor de crecimiento. Aunque observamos una desaceleración en el cuarto trimestre respecto al anterior debido a la normalización del crecimiento, la marca sigue mostrando un desempeño sólido. Con más de 30 años bajo la operación de Alsea, nos enorgullece que continúe con esta solidez y tendencia positiva. En Europa, los esfuerzos de nuestra estrategia comercial han fortalecido la lealtad de nuestros clientes en Domino's, mientras que en Burger King concluimos el proceso de venta de las 54 unidades en España, mensaje congruente con la búsqueda de simplificación y rentabilidad del portafolio de marcas y regiones.

En el segmento de cafeterías, Starbucks en México registró un crecimiento en transacciones, impulsado por el canal de delivery y la ocasión de consumo por la mañana. En Europa, particularmente en Francia, la marca ha mostrado una recuperación significativa del tráfico perdido durante el año debido al boicot hacia marcas norteamericanas; confiamos en que el tráfico de las tiendas continuará recuperándose a lo largo del 2025. En Alsea, seguimos firmes en nuestro compromiso de largo plazo en este mercado.

Durante el 2024 hemos logrado avances significativos en nuestra estrategia de sostenibilidad, gracias al trabajo colaborativo realizado con las diversas disciplinas de nuestra empresa. Este esfuerzo ha sido fundamental para definir nuestras metas a corto, mediano y largo plazo, todas ellas enfocadas en la reducción de emisiones, la circularidad de empaques, el origen responsable de productos y la certificación de proveedores bajo estrictos criterios de sostenibilidad.

Fortaleciendo nuestro compromiso con la comunidad y promoviendo el desarrollo del talento, hemos asegurado que la sostenibilidad sea un eje transversal en nuestras operaciones y decisiones estratégicas. Estoy convencido de que estos logros reflejan nuestro compromiso con un futuro más sostenible y nuestra dedicación a integrar la sostenibilidad en cada aspecto de nuestra empresa.

Para el 2025, tenemos como prioridad enfocarnos en las necesidades de nuestros clientes. Nuestra estrategia digital y los programas de lealtad continúan desempeñando un papel clave en el impulso del tráfico en tiendas. Asimismo, avanzamos en una transición de liderazgo ordenada, con Christian Gurría asumiendo la dirección de Alsea en julio del 2025, garantizando la continuidad de la estrategia de la compañía.

Agradezco el esfuerzo de los equipos de Alsea y la confianza de nuestros inversionistas durante el 2024. Estamos listos para iniciar 2025 con fuerza y el compromiso que nos distingue."

Ciudad de México a 25 de febrero de 2025. El día de hoy Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida "QSR", Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al cuarto trimestre 2024. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.

Durante el mes de noviembre de 2024 se llevó a cabo la desincorporación de 54 unidades de Burger King España y dicho negocio se presenta como una operación discontinuada tanto en 2024 como en 2023.

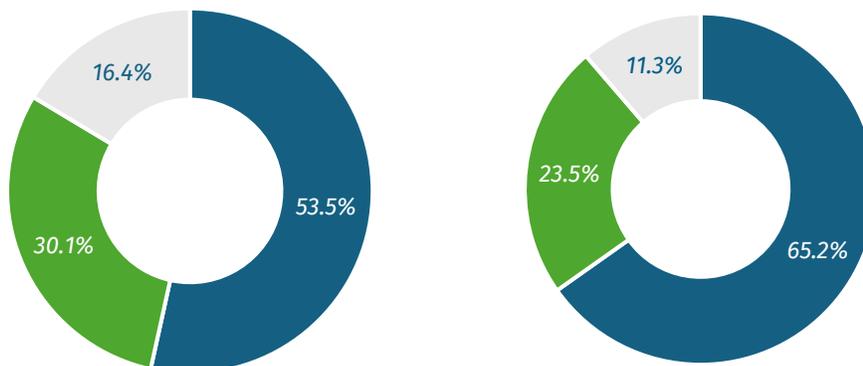


Resumen Financiero del Cuarto Trimestre 2024

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	4T24	4T23	Var %	4T24	4T23	Var %
Ventas Mismas Tiendas	7.2%	12.5%	N.A.	7.2%	12.5%	N.A.
Ventas Netas	\$21,661	\$19,488	11.1%	\$22,016	\$19,753	11.5%
Utilidad Bruta	\$14,630	\$13,184	11.0%	\$14,879	\$13,370	11.3%
EBITDA (¹)	\$3,550	\$3,142	13.0%	\$5,168	\$4,428	16.7%
Margen EBITDA	16.4%	16.1%	30 pbs	23.5%	22.4%	110 pbs
Utilidad de Operación	\$2,135	\$2,206	(3.2%)	\$2,675	\$2,563	4.4%
Utilidad Neta	\$575	\$1,052	(45.3%)	\$211	\$1,355	(84.5%)
Margen Utilidad Neta	2.7%	5.4%	(270) pbs	1.0%	6.9%	(590) pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.3x	1.8x	N.A.	2.6x	2.3x	N.A.
UPA	\$0.71	\$3.15	(77.5%)	\$0.26	\$3.53	(92.6%)

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Ventas y EBITDA Ajustado por Geografía



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

Las ventas netas del cuarto trimestre del 2024 de Asea aumentaron 11.1% a \$21,661 millones de pesos, impulsadas por la continua solidez del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía y estrategias comerciales efectivas principalmente en México y en menor medida en España. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 12.0%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 8.5%. En Europa, las ventas crecieron 0.8% en moneda local, con un aumento de 14.5% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica crecieron 14.1%. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostró un sólido crecimiento de 13.4%. Cafeterías logró un aumento de 5.2% y el segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo un incremento de 3.9%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2024

MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T24	4T23	Var.	% Var.	4T24	4T23	Var.	% Var.
Alea México								
Número de unidades	2,458	2,311	147	6.4%	2,458	2,311	147	6.4%
Ventas Mismas Tiendas	3.8%	13.5%	N.A.	N.A.	3.8%	13.5%	N.A.	N.A.
Ventas	\$11,579	\$10,674	\$905	8.5%	\$11,579	\$10,674	\$905	8.5%
Costos	\$4,040	\$3,692	\$349	9.4%	\$4,040	\$3,692	\$349	9.4%
Gastos de operación	\$5,790	\$5,319	\$472	8.9%	\$6,505	\$5,260	\$1,245	23.7%
EBITDA Ajustado*	\$2,813	\$2,452	\$361	14.7%	\$3,647	\$3,117	\$530	17.0%
Margen EBITDA Ajustado*	24.3%	23.0%	130 pbs	N.A.	31.5%	29.2%	230 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$640	\$539	\$101	18.6%	\$2,188	\$1,069	\$1,119	104.7%
Utilidad de operación	\$1,749	\$1,664	\$85	5.1%	\$1,034	\$1,723	(\$689)	(40.0%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea México representaron el 53.5% de las ventas consolidadas en el cuarto trimestre de 2024, registrando un aumento del 8.5% a \$11,579 millones de pesos, impulsado por un diciembre sólido derivado de la preferencia por las marcas de la compañía, innovaciones de productos y un incremento del 1% en órdenes aproximadamente.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 5.2%, 3.3% y 3.0% para Restaurantes de Servicio Completo, Starbucks y Comida Rápida, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Asea México representó el 65.2% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre, mostrando un crecimiento de 14.7%. Este incremento se vio favorecido por el crecimiento en ventas del 8.5% por la implementación de distintas estrategias operativas y comerciales exitosas como: eficiencias en el manejo de la mano de obra, mejoras en el servicio dentro de los restaurantes, innovación en productos, arquitectura de menú, así como una mayor contribución de nuevos formatos más rentables y una mejora en la mezcla del portafolio, lo cual nos permitió tener mayor palanca operativa y con esto mitigar el incremento salarial de aproximadamente 20%. Esto resultó en una expansión de 1.3 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	4T24	4T23	Var.	% Var.	4T24	4T23	Var.	% Var.
Alea Europa								
Número de unidades	1,522	1,480	42	2.8%	1,522	1,480	42	2.8%
Ventas Mismas Tiendas	(0.1%)	4.4%	N.A.	N.A.	(0.1%)	4.4%	N.A.	N.A.
Ventas	\$6,528	\$5,700	\$828	14.5%	\$6,528	\$5,700	\$828	14.5%
Costos	\$1,807	\$1,615	\$192	11.9%	\$1,807	\$1,615	\$192	11.9%
Gastos de operación	\$4,462	\$3,659	\$803	22.0%	\$2,988	\$3,608	(\$620)	(17.2%)
EBITDA Ajustado*	\$1,013	\$1,035	(\$22)	(2.1%)	\$1,398	\$1,458	(\$60)	(4.1%)
Margen EBITDA Ajustado*	15.5%	18.1%	(260) pbs	N.A.	21.4%	25.6%	(420) pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$614	\$259	\$355	137.2%	(\$476)	\$640	(\$1,116)	(174.3%)
Utilidad de operación	\$259	\$426	(\$167)	(39.3%)	\$1,733	\$477	\$1,256	263.3%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea Europa representaron el 30.1% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$6,528 millones de pesos en el cuarto trimestre, un crecimiento del 14.5% respecto al mismo periodo de 2023. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 0.8% por estrategias digitales e innovación en productos, así como al desempeño positivo de los Restaurantes de Servicio Completo en España parcialmente mitigado por la debilidad en los mercados de Francia y Países Bajos.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 3.5% en el segmento de Comida Rápida, 2.1% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo mientras que en Starbucks disminuyeron 7.4% contra el mismo periodo que el año anterior.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Asea Europa en el cuarto trimestre del 2024 representó el 23.5% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando una contracción de 2.1%. El resultado se vio afectado principalmente por la caída en ventas mismas tiendas de 0.1%, lo cual resultó en una pérdida de palanca operativa, así como una ligera presión en el costo de alimentos, y al alza en la mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo una contracción del 9.7%.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	4T24	4T23	Var.	% Var.	4T24	4T23	Var.	% Var.
Alea Sudamérica								
Número de unidades	805	776	29	3.7%	805	776	29	3.7%
Ventas Mismas Tiendas	36.2%	28.1%	N.A.	N.A.	36.2%	28.1%	N.A.	N.A.
Ventas	\$3,553	\$3,113	\$440	14.1%	\$3,909	\$3,378	\$531	15.7%
Costos	\$1,183	\$997	\$186	18.7%	\$1,290	\$1,076	\$214	19.9%
Gastos de operación	\$2,243	\$2,002	\$241	12.0%	\$2,711	\$1,939	\$772	39.8%
EBITDA Ajustado*	\$488	\$588	(\$100)	(17.0%)	\$937	\$608	\$328	54.0%
Margen EBITDA Ajustado*	13.7%	18.9%	(520) pbs	N.A.	24.0%	18.0%	(600) pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$161	\$138	\$23	16.8%	\$780	\$155	\$625	402.8%
Utilidad de operación	\$128	\$115	\$13	11.0%	(\$92)	\$364	(\$456)	(125.3%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea Sudamérica representaron el 16.4% de las ventas consolidadas en el cuarto trimestre de 2024, con un incremento del 14.1%, dando como resultado \$3,553 millones de pesos. Esto se vio principalmente beneficiado por un efecto cambiario e inflacionario positivo, al crecimiento en Colombia por segundo trimestre consecutivo y al continuo y estable crecimiento en Chile.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 5.4% en Restaurantes de Servicio Completo, mientras que los segmentos Comida Rápida y Starbucks crecieron 45.9% y 30.5%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 4.1%, mientras que Starbucks tuvo una contracción de 2.7%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Asea Sudamérica representó el 11.3% del EBITDA Ajustado consolidado en el cuarto trimestre del 2024, registrando una caída de 17.0%. El resultado se vio principalmente afectado por la depreciación del peso argentino en relación con el peso mexicano, así como por la presión en la contracción en el consumo en Argentina.



Resumen Financiero Año Completo 2024

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	2024	2023	Var %	2024	2023	Var %
Ventas Mismas Tiendas	8.5%	15.1%	N.A.	8.5%	15.1%	N.A.
Ventas Netas	\$77,841	\$73,202	6.3%	\$78,986	\$74,766	5.6%
Utilidad Bruta	\$52,841	\$49,131	7.6%	\$53,645	\$50,202	6.9%
EBITDA ⁽¹⁾	\$11,658	\$10,748	8.5%	\$17,001	\$15,956	6.6%
Margen EBITDA	15.0%	14.7%	30 pbs	21.5%	21.3%	20 pbs
Utilidad de Operación	\$7,243	\$6,964	4.0%	\$8,280	\$7,972	3.9%
Utilidad Neta	\$1,358	\$2,912	(53.3%)	\$763	\$3,042	(74.9%)
Margen Utilidad Neta	1.7%	4.0%	(220) pbs	1.0%	4.1%	(310) pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.3x	1.8x	N.A.	2.6x	2.3x	N.A.
UPA ⁽²⁾	\$1.68	\$3.15	(46.7%)	\$0.94	\$3.53	(73.4%)

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

²UPA utilidad por acción de los últimos doce meses.

Las ventas netas durante el 2024 de Asea aumentaron 6.3% a \$77,841 millones de pesos, impulsadas por la continua solidez del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía y estrategias comerciales efectivas, principalmente en México. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 10.9%.

En el 2024, a nivel regional, las ventas en México crecieron 9.4%. En Europa, las ventas incrementaron 2.4% en moneda local, con un incremento de 5.2% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica disminuyeron 1.5% en pesos mexicanos. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostro un sólido crecimiento de 15.4%, mientras que el segmento de Restaurantes de Servicio Completo tuvo un incremento de 5.8% y Cafeterías logró un aumento de 5.6%.

RESULTADOS POR SEGMENTO CONSOLIDADOS 2024
MÉXICO

<i>Cifras en millones de pesos</i>	<i>Pre-IFRS 16</i>				<i>Post-IFRS 16</i>			
Alsea México	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Número de unidades	2,458	2,311	147	6.4%	2,458	2,311	147	6.4%
Ventas Mismas Tiendas	6.4%	15.4%	N.A.	N.A.	6.4%	15.4%	N.A.	N.A.
Ventas	\$43,075	\$39,359	\$3,715	9.4%	\$43,075	\$39,359	\$3,715	9.4%
Costos	\$14,590	\$13,847	\$743	5.4%	\$14,590	\$13,847	\$743	5.4%
Gastos de operación	\$22,372	\$20,480	\$1,892	9.2%	\$22,670	\$20,037	\$2,633	13.1%
EBITDA Ajustado*	\$10,482	\$8,845	\$1,637	18.5%	\$13,114	\$10,599	\$2,515	23.7%
Margen EBITDA Ajustado*	24.3%	22.5%	180 pbs	N.A.	30.4%	26.9%	350 pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$2,440	\$2,315	\$125	5.4%	\$5,370	\$3,986	\$1,384	34.7%
Utilidad de operación	\$6,113	\$5,032	\$1,081	21.5%	\$5,815	\$5,476	\$340	6.2%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea México representaron el 55.3% de las ventas consolidadas durante el 2024, registrando un aumento del 9.4% a \$43,075 millones de pesos, impulsado por la continua solidez del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía, innovaciones de productos y un incremento en ventas mismas tiendas para todas nuestras marcas en el país.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 7.7%, 5.9% y 5.6% para Restaurantes de Servicio Completo, Starbucks y Comida Rápida, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Alsea México representó el 67.5% del EBITDA Ajustado durante el año, mostrando un crecimiento de 18.5%. Este incremento se vio favorecido por el crecimiento en ventas del 9.4%, mejoras en el costo de alimentos y otros insumos, así como la implementación de distintas estrategias operativas y comerciales exitosas como: mejoras en el servicio dentro de los restaurantes, innovación en productos, arquitectura de menú, al igual que una mayor contribución de nuevos formatos más rentables y una mejora en la mezcla del portafolio, lo cual nos permitió tener mayor palanca operativa y con esto mitigar el incremento salarial de aproximadamente 20%. Esto resultó en una expansión de 1.8 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Alsea Europa								
Número de unidades	1,522	1,480	42	2.8%	1,522	1,480	42	2.8%
Ventas Mismas Tiendas	(0.8%)	10.3%	N.A.	N.A.	(0.8%)	10.3%	N.A.	N.A.
Ventas	\$22,617	\$21,501	\$1,115	5.2%	\$22,617	\$21,501	\$1,115	5.2%
Costos	\$6,333	\$6,179	\$154	2.5%	\$6,333	\$6,179	\$154	2.5%
Gastos de operación	\$15,653	\$14,192	\$1,461	10.3%	\$14,035	\$13,689	\$347	2.5%
EBITDA Ajustado*	\$3,286	\$3,438	(\$152)	(4.4%)	\$5,105	\$5,786	(\$681)	(11.8%)
Margen EBITDA Ajustado*	14.5%	16.0%	(150) pbs	N.A.	22.6%	26.9%	(430) pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$1,478	\$1,062	\$416	39.2%	\$1,678	\$2,920	(\$1,242)	(42.5%)
Utilidad de operación	\$630	\$1,130	(\$500)	(44.2%)	\$2,248	\$1,634	\$614	37.6%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Europa representaron el 29.1% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$22,617 millones de pesos durante el año, un incremento del 5.2% respecto al 2023. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 2.4% impulsadas por estrategias digitales e innovación en productos, así como al desempeño positivo de los Restaurantes de Servicio Completo en España, mitigadas parcialmente por el boicot hacia marcas americanas, especialmente en Francia y Países Bajos.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un sólido crecimiento de 3.6% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo, mientras que en el segmento de Comida Rápida incrementó 0.6% y en Starbucks disminuyeron 9.0%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Alsea Europa en el 2024 representó el 21.2% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando una contracción de 4.4%. El resultado se vio afectado principalmente por la caída en ventas mismas tiendas de 0.8%, lo cual resultó en una pérdida de palanca operativa, mientras que la reducción en el costo de alimentos, precio de la energía y otros insumos fue parcialmente contrarrestado por el alza en la mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo una contracción del 6.5%.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	2024	2023	Var.	% Var.	2024	2023	Var.	% Var.
Alea Sudamérica								
Número de unidades	805	776	29	3.7%	805	776	29	3.7%
Ventas Mismas Tiendas	39.4%	25.6%	N.A.	N.A.	39.4%	25.6%	N.A.	N.A.
Ventas	\$12,150	\$12,341	(\$191)	(1.5%)	\$13,295	\$13,906	(\$611)	(4.4%)
Costos	\$4,078	\$4,045	\$33	0.8%	\$4,418	\$4,539	(\$121)	(2.7%)
Gastos de operación	\$7,573	\$7,494	\$78	1.0%	\$8,659	\$8,504	\$155	1.8%
EBITDA Ajustado*	\$1,760	\$2,243	(\$483)	(21.5%)	\$2,723	\$3,285	(\$1,012)	(17.1%)
Margen EBITDA Ajustado*	14.5%	18.2%	(370) pbs	N.A.	20.5%	23.6%	(680) pbs	N.A.
Depreciación y Amortización	\$497	\$407	\$90	22.1%	\$1,672	\$1,078	\$594	55.2%
Utilidad de operación	\$500	\$802	(\$302)	(37.7%)	\$217	\$863	(\$646)	(74.9%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración y preoperativos por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alea Sudamérica representaron el 15.6% de las ventas consolidadas en el 2024, con una disminución del 1.5%, dando como resultado \$12,150 millones de pesos. Esto se vio afectado por una debilidad en el consumo de la región, principalmente en Argentina, lo cual fue parcialmente compensado por un ligero crecimiento en Chile.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 4.3% en Restaurantes de Servicio Completo, mientras que los segmentos Comida Rápida y Starbucks crecieron 57.8% y 26.3%, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 3.8% mientras que Starbucks tuvo una contracción de 4.6%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alea Sudamérica representó el 11.3% del EBITDA Ajustado en el 2024, registrando una caída de 21.5%. El resultado se vio principalmente afectado por la devaluación de la moneda en Argentina que se tuvo a finales del 2023, lo cual derivó en una disminución de la contribución del país en el resultado, así como por las presiones en la palanca operativa derivadas de la contracción en el consumo de la región.

Resultados No-Operativos

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el 2024 cerró en \$5,131 millones de pesos, lo cual representa un incremento de \$2,400 millones de pesos en comparación con \$2,731 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente al incremento de \$2,027 millones de pesos en el resultado cambiario derivado de la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar americano impactando la deuda en moneda extranjera en un efecto no monetario.

CAPEX

Durante el 2024, Asea realizó inversiones de capital por \$6,474 millones de pesos, de los cuales \$5,470 millones de pesos, equivalente al 84.5% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de 275 unidades durante el 2024
- La renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)

Los \$1,004 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

BALANCE GENERAL

En el 2024, la línea de otras cuentas por pagar alcanzó los \$11,290 millones de pesos en comparación con \$11,908 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. Esto refleja principalmente el pago de \$50 millones de euros a los minoritarios de la entidad europea que se adquirió a inicios de año, quedando pendiente \$40 millones de euros que se pagarán durante el primer trimestre del 2025.

Adicionalmente, más del 80% de esta cuenta se explica por los siguientes conceptos:

- Instrumentos derivados de cobertura
- Compensación recurrente y variable (Bono largo plazo, bono gerente tienda, etc)
- Provisiones operativas y de suministros (agua, luz, internet, etc)
- Reservas legales y laborales
- Otros

FLUJO DE EFECTIVO

Durante el año, el flujo libre de caja fue positivo en \$703 millones de pesos. Este resultado es derivado principalmente de una mayor generación del EBITDA y un eficiente manejo del capital de trabajo esto a pesar de que, durante el año hubo un mayor consumo de capital de trabajo por el pago relacionado a la deuda comercial con nuestros acreedores en Argentina por alrededor de \$500 millones de pesos, así como a la menor palanca operativa en España por el cambio en la regulación con proveedores de perecederos de aproximadamente \$400 millones de pesos.

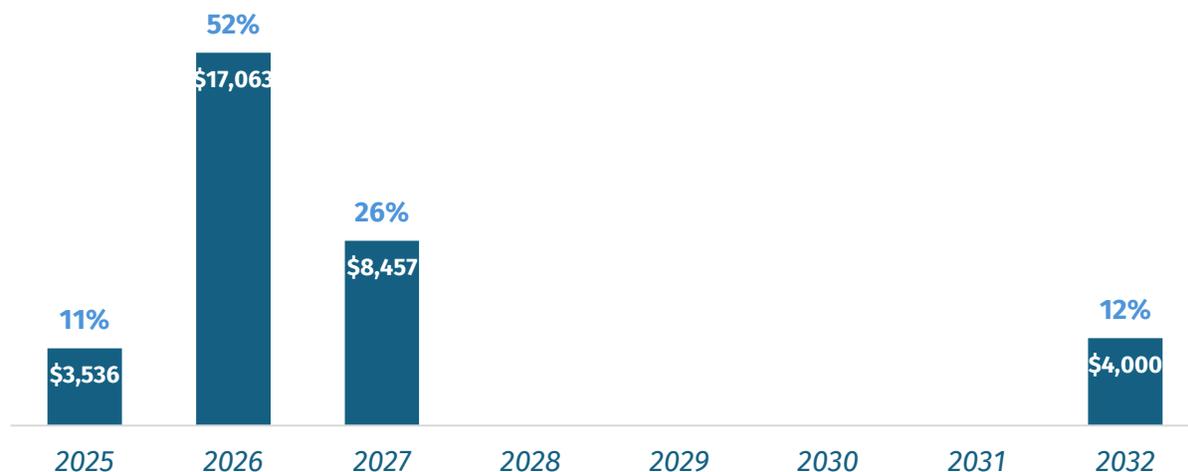
DEUDA

Al 31 de diciembre de 2024, la deuda total de Asea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$7,050 millones de pesos, para cerrar en \$50,323 millones de pesos en comparación con \$43,273 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea aumentó \$6,936 millones de pesos, para cerrar en \$33,056 millones de pesos en comparación con \$26,120 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda excluyendo el efecto por IFRS 16 corresponde principalmente a la adquisición de la participación minoritaria en Europa anunciada en febrero de este año, la cual fue financiada principalmente por créditos bancarios, aunado al impacto cambiario al cierre de trimestre que incrementó la deuda en pesos mexicanos por el efecto de conversión derivado de un peso mexicano más débil en comparación con el dólar estadounidense.

La deuda neta consolidada de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$6,992 millones de pesos, para cerrar en \$43,855 millones de pesos al 31 de diciembre de 2024, en comparación con los \$36,863 millones de pesos al cierre del 2023. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea aumentó \$6,878 millones de pesos, para cerrar en \$26,588 millones de pesos en comparación con \$19,710 millones de pesos del año anterior.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 31 de diciembre del 2024.



*Cifras en millones de pesos.

Guía 2025

CAPEX	Alrededor de 6 mil millones de pesos	
Aperturas totales	Entre 180 y 220	
Crecimiento en ventas	Incremento de un doble dígito bajo	
Crecimiento en VMT	Incremento de un dígito medio	
	Pre-IFRS 16	Post-IFRS 16
Crecimiento en EBITDA	Incremento aproximado de un dígito medio	
Deuda total / EBITDA	Entre 2.6-2.8x	Entre 3.0-3.2x

Las premisas que se consideran en esta guía son las siguientes:

- Crecimiento promedio del 2.2% en los territorios donde operamos (ej. México crecimiento del PIB en alrededor de 1.5%)
- Tipo de cambio de \$20.8MXN/USD, \$22.8MXN/EUR

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 31 de diciembre de 2024.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	4T24	4T23	Variación
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.0 x	2.8 x	N.A.
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.6 x	2.3 x	N.A.
Indicadores Bursátiles			
	4T24	4T23	Variación
Valor en Libros por acción	\$11.61	\$10.54	10.2%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$0.94	\$3.53	(73.4)%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	809.1	809.7	(0.1)%
Precio por acción al cierre	\$43.49	\$63.60	(31.6)%

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

⁽⁴⁾ UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del 2024, la compañía cuenta con \$6.5 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$8.9 mil millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

<i>Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina</i>	4T24
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.3 x

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

UNIDADES POR MARCA

	CORPORATIVAS 3,671	SUBFRANQUICIAS 1,114	TOTAL 4,785
Domino's Pizza	952	574	1,526
México	519	448	967
España	321	75	396
Uruguay	5	-	5
Colombia	107	51	158
Burger King	383	-	383
México	176	-	176
Argentina	120	-	120
Chile	87	-	87
Comida Rápida	1,335	574	1,909
Starbucks	1,616	290	1,906
México	892	-	892
Francia	116	148	264
España	158	24	182
Argentina	134	-	134
Chile	171	-	171
Holanda	23	76	99
Colombia	73	-	73
Bélgica	2	33	35
Portugal	26	4	30
Uruguay	18	-	18
Paraguay	3	-	3
Luxemburgo	-	5	5
Cafeterías	1,616	290	1,906
Foster's Hollywood	101	113	214
Ginos	82	36	118
España	80	36	116
Portugal	2	-	2
Italianni's	59	16	75
Chili's Grill & Bar	78	-	78
México	73	-	73
Chile	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	32	-	32
México	29	-	29
Chile	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	8	-	8
Vips	319	85	404
México	204	34	238
España	115	51	166
Restaurantes de Servicio Completo	720	250	970

MARCA

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,458	ESPAÑA	1,087	ARGENTINA	254	CHILE	266
FRANCIA	264	COLOMBIA	259	HOLANDA	99	BÉLGICA	35
PORTUGAL	32	URUGUAY	23	LUXEMBURGO	5	PARAGUAY	3

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
ACTINVER	ANTONIO HERNANDEZ	COMPRA
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRADESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	MANTENER
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	COMPRA
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	VINICIUS STRANO	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	COMPRA
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- El 2 de diciembre de 2024, Alsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) “Alsea”, operador líder de establecimientos de Comida Rápida, Cafeterías y Restaurantes de Servicio Completo en América Latina y Europa, informó que, de acuerdo con la transacción anunciada el día 5 de agosto del 2024, se concluyó el proceso de venta de la operación de restaurantes de la marca Burger King Spain, S.L.U.

Esta acción reitera la estrategia de la Compañía de simplificar su portafolio de marcas con el objetivo de continuar buscando eficiencias para incrementar la rentabilidad de la empresa.

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 26 de febrero del 2025 a las 8:30 am hora de Ciudad de México (9:30 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://alseareportederesultados.com/> Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.alsea.net en la sección de “Inversionistas”.

Relación con Inversionistas

*Gerardo Lozoya
Julia Torres
+52 55 7583 2750
ri@alsea.com.mx*

A CONTINUACIÓN, SE PRESENTAN LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL CUARTO TRIMESTRE Y ACUMULADOS 2023 Y 2024, DONDE EN AMBOS AÑOS LA OPERACIÓN DE BURGER KING SE PRESENTA COMO UNA OPERACIÓN DISCONTINUADA

**ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POST IFRS-16**

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Diciembre 31, 2024		Diciembre 31, 2023	
ACTIVO				
<i>Circulante:</i>				
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,467,932	7.7%	\$ 6,409,798	8.3%
Clientes	2,003,816	2.4%	1,426,215	1.8%
Otras cuentas y documentos por cobrar	609,468	0.7%	946,318	1.2%
Inventarios	3,197,273	3.8%	2,750,665	3.6%
Impuestos por recuperar	1,938,268	2.3%	866,979	1.1%
Otros activos circulantes	986,687	1.2%	430,711	0.6%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-	-	-
Activo circulante	15,203,444	18.1%	12,830,687	16.6%
Inversiones en acciones de asociadas	279,796	0.3%	179,780	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	19,394,828	23.1%	15,662,476	20.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	41,833,707	49.9%	40,930,021	52.9%
ISR Diferido	6,213,129	7.4%	5,587,845	7.2%
Otros activos	859,484	1.0%	1,041,912	1.3%
Operaciones discontinuadas	29,336	0.0%	1,200,870	1.6%
Activo total	\$ 83,813,724	100.0%	\$ 77,433,592	100.0%
PASIVO				
<i>A corto plazo:</i>				
Proveedores	\$ 6,869,063	8.2%	\$ 5,767,899	7.4%
Impuestos por pagar	2,035,806	2.4%	623,719	0.8%
Otras cuentas por pagar	11,290,526	13.5%	11,907,695	15.4%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	3,457,308	4.1%	3,315,031	4.3%
Otros pasivos a C.P.	-	-	-	-
Créditos Bancarios	2,535,904	3.0%	388,217	0.5%
Créditos Bursátiles	1,000,000	1.2%	1,350,000	1.7%
Pasivo a corto plazo	27,188,607	32.4%	23,352,561	30.2%
<i>A largo plazo:</i>				
Créditos Bancarios	8,273,772	9.9%	4,828,112	6.2%
Créditos Bursátiles	21,246,586	25.3%	19,553,791	25.3%
Impuestos Diferidos, neto	3,161,065	3.8%	3,225,633	4.2%
Pasivo por arrendamiento no exigible	13,809,768	16.5%	13,837,896	17.9%
Otros pasivos a largo plazo	716,771	0.9%	651,143	0.8%
Opción de venta part no controladora	-	-	1,123,439	1.5%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-	-	-
Operaciones discontinuadas	19,462	0.0%	1,263,933	1.6%
Pasivo a largo plazo	47,227,425	56.3%	44,483,947	57.4%
Pasivo total	74,416,032	88.8%	67,836,508	87.6%
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	119,402	0.1%	940,621	1.2%
<i>Interés mayoritario:</i>				
Capital social	466,996	0.6%	466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	3,329,131	4.0%	7,725,728	10.0%
Utilidades acumuladas	4,714,584	5.6%	(2,518,612)	(3.3%)
Utilidades del ejercicio	767,579	0.9%	2,982,351	3.9%
Interés mayoritario	9,278,291	11.1%	8,656,463	11.2%
Total capital contable	9,397,692	11.2%	9,597,084	12.4%
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 83,813,724	100.0%	\$ 77,433,592	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
POST IFRS-16AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	31 de diciembre 2024		31 de diciembre 2023	
Ventas netas	\$ 78,985,688	100%	\$ 74,766,288	100%
Costo de ventas	25,341,103	32.1%	24,564,739	32.9%
Utilidad bruta	53,644,585	67.9%	50,201,549	67.1%
*Rentas	1,390,468		1,116,432	
Gastos de operación	45,364,317	57.4%	42,229,318	56.5%
*Depreciación y amortización	8,720,524	11.0%	7,983,286	10.7%
Utilidad de operación	8,280,268	10.5%	7,972,231	10.7%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	2,179,088	2.8%	2,467,962	3.3%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	1,633,257	2.1%	1,333,971	1.8%
**Intereses pagados - neto	1,349,521	1.7%	104,764	0.1%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	1,697,867	2.1%	(300,583)	(0.4%)
	6,859,733	8.7%	3,606,114	4.8%
Participación en los resultados de compañías asociadas	36,622	0.0%	3,404	0.0%
Utilidad antes de impuestos	1,383,913	1.8%	4,369,520	5.8%
Impuesto a la utilidad	511,512	0.6%	1,351,760	1.8%
Operaciones discontinuadas	(109,810)	(0.1%)	23,858	0.0%
Utilidad neta consolidada	762,591	1.0%	3,041,618	4.1%
Participación no controladora	(4,988)	0.0%	59,267	0.1%
Participación controladora	767,579	1.0%	2,982,351	4.0%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES
POST IFRS-16

Terminados al 31 de diciembre del 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados 31 de diciembre 2024		Tres meses terminados 31 de diciembre 2023	
Ventas netas	\$ 22,016,391	100%	\$ 19,753,034	100%
Costo de ventas	7,137,694	32.4%	6,382,864	32.3%
Utilidad bruta	14,878,697	67.6%	13,370,170	67.7%
*Rentas	160,365		420,482	
Gastos de operación	12,203,542	55.4%	10,807,014	54.7%
*Depreciación y amortización	2,492,395	11.3%	1,864,515	9.4%
Utilidad de operación	2,675,155	12.2%	2,563,155	13.0%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	561,933	2.6%	607,203	3.1%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	289,174	1.3%	283,416	1.3%
**Intereses pagados - neto	866,516	4.0%	(80,415)	(0.4%)
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	348,928	1.6%	(42,470)	(0.2%)
	2,066,551	9.4%	767,733	3.9%
Participación en los resultados de compañías asociadas	36,622	0.2%	-	-
Utilidad antes de impuestos	571,981	2.6%	1,795,422	9.1%
Impuesto a la utilidad	236,915	1.1%	449,234	2.3%
Utilidad neta operaciones descontinuadas	(124,558)	(0.6%)	8,868	0.0%
Utilidad neta consolidada	210,508	1.0%	1,355,057	6.9%
Participación no controladora	-	-	-	-
Participación controladora	210,508	1.0%	\$ 1,355,057	6.9%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES
POST IFRS-16

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

MÉXICO	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 11,579,321	100.0%	10,674,432	100.0%
*Rentas	52,474	0.5%	159,144	1.5%
Gastos de operación	6,504,744	56.2%	5,259,796	49.3%
*Depreciación y amortización	2,188,093	18.9%	1,068,917	10.0%
Utilidad de operación	1,034,215	8.9%	1,722,921	16.1%
Costo integral de financiamiento	1,354,284	11.7%	767,577	7.2%
Utilidad antes de impuestos	(346,299)	(3.0%)	955,344	8.9%
EUROPA				
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 6,528,217	100.0%	5,700,304	100.0%
*Rentas	156,761	2.4%	4,766	0.1%
Gastos de operación	2,988,086	45.8%	3,608,493	63.3%
*Depreciación y amortización	(475,771)	(7.3%)	640,453	11.2%
Utilidad de operación	1,732,962	26.5%	476,539	8.4%
Costo integral de financiamiento	358,333	5.5%	232,034	4.1%
Utilidad antes de impuestos	1,374,628	21.1%	244,505	4.3%
SUDAMÉRICA				
	Tres meses terminados el		Tres meses terminados el	
	31 de diciembre		31 de diciembre	
	2024		2023	
Ventas netas	\$ 3,908,853	100.0%	3,378,298	100.0%
*Rentas	(48,871)	(1.3%)	256,572	7.6%
Gastos de operación	2,710,712	69.3%	1,938,725	57.4%
*Depreciación y amortización	780,073	20.0%	155,145	4.6%
Utilidad de operación	(92,021)	(2.4%)	363,696	10.8%
Costo integral de financiamiento	353,934	9.1%	(231,878)	(6.9%)
Utilidad antes de impuestos	(456,348)	(11.7%)	595,573	17.6%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR EL AÑO COMPLETO

Al 31 de diciembre del 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Diciembre 30, 2024	Diciembre 30, 2024	Variación
EBITDA Post IFRS16	\$ 17,000,792	\$ 16,215,996	784,796
<i>Pasivos por arrendamiento</i>	(5,341,120)	(5,197,185)	(143,935)
<i>Reexpresión</i>	(1,573)	(160,772)	159,199
EBITDA Pre IFRS16	11,658,099	10,858,039	800,060
<i>Capex</i>	(6,474,042)	(4,975,095)	(1,498,947)
<i>Intereses</i>	(3,416,443)	(2,972,923)	(443,520)
<i>Impuestos</i>	(1,289,310)	(1,505,837)	216,527
<i>Capital de trabajo</i>	224,841	968,587	(743,746)
Flujo libre de caja	703,146	2,372,772	(1,669,625)
<i>Créditos bancarios netos</i>	3,591,752	566,357	3,025,395
<i>Dividendos</i>	(978,017)	-	(978,017)
<i>Recompra de acciones</i>	62,398	(348,237)	410,635
<i>Adquisición en participación no controladora</i>	(3,653,990)	(69,657)	(3,584,333)
Flujo después de actividades de financiamiento	(274,711)	2,521,235	(2,795,945)
Caja inicial	6,409,798	6,086,817	322,981
<i>Efecto cambiario</i>	332,845	(2,198,254)	2,531,099
Caja final	6,467,932	6,409,798	58,135

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre del 2024
En miles de pesos nominales

	Diciembre 31, 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Diciembre 31, 2024	
ACTIVO						
<i>Circulante:</i>						
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,467,932	9.8%	-	-	\$ 6,467,932	7.7%
Clientes	2,003,816	3.0%	-	-	2,003,816	2.4%
Otras cuentas y documentos por cobrar	609,468	0.9%	-	-	609,468	0.7%
Inventarios	3,163,233	4.8%	34,040	-	3,197,273	3.8%
Impuestos por recuperar	1,938,268	2.9%	-	-	1,938,268	2.3%
Otros activos circulantes	986,687	1.5%	-	-	986,687	1.2%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	-	-	-	0.0%
Activo circulante	15,169,404	23.0%	34,040	-	15,203,444	18.1%
Inversiones en acciones de asociadas	279,796	0.4%	-	-	279,796	0.3%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	18,130,633	27.5%	1,264,195	-	19,394,828	23.1%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	25,919,075	39.3%	231,970	15,682,662	41,833,707	49.9%
ISR Diferido	5,650,317	8.6%	-	562,812	6,213,129	7.4%
Otros activos	859,484	1.3%	-	-	859,484	1.0%
Operaciones discontinuadas	10,267	0.0%	-	19,069	29,336	0.0%
Activo total	\$ 66,018,976	100.0%	1,530,206	16,264,543	83,813,724	100.0%
PASIVO						
<i>A corto plazo:</i>						
Proveedores	\$ 6,869,063	10.4%	-	-	6,869,063	8.2%
Impuestos por pagar	2,035,806	3.1%	-	-	2,035,806	2.4%
Otras cuentas por pagar	11,290,526	17.1%	-	-	11,290,526	13.5%
Pasivo por arrendamiento C.P.	-	-	-	3,457,308	3,457,308	4.1%
Otros pasivos a C.P.	-	-	-	-	-	-
Créditos bancarios	2,535,904	3.8%	-	-	2,535,904	3.0%
Créditos Bursátiles	1,000,000	1.5%	-	-	1,000,000	1.2%
Pasivo a corto plazo	23,731,300	35.9%	-	3,457,308	27,188,607	32.4%
<i>A largo plazo:</i>						
Créditos Bancarios	8,273,772	12.5%	-	-	8,273,772	9.9%
Créditos Bursátiles	21,246,586	32.2%	-	-	21,246,586	25.3%
Impuestos Diferidos, neto	3,084,029	4.7%	77,036	-	3,161,065	3.8%
Pasivo por arrendamiento	-	-	-	13,809,768	13,809,768	16.5%
Otros pasivos a largo plazo	716,771	1.1%	-	-	716,771	0.9%
Opción de venta part no controladora	-	-	-	-	-	-
Afiliadas y partes relacionadas	-	-	-	-	-	-
Operaciones discontinuadas	-	-	-	19,462	19,462	0.0%
Pasivo a largo plazo	33,321,158	50.5%	77,036	13,829,231	47,227,425	56.3%
Pasivo total	57,052,458	86.4%	77,036	17,286,538	74,416,032	88.8%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	119,402	0.2%	-	-	119,402	0.1%
<i>Interés mayoritario:</i>						
Capital social	466,996	0.7%	-	-	466,996	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,181,544	6.3%	-	(852,413)	3,329,131	4.0%
Utilidades acumuladas	2,835,276	4.3%	1,879,308	-	4,714,584	5.6%
Utilidades del ejercicio	1,363,301	2.1%	(426,138)	(169,583)	767,579	0.9%
Interés mayoritario	8,847,117	13.4%	1,453,170	(1,021,996)	9,278,291	11.1%
Total capital contable	8,966,518	13.6%	1,453,170	(1,021,996)	9,397,692	11.2%
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 66,018,976	100.0%	1,530,206	16,264,543	\$ 83,813,724	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

Al 31 de diciembre del 2024
En miles de pesos nominales

	Tres meses terminados el 31 de Diciembre 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 31 de Diciembre 2024	
Ventas netas	\$ 21,660,609	100%	355,782	-	22,016,391	100%
Costo de ventas	7,030,309	32.5%	107,384	-	7,137,694	32.4%
Utilidad bruta	14,630,299	67.5%	248,398	-	14,878,697	67.6%
*Rentas	1,807,375		-	(1,647,011)	160,365	
Gastos de operación	12,494,849	57.7%	365,308	(656,615)	12,203,542	55.4%
*Depreciación y amortización	1,414,589	6.5%	87,410	990,396	2,492,395	11.3%
Utilidad de operación	2,135,450	9.9%	(116,910)	656,615	2,675,155	12.2%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	536,393	2.5%	25,540	-	561,933	2.6%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	289,174	1.3%	-	-	289,174	1.3%
**Intereses pagados - neto	(56,391)	(0.3%)	-	922,906	866,516	3.9%
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	385,986	1.8%	(39,242)	2,184	348,928	1.6%
	1,155,163	5.3%	(13,701)	925,090	2,066,551	9.4%
Participación en los resultados de compañías asociadas	36,622	0.2%	-	-	36,622	0.2%
Utilidad antes de impuestos	943,665	4.4%	(103,209)	(268,475)	571,981	2.6%
Impuesto a la utilidad	243,767	1.1%	144,472	(151,323)	236,915	1.1%
Operaciones descontinuadas	(124,484)	(0.6%)	-	(74)	(124,558)	(0.6%)
Utilidad neta consolidada	575,414	2.7%	(247,680)	(117,226)	210,508	1.0%
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-
Participación controladora	\$ 575,414	2.7%	(247,680)	(117,226)	210,508	1.0%

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación

** Intereses generados por arrendamiento financiero incluidos en Intereses Pagados - netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO POR LOS TRES MESES

Al 31 de diciembre del 2024
En miles de pesos nominales

MEXICO	Tres meses terminados el			IFRS	Tres meses terminados el		
	31 de Diciembre				31 de Diciembre		
	2024			16	2024		
Ventas netas	\$	11,579,321	100.0%	-		11,579,321	100.0%
*Rentas		886,346	7.7%	(833,872)		52,474	0.5%
Gastos de operación		5,790,134	50.0%	714,611		6,504,744	56.2%
*Depreciación y amortización		639,610	5.5%	1,548,483		2,188,093	18.9%
Utilidad de operación		1,748,825	15.1%	(714,611)		1,034,215	8.9%
Costo integral de financiamiento		882,153	7.6%	472,131		1,354,284	11.7%
Utilidad antes de impuestos		840,442	7.3%	(1,186,741)		(346,299)	(3.0%)
EUROPA							
	Tres meses terminados el			IFRS	Tres meses terminados el		
	31 de Diciembre				31 de Diciembre		
	2024			16	2024		
Ventas netas	\$	6,528,217	100.0%	-		6,528,217	100.0%
*Rentas		541,405	8.3%	(384,644)		156,761	2.4%
Gastos de operación		4,462,029	68.3%	(1,473,943)		2,988,086	45.8%
*Depreciación y amortización		613,528	9.4%	(1,089,299)		(475,771)	(7.3%)
Utilidad de operación		259,019	4.0%	1,473,943		1,732,962	26.5%
Costo integral de financiamiento		196,081	3.0%	162,252		358,333	5.5%
Utilidad antes de impuestos		62,938	1.0%	1,311,691		1,374,628	21.1%
SUDAMÉRICA							
	Tres meses terminados el			IFRS	Tres meses terminados el		
	31 de Diciembre				31 de Diciembre		
	2024			16	2024		
Ventas netas	\$	3,553,071	100.0%	355,782	\$	3,908,853	100.0%
*Rentas		379,624	10.7%	-	(428,495)	(48,871)	(1.3%)
Gastos de operación		2,242,686	63.1%	365,308	102,718	2,710,712	69.3%
*Depreciación y amortización		161,451	4.5%	87,410	531,213	780,073	20.0%
Utilidad de operación		127,606	3.6%	(116,910)	(102,718)	(92,021)	(2.4%)
Costo integral de financiamiento		76,928	2.2%	(13,701)	290,707	353,934	9.1%
Utilidad antes de impuestos		40,286	1.1%	(103,209)	(393,425)	(456,348)	(11.7%)

*Rentas, Depreciación y Amortización incluidas en Gastos de Operación