

Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Cuarto Trimestre y Año Completo de 2024

Ciudad de México, a 13 de febrero de 2025

“Al concluir el 2024, me complace informarles sobre nuestros resultados positivos a lo largo del año, impulsados por inversiones estratégicas, la centricidad en el cliente y la fortaleza de nuestro portafolio y ecosistema omnicanal. Invertimos en precio para acelerar ganancias en participación, al tiempo que ayudamos a nuestros clientes y socios a ahorrar dinero y vivir mejor en condiciones económicas difíciles.

Seguimos enfocados en proporcionar valor, un amplio catálogo, conveniencia y una excelente experiencia para nuestros clientes, logrando así su incrementar su preferencia. Finalmente, me gustaría agradecer a todos nuestros asociados a medida que nos encaminamos hacia otro año exitoso en 2025.”

Ignacio Caride

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

Datos relevantes del Cuarto Trimestre

- * Los ingresos consolidados crecieron 8.3%:
 - o 5.7% en México y 4.6% en Centroamérica.
- * Crecimiento en ventas a unidades iguales de 4.3% en México y 3.1% en Centroamérica.
 - o México: el ticket creció 4.5% y tráfico -0.2%.
 - o Centroamérica: el ticket creció 0.8% y tráfico 2.3%.
- * Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce en México creció 20%, impulsado por On-Demand +27% y Catálogo Extendido +14%.
- * El margen bruto consolidado se mantuvo estable en 23.7%, impulsado por la contribución de los nuevos negocios en México y Centroamérica, con inversiones en precio en ambas regiones.
- * Los gastos generales consolidados crecieron 14.7%, un 15.9% de ingresos, principalmente por inversiones de crecimiento (tiendas nuevas, nuevos negocios, eCommerce y tecnología) en ambas regiones y el incremento de los costos laborales en México.
- * La utilidad de operación consolidada creció 0.6%, alcanzando un margen de 7.8%.
- * El EBITDA consolidado creció 2.5%, con una contracción del margen de 50 puntos base a 10.0%.
- * La utilidad neta consolidada decreció 1.4%.
- * UPA (utilidad por acción) de 0.871 pesos en el 4T24.

Datos relevantes del Año

- * Los ingresos consolidados crecieron 8.1%:
 - o 7.4% en México y 5.2% en Centroamérica.
- * Sólido crecimiento en ventas a unidades iguales de 5.8% en México y 4.3% en Centroamérica.
- * Crecimiento del GMV de eCommerce en México de 20%, impulsado por la aceleración de On-Demand +27% y la habilitación de ~1,360 tiendas con capacidades de entrega, y el crecimiento del Marketplace de 21%.
- * El margen bruto consolidado se expandió 30 puntos base, a 24.1%, debido a una mayor contribución de los nuevos negocios en ambas regiones, márgenes comerciales mejorados en México y eficiencias en la cadena de suministro.
- * Incremento del 14.1% en los Gastos generales consolidados, representando 16.3% de los ingresos totales, impactados por inversiones de crecimiento y el incremento en costos laborales.
- * La utilidad de operación consolidada creció 5.6%, con un margen de 8.1%.
- * Un margen EBITDA consolidado de 10.4%, y un crecimiento del 6.5%.
- * La utilidad neta consolidada creció 4.3%.
- * UPA (utilidad por acción) de 3.085 pesos para 2024.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Financieros

Los datos consolidados más relevantes son:

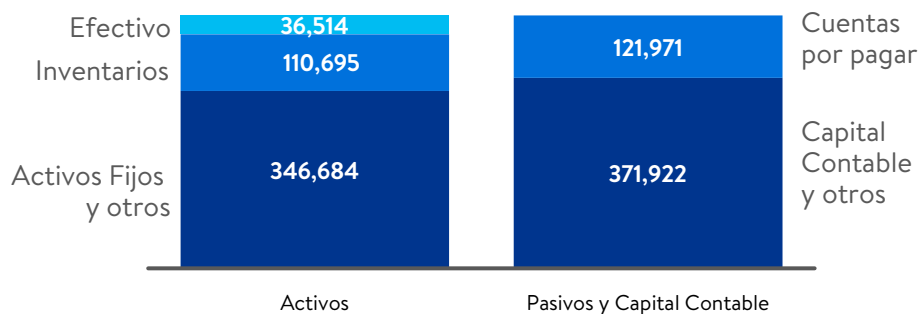
| Resultados | 4T24 | | 4T23 | | Crecimiento |
|--|---------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Octubre - Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | |
| Ventas Netas | | 272,881 | | 251,921 | 8.3 |
| Otros Ingresos | | 1,824 | | 1,737 | 5.0 |
| Total Ingresos | | 274,705 | 100.0 | 253,658 | 100.0 |
| Costo de Ventas | | (209,723) | (76.3) | (193,557) | (76.3) |
| Utilidad Bruta | | 64,982 | 23.7 | 60,101 | 23.7 |
| Gastos Generales | | (43,622) | (15.9) | (38,043) | (15.0) |
| Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto | | 21,360 | 7.8 | 22,058 | 8.7 |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto | | 122 | 0.0 | (702) | (0.3) |
| Utilidad de Operación | | 21,482 | 7.8 | 21,356 | 8.4 |
| Ingresos (Gastos) Financieros - Neto | | (3,101) | (1.1) | (1,480) | (0.6) |
| Impuestos | | (3,181) | (1.2) | (4,880) | (1.9) |
| Utilidad Neta | | 15,200 | 5.5 | 14,996 | 5.9 |
| EBITDA | | 27,383 | 10.0 | 26,706 | 10.5 |
| UPA (pesos) | | 0.871 | | 0.859 | 1.4 |

| Resultados | 2024 | | 2023 | | Crecimiento |
|--|-------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Enero - Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | |
| Ventas Netas | | 951,642 | | 880,122 | 8.1 |
| Otros Ingresos | | 6,865 | | 6,401 | 7.2 |
| Total Ingresos | | 958,507 | 100.0 | 886,523 | 100.0 |
| Costo de Ventas | | (727,034) | (75.9) | (675,965) | (76.2) |
| Utilidad Bruta | | 231,473 | 24.1 | 210,558 | 23.8 |
| Gastos Generales | | (156,085) | (16.3) | (136,747) | (15.4) |
| Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto | | 75,388 | 7.9 | 73,811 | 8.3 |
| Otros Ingresos (Gastos) - Neto | | 1,971 | 0.2 | (535) | (0.1) |
| Utilidad de Operación | | 77,359 | 8.1 | 73,276 | 8.3 |
| Ingresos (Gastos) Financieros - Neto | | (8,428) | (0.9) | (4,669) | (0.5) |
| Impuestos | | (15,104) | (1.6) | (17,017) | (1.9) |
| Utilidad Neta | | 53,827 | 5.6 | 51,590 | 5.8 |
| EBITDA | | 99,998 | 10.4 | 93,853 | 10.6 |
| UPA (pesos) | | 3.085 | | 2.955 | 4.3 |

UPA: Utilidad por acción

Balance General (31 de diciembre de 2024 – Millones \$MXN)

TOTAL: \$493,893



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

| Resultados | 4T24 | | 4T23 | | Crecimiento |
|---|---------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| | Octubre – Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % |
| Total ingresos | 226,168 | 100.0 | 213,914 | 100.0 | 5.7 |
| Utilidad bruta | 53,362 | 23.6 | 50,641 | 23.7 | 5.4 |
| Gastos generales | 35,194 | 15.6 | 31,112 | 14.5 | 13.1 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | 18,168 | 8.0 | 19,529 | 9.1 | (7.0) |
| Otros ingresos, neto | 186 | 0.1 | (577) | (0.3) | 132.2 |
| Utilidad de operación | 18,354 | 8.1 | 18,952 | 8.9 | (3.2) |
| EBITDA | 23,166 | 10.2 | 23,357 | 10.9 | (0.8) |

| Resultados | 2024 | | 2023 | | Crecimiento |
|---|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| | Enero – Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % |
| Total ingresos | 797,595 | 100.0 | 742,537 | 100.0 | 7.4 |
| Utilidad bruta | 192,314 | 24.1 | 175,691 | 23.7 | 9.5 |
| Gastos generales | 127,460 | 16.0 | 111,442 | 15.0 | 14.4 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | 64,854 | 8.1 | 64,249 | 8.7 | 0.9 |
| Otros ingresos, neto | 1,720 | 0.2 | (291) | 0.0 | 6.9v |
| Utilidad de operación | 66,574 | 8.3 | 63,958 | 8.6 | 4.1 |
| EBITDA | 85,176 | 10.7 | 80,750 | 10.9 | 5.5 |

V = veces

Los datos más relevantes en Centroamérica son:



| Resultados | 4T24 | | 4T23 | | Crecimiento | Crecimiento |
|---|---------------------|----------------|---------------|----------------|-------------|-------------|
| | Octubre – Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % | Pesos |
| Total ingresos | 48,537 | 100.0 | 39,744 | 100.0 | 22.1 | 4.6 |
| Utilidad bruta | 11,620 | 23.9 | 9,460 | 23.8 | 22.8 | 5.3 |
| Gastos generales | 8,428 | 17.4 | 6,931 | 17.4 | 21.6 | 4.2 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | 3,192 | 6.6 | 2,529 | 6.4 | 26.1 | 8.1 |
| Otros ingresos, neto | (64) | (0.1) | (125) | (0.3) | 49.8 | 58.7 |
| Utilidad de operación | 3,128 | 6.4 | 2,404 | 6.0 | 30.1 | 11.6 |
| EBITDA | 4,217 | 8.7 | 3,349 | 8.4 | 25.9 | 8.1 |

| Resultados | 2024 | | 2023 | | Crecimiento | Crecimiento |
|---|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
| | Enero – Diciembre | Millones \$MXN | % | Millones \$MXN | % | Pesos |
| Total ingresos | 160,912 | 100.0 | 143,986 | 100.0 | 11.8 | 5.2 |
| Utilidad bruta | 39,159 | 24.3 | 34,867 | 24.2 | 12.3 | 5.8 |
| Gastos generales | 28,625 | 17.8 | 25,305 | 17.6 | 13.1 | 6.4 |
| Utilidad antes de otros ingresos, neto | 10,534 | 6.5 | 9,562 | 6.6 | 10.2 | 4.2 |
| Otros ingresos, neto | 251 | 0.2 | (244) | (0.2) | 203.1 | 204.1 |
| Utilidad de operación | 10,785 | 6.7 | 9,318 | 6.5 | 15.7 | 9.7 |
| EBITDA | 14,822 | 9.2 | 13,103 | 9.1 | 13.1 | 7.1 |



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Resultados Clave

Enfocados en ganar en descuento:

| 4T24 | | | 2024 | | | |
|---|--|---|--|---|--|--|
|  | +20 pb Ampliación de la percepción de precio | 17.7% Penetración de Nuestras Marcas | +60 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas | +70 pb Ampliación de la percepción de precio | 16.5% Penetración de Nuestras Marcas | +50 pb Aumentó la penetración de Nuestras Marcas |
|  | 18.9% Penetración de Nuestras Marcas | -20 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas | 18.8% Penetración de Nuestras Marcas | -40 pb Variación en la penetración de Nuestras Marcas | | |

Continuamos liderando en omnicanal:

| 4T24 | | | 2024 | | | |
|--|--|---|---|---|--|--|
|  | 8.5% GMV eCommerce del GMV total | 19.9% Crecimiento GMV | 15.2% Crecimiento GMV de Marketplace | 7.4% GMV eCommerce del GMV total | 19.8% Crecimiento GMV | 20.9% Crecimiento GMV de Marketplace |
| | 57% Crecimiento de SKUs en Marketplace | 26.9% Crecimiento GMV de On-Demand | 13.6% Crecimiento GMV de Catálogo Extendido | 1,359 Tiendas On-Demand | >400 ciudades con On-Demand | 26.9% Crecimiento GMV de On-Demand |
|  | 57% Crecimiento GMV | 45 pb Incremento en la penetración de ventas Omni | 73% Crecimiento GMV | >40 pb Incremento en la penetración de ventas Omni | | |

Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

| 4T24 | | 2024 | |
|---|--|---|--|
|  | 36% Crecimiento del Valor Total Procesado | 47% Crecimiento de créditos otorgados | 92% Crecimiento del Valor Total Procesado |
|  | 18.3 millones Usuarios activos | +3.2 millones Crecimiento de usuarios activos vs 3Q24 | >55% Crecimiento en la base de usuarios activos |
|  | 22% Crecimiento en ventas | 36% Crecimiento número de campañas | 32% Crecimiento en número de campañas |
|  | 865 mil Programas de Salud vendidos | 20% Renovación de Programas de Salud | >2 veces Crecimiento del Programa de Salud |
|  | 46 millones Clientes contactables "Walmart Beneficios" | | |

Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono para participar en el programa y ha realizado al menos una compra.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 4T24.

- * Lanzamiento del programa “Crece con Walmart”, un programa de capacitación gratuito dirigido a micro, pequeñas y medianas empresas, que buscan fortalecer sus habilidades empresariales, a través de nuestros canales digitales.
- * Más de mil tiendas de Bodega Aurrera y Walmart Supercenter, cambiaron las charolas de los departamentos de carnes, pescados y mariscos, por un empaque de panal, que elimina los residuos y es amigable con el medio ambiente.
- * El 12 de diciembre de 2024, la COFECE concluyó que una subsidiaria de WALMEX había incurrido en una única práctica monopólica relativa en relación con el uso de ciertas contribuciones con sus proveedores. En dicha resolución, COFECE impuso una sanción a la subsidiaria de WALMEX por \$93.3 millones de pesos (alrededor de USD\$5 millones) e impuso ciertas medidas que WALMEX está implementando.

COFECE reconoce que WALMEX puede continuar con las negociaciones de las contribuciones con sus proveedores, excepto por dos contribuciones específicas de las cuatro originalmente investigadas.

El 6 de enero de 2025, WALMEX impugnó la resolución de la COFECE mediante una demanda de amparo indirecto, promovida ante Juzgados Federales Especializados. Hasta que se resuelva la demanda de amparo, la subsidiaria de WALMEX continuará trabajando de manera colaborativa con sus proveedores para asegurar la continuidad del negocio, en cumplimiento con la resolución de COFECE.

Otros Acontecimientos en 4T24

Durante el año, llevamos a cabo una revisión de las vidas útiles y valores fiscales de los activos fijos resultando en una actualización del impuesto diferido y corriente. Cabe señalar que en el cuarto trimestre tuvimos un efecto negativo de 15 millones de dólares en la utilidad neta consolidada, por el reconocimiento de intereses asociados a impuestos y un ajuste fiscal en gastos (SG&A) los cuales se compensan parcialmente con un beneficio en la tasa efectiva.

Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de diciembre 2024, operaba 4,079 unidades comerciales:

| Aperturas 4T24 | | | | Total de Tiendas Walmex | | | |
|------------------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------------|--------------|----------------------------|------------|
| Formato | Unidades | Formato | Unidades | Formato | Unidades | Formato | Unidades |
| Bodega Aurrera | 84 | Tienda de descuento | 8 | Bodega Aurrera | 2,553 | Tienda de descuento | 618 |
| Bodega | 15 | Bodega | 4 | Bodega | 614 | Bodegas | 172 |
| Mi Bodega | 9 | Walmart Supercenter | 1 | Mi Bodega | 494 | Supermercado | 98 |
| Bodega Aurrera Express | 60 | | | Bodega Aurrera Express | 1,445 | Walmart Supercenter | 37 |
| Walmart Supercenter | 5 | | | Walmart Supercenter | 327 | | |
| Walmart Express | - | | | Walmart Express | 101 | | |
| Sam's Club | 2 | | | Sam's Club | 173 | | |
| Total México | 91 | Total Centroamérica | 13 | Total México | 3,154 | Total Centroamérica | 925 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 31 de diciembre de 2024)

| Formato | México | Centroamérica |
|--------------------------------|------------------|----------------|
| Bodegas y Tiendas de Descuento | 3,213,034 | 515,183 |
| Walmarts | 2,370,082 | 189,293 |
| Sam's Clubs | 1,250,655 | - |
| Supermercados | 161,011 | 134,852 |
| Total | 6,994,782 | 839,328 |

Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 14 de febrero a las 7:00 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el cuarto trimestre de 2024. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

Claves de Cotización

| Bolsa Mexicana de Valores: | Bloomberg: | Reuters: | Programa Patrocinado de ADR's: |
|----------------------------|------------------------|-----------------------|--------------------------------|
| Walmex | Walmex* MM WMMVY US | Walmex.Mx WMMVY.Pk | WMMVY |

Páginas de Internet

- * Relación con Inversionistas www.walmex.mx
- * Corporativa: www.walmartmexico.com
- * YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

Contacto

| Relación con Inversionistas | Comunicación Corporativa |
|--|---|
| Salvador Villaseñor (52-56) 4916-8153 salvador.villasenor@walmart.com | Martha Amaya (52-56) 2368-1801 martha.amaya@walmart.com |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

| | I Trimestre | | | II Trimestre | | | III Trimestre | | | IV Trimestre | | | |
|--|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| | 2024 | | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | | 2023 | 2024 | | 2023 | % de Crec. |
| | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | \$ | % Ingresos | % de Crec. |
| Ventas Netas | 224,589 | | 204,601 | | 225,746 | | 212,164 | | 228,427 | | 211,436 | | |
| Otros Ingresos | 1,605 | | 1,474 | | 1,669 | | 1,561 | | 1,767 | | 1,629 | | |
| Total de Ingresos | 226,194 | 100.0 | 206,075 | 100.0 | 227,415 | 100.0 | 213,725 | 100.0 | 230,194 | 100.0 | 213,065 | 100.0 | 8.0 |
| Costo de venta | (172,025) | (76.1) | (157,400) | (76.4) | (172,501) | (75.9) | (163,903) | (76.7) | (172,786) | (75.1) | (161,105) | (75.6) | 7.3 |
| Utilidad Bruta | 54,169 | 23.9 | 48,675 | 23.6 | 54,914 | 24.1 | 49,822 | 23.3 | 57,408 | 24.9 | 51,960 | 24.4 | 10.5 |
| Gastos Generales | (35,466) | (15.7) | (31,546) | (15.3) | (37,827) | (16.6) | (32,973) | (15.4) | (39,169) | (17.0) | (34,186) | (16.0) | 14.6 |
| Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos | 18,703 | 8.3 | 17,129 | 8.3 | 17,087 | 7.5 | 16,849 | 7.9 | 18,239 | 7.9 | 17,774 | 8.3 | 2.6 |
| Otros Productos (gastos) - neto | 467 | 0.2 | 208 | 0.1 | 897 | 0.4 | (12) | — | 484 | 0.2 | (28) | — | 17.9 v |
| Utilidad de Operación | 19,170 | 8.5 | 17,337 | 8.4 | 17,984 | 7.9 | 16,837 | 7.9 | 18,723 | 8.1 | 17,746 | 8.3 | 5.5 |
| (Gasto) Ingresos Financieros - neto | (2,024) | (0.9) | (1,317) | (0.6) | (1,677) | (0.7) | (1,153) | (0.5) | (1,625) | (0.7) | (719) | (0.3) | 126.1 |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 17,146 | 7.6 | 16,020 | 7.8 | 16,307 | 7.2 | 15,684 | 7.3 | 17,098 | 7.4 | 17,027 | 8.0 | 0.4 |
| Impuestos a la utilidad | (3,963) | (1.8) | (4,501) | (2.2) | (3,797) | (1.7) | (4,240) | (2.0) | (4,164) | (1.8) | (3,395) | (1.6) | 22.6 |
| Participación controladora | 13,183 | 5.8 | 11,519 | 5.6 | 12,510 | 5.5 | 11,444 | 5.4 | 12,934 | 5.6 | 13,632 | 6.4 | (5.1) |
| EBITDA | 24,622 | 10.9 | 22,316 | 10.8 | 23,539 | 10.4 | 21,863 | 10.2 | 24,455 | 10.6 | 22,967 | 10.8 | 6.5 |
| Utilidad por acción (en pesos): Trimestral | 0.756 | | 0.660 | | 0.717 | | 0.655 | | 0.741 | | 0.781 | | (5.1) |

v = VECES

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por los años terminados el

31 de diciembre de

| | 2024 | 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Ventas netas | \$ 951,642,597 | \$ 880,121,761 |
| Otros ingresos | 6,864,894 | 6,401,444 |
| Total ingresos | 958,507,491 | 886,523,205 |
| Costo de Ventas | (727,034,273) | (675,964,861) |
| Utilidad bruta | 231,473,218 | 210,558,344 |
| Gastos generales | (156,085,246) | (136,746,969) |
| Utilidad antes de otros productos y gastos | 75,387,972 | 73,811,375 |
| Otros productos | 2,784,127 | 1,539,395 |
| Otros gastos | (813,111) | (2,074,787) |
| Utilidad de operación | 77,358,988 | 73,275,983 |
| Ingresos financieros | 3,672,831 | 4,230,598 |
| Gastos financieros | (12,100,332) | (8,899,844) |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | 68,931,487 | 68,606,737 |
| Impuestos a la utilidad | (15,104,103) | (17,016,748) |
| Utilidad neta consolidada | \$ 53,827,384 | \$ 51,589,989 |
| Otras partidas de utilidad integral: | | |
| <u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u> | | |
| Resultado actuarial por beneficio a los empleados, neto de impuestos a la utilidad | (451,592) | (244,672) |
| Resultado por conversión de monedas extranjeras | \$ 16,620,054 | \$ (3,736,149) |
| Otras partidas de resultado integral | 16,168,462 | (3,980,821) |
| Utilidad integral | \$ 69,995,846 | \$ 47,609,168 |
| Utilidad básica por acción (en pesos) | \$ 3.085 | \$ 2.955 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

Al 31 de diciembre de

| | 2024 | 2023 |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Activos | | |
| Activos circulantes: | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ 36,513,582 | \$ 40,668,985 |
| Cuentas por cobrar - neto | 24,862,289 | 22,960,095 |
| Inventarios, neto | 110,694,942 | 95,088,332 |
| Pagos anticipados y otros | 1,326,455 | 1,024,900 |
| Suma activos circulantes | 173,397,268 | 159,742,312 |
| Activos no circulantes: | | |
| Inmuebles y equipo - neto | 180,715,011 | 156,127,476 |
| Activos por derechos de uso | 63,958,072 | 61,483,671 |
| Propiedades de inversión - neto | 4,351,732 | 4,995,315 |
| Activos intangibles - neto | 47,393,126 | 38,336,220 |
| Activos por impuestos diferidos | 21,678,914 | 14,177,846 |
| Otros activos no circulantes | 2,398,942 | 1,683,776 |
| Suma activos | \$ 493,893,065 | \$ 436,546,616 |
| Pasivos y capital contable | | |
| Pasivos a corto plazo: | | |
| Cuentas por pagar | 121,971,233 | 114,430,006 |
| Pasivos por arrendamiento a corto plazo | 4,735,116 | 4,312,123 |
| Otras cuentas por pagar | 42,694,405 | 36,262,347 |
| Impuestos a la utilidad | 4,187,435 | 1,214,037 |
| Suma pasivos a corto plazo | 173,588,189 | 156,218,513 |
| Pasivos a largo plazo: | | |
| Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo | 82,050,246 | 74,433,405 |
| Pasivos por impuestos a la utilidad | 2,381,292 | 4,481,551 |
| Beneficio a los empleados | 2,997,869 | 2,327,110 |
| Suma pasivos | 261,017,596 | 237,460,579 |
| Capital contable: | | |
| Capital social | 45,429,160 | 45,429,160 |
| Utilidades acumuladas | 167,447,963 | 151,020,031 |
| Otras partidas de utilidad integral | 25,260,173 | 9,091,711 |
| Prima en venta de acciones | 5,906,487 | 5,640,011 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | (11,168,314) | (12,094,876) |
| Suma capital contable | 232,875,469 | 199,086,037 |
| Suma pasivos y capital contable | \$ 493,893,065 | \$ 436,546,616 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por los años terminados el 31 de diciembre de

| | 2024 | 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| Actividades de operación | | |
| Utilidad antes de impuestos a la utilidad | \$ 68,931,487 | \$ 68,606,737 |
| Partidas relacionadas con actividades de inversión: | | |
| Depreciación y amortización | 22,639,474 | 20,577,439 |
| Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro | (402,757) | 465,022 |
| Gasto de compensación por opciones de acciones | 493,766 | 478,401 |
| Intereses a favor | (2,657,187) | (3,021,084) |
| Partidas relacionadas con actividades de financiamiento: | | |
| Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento | 8,593,484 | 7,836,519 |
| Fluctuación cambiaria no realizada | (62,852) | 355,889 |
| Provisión por obligaciones laborales | 574,290 | 453,754 |
| Intereses a cargo | 42,902 | 62,201 |
| Flujo proveniente de resultados | 98,152,607 | 95,814,878 |
| Variaciones en: | | |
| Cuentas por cobrar | (173,566) | (6,191,597) |
| Inventarios | (12,543,798) | (6,601,890) |
| Pagos anticipados y otros activos | (826,096) | 766,359 |
| Cuentas por pagar | 3,057,479 | 16,708,363 |
| Otras cuentas por pagar | 2,121,813 | 5,166,658 |
| Impuesto a la utilidad pagados | (16,397,777) | (19,949,533) |
| Beneficio a los empleados | (755,127) | (591,655) |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación | 72,635,535 | 85,121,583 |
| Actividades de inversión | | |
| Activos de larga duración de vida definida | (34,763,789) | (28,792,178) |
| Intereses cobrados | 2,657,187 | 3,021,084 |
| Cobros por venta de inmuebles y equipo | 872,570 | 312,968 |
| Fondo para el plan de acciones al personal | 699,272 | (4,133,666) |
| Otras salidas de efectivo | — | (169,800) |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión | (30,534,760) | (29,761,592) |
| Actividades de financiamiento | | |
| Dividendos pagados | (37,399,452) | (46,348,607) |
| Recompra de acciones | — | (987,642) |
| Intereses pagados | (42,902) | (62,201) |
| Pagos de pasivos por arrendamiento | (12,355,100) | (11,153,474) |
| Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento | (49,797,454) | (58,551,924) |
| Efectos por cambios en el valor del efectivo | 3,541,276 | (3,566,273) |
| Decremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | (4,155,403) | (6,758,206) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año | 40,668,985 | 47,427,191 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año | \$ 36,513,582 | \$ 40,668,985 |
| Transacciones que no generan flujo de efectivo: | | |
| Altas de activos por derechos de uso | \$ 1,821,479 | \$ 6,196,845 |
| Modificaciones y actualizaciones | \$ 4,651,885 | \$ 3,141,926 |

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.