

Ciudad de México, 5 de diciembre del 2024

AGUA Day 2024

Grupo Rotoplas, S.A.B. de C.V. (BMV: AGUA) (“Rotoplas” o la “Emisora”), empresa líder en América de soluciones para el manejo del agua llevó a cabo de manera virtual su AGUA Day 2024. Este evento anual reunió a diversos *stakeholders* para dialogar sobre los avances estratégicos de la Compañía, las tendencias en la industria y el camino a seguir ante la evolución de las dinámicas del mercado.

Puntos clave:

Perspectivas sobre los desafíos del agua en México presentadas por Susana Barroso, representante del Consejo Consultivo del Agua.

Avances en las cuatro prioridades estratégicas:

- a) Crecimiento sostenible del negocio tradicional
 - o Se han realizado inversiones relevantes en años anteriores para mantener actualizado el negocio tradicional. La fase de inversión está casi completada.
- b) Crecimiento de nuevos negocios (Servicios)
 - o A pesar de estar en una fase de crecimiento, servicios como bebbia, riego, RSA y Acuantia posicionan a Rotoplas como un proveedor integral de soluciones de agua.
- c) Digitalización
 - o La Compañía se enfocó en el comercio electrónico y la adopción de inteligencia artificial.
- d) Compromiso con los grupos de interés
 - o Rotoplas está en camino de cumplir cinco de los seis objetivos públicos en las dimensiones de beneficio, personas y planeta.

Estrategia Financiera:

- Rotoplas anunció el retiro de su guía financiera 2025 y declaró dos enfoques estratégicos clave:
 - o Revertir la tendencia del EBITDA: Centrarse en la reducción de costos y gastos, incluyendo optimizar la inversión en iniciativas digitales y los gastos de administración y ventas.
 - o Mejorar la generación de flujo de efectivo libre: Priorizar la eficiencia del capital de trabajo mediante la reducción de inventarios, optimización de cuentas por cobrar y mantener un estricto control sobre el gasto de capital.

Estrategias específicas por país:

- Los esfuerzos se enfocan en consolidar el liderazgo de mercado en México a través de iniciativas de comercio electrónico, optimización de inventarios y costos en Argentina, y simplificación operativa en Estados Unidos.



CONTACTO | RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Mariana Fernández

mfernandez@rotoplas.com

agua@rotoplas.com

María Fernanda Escobar

mfescobar@rotoplas.com

Descripción de la Compañía

Grupo Rotoplas S.A.B. de C.V. es la empresa líder en América que provee soluciones, incluyendo productos y servicios para el almacenamiento, conducción, mejoramiento, tratamiento y reciclaje del agua. Con 45 años de experiencia en la industria y 18 plantas en operación en América, Rotoplas tiene presencia en 14 países y un portafolio que incluye 27 líneas de productos, una plataforma de servicios y un negocio de comercio electrónico. A partir del 10 de diciembre de 2014, Grupo Rotoplas cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra AGUA.

Pedregal 24, piso 19, Col. Molino del Rey
Miguel Hidalgo
C.P. 11040, Ciudad de México
T. +52 (55) 5201 5000
www.rotoplas.com

