



# CMR, S.A.B. de C.V. Resultados 3° Trimestre 2024

## Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



## Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## Índice

<b>Comentarios de la Gerencia .....</b>	<b>3</b>
<b>CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2024.....</b>	<b>5</b>
<b>Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.....</b>	<b>5</b>
Estrategia .....	6
Estandarización .....	6
Mercadotecnia .....	6
Financiamiento .....	7
<b>Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad .....</b>	<b>7</b>
Nuestros principales recursos se basan en .....	7
Nuestros riesgos .....	8
Relaciones más significativas de la entidad .....	8
<b>Resultados de las operaciones y perspectivas.....</b>	<b>9</b>
Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2024 .....	9
<b>Resultados de las operaciones y perspectivas.....</b>	<b>10</b>
Análisis de resultados correspondientes al acumulado septiembre de 2024 .....	10
Unidades .....	11
<b>Situación financiera, liquidez y recursos de capital .....</b>	<b>12</b>
Pasivo con costo .....	12
Inversiones .....	12
Flujo de Efectivo.....	12
Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos” .....	13
<b>Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos .....</b>	<b>13</b>
Programa de recompra de acciones .....	14
Analista independiente .....	14
Declaraciones sobre expectativas .....	14
<b>Acerca de CMR .....</b>	<b>16</b>

Ciudad de México, a 29 de Octubre de 2024. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del Tercer Trimestre de 2024, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
 (55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## Comentarios de la Gerencia

El tercer trimestre del año continuó con la estrategia de cambio para la compañía y se sumaron dos nuevas tiendas de la división Sushiiitto que llegan al mercado dentro de los Aeropuertos con las sucursales Aeropuerto Guadalajara y AICM. Otra gran noticia es que ya se encuentran operando de forma regular las dos tiendas Chili's dentro del Aeropuerto Guadalajara esto nos permite cumplir con el logro de nuestra estrategia de cambio cada vez más.

Los ingresos del trimestre a mismas tiendas crecieron 2.5% contra el mismo periodo del año anterior y cerró en Ps\$903.0 mdp que representa un 4.3% de crecimiento contra el mismo trimestre del año anterior. El EBITDA del trimestre representó el 16.0% de nuestros ingresos y se consolida en Ps\$144.8 mdp.

Parte importante del resultado de la compañía se concentra en la venta que tiene el flujo de los consumidores en los aeropuertos y que ha disminuido de manera general en todo el país aunado a que continúa cerrada por remodelación la tienda de la división Wings Aeropuerto GDL y que tenemos expectativa de apertura con una nueva imagen en el último trimestre del año 2024, esta posición nos impacta desfavorablemente en el logro de nuestro objetivo de rentabilidad pero continuamos impulsando el crecimiento de clientes con nuestra estrategia definida y como siempre, poniendo al consumidor en el centro de todas las decisiones:

### 1. Innovación

Sushiiitto ha continuado con su expansión estratégica, inaugurando su primera sucursal en el Aeropuerto de Guadalajara bajo un nuevo y renovado concepto. Esta propuesta representa una evolución significativa en la oferta de la marca, destacándose por su enfoque innovador y creativo, diseñado para transformar la experiencia del sushi en el mercado mexicano. El nuevo concepto de Sushiiitto va más allá de un restaurante; es una puerta a una revolución de sabores y creatividad, alineada con las tendencias actuales en el sector gastronómico. Con esta apertura en Guadalajara, Sushiiitto suma seis locales con el nuevo concepto, de los cuales cuatro son nuevas aperturas y dos remodelaciones. Actualmente, se cuentan con seis en formato restaurante y dos en formato food court. Estos locales han servido como plataforma de prueba y ajuste para el concepto renovado, generando buena acogida entre un público más joven y, en algunos casos, incrementando las ventas en salón hasta en un 30.0%.

Por su parte, Chili's lanzó una campaña centrada en su popular categoría de "Crispers", renovando este icónico producto con una versión más grande y empanizada a mano. La iniciativa ha sido un éxito, ya que, en sus primeras semanas de lanzamiento, la categoría ha crecido un 27.0% en ventas vs año anterior, con más de 32,000 platillos desplazados, reflejando la solidez de estas estrategias para atraer consumidores y generar valor para la marca.

### 2. Comunicación

Chili's ha fortalecido su plataforma de deportes "Estadio Chili's", con una campaña de comunicación creativa y con alcance nacional, la cual permite a los clientes disfrutar de eventos deportivos acompañados de los platillos y bebidas icónicos de la marca. Este enfoque innovador ha potenciado la conexión entre la gastronomía y el entretenimiento, ofreciendo a los aficionados una experiencia única e incrementado el tráfico en los restaurantes durante los días de eventos deportivos.

### 3. Valor

Durante el tercer trimestre, Sushiiitto lanzó una plataforma de valor enfocada en impulsar el tráfico entre semana, con un menú de cuatro tiempos y 16 opciones personalizables desde \$169 MXN. Esta oferta ha sido muy bien recibida, sirviendo a más de 10,000 comensales y alcanzando una implementación nacional en 126 sucursales.

En Chili's, se introdujo una promoción especial, bajo la plataforma "Estadio Chili's", la cual consiste en ofrecer los lunes, a partir de las 5 pm, alitas y boneless a \$99 MXN para captar la atención de los aficionados al fútbol americano. Esta promoción ha resultado en un crecimiento del 50.0% en ventas los lunes en comparación con el año anterior

Dentro de la organización se suscitaron hechos igual de importantes y aquí se enuncian algunos de los más relevantes:



### **Fundación CMR**

Durante el último periodo, Fundación CMR recaudó \$5.1 mdp en efectivo, de los cuales \$4,503,816 fueron aportados gracias a nuestra estrategia en restaurantes. Adicionalmente, recibimos donaciones en especie por \$1.7 mdp, beneficiando a 11,610 niños en 11 organizaciones de la sociedad civil en diversos estados de la República Mexicana.

### **Nova Foods CMR**

Durante el tercer trimestre Novalimentos incrementó la venta en la mayoría de sus canales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un crecimiento de 7.4%, cabe mencionar que continuamos orientados en fortalecer nuestra área Comercial y de Producción quienes soportarán el crecimiento potencial esperado para 2025 como parte del Plan Maestro de Crecimiento en Novalimentos.

Continúan los trabajos de todos los equipos para el cumplimiento de las estrategias establecidas en la recta final del año.

**Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.**

#### **Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)

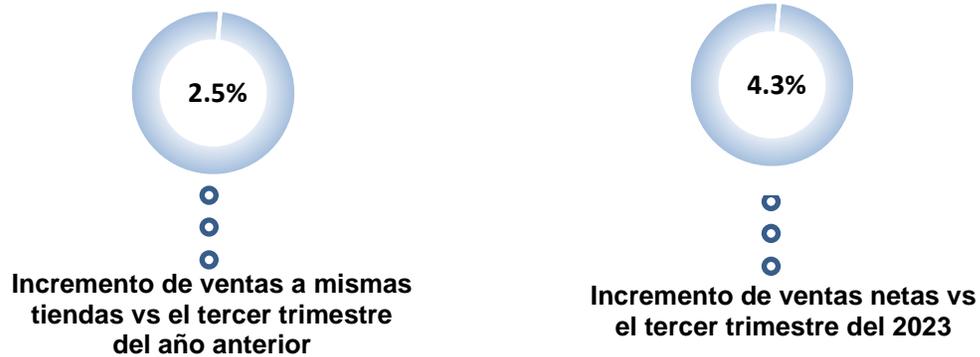


#### **Relaciones Públicas**

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2024

### Datos relevantes



### Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre fueron 133 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

## Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

## Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

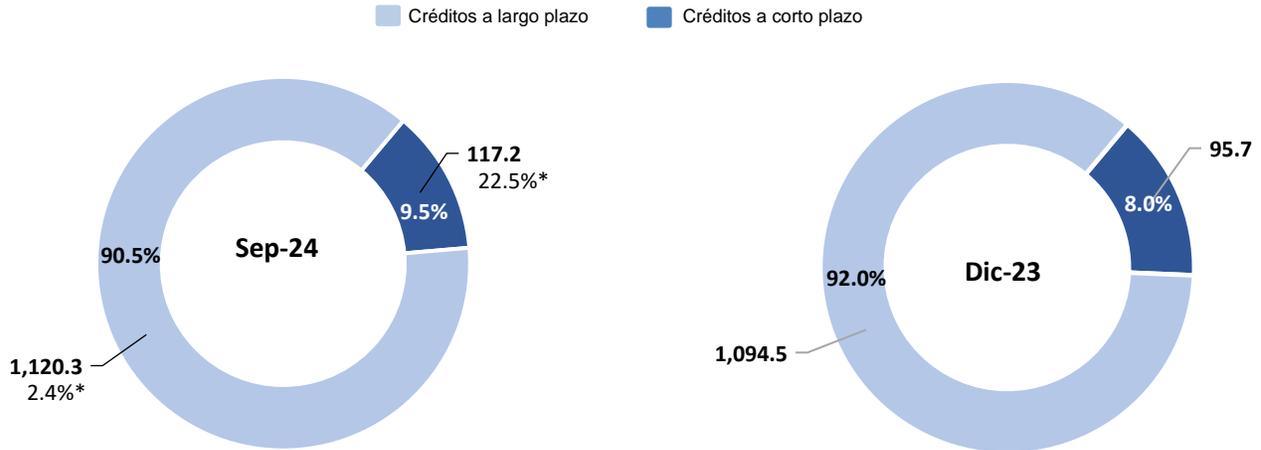
## Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

**Financiamiento:**

Al cierre del tercer trimestre de 2024, el pasivo con costo fue de Ps\$1,237.5 mdp, monto 4.0% mayor a los Ps\$1,190.2 mdp del cuarto trimestre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 90.5% del total de la deuda con costo.



\*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior  
(en millones de pesos)

Pasivos con costo					
Tipo de crédito	sep-24	Part. %	dic-23	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,237.5	100.0%	\$ 1,190.2	100.0%	4.0%

**Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad**

**Nuestros principales recursos se basan en:**

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



**Relaciones Públicas**

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

**Nuestros riesgos:**

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

**Relaciones más significativas de la entidad:**

Entidad	Fecha	Acuerdo	Segmento	Marcas	Territorio
	Noviembre 2007	Desarrollo de franquicias en coinversión.	Desarrollo de marca.	Chili's.	Toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
	Agosto 2011	Desarrollo de franquicias.	Casual Dining.	Olive Garden y The Capital Grille.	Nacional.
	2015	Desarrollo de franquicias.	Mariscos, pollo, filetes y pasta.	Red Lobster.	Nacional.

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



**Relaciones Públicas**

Maria Cisneros Mtz.  
 (55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2024

(\$ en millones de pesos)	Cifras relevantes al 3T24 y 3T23				Cr. %
	3T24		3T23		
	\$	Margen%	\$	Margen%	
Ventas netas	903.0	100.0%	865.7	100.0%	4.3%
Utilidad (Pérdida) bruta	506.1	56.0%	472.3	54.6%	7.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	54.4	6.0%	57.8	6.7%	(5.9%)
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	0.6	0.1%	9.0	1.0%	(93.0%)
EBITDA	144.8	16.0%	148.2	17.1%	(2.2%)

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 4.3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$903.0 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 95.6% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.9%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de venta otros, servicios de franquicias y arrendamiento.



El costo de ventas fue de Ps\$396.9 mdp, 0.9% mayor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 44.0%, menor en 148 bps comparado con el mismo trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 7.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$472.3 mdp a Ps\$506.1 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$440.8 mdp, presentando un incremento de 2.7% respecto al mismo periodo del año anterior, presentamos una disminución en el margen por 76 bps, pasando de 49.6% a 48.8%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$54.4 mdp, 5.9% menor a la utilidad de operación de Ps\$57.8 mdp del mismo periodo del año anterior.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



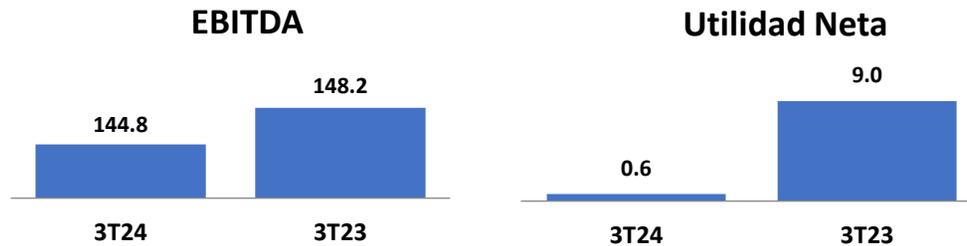
#### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

El EBITDA ascendió a Ps\$144.8 mdp respecto de los Ps\$148.2 mdp del tercer trimestre del año anterior, presentando un decremento de 2.2%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$0.6 mdp, presentando un decremento contra la utilidad neta de Ps\$9.0 mdp, 93.0% menor comparados contra el mismo trimestre del año anterior.

(en millones de pesos)



## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al acumulado septiembre de 2024

#### Cifras relevantes acumulado a septiembre 2024 y 2023

(\$ en millones de pesos)	Acum Sep 24		Acum Sep 23		Cr. %
	\$	Margen%	\$	Margen%	
Ventas netas	2,678.8	100.0%	2,609.6	100.0%	2.7%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,500.1	56.0%	1,427.6	54.7%	5.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	159.6	6.0%	194.2	7.4%	(17.8%)
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	9.4	0.4%	39.7	1.5%	(76.3%)
EBITDA	428.0	16.0%	475.8	18.2%	(10.0%)

Durante el periodo acumulado a septiembre 2024, las ventas netas registraron un incremento de 2.7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,678.8 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 95.7% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.8%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de venta otros, servicios de franquicias y arrendamiento.

El costo de ventas fue de Ps\$1,178.7 mdp, 0.3% menor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 44.0%, menor en 129 bps comparado con el acumulado del periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 5.1% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de Ps\$1,500.1 mdp a Ps\$1,427.6 mdp.

Al cierre del septiembre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$1,342.9 mdp, presentando un incremento de 4.9% respecto al mismo periodo del año anterior, presentamos un incremento en el margen por 108 bps, pasando de 49.1% a 50.1%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$159.6 mdp, 17.8% menor a la utilidad de operación de Ps\$194.2 mdp del mismo periodo del año anterior.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



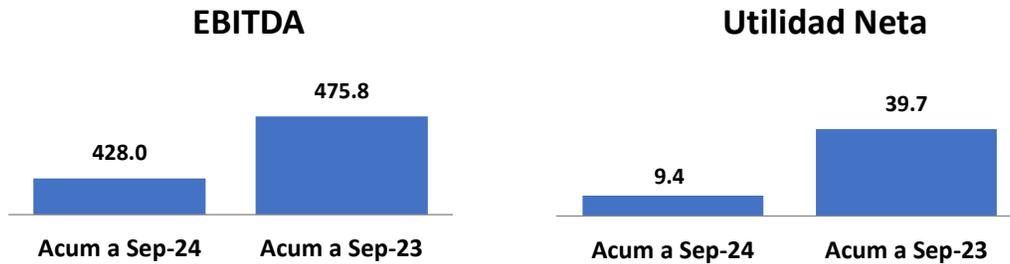
#### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

El EBITDA ascendió a Ps\$428.0 mdp respecto de los Ps\$475.8 mdp del año anterior, presentando un decremento de 10.0%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$9.4 mdp, presentando un decremento contra la utilidad neta de Ps\$39.7 mdp al cierre de septiembre de 2023.

(en millones de pesos)



### Unidades

Durante el tercer trimestre de 2024 se dio la apertura de dos tiendas de la división Sushitto, se dio el cierre de una tienda propia de manera definitiva también permanecieron cerradas de manera temporal la tienda de la división Sushitto de Acapulco y las tiendas de la división Wings de aeropuerto Guadalajara, esto produce un margen inferior en el crecimiento de nuestros ingresos y resultados.

Divisiones	2T24	Apertura	Cierre	3T24
chili's	55	1	1	55
WINGS Aero by WINGS Fly	19	-	-	19
Los Alamos, NUBE, CHAPULTEPEC, NIA	7	-	-	7
WINGS Metro	3	-	-	3
Olive Garden, CAPITAL	14	-	-	14
RED LOBSTER	2	-	-	2
sushitto	33	2	-	35
cmr Propias	133	3	1	135
Franquicias Nacionales	90	-	2	88
Franquicias Internacionales	16	-	-	16
Franquicias Totales	106	-	2	104
Totales	239	3	3	239

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



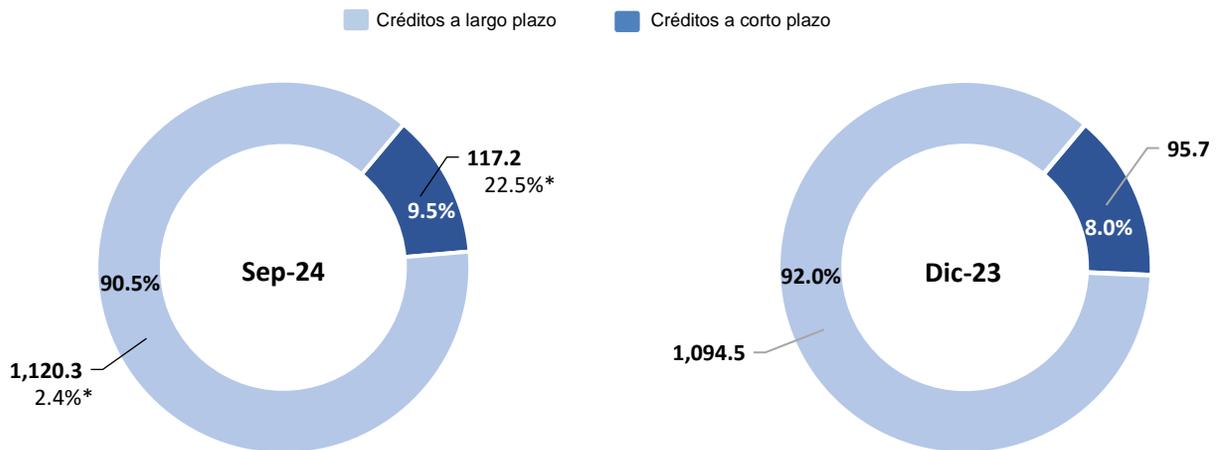
### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Pasivo con costo

Al cierre de septiembre de 2024, el pasivo con costo fue de Ps\$1,237.5 mdp, monto 4.0% mayor a los Ps\$1,190.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 90.5% del total de la deuda con costo.



\*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior  
(en millones de pesos)

Pasivos con costo					
Tipo de crédito	sep-24	Part. %	dic-23	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,237.5	100.0%	\$ 1,190.2	100.0%	2.5%

### Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$157.7 mdp. Este monto fue destinado a las aperturas, remodelaciones, mantenimiento y reemplazo de equipos.

### Flujo de Efectivo

#### Flujo de efectivo al 30 de septiembre de 2024 y 2023

(\$ en millones de pesos)	2024	2023
Utilidad o pérdida neta	9.4	39.7
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	392.8	469.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(113.3)	(15.9)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(250.7)	(486.0)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	28.8	(32.9)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	91.8	181.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	120.7	148.7



Indicadores bursátiles	3T24	3T23
P / VL	1.7x	3.8 x
EV / EBITDA (12M)	3.0x	3.8x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.7	0.7
Utilidad por acción (Ps\$)	0.02	0.07
Precio por acción al cierre (Ps\$)*	1.26	2.70
Acciones en circulación (millones)**	548.5	548.5

**Notas:**

\* La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.

\*\* Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra

**Programa de recompra de acciones**

Al 30 de septiembre de 2024, el Fondo de Recompra reportó 10,986,306 títulos.

**Analista independiente**

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

**Declaraciones sobre expectativas**

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



**Relaciones Públicas**

Maria Cisneros Mtz.  
 (55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

### Estado de resultados trimestral 3T24 Y 3T23

(Miles de pesos)	3T24	Margen%	3T23	Margen%
<b>Ventas netas</b>	<b>902,976</b>	<b>100.0%</b>	<b>865,716</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	396,903	44.0%	393,370	45.4%
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>506,073</b>	<b>56.0%</b>	<b>472,346</b>	<b>54.6%</b>
SG&A	440,791	48.8%	429,183	49.6%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>65,282</b>	<b>7.2%</b>	<b>43,163</b>	<b>5.0%</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	(10,931)	(1.2%)	14,597	1.7%
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>54,351</b>	<b>6.0%</b>	<b>57,760</b>	<b>6.7%</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(50,459)	(5.6%)	(44,217)	(5.1%)
Intereses pagados	(68,352)	(7.6%)	(59,442)	(6.9%)
Intereses ganados	15,163	1.7%	16,227	1.9%
Ganancia / pérdida cambiaria	2,161	0.2%	(2,737)	(0.3%)
Otros gastos financieros	569	0.1%	1,735	0.2%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>3,892</b>	<b>0.4%</b>	<b>13,543</b>	<b>1.6%</b>
Impuestos a la utilidad	3,255	0.4%	4,500	0.5%
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>637</b>	<b>0.1%</b>	<b>9,043</b>	<b>1.0%</b>
Participación minoritaria	-		-	
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>637</b>	<b>0.1%</b>	<b>9,043</b>	<b>1.0%</b>
Depreciación & amortización	86,548	9.6%	88,252	10.2%
<b>EBITDA</b>	<b>144,848</b>	<b>16.0%</b>	<b>148,178</b>	<b>17.1%</b>

### Estado de resultados acumulado a septiembre 2024 y 2023

(Miles de pesos)	3T24 Acumulado	Margen%	3T23 Acumulado	Margen%
<b>Ventas netas</b>	<b>2,678,842</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,609,612</b>	<b>100.0%</b>
Costo de ventas	1,178,715	44.0%	1,181,983	45.3%
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>1,500,127</b>	<b>56.0%</b>	<b>1,427,629</b>	<b>54.7%</b>
SG&A	1,342,920	50.1%	1,280,048	49.1%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	<b>157,207</b>	<b>5.9%</b>	<b>147,581</b>	<b>5.7%</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	2,407	0.1%	46,668	1.8%
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>159,614</b>	<b>6.0%</b>	<b>194,249</b>	<b>7.4%</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(138,893)	(5.2%)	(142,576)	(5.5%)
Intereses pagados	(183,846)	(6.9%)	(185,944)	(7.1%)
Intereses ganados	44,396	1.7%	45,462	1.7%
Ganancia / pérdida cambiaria	(12)	(0.0%)	(3,829)	(0.1%)
Otros gastos financieros	569	0.0%	1,735	0.1%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>20,721</b>	<b>0.8%</b>	<b>51,673</b>	<b>2.0%</b>
Impuestos a la utilidad	11,334	0.4%	12,000	0.5%
<b>Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas</b>	<b>9,387</b>	<b>0.4%</b>	<b>39,673</b>	<b>1.5%</b>
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>9,387</b>	<b>0.4%</b>	<b>39,673</b>	<b>1.5%</b>
Participación minoritaria	-		-	
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>9,387</b>	<b>0.4%</b>	<b>39,673</b>	<b>1.5%</b>
Depreciación & amortización	247,332	9.2%	274,931	10.5%
<b>EBITDA</b>	<b>428,007</b>	<b>16.0%</b>	<b>475,813</b>	<b>18.2%</b>

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)

### Balance General al 30 de septiembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023

(Miles de pesos)

	SEP-24	DIC-23
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	120,658	91,812
Cuentas por cobrar	258,748	308,354
Inventarios	140,827	151,884
Instrumentos Financieros	68,137	39,781
Pagos anticipados	60,623	37,239
<b>Activo circulante</b>	<b>648,993</b>	<b>629,070</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	625,187	612,671
Activo por derecho de uso	412,890	466,077
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	757,446	762,022
Instrumentos Financieros	28,579	28,579
Impuestos diferidos	438,626	455,278
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2,943,841</b>	<b>2,985,817</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	117,168	95,679
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	243,192	243,192
Instrumentos financieros	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	492,454	443,326
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	224,149	312,326
Anticipos de clientes	1,832	7,164
<b>Pasivo circulante</b>	<b>1,078,795</b>	<b>1,101,687</b>
Pasivo a largo plazo	1,120,303	1,094,548
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	173,103	242,790
Beneficios a empleados	162,003	146,542
Impuestos a la utilidad diferidos	5,650	5,650
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,539,854</b>	<b>2,591,217</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>403,987</b>	<b>394,600</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>2,943,841</b>	<b>2,985,817</b>

## Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 135 restaurantes propios y 104 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 5 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Maria Cisneros Mtz.  
(55) 5263 6900  
[maria.cisneros@cmr.mx](mailto:maria.cisneros@cmr.mx)