

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Tercer Trimestre y Nueve Meses del 2024

Ciudad de México, a 23 de octubre de 2024

“Nuestras inversiones en áreas críticas están resonando positivamente con nuestros clientes, mejorando la relevancia de nuestra propuesta de valor de precios bajos e impulsando nuestro desempeño, siendo superior al del mercado por sexto trimestre consecutivo. Nuestro enfoque en acelerar la experiencia omnicanal a través de la simplificación, digitalización y automatización está sentando el camino hacia la mejora de la eficiencia en nuestro negocio. Valoramos la confianza de nuestros clientes mientras mantenemos nuestra estrategia enfocada en ayudarles a ahorrar dinero y vivir mejor.”

**Ignacio Caride**

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

## Datos relevantes del Tercer Trimestre

- \* Los ingresos consolidados crecieron 8.0%:
  - o 6.1% en México y 4.6% en Centroamérica.
- \* Crecimiento en ventas a unidades iguales de 4.5% en México y 3.7% en Centroamérica.
  - o México: el ticket creció 5.5% y tráfico -1.0%.
  - o Centroamérica: el ticket creció 2.5% y tráfico 1.2%.
- \* Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce creció 16%, impulsado por On-Demand +22% y Catálogo Extendido +13%.
- \* El margen bruto consolidado se expandió 50 puntos base a 24.9%, impulsado por una mayor contribución de los nuevos negocios y márgenes comerciales en México, y beneficios en la cadena de suministro y Walmart Connect en CAM.
- \* Los gastos generales consolidados crecieron 14.6%, un 17.0% de ingresos, principalmente por inversiones estratégicas (tiendas nuevas, nuevos negocios y tecnología) en ambas regiones, el incremento de los costos laborales y una provisión de impuestos no recurrente del año anterior en CAM.
- \* La utilidad de operación consolidada creció 5.5%, con un margen de 8.1%.
- \* El EBITDA consolidado creció 6.5%, con una contracción del margen de 20 puntos base a 10.6%.
- \* La utilidad neta consolidada decreció 5.1%.
- \* UPA de 0.741 pesos en el 3T24.

## Datos relevantes de Nueve Meses

- \* Los ingresos consolidados crecieron 8.0%:
  - o 8.1% en México y 5.5% en Centroamérica.
- \* Sólido crecimiento en ventas a unidades iguales de 6.4% en México y 4.8% en Centroamérica.
- \* Crecimiento del GMV de eCommerce de 20%, impulsado por la aceleración de On-Demand +27% y la habilitación de ~1,330 tiendas con capacidades de entrega On-Demand.
- \* El margen bruto consolidado se expandió 50 puntos base, un 24.3% de los ingresos, reflejando un cambio en la estructura del P&L con una mayor contribución de los nuevos negocios, eficiencias en la Cadena de Suministro y márgenes comerciales ligeramente mejorados en México.
- \* Incremento del 13.9% en los Gastos generales consolidados, representando 16.4% de los ingresos totales, principalmente por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- \* La utilidad de operación consolidada creció 7.6%, con un margen de 8.2%.
- \* Un margen EBITDA consolidado de 10.6%, y un crecimiento del 8.1%.
- \* La utilidad neta consolidada creció 5.6%.
- \* UPA de 2.214 pesos para 9M24.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estados Financieros

Los datos consolidados más relevantes son:

Resultados	3T24		3T23		Crecimiento
	Julio - Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		228,427		211,436	8.0
Otros Ingresos		1,767		1,629	8.5
<b>Total Ingresos</b>		<b>230,194</b>	<b>100.0</b>	<b>213,065</b>	<b>100.0</b>
Costo de Ventas		(172,786)	(75.1)	(161,105)	(75.6)
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>57,408</b>	<b>24.9</b>	<b>51,960</b>	<b>24.4</b>
Gastos Generales		(39,169)	(17.0)	(34,186)	(16.0)
<b>Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto</b>		<b>18,239</b>	<b>7.9</b>	<b>17,774</b>	<b>8.3</b>
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		484	0.2	(28)	0.0
<b>Utilidad de Operación</b>		<b>18,723</b>	<b>8.1</b>	<b>17,746</b>	<b>8.3</b>
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(1,625)	(0.7)	(719)	(0.3)
Impuestos		(4,164)	(1.8)	(3,395)	(1.6)
<b>Utilidad Neta</b>		<b>12,934</b>	<b>5.6</b>	<b>13,632</b>	<b>6.4</b>
<b>EBITDA</b>		<b>24,455</b>	<b>10.6</b>	<b>22,967</b>	<b>10.8</b>
UPA (pesos)		0.741		0.781	(5.1)

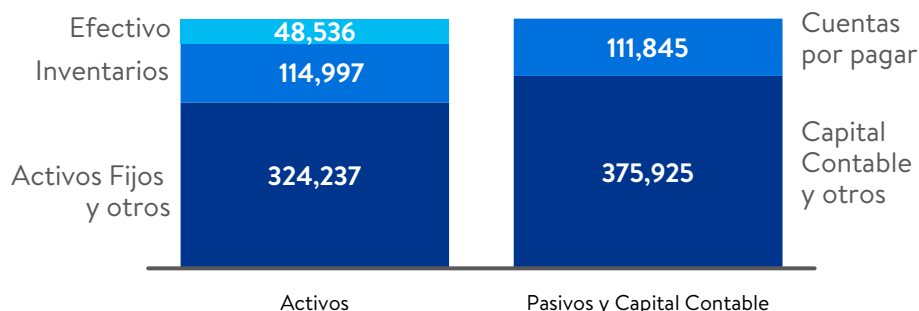
Resultados	9M24		9M23		Crecimiento
	Enero - Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		678,761		628,201	8.0
Otros Ingresos		5,042		4,664	8.1
<b>Total Ingresos</b>		<b>683,803</b>	<b>100.0</b>	<b>632,865</b>	<b>100.0</b>
Costo de Ventas		(517,312)	(75.7)	(482,408)	(76.2)
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>166,491</b>	<b>24.3</b>	<b>150,457</b>	<b>23.8</b>
Gastos Generales		(112,463)	(16.4)	(98,704)	(15.6)
<b>Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto</b>		<b>54,028</b>	<b>7.9</b>	<b>51,753</b>	<b>8.2</b>
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		1,849	0.3	167	0.0
<b>Utilidad de Operación</b>		<b>55,877</b>	<b>8.2</b>	<b>51,920</b>	<b>8.2</b>
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(5,326)	(0.8)	(3,189)	(0.5)
Impuestos		(11,923)	(1.7)	(12,137)	(1.9)
<b>Utilidad Neta</b>		<b>38,628</b>	<b>5.6</b>	<b>36,594</b>	<b>5.8</b>
<b>EBITDA</b>		<b>72,616</b>	<b>10.6</b>	<b>67,147</b>	<b>10.6</b>
UPA (pesos)		2.214		2.096	5.6

UPA: Utilidad por acción

V = veces

## Balance General (30 de septiembre de 2024 - Millones \$MXN)

**TOTAL: \$487,770**



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados	3T24		3T23		Crecimiento
	Julio – Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
<b>Total ingresos</b>	<b>190,018</b>	<b>100.0</b>	<b>179,018</b>	<b>100.0</b>	<b>6.1</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>47,436</b>	<b>25.0</b>	<b>43,599</b>	<b>24.4</b>	<b>8.8</b>
Gastos generales	31,862	16.8	28,038	15.7	13.6
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>15,574</b>	<b>8.2</b>	<b>15,561</b>	<b>8.7</b>	<b>0.1</b>
Otros ingresos, neto	448	0.2	-57	0.0	8.8v
<b>Utilidad de operación</b>	<b>16,022</b>	<b>8.4</b>	<b>15,504</b>	<b>8.7</b>	<b>3.3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,696</b>	<b>10.9</b>	<b>19,808</b>	<b>11.1</b>	<b>4.5</b>

Resultados	9M24		9M23		Crecimiento
	Enero – Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
<b>Total ingresos</b>	<b>571,427</b>	<b>100.0</b>	<b>528,622</b>	<b>100.0</b>	<b>8.1</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>138,952</b>	<b>24.3</b>	<b>125,050</b>	<b>23.7</b>	<b>11.1</b>
Gastos generales	92,266	16.1	80,329	15.2	14.9
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>46,686</b>	<b>8.2</b>	<b>44,721</b>	<b>8.5</b>	<b>4.4</b>
Otros ingresos, neto	1,534	0.3	285	0.1	438.9
<b>Utilidad de operación</b>	<b>48,220</b>	<b>8.4</b>	<b>45,006</b>	<b>8.5</b>	<b>7.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>62,010</b>	<b>10.9</b>	<b>57,393</b>	<b>10.9</b>	<b>8.0</b>

V = veces

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

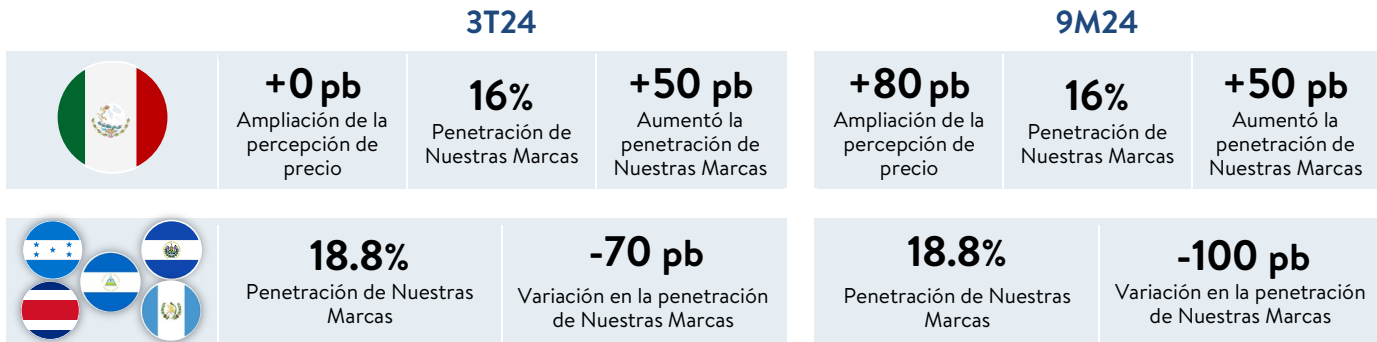
Resultados	3T24		3T23		Crecimiento	
	Julio – Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
<b>Total ingresos</b>	<b>40,176</b>	<b>100.0</b>	<b>34,047</b>	<b>100.0</b>	<b>18.0</b>	<b>4.6</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>9,972</b>	<b>24.8</b>	<b>8,361</b>	<b>24.6</b>	<b>19.3</b>	<b>5.7</b>
Gastos generales	7,307	18.2	6,148	18.1	18.9	5.2
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>2,665</b>	<b>6.6</b>	<b>2,213</b>	<b>6.5</b>	<b>20.4</b>	<b>7.0</b>
Otros ingresos, neto	36	0.1	29	0.1	28.3	15.6
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,701</b>	<b>6.7</b>	<b>2,242</b>	<b>6.6</b>	<b>20.5</b>	<b>7.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,759</b>	<b>9.4</b>	<b>3,159</b>	<b>9.3</b>	<b>19.0</b>	<b>5.7</b>

Resultados	9M24		9M23		Crecimiento	
	Enero – Septiembre	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Crecimiento Sin efectos de tipo de cambio
<b>Total ingresos</b>	<b>112,376</b>	<b>100.0</b>	<b>104,243</b>	<b>100.0</b>	<b>7.8</b>	<b>5.5</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>27,539</b>	<b>24.5</b>	<b>25,407</b>	<b>24.4</b>	<b>8.4</b>	<b>6.0</b>
Gastos generales	20,197	18.0	18,375	17.6	9.9	7.2
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>7,342</b>	<b>6.5</b>	<b>7,032</b>	<b>6.7</b>	<b>4.4</b>	<b>2.8</b>
Otros ingresos, neto	315	0.3	(118)	(0.1)	367.9	360.5
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,657</b>	<b>6.8</b>	<b>6,914</b>	<b>6.6</b>	<b>10.7</b>	<b>9.0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>10,606</b>	<b>9.4</b>	<b>9,754</b>	<b>9.4</b>	<b>8.7</b>	<b>6.8</b>

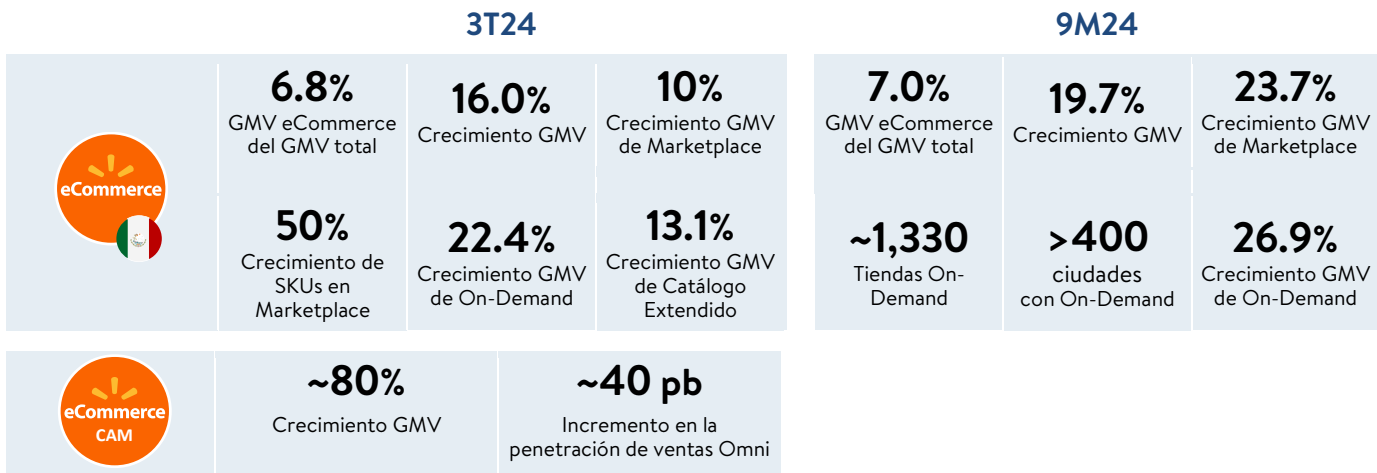
Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Resultados Clave

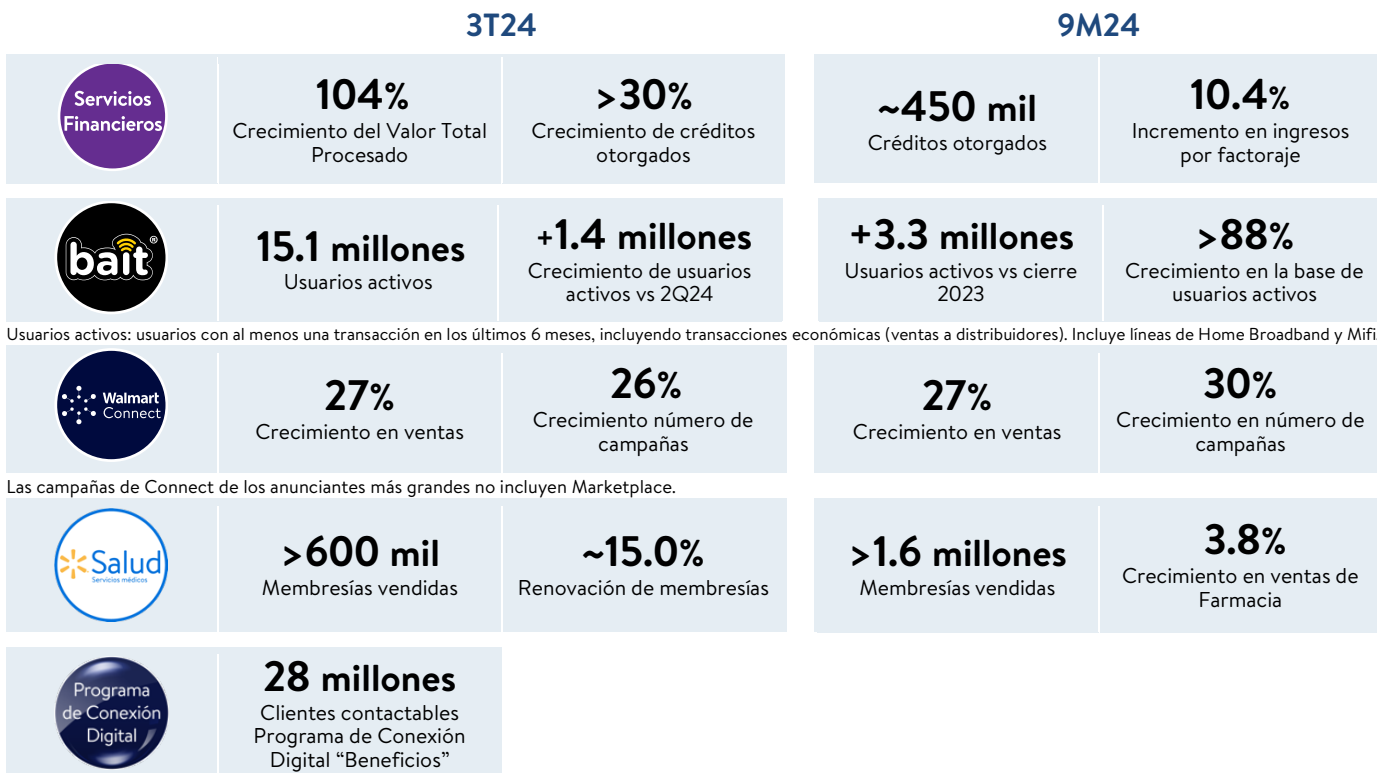
Enfocados en ganar en descuento:



Continuamos liderando en omnicanal:



Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:



Cliente contactable: Un cliente que ha proporcionado su número de teléfono para participar en el programa y ha realizado al menos una compra.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 3T24.

- \* Celebración del Summit de Empresa Regenerativa 2024, en donde se presentaron avances de nuestras acciones colectivas en beneficio de las comunidades y el planeta.
- \* Por segundo año consecutivo, somos el primer lugar del ranking de “Súper Empresas para Mujeres 2024” otorgado por Expansión.
- \* Walmart de México y Centroamérica fue reconocida en la primera posición del informe “Avances de los ODS 2024” de la revista Las Empresas Verdes, el cual evaluó las contribuciones del sector privado para impulsar metas como fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, entre otras.
- \* En respuesta al Huracán John, se implementaron varias medidas de apoyo:
  - o Fundación Walmart de México en coordinación con la Cruz Roja Mexicana, realizó la donación de comida con capacidad para 25,000 personas.
  - o Bait en colaboración con Altán Redes, otorgó a sus clientes afectados un paquete con vigencia de 7 días sin costo que incluye: 3 GB, 500 minutos y 500 mensajes.
  - o Colocación de Centros de Acopio en tiendas y clubes de la Ciudad de México y Área Metropolitana.
  - o IKÉ y Walmart Salud, brindaron atención médica telefónica las 24 horas y orientación psicológica telefónica.

## Otros Acontecimientos en 3T24

- \* El día de hoy, el Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica aprobó el nombramiento de Guilherme Loureiro como Presidente del Consejo de Administración, así como Presidente del Comité de Compensación y Planeación de Sucesiones. El Consejo de Administración recibió y aprobó la renuncia de Kathryn McLay al cargo de Consejera y Presidenta del Consejo de Administración, así como al cargo de Presidenta del Comité de Compensación y Planeación de Sucesiones. La renuncia de Kath es efectiva a partir de esta fecha. El nombramiento de Gui y la renuncia de Kath contaron con la opinión favorable del Comité de Compensación y Planeación de Sucesiones. El Consejo de Administración reconoció y agradeció el apoyo y dedicación de Kath durante su mandato. En este momento, no se ha designado un reemplazo para Kath.
- \* Mamá Lucha, emblema del formato Bodega Aurrera, recibió la declaratoria de Marca Famosa otorgada por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI). Siendo la primera vez que un personaje de la industria de autoservicio recibe la distinción, reafirmando la conexión, cercanía y relevancia que tiene con las familias en México.
- \* Ignacio Caride, Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica, fue incluido dentro del listado “Las 500 Personas más Influyentes de América Latina 2024” por Bloomberg Línea, destacando su liderazgo en la estrategia omnicanal de la compañía.
- \* El 27 de agosto de 2024, WALMEX presentó en tiempo sus alegatos finales ante la COFECE y el 30 de septiembre tuvimos una audiencia oral con los comisionados de la COFECE, que en ese momento no se habían recusado. Además, en dicha fecha: (i) presentamos una solicitud de recusación para uno de los cuatro comisionados restantes de la COFECE debido a su participación activa en el estudio económico de la COFECE de 2020, que es la base del caso de la Autoridad Investigadora de la COFECE; y (ii) Walmex hizo públicos a través de su sitio web de Relación con Inversionistas ([www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)) todos los documentos relevantes de este caso. Se espera una resolución en esta etapa administrativa durante el cuarto trimestre de 2024.

WALMEX confía en que sus acciones han cumplido con la legislación aplicable y que su participación en el mercado mexicano ha resultado en precios más bajos para los consumidores, beneficiando particularmente a las familias mexicanas con los ingresos más bajos y en áreas remotas del país que no han sido atendidas por otros, lo cual demostraremos en las instancias correspondientes, en las que estaremos ejerciendo nuestros derechos y que estaremos comunicando en los foros apropiados.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de septiembre 2024, operaba 3,977 unidades comerciales:

Aperturas 3T24				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	26	Tienda de descuento	6	Bodega Aurrera	2,471	Tienda de descuento	610
Bodega	2	Bodega	1	Bodega	599	Bodegas	168
Mi Bodega	5			Mi Bodega	486	Supermercado	98
Bodega Aurrera Express	19			Bodega Aurrera Express	1,386	Walmart Supercenter	36
Walmart Supercenter	4			Walmart Supercenter	322		
Walmart Express	1			Walmart Express	101		
Sam's Club	1			Sam's Club	171		
<b>Total México</b>	<b>32</b>	<b>Total Centroamérica</b>	<b>7</b>	<b>Total México</b>	<b>3,065</b>	<b>Total Centroamérica</b>	<b>912</b>

## Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 30 de septiembre de 2024)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,150,398	507,696
Walmarts	2,345,025	185,029
Sam's Clubs	1,232,193	-
Supermercados	161,065	134,852
<b>Total</b>	<b>6,888,681</b>	<b>827,577</b>

## Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 24 de octubre a las 3:00 PM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el tercer trimestre de 2024. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Páginas de Internet

- \* Relación con Inversionistas [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)
- \* Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)
- \* YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

## Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Martha Amaya
(52-56) 4916-8153	(52-56) 2368-1801
<a href="mailto:salvador.villaseñor@walmart.com">salvador.villaseñor@walmart.com</a>	<a href="mailto:martha.amaya@walmart.com">martha.amaya@walmart.com</a>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre			II Trimestre			III Trimestre								
	2024		2023		% de Crec.	2024		2023		% de Crec.	2024		2023		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos			
Ventas Netas	224,589		204,601			225,746	212,164				228,427	211,436			
Otros Ingresos	1,605		1,474			1,669	1,561				1,767	1,629			
<b>Total de Ingresos</b>	<b>226,194</b>	<b>100.0</b>	<b>206,075</b>	<b>100.0</b>	<b>9.8</b>	<b>227,415</b>	<b>213,725</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>		<b>230,194</b>	<b>213,065</b>	<b>100.0</b>	<b>8.0</b>	
Costo de venta	(172,025)	(76.1)	(157,400)	(76.4)	9.3	(172,501)	(163,903)	(76.7)	5.2		(172,786)	(161,105)	(75.6)	7.3	
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>54,169</b>	<b>23.9</b>	<b>48,675</b>	<b>23.6</b>	<b>11.3</b>	<b>54,914</b>	<b>49,822</b>	<b>23.3</b>	<b>10.2</b>		<b>57,408</b>	<b>51,960</b>	<b>24.4</b>	<b>10.5</b>	
Gastos Generales	(35,466)	(15.7)	(31,546)	(15.3)	12.4	(37,827)	(32,973)	(15.4)	14.7		(39,169)	(34,186)	(16.0)	14.6	
<b>Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos</b>	<b>18,703</b>	<b>8.3</b>	<b>17,129</b>	<b>8.3</b>	<b>9.2</b>	<b>17,087</b>	<b>16,849</b>	<b>7.9</b>	<b>1.4</b>		<b>18,239</b>	<b>17,774</b>	<b>8.3</b>	<b>2.6</b>	
Otros Productos (gastos) - neto	467	0.2	208	0.1	125.1	897	(12)	—	78.5 v		484	(28)	—	17.9 v	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>19,170</b>	<b>8.5</b>	<b>17,337</b>	<b>8.4</b>	<b>10.6</b>	<b>17,984</b>	<b>16,837</b>	<b>7.9</b>	<b>6.8</b>		<b>18,723</b>	<b>17,746</b>	<b>8.3</b>	<b>5.5</b>	
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,024)	(0.9)	(1,317)	(0.6)	53.6	(1,677)	(1,153)	(0.5)	45.5		(1,625)	(719)	(0.3)	126.1	
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>17,146</b>	<b>7.6</b>	<b>16,020</b>	<b>7.8</b>	<b>7.0</b>	<b>16,307</b>	<b>15,684</b>	<b>7.3</b>	<b>4.0</b>		<b>17,098</b>	<b>17,027</b>	<b>8.0</b>	<b>0.4</b>	
Impuestos a la utilidad	(3,963)	(1.8)	(4,501)	(2.2)	(12.0)	(3,797)	(4,240)	(2.0)	(10.5)		(4,164)	(3,395)	(1.6)	22.6	
<b>Participación controladora</b>	<b>13,183</b>	<b>5.8</b>	<b>11,519</b>	<b>5.6</b>	<b>14.4</b>	<b>12,510</b>	<b>11,444</b>	<b>5.4</b>	<b>9.3</b>		<b>12,934</b>	<b>13,632</b>	<b>6.4</b>	<b>(5.1)</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>24,622</b>	<b>10.9</b>	<b>22,316</b>	<b>10.8</b>	<b>10.3</b>	<b>23,539</b>	<b>21,863</b>	<b>10.2</b>	<b>7.7</b>		<b>24,455</b>	<b>22,967</b>	<b>10.8</b>	<b>6.5</b>	
<b>Utilidad por acción (en pesos): Trimestral</b>	<b>0.756</b>		<b>0.660</b>		<b>14.4</b>	<b>0.717</b>	<b>0.655</b>		<b>9.3</b>		<b>0.741</b>	<b>0.781</b>		<b>(5.1)</b>	

v = veces

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de nueve meses que terminó el

30 de septiembre

	2024	2023
Ventas netas	\$ 678,761,432	\$ 628,200,853
Otros ingresos	5,041,256	4,664,252
<b>Total ingresos</b>	<b>683,802,688</b>	<b>632,865,105</b>
Costo de Ventas	(517,311,718)	(482,408,001)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>166,490,970</b>	<b>150,457,104</b>
Gastos generales	(112,462,935)	(98,704,192)
<b>Utilidad antes de otros productos y gastos</b>	<b>54,028,035</b>	<b>51,752,912</b>
Otros productos	2,337,111	1,166,991
Otros gastos	(488,623)	(999,580)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>55,876,523</b>	<b>51,920,323</b>
Ingresos financieros	2,994,157	3,059,880
Gastos financieros	(8,320,342)	(6,249,083)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>50,550,338</b>	<b>48,731,120</b>
Impuestos a la utilidad	(11,922,521)	(12,136,670)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>\$ 38,627,817</b>	<b>\$ 36,594,450</b>
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ 11,667,097	\$ (2,989,667)
Otras partidas de resultado integral	11,667,097	(2,989,667)
<b>Utilidad integral</b>	<b>\$ 50,294,914</b>	<b>\$ 33,604,783</b>
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 2.214	\$ 2.096

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

Al 30 de septiembre de

	2024	2023
<b>Activos</b>		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 48,535,931	\$ 49,994,669
Cuentas por cobrar - neto	22,245,317	15,784,408
Inventarios, neto	114,997,211	102,102,453
Pagos anticipados y otros	2,011,798	1,584,310
<b>Suma activos circulantes</b>	<b>187,790,257</b>	<b>169,465,840</b>
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	170,691,254	149,437,890
Activos por derechos de uso	62,889,825	61,557,839
Propiedades de inversión - neto	4,416,863	5,101,599
Activos intangibles - neto	44,326,444	38,314,409
Activos por impuestos diferidos	15,438,088	15,300,898
Otros activos no circulantes	2,216,848	1,916,621
<b>Suma activos</b>	<b>\$ 487,769,579</b>	<b>\$ 441,095,096</b>
<b>Pasivos y capital contable</b>		
<b>Pasivos a corto plazo:</b>		
Cuentas por pagar	111,844,803	103,958,004
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,573,765	4,276,443
Otras cuentas por pagar	72,464,921	61,938,229
Impuestos a la utilidad	3,273,135	3,244,164
<b>Suma pasivos a corto plazo</b>	<b>192,156,624</b>	<b>173,416,840</b>
<b>Pasivos a largo plazo:</b>		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	77,533,910	73,961,690
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,575,083	5,581,400
Beneficio a los empleados	2,505,537	2,340,504
<b>Suma pasivos</b>	<b>274,771,154</b>	<b>255,300,434</b>
<b>Capital contable:</b>		
Capital social	45,429,160	45,468,428
Utilidades acumuladas	152,249,205	136,945,936
Otras partidas de utilidad integral	20,758,808	10,082,865
Prima en venta de acciones	5,872,707	5,604,069
Fondo para el plan de acciones al personal	(11,311,455)	(12,306,636)
<b>Suma capital contable</b>	<b>212,998,425</b>	<b>185,794,662</b>
<b>Suma pasivos y capital contable</b>	<b>\$ 487,769,579</b>	<b>\$ 441,095,096</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por los años terminados el 30 de  
Septiembre de

	2024	2023
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 50,550,338	\$ 48,731,120
<b>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</b>		
Depreciación y amortización	16,738,927	15,226,834
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	(361,553)	143,551
Gasto de compensación por opciones de acciones	376,286	368,241
Intereses a favor	(2,068,522)	(2,238,591)
<b>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</b>		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	6,351,800	5,776,120
Fluctuación cambiaria no realizada	115,166	55,238
Provisión por obligaciones laborales	385,833	429,670
Intereses a cargo	35,219	25,391
Flujo proveniente de resultados	<b>72,123,494</b>	<b>68,517,574</b>
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	530,657	68,714
Inventarios	(17,699,777)	(13,422,924)
Pagos anticipados y otros activos	(1,370,256)	(307,278)
Cuentas por pagar	(5,710,015)	5,658,127
Otras cuentas por pagar	(2,337,424)	(1,388,112)
Impuesto a la utilidad pagados	(11,435,365)	(13,958,862)
Beneficio a los empleados	(370,533)	(230,530)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	<b>33,730,781</b>	<b>44,936,709</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Activos de larga duración de vida definida	(22,030,540)	(17,021,942)
Intereses cobrados	2,068,522	2,238,591
Cobros por venta de inmuebles y equipo	621,317	238,335
Fondo para el plan de acciones al personal	639,831	(4,271,208)
Otras salidas de efectivo	—	(169,800)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	<b>(18,700,870)</b>	<b>(18,986,024)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Dividendos pagados	—	(12,943,491)
Intereses pagados	(35,219)	(25,391)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(9,155,324)	(8,222,614)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	<b>(9,190,543)</b>	<b>(21,191,496)</b>
Efectos por cambios en el valor del efectivo	2,027,578	(2,191,711)
Incremento (Decremento) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	7,866,946	2,567,478
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	40,668,985	47,427,191
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	<b>\$ 48,535,931</b>	<b>\$ 49,994,669</b>
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	<b>\$ 1,355,441</b>	<b>\$ 5,782,287</b>
Modificaciones y actualizaciones	<b>\$ 3,006,235</b>	<b>\$ 2,314,247</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.