



Resultados y Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2024

- Ventas Mismas Tiendas (VMT):

	3T24
Vs. 3T23	7.7%

- **Aumento en Ventas Totales* de 9.3%** en el tercer trimestre del año, excluyendo el efecto de tipo de cambio las ventas aumentaron 11.7%
- Las ventas digitales (E-Commerce, Agregadores & Lealtad) contribuyeron al 32.5% de las ventas totales de Aalsea, alcanzando \$6.6 mil millones de pesos, con un sólido crecimiento de 35%
- 8 millones de usuarios activos** en programas de lealtad
- Incremento de 9.3% en el EBITDA* con un margen de 14.0%
- El ratio de apalancamiento Deuda Neta / EBITDA* fue 2.4x al cierre del trimestre
- Apertura de 167 unidades en lo que va del año

*Excluyendo efecto de la IFRS16, así como el efecto relacionado a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina

**Usuarios Activos: últimos 90 días para Starbucks y 180 días para los otros formatos



Mensaje de la Dirección General

Armando Torrado, Director General de Aalsea, comentó: “En el tercer trimestre de 2024, observamos crecimiento en nuestras tres regiones, a pesar de los continuos retos macroeconómicos. Aunque nos enfrentamos a una base comparable difícil, las ventas mismas tiendas aumentaron en un dígito alto año contra año. Este crecimiento fue el resultado de estrategias comerciales eficaces y por el esfuerzo de nuestros equipos, que supieron sortear los vientos en contra externos, mientras continuaron ejecutando excelencia operativa que les caracteriza.

Este trimestre, al igual que el anterior, nuestro EBITDA tuvo un crecimiento de dígito alto contra el año anterior, manteniendo el margen estable. Este resultado se debe principalmente a una palanca operativa positiva, así como a buena tendencia que seguimos viendo en el costo de insumos.

En nuestro segmento de QSR, Domino’s Pizza continuó con buenos resultados, debido a exitosas campañas comerciales como la Dominosmania en México que ha tenido un rol importante durante el año, así como a un buen desempeño en el canal de mostrador.

En el segmento de Cafeterías, con Starbucks, seguimos dando muestras de resiliencia. A pesar de los retos en mercados específicos como Francia y Benelux, debido a factores externos, Starbucks sigue siendo una marca fuerte con una base de clientes leales. En México, a pesar de enfrentarnos a una base de comparación difícil, la marca sigue siendo un motor clave de nuestro negocio teniendo un crecimiento constante tanto en ventas mismas tiendas como en crecimiento del pipeline. Así mismo, nuestras más recientes aperturas en México están siendo más rentables que las anteriores por lo que seguimos entusiasmados con el potencial que tiene la marca en nuestros territorios.

El segmento de Restaurantes de Servicio Completo continúa mostrando un sólido desempeño, con marcas como Chillis, Ginos, Italianni's y Vips impulsando estos resultados. Durante este trimestre Vips México cumplió sus primeros 60 años, muchas felicidades a todos los que han formado parte de esta historia, y que mejor manera de celebrarlo que con un crecimiento en ventas mismas tiendas de dígito alto durante el periodo.

A medida que nos acercamos al último trimestre del año, confiamos en nuestra capacidad para seguir creciendo y generando valor a nuestros accionistas. Nuestros canales digitales siguen creciendo, representando una parte significativa de las ventas totales, mientras que nuestros programas de lealtad impulsan un mayor compromiso de los clientes. Estoy orgulloso del equipo de Aalsea por su arduo trabajo y resiliencia, y confío en que estamos bien posicionados para terminar el año con fuerza y preparados para enfrentar el próximo año de la mejor manera."

Ciudad de México a 22 de octubre de 2024. El día de hoy Asea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*), operador líder de establecimientos de Comida Rápida “QSR”, Cafeterías y Restaurante de Servicio Completo en América Latina y Europa, dio a conocer los resultados correspondientes al tercer trimestre 2024. Dicha información se presenta de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y se presenta en términos nominales. **Los comentarios que se presentan en este reporte no incluyen el efecto de la IFRS 16, así como el efecto referente a la reexpresión por la hiperinflación en Argentina, a menos que se mencione lo contrario. Las métricas mencionadas en el reporte se comparan contra el mismo periodo del año anterior a menos que se indique lo contrario. Las cifras y los porcentajes han sido redondeados y puede ser que, por lo mismo, no sumen.**



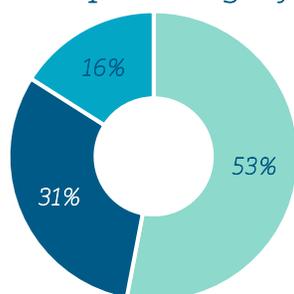
Resumen Financiero del Tercer Trimestre 2024

Cifras en millones de pesos, excepto la UPA	PRE-IFRS16			POST-IFRS16+REEXPRESIÓN ARGENTINA		
	3T24	3T23	Var %	3T24	3T23	Var %
Ventas Mismas Tiendas	7.7%	17.3%	N.A.	7.7%	17.3%	N.A.
Ventas Netas	\$20,302	\$18,576	9.3%	\$20,742	\$19,470	6.5%
Utilidad Bruta	13,799	12,494	10.5%	14,112	13,103	7.7%
EBITDA ⁽¹⁾	2,852	2,609	9.3%	4,171	3,931	6.1%
Margen EBITDA	14.0%	14.0%	0 pbs	20.1%	20.2%	(10) pbs
Utilidad de Operación	1,756	1,660	5.8%	1,904	1,930	(1.4%)
Utilidad Neta	\$186	\$540	(65.6%)	\$12	\$531	(97.7%)
Margen Utilidad Neta	0.9%	2.9%	(200) pbs	0.1%	2.7%	(267) pbs
ROIC	21.1%	16.0%	510 pbs	16.3%	11.2%	510 pbs
ROE	20.2%	26.9%	(670) pbs	37.3%	22.9%	1,440 pbs
Deuda Neta/EBITDA	2.4 x	2.2 x	N.A.	3.0 x	2.8 x	N.A.
UPA ⁽²⁾	1.98	2.89	(31.5%)	3.65	2.36	54.5%

¹EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

²UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

Ventas por Geografía*



■ México ■ Europa ■ Sudamérica

*Información al 3T24 excluyendo reexpresión por la hiperinflación en Argentina

Las ventas netas del tercer trimestre de 2024 de Asea aumentaron 9.3% a \$20,302 millones de pesos, impulsadas por la preferencia de las marcas de la compañía y estrategias comerciales efectivas en todos nuestros territorios. Excluyendo el efecto del tipo de cambio, las ventas netas aumentaron un 11.7%.

A nivel regional, las ventas en México crecieron 7.9%. En Europa, las ventas incrementaron 0.9% en moneda local, con un aumento de 13.0% en pesos mexicanos, mientras que en Sudamérica incrementaron 7.0% en pesos mexicanos. En ventas mismas tiendas, el segmento de Comida Rápida mostro un sólido crecimiento de 16.0%, mientras que Cafeterías logró un aumento de 2.6%. El segmento de Restaurantes de Servicio Completo continúa mostrando solidos resultados, con un incremento de 6.3%.

RESULTADOS POR SEGMENTO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2024

MÉXICO

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
Asea México	3T24	3T23	Var.	% Var.	3T24	3T23	Var.	% Var.
Número de unidades	2,389	2,248	141	6.3%	2,389	2,248	141	6.3%
Ventas Mismas Tiendas	4.9%	16.2%	N.A.	-	4.9%	16.2%	N.A.	-
Ventas	10,679	9,900	779	7.9%	10,679	9,900	779	7.9%
Costos	3,612	3,509	103	2.9%	3,612	3,509	103	2.9%
Gastos de operación	4,472	4,129	342	8.3%	3,862	3,545	317	8.9%
EBITDA Ajustado*	2,596	2,262	334	14.8%	3,205	2,846	359	12.6%
Margen EBITDA Ajustado*	24.3%	22.9%	140 pbs	-	30.0%	28.8%	120 pbs	-
Depreciación y Amortización	633	570	63	11.1%	1,095	1,030	(10)	(1.9%)
Utilidad de operación	1,454	1,173	280	23.9%	1,601	1,297	304	23.5%

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea México representaron el 52.6% de las ventas consolidadas en el tercer trimestre de 2024, registrando un aumento del 7.9% a \$10,679 millones de pesos, impulsado por la resiliencia del consumo, la preferencia por las marcas de la compañía, campañas comerciales y promocionales.

El crecimiento en ventas mismas tiendas por segmento fue del 8.7%, 5.8% y 1.9% para Restaurantes de Servicio Completo, Comida Rápida y Starbucks, respectivamente.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 México

El EBITDA pre-IFRS16 Ajustado de Asea México representó el 66.2% del EBITDA Ajustado consolidado en el tercer trimestre, mostrando un crecimiento de 14.8%. Este incremento se vio favorecido por el crecimiento en ventas del 7.9%, mejoras en el costo de alimentos y otros insumos, así como la implementación de distintas estrategias operativas, comerciales y promocionales exitosas como: mejoras en el servicio dentro de los restaurantes, lo cual nos permitió tener mayor palanca operativa y con esto mitigar el incremento salarial de aproximadamente 20%. Esto resultó en una expansión de 1.4 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

EUROPA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16			
	3T24	3T23	Var.	% Var.	3T24	3T23	Var.	% Var.
Alea Europa								
Número de unidades	1,562	1,514	48	3.2%	1,562	1,514	48	3.2%
Ventas Mismas Tiendas	(2.1%)	8.3%	N.A.	-	(2.1%)	8.3%	N.A.	-
Ventas	6,373	5,637	736	13.0%	6,373	5,637	736	13.0%
Costos	1,777	1,592	185	11.6%	1,777	1,592	185	11.6%
Gastos de operación	3,713	3,150	563	17.9%	3,186	2,667	519	19.4%
EBITDA Ajustado*	883	895	(12)	(1.3%)	1,410	1,378	32	2.3%
Margen EBITDA Ajustado*	13.9%	15.9%	(200) pbs	-	22.1%	24.4%	(230) pbs	-
Depreciación y Amortización	335	276	59	21.5%	812	709	104	14.6%
Utilidad de operación	172	291	(119)	(41.0%)	221	340	(119)	(35.1%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Asea Europa representaron el 31.4% de las ventas consolidadas de la compañía, registrando ventas de \$6,373 millones de pesos en el tercer trimestre, un incremento del 13.0% respecto al mismo periodo de 2023. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, las ventas crecieron 0.9% impulsadas por estrategias digitales e innovación en productos, así como al desempeño positivo de los Restaurantes de Servicio Completo en España, contrarrestado por la continua presión en Francia y Países Bajos.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 3.4% y 0.4% en el segmento de Restaurantes de Servicio Completo y Comida Rápida, respectivamente, mientras que el segmento de Starbucks disminuyó 12.3%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Europa

El EBITDA ajustado pre-IFRS16 de Asea Europa en el tercer trimestre de 2024 representó el 22.5% del EBITDA Ajustado consolidado, registrando una caída de 1.3%. El resultado se vio afectado

principalmente por la caída en ventas mismas tiendas de 2.1%, lo cual resultó en una pérdida de palanca operativa, mientras que la reducción en el costo de alimentos, precio de la energía y otros insumos fue parcialmente contrarrestado por el alza en la mano de obra. Excluyendo el efecto de tipo de cambio, el EBITDA ajustado tuvo una contracción del 11.3%.

SUDAMÉRICA

Cifras en millones de pesos	Pre-IFRS 16				Post-IFRS 16 + Reexpresión Argentina			
	3T24	3T23	Var.	% Var.	3T24	3T23	Var.	% Var.
Alsa Sudamérica								
Número de unidades	790	754	36	4.8%	790	754	36	4.8%
Ventas Mismas Tiendas	43.7%	41.4%	N.A.	-	43.7%	41.4%	N.A.	-
Ventas	3,250	3,038	211	7.0%	3,690	3,932	(243)	(6.2%)
Costos	1,114	981	132	13.5%	1,241	1,266	(25)	(1.9%)
Gastos de operación	1,691	1,433	258	18.0%	1,808	1,742	66	3.8%
EBITDA Ajustado*	445	624	(180)	(28.8%)	641	924	(284)	(30.7%)
Margen EBITDA Ajustado*	13.7%	20.5%	(680)pbs	-	17.4%	23.5%	(610)pbs	-
Depreciación y Amortización	128	104	24	23.3%	360	261	99	37.7%
Utilidad de operación	131	196	(65)	(33.0%)	82	294	(212)	(72.1%)

* EBITDA Ajustado no considera gastos de administración por lo que representa el "EBITDA tienda".

Ventas

Las ventas de Alsea Sudamérica representaron el 16.0% de las ventas consolidadas en el tercer trimestre de 2024, con un aumento del 7.0%, dando como resultado \$3,250 millones de pesos. Esto se vio principalmente beneficiado a un efecto cambiario positivo y al continuo y estable crecimiento de Chile.

Las ventas mismas tiendas tuvieron un crecimiento de 62.9%, 29.7% y 5.7% en Comida Rápida, Starbucks y Restaurantes de Servicio Completo, respectivamente. Excluyendo Argentina, Comida Rápida tuvo un crecimiento de 5.2% mientras que Starbucks tuvo una contracción de 6.3%.

EBITDA ajustado PRE-IFRS 16 Sudamérica

El EBITDA Ajustado pre-IFRS 16 de Alsea Sudamérica representó el 11.3% del EBITDA Ajustado consolidado en el tercer trimestre 2024, registrando una caída de 28.8%. El resultado se vio principalmente afectado por la devaluación de la moneda en Argentina que se tuvo a finales del 2023, lo cual derivó en una disminución de la contribución del país en el resultado, así como por las presiones en la palanca operativa derivadas de la contracción en el consumo de la región.

Resultados No-Operativos

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado integral de financiamiento en el tercer trimestre de 2024 cerró en \$1,484 millones de pesos, lo cual representa un incremento de \$658 millones de pesos en comparación con \$825 millones de pesos en el año anterior. La variación se debe principalmente al incremento de \$518 millones de pesos en el resultado cambiario derivado de la depreciación del peso mexicano con respecto al dólar americano impactando la deuda en moneda extranjera en un efecto no monetario.

CAPEX

Durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2024, Aalsea realizó inversiones de capital por \$4,239 millones de pesos, de los cuales \$3,642 millones de pesos, equivalente al 85.9% del total de las inversiones, se destinaron a:

- La apertura de 66 unidades en el tercer trimestre del año (167 aperturas acumuladas)
- La renovación y remodelación de unidades existentes de las diferentes marcas que opera la Compañía
- La reposición de equipos (CAPEX de mantenimiento)
- El inicio de la construcción del centro de operaciones en Guadalajara

Los \$597 millones de pesos restantes fueron destinados principalmente a:

- Proyectos estratégicos de tecnología y mejora de procesos
- Licencias de software, entre otros

BALANCE GENERAL

Al 30 de septiembre de 2024, la línea de otras cuentas por pagar alcanzó los \$13,078 millones de pesos en comparación con \$11,908 millones de pesos en el mismo periodo del año anterior. El incremento se debe al pago pendiente por \$90 millones de euros que se tiene con los minoritarios de la entidad europea que se adquirió a inicios del año. Adicionalmente, más del 80% de esta cuenta se explica por los siguientes conceptos:

- Instrumentos derivados de cobertura
- Compensación recurrente y variable (Bono largo plazo, bono gerente tienda, etc)
- Provisiones operativas y de suministros (agua, luz, internet, etc)
- Reservas legales y laborales
- Entre otros

FLUJO DE EFECTIVO

Al 30 de septiembre de 2024, el flujo libre de caja fue negativo en \$1,886 millones de pesos. Este resultado es derivado principalmente por un incremento en el CAPEX reflejando un mayor ritmo de aperturas durante

el periodo. Adicionalmente, durante los primeros nueve meses del año hubo un mayor consumo de capital de trabajo por el pago relacionado a la deuda comercial con nuestros acreedores en Argentina por alrededor de \$500 millones de pesos, así como a la menor palanca operativa en España por el cambio en la regulación con proveedores de perecederos de aproximadamente \$400 millones de pesos.

DEUDA

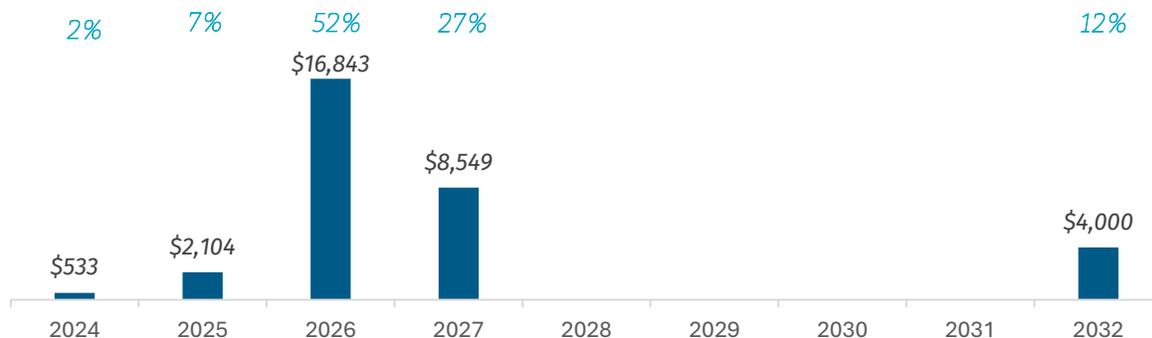
Al 30 de septiembre de 2024, la deuda total de Asea, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$7,936 millones de pesos, para cerrar en \$53,578 millones de pesos en comparación con \$45,642 millones de pesos en la misma fecha del año anterior. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda total con costo de Asea aumentó \$5,507 millones de pesos, para cerrar en \$32,029 millones de pesos en comparación con \$26,522 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

El incremento en la deuda excluyendo el efecto por IFRS 16 corresponde principalmente a la adquisición de la participación minoritaria en Europa anunciada en febrero de este año, la cual fue financiada principalmente por un crédito bancario, aunado al impacto cambiario al cierre de trimestre que incremento la deuda en pesos mexicanos por el efecto de conversión derivado de un peso mexicano más débil en comparación con el dólar estadounidense.

La deuda neta consolidada de la empresa, incluyendo arrendamientos por efecto de IFRS16, aumentó \$8,485 millones de pesos, para cerrar en \$48,976 millones de pesos al 30 de septiembre de 2024, en comparación con los \$40,491 millones de pesos al cierre del tercer trimestre de 2023. Excluyendo el efecto por IFRS16, la deuda neta con costo de Asea aumentó \$6,056 millones de pesos, para cerrar en \$27,427 millones de pesos en comparación con \$21,371 millones de pesos en la misma fecha del año anterior.

Durante el tercer trimestre el perfil de la deuda mejoró a través de la refinanciación de líneas bancarias de corto plazo por \$4,000 millones de pesos, incrementando la duración media de 2.3 años a 3 años y reduciendo la tasa promedio de cerca de 9.3% a 8.9%. En 2025 iniciaremos con el análisis de refinanciación de los instrumentos con vencimiento en diciembre 2026.

La siguiente gráfica presenta el perfil de vencimientos y el saldo total de la deuda (excluyendo IFRS16) al 30 de septiembre de 2024:



*Cifras en millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS

A continuación, se muestran ciertos indicadores financieros calculados al 30 de septiembre de 2024.

DATOS RELEVANTES POST-IFRS16

Indicadores Financieros	3T24	3T23	Variación
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	3.3 x	3.5 x	N.A
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	3.0 x	2.8 x	N.A
ROIC ⁽²⁾	16.3%	11.2%	510 pbs
ROE ⁽³⁾	37.3%	22.9%	1,440 pbs

Indicadores Bursátiles	3T24	3T23	Variación
Valor en Libros por acción	\$9.92	\$9.60	3.3%
UPA (12 meses) ⁽⁴⁾	\$3.65	\$2.36	54.5%
Acciones en circulación al cierre del periodo (millones)	815.1	815.1	
Precio por acción al cierre	\$54.14	\$63.41	(14.6%)

⁽¹⁾ EBITDA últimos doce meses

⁽²⁾ ROIC se define como utilidad de operación después de impuestos (últimos 12 meses) entre la inversión operativa neta (Activo total – efectivo e inversiones temporales – pasivo sin costo).

⁽³⁾ ROE se define como la utilidad neta (últimos 12 meses) entre el capital contable.

⁽⁴⁾ UPA es la utilidad por acción de los últimos doce meses.

- En cuanto a la liquidez, al cierre del tercer trimestre de 2024, la compañía cuenta con \$4.6 mil millones de pesos en efectivo y equivalentes de efectivo.
- El capital contable consolidado (Pre-IFRS 16) cerró en \$8.2 mil millones de pesos.

RAZONES FINANCIERAS CONTEMPLADAS EN LOS CONTRATOS DE CRÉDITO CON INSTITUCIONES FINANCIERAS

Razones de apalancamiento excluyendo IFRS 16 y reexpresión por la hiperinflación en Argentina	3T24
Deuda Total / EBITDA ⁽¹⁾	2.8 x
Deuda Neta / EBITDA ⁽¹⁾	2.4 x

Las razones financieras presentadas en la tabla anterior fueron calculadas con base en los resultados de forma consolidada de la Compañía y sin contemplar el efecto de la IFRS 16 ni la reexpresión por la hiperinflación en Argentina.

(1) EBITDA últimos doce meses

UNIDADES POR MARCA

	CORPORATIVAS 3,656	SUBFRANQUICIAS 1,085	TOTAL 4,741
Domino's Pizza	932	548	1,480
México	502	428	930
España	319	71	390
Uruguay	4	-	4
Colombia	107	49	156
Burger King	431	-	431
México	175	-	175
Argentina	118	-	118
España	54	-	54
Chile	84	-	84
Comida Rápida	1,363	548	1,911
Starbucks	1,572	286	1,858
México	860	-	860
Francia	115	145	260
España	154	24	178
Argentina	132	-	132
Chile	168	-	168
Holanda	23	75	98
Colombia	72	-	72
Bélgica	2	33	35
Portugal	26	4	30
Uruguay	17	-	17
Paraguay	3	-	3
Luxemburgo	-	5	5
Cafeterías	1,572	286	1,858
Foster's Hollywood	101	113	214
Ginos	82	36	118
España	80	36	116
Portugal	2	-	2
Italianni's	60	17	77
Chili's Grill & Bar	78	-	78
México	73	-	73
Chile	5	-	5
Archie's	28	-	28
P.F. Chang's	32	-	32
México	29	-	29
Chile	3	-	3
TGI Fridays	13	-	13
The Cheesecake Factory	8	-	8
Vips	319	85	404
México	203	34	237
España	116	51	167
Restaurantes de Servicio Completo	721	251	972

MARCA

UNIDADES POR PAÍS

MÉXICO	2,389	ESPAÑA	1,132	ARGENTINA	250	CHILE	260
FRANCIA	260	COLOMBIA	256	HOLANDA	98	BÉLGICA	35
PORTUGAL	32	URUGUAY	21	LUXEMBURGO	5	PARAGUAY	3

COBERTURA DE ANALISTAS

Institución	Analista	Recomendación
BANK OF AMERICA MERRILL LYNCH	ROBERT E. FORD AGUILAR	COMPRA
BANORTE-IXE	CARLOS HERNANDEZ GARCIA	COMPRA
BARCLAYS	BENJAMIN M. THEURER	MANTENER
BBVA BANCOMER	MIGUEL ULLOA SUAREZ	COMPRA
BRDESCO	PEDRO PINTO	MANTENER
BTG PACTUAL	ALVARO GARCÍA	COMPRA
CITI	RENATA CABRAL	COMPRA
CI BANCO	BENJAMIN ALVAREZ	COMPRA
GOLDMAN SACHS	THIAGO BORTOLUCI	MANTENER
GRUPO BURSÁTIL MEXICANO	EMILIANO HERNANDEZ	COMPRA
INTERCAM	RICHARD HORBACH	MANTENER
ITAU BBA	ALEJANDRO FUCHS	COMPRA
J.P. MORGAN	FROYLAN MENDEZ	COMPRA
MONEX	JOSE ROBERTO SOLANO	COMPRA
SANTANDER	ULISES ARGOTE	COMPRA
SCOTIABANK	HECTOR MAYA	MANTENER
UBS	RODRIGO ALCÁNTARA	COMPRA
VECTOR	MARCELA MUÑOZ	MANTENER
MORGAN STANLEY	JULIA RIZZO	MANTENER
PUNTO CASA DE BOLSA	CRISTINA MORALES	COMPRA

Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de futuros eventos contenida en este boletín se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave ALSEA*

EVENTOS RELEVANTES

- El 5 de agosto de 2024, Aalsea, S.A.B. de C.V. (BMV: ALSEA*) "Aalsea", informó que, llegó a un acuerdo con Burger King Spain, S.L.U., sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones, para la venta y transmisión de su negocio Burger King en España, el cual está conformado por las 54 unidades de Burger King, con las que contaba en dicho país al cierre del segundo trimestre de 2024.
Esta operación está alineada con la estrategia de la Compañía de simplificar su portfolío de marcas con el objetivo de crecer buscando eficiencias del mismo para incrementar la rentabilidad de la empresa.
La transacción está sujeta a recibir la aprobación de las autoridades correspondientes y se espera que el cierre ocurra durante el cuarto trimestre de 2024.

VIDEOCONFERENCIA

La videoconferencia para discutir los resultados de la Compañía será el miércoles 23 de octubre de 2024 a las 8:00 am hora de Ciudad de México (10:00 am EST), se llevará a cabo en idioma inglés y contará con sesión de preguntas y respuestas.

Para participar, favor de registrarse en el siguiente link: <https://aalseareportederesultados.com/>
Posterior a la fecha del evento, la videoconferencia estará disponible en nuestro sitio web: www.aalsea.net en la sección de "Inversionistas".

Relación con Inversionistas

Gerardo Lozoya (5255) 7583 2750

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 30 de septiembre de 2024 Y 2023
En miles de pesos nominales

	Septiembre 30, 2024		Septiembre 30, 2023	
ACTIVO				
<i>Circulante:</i>				
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,602,571	5.4%	\$ 5,151,467	7.7%
Clientes	1,445,575	1.7%	1,212,011	2.1%
Otras cuentas y documentos por cobrar	717,222	0.8%	1,177,871	1.8%
Inventarios	3,210,844	3.8%	2,928,020	5.1%
Impuestos por recuperar	1,943,583	2.3%	1,545,017	2.2%
Otros activos circulantes	1,690,552	2.0%	455,432	1.3%
Afiliadas y partes relacionadas	-	0.0%	39,785	0.0%
Activo circulante	13,610,347	21.3%	12,509,603	20.4%
Inversiones en acciones de asociadas	164,003	0.3%	160,961	0.3%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados inmuebles, neto	18,462,899	21.7%	14,950,329	19.5%
Activo por Derecho de uso no exigible	20,177,959	23.8%	17,955,677	24.2%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	26,153,101	30.8%	24,542,161	32.9%
ISR Diferido	5,533,644	6.5%	5,168,664	6.9%
Otros activos	825,134	1.0%	913,411	1.1%
Activo total	\$ 84,927,087	100.0%	\$ 76,200,805	100.0%
PASIVO				
<i>A corto plazo:</i>				
Proveedores	\$ 5,624,037	6.6%	\$ 5,437,016	6.7%
Impuestos por pagar	511,707	0.6%	269,924	0.5%
Otras cuentas por pagar	13,078,372	15.4%	10,355,287	13.7%
Pasivo por arrendamiento C.P. no exigible	4,309,826	5.1%	3,632,784	5.2%
Otros pasivos a C.P.	-	-	-	-
Créditos Bancarios	1,474,667	1.7%	614,275	2.6%
Créditos Bursátiles	1,000,000	1.2%	1,350,000	1.8%
Pasivo a corto plazo	\$ 25,998,608	30.6%	21,659,286	30.5%
<i>A largo plazo:</i>				
Créditos Bancarios	8,520,537	10.0%	4,780,283	3.4%
Créditos Bursátiles	21,033,941	24.8%	19,777,747	26.1%
Impuestos Diferidos, neto	3,833,942	4.5%	3,825,573	5.1%
Pasivo por arrendamiento no exigible	17,239,303	20.3%	15,487,134	20.7%
Otros pasivos a largo plazo	680,630	0.8%	1,857,471	2.4%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-	-	-
Pasivo a largo plazo	51,308,353	60.4%	45,728,207	58.4%
Pasivo total	77,306,961	91.0%	67,387,494	88.9%
CAPITAL CONTABLE				
Interés minoritario	124,390	0.2%	966,481	1.3%
<i>Interés mayoritario:</i>				
Capital social	466,996	0.5%	478,749	0.6%
Prima neta en colocación de acciones	4,181,544	4.9%	8,675,410	11.4%
Utilidades acumuladas	2,295,113	2.7%	(2,783,033)	(3.7%)
Utilidades del ejercicio	552,083	0.7%	1,475,705	1.9%
Interés mayoritario	7,495,736	8.8%	7,846,831	10.3%
Total capital contable	7,620,126	11.1%	8,813,312	11.6%
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 84,927,087	100.0%	\$ 76,200,805	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

	30 de Septiembre 2024		30 de Septiembre 2023	
Ventas netas	\$ 20,741,951	100.0%	\$ 19,469,974	100.0%
Costo de ventas	6,629,634	32.0%	6,366,633	32.7%
Utilidad bruta	14,112,317	68.0%	13,103,341	67.3%
*Rentas	522,118	2.5%	346,269	1.8%
Gastos de operación	9,941,513	47.9%	9,172,557	47.1%
Depreciación y amortización	2,267,116	10.9%	2,000,375	10.3%
Utilidad de operación	1,903,688	9.2%	1,930,409	9.9%
Costo integral de financiamiento:				
Intereses a Cargo	646,405	3.1%	613,009	3.1%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	431,678	2.1%	44,242	1.8%
**Intereses pagados - neto	1,304,417	6.3%	950,091	4.9%
Cambios en el valor razonable Pasivos Financieros	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	581,214	2.8%	49,202	0.3%
	1,885,630	9.1%	999,293	5.1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	18,057	0.1%	931,115	4.8%
Impuesto a la utilidad	5,739	0.0%	400,615	2.1%
Utilidad neta consolidada	12,318	0.1%	530,500	2.7%
Participación no controladora	-	-	-	-
Participación controladora	12,318	0.1%	\$ 530,500	2.7%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES (Post IFRS16)

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

MÉXICO

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2024		Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2023	
Ventas netas	\$ 10,679,375	100.0%	9,900,398	100.0%
*Rentas	315,238	3.0%	238,031	2.4%
Gastos de operación	4,371,852	40.9%	4,187,693	42.3%
Depreciación y amortización	1,094,824	10.3%	1,030,452	10.4%
Utilidad de operación	1,601,130	15.0%	1,296,634	13.1%
Costo integral de financiamiento	1,373,682	12.9%	704,093	7.1%
Utilidad antes de impuestos	223,384	2.1%	592,541	6.0%

EUROPA

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2024		Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2023	
Ventas netas	\$ 6,372,868	100.0%	5,637,366	100.0%
*Rentas	27,111	0.4%	(28,164)	(0.5%)
Gastos de operación	3,562,734	55.9%	2,996,337	53.2%
Depreciación y amortización	812,370	12.7%	708,584	12.6%
Utilidad de operación	220,742	3.5%	340,236	6.0%
Costo integral de financiamiento	256,718	4.0%	267,660	4.7%
Utilidad antes de impuestos	(35,976)	(0.6%)	72,575	1.3%

SUDAMÉRICA

	Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2024		Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2023	
Ventas netas	\$ 3,689,708	100.0%	3,932,210	100.0%
*Rentas	179,769	4.9%	136,403	3.5%
Gastos de operación	2,006,927	54.4%	2,111,719	53.7%
Depreciación y amortización	359,922	9.8%	261,339	6.6%
Utilidad de operación	81,816	2.2%	293,539	7.5%
Costo integral de financiamiento	255,231	6.9%	27,540	0.7%
Utilidad antes de impuestos	(169,351)	(4.6%)	265,999	6.8%

*Rentas incluidas en Gastos

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS POR LOS NUEVE MESES

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

	Septiembre 30, 2024	Septiembre 30, 2023	Variación
EBITDA Post IFRS16	\$ 11,898,182	\$ 11,454,677	443,505
<i>Pasivos por arrendamiento</i>	(3,694,109)	(3,870,336)	176,227
<i>Reexpresión</i>	(31,074)	(133,256)	102,182
EBITDA Pre IFRS16	8,172,999	7,451,085	721,914
<i>CAPEX</i>	(4,239,353)	(3,039,327)	(1,200,026)
<i>Intereses pagados</i>	(1,750,864)	(1,646,355)	(104,509)
<i>Impuestos</i>	(1,605,368)	(1,620,863)	15,495
<i>Capital de Trabajo</i>	(2,463,293)	(1,168,331)	(1,294,962)
Flujo Libre de Caja	(1,885,879)	(23,791)	(1,862,088)
<i>Créditos bancarios neto</i>	2,648,573	845,827	1,802,746
<i>Dividendos</i>	(978,017)	-	(978,017)
<i>Recompra de acciones</i>	247,123	(348,237)	595,360
<i>Adquisición en participación no controladora</i>	(2,548,461)	(84,738)	(2,463,723)
Flujo después de actividades de financiamiento	(2,516,661)	2,731,074	
Caja inicial	6,409,798	6,086,817	322,981
<i>Efecto cambiario</i>	709,433	1,324,411	2,033,844
Caja final	\$ 4,602,570	\$ 5,151,467	548,897

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

	Septiembre 30,		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Septiembre 30,	
	2024				2024	
ACTIVO						
<i>Circulante:</i>						
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,602,571	7.2%			\$ 4,602,571	5.4%
Clientes	1,445,575	2.3%			1,445,575	1.7%
Otras cuentas y documentos por cobrar	717,222	1.1%			717,222	0.8%
Inventarios	3,210,844	5.0%			3,210,844	3.8%
Impuestos por recuperar	1,943,583	3.0%			1,943,583	2.3%
Otros activos circulantes	1,690,552	2.6%			1,938,317	2.3%
Afiliadas y partes relacionadas	(0)	(0.0%)			(0)	(0.0%)
Activo circulante	13,610,347	21.3%	-	-	13,610,347	16.3%
Inversiones en acciones de asociadas	164,003	0.3%			164,003	0.2%
Equipo de tienda, mejoras a locales arrendados e inmuebles, neto	17,829,429	27.8%	633,470		18,462,899	21.8%
Derecho de uso	-	-		20,177,959	20,177,959	23.8%
Derecho de uso de marca, crédito mercantil y preoperativos, neto	26,026,257	40.5%	126,844		26,153,101	30.8%
ISR Diferido	5,510,507	8.6%		20,865	5,533,644	6.5%
Otros activos	825,134	1.3%			825,134	1.0%
Activo total	\$ 63,965,677	100.0%	762,586	20,198,824	\$ 84,927,087	100.0%
PASIVO						
<i>A corto plazo:</i>						
Proveedores	\$ 5,624,037	8.8%			\$ 5,624,037	6.6%
Impuestos por pagar	511,707	0.8%			511,707	0.6%
Otras cuentas por pagar	13,078,372	20.4%			13,078,372	15.5%
Pasivo por arrendamiento C.P.	(0)	(0.0%)		4,309,826	4,309,826	5.1%
Otros pasivos a C.P.						
Créditos bancarios	1,474,667	2.3%			1,474,667	1.7%
Créditos Bursátiles	1,000,000	1.6%			1,000,000	1.2%
Pasivo a corto plazo	21,688,783	33.9%	-	4,309,826	25,998,608	30.7%
<i>A largo plazo:</i>						
Créditos Bancarios	8,520,537	13.3%			8,520,537	10.0%
Créditos Bursátiles	21,033,941	32.9%			21,033,941	24.9%
Impuestos Diferidos, neto	3,833,942	6.0%			3,833,931	4.5%
Pasivo por arrendamiento	-	-		17,239,303	17,239,303	20.3%
Otros pasivos a largo plazo	680,630	1.1%			680,630	0.8%
Afiliadas y partes relacionadas	-	-			-	-
Pasivo a largo plazo	34,069,050	53.3%	-	17,239,303	51,308,353	60.4%
Pasivo total	55,757,822	87.2%	-	21,549,129	77,306,961	91.5%
CAPITAL CONTABLE						
Interés minoritario	124,390	0.2%			124,390	0.1%
<i>Interés mayoritario:</i>						
Capital social	466,996	0.7%			466,996	0.5%
Prima neta en colocación de acciones	4,181,544	6.5%			4,181,544	4.9%
Utilidades acumuladas	2,652,016	4.1%	941,045	(1,297,948)	2,295,113	2.7%
Utilidades del ejercicio	782,898	1.2%	(178,458)	(52,357)	552,083	0.6%
Interés mayoritario	-	-			-	-
Total capital contable	8,207,844	12.8%	762,587	(1,350,305)	7,620,126	9.0%
Suma el pasivo y el capital contable	\$ 63,965,677	100.0%	762,587	20,198,824	\$ 84,927,087	100.0%

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR LOS TRES MESES

Al 30 de septiembre de 2024 y 2023
En miles de pesos nominales

TRIMESTRAL	Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2024		Reexpresión Argentina	IFRS 16	Tres meses terminados el 30 de Septiembre 2024	
Ventas netas	\$ 20,301,862	100.0%	440,089	-	20,741,951	100.0%
Costo de ventas	6,502,367	32.0%	127,267	-	6,629,634	32.0%
Utilidad bruta	13,799,495	68.0%	312,822	-	14,112,317	68.0%
*Rentas	1,824,654		-	(1,302,536)	522,118	2.5%
Gastos de operación	10,947,290	53.9%	296,759	(1,302,536)	9,941,513	47.9%
Depreciación y amortización	1,095,748	5.4%	107,725	1,063,643	2,267,116	10.9%
Utilidad de operación	1,756,457	8.7%	(91,662)	238,893	1,903,688	9.2%
Costo integral de financiamiento:						
Intereses a Cargo	575,550	2.8%	70,855	-	646,405	3.1%
Comisiones bancarias e Instrumentos derivados	431,678	2.1%	-	-	431,678	2.1%
**Intereses pagados - neto	941,820	4.6%	89,650	272,947	1,304,417	6.3%
Cambios en el valor razonable de Pasivos Financieros	-	-	-	-	-	-
Pérdida/(Utilidad) cambiaria	541,718	2.7%	39,496	-	581,214	2.8%
	1,483,537	7.3%	129,146	272,947	1,885,630	9.1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	-	-	-	-	-
Utilidad antes de impuestos	272,919	1.3%	(220,808)	(34,054)	18,057	0.1%
Impuesto a la utilidad	87,335	0.4%	(71,604)	(9,992)	5,739	0.0%
Utilidad neta consolidada	185,584	0.9%	(149,204)	(24,062)	12,318	0.1%
Participación no controladora	-	-	-	-	-	-
Participación controladora	\$ 185,584	0.9%	(149,204)	(24,062)	12,318	0.1%

*Rentas incluidas en Gastos

** Intereses a cargo, comisiones bancarias y de instrumentos derivados incluidas en Intereses Pagados – netos; a su vez los Interés Pagados incluyen también los intereses ganados

ALSEA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS POR SEGMENTO PARA LOS TRES MESES

AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024
En miles de pesos nominales

MEXICO	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el		
	30 de Septiembre		16	30 de Septiembre		
	2024			2024		
Ventas netas	\$ 10,679,375	100.0%	-	10,679,375	100.0%	
*Rentas	924,434	8.7%	(609,196)	315,238	3.0%	
Gastos de operación	4,981,048	46.6%	(609,196)	4,371,852	40.9%	
Depreciación y amortización	633,135	5.9%	461,689	1,094,824	10.3%	
Utilidad de operación	1,453,623	13.6%	147,507	1,601,130	15.0%	
Costo integral de financiamiento	1,203,306	11.3%	170,376	1,373,682	12.9%	
Utilidad antes de impuestos	246,253	2.3%	(22,869)	223,384	2.1%	
<hr/>						
EUROPA	Tres meses terminados el		IFRS	Tres meses terminados el		
	30 de Septiembre		16	30 de Septiembre		
	2024			2024		
Ventas netas	\$ 6,372,868	100.0%	-	6,372,868	100.0%	
*Rentas	553,826	8.7%	(526,715)	27,111	0.4%	
Gastos de operación	4,089,449	64.2%	(526,715)	3,562,734	55.9%	
Depreciación y amortización	334,789	5.3%	477,581	812,370	12.7%	
Utilidad de operación	171,608	2.7%	49,134	220,742	3.5%	
Costo integral de financiamiento	206,320	3.2%	50,398	256,718	4.0%	
Utilidad antes de impuestos	(34,712)	(0.5%)	(1,264)	(35,976)	(0.6%)	
<hr/>						
SUDAMÉRICA	Tres meses terminados el		Reexpresión	IFRS	Tres meses terminados el	
	30 de Septiembre			16	30 de Septiembre	
	2024				2024	
Ventas netas	\$ 3,249,619	100.0%	440,089	-	3,689,708	100.0%
*Rentas	346,394	10.7%	-	(166,625)	179,769	4.9%
Gastos de operación	1,876,793	57.8%	296,759	(166,625)	2,006,927	54.4%
Depreciación y amortización	127,824	3.9%	107,725	124,373	359,922	9.8%
Utilidad de operación	131,226	4.0%	(91,662)	42,252	81,816	2.2%
Costo integral de financiamiento	73,912	2.3%	129,146	52,173	255,231	6.9%
Utilidad antes de impuestos	61,378	1.9%	(220,808)	(9,921)	(169,351)	(4.8%)

*Rentas incluidas en Gastos