

Axtel reporta resultados del tercer trimestre 2024

- *Axtel reportó Flujo de \$845 millones en 3T24*
- *El Flujo Comparable del año a la fecha y del 3T24 aumentaron 7% y 6%, respectivamente, en comparación con el mismo período del año anterior*

San Nicolás de los Garza, N.L., 17 de octubre de 2024. – Axtel, S.A.B. de C.V. (BMV: AXTELCPO, “Axtel”), empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), presentó hoy sus resultados financieros del tercer trimestre de 2024 (3T24).

Los ingresos totales alcanzaron 2,869 millones de pesos en el 3T24, un aumento del 3% año con año, debido a incrementos del 5% y 15% en los segmentos Empresarial y Gobierno, respectivamente, parcialmente mitigado por una caída del 12% en el segmento Mayorista.

Los ingresos del segmento Empresarial totalizaron 2,115 millones de pesos en el 3T24; 5% superiores en comparación con el 3T23 como resultado de aumentos del 3%, 4% y 11% en servicios estándar, de valor agregado y de transformación digital, respectivamente.

Los ingresos del segmento Gobierno alcanzaron 333 millones de pesos en el 3T24, 15% superiores en comparación con el 3T23, explicado principalmente por servicios nuevos e incrementales de valor agregado y transformación digital, impulsado por nuevos contratos y servicios incrementales tanto con gobierno federal como estatal y local.

Por su parte, Axtel Networks, el segmento Mayorista, alcanzó ingresos por 420 millones en el 3T24, 12% inferiores año con año, explicado por un menor nivel de ingresos no recurrentes de contratos de fibra oscura de alta capacidad y por la salida gradual de los servicios de continuidad relacionados a la desinversión del mercado masivo de 2019. Del lado positivo, los ingresos de conectividad, principalmente con operadores multinacionales, aumentaron 9%.

La contribución de los segmentos al Flujo alcanzó 1,042 millones de pesos en el 3T24, un incremento del 2% en comparación con el 3T23, explicado por el aumento en la utilidad bruta durante el trimestre.

Los gastos centrales, compuestos por áreas centrales de negocio como finanzas, recursos humanos y regulatorio, disminuyeron 13% reflejando los beneficios de la reestructuración organizacional implementada el año pasado.

El Flujo alcanzó 845 millones de pesos en el 3T24, 6% superior que los 801 millones de pesos registrados en el 3T23. El crecimiento del Flujo fue el resultado de una mayor contribución al Flujo por los segmentos de negocio y la disminución de doble dígito en los gastos centrales.

Al 30 de septiembre de 2024, la deuda neta fue de US \$530 millones, una disminución de 7% o US \$41 millones en comparación con el 3T23; compuesta por una reducción en la deuda de US \$5 millones, y un incremento en la caja de US \$36 millones.

Las inversiones de capital totalizaron US \$18 millones en el 3T24, comparado con US \$20 millones en el 3T23. El Capex como porcentaje de los ingresos totales alcanzó 12% durante el trimestre, igual que el año anterior.

Durante el trimestre 3T23, Axtel introdujo Oracle Cloud como servicio administrado, agregando otra opción a su estrategia multicloud y complementando las ofertas existentes de AWS y Microsoft Azure.

Axtel también obtuvo el premio otorgado por Veritas Technologies, como Proveedor Top de Servicios Administrados (TOP MSP) en el norte de Latinoamérica. Además, logró la especialización MSSP de Palo Alto Networks, por sus capacidades para entregar servicios de ciberseguridad administrada, utilizando IA y *machine learning* para ampliar la cobertura dentro de las redes de sus clientes.

Con el objetivo de ampliar la penetración de servicios de ciberseguridad hacia otras industrias, Axtel formó una alianza estratégica con SPLUNK para administrar el portafolio de inteligencia, visibilidad y respuesta a amenazas de ciberseguridad a través de una sola plataforma.

Armando de la Peña, director general de Axtel, comentó, “los resultados del tercer trimestre mostraron la mejora en el desempeño de Axtel. Nuestra estrategia comercial enfocada contribuyó a incrementar un 6% el EBITDA y 3% en ingresos; el mejor desempeño trimestral de 2024.

El ingreso del segmento Empresarial mejoró 5% año con año, impulsado por el crecimiento de 17% en servicios de nube y ciberseguridad. Nuestro modelo comercial basado en líneas de negocio e industrias específicas nos ha permitido crecer el *funnel* de oportunidades 65% y las adquisiciones de nuevos contratos 21%, en lo que va del año.

Nuestro mayor compromiso con los gobiernos estatales y locales, aunado a una administración federal más activa posterior al proceso electoral, ha llevado a un sólido crecimiento de 15% en ingresos del segmento, con perspectivas favorables para contribuir a la digitalización de los procesos gubernamentales.

La Inteligencia Artificial (IA) está impulsando la demanda de infraestructura de red de gran ancho de banda. La red de fibra de Axtel proporciona conectividad redundante, segura y de alta velocidad a los principales centros de datos y parques industriales del país. Esto representa una oportunidad de capitalizar esta demanda de fibra y capacidad, así como a contribuir a la evolución de IA en México. Igualmente, utilizando técnicas de *web scraping* y *artificial vision*, hemos logrado incrementar nuestra eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y reducir el riesgo de error humano. Validaciones críticas que antes requerían intervención humana 48 veces al día, hoy se ejecutan automáticamente 300 veces diarias, representando ahorros de más de 190 horas mensuales de operación.

Finalmente, la gestión prudente y el control de costos nos han permitido mejorar márgenes, generar flujo de efectivo y continuar desapalancando nuestro balance, en el mejor interés de los clientes, accionistas y todos los grupos de interés.”

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA AXTEL:

Fecha: Viernes, 18 de octubre de 2024
Hora: 08:30 a.m. (CDMX) / 10:30 a.m. (ET)
Webcast: [REGISTRARSE AQUÍ](#)
Repetición: <https://www.axtelcorp.mx/inversionistas1/>

Sobre Axtel

Axtel es una empresa mexicana de Tecnologías de la Información y Comunicación que atiende los mercados empresarial y gubernamental con su marca Alestra, y al segmento mayorista, con su marca Axtel Networks (Axnet). Axtel se adhirió al Pacto Mundial de la ONU en 2011, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo. Ha recibido el reconocimiento por parte del CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable desde 2008. Las acciones de Axtel, representadas por Certificados de Participación Ordinaria (CPOs), cotizan desde 2005 en la Bolsa de Valores de México bajo el símbolo "AXTELCPO".

Sitio en Internet: axtelcorp.mx

Sitio Alestra: alestra.mx

Sitio Axtel Networks: axtelnetworks.mx