



ASUNTO

Cambios en la estructura organizacional de la emisora.

Al público inversionista, Ford Credit de México, S.A. de C.V., Sociedad Financiera de Objeto Múltiple, E.R. ("Ford Credit"), informa que se determinó que Cecilia Echevarria Sotomayor se desempeñará como titular del puesto de Gerente de Mercadotecnia, a partir del 01 de septiembre de 2024.

Cecilia Echevarria, es egresada del ITAM, ha trabajado en diferentes roles dentro de Ford, American Express y otras organizaciones.

Ford

Se desempeñó como Consultora de Gestión de la Experiencia del Cliente (CX) de Campo para la implementación y gestión de iniciativas CX en 19 concesionarios, asegurando la alineación con los objetivos de la empresa, mejorando la satisfacción del cliente, optimizando los procesos internos y empoderando a los concesionarios.

También se desempeñó como coordinadora de Experiencia del Cliente: Implementación del programa CEM-FGE para mejorar la satisfacción del cliente, analizar datos de satisfacción, gestionar relaciones con proveedores y colaborar con equipos globales.

Fue Coordinadora de Capacitación: Desarrollo y entrega de programas de capacitación efectivos, gestionando el proceso de creación de cursos, asegurando la calidad y el cumplimiento de los estándares.

American Express

Coordinadora de Alianzas Comerciales: Gestión de la relación estratégica con Aeroméxico para el programa de tarjetas de crédito co-marcadas, asegurando la satisfacción del cliente y el éxito del programa, gestionando el programa de lealtad del cliente y brindando capacitación al equipo de ventas.

Otras experiencias:

Asesora de inglés GLC: Brindar capacitación integral en inglés a profesionales de servicio al cliente en la industria de seguros.

Fundación Prouniversitaria: Brindar orientación y apoyo a estudiantes de bajos ingresos que buscan becas para programas de maestría internacionales.