

DATOS RELEVANTES

Monterrey, México, 26 de abril de 2024 — Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. ("FEMSA") (NYSE: FMX; BMV: FEMSAUBD, FEMSAUB) anuncia sus resultados operativos y financieros para el primer trimestre de 2024.

- **FEMSA: Los ingresos totales consolidados crecieron 10.5%** en comparación con el 1T23.
- **FEMSA Retail¹: Los ingresos totales de Proximidad Américas incrementaron 15.1%** en comparación con el 1T23.
- **DIGITAL: Spin by OXXO tuvo 7.4 millones de usuarios activos²** mientras que **Spin Premia tuvo 21.7 millones de usuarios activos³** en el programa de lealtad y un tender³ promedio de **35.1%**.
- **COCA-COLA FEMSA: El volumen y los ingresos totales crecieron 7.3% y 11.2%, respectivamente** en comparación con el 1T23.

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	10.5%	9.9%	12.2%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3)%	(8.6%)	(40.0%)	(0.1%)
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

José Antonio Fernandez Carbajal, director general de FEMSA, comentó:

"Nuestros resultados del primer trimestre mostraron que estamos manteniendo la tendencia positiva del año pasado, hacia 2024. La mayoría de nuestras operaciones, incluidas las dos que más contribuyen a nuestros resultados, generaron excelentes números en todos los rubros. Proximidad logró un crecimiento de doble dígito en ingresos totales y operativos, impulsado por un incremento sólido en las ventas mismas-tiendas, una sólida expansión de tiendas nuevas, y un buen control de gastos. Por su parte, Coca-Cola FEMSA entregó buenos números en todo su estado de resultados, impulsados por un fuerte crecimiento en volumen e ingresos en sus principales mercados.

Digital@FEMSA continuó sumando usuarios y avanzando hacia sus objetivos de ecosistema, también observamos un buen avance en Valora y OXXO Gas. La operación que actualmente enfrenta mayores retos es Salud, donde seguimos navegando por un entorno competitivo difícil en México, y un entorno institucional cambiante en Colombia. Nuestro equipo ha trabajado en el ajuste de la estrategia para superar los desafíos, y confiamos en que las tendencias mejorarán y, eventualmente, convergerán con la dinámica positiva que vemos en el resto de nuestra empresa.

En el tema de asignación de capital, durante el trimestre nuestros accionistas aprobaron varias medidas vinculadas a nuestra estrategia de asignación de capital, como el aumento de nuestro dividendo ordinario, la aprobación de un dividendo extraordinario para este año, y la duplicación de nuestra capacidad de recompra. Avanzamos en la ejecución de esta estrategia de retorno de capital, y comenzamos a movernos hacia nuestro apalancamiento objetivo.

¹ FEMSA Retail: Proximidad Américas y Europa, Combustibles y Salud.

² Usuario activo para Spin by OXXO: Cualquier usuario con saldo o que haya realizado transacciones en los últimos 56 días.

³ Usuario activo para Spin Premia: Usuario que haya realizado al menos una transacción con OXXO Premia en los últimos 90 días.

³ Tender: Ventas OXXO MXN con acumulación o redención de Spin Premia / Ventas Totales OXXO MXN, durante el periodo.

En resumen, arrancamos con ímpetu el 2024 y estamos trabajando para avanzar en cada elemento de nuestra estrategia, a medida que continuamos persiguiendo y capturando las amplias oportunidades que tenemos ante nosotros. Agradezco a todo el equipo de FEMSA por su extraordinaria dedicación."

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

FEMSA CONSOLIDADO

Resumen Financiero del 1T24

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	176,334	159,630	10.5%
Utilidad de Operación	12,935	11,526	12.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.3	7.2	10 bps
EBITDA Ajustado³	23,217	20,326	14.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.2	12.7	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.

Deuda Neta ex-KOF⁴

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Al 31 de marzo de 2024	Ps.	US\$ ²
Efectivo e Inversiones		144,660	8,737
Deuda de Corto Plazo		66,836	4,037
Deuda de Largo Plazo		92,687	5,598
Deuda Neta		14,863	898
DN / EBITDA Ajustado		0.25x	-

Los **ingresos totales** aumentaron 10.5% en el 1T24 comparado con el 1T23, impulsados por crecimiento en todas nuestras unidades de negocio.

La **utilidad bruta** aumentó 9.9%. El margen bruto se contrajo 20 puntos base, principalmente reflejando contracciones de margen en las operaciones de FEMSA Salud y Combustibles. Esto fue parcialmente compensado por expansiones de margen en las divisiones de Proximidad Américas, Coca-Cola Femsa y Proximidad Europa.

La **utilidad de operación** aumentó 12.2%. El margen de operación consolidado fue de 7.3% como porcentaje de los ingresos totales, principalmente explicado por una expansión de margen en la división de Proximidad Europa y márgenes estables en Coca-Cola FEMSA.

Nuestra **tasa efectiva de impuestos** fue de 36.0% en el 1T24 en comparación con 30.5% en el 1T23. Nuestra provisión de impuestos fue de Ps. 3,267 millones en el 1T24.

La **utilidad neta consolidada** fue de Ps. 5,884 millones, reflejando: i) una alta base de comparación del primer trimestre de 2023, que incluyó una ganancia de Ps. 40,606 millones por la reclasificación de la inversión de FEMSA en Heineken a operaciones discontinuas; ii) menor ingreso por intereses de Ps. 2,694 millones en comparación con Ps. 8,331 millones en el 1T23 atribuible a una ganancia por la compra de deuda en el 1T23 de US\$1.7 mil millones, que no se repitió en el 1T24. Iii) mayores gastos financieros de Ps. 4,655 millones de la adquisición de derivados financieros, parcialmente compensados por menores tasas de interés en el pago anticipado de deuda. Esto fue parcialmente compensado por una menor pérdida cambiaria de Ps. 1,125 millones, resultado de una disminución en nuestra posición de efectivo en dólares en comparación con el período finalizado en 2023.

La **utilidad neta mayoritaria** fue de Ps. 0.82 por Unidad FEMSA⁴ y (US\$0.49² por cada ADS de FEMSA).

La **inversión en activo fijo** fue de Ps. 7,371 millones, reflejando las actividades de inversión en curso en nuestras unidades de negocio con el objetivo de mejorar nuestra productividad, eficiencia y competitividad.

¹ Las Unidades de FEMSA consisten en Unidades FEMSA BD y Unidades FEMSA B. Cada Unidad FEMSA BD está compuesta por una Acción Serie B, dos Acciones Serie D-B y dos Acciones Serie D-L. Cada Unidad FEMSA B está compuesta por cinco Acciones Serie B. El número de Unidades FEMSA en circulación al 31 de diciembre de 2023 fue 3,578,226,270 equivalente al número total de acciones en circulación a la misma fecha, dividido entre 5.

² El tipo de cambio publicado por el Banco de la Reserva Federal de Nueva York al 31 de marzo de 2024 fue 16.5574 MXN por USD.

³ EBITDA Ajustado : Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización y otras partidas virtuales.

⁴ ex-KOF: Información reportada consolidada de FEMSA - Información reportada consolidada de Coca-Cola FEMSA.

EBITDA Ajustado ex-KOF: EBITDA ajustado consolidado de FEMSA como se describe arriba- EBITDA Consolidado de Coca-Cola FEMSA + Dividendos recibidos por FEMSA de Coca-Cola FEMSA y otras inversiones.

FEMSA Consolidado – Estado de Resultados

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	Reportado					Ajustado				
	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Ingresos totales	178,204	100.0	160,107	100.0	11.3	176,334	100.0	159,630	100.0	10.5
Costo de ventas	107,980	60.6	96,781	60.4	11.6	108,157	61.3	97,599	61.1	10.8
Utilidad bruta	70,224	39.4	63,326	39.6	10.9	68,178	38.7	62,031	38.9	9.9
Gastos de administración	8,419	4.7	6,636	4.1	26.9	8,348	4.7	6,728	4.2	24.1
Gastos de venta	46,773	26.2	44,034	27.5	6.2	46,678	26.5	44,033	27.7	6.0
Otros gastos (productos) operativos, neto ⁽¹⁾	265	0.1	(256)	(0.2)	(203.5)	216	0.1	(256)	(0.2)	(184.6)
Utilidad de operación ⁽²⁾	14,767	8.3	12,912	8.1	14.4	12,935	7.3	11,526	7.2	12.2
Otros gastos (productos) no operativos	2,426		307		690.2	487		228		113.6
Gasto financiero	4,716		3,574		32.0	4,655		3,268		42.5
Producto financiero	2,845		8,500		(66.5)	2,694		8,331		(67.7)
Gasto financiero, neto	1,871		(4,926)		(138.0)	1,961		(5,062)		(138.7)
Pérdida / (Ganancia) por fluctuación cambiaria	1,104		2,547		(56.7)	1,125		2,655		(57.6)
Otros gastos (productos) financieros, neto	291		315		(7.6)	291		316		(7.9)
Gastos de Financiamiento, neto	3,266		(2,066)		(258.1)	3,376		(2,095)		(261.2)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad y de Método Participación en Asociadas	9,073		14,671		(38.2)	9,072		13,393		(32.3)
ISR	3,267		4,205		(22.3)	3,267		4,081		(20.0)
Participación en los resultados de Asociadas ⁽³⁾	(33)		(211)		(84.4)	(33)		(195)		(83.1)
Utilidad neta de operaciones continuas	5,774		11,041		(47.7)	5,774		9,117		(36.7)
Utilidad neta de operaciones discontinuas	110		39,288		(99.7)	110		41,212		(99.7)
(Pérdida) Utilidad neta Consolidada	5,884		50,329		(88.3)	5,884		50,329		(88.3)
Participación controladora	2,931		48,078		(93.9)	2,931		48,078		(93.9)
Participación no controladora	2,953		2,251		31.2	2,953		2,251		31.2

Flujo Bruto de Operación y CAPEX	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.	2024	% Integral	2023	% Integral	% Var.
Utilidad de operación	14,767	8.3	12,912	8.1	14.4	12,935	7.3	11,526	7.2	12.2
Depreciación	7,868	4.4	7,757	4.8	1.4	7,868	4.5	7,757	4.9	1.4
Amortización y otras partidas virtuales	2,415	1.4	1,042	0.7	131.7	2,415	1.4	1,042	0.7	131.7
EBITDA Ajustado	25,049	14.1	21,712	13.6	15.4	23,217	13.2	20,326	12.7	14.2
Inversión en activo fijo	7,371		5,080		45.1	7,371		5,080		45.1

⁽¹⁾ Otros gastos (productos) operativos, neto = Otros gastos (Productos) operativos +(-) Método de participación operativo.

⁽²⁾ Utilidad de operación = Utilidad bruta - Gastos de administración y venta - Otros gastos (Productos) operativos, neto.

⁽³⁾ Representa los resultados de nuestro joint-venture con Raízen, Grupo Nós, neto de impuestos.

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2024

Los resultados son comparados contra el mismo periodo del año anterior

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024 Reportado

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	11.3%	10.9%	14.4%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3%)	(8.6%)	(40.0%)	(0.1%)
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

Resumen Financiero del Primer Trimestre 2024 Ajustado

Cambio contra periodo respectivo

	Ingresos Totales	Utilidad Bruta	Utilidad de Operación	Ventas Mismas-Tiendas
	1T24	1T24	1T24	1T24
FEMSA Consolidado	10.5%	9.9%	12.2%	
Proximidad Américas	15.1%	19.9%	11.5%	9.7%
Proximidad Europa	8.2%	11.0%	175.0%	N.A.
Salud	(2.3%)	(8.6%)	(40.0%)	(0.1%)
Combustibles	13.9%	6.4%	1.4%	6.9%
Coca-Cola FEMSA	11.2%	11.7%	11.6%	

Resumen Financiero del 1T24 Reportado

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	178,204	160,107	11.3%
Utilidad de Operación	14,767	12,912	14.4%
<i>Margen de Operación (%)</i>	8.3	8.1	20 bps
EBITDA Ajustado⁴	25,049	21,712	15.4%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	14.1	13.6	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.

Resumen Financiero del 1T24 Ajustado

Cifras en millones de pesos mexicanos (Ps.)

	1T24	1T23	Var.
Ingresos Totales	176,334	159,630	10.5%
Utilidad de Operación	12,935	11,526	12.2%
<i>Margen de Operación (%)</i>	7.3	7.2	10 bps
EBITDA Ajustado⁴	23,217	20,326	14.2%
<i>Margen EBITDA Ajustado (%)</i>	13.2	12.7	50 bps
Utilidad Neta	5,884	50,329	N.S.

