

## Televisa Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2024

### Consolidados

- El 7 de junio de 2024, anunciamos el cierre de nuestra adquisición de la participación de AT&T en Sky México.
- Los ingresos y la utilidad del segmento operativo (“USO”) cayeron 5.8% y 7.7%, respectivamente, traduciéndose en un 37.7% de margen.
- Durante el segundo trimestre de 2024, el Flujo de Efectivo Operativo (“OCF”, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>, aumentó 37.8%, para un margen de 26.6%.
- Durante el primer semestre de 2024, el OCF aumentó 37.4%, para un margen de 25.3%.

### Cable

- Pasamos 71 mil hogares adicionales con fibra al hogar (“FTTH”, por sus siglas en inglés), alcanzando cerca de 19.8 millones de hogares con nuestra red.
- Los 5.7 millones de suscriptores de banda ancha se incrementaron por 10.7 mil, a medida que ejecutamos nuestra estrategia de enfocarnos en clientes de alto valor y seguimos trabajando para reducir aún más las desconexiones.
- Los ingresos cayeron 3.1% principalmente porque nuestra base de Unidades Generadoras de Ingreso (“RGUs” por sus siglas en inglés) fue 5.0% menor después de la depuración proactiva que realizamos en el tercer trimestre de 2023.

### Sky

- 5.6 millones de RGUs totales, con 262 mil desconexiones netas.
- Los ingresos cayeron un 13.3% impulsada principalmente por el decremento de 13.9% en la base de RGUs.

---

**Llamada de Resultados Fecha y Hora: miércoles, 24 de julio de 2024, 11:00 A.M. ET**  
**# de ID de la Conferencia es 462007**

Desde E.U.A.: +1 (877) 883 0383  
Llamadas internacionales: +1 (877) 344 7529

Llamadas internacionales: +1 (412) 902 6506  
Retransmisión: +1 (412) 317 0088

La teleconferencia será retransmitida a partir de las 12:00 P.M. ET del 24 de julio, con el código #2269650 hasta la medianoche del 7 de agosto.

<sup>1</sup> OCF se define como el total de USO menos las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo. La conciliación del total de USO con la utilidad de operación consolidada, y el monto de las inversiones de capital en propiedades, planta y equipo, se presentan en las Notas de Información por segmentos, y Propiedades, planta y equipo, respectivamente, de nuestros Estados Financieros Consolidados Condensados Intermedios No Auditados al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, y por los seis meses terminados el 30 de junio de 2024 y 2023.

## Resultados Consolidados

**Ciudad de México, a 23 de julio de 2024** — Grupo Televisa, S.A.B. (NYSE:TV; BMV: TLEVISA CPO; “Televisa” o “la Compañía”), dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2024. Los resultados han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”).

Los estados financieros se han ajustado para reflejar el impacto de la escisión de Ollamani S.A.B., que se realizó el 31 de enero de 2024. Los resultados de los activos del segmento de Otros Negocios que fueron escindidos se presentan como operaciones discontinuadas.

La siguiente tabla presenta el estado de resultados consolidado condensado, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023:

	<b>2T'24</b>	<b>Margen %</b>	<b>2T'23</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
Ingresos	15,720.3	100.0	16,693.7	100.0	(5.8)
Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup>	5,950.1	37.7	6,445.9	38.5	(7.7)

<sup>1</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en ingresos de los segmentos.

Los ingresos disminuyeron 5.8% a \$15,720.3 millones en el segundo trimestre de 2024 en comparación con \$16,693.7 millones en el segundo trimestre de 2023. Esta disminución fue impulsada principalmente por la caída de los ingresos en Sky del 13.3%. La utilidad de los segmentos operativos disminuyó 7.7%, traduciéndose a un margen de 37.7%.

La siguiente tabla presenta los estados de resultados consolidados condensados, en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023:

	<b>2T'24</b>	<b>Margen %</b>	<b>2T'23</b>	<b>Margen %</b>	<b>Cambio %</b>
<b>Ingresos</b>	<b>15,720.3</b>	<b>100.0</b>	<b>16,693.7</b>	<b>100.0</b>	<b>(5.8)</b>
(Pérdida) utilidad neta	(78.0)	(0.5)	172.5	1.0	n/a
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Compañía	(25.6)	(0.2)	133.5	0.8	n/a
Ingresos de los segmentos	15,763.1	100.0	16,741.1	100.0	(5.8)
<b>Utilidad de los segmentos operativos <sup>(1)</sup></b>	<b>5,950.1</b>	<b>37.7</b>	<b>6,445.9</b>	<b>38.5</b>	<b>(7.7)</b>

<sup>(1)</sup> El margen de utilidad de los segmentos operativos se determina con base en los ingresos de los segmentos.

La utilidad o pérdida neta atribuible a los accionistas de la Compañía cambió por \$159.1 millones, a una pérdida neta de \$25.6 millones, en el segundo trimestre de 2024, de una utilidad neta de \$133.5 millones en el segundo trimestre de 2023.

Este cambio reflejó (i) una disminución de \$368.7 millones en la utilidad antes de otros gastos; (ii) un incremento de \$334.8 millones en otros gastos, neto; y (iii) una disminución de \$235.8 millones en la utilidad de operaciones discontinuadas, neta.

Estas variaciones desfavorables fueron parcialmente compensadas por (i) una disminución de \$240.3 millones en gastos financieros, neto; (ii) un incremento \$313.5 millones en la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto; (iii) un cambio favorable de \$135.0 millones en beneficio o gasto por impuestos a la utilidad; y (iv) un cambio de \$91.4 millones en la utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora.

## Resultados del segundo trimestre por segmento de negocio

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2024 y en 2023 se presentan en millones de pesos.

<b>Ingresos</b>	<b>2T'24</b>	<b>%</b>	<b>2T'23</b>	<b>%</b>	<b>Cambio</b>
					<b>%</b>
Cable	11,904.8	75.5	12,291.6	73.4	(3.1)
Sky	3,858.3	24.5	4,449.5	26.6	(13.3)
<b>Ingresos por segmento</b>	<b>15,763.1</b>	<b>100.0</b>	<b>16,741.1</b>	<b>100.0</b>	<b>(5.8)</b>
Operaciones intersegmento <sup>(1)</sup>	(42.8)		(47.4)		
<b>Ingresos</b>	<b>15,720.3</b>		<b>16,693.7</b>		<b>(5.8)</b>

<b>Utilidad de los segmentos operativos <sup>(2)</sup></b>	<b>2T'24</b>	<b>Margen</b>	<b>2T'23</b>	<b>Margen</b>	<b>Cambio</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Utilidad de los segmentos operativos</b>	<b>5,950.1</b>	<b>37.7</b>	<b>6,445.9</b>	<b>38.5</b>	<b>(7.7)</b>
Gastos corporativos	(91.4)	(0.6)	(166.1)	(1.0)	45.0
Depreciación y amortización	(5,209.0)	(33.1)	(5,258.5)	(31.5)	0.9
Otros gastos, neto	(529.6)	(3.4)	(194.8)	(1.2)	n/a
Operaciones intersegmento <sup>(1)</sup>	(30.6)	(0.2)	(33.5)	(0.2)	n/a
<b>Utilidad de operación</b>	<b>89.5</b>	<b>0.6</b>	<b>793.0</b>	<b>4.8</b>	<b>(88.7)</b>

<sup>(1)</sup> Para propósitos de información, las operaciones intersegmento se incluyen en cada una de nuestras operaciones de segmento.

<sup>(2)</sup> Utilidad de los segmentos operativos se define como la utilidad de operación antes de depreciación y amortización, gastos corporativos y otros gastos, neto.

## Métricas Operativas de Cable

Las desconexiones netas totales del trimestre fueron aproximadamente 11.6 mil RGUs ya que en abril decidimos cancelar el paquete de video “Afizzionados”, lo que contribuyó a nuestras 65.6 mil desconexiones netas de video. Por otra parte, las adiciones netas de banda ancha fueron 10.7 mil, en línea con lo que entregamos durante el primer trimestre. También tuvimos 9.5 mil adiciones netas móviles, finalizando el trimestre con más de 327.4 mil suscriptores. Estos resultados reflejan nuestro enfoque en clientes de alto valor y de seguir trabajando para reducir aún más las desconexiones.

La siguiente tabla presenta el detalle de RGUs por tipo de servicio para nuestro segmento de Cable al 30 de junio de 2024 y 2023.

<i>RGUs</i>	<i>2T'24 Adiciones netas</i>	<i>2T'24</i>	<i>2T'23</i>
Video	(65,591)	3,996,657	4,442,900
Banda ancha	10,681	5,699,824	6,031,099
Voz	33,855	5,389,305	5,466,034
Móvil	9,482	327,406	285,398
<b>Total RGUs</b>	<b>(11,573)</b>	<b>15,413,192</b>	<b>16,225,431</b>

## Métricas Operativas de Sky

Durante el trimestre, Sky tuvo 262 mil desconexiones de RGUs, principalmente afectadas por la pérdida de 210.1 mil RGUs de video.

La siguiente tabla presenta el desglose de RGUs por tipo de servicio de Sky al 30 de junio de 2024 y 2023.

<i>RGUs</i>	<i>2T'24 Adiciones netas</i>	<i>2T'24</i>	<i>2T'23</i>
Video	(210,100)	5,144,894	5,909,228
Banda Ancha	(42,275)	438,600	575,262
Voz	(58)	265	398
Móvil	(9,518)	19,086	22,395
<b>Total RGUs</b>	<b>(261,951)</b>	<b>5,602,845</b>	<b>6,507,283</b>

## Ingresos y Utilidad de los Segmentos Operativos

Los ingresos por segmento del segundo trimestre disminuyeron 5.8% a \$15,763.1 millones en comparación con \$16,741.1 millones en el segundo trimestre de 2023. Los ingresos de nuestra operación de mercado masivo cayeron 3.8%, principalmente impactadas por la depuración proactiva de la base de RGUs que tuvo lugar en el tercer trimestre del año pasado. Por otra parte, los ingresos de nuestras operaciones empresariales se incrementaron 4.4%. Finalmente, los ingresos de Sky disminuyeron 13.3% impulsados por la reducción de RGUs respecto del año anterior.

La utilidad del segmento operativo del segundo trimestre disminuyó 7.7% a \$5,950.1 millones en comparación con \$6,445.9 millones en el segundo trimestre de 2023. El margen alcanzó 37.7%, disminuyendo 80 puntos base respecto al año anterior, debido a presiones inflacionarias en los costos laborales y relacionados con el contenido. Sin embargo, trimestralmente, la rentabilidad aumentó en 90 puntos base, debido a las continuas medidas de eficiencias que se han estado implementando desde el tercer trimestre de 2023.

La siguiente tabla presenta los resultados consolidados para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023 para cada uno de nuestros segmentos de negocio. Los resultados consolidados para el segundo trimestre de 2024 y en 2023 se presentan en millones de pesos.

<b>Ingresos</b> Millones de pesos	<b>2T'24</b>	<b>2T'23</b>	<b>Cambio %</b>
Mercado masivo <sup>(1)</sup>	10,871.5	11,302.2	(3.8)
Operaciones Empresariales <sup>(1)</sup>	1,033.3	989.4	4.4
<b>Cable</b>	<b>11,904.8</b>	<b>12,291.6</b>	<b>(3.1)</b>
<b>Sky</b>	<b>3,858.3</b>	<b>4,449.5</b>	<b>(13.3)</b>
<b>Ingresos por Segmento</b>	<b>15,763.1</b>	<b>16,741.1</b>	<b>(5.8)</b>
<b>Utilidad del Segmento Operativo</b>	<b>5,950.1</b>	<b>6,445.9</b>	<b>(7.7)</b>
Margen (%)	37.7	38.5	

<sup>(1)</sup> Los ingresos de nuestras operaciones de Mercado masivo y Empresariales incluyen los ajustes de consolidación.

## Gastos corporativos

Los gastos corporativos disminuyeron por \$74.7 millones, o 45.0%, a \$91.4 millones en el segundo trimestre de 2024, de \$166.1 millones en el segundo trimestre de 2023. La disminución reflejó principalmente una disminución en el gasto por compensación con base en acciones y gastos corporativos.

El gasto por compensación con base en acciones en el segundo trimestre de 2024 y 2023, ascendió a \$110.2 millones y \$162.2 millones, respectivamente, y fue registrado como gasto corporativo. El gasto por compensación con base en acciones se determina con base en su valor razonable en la fecha en que los beneficios son adquiridos de manera condicionada por los ejecutivos y empleados, y se reconoce en el periodo en que se hacen acreedores a dichos beneficios.

## Otros gastos, neto

Otros gastos, neto, aumentaron por \$334.8 millones, a \$529.6 millones en el segundo trimestre de 2024, de \$194.8 millones en el segundo trimestre de 2023. Este incremento reflejó principalmente (i) un incremento en el gasto por indemnizaciones no recurrente en relación con reducciones de personal en nuestro segmento de Cable y Sky; y (ii) un incremento en la pérdida en disposición de propiedades y equipo.

La siguiente tabla presenta el desglose de otros gastos, neto, con flujo de efectivo y sin flujo de efectivo, expresado en millones de pesos, para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023.

<b>Otros gastos, neto</b>	<b>2T'24</b>	<b>2T'23</b>
Con flujo de efectivo	(209.9)	(181.5)
Sin flujo de efectivo	(319.7)	(13.3)
<b>Total</b>	<b>(529.6)</b>	<b>(194.8)</b>

## Gastos financieros, neto

La siguiente tabla presenta los (gastos) ingresos financieros, neto, en millones de pesos para los trimestres terminados el 30 de junio de 2024 y 2023.

	<b>2T'24</b>	<b>2T'23</b>	<b>Cambio Favorable (Desfavorable)</b>
Gastos por intereses	(1,821.7)	(2,077.2)	255.5
Ingresos por intereses	912.5	817.5	95.0
(Pérdida) utilidad por fluctuación cambiaria, neto	(51.0)	476.1	(527.1)
Otros ingresos (gastos) financieros, neto	370.2	(46.7)	416.9
<b>Gastos financieros, neto</b>	<b>(590.0)</b>	<b>(830.3)</b>	<b>240.3</b>

Los gastos financieros, neto, disminuyeron por \$240.3 millones, o 28.9%, a \$590.0 millones en el segundo trimestre de 2024, de \$830.3 millones en el segundo trimestre de 2023.

Esta disminución reflejó:

- (i) una disminución de \$255.5 millones en gastos por intereses, en relación con un menor monto promedio de la deuda en el segundo trimestre de 2024, principalmente como resultado de pagos anticipados realizados en 2023 de nuestra deuda;
- (ii) un incremento de \$95.0 millones en ingresos por intereses, explicado principalmente por mayores tasas de interés en el segundo trimestre de 2024, el cual fue parcialmente compensado por un menor monto promedio de efectivo y equivalentes de efectivo en el segundo trimestre de 2024; y
- (iii) un cambio favorable de \$416.9 millones en otros ingresos o gastos financieros, neto, como resultado de una utilidad en el valor razonable de nuestros contratos de derivados en el segundo trimestre de 2024, comparado con una pérdida en el valor razonable en el segundo trimestre de 2023.

Estas variaciones favorables fueron parcialmente compensadas por un cambio desfavorable de \$527.1 millones en la utilidad o pérdida cambiaria, neta, principalmente como resultado de una

depreciación de 10.9% del peso frente al dólar en una posición pasiva neta promedio en dólares en el segundo trimestre de 2024, comparado con una mayor utilidad cambiaria neta reconocida en el segundo trimestre de 2023.

### **Participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto**

La participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos, neto, incrementó por \$313.5 millones, a \$338.3 millones en el segundo trimestre de 2024, de \$24.8 millones en el segundo trimestre de 2023. Este incremento reflejó principalmente nuestra participación en la utilidad de TelevisaUnivision.

### **Beneficio o gasto por impuestos a la utilidad**

Los impuestos a la utilidad cambiaron por \$135.0 millones, a un beneficio por impuestos a la utilidad de \$84.2 millones en el segundo trimestre de 2024, de un gasto por impuestos a la utilidad de \$50.8 millones en el segundo trimestre de 2023. Esta variación favorable reflejó principalmente un beneficio en la pérdida consolidada antes de impuestos a la utilidad. La tasa efectiva de impuestos en el segundo trimestre de 2024 fue afectada principalmente por la participación en la utilidad de asociadas y negocios conjuntos.

### **Utilidad de operaciones discontinuadas, neta**

En relación con la escisión de los negocios de nuestro anterior segmento de Otros Negocios (los “Negocios Escindidos”) el 31 de enero de 2024, comenzamos a presentar los resultados de operaciones de los Negocios Escindidos como utilidad de operaciones discontinuadas en nuestros estados de resultados consolidados por el mes terminado el 31 de enero de 2024 y por cualquier periodo comparativo anterior.

No reconocimos ningún ingreso de operaciones discontinuadas en el segundo trimestre de 2024. La utilidad de operaciones discontinuadas, neta, ascendió a \$235.8 millones en el segundo trimestre de 2023, reflejando la utilidad neta consolidada de nuestros Negocios Escindidos por los tres meses terminados el 30 de junio de 2023.

### **Utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora**

La utilidad o pérdida neta atribuible a la participación no controladora cambió por \$91.4 millones a una pérdida neta atribuible a la participación no controladora de \$52.4 millones en el segundo trimestre de 2024, en comparación con una utilidad neta atribuible a la participación no controladora de \$39.0 millones en el segundo trimestre de 2023. Este cambio reflejó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

La pérdida neta atribuible a la participación no controladora en el segundo trimestre de 2024, incluyó principalmente una pérdida neta atribuible a la participación no controladora en nuestro segmento de Cable.

Como se menciona más adelante, el 7 de junio de 2024, la Compañía se convirtió en propietaria del 100% de las acciones de Sky, como resultado de la adquisición de la participación que anteriormente mantenía AT&T como participación no controladora.

## Inversiones de capital

Durante el segundo trimestre de 2024, invertimos aproximadamente U.S.\$102.1 millones de dólares (\$1,761.5 millones) en propiedades, planta y equipo como inversiones de capital.

En la siguiente tabla se presenta el desglose por segmento de inversiones de capital por el segundo trimestre de 2024 y 2023.

Inversiones de capital	2T'24 (Millones de Dólares)	2T'24 (Millones de Pesos)	2T'23 (Millones de Dólares)	2T'23 (Millones de Pesos)
Cable	76.0	1,311.0	152.3	2,688.8
Sky	26.1	449.9	40.6	717.5
Activos corporativos	-	0.6	-	-
<b>Operaciones continuas</b>	<b>102.1</b>	<b>1,761.5</b>	<b>192.9</b>	<b>3,406.3</b>
Operaciones discontinuadas	-	-	11.3	198.8
<b>Total</b>	<b>102.1</b>	<b>1,761.5</b>	<b>204.2</b>	<b>3,605.1</b>

## Deuda y pasivos por arrendamiento

La siguiente tabla presenta en forma consolidada nuestra deuda y pasivos por arrendamiento al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023. Las cifras se presentan en millones de pesos.

	30 de junio de 2024	31 de diciembre de 2023	(Decremento) Incremento
Porción circulante de deuda a largo plazo	3,996.1	9,988.0	(5,991.9)
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	89,678.6	78,547.9	11,130.7
<b>Total de deuda <sup>(1)</sup></b>	<b>93,674.7</b>	<b>88,535.9</b>	<b>5,138.8</b>
Porción circulante de pasivos por arrendamiento a largo plazo	1,183.5	1,280.9	(97.4)
Pasivos por arrendamiento a largo plazo, neto de porción circulante	4,562.7	6,010.6	(1,448.0)
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>5,746.2</b>	<b>7,291.5</b>	<b>(1,545.3)</b>
<b>Total de deuda y pasivos por arrendamiento</b>	<b>99,420.9</b>	<b>95,827.4</b>	<b>3,593.5</b>

<sup>(1)</sup> Al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, el total de la deuda se presenta neto de costos financieros de \$1,303.8 millones y \$1,278.4 millones, respectivamente.

Al 30 de junio de 2024, nuestra posición de deuda neta consolidada (total de deuda y pasivos por arrendamiento, menos efectivo y equivalentes de efectivo, e inversiones no circulantes en instrumentos financieros) fue de \$59,276.4 millones. Al 30 de junio de 2024, las inversiones no circulantes en instrumentos financieros ascendieron a un monto total de \$3,184.1 millones.

El 9 de abril de 2024, (i) celebramos un contrato de crédito con un sindicato de bancos (el "Contrato de Crédito") el cual incluye un crédito a un plazo de cinco años por un monto principal de \$10,000 millones, así como una línea de crédito revolvente a un plazo de cinco años por un monto equivalente en pesos mexicanos a U.S.\$500 millones de dólares; y (ii) concluimos una línea de crédito revolvente no utilizada celebrada en 2022 con un sindicato de bancos por un monto de U.S.\$650 millones de dólares, con vencimiento original en 2025. Los préstamos bajo el Contrato de Crédito devengarán intereses a una tasa variable con base en un diferencial sobre



la tasa TIE de 28 días dependiendo de nuestra razón de apalancamiento. El 11 de abril de 2024, utilizamos los fondos procedentes de los financiamientos bajo el Contrato de Crédito para pagar anticipadamente la totalidad de los montos pendientes de pago bajo cierto contrato de crédito celebrado por la Compañía en 2019 con un sindicato de bancos por un monto principal de \$10,000 millones cuyo vencimiento original era en junio de 2024.

## **Adquisición de la participación en nuestro segmento de Sky**

En abril de 2024, llegamos a un acuerdo con AT&T para la adquisición de su participación no controladora en Sky, para convertirnos en el propietario del 100% de su capital social. El 7 de junio de 2024, obtuvimos la aprobación del Instituto Federal de Telecomunicaciones para esta transacción, y adquirimos la participación de 41.3% que anteriormente mantenía AT&T en Sky. Como parte de este acuerdo, el precio de la transacción será pagado por nosotros en 2027 y 2028.

## **Dividendo**

En abril de 2024, los accionistas de la Compañía aprobaron el pago de un dividendo de \$0.35 por CPO, y \$0.002991452991 por acción series "A," "B," "D" y "L" no en la forma de CPO, el cual fue pagado en efectivo en mayo de 2024, por un monto total de \$1,019.0 millones.

## **Acciones en circulación**

Al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, nuestras acciones en circulación ascendieron a 314,336.9 millones y 323,976.5 millones de acciones, respectivamente, y nuestros CPOs equivalentes en circulación ascendieron a 2,686.6 millones y 2,769.0 millones de CPOs equivalentes, respectivamente. No todas nuestras acciones están en forma de CPOs. El número de CPOs equivalentes se calcula dividiendo el número de acciones en circulación entre 117.

Al 30 de junio de 2024 y 31 de diciembre de 2023, los GDS (Global Depositary Shares) equivalentes en circulación ascendieron a 537.3 millones y 553.8 millones de GDS equivalentes, respectivamente. El número de GDS equivalentes se calcula dividiendo el número de CPOs equivalentes entre cinco.

## **Sustentabilidad**

En 2023, lanzamos nuestro nuevo propósito que de vida a la misión y visión de nuestro negocio - ACERCAMOS A LA GENTE A LO QUE MÁS LE IMPORTA. Nuestro enfoque en temas ambientales, sociales y de gobernanza ("ASG") es una parte integral de nuestro propósito y estrategia de negocio. Año con año, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso de conectar vidas, por ello redefinimos nuestra estrategia ASG, y la basamos en cuatro pilares: Conexiones resilientes al clima, Inclusión Digital, Empoderar a las personas y Liderar con el ejemplo.

Nuestra estrategia de transparencia y reporte se alinea con los marcos de referencia y estándares internacionales para atender los requerimientos de información de instituciones externas. Preparamos nuestro Informe de Sustentabilidad alineado con *Global Reporting Initiative* (GRI por sus siglas en inglés), un marco reconocido internacionalmente para informes de sostenibilidad que ayuda a las organizaciones a informar sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales; así como también con los estándares de industria del *Sustainability*

*Accounting Standards Board (SASB)* y las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*. Grupo Televisa apoya los Diez Principios de Naciones Unidas Pacto Mundial (“UNGC”).

La Compañía pertenece a la serie de índices FTSE4Good. Adicionalmente, la Compañía recibió el distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por Centro Mexicano para la Filantropía y fue confirmada como signatario del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sustentabilidad corporativa más grande del mundo.

### **Información adicional disponible en el sitio web**

La información en este comunicado de prensa debe leerse junto con los estados financieros y las notas que figuran en el Informe Anual de la Compañía y en la Forma 20-F para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, publicados en la sección “Reportes” de nuestro sitio web de relaciones con inversionistas en [televisair.com](http://televisair.com).

Adicionalmente, TelevisaUnivision y/o sus subsidiarias publican estados financieros anual y trimestralmente e información financiera, así como otra información importante relacionada con su negocio en su sitio web y en otros lugares. La Compañía no es responsable de dicha información de TelevisaUnivision de ninguna manera, y dicha información no está destinada a ser incluida como parte de, o incorporada por referencia a, las presentaciones o comunicados públicos de la Compañía.

## **Sobre la Empresa**

*Grupo Televisa S.A.B. es una gran corporación de telecomunicaciones que posee y opera una de las compañías de cable más relevantes y un sistema líder de televisión de paga vía satélite en México. El negocio de cable de Televisa ofrece servicios integrales que incluyen video, servicios de datos de alta velocidad y servicios de voz a clientes residenciales y comerciales, así como servicios administrados a empresas de telecomunicación locales e internacionales. Televisa es dueña de Sky, un sistema líder de televisión de paga directa al hogar vía satélite y proveedor de banda ancha que opera en México. Televisa es titular de una serie de concesiones del gobierno mexicano que le autorizan a transmitir programación a través de estaciones de televisión para las señales de TelevisaUnivision, Inc. ("TelevisaUnivision"), y los sistemas de cable y televisión satelital de Televisa. Además, Televisa es el mayor accionista de TelevisaUnivision, una empresa de medios líder en la producción, creación y distribución de contenido en español a través de varios canales de transmisión en México, Estados Unidos y a más de 50 países a través de operadores de cable, canales de televisión y servicios adicionales por internet ("OTT", por sus siglas en inglés).*

## **Aviso Legal**

*Este boletín de prensa contiene ciertas estimaciones sobre los resultados y perspectivas de la Compañía. No obstante, lo anterior, los resultados reales que se obtengan, podrían variar de manera significativa de estas estimaciones. La información de eventos futuros contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con un resumen de estos riesgos que se incluye en el Informe Anual (Forma 20-F) mencionado en la sección "Descripción de la Compañía - Resumen de Riesgos". Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboraron con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos y otros eventos asociados.*

## **Información de Contacto**

### **Relación con Inversionistas**

[www.televisair.com.mx](http://www.televisair.com.mx)

Tel: (52 55) 5261 2445

Rodrigo Villanueva. VP, Relación con Inversionistas / [rvillanuevab@televisa.com.mx](mailto:rvillanuevab@televisa.com.mx)  
Andrés Audiffred. Director de Relación con Inversionistas / [audiffreda@televisa.com.mx](mailto:audiffreda@televisa.com.mx)

### **Relación de Medios:**

Rubén Acosta / Tel: (52 55) 5224 6420. [racostamo@televisa.com.mx](mailto:racostamo@televisa.com.mx)

Alejandra García / Tel: (52 55) 4438 1205. [agarcial@televisa.com.mx](mailto:agarcial@televisa.com.mx)

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023**  
**(Millones de pesos)**

<b>ACTIVOS</b>	30 de junio, 2024 (No auditado)	31 de diciembre, 2023 (Auditado)
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 36,960.4	\$ 32,586.4
Cuentas por cobrar a clientes, neto	8,043.7	8,131.5
Otras cuentas por cobrar, neto	390.8	339.6
Impuestos a la utilidad por acreditar	6,732.1	6,380.9
Otros impuestos por recuperar	5,108.9	6,304.2
Instrumentos financieros derivados	678.4	251.7
Cuentas corrientes por cobrar con partes relacionadas	529.2	1,450.2
Derechos de transmisión	929.4	1,725.6
Inventarios	766.9	1,261.3
Costos de contratos	2,008.3	2,011.5
Otros activos circulantes	2,367.5	1,661.6
Suman los activos circulantes	64,515.6	62,104.5
Activos no circulantes:		
Cuentas por cobrar a clientes a largo plazo	515.2	428.7
Cuenta por cobrar con parte relacionada	4,900.9	4,630.5
Instrumentos financieros derivados	318.1	-
Derechos de transmisión	641.2	641.2
Inversiones en instrumentos financieros	3,184.1	2,586.6
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	43,809.6	43,427.6
Propiedades, planta y equipo, neto	66,970.9	77,848.6
Propiedades de inversión, neto	2,748.3	2,790.2
Activos por derecho de uso, neto	4,598.6	6,085.9
Activos intangibles, neto	41,076.9	40,389.8
Impuestos a la utilidad diferidos	18,596.2	18,203.1
Costos de contratos	3,201.7	3,318.7
Otros activos	148.0	214.9
Suman los activos no circulantes	190,709.7	200,565.8
Suman los activos	\$ 255,225.3	\$ 262,670.3

**GRUPO TELEVISA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**AL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023**  
**(Millones de pesos)**

<b>PASIVOS</b>	30 de junio, 2024 (No auditado)	31 de diciembre, 2023 (Auditado)
Pasivos circulantes:		
Porción circulante de deuda a largo plazo	\$ 3,996.1	\$ 9,988.0
Intereses por pagar	1,502.8	1,506.8
Porción circulante de pasivos por arrendamiento	1,183.5	1,280.9
Cuentas por pagar a proveedores y gastos acumulados	12,204.2	12,861.1
Depósitos y anticipos de clientes	1,309.0	1,391.5
Porción circulante de los ingresos diferidos	287.7	287.7
Impuesto sobre la renta por pagar	736.9	774.4
Otros impuestos por pagar	3,098.6	2,948.1
Beneficios a empleados	1,399.2	1,563.9
Cuentas corrientes por pagar con partes relacionadas	285.2	579.0
Otros pasivos circulantes	1,985.2	1,709.4
Suman los pasivos circulantes	<u>27,988.4</u>	<u>34,890.8</u>
Pasivos no circulantes:		
Deuda a largo plazo, neto de porción circulante	89,678.6	78,547.9
Pasivos por arrendamiento, neto de porción circulante	4,562.7	6,010.6
Ingreso diferido, neto de porción circulante	4,746.5	4,890.3
Pasivos por impuesto sobre la renta diferido	1,021.4	1,053.5
Beneficios post-empleo	688.4	733.1
Otros pasivos a largo plazo	3,376.6	1,871.6
Suman los pasivos no circulantes	<u>104,074.2</u>	<u>93,107.0</u>
Suman los pasivos	<u>132,062.6</u>	<u>127,997.8</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital social emitido	3,933.5	4,722.8
Prima en emisión de acciones	13,359.5	15,889.8
	<u>17,293.0</u>	<u>20,612.6</u>
Utilidades retenidas:		
Reserva legal	1,798.4	2,139.0
Utilidades acumuladas	119,284.9	126,684.0
Utilidad (pérdida) neta del periodo	926.2	(8,422.7)
	<u>122,009.5</u>	<u>120,400.3</u>
Otra pérdida integral acumulada, neto	(10,566.0)	(9,866.8)
Acciones recompradas	(14,833.5)	(11,865.7)
	<u>96,610.0</u>	<u>98,667.8</u>
Capital contable atribuible a los accionistas de la Compañía	113,903.0	119,280.4
Participación no controladora	9,259.7	15,392.1
Suma el capital contable	<u>123,162.7</u>	<u>134,672.5</u>
Suman los pasivos y el capital contable	<u>\$ 255,225.3</u>	<u>\$ 262,670.3</u>

**GRUPO TELEVISIA, S.A.B.**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS CONDENSADOS**  
**POR LOS TRES Y SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2024 Y 2023**  
**(Millones de pesos)**

	Tres meses terminados al 30 de junio de:		Seis meses terminados al 30 de junio de:	
	2024 (No auditado)	2023 <sup>(1)</sup> (No auditado)	2024 (No auditado)	2023 <sup>(1)</sup> (No auditado)
Ingresos	\$ 15,720.3	\$ 16,693.7	\$ 31,671.7	\$ 33,447.0
Costo de ventas	10,506.6	10,797.7	20,918.5	21,512.3
Gastos de venta	2,199.1	2,135.5	4,554.0	4,298.4
Gastos de administración	<u>2,395.5</u>	<u>2,772.7</u>	<u>4,947.4</u>	<u>5,356.9</u>
Utilidad antes de otros gastos o ingresos	619.1	987.8	1,251.8	2,279.4
Otros (gastos) ingresos, neto	<u>(529.6)</u>	<u>(194.8)</u>	<u>1,763.6</u>	<u>(374.0)</u>
Utilidad de operación	<u>89.5</u>	<u>793.0</u>	<u>3,015.4</u>	<u>1,905.4</u>
Gastos financieros	<u>(1,872.7)</u>	<u>(2,123.9)</u>	<u>(3,732.9)</u>	<u>(4,687.7)</u>
Ingresos financieros	<u>1,282.7</u>	<u>1,293.6</u>	<u>2,009.5</u>	<u>1,702.7</u>
Gastos financieros, neto	<u>(590.0)</u>	<u>(830.3)</u>	<u>(1,723.4)</u>	<u>(2,985.0)</u>
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos, neto	<u>338.3</u>	<u>24.8</u>	<u>(18.3)</u>	<u>121.6</u>
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad	<u>(162.2)</u>	<u>(12.5)</u>	<u>1,273.7</u>	<u>(958.0)</u>
Beneficio (gasto) de impuestos sobre la renta (Pérdida) utilidad neta de operaciones continuas	<u>84.2</u>	<u>(50.8)</u>	<u>(456.8)</u>	<u>181.4</u>
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	<u>(78.0)</u>	<u>(63.3)</u>	<u>816.9</u>	<u>(776.6)</u>
Utilidad de operaciones discontinuadas, neto	<u>-</u>	<u>235.8</u>	<u>56.8</u>	<u>239.0</u>
(Pérdida) utilidad neta	<u>\$ (78.0)</u>	<u>\$ 172.5</u>	<u>\$ 873.7</u>	<u>\$ (537.6)</u>
(Pérdida) utilidad neta atribuible a:				
Accionistas de la Compañía	\$ (25.6)	\$ 133.5	\$ 926.2	\$ (655.4)
Participación no controladora	<u>(52.4)</u>	<u>39.0</u>	<u>(52.5)</u>	<u>117.8</u>
(Pérdida) utilidad neta	<u>\$ (78.0)</u>	<u>\$ 172.5</u>	<u>\$ 873.7</u>	<u>\$ (537.6)</u>
(Pérdida) utilidad básica por CPO atribuible a los accionistas de la Compañía:				
Operaciones continuas	\$ (0.01)	\$ (0.04)	\$ 0.32	\$ (0.32)
Operaciones discontinuadas	<u>0.00</u>	<u>0.09</u>	<u>0.02</u>	<u>0.09</u>
Total	<u>\$ (0.01)</u>	<u>\$ 0.05</u>	<u>\$ 0.34</u>	<u>\$ (0.23)</u>

<sup>(1)</sup> Los estados de resultados consolidado condensado del Grupo por los tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2023, han sido preparados nuevamente con respecto a los que fueron previamente reportados en esos periodos para presentar la utilidad de operaciones discontinuadas de los Negocios Escindidos por el Grupo el 31 de enero de 2024.