

Volaris reporta resultados de tráfico de mayo de 2024: factor de ocupación del 86%

Ciudad de México, México, 6 de junio de 2024 – Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR) (“Volaris” o “la Compañía”), la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reporta sus resultados preliminares de tráfico de **mayo de 2024**.

En mayo de 2024, la capacidad (ASMs) de Volaris disminuyó 17.5% en comparación con el año anterior, debido a las aeronaves en tierra, a causa de las inspecciones aceleradas de motores Pratt & Whitney. Sin embargo, el factor de ocupación incrementó 1.6 pp comparado con el año anterior, ubicándose en 86.1%, dado que los RPMs disminuyeron en menor proporción a la capacidad. Los RPMs en el mercado doméstico mexicano disminuyeron 22.0%, mientras que los RPMs internacionales disminuyeron 3.6%. Durante el mes, Volaris transportó 2.4 millones de pasajeros.

El Presidente Ejecutivo y Director General de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “A pesar de las limitaciones en el crecimiento de la capacidad debido a la disponibilidad de flota, hemos incrementado con éxito la capacidad en el mercado transfronterizo entre Estados Unidos y México mientras optimizamos toda nuestra red. El mercado internacional ahora representa más del 40% de nuestra capacidad total, aprovechando nuestra capacidad para generar ventas en dólares estadounidenses. Además, nuestros ajustes estratégicos en el mercado doméstico están dando resultados prometedores. Las tendencias de reserva para el resto del segundo trimestre están cumpliendo con nuestras expectativas, mostrando un rendimiento sólido.”

	Mayo 2024	Mayo 2023	Variación	Acumulado a mayo 2024	Acumulado a mayo 2023	Variación
RPMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,469	1,883	-22.0%	7,211	9,395	-23.2%
Internacional	890	924	-3.6%	4,538	4,330	4.8%
Total	2,360	2,807	-15.9%	11,749	13,725	-14.4%
ASMs (millones, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,626	2,211	-26.5%	7,962	11,003	-27.6%
Internacional	1,114	1,109	0.4%	5,642	5,130	10.0%
Total	2,739	3,320	-17.5%	13,604	16,133	-15.7%
Factor de Ocupación (% , RPMs/ASMs)						
Nacional	90.4%	85.2%	5.2 pp	90.6%	85.4%	5.2 pp
Internacional	79.9%	83.3%	(3.4) pp	80.4%	84.4%	(4.0) pp
Total	86.1%	84.5%	1.6 pp	86.4%	85.1%	1.3 pp
Pasajeros (miles, itinerado y fletamento)						
Nacional	1,797	2,186	-17.8%	8,498	10,894	-22.0%
Internacional	603	630	-4.3%	3,104	2,988	3.9%
Total	2,400	2,816	-14.8%	11,602	13,882	-16.4%

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la Compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.



Glosario

Revenue passenger miles (RPMs): Número de asientos vendidos a pasajeros multiplicado por el número de millas voladas.

Available seat miles (ASMs): Asientos disponibles multiplicados por el número de millas voladas.

Factor de ocupación: Los RPMs divididos entre los ASMs y expresado en porcentaje.

Pasajeros: Número total de pasajeros que han reservado en todos los segmentos de vuelo.

Contacto de Relación con Inversionistas

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios

Israel Álvarez / ialvarez@gcya.net

Acerca de Volaris

*Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. ("Volaris" o "la Compañía") (NYSE: VLRS y BMV: VOLAR), es una aerolínea de ultra bajo costo, con operaciones punto a punto, que sirve a México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas bajas con el fin de construir su mercado, proporcionando un servicio de calidad y una amplia oferta al cliente. Desde el inicio de sus operaciones en marzo de 2006, Volaris ha aumentado sus rutas de 5 a más de 197 y su flota de 4 a 134 aviones. Volaris ofrece más de 460 segmentos de vuelo diarios en rutas que conectan 44 ciudades de México y 29 ciudades de Estados Unidos, Centro y Sudamérica, con una de las flotas más jóvenes de México. Volaris se dirige a pasajeros que visitan a amigos y familiares, de negocios y de placer conscientes de los costos en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el Premio ESR a la Responsabilidad Social Corporativa durante quince años consecutivos. Para más información, visite: ir.volaris.com. Volaris publica de manera cotidiana información que pudiera ser importante para sus inversionistas en su página web de relación con inversionistas. La Compañía invita a sus inversionistas y potenciales inversionistas a consultar regularmente la página web de Volaris para información importante de Volaris.