



CMR, S.A.B. de C.V.

**Resultados 4° Trimestre
Dictaminado
2023**

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Índice

Comentarios de la Gerencia	3
CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto Trimestre de 2023	5
Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos.....	5
Estrategia	6
Estandarización	6
Mercadotecnia.....	6
Financiamiento	7
Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad	7
Nuestros principales recursos se basan en	7
Nuestros riesgos	8
Relaciones más significativas de la entidad	8
Resultados de las operaciones y perspectivas.....	9
Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2023	9
Análisis de resultados correspondientes al acumulado a diciembre de 2023	10
Unidades	11
Situación financiera, liquidez y recursos de capital	12
Pasivo con costo	12
Inversiones	12
Flujo de Efectivo.....	12
Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”	13
Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos.....	13
Programa de recompra de acciones	14
Analista independiente	14
Declaraciones sobre expectativas	14
Acerca de CMR	17

Ciudad de México, a 03 de Mayo de 2024. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del Cuarto Trimestre de 2023, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

Durante el último trimestre del año se concretaron dos eventos relevantes y trascendentes para la estrategia de crecimiento de CMR para los próximos años:

I. *El primero, fue la celebración de un nuevo contrato de Desarrollo con Brinker International, Inc. reflejando la apuesta por la consolidación de esta alianza y el compromiso de crecimiento para los próximos siete años, acordando la apertura de 15 restaurantes nuevos bajo la marca Chili's.*

II. *En segundo lugar, CMR abrió su primer restaurante con nueva imagen de la marca Sushiitto en el Centro Comercial Parque Tepeyac, apostando por un concepto renovado y diferente, inspirado en "Tokio de noche" y apelando a atraer nuevos consumidores. La apuesta refleja el compromiso de CMR por la búsqueda constante de las mejores experiencias en sus restaurantes, manteniéndose a la vanguardia y en línea con las nuevas necesidades y tendencias del consumidor mexicano. El restaurante tiene un diseño completamente nuevo, servicio eficiente con apoyo de tecnología (se cuenta con un robot en piso de ventas) y un menú que conserva lo mejor de la marca a la vez que introduce más de 20 platillos nuevos.*

Los resultados consolidados durante el cuarto trimestre para CMR fueron de la siguiente forma: crecimiento en ingresos del +0.4% pasando de Ps\$920.4 mdp a Ps\$923.8 mdp respecto del trimestre del año anterior. El EBITDA logra un crecimiento acumulado del +0.5% pasando de Ps\$648.7 mdp a Ps\$651.8 mdp al cierre de diciembre. CMR continuó con su estrategia definida para el 2023 de atracción clientes hacia salón y mantener la venta adicional por canales "off premise".

1. Atracción de clientes hacia el salón

Para CMR, el cuarto trimestre continuó con un enfoque constante para lograr el regreso de sus clientes a restaurantes, logrando cerrar el cuarto trimestre con un crecimiento consolidado del +0.5% vs AA en clientes a los salones aun considerando el efecto negativo en los meses de noviembre y diciembre por el mundial de futbol que se llevó a cabo durante estos meses de 2022. Como parte de este enfoque destacaron las principales iniciativas:

- Estrategias promocionales enfocadas en maximizar el regreso de clientes a los restaurantes. El mejor ejemplo fue Chili's, marca que continuó reforzando su plataforma promocional más importante llamada "3 para Mi" enfocada a los consumidores más frecuentes entre semana, logrando una participación sobre la venta de 2.1%. Así mismo, se reforzó la estrategia de Carnaval de Margaritas capitalizando su bebida icónica para atracción de comensales durante la noche, logrando una mejora de 2.0 pps en crecimiento vs AA.*
- Dichas iniciativas promocionales, también son acompañadas con estrategias de precio cuidadosamente pensadas en maximizar la rentabilidad, sin afectar la frecuencia de sus comensales. Durante el trimestre, se realizaron ajustes de precio en Chili's, Wings, Olive Garden y Sushi itto.*
- Sushiitto durante el último trimestre del año lanzó una nueva línea de rollos picantes, llamada "Ay Karay", mostrando la creatividad de la marca al mezclar el sabor de los chiles mexicanos con lo que mejor sabe hacer, rollos de sushi. Así mismo, esta innovación la lanzó en conjunto con la marca de botana "Takis", incluyendo dicho ingrediente en uno de los 4 rollos nuevos. Los rollos iban de menos a más picante y fueron acompañados con "show-cooking" dentro del restaurante. Logramos incrementar la venta más de 3.0% durante los últimos meses del año, vendiendo más de 7,800 rollos de esta campaña.*
- Continuó el crecimiento del Programa de Lealtad "Foody Rewards", en el cual participan Chili's, Wings, Olive Garden, Red Lobster y Sushi itto (en fase de prueba). Se lograron afiliar a más de 16 mil socios en el trimestre. A través de una campaña de reactivación de socios, logramos regresar 1,800 clientes a nuestros restaurantes los cuales no habían tenido una compra en los últimos 12 meses o más. En el trimestre se realizaron más de 56 mil transacciones de Socios Foody, con una venta de Ps\$45.1 mdp, lo cual fue 15.4% mayor que el mismo periodo del año pasado.*

Con respecto a Off Premise, CMR continuó consolidando las ventas de sus canales fuera de salón, los cuales representaron el 9.2% sobre la venta total, así mismo, todos sus canales mantienen un crecimiento del 29% a restaurantes operando vs 2019, generando un promedio de venta de Ps\$23.5 mdp. Con todo esto, durante el cuarto trimestre, CMR generó Ps\$15.8 mdp de venta adicional vs años "pre-covid". Además, la empresa continuó consolidando las ventas de su marca virtual principal "Its Just Wings", manteniendo un promedio mensual de Ps\$2.3 mdp.

2. Novalimentos CMR

Durante el cuarto trimestre del 2023, Novalimentos incrementó la venta en todos sus canales respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un crecimiento de 1.6%. Asimismo, logró una reducción en costos de producción de -3.1%, que aunado a las eficiencias generadas en gastos operativos por -2.1%, contribuyeron a un crecimiento en EBITDA de 8.9 pp vs el año pasado.

Cabe resaltar que durante este mismo periodo se lograron dos contratos importantes en el canal de venta HORECA, mismos que nos permiten continuar con muy buenas expectativas de crecimiento para 2024.

3. Fundación CMR

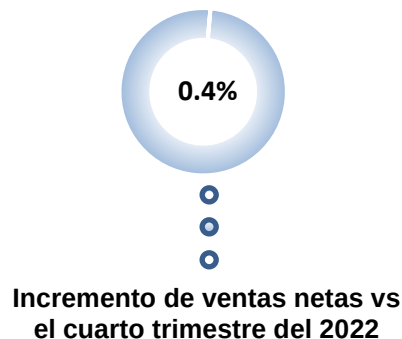
La recaudación por campañas en restaurantes fue por Ps\$5.3 mdp en nuestra Fundación CMR mismos que son destinados a combatir la desnutrición y anemia infantil. La recaudación en especie fue de Ps\$4.4 mdp. En el periodo Oct-Dic 2023 se consolidaron 8 proyectos de inversión combaten la desnutrición infantil y anemia de los niños de 0 a 6 años a través de diferentes modelos de intervención como comedores comunitarios, comedores escolares entre otros.

Tal y como aseveramos, fue un gran cierre de año para CMR. Seguimos fortaleciendo el cumplimiento de nuestros objetivos como compañía y el compromiso con nuestros clientes siempre será el principal enfoque para CMR, de la mano con todas nuestras estrategias y miembros de equipo seguimos trabajando en ello, recibimos y auguramos un gran año 2024.

Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto Trimestre de 2023

Datos relevantes



Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre fueron 138 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

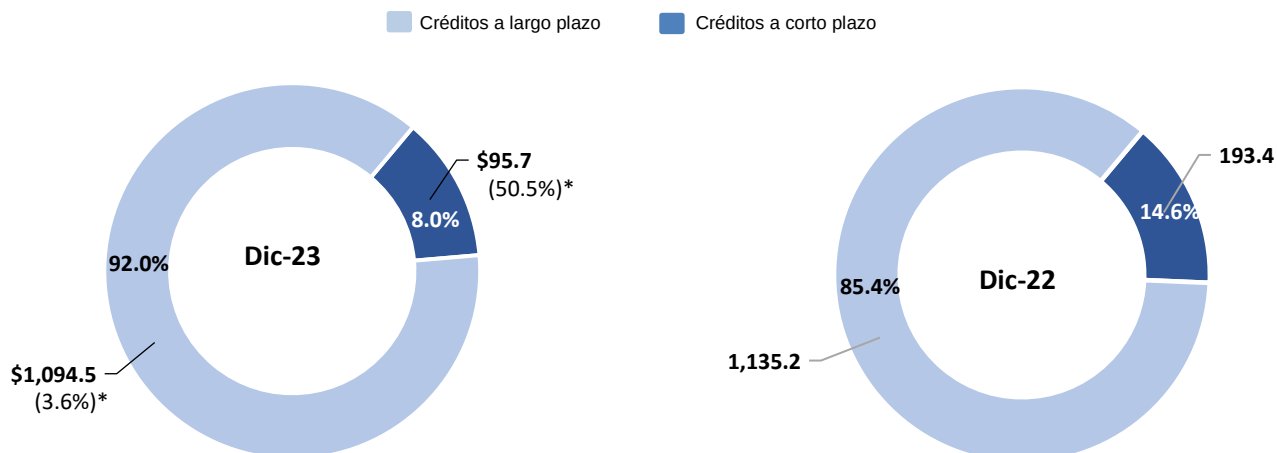
Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podamos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Financiamiento:

Al cierre del cuarto trimestre de 2023, el pasivo con costo fue de Ps\$1,190.2 mdp, monto 10.4% menor a los Ps\$1,328.6 mdp del cuarto trimestre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 92.0% del total de la deuda con costo.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior
(en millones de pesos)

Pasivos con costo

Tipo de crédito	dic-23	Part. %	dic-22	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,190.2	100.0%	\$ 1,328.6	100.0%	(10.4%)

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Nuestros riesgos:

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relaciones más significativas de la entidad:

Entidad	Fecha	Acuerdo	Segmento	Marcas	Territorio
	Noviembre 2007	Desarrollo de franquicias en coinversión.	Desarrollo de marca.	Chili's.	Toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
	Agosto 2011	Desarrollo de franquicias.	Casual Dining.	Olive Garden y The Capital Grille.	Nacional.
	2015	Desarrollo de franquicias.	Mariscos, pollo, filetes y pasta.	Red Lobster.	Nacional.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

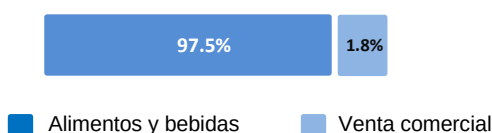
Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2023

Cifras relevantes al 4T23 y 4T22					
(\$ en millones de pesos)	4T23		4T22		Cr. %
	\$	Margen%	\$	Margen%	
Ventas netas	923.8	100.0%	920.4	100.0%	0.4%
Utilidad (Pérdida) bruta	497.9	53.9%	496.5	53.9%	0.3%
Utilidad (Pérdida) de operación	89.7	9.7%	82.4	9.0%	8.8%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	43.0	4.7%	24.1	2.6%	78.7%
EBITDA	182.8	19.8%	195.2	21.2%	(6.3%)

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 0.4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$923.8 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 97.5% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.8% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.



El costo de ventas fue de Ps\$425.9 mdp, 0.5% mayor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 46.1%. La utilidad bruta presentó un incremento de 0.3% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$496.5 mdp a Ps\$497.9 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$450.7 mdp, presentando un incremento de 1.9% respecto al mismo periodo del año anterior, presentamos un incremento en el margen por 71 bps, pasando de 48.1% a 48.8%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$89.7 mdp, 8.8% mayor a la utilidad de operación de Ps\$82.4 mdp del mismo periodo del año anterior.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



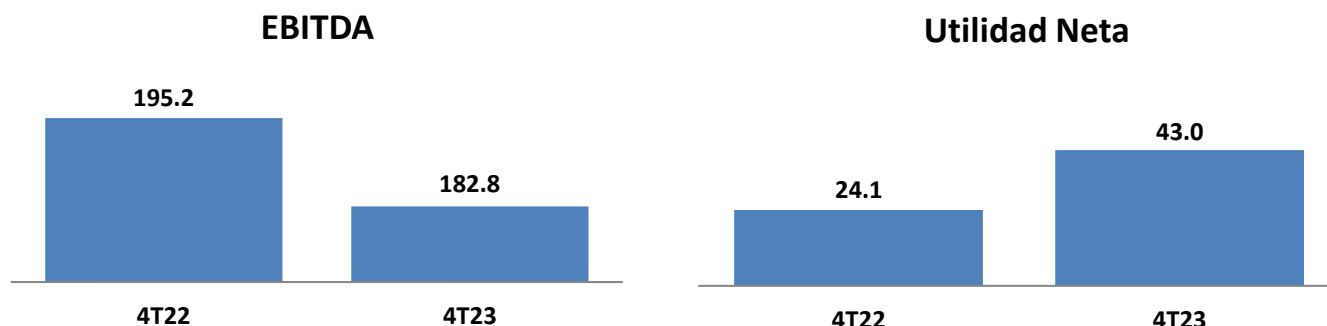
Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

El EBITDA ascendió a Ps\$182.8 mdp respecto de los Ps\$195.2 mdp del cuarto trimestre del año anterior, presentando un decremento de 6.3%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$43.0 mdp, presentando un incremento contra la utilidad neta de Ps\$24.1 mdp, 78.7% mayor comparados contra el mismo trimestre del año anterior.

(en millones de pesos)



Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a diciembre de 2023

Cifras relevantes acumulado a Diciembre 2023 y 2022

(\$ en millones de pesos)

	Acum Dic 23		Acum Dic 22		23 v. 22
	\$	%	\$	%	%
Ventas netas	3,533.4	100.0%	3,346.7	100.0%	5.6%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,925.5	54.5%	1,793.7	53.6%	7.4%
Utilidad (Pérdida) de operación	283.9	8.0%	241.3	7.2%	17.7%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	82.7	2.3%	17.9	0.5%	362.5%
EBITDA	658.7	18.6%	649.2	19.4%	1.5%

Durante el periodo acumulado a diciembre 2023, las ventas netas registraron un incremento de 5.6% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps\$3,533.4 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 83.3% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 14.0% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$1,607.8 mdp, 3.5% mayor en términos absolutos. El margen en costo de ventas alcanzó un 45.5%, menor en 90 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 7.4% respecto al año anterior, pasando de Ps\$1,793.7 mdp a Ps\$1,925.5 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$1,730.7 mdp, presentando un incremento de 6.2% respecto al año anterior. Presentamos un ligero aumento en el margen por 29 bps, pasando de 48.7% a 49.0%.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

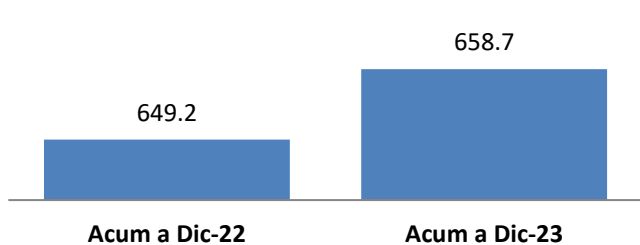
Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Al cierre de diciembre, generamos una utilidad de operación de Ps\$283.9 mdp, 17.7% mayor a la utilidad de operación de Ps\$241.3 mdp del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento en el margen de 82 bps, pasando de 7.2% a 8.0%.

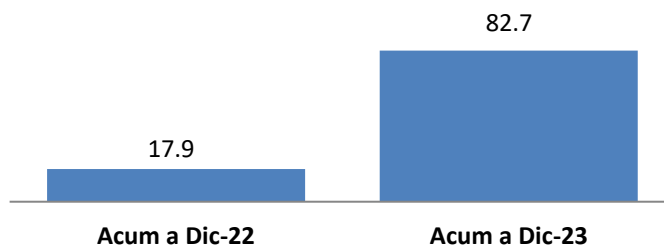
El EBITDA aumentó a Ps\$658.7 mdp respecto de los Ps\$649.2 mdp del año anterior, presentando un incremento de 1.5%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$82.7 mdp, mayor a la utilidad de Ps\$17.9 mdp al cierre acumulado de diciembre de 2022.

EBITDA



Utilidad Neta



Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2023 se tuvo una apertura de tienda.

Divisiones	3T23	Apertura	Cierre	4T23
	56	-	-	56
	20	-	-	20
	7	-	-	7
	3	-	-	3
	14	-	-	14
	3	-	-	3
	34	1	-	35
Propias	137	-	-	138
Franquicias Nacionales	94	2	2	94
Franquicias Internacionales	16	-	-	16
Total Franquicias	110	2	2	110
Totales	247	3	2	248

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



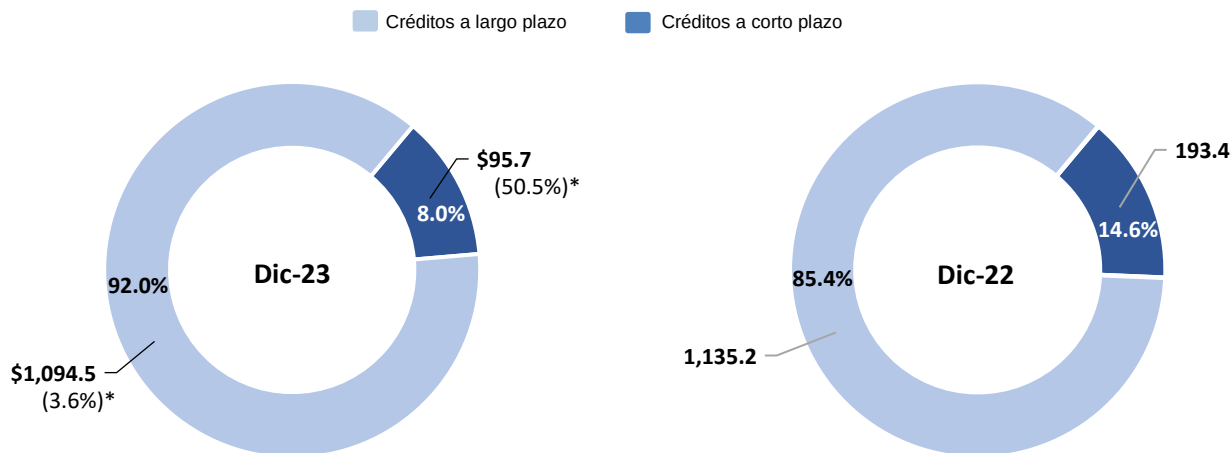
Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Pasivo con costo

Al cierre de diciembre de 2023, el pasivo con costo fue de Ps\$1,190.2 mdp, monto 10.4% menor a los Ps\$1,328.6 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 92.0% del total de la deuda con costo.



*Crecimiento (Decremento) vs mismo periodo del año anterior
(en millones de pesos)

Pasivos con costo

Tipo de crédito	dic-23	Part. %	dic-22	Part. %	Var. %
Total deuda con costo	\$ 1,190.2	100.0%	\$ 1,328.6	100.0%	(10.4%)

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$113.9 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos, remodelaciones y a la apertura de la nueva tienda de la marca Sushiitto.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022

(\$ en millones de pesos)	2023	2022
Utilidad o pérdida neta	82.7	17.9
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	598.9	600.6
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(113.8)	(46.2)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(574.9)	(636.9)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(89.8)	(82.4)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	181.6	264.0
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	91.8	181.6

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento del activo por derecho de uso es por Ps\$466.0 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$485.9 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$197.5 mdp y los intereses por Ps\$65.1 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$284.7 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del cuarto trimestre de 2023, la deuda total de CMR se ubicó en Ps\$1,190.2 mdp.

Indicadores financieros	4T23	4T22
EBITDA / Intereses pagados	3.3x	3.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.7x	1.8x
Pasivo total / Capital contable	6.6x	8.0x
Activo circulante / Pasivo circulante	0.6x	0.5x
Prueba ácida	0.4x	0.4x

Indicadores bursátiles	4T23	4T22
P / VL	4.1x	4.9x
EV / EBITDA (12M)	4.1x	4.4x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.7	0.6
Utilidad por acción (Ps\$)	0.15	0.03
Precio por acción al cierre (Ps\$)*	3.0	3.2
Acciones en circulación (millones)**	548.5	548.5

Notas:

* La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.

** Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2023, el Fondo de Recompra reportó 10,986,306 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estado de resultados trimestral 4T23 Y 4T22

(Miles de pesos)

	4T23	Margen%	4T22	Margen%
Ventas netas	923,768	100.0%	920,377	100.0%
Costo de ventas	425,863	46.1%	423,876	46.1%
Utilidad (Pérdida) bruta	497,905	53.9%	496,501	53.9%
SG&A	450,668	48.8%	442,476	48.1%
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	47,237	5.1%	54,025	5.9%
Otros ingresos y (gastos), neto	42,439	4.6%	28,401	3.1%
Utilidad (Pérdida) de operación	89,676	9.7%	82,426	9.0%
Resultado integral de financiamiento , neto	(52,353)	(5.7%)	(48,505)	(5.3%)
Intereses pagados	(11,665)	(1.3%)	(39,124)	(4.3%)
Intereses ganados	(42,077)	(4.6%)	(13,432)	(1.5%)
Ganancia / pérdida cambiaria	1,883	0.2%	76	0.0%
Otros gastos financieros	(494)	(0.1%)	3,975	0.4%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	37,323	4.0%	33,921	3.7%
Impuestos a la utilidad	(5,678)	(0.6%)	9,855	1.1%
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	43,001	4.7%	24,066	2.6%
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	43,001	4.7%	24,066	2.6%
Participacion minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	43,001	4.7%	24,066	2.6%
Depreciación & amortización	86,715	9.4%	100,864	11.0%
EBITDA	182,848	19.8%	195,150	21.2%

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a diciembre 2023 y 2022

(Miles de pesos)

	4T23 Acumulado	Margen%	4T22 Acumulado	Margen%
Ventas netas	3,533,380	100.0%	3,346,665	100.0%
Costo de ventas	1,607,847	45.5%	1,552,993	46.4%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,925,533	54.5%	1,793,672	53.6%
SG&A	1,730,715	49.0%	1,629,507	48.7%
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	194,818	5.5%	164,165	4.9%
Otros ingresos y (gastos), neto	89,107	2.5%	77,153	2.3%
Utilidad (Pérdida) de operación	283,925	8.0%	241,318	7.2%
Resultado integral de financiamiento, neto	(194,929)	(5.5%)	(205,789)	(6.1%)
Intereses pagados	(197,609)	(5.6%)	(211,945)	(6.3%)
Intereses ganados	3,385	0.1%	3,260	0.1%
Ganancia / pérdida cambiaria	(1,946)	(0.1%)	(1,079)	(0.0%)
Otros gastos financieros	1,241	0.0%	3,975	0.1%
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	88,996	2.5%	35,529	1.1%
Impuestos a la utilidad	6,322	0.2%	17,655	0.5%
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	82,674	2.3%	17,874	0.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	82,674	2.3%	17,874	0.5%
Participación minoritaria	-		-	
Resultado neto mayoritario	82,674	2.3%	17,874	0.5%
Depreciación & amortización	361,646	10.2%	391,750	11.7%
EBITDA	658,661	18.6%	649,200	19.4%

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Balance General al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022

(Miles de pesos)	DIC-23	DIC-22
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	91,812	181,633
Cuentas por cobrar	308,354	234,957
Inventarios	151,884	143,337
Instrumentos Financieros	39,781	42,122
Pagos anticipados	37,239	32,086
Activo circulante	629,070	634,135
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	612,671	596,840
Activo por derecho de uso	466,077	622,037
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	762,022	808,420
Instrumentos Financieros	28,579	45,721
Impuestos diferidos	455,278	438,551
TOTAL ACTIVO	2,985,817	3,177,824
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	95,679	193,406
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	243,192	269,803
Instrumentos financieros	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	443,326	341,992
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	312,326	356,081
Anticipos de clientes	7,164	6,054
Pasivo circulante	1,101,687	1,167,336
Pasivo a largo plazo	1,094,548	1,135,200
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	242,790	387,266
Beneficios a empleados	146,542	128,566
Impuestos a la utilidad diferidos	5,650	6,063
TOTAL PASIVO	2,591,217	2,824,431
CAPITAL CONTABLE	394,600	353,393
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	2,985,817	3,177,824

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 138 restaurantes propios y 110 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 5 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx