

Bruselas – 23 de marzo de 2026 – 22:30 CET

Información Regulada¹

AB InBev informa sobre la marcha de su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025

23 de marzo de 2026 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE:ANH) («AB InBev») («la Sociedad») divulga por la presente determinada información en relación con su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, de conformidad con el artículo 8:4 del Real Decreto de 29 de abril de 2019 por el que se aplica el Código belga de sociedades y asociaciones. En virtud de este programa, AB InBev ha otorgado un mandato discrecional a un intermediario financiero independiente para recomprar acciones de AB InBev.

Tras el lanzamiento del programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, AB InBev informa de la compra de 1,315,398 acciones de AB InBev en el periodo comprendido entre el 16 de marzo de 2026 y el 20 de marzo de 2026, inclusive. Las acciones se recompraron a un precio medio de 62.0087 euros por acción por un importe total de 81,566,120.25 euros.

Fecha de recompra	Número de acciones	Monto total (EUR)	Monto total (USD)	Precio promedio (EUR)	Precio más bajo (EUR)	Precio más alto (EUR)
16-Mar-26	257,542	16,412,069.98	18,749,969.35	63.7258	63.36	64.02
17-Mar-26	256,550	16,312,346.93	18,749,411.56	63.5835	63.32	63.88
18-Mar-26	261,223	16,267,583.96	18,750,017.27	62.2747	61.40	63.00
19-Mar-26	270,062	16,369,835.14	18,750,009.17	60.6151	60.26	60.92
20-Mar-26	270,021	16,204,284.24	18,749,977.29	60.0112	58.82	60.90
Total	1,315,398	81,566,120.25	93,749,384.64	62.0087	58.82	64.02

¹La información adjunta constituye información regulada tal como se define en el Real Decreto belga de 14 de noviembre de 2007 relativo a las obligaciones de los emisores de instrumentos financieros admitidos a negociación en un mercado regulado.

Desde el inicio del programa de recompra de acciones el 3 de noviembre de 2025, AB InBev ha recomprado 13,299,430 acciones por un importe total de 767,462,072.53 EUR (893,749,389.18 USD) en el marco del programa de recompra de acciones. Esto corresponde al 0.66% del total de acciones en circulación.

El resumen del programa de recompra de acciones está disponible en <https://www.ab-inbev.com/investors/share-information/return-of-capital-program> y se actualizará semanalmente.

Acerca de Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Leuven, Bélgica, con listados secundarios en las bolsas de valores de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), y con American Depositary Receipts en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Como compañía, soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Siempre estamos buscando nuevas maneras de acompañar los momentos de la vida, impulsar nuestra industria hacia adelante y generar un impacto significativo en el mundo. Estamos comprometidos con construir grandes marcas que perduren en el tiempo y con elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes. La cerveza es una bebida de moderación, y durante más de un siglo AB InBev ha promovido el consumo responsable. Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros consumidores opciones equilibradas para disfrutar en cualquier ocasión. También invertimos en marketing que busca reforzar comportamientos positivos, y trabajamos con comunidades, clientes y socios para promover el consumo responsable a través de iniciativas basadas en evidencia.

Nuestro portafolio diverso de más de 400 marcas de cerveza incluye marcas globales como Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob Ultra®; marcas multi-país como Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y campeonas locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®.

Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Leuven, Bélgica; hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, Estados Unidos; hasta la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo; hasta Bohemia, la primera cervecería en Brasil. Con una presencia geográficamente diversificada y una exposición equilibrada a mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 137,000 colaboradores ubicados en más de 40 países en todo el mundo. Para 2025, los ingresos reportados de AB InBev fueron de USD 59.3 mil millones (excluyendo JVs y asociadas).

Contactos de AB InBev

Inversionistas**Shaun Fullalove**

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com

Ekaterina Baillie

E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com

Patrick Ryan

E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com

Medios**Relación con Medios**

E-mail: media.relations@ab-inbev.com