
Bruselas – 3 de marzo de 2026 – 10:00pm CET

AB InBev presenta su informe anual en el formulario 20-F correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025

3 de marzo de 2026 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) («AB InBev» o la «Compañía») ha presentado hoy su informe anual en el formulario 20-F ante la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos (SEC). El Formulario 20-F se puede descargar del sitio web de la Compañía (www.ab-inbev.com) en la sección Inversores / Centro de resultados / Documentos presentados ante la SEC o del sitio web de la SEC (www.sec.gov) a partir del 3 de marzo de 2026.

Se pueden solicitar copias impresas gratuitas de los estados financieros auditados completos incluidos en el Formulario 20-F a Issuer Direct Corp, The Investor Network (1 Glenwood Avenue, Suite 1001, Raleigh, Carolina del Norte 27603) enviando un correo electrónico a AB-InBevReports@issuerdirect.com o llamando al +1-888-301-2501.

Contactos de AB InBev

Inversionistas

Shaun Fullalove

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com

Ekaterina Baillie

E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com

Patrick Ryan

E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com

Medios

Relación con Medios

E-mail: Media.Relations@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con certificados de depósito estadounidenses en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como empresa, soñamos en grande para crear un futuro con más brindis. Siempre buscamos ofrecer nuevas formas de celebrar los momentos de la vida, impulsar nuestro sector y tener un impacto significativo en el mundo. Nos comprometemos a crear grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas con los mejores ingredientes. La cerveza es una bebida que debe consumirse con moderación y, durante más de un siglo, AB InBev ha defendido el consumo responsable. Nos comprometemos a ofrecer a nuestros consumidores opciones equilibradas para disfrutar en cualquier ocasión. También invertimos en marketing destinado a reforzar los comportamientos positivos y colaboramos con comunidades, clientes y socios para promover el consumo responsable a través de iniciativas basadas en datos empíricos.

Nuestra variada cartera de más de 400 marcas de cerveza incluye marcas globales como Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob Ultra®; marcas multinacionales como Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y marcas locales líderes como Águila®, Antartica®, Brahma®, Bud Light®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoon en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, EE. UU. Pasando por la creación de la cervecería Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. Hasta Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Geográficamente diversificados y con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 137 000 compañeros de trabajo en más de 40 países de todo el mundo. Para 2025, los ingresos declarados de AB InBev fueron de 59 300 millones de dólares (excluyendo empresas conjuntas y asociadas).